

A thick dark blue vertical bar runs down the left side of the page. A blue arrow-shaped graphic points to the right from the bar, containing the date '1-1-2013'.

1-1-2013

Contribuciones del Sector Privado al Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en el Ecuador.

Sistematización y Análisis de Encuestas Aplicadas



Créditos

CONSORCIO ECUATORIANO PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL – CERES

Dirección Av. 12 de octubre N 24 562 y Luis Cordero

Ed. World Trade Center, Torre A, Piso 12 Of. 1204

Tel: (5932) 2225-883 /2226131/134

Quito – Ecuador

www.redceres.org

Autores

Diseño metodológico y coordinación estudio

Modesto Rivas

Redacción de Informe

José Gonzalo Bonilla

Coordinación General de la Guía

Evangelina Gómez

Directora Ejecutiva CERES

Boris Cornejo

Presidente Ejecutivo ESQUEL

Jorge Luis García

Coordinador Servicios al Desarrollo Esquel

Edición

Humberto Alexander Salazar Estacio

Diseño y Diagramación

AAAAAAA

Año

2013

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	4
Algunas ideas preliminares	4
La metodología.....	4
Caracterización de la muestra	6
La estructura del informe	6
CAPÍTULO 1: LOS ODM Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ECUADOR.	8
Origen de los ODM.....	8
Lo que hace la diferencia	8
Valores fundamentales de la Declaración del Milenio.....	9
Libertad.	9
Igualdad.	9
Solidaridad.	9
Tolerancia.	9
Respeto de la naturaleza.	9
Responsabilidad común.....	9
Las empresas en el proceso de nacimiento de los ODM.....	10
Los ODM en detalle	10
Los ODM y su vinculación con Derechos.....	10
Estado de situación de la Responsabilidad Social en el Ecuador.....	11
El conocimiento sobre la responsabilidad social por parte de los diferentes actores.	12
La percepción sobre la responsabilidad social desde una visión estratégica.	13
Las prácticas más generalizadas de responsabilidad social en las empresas.	13
La percepción de los consumidores ecuatorianos frente a la responsabilidad social.	14
CAPÍTULO 2: LOGROS ALCANZADOS A NIVEL GLOBAL, EN EL ECUADOR Y.....	15
CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL RESPECTO A LOS ODM.	15
Los ODM en Ecuador.	15
Primer acercamiento	15
Segundo acercamiento	16
Datos comparativos: Global, Ecuador, Contribución de las Empresas	22
ODM 1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre.	22
ODM 2: Lograr la enseñanza primaria universal	23
ODM 3 Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.	24

ODM 4 Reducir la mortalidad infantil.....	27
ODM 5 Mejorar la salud materna	28
ODM 6 Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.....	29
ODM 7 Garantizar el sustento del medio ambiente	30
ODM 8 Alianzas Para El Desarrollo	31
CAPÍTULO 3 RETOS Y DESAFÍOS PARA EL FUTURO	34
Agenda post 2015.....	364
Retos y desafíos para el futuro	365
La necesidad de una mayor articulación privada	36
Pacto Global Ecuador.....	36
A MODO DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	38
BIBLIOGRAFÍA.....	39
ANEXO No. 1: Matriz Categorial.....	39
ANEXO No. 2: Formato de Encuesta.....	42
ANEXO No. 3: Análisis estadístico	49

INTRODUCCIÓN

Algunas ideas preliminares

En los últimos años existe una preocupación creciente en cuanto al papel que deben cumplir las empresas en relación a los problemas del desarrollo. Esta preocupación no es gratuita; líderes mundiales de una diversidad de campos de actividad humana reconocen que hoy es casi imposible cerrar los ojos a una realidad que está absolutamente interconectada y condicionada por retos globales que cuestionan el futuro del conjunto de la humanidad sin distinción de ricos y pobres.

Desde que se reconoce y se ilustra alegóricamente que tras el aleteo de una mariposa se podría encontrar el germen del nacimiento de un huracán las posturas que abogaban por una casi nula involucración de las empresas en la construcción y fomento del bien común son cada vez más débiles.

Contrariamente a otros momentos, hoy los caminos para llegar a un futuro de progreso no se presentan de forma directa a nuestra vista. El futuro entonces ya no es una certeza sino una probabilidad. Y ante un mundo donde las interrogantes priman, alcanzar progreso implica un involucramiento directo de todos los actores.

Este conjunto de reflexiones motivan la realización del presente estudio, denominado *Contribuciones del Sector Privado al Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) en el Ecuador*.

Este trabajo promovido por CERES se concibe como un instrumento orientado a identificar algunos rasgos del comportamiento del Sector Empresarial en relación con el conjunto de retos globales que los ODM definen. El tema de fondo es conocer que tan cerca o lejos estamos en relación con la inclusión de los esfuerzos globales por construir un mundo más justo y equitativo en el Siglo XXI en las estrategias y programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Hay que destacar que este trabajo tiene alcances y con ello también límites. El objeto de estudio parte de una muestra de empresas que en su mayoría están vinculadas al CERES. Esto significa que se trata de organizaciones que tienen programas, áreas y/o acciones de RSE con un nivel de compromiso y un grado de desarrollo en estas temáticas que no necesariamente representan el conjunto del empresariado nacional.

Por ello, el estudio proporciona como se destaca arriba algunos rasgos de comportamiento de empresas en relación al cumplimiento de los Objetivos del Milenio (ODM) y los principios del Pacto Global (PG) que no pueden hacerse extensivas al conjunto del empresariado ecuatoriano pero que si dejan ver aspectos interesantes de un sector de empresas ecuatorianas con interés en la RSE.

La metodología

La investigación que está en la base de este trabajo se desarrolló en dos niveles. Por una parte, se realizó una revisión documental que buscó recuperar los elementos de análisis de los trabajos de mayor relevancia actual sobre el tema, a manera de un levantamiento de un “estado del arte”. De otro lado, se desarrolló una investigación aplicada que partió de la elaboración de encuestas que fueron realizadas a una muestra de 44 empresas.

El acercamiento que se desarrolla en relación a la investigación aplicada tiene un carácter cualitativo. En tal sentido la metodología por sus objetivos se definió como de carácter exploratorio, descriptivo y explicativo.

A continuación se detalla de manera breve la metodología que se utilizó para la formulación, aplicación y tabulación de la encuesta de percepción sobre la contribución del empresario ecuatoriano al cumplimiento de los ODM:

a) En primera instancia, para la definición del marco muestral se construyó una matriz con los siguientes dominios y subdominios:

- Procedencia: Quito, Guayaquil y Cuenca
- Actividad económica: Primaria, industrial y servicios
- Origen: Nacional y extranjera
- Tamaño: Grande, mediana y pequeña
- Propiedad: Privada y pública.

b) A partir de la información previamente determinada, se definieron los objetivos tanto general como específicos

- Objetivo General:

Aplicar una encuesta de percepciones a actores empresariales que permita contar con indicadores para conocer el nivel de apoyo y cumplimiento de los Objetivos del Milenio. Esto permitirá en el futuro la definición de estrategias y acciones encaminadas a concretar aquellos propósitos que buscan superar la pobreza y la exclusión.

- Objetivos específicos:

- Disponer de una nómina de alrededor de 60 empresas que aportan con el desarrollo social en el Ecuador a través de acciones de Responsabilidad Social (RS) o de Inversión Social Privada (ISP), como parte de su estrategia empresarial.
- Establecer el campo de actividad social de las empresas consultadas y su relación con los ODM.
- Determinar la vinculación establecida por las empresas consultadas, con actores y procedimientos para aportar con el cumplimiento de los ODM
- Conocer los grados de atención dados por las empresas consultadas a sus diferentes grupos de interés o “stakeholders” en términos del cumplimiento de los ODM.
- Determinar en qué medida al conjunto de empresas investigadas les ocupa la protección medio ambiental, bajo los términos establecidos por los ODM.

- Establecer en qué grado, las empresas consultadas vinculan a su gestión políticas de género, bajo los parámetros del cumplimiento de los ODM.
- c) A continuación se construyó una matriz categorial en la que se definieron variables, dominios e indicadores. Esta Matriz fue la base para la formulación de la boleta de la encuesta.
- Variables: Aportes al desarrollo social, actividad social, Objetivos del milenio (ODM), grupos de interés, medio ambiente y género
 - Dominios: Inversión Social Privada (ISP) / Responsabilidad Social, Campos de la actividad social, relación ISP/RS – ODM, vinculación empresarial con grupos de interés, políticas empresariales de protección del medio ambiente y políticas empresariales de género.
 - Indicadores: preguntas definidas en base a variables y dominios y que forman parte de la boleta de la encuesta.
- d) Para la selección de las empresas objeto de este estudio se consideraron las siguientes fuentes:
- Base de datos de empresas socias de CERES y signatarias del Pacto Global,
 - Base datos de empresas socias de la Cámara de Comercio Ecuatoriano Española y
 - Otras bases de datos de estudios de mercado especializados.

Caracterización de la muestra

El estudio desarrollado por Esquel – CERES contó con la participación de 44 empresas, de las cuales 29 se ubican en Quito, 8 en Guayaquil, 3 en Cuenca y 4 en otras localidades. De estas empresas, 63,6% pertenecen al sector de servicios, 22,7 al Sector Industrial y el porcentaje restante pertenece al sector primario.

De las empresas encuestadas, 39 pertenecen al sector privado y 5 al público. De éstas, las primeras 28 son nacionales y 11 extranjeras.

De las 44 empresas encuestadas, 26 corresponden a CERES las demás son empresas que cuentan con diferentes iniciativas de Responsabilidad Social.

La estructura del informe

En primer lugar, el informe desarrolla un capítulo introductorio con el fin de presentar al lector una exposición breve sobre los Objetivos del Milenio (ODM), así como la relación de éstos con el ejercicio de la Responsabilidad Social (RS). Se trata de un capítulo que recoge algunos elementos de una Guía desarrollada por CERES en relación con esta temática.

Luego, en el capítulo 2 se describen los avances y logros en el cumplimiento de los ODM, a nivel global y en el Ecuador. En este apartado, se revisan los ocho Objetivos del Milenio, precisando los logros alcanzados a nivel mundial, en el Ecuador y la contribución de las empresas ecuatorianas. Para ello, en este capítulo se sistematizan los resultados de una in-

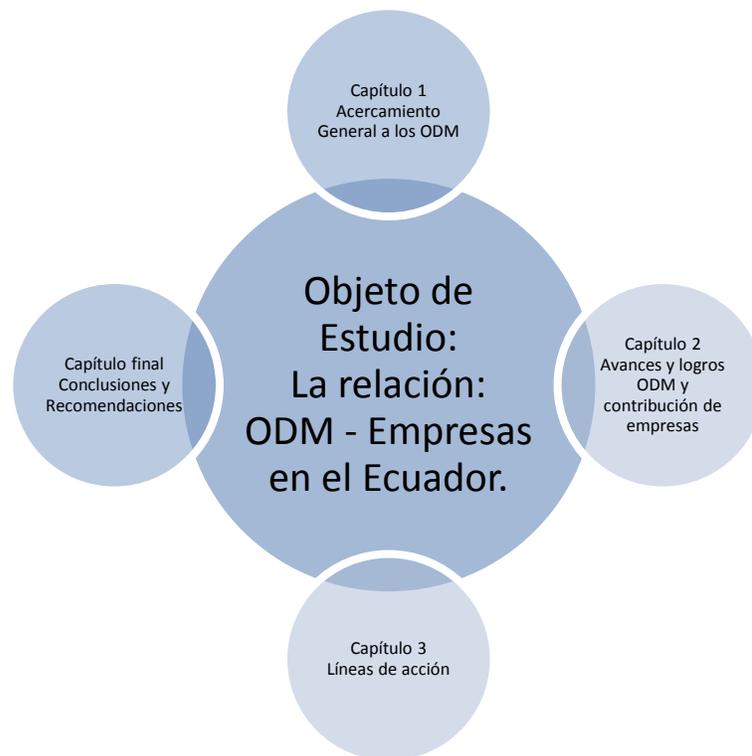
investigación realizada por la Fundación ESQUEL y el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social Empresarial (CERES). Al finalizar el capítulo, quedará claro que lo alcanzado, es el resultado de las sinergias de la sociedad civil, el gobierno y el sector empresarial.

A manera de corolario, en el Capítulo 3, se sugieren algunas líneas de acción y posibles actividades a ser emprendidas por el empresariado comprometido con la Responsabilidad Social y los ODM.

Finalmente, en el informe se establecen algunas conclusiones y recomendaciones que surgen de la investigación y que se proponen al lector con fines de motivar acciones que fortalezcan la vinculación entre empresas y ODM.

En definitiva, sintetizando el espíritu que motiva el desarrollo de este trabajo hay que decir que el mismo busca proveer de insumos al sector empresarial, con el fin de motivarle a continuar ampliando su compromiso con el desarrollo social del país procurando alinear su gestión alrededor de los ODM.

Gráfico 1
Estructura del Informe



CAPÍTULO 1: LOS ODM Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ECUADOR.

Origen de los ODM¹

La adopción de los ODM es un hito que imprime una marca en la historia de la comunidad internacional. En efecto, se trata de uno de los mayores logros en materia de pactos internacionales. Por primera vez, los pueblos del mundo, representados por sus gobiernos, llegaron a un acuerdo unánime en el seno de Naciones Unidas para promover la lucha contra la pobreza.

El proceso toma forma a partir de 1996 con la publicación del informe denominado *Shaping the 21st. Century: The Contribution of Development Cooperation*. Este documento desarrollaba una reflexión sobre las políticas públicas que debían orientar los esfuerzos globales de cooperación con el inicio del nuevo milenio.

A partir de allí, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), las Naciones Unidas y el Banco Mundial promovieron una serie de reuniones para avanzar en la definición de objetivos y metas que permitan el seguimiento de acciones. Este proceso de diálogo se sintetizó en el informe: *A Better World for All: Progress toward the International Development Goals*, publicado el 2000.

Con base a este informe en el marco de la *Declaración del Milenio*, se establece en los artículos 19 y 20 de la misma un conjunto de objetivos conocidos como los ODM. El acuerdo, firmado en la ciudad de Nueva York por 189 países, se establece como una “alianza global” para erradicar la pobreza.

Los ODM permiten a la comunidad internacional, contar con objetivos medibles (ya que están cuantificados y se establece un plazo temporal para su cumplimiento), de forma que estos suponen la piedra angular de coordinación de políticas públicas globales para favorecer el desarrollo humano Valor, C. (2007).

Lo que hace la diferencia

Un aspecto diferenciador en relación con las reflexiones que sustentan la definición de los ODM es la forma distinta de mirar el tema de la pobreza.

De hecho, se produce un salto cualitativo a otras formas de entender y actuar en relación con el tema cuando se deja de ver a la pobreza como una cuestión relacionada exclusivamente con una situación de escasos ingresos, pues a partir de esta declaración, se define a la pobreza como la expresión de un conjunto de limitaciones que crean en las personas obstáculos para desarrollar sus capacidades y libertades personales y por tanto, las estrategias de cómo enfrentarla adquieren otra dimensión.

¹ Tomado de la Guía “Las empresas y los Objetivos de Desarrollo del Milenio” CERES. 2013.

Es decir, en la definición de los ODM, hay un principio activo dirigido a reconocer que, un desarrollo desequilibrado que deja en la indefensión a miles de millones de seres humanos, es una incoherencia con ese cuerpo de ideales que se expresan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Valores fundamentales de la Declaración del Milenio

Libertad.

Hombres y mujeres tienen derecho a vivir su vida y a criar a sus hijos con dignidad y libres del hambre y del temor a la violencia, la opresión o la injusticia. La mejor forma de garantizar estos derechos es contar con gobiernos democráticos y participativos basados en la voluntad popular.

Igualdad.

No debe negarse a ninguna persona, ni a ninguna nación, la posibilidad de beneficiarse del desarrollo. Debe garantizarse la igualdad de derechos y oportunidades para hombres y mujeres.

Solidaridad.

Los problemas mundiales deben abordarse de manera tal que los costos y las cargas se distribuyan con justicia, conforme a los principios fundamentales de la equidad y la justicia social. Los que sufren, o los que menos se benefician, merecen la ayuda de los más beneficiados.

Tolerancia.

Los seres humanos se deben respetar mutuamente, en toda su diversidad de creencias, culturas e idiomas. No se deben temer ni reprimir las diferencias dentro de las sociedades ni entre éstas; antes bien, deben apreciarse como preciados bienes de la humanidad. Se debe promover activamente una cultura de paz y diálogo entre todas las civilizaciones.

Respeto de la naturaleza.

Es necesario actuar con prudencia en la gestión y ordenación de todas las especies vivas y los recursos naturales, conforme a los preceptos del desarrollo sostenible. Sólo así se podrá conservar y transmitir a las futuras generaciones las incommensurables riquezas que brinda la naturaleza. Es preciso modificar las actuales pautas insostenibles de producción y consumo en interés del bienestar futuro y en el de las generaciones venideras.

Responsabilidad común.

La responsabilidad de la gestión del desarrollo económico y social en el mundo, lo mismo que en lo que hace a las amenazas que pesan sobre la paz y la seguridad internacionales, debe ser compartida por las naciones del mundo y ejercerse multilateralmente. Por ser la organización más universal y más representativa de todo el mundo, las Naciones Unidas deben desempeñar un papel central a ese respecto.

Fuente: ONU, 2000, A/RES/55/2 citado en Korin (2009)

Las empresas en el proceso de nacimiento de los ODM

Los debates sobre si el sector privado debe o no involucrarse en tareas de desarrollo hasta hace poco tiempo eran muy acalorados. Los críticos a una participación más activa sustentan su argumentación en que las empresas no deberían tener ningún tipo de responsabilidad respecto a cuestiones totalmente desvinculadas de su principal razón de ser, que es el beneficio económico (PRANDI, 2009).

Sin embargo, ante estos críticos se levanta una constatación de que el papel de las empresas en relación al desarrollo global y local es considerado cada vez más preponderante.

Un año antes de la definición de los ODM y de la suscripción de la declaración, Koffi Annan, Secretario General de Naciones Unidas en 1999, propuso en el marco del Foro Económico Mundial celebrado en Davos, el lanzamiento del Pacto Global con el objetivo de “adoptar unos principios y valores compartidos en el mercado mundial” tanto para gobiernos como para empresas, en los campos de los derechos humanos, las normas laborales y el medio ambiente.

Así, fiel a su carácter innovador, el mundo empresarial a través del Pacto Global fue un actor pionero en dar apoyo a los intentos por “armonizar los esfuerzos internacionales tendientes a dar solución a los problemas que afronta toda la humanidad”.

Los ODM en detalle

“Para el sistema político internacional los ODM representan la base de su política de desarrollo. Para más de mil millones de personas que viven en condiciones de pobreza, representan los medios necesarios para poder llevar una vida digna y productiva. Para todos los habitantes del mundo, son la piedra angular para la búsqueda de un mundo más seguro y más pacífico” Paula San Pedro (2006).

Existen un total de ocho ODM que se conectan con derechos humanos de segunda y tercera generación.

Los ODM y su vinculación con Derechos

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO	DERECHOS HUMANOS VINCULADOS
1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre	Derecho al trabajo decente alimentación
2. Lograr la enseñanza primaria universal	Derecho a la educación, a la igualdad
3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer	Derecho a la igualdad, al trabajo decente

4. Reducir la Mortalidad Infantil	Derecho a la salud, al agua, a la alimentación
5. Mejorar la salud materna	Derecho a la salud, al agua, a la alimentación
6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades	Derecho a la salud
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Derecho al medio ambiente
8. Crear una alianza mundial para el desarrollo	Derecho a la salud, al medio ambiente, al agua

Estado de situación de la Responsabilidad Social en el Ecuador

En esta segunda parte del capítulo introductorio se hace un acercamiento general sobre las prácticas de RSE vinculadas a ODM que se levanta a partir del análisis bibliográfico de investigaciones hechas sobre el tema y que resultan las de mayor relevancia en los últimos años.

De estos estudios resalta el realizado por el Instituto de Empresas (IDE), elaborado con el apoyo de la Agencia Alemana de Cooperación (GIZ) y AVINA, que constituye, por los recursos invertidos y la muestra considerada, el estudio más importante sobre el tema de la RSE en el Ecuador en la actualidad.

Estas líneas introductorias sirven para orientar el alcance y contenido de la información que se encontrará en las siguientes páginas. Adicionalmente, con el fin de establecer ¿cuál es el estado de situación de la Responsabilidad Social en el Ecuador y su relación con el cumplimiento de los ODM? se sintetizan los hallazgos de varios estudios realizados sobre el tema, organizándolos en cuatro temáticas que concentran la práctica de las empresas. Estos ámbitos o temáticas se definen siguiendo la línea de los propuesto por (Torresano, 2012) en el estudio del IDE.

Gráfico 2 Temáticas que concentran la práctica de las empresas



El conocimiento sobre la responsabilidad social por parte de los diferentes actores.

Según el estudio realizado por CERES – ESQUEL, cuya caracterización se describe en el capítulo introductorio, si bien las empresas sí conocen sobre los ODM aunque no al detalle, apenas 1 de cada 5 empresas los toman en cuenta de manera integral al momento de diseñar sus programas.

El 65% de los encuestados dice conocer los ODM. El 58,5% dice que conoce hasta cuándo duran. Sin embargo, cuando se les indaga sobre si aplican los ODM para el diseño de los programas o proyectos sociales, tan solo el 23,3% los incorpora de manera total.

Al preguntárseles sobre la manera de medición del aporte que realizan las empresas, el porcentaje de empresas que respondió antes que desconocía los ODM que era del 18,6%, sube al 22,6%. Adicional a este dato, tan solo el 29% mide su aporte con indicadores.

A la pregunta de si su empresa conoce sobre el Pacto Global, la respuesta positiva sube al 72,7%. Esta percepción supera el conocimiento que dicen tener los encuestados sobre los ODM. Este particular se observa principalmente debido a que, como se explicó anteriormente, existe en la muestra un importante número de empresas vinculadas a CERES, organización que actualmente representa al Pacto Global en el Ecuador.

En la misma línea, la investigación del IDE determina que a pesar de que el conocimiento sobre responsabilidad social es insuficiente, los diferentes actores involucrados manejan los conceptos y prácticas elementales. (Torresano, 2012)

No obstante lo anterior, las empresas que implementan prácticas de RS, identifican beneficios tales como: mayor compromiso y productividad de sus colaboradores; mejor imagen de la empresa; aumento de la fidelidad de clientes, consumidores y proveedores.

Un importante porcentaje de empresarios tiene la percepción de que el marco constitucional es favorable para la RS, sin embargo se requiere que éste sea “regulado”; inclusive en el caso de los consumidores, se propone que ésta sea obligada por ley.

La percepción sobre la responsabilidad social desde una visión estratégica.

Desde el marco teórico de la RS, los empresarios suponen que para generar un cambio organizacional, se requiere la participación, voluntad y compromiso de la alta gerencia y una comunicación permanente².

Los empresarios definen como factores de éxito la concurrencia de los siguientes elementos: compromiso, involucramiento y participación de jefes, colaboradores y hasta del directorio; alto nivel de comunicación interna, y formación de alianzas. También se identifican las siguientes dificultades para la implementación de la RS: costos asociados, falta de formación del personal a cargo, dificultad para establecer políticas y procedimientos fruto de la RS, falta de información de la RSE, falta de aliados y cooperación, y falta de interés por parte de áreas de la empresa³.

Las prácticas más generalizadas de responsabilidad social en las empresas.

Según el estudio realizado por CERES – ESQUEL, las experiencias de mayor interés evidenciadas por las empresas participantes son aquellas orientadas a combatir la pobreza mediante estrategias que promuevan el mejoramiento de la educación (72,7%), el acceso a trabajo de calidad (59,1%) y la protección del medio ambiente (59,1%).

La investigación realizada por Mónica Torresano⁴, destaca entre las prácticas de mayor interés, las siguientes: derechos humanos, prácticas laborales, responsabilidad del producto y del ambiente.

Algo más de la mitad de las empresas dispone de un código de ética o documento similar; las empresas disponen de políticas de libre competencia; se preocupan por la erradicación del trabajo infantil, seguridad y salud ocupacional, y desarrollan procesos de capacitación, tanto al interior de las empresas como en su cadena de valor.

La investigación, demuestra que la mitad de las empresas se preocupa por la formación de los colaboradores, pues considera que mejora la eficiencia de la empresa; el 55% de las empresas realiza aportes a la comunidad y, en la mayoría de los casos, lo hace de forma directa, sin que intermedie un tercero.

² Torresano, M. (2012). *Estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador*. Quito: AVINA

³ Ibid

⁴ Ibid

En cuanto a temas ambientales, la investigación halló que cada vez más son las empresas que desarrollan hábitos de reducción de consumo de energía y agua, así como promoción de prácticas de reciclaje; al menos una de cada dos empresas encuestadas señaló que se implementan programas de reciclaje de papel.

La percepción de los consumidores ecuatorianos frente a la responsabilidad social.

Al igual que las empresas, el Estado y la sociedad civil, los consumidores conocen lo que significa la responsabilidad social o lo que implica ser una empresa socialmente responsable.

Para los consumidores, una empresa socialmente responsable es mejor que aquella que no lo es, esto influye en la decisión de adquirir o no un determinado producto o servicio. Los consumidores consideran como necesario la existencia de una organización que *certifique* que una empresa sea socialmente responsable.

CAPÍTULO 2: LOGROS ALCANZADOS A NIVEL GLOBAL, EN EL ECUADOR Y CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL RESPECTO A LOS ODM.

Los ODM en Ecuador.

Primer acercamiento

Desde la perspectiva del gobierno nacional según la SENPLADES (2013), se registran avances significativos en el cumplimiento de los ODM, sobre todo en educación, salud y vivienda.

Es importante destacar que pese a que el país está a la espera de la publicación del III Informe de evaluación de cumplimiento de los ODM, la SENPLADES, con base al estudio borrador que estaría en revisión, resalta que el país está pronto a cumplir el 80% de los ODM antes de que se llegue el plazo del 2015, año en que la comunidad de naciones se comprometió a concretar las metas establecidas.

Esto dejaría ver que el Ecuador ha alcanzado un importante desarrollo en los últimos años.

Avances en los ODM

La educación básica se ha universalizado y el país tiene ahora una tasa de asistencia neta del 95,6%. (...) La tasa de asistencia neta en educación media se incrementó en 16 puntos porcentuales entre 2006 y 2012 (pasando del 48% al 64%), mientras que el incremento entre 2000 y 2006 fue de cinco puntos porcentuales. De manera similar, la asistencia a la educación superior se incrementó en seis puntos porcentuales entre el 2006 y 2012 (pasando del 23% al 29%), duplicando el crecimiento del período 2000-2006.

En los últimos seis años, gracias a la fuerte inversión en salud, se redujo la mortalidad infantil de forma considerable (de 18,5 muertes por cada 1.000 nacidos vivos en 2000 se redujo a 10,9 en 2010), lo cual ubica al Ecuador muy por debajo del promedio latinoamericano. En el mismo sector se priorizaron recursos económicos que permitieron prácticamente erradicar los casos de paludismo.

La población ecuatoriana tiene ahora un acceso creciente a vivienda digna: el hacinamiento se redujo en casi 10 puntos porcentuales entre 2006 y 2012. En el año pasado, apenas un 9,2% de hogares viven en condiciones de hacinamiento y existe un mayor porcentaje de viviendas que disponen de acceso a agua entubada. Finalmente, entre 2003 y 2012, la pobreza por ingresos se redujo en más del 50%, y la pobreza extrema tuvo una disminución del 42%.

(ECUADOR UNIVERSITARIO

http://ecuadoruniversitario.com/noticias_destacadas/ecuador-esta-a-punto-de-alcanzar-los-objetivos-de-desarrollo-del-milenio/) Tomado de fuente SENPLADES.

En efecto, si nos atenemos a las cifras del Informe de Desarrollo Humano elaborado por Naciones Unidas, el Ecuador es la tercera nación de América Latina y el Caribe con mayor crecimiento de su Índice de Desarrollo Humano en el período 2007-2012, esto a decir de Diego Zorrilla representante del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Por otra parte, es necesario destacar que el Estado Ecuatoriano pese a reconocer la relevancia de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, cuenta con sus propios objetivos de país que están expresados en el Plan Nacional del Buen Vivir.

En una entrevista desarrollada el 2011 a Reinaldo Cervantes entonces Subsecretario de Análisis de Información del Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, y publicada por Diario el Universo, este explicaba que los indicadores utilizados por el organismo como: esperanza de vida, años promedio de escolaridad, ingreso familiar, Ingreso Nacional Bruto -en el que se incluye las divisas- no reflejan por completo la realidad del Ecuador.

Como parte de esta investigación, en marzo del presente (2013), se entrevistó a Fernando Pachano, Especialista de Gobernabilidad Democrática, Desarrollo Social y Reducción de la Pobreza, del PNUD. Al hablar de los ODM y su aplicación en el Ecuador, Pachano destacaba la relevancia de contar con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir pues estos afinaban las metas que los ODM consideran. Es decir, iban más allá de lo que los ODM proponían, y en tal sentido, alcanzar los Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir implicaba responder de forma directa a alcanzar metas más globales como son las que contienen los ODM.

El Plan Nacional de Desarrollo contempla 12 objetivos en relación con la igualdad, la mejora de las capacidades de la ciudadanía y la calidad de vida; los derechos de la naturaleza; la soberanía y el trabajo; el fortalecimiento de los espacios públicos, la afirmación de la identidad nacional, la vigencia de los derechos y la justicia, el acceso a la participación pública, y otros, que establecen el marco que da sentido a la construcción de la política pública nacional.

Lo dicho abre las puertas a una comprensión de la forma en que Ecuador se acerca al tema ODM. En este sentido se habla de cómo el Estado mira los retos locales que en definitiva están cerca de los retos globales.

Segundo acercamiento

Si bien no se cuenta con un informe de cumplimiento actualizado, después del Informe del 2007 se han realizado algunos esfuerzos de medición concretos. Por ejemplo, el INEC cuenta con una definición de indicadores que permiten establecer avances en relación a los ODM.

En el siguiente esquema se expone la manera en que el INEC los presenta:

Esquema 1

Indicadores para medición de ODM en Ecuador

Objetivo 1: Erradicar la pobreza y los problemas alimentarios

- Pobreza y extrema pobreza por ingresos
- Coeficiente de Gini
- Porcentaje de niños y niñas de 0 a 4 años que asisten a programas o servicios de desarrollo infantil y a guardería
- Desnutrición crónica

Objetivo 2: Lograr la educación básica universal

- Tasa neta de matrícula en educación básica
- Tasa neta de matrícula en educación media o bachillerato.
- Porcentaje de analfabetismo funcional

Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de las mujeres

- Brecha en la tasa neta de matrícula en educación primaria, secundaria y superior
- Proporción de mujeres en la PEA urbana
- Brecha del ingreso laboral entre hombres y mujeres

Objetivo 4: Reducir la mortalidad de la niñez

- Tasa de mortalidad de la niñez (por 1000 nacidos vivos)
- Tasa de mortalidad infantil (por 1000 nacidos vivos)
- Tasa de mortalidad neonatal
- Tasa de mortalidad neonatal precoz (por 1000 nacidos vivos)
- Desnutrición menores de 5 años

Objetivo 5: Mejorar la salud materna

- Tasa de mortalidad materna (por 1000 nacidos vivos)
- Porcentaje de uso de anticonceptivos en adolescentes de 15 a 29 años
- Porcentaje de adolescentes de 15 a 19 años embarazadas
- Aporte de la fecundidad adolescente a la fecundidad total
- Porcentaje de cobertura de atención a post-parto
- Porcentaje de mujeres de 35 a 49 años que se realiza al menos un papanicolaou cada 3 años

Objetivo 6: Detener y empezar a reducir el VIH / SIDA, el paludismo y la tuberculosis

- Porcentaje de uso de preservativos en relación a otros métodos anticonceptivos
- Conocimiento sobre el VIH / Sida
- Conocimiento de formas de prevención del VIH / Sida

Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

- Porcentaje de viviendas que utilizan leña o carbón para cocinar
- Proporción de viviendas con acceso a agua entubada por red pública dentro de la vivienda
- Proporción de viviendas con acceso a sistemas de eliminación de excretas con medios sanitarios
- Proporción de viviendas con acceso a red de alcantarillado
- Proporción de viviendas con acceso a servicio de recolección de basura

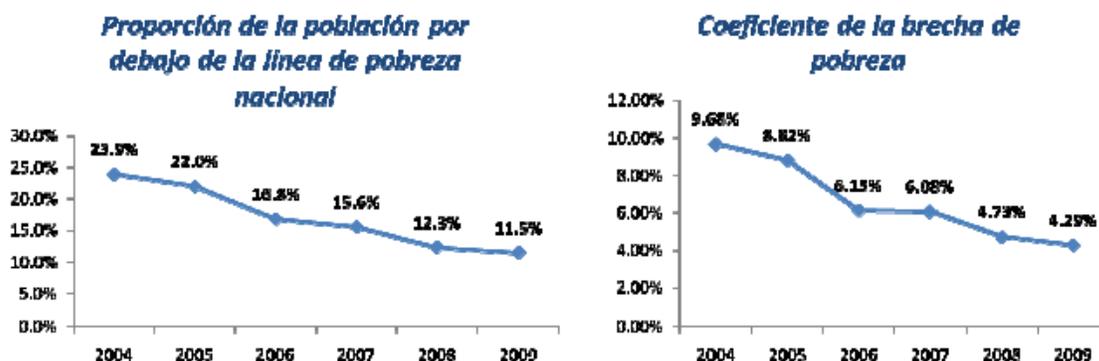
Objetivo 8: Alianzas para el desarrollo

- Tasa de desempleo
- Tasa de subempleo
- Ingreso promedio por sector económico

Fuente: INEC, Experiencias exitosas de monitoreo sub-nacional de los Indicadores ODM, Informe ODM Departamentales en Ecuador.

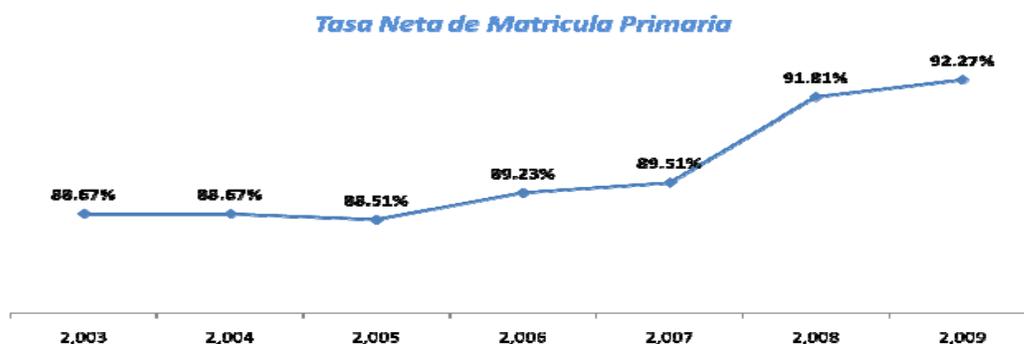
Al analizar algunos de los indicadores sobre la base de datos del INEC para el 2009 se obtuvieron los siguientes datos:

Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre



Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Empleo y desempleo, Informe de Experiencias exitosas de monitoreo sub-nacional de los Indicadores ODM

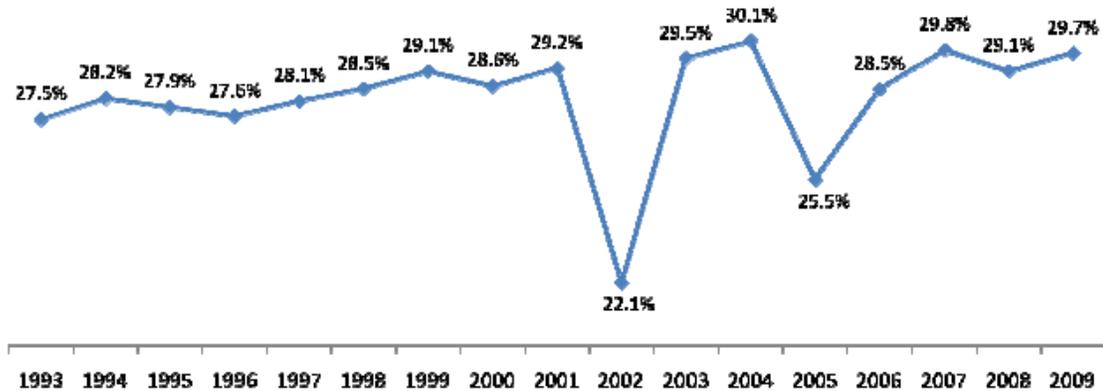
Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal



Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Empleo y desempleo, Informe de Experiencias exitosas de monitoreo sub-nacional de los Indicadores ODM

Objetivo 3: Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer

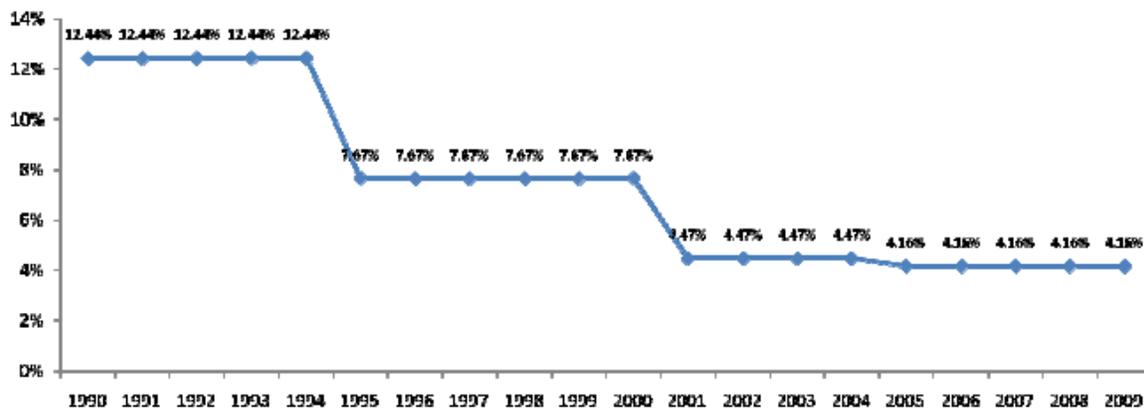
Proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el sector no agrícola



Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Empleo y desempleo, Informe de Experiencias exitosas de monitoreo sub-nacional de los Indicadores ODM

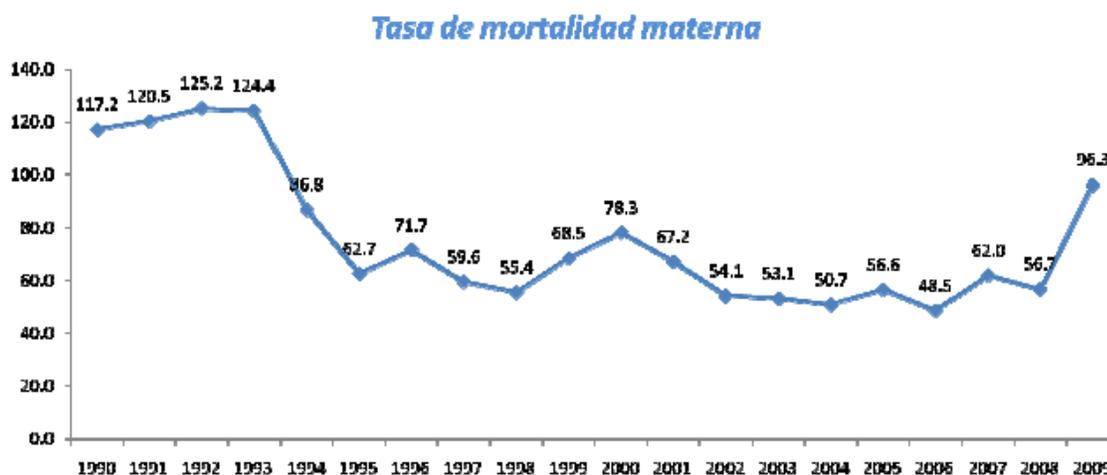
Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil

Tasa de mortalidad de niños menores de 5 años



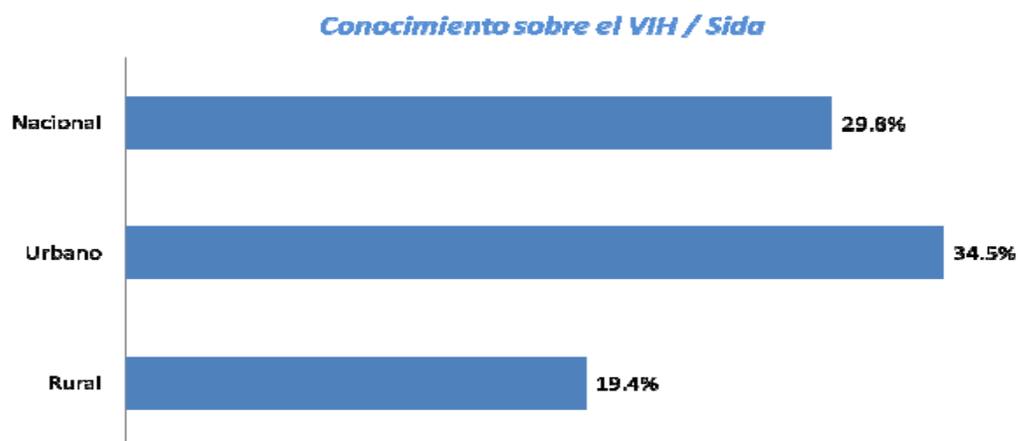
Fuente: INEC, Anuario de estadísticas vitales, nacimientos y defunciones, Informe de Experiencias exitosas de monitoreo sub-nacional de los Indicadores ODM.

Objetivo 5: Mejorar la salud materna



Fuente: INEC, Anuario de estadísticas vitales, nacimientos y defunciones, Informe de Experiencias exitosas de monitoreo sub-nacional de los Indicadores ODM

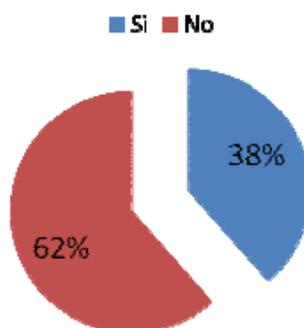
Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades



Fuente: INEC – Encuesta Nacional de Condiciones vida 2005 – 2006 - Informe de Experiencias exitosas de monitoreo sub-nacional de los Indicadores ODM

Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio Ambiente

Porcentaje de hogares que conocen sobre Buenas Prácticas Ambientales

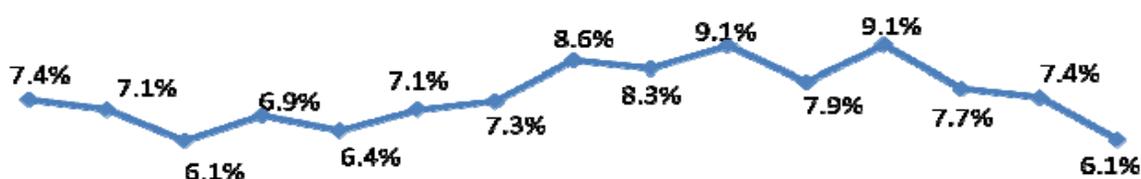


Fuente: Encuesta de Empleo, Subempleo, Desempleo – ENEMDU- Diciembre 2010

Fuente: INEC, Encuesta de empleo, subempleo y desempleo, Informe Experiencias exitosas de monitoreo sub-nacional de los Indicadores ODM (cita completa)

Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

Tasa de desempleo



Fuente: INEC, Encuesta nacional de empleo y desempleo, Informe Experiencias exitosas de monitoreo sub-nacional de los Indicadores ODM (cita completa)

Fuente: INEC, Encuesta nacional de empleo y desempleo, Informe Experiencias exitosas de monitoreo sub-nacional de los Indicadores ODM (cita completa)

Los indicadores permiten ver en términos generales una tendencia hacia el cumplimiento de las metas establecidas en el marco de la alianza mundial por el desarrollo que se traduce en los ODM y Pacto Global.

Datos comparativos: Global, Ecuador, Contribución de las Empresas

ODM 1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre.

Diagnóstico sobre cumplimiento a nivel global.

Por primera vez desde que se comenzaron a analizar las tendencias de la pobreza, se observa una importante disminución tanto en la cantidad de personas que viven en la pobreza extrema como las tasas de pobreza.

La proporción de personas que vive con menos de 1,25 dólares al día cayó desde el 47% en 1990 hasta el 24% en 2008, por lo cual, de haber existido más de 2.000 millones de personas en esa situación, se pasó a menos de 1400 millones⁵.

Se estima que en 2011 el empleo vulnerable (definido como la suma del porcentaje de trabajadores familiares auxiliares no remunerados y el de los que trabajan por cuenta propia en el empleo total) correspondía al 58% del total del empleo en las regiones en desarrollo.

Diagnóstico sobre cumplimiento a nivel Ecuador

El informe anual de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ubica a Ecuador como el segundo país de Latinoamérica en reducir en 2012 significativamente el nivel de pobreza; la disminución sería de 4,7%. Los datos revelan que en 2010 en Ecuador el porcentaje de personas bajo la línea de pobreza era del 37,1% y en indigencia del 14,2%, mientras que en 2011 descendió a 32,4% y 10,1% respectivamente⁶.

Según datos del Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, en el 2000 la pobreza era del 64% y al 2011 ese porcentaje se redujo al 28%, lo que significa que 3'900.000 personas salieron de la indigencia. Esto se debería a que “el Ecuador se encuentra entre los países de mayor crecimiento económico de América Latina” y a la existencia de políticas públicas enfocadas en la reducción de la extrema pobreza mediante transferencias monetarias y políticas sociales que favorecen la inclusión social y el desarrollo local.

Según otra medición realizada por el INEC, la proporción de la población por debajo de la línea de pobreza nacional tuvo una disminución del 23,9% en el 2004, al 11,5% en el 2009. Estas cifras sin lugar a dudas son alentadoras para el país.

Contribución de las empresas ecuatorianas

En el estudio realizado por CERES – Esquel, puede observarse que las empresas encuestadas desarrollan actividades y proyectos que contribuyen directa e indirectamente al cum-

⁵ NACIONES UNIDAS. (julio de 2012). Informe 2012 Objetivos de Desarrollo del Milenio. Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/mdg/the-millennium-development-goals-report-2012>

⁶ Indicadores Macroeconómicos Ecuador, CEPAL, 2012, obtenido de http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/48594/Ecuador_esp.pdf

plimiento de este objetivo. Es así que, al consultárseles respecto a los sectores que atienden a través de sus programas y actividades, 26 empresas señalaron que desarrollan iniciativas para fortalecer la inserción laboral, 18 empresas realizan acciones de desarrollo social y 8 empresas tienen programas orientados al mejoramiento del acceso a la vivienda.

Cuando se les consultó respecto a los temas sociales en los que están inmersas, destacaron su participación en cuatro áreas, en las que las empresas contribuyen para el cumplimiento de este objetivo: Seguridad Social, seguridad alimentaria, construcción de capital social, pobreza.

La contribución de las empresas ecuatorianas al cumplimiento de este objetivo está estrechamente relacionada con la generación de puestos de trabajo, sin embargo, existen otro tipo de acciones como el apoyo al desarrollo de capacidades locales, la producción de bienes y servicios de calidad a precios accesibles, la facilitación de inversión para emprendimientos sociales, el apoyo a campañas de solidaridad, etc., que muestran también el compromiso del sector empresarial en cuanto a la erradicación de la pobreza.

ODM 2: Lograr la enseñanza primaria universal

Diagnóstico sobre cumplimiento a nivel global

Existe un importante avance en cuanto al cumplimiento de este objetivo; de acuerdo con el informe 2012 de Naciones Unidas sobre el avance en el cumplimiento de los ODM, muchos países con grandes desafíos en este ámbito han concretado avances significativos en el camino hacia una enseñanza primaria universal. En África subsahariana las tasas de matrícula en la enseñanza primaria aumentaron marcadamente, pasando del 58% al 76% entre 1999 y 2010⁷.

Este mismo informe, señala también que el mundo ha conseguido otro importante hito: la igualdad en la educación primaria entre niños y niñas. Lo anterior, gracias a los esfuerzos nacionales e internacionales, particularmente desde el año 2000. Las niñas son quienes más se han beneficiado de estos avances; en 2010, había 97 niñas matriculadas por cada 100 niños, mientras que en 1999 la proporción era de 91 por cada 100.

Por otro lado, la tasa de escolarización de niños en primaria ha pasado de un 56% a un 76% entre 1999 y 2010. Muchos países de la región han conseguido reducir con éxito sus relativas altas tasas de abandono, aun cuando su población en edad escolar ha aumentado.

Diagnóstico sobre cumplimiento a nivel Ecuador

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010, el total nacional de la tasa de analfabetismo es del 6,75%. El Ecuador posee una tasa de analfabetismo de 5,8% para hombres y 7,7% en mujeres que representan un total de 280.823 y 391.273 personas respectivamente.

⁷ NACIONES UNIDAS. (julio de 2012). Informe 2012 Objetivos de Desarrollo del Milenio. Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/mdg/the-millennium-development-goals-report-2012>

El registro de la tasa neta de matrícula primaria, según la medición del INEC, refleja un mejoramiento, pues del 2003 año en el que se registraba 88,67% sube al 2009 al 92,27%.

Considerando los datos al 2010⁸, la tasa neta de matriculación en el país para el Nivel Básico, en, relación a la población entre los 5 y 14 años de edad, es del 94,61%. La tasa para el Nivel Medio, tomando, en cuenta la población entre los 15 y 17 años, es del 59,75% y en el Nivel Superior, la tasa neta de matriculación para la población entre 18 y 24 años, es del 28,34%.

La educación básica se ha universalizado y el país tiene ahora una tasa de asistencia neta del 95,6%. Asimismo, las brechas en educación entre hombres y mujeres desaparecieron, y el acceso a la educación media y superior se incrementó sustancialmente.

Contribución de las empresas ecuatorianas

Del estudio realizado por CERES – Esquel se desprende que 32 de las 44 empresas encuestadas realizan programas relacionados con la educación, lo que significa un porcentaje del 72,7%. Al consultárseles respecto a los principales temas en los que intervienen las respuestas obtenidas, señalan que:

- El 52,4% tienen programas relacionados con los niños/as y adolescentes
- El 28,6% trabajan en temas de capacitación y desarrollo de destrezas.
- El 35,7% promueven acciones orientadas a la erradicación del trabajo infantil.

Es importante resaltar que la educación es uno de los principales ejes de intervención de las empresas ecuatorianas, en este contexto cabe señalar la existencia de diversas iniciativas, tales como:

- La construcción de escuelas en áreas marginales,
- La dotación de equipamiento y materiales de estudio,
- El financiamiento de becas de estudio para jóvenes de escasos recursos,
- La profesionalización de docentes, etc.

ODM 3 Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.

Diagnóstico sobre cumplimiento a nivel global

La igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer son asuntos claves para el desarrollo. La desigualdad entre los géneros continúa y las mujeres siguen enfrentando discriminación en el acceso a la educación, al trabajo, a la tenencia de bienes y en su participación en el gobierno. La violencia contra la mujer sigue socavando los esfuerzos de alcanzar todos los objetivos. (ONU, Informe ODM 2012).

⁸ INEC, Censo de población y vivienda 2010

De acuerdo con el informe de Naciones Unidas sobre el cumplimiento de los ODM, existen avances respecto a la paridad de géneros en el ámbito escolar, esto puede observarse en la medición de la relación entre la tasa de matriculación de las niñas y la de los niños (que pasó de 91 en 1999 a 97 en 2010 para las regiones en desarrollo tomadas en su conjunto) se encuentra dentro de un margen de ± 3 puntos del 100%, que se acepta como una medida de la paridad.

Si bien en la mayoría de los países hay más hombres, que mujeres en trabajos informales no agrícolas, en términos relativos la situación es muy diferente. En 27, de los 37 países de los cuales hay datos, es más probable que las mujeres (y no los hombres) tengan, trabajos informales en sectores formales o informales de la economía y que carezcan de protección social y/o, de derechos a beneficios del empleo como vacaciones anuales remuneradas o licencia por enfermedad. También es más probable que las mujeres, y no los hombres, tengan trabajos informales en el sector formal.

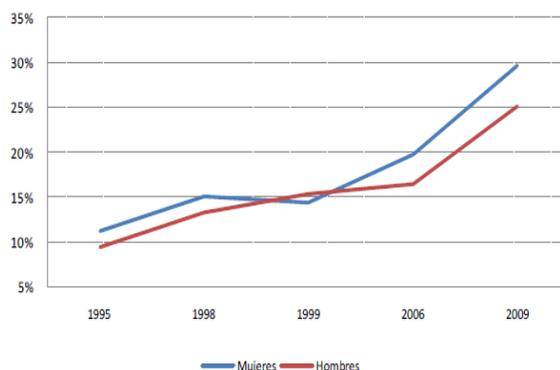
Por otro lado las mujeres continúan incrementando su representación dentro de los parlamentos de sus países. A nivel global, disponían del 19,7% de los escaños parlamentarios en 2012. El nivel más alto se encuentra en los países nórdicos, en especial después de los avances recientes en Dinamarca y en Finlandia.

Diagnóstico sobre cumplimiento a nivel de Ecuador

En el 2013 creció la participación de las mujeres en la Asamblea Nacional; se calcula que la participación femenina ascendió en los últimos comicios de 29% a 38%⁹. Esta cifra resulta importante si se la compara con los datos internacionales y supera, la media parlamentaria en la región que es del 32%.

Respecto a las tasas de matriculación, estas se han mantenido alrededor del nivel de equidad para la educación básica y primaria en los últimos años. Sin embargo, en los niveles de educación secundaria y superior la tasa de matriculación ha sido mayor para las mujeres en los últimos años.

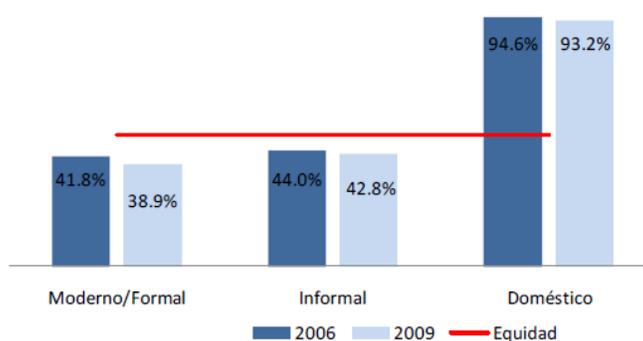
Otro de los logros respecto a este objetivo, es el incremento de la tasa de matriculación femenina en el ámbito de la educación superior, la cual es alrededor del 20% mayor a la masculina para el año 2009.



⁹ Roxana Silva y Nubia Fiallo, Indicadores de Género, CNE, Quito 2013.

Fuente: INEC, ECV-2006; ENEMDU – 2009

Respecto a la participación de las mujeres en el ámbito laboral, se observa que la proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el sector no agrícola, según el INEC en 1993 era de del 27,5% y en el 2009 subió al 29,7%. No obstante ello, al analizar la participación de las mujeres por sector económico existen brechas importantes:



Fuente: INEC, ECV-2006; ENEMDU – 2009

Contribución de las empresas ecuatorianas

Del estudio hecho por CERES – Esquel, se ha podido determinar que el 43% de las empresas encuestadas tienen programas que promueven el desarrollo de las mujeres.

Cuando se consultó a las empresas respecto a los principales temas en los que trabajan para promover este objetivo, sus respuestas se concentraron en dos ámbitos:

- Políticas de contratación: el 65,9% de las empresas encuestadas cuentan con políticas que promueven la equidad de género para la contratación de personal. En promedio, las empresas encuestadas tienen un 38,5% de personal femenino frente a un 51,5% de personal masculino.
- Programas sociales: un 42,9% de las empresas encuestadas tienen programas orientados a promover y fortalecer la equidad de género.

No obstante los datos anteriores, al consultar respecto a la cantidad de mujeres frente a responsabilidades de mando, el porcentaje disminuye considerablemente a un 21%. Este dato denota que aún existe un

Entre las principales acciones que desarrolla el sector empresarial para contribuir con el cumplimiento de este objetivo, se encuentran:

- El acceso al trabajo en igualdad de condiciones,
- La oportunidad de desarrollo profesional en las empresas,
- La formulación de políticas contra el acoso en el trabajo,
- El acceso a cargos y funciones de toma de decisión, etc.

- Campañas de promoción de los derechos de las mujeres,

ODM 4 Reducir la mortalidad infantil.

Diagnóstico sobre cumplimiento a nivel global

Los avances en la supervivencia infantil están acelerándose. A pesar del crecimiento de la población, la cantidad de muertes de niños menores de 5 años ha disminuido en todo el mundo: desde más de 12 millones en 1990 hasta 7,6 millones en 2010. Asimismo, los avances en los países en desarrollo también se han acelerado. El África subsahariana, la región con el nivel de mortalidad más alto entre menores de 5 años, ha duplicado su tasa media de reducción, pasando al 1,2% al año¹⁰.

De las nueve regiones en desarrollo, cinco han podido reducir la mortalidad de menores de 5 años en más de un 50%.

Diagnóstico sobre cumplimiento a nivel de Ecuador

En los últimos seis años, gracias a la fuerte inversión en salud, 2,2% del PIB en 2010, se redujo la mortalidad infantil de forma considerable (de 18,5 muertes por cada 1.000 nacidos vivos en 2000 se redujo a 10,9 en 2010), lo cual ubica al Ecuador muy por debajo del promedio latinoamericano, que es 14,8 muertes por cada 1000 nacidos vivos¹¹.

No obstante lo anterior, el valor de la tasa nacional de mortalidad infantil oculta las diferencias regionales y homogeniza una realidad que en el país es valiosa también por diversa. En el año 2007 por ejemplo, las provincias Chimborazo, Carchi, Cotopaxi, Tungurahua, Pichincha, Los Ríos y Guayas reportaron valores superiores al promedio nacional de mortalidad infantil.

Por otra parte, conforme señala el Ministerio de Salud Pública, Ecuador ha eliminado el tétanos neonatal como problema de salud pública, la tendencia de neumonía y meningitis por haemophilus influenzae tipo-b ha disminuido desde la introducción de la vacuna pentavalente (2003); el país se mantiene 19 años sin poliomielitis, 12 años sin sarampión y 5 años sin rubeola ni síndrome de rubeola congénita¹²

Contribución de las empresas ecuatorianas

A partir de la investigación realizada por CERES – ESQUEL se identificó que el 50% de las empresas encuestadas tiene programas relacionadas con la promoción de la salud.

¹⁰ NACIONES UNIDAS. (julio de 2012). Informe 2012 Objetivos de Desarrollo del Milenio. Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/mdg/the-millennium-development-goals-report-2012>

¹¹ OPS, Salud en las Américas, Panorama Regional y Perfiles de País, Ed. 2012

¹² MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA. (2010) Programa Ampliado de Inmunizaciones. . Indicadores Básicos de Salud. Ecuador

Dentro de este grupo cabe señalar que existen 4 programas relacionados directamente con la disminución de la mortalidad infantil.

Entre las actividades que desarrolla el sector empresarial para el cumplimiento de este objetivo, cabe señalar las siguientes:

- Campañas de concienciación y vacunación,
- Acceso a medicinas genéricas,
- capacitación de profesionales de la salud, etc.

ODM 5 Mejorar la salud materna

Diagnóstico sobre cumplimiento a nivel global

De acuerdo con el informe 2012 sobre el cumplimiento de los ODM, ha habido importantes mejoras en la salud materna y en la reducción de la mortalidad materna, pero los avances siguen siendo muy lentos.

En el mundo, la tasa de mortalidad materna se ha reducido a 240 por cada 100.000 niños que nacen vivos, esto significa una disminución del 47% en relación a las cifras existentes en 1990.

Durante el 2010 se calcula que se produjeron 287.000 muertes maternas en todo el mundo; de esta cifra, el mayor número de muertes maternas se concentran en África Subsahariana (56%) y Asia Meridional (29%).

El informe también señala que en todas las regiones en desarrollo han aumentado los cuidados prenatales de las embarazadas. Sin embargo y pese a que, en el año 2000 regiones como el Sudeste Asiático, Asia oriental y América Latina habían logrado una alta tasa de cobertura (alrededor de 90%), los avances en estas áreas se han ralentizado.

Diagnóstico sobre cumplimiento a nivel de Ecuador

Según el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, el Ecuador ha invertido 880 millones de dólares para atención prioritaria a menores de edad y mujeres embarazadas.

Además de la inversión realizada, existen otros indicadores que reflejan avance en el cumplimiento del objetivo como son: la cobertura de control prenatal a las madres subió del 74,7% en 1994 al 84,2% en el 2004¹³; la tasa de mortalidad materna bajó de 117,2 en 1990 a 56,7 en el 2008¹⁴.

¹³ SENPLADES. (2013). Ecuador ha cumplido casi el 80 por ciento de los Objetivos del Milenio. Obtenido de <http://www.senplades.gob.ec/>

¹⁴ INEC. (2011). Experiencias exitosas de monitoreo subnacional de los indicadores ODM. Informe ODM departamentales en Ecuador. Obtenido de <http://www.inec.gob.ec>

El Ministerio de Salud Pública informa que “la fecundidad de las adolescentes se ha incrementado, de una tasa específica de fecundidad de 91 por mil mujeres a 100. Hay un incremento importante del embarazo en adolescentes: se estima que dos de cada diez embarazos y aproximadamente dos de cada diez muertes maternas corresponden a las adolescentes.

Contribución de las empresas ecuatorianas

En el estudio hecho por CERES – ESQUEL no se lograron identificar programas o acciones expresas de las empresas en relación al cumplimiento de este objetivo.

No obstante lo anterior, cabe señalar que 22 de las empresas encuestadas señalaron que realizan acciones dentro del ámbito de la salud y el 42,9% tienen programas con enfoque de género.

ODM 6 Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.

Diagnóstico sobre cumplimiento a nivel global.

En todas las regiones aumentó el acceso al tratamiento para las personas con VIH. A fines de 2010, en las regiones en desarrollo había 6,5 millones de personas que recibían tratamiento con antirretrovirales para el VIH o el SIDA.

Esa cantidad constituye un aumento de más 1,4 millones de personas desde diciembre de 2009, y es el incremento más alto jamás logrado en un año. Sin embargo, no se alcanzó la meta de lograr en 2010 el acceso universal.

Por su parte, desde el año 2000, la incidencia estimada del paludismo ha disminuido un 17% en todo el mundo. En este mismo período, las tasas de mortalidad debidas específicamente al paludismo han disminuido un 25%.

En 43 de los 99 países con transmisión activa de paludismo, los casos denunciados cayeron más de un 50% entre 2000 y 2010 (ONU, Informe ODM 2012).

Diagnóstico sobre cumplimiento a nivel de Ecuador

Lamentablemente, no se ha podido detener el avance y peor aún reducir la incidencia del VIH/SIDA. A pesar de las dificultades para la medición, la tasa de personas infectadas se ha incrementado sensiblemente: en el período 1990 – 2005 pasó de 0,9 a 10,6 por cada cien mil habitantes. (SENPLADES, 2007).

En este contexto, según datos oficiales, un logro alcanzado es el conocimiento sobre el VIH / SIDA. Se estima que a nivel nacional el 29,8% de los ciudadanos conoce sobre esta problemática. (INEC, 2011).

Haber detenido y comenzado a reducir la tuberculosis, también es parte de la Meta 8 de este objetivo. En la última década la tasa global de tuberculosis pulmonar (SENPLADES, 2007) muestra una sensible reducción en el país, de 67,9 a 29,2 por cien mil habitantes.

Contribución de las empresas ecuatorianas

En la encuesta realizada por CERES – ESQUEL, 6 empresas señalaron que desarrollan actividades orientadas a la lucha contra el VIH / SIDA. Adicionalmente 22 indicaron que están inmersas en temas de salud.

Entre las acciones que las empresas realizan dentro de este ámbito cabe resaltar las siguientes:

- Campañas de educación sexual,
- Financiamiento de investigaciones,
- Implantar programas de concienciación sobre la enfermedad, la detección precoz y el tratamiento, etc.

ODM 7 Garantizar el sustento del medio ambiente

Diagnóstico sobre cumplimiento a nivel global¹⁵

De acuerdo con el informe del 2012 de Naciones Unidas sobre el cumplimiento de los ODM, en relación a este objetivo, cabe señalar los siguientes aspectos:

En los últimos 20 años la pérdida neta de bosques disminuyó de -8,3 millones de hectáreas por año en la década de los 90 a -5,2 millones de hectáreas por año en la década pasada. Sudamérica y África sufrieron la mayor pérdida neta de bosques entre 2000 y 2010.

Las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) disminuyeron en 2009 en todo el mundo en un 0,4%, pasando de 30.200 millones de toneladas métricas en 2008 a 30.100 millones de toneladas métricas en 2009. Sin embargo aun cuando hubo una reducción en la cantidad de emisiones, este valor estuvo 39% por encima del nivel de 1990.

Desde 1990, la cantidad de áreas protegidas ha aumentado un 58%, y su extensión un 48%; en 2010 las áreas terrestres protegidas cubrían el 12,7%, mientras que las áreas marinas protegidas se extendían a 1,6%.

El uso de fuentes de agua mejoradas sigue siendo bajo en las áreas rurales. Mientras que en 2010 el 19% de la población rural usaba fuentes de agua no mejoradas, en las áreas urbanas ese porcentaje era del 4%. Para 2015 el mundo habrá logrado solamente un 67% de cobertura, muy por debajo del 75% necesario para alcanzar el ODM

Diagnóstico sobre cumplimiento a nivel de Ecuador

En el Informe 2000, realizado por el Ministerio de Ambiente, se estima que la deforestación en el Ecuador alcanza tasas de deforestación entre 1,7 y 2,4%, lo que implicaría una pérdida

¹⁵ NACIONES UNIDAS. (julio de 2012). Informe 2012 Objetivos de Desarrollo del Milenio. Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/mdg/the-millennium-development-goals-report-2012>

de bosques entre 238 y 340 mil hectáreas. Las provincias más afectadas por este fenómeno son las de Esmeraldas y las provincias de la sierra central¹⁶.

En relación con la situación de América Latina y el Caribe y con otros países sudamericanos, el Ecuador presenta las tasas más altas de deforestación de la región. Para el período 1990-2000 la tasa de deforestación anual fue igual a 1,4%, y para el período 2000-2005 esta se incrementó al 1,7% (CEPAL, 2010).

Respecto a las emisiones de CO₂ per cápita, Ecuador refleja una tendencia al alza; mientras que en 1995 la tasa fue de 1,51 TM por cada 10.000 habitantes, en el 2007 este valor se incrementó a 2,44 TM.

En el 2006 la proporción de hogares que contaba con acceso a agua potable por medio de tubería alcanzaba el 69%, este porcentaje se ha mantenido con leves variaciones en el transcurso del tiempo: en el año 2009 se evidencia el mismo resultado.

Contribución de las empresas al cumplimiento

Es muy positivo encontrar que la mayoría de las empresas encuestadas ha desarrollado iniciativas encaminadas al cumplimiento del Objetivo 7.

Se encuentran iniciativas con alto nivel de valor agregado, entre las que cabe citar las siguientes: programas de reforestación, preservación de especies nativas, sustitución de combustible fósil por biomasa, gestión de desechos peligrosos, mitigación de huellas de carbono, apoyo a la gestión de residuos sólidos, reducción del consumo de energía eléctrica, a través de mejoras en los sistemas de calefacción y de iluminación, manejo integrado de cuencas para la protección del agua, monitoreo de la cantidad y calidad del agua, proyectos 4R (reciclar, rechazar, reutilizar y reducir) en las empresas.

- El 77,3% de las empresas encuestadas considera que ha incorporado elementos de protección y preservación del medio ambiente en su gestión.
- El 81,8% de los encuestados dice tener o apoyar programas o proyectos de protección/preservación ambiental.
- El 52,9% de las empresas de servicios dicen haber incorporado elementos de protección y preservación del medio ambiente. Esta cifra está sobre los sectores primario (17,6%) y secundario (29,4%).

ODM 8 Alianzas Para El Desarrollo

Diagnóstico sobre cumplimiento a nivel global.

De acuerdo con el informe de avance del cumplimiento de los ODM, la atención de las necesidades de países menos adelantados se ha incrementado de forma sostenida por más de una década. En 2011 el desembolso neto en ayuda oficial para el desarrollo fue de 133.500

¹⁶ Ministerio del Ambiente, 2000. Citado en SENPLADES, 2009

millones de dólares, o el 0,31% de los ingresos nacionales combinados de los países desarrollados.

En relación al desarrollo de un sistema comercial y financiero abierto, el informe de Naciones Unidas destaca que la economía mundial se encuentra en recuperación tras la crisis de los años 2008 – 2009. En este contexto, resalta el aumento de acuerdos bilaterales de comercio a través de los cuales los países menos adelantados se benefician del tratamiento preferencial en su comercio con las economías más ricas.

Por otro lado el informe señala que entre 2000 y 2008 la relación entre el servicio de la deuda pública y las exportaciones cayó rotundamente, pasando del 12,6% al 3,4%.

Finalmente, dentro de este objetivo, el informe indica que A finales de 2011, la cantidad de abonados a telefonía móvil había crecido hasta unos 6.000 millones, lo que incluía 1.200 millones de abonados activos a la banda ancha. Ello eleva la penetración de la telefonía celular en el mundo hasta el 87%, y en las regiones en desarrollo al 79%.

Diagnóstico sobre cumplimiento a nivel de Ecuador

A continuación se presentan algunos indicadores oficiales (SENPLADES, 2007) sobre el logro de metas de este objetivo:

- La tasa de crecimiento del PIB subió desde 1999 que tenía una tasa negativa del -6,3% al 4,7% en el 2005.
- La inversión extranjera directa/PIB no petrolero subió desde 1999 del 4,20% al 6,07% en el 2005.
- La tasa de crecimiento stock de deuda en 1999 era del 75% bajó al 13% en el 2006, y la desocupación total bajó del 14,4% en 1999 al 7,9% en el 2005.

Todos estos indicadores se encuentran vinculados a los esfuerzos por superación de la pobreza que están en la base de la alianza global por el desarrollo.

Contribución de las empresas

En relación con este objetivo, la contribución del sector empresarial tiene lugar a través del desarrollo de iniciativas de responsabilidad social empresarial y su articulación con instituciones públicas y organizaciones de desarrollo.

En la investigación realizada por CERES – ESQUEL, el 95% de las empresas encuestadas, señalan que realizan acciones responsabilidad social empresarial, así mismo se observa que el 88% de estas empresas están articuladas con alguna red u organización que promueve el desarrollo social.

Sin embargo al consultárseles si conocen el contenido y el período de vigencia de los ODM, un 34% de las empresas señalaron que no los conocen. Y al consultárseles respecto a si sus programas y políticas consideran los ODM, las respuestas fueron las siguientes:

Respuestas	Porcentaje
Totalmente	23,3%
Medianamente	25,6%
No los considera	32,6%
No los conoce	18,5%
Total	100%

Otro aspecto relevante del estudio realizado por CERES – ESQUEL es que todas las empresas participantes, señalaron que están trabajando en proyectos de desarrollo de diversa índole; a continuación se resume su participación de acuerdo a los sectores sociales en los que intervienen:

Cuadro:
Sectores sociales en que intervienen las empresas¹⁷

SECTORES SOCIALES	RECUENTO
Desarrollo social	18
Medio Ambiente	26
Movilidad humana	3
Vivienda	8
Trabajo	26
Salud	22
Educación	32

Finalmente frente a la pregunta de si la empresa interactúa con entidades del sector público, el 27% respondió que totalmente, el 13,6% medianamente y un 31,8% que no.

¹⁷ Esta es una tabla múltiple en la que no se debe sumar la columna ya que cada campo podía haber tenido la totalidad de respuestas

CAPÍTULO 3 RETOS Y DESAFÍOS PARA EL FUTURO

En los capítulos precedentes se ha hecho un análisis del estado en que se encuentra el cumplimiento de los ODM. En primera instancia se estudió la relación entre las acciones de RSE y los ODM; mientras que, en un segundo momento se exploraron los avances a nivel mundial y nacional así como la contribución de las empresas ecuatorianas a partir de una encuesta de percepción realizada por CERES – Esquel.

En este tercer capítulo se abordan los retos y desafíos que se avistan no solo para el cumplimiento de los ODM sino también para el futuro del desarrollo en general.

Agenda post 2015

La fecha meta propuesta en el año 2000 por las naciones del mundo para el cumplimiento de los ODM es el año 2015. Durante la Reunión Plenaria de Alto Nivel sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de la Asamblea General de las Naciones Unidas realizada en 2010, se le pidió al Secretario General que propusiera recomendaciones para avanzar la Agenda de Desarrollo de las Naciones Unidas Post-2015¹⁸. En este sentido, las primeras recomendaciones se presentaron en el Informe Anual del Secretario General para Acelerar el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en Agosto 2011, haciendo énfasis en la necesidad de que el proceso de consulta para definir la agenda fuese abierto e incluyente¹⁹.

Inmediatamente, en septiembre de 2011 el Secretario General de las Naciones Unidas estableció un Grupo de Trabajo integrado por representantes de 50 entidades del Sistema de Naciones Unidas y algunas otras organizaciones internacionales, con la finalidad de apoyar con su análisis y experiencia a los procesos de consulta y participación que serán necesarios para desarrollar la agenda post-2015.

El Primer Reporte²⁰ de este Grupo de Trabajo hace las siguientes recomendaciones:

- La visión de desarrollo para el futuro debe estar centrada en los principios de derechos humanos, igualdad y sostenibilidad.
- La agenda debe estar basada en objetivos y metas concretas orientadas al logro de resultados.
- La agenda debe organizarse en una visión holística alrededor de cuatro dimensiones: (1) desarrollo social incluyente; (2) desarrollo económico incluyente; (3) sostenibilidad del medio ambiente; y (4) paz y seguridad.
- Para alcanzar impactos trascendentales será necesario un alto grado de consistencia en las políticas públicas a nivel global, regional, nacional y sub-nacional.

¹⁸ Resolución de la Asamblea General 65/1 del 22 de Septiembre de 2010.

¹⁹ Informe Anual del Secretario General: “Acelerar el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio: opciones de crecimiento sostenido e incluyente y cuestiones relativas a la promoción de la agenda de las Naciones Unidas para el desarrollo con posterioridad a 2015,” 11 de Julio de 2011, A/66/126.

²⁰ UN System Task Team on the post 2015 UN Development Agenda. El Futuro que queremos para todos, informe al Secretario General. Enero 2012

- La agenda de desarrollo post-2015 debe ser concebida como una agenda verdaderamente global con responsabilidades compartidas entre todos los países.
- Es muy pronto para definir metas y objetivos concretos para la agenda de desarrollo post-2015; para esto, varios procesos tiene que correr su curso.
- Se debe consultar a amplios sectores de la sociedad, de forma inclusiva, con la finalidad de desarrollar una visión compartida de desarrollo post-2015.

En este contexto y sobre todo considerando el último de los aspectos que se establece en la lista de recomendaciones antes expuesta, cabe resaltar la importancia que tiene las opiniones y los compromisos a los que el sector empresarial pudiera llegar dentro de un esfuerzo mancomunado para promover y garantizar el desarrollo mundial de manera sostenible.

Retos y desafíos para el futuro

Conforme señala el informe del Grupo de Trabajo para la formulación de recomendaciones para el desarrollo de una agenda post 2015, los ODM no pusieron la debida atención en temas como empleo productivo, la violencia contra las mujeres, la desigualdad, exclusión social, biodiversidad; tampoco puso atención a las complejidades relacionadas con las dinámicas demográficas, la paz y seguridad, gobernabilidad, el estado de derecho y los derechos humanos.

Es por ello que ciertos críticos de los ODM resaltan la importancia de que haya un proceso de consulta más incluyente. El argumento es que dicho proceso generaría un mejor entendimiento de las necesidades de cada país para poder adaptar las metas y objetivos a los contextos nacionales, evitando crear la percepción de una agenda con objetivos que deben ser logrados por igual en todos los países, sin importar sus condiciones iniciales²¹.

Entre los principales retos y desafíos que se destacan, se encuentran los siguientes:

- Pese al crecimiento económico que desde el 2000 ha habido, el progreso en el desarrollo humano ha sido desigual y aún persisten brechas de desarrollo social por superar.
- Las desigualdades en ingresos y riqueza se han incrementado especialmente en cuanto al acceso a la tierra y a otros medios productivos y servicios.
- El acceso al conocimiento es aún limitado; esto dificulta el avance hacia un desarrollo incluyente, la creación de empleos, al progreso tecnológico necesario para lograr un desarrollo sostenible, y a las mejoras en la salud pública
- El crecimiento en la población, en el uso de energía y de recursos, en la cantidad de basura que se genera y de la contaminación, ha traído consigo una degradación de la ecología sin precedentes.
- Por lo menos una quinta parte de la humanidad vive en países con sociedades frágiles, donde existen altos niveles de violencia y abundan los conflictos políticos y la inseguridad²².

²¹ Jan Vandemoortele, "The MDGs: 'M' for Misunderstood?", WIDER Angle No. 1 (June), pp. 6-7

²² Geneva Declaration Secretariat, Global Burden of Armed Violence 2011: Lethal Encounters (Cambridge University Press, 2011).

- Encontrar opciones de desarrollo nuevas que fomenten la innovación y la creatividad para poder lograr un crecimiento y un desarrollo incluyente, equitativo y sostenible

La necesidad de una mayor articulación público privada

El estudio realizado por CERES – ESQUEL, refleja que el sector empresarial contribuye de manera importante al desarrollo social, aun cuando este nos es su principal deber. Es por ello que si se requiere que éste se involucre de manera más activa en acciones de esta índole se requiere una mayor y mejor articulación por parte del Estado, cuya labor principal es precisamente la generación de Bienestar social.

Para que esto pueda darse deberían considerarse algunas estrategias:

a. Capacitación a empresarios

- Organizar eventos de capacitación a empresarios con la participación de expertos nacionales e internacionales sobre los ODM, la agenda post 2015 y el Pacto Global.
- Organizar eventos de capacitación a empresarios sobre formulación, seguimiento y evaluación de la situación de los ODM a nivel empresarial local.
- Generación de alianzas estratégicas con universidades para desarrollar investigaciones sobre temática específica.

b. Fortalecimiento institucional

- Generación de alianzas estratégicas con actores clave del sector público que sea responsable del cumplimiento de los ODM.
- Organización de intercambio de experiencias y pasantías a nivel internacional en empresas exitosas.
- Desarrollo de investigaciones a nivel local y nacional sobre la problemática de los ODM y Pacto Global.

c. Comunicación y difusión

- Desarrollo de una estrategia de comunicación que informe y promueva a los Organizaciones de campañas masivas de comunicación sobre los ODM.
- Promover y difundir la adherencia al Pacto Global.

Pacto Global Ecuador

Como se señaló anteriormente, aún es muy pronto para definir metas, estrategias o indicadores para una agenda post 2015, sin embargo es encomiable la incorporación del sector empresarial en los procesos de análisis y debate tendientes a la formulación de esta agenda.

Uno de los espacios a través de los cuales las empresas pueden participar es el Pacto Global, que consiste en una iniciativa voluntaria, a través de la cual las organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción. Actualmente, por su número de participantes, varios miles en más de 100 países, el Pacto Global es la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo.

En Ecuador, la Secretaría de la Red Pacto Global, actualmente es ejercida por el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), institución que asumió dicha responsabilidad el 26 de julio de 2011. La red está conformada por un grupo de empresas, organizaciones de la sociedad civil y del Estado interesadas en promover el diálogo y la colaboración para la consecución de los principios del Pacto en las empresas.

Para adherirse a esta Red, las empresas interesadas deben cumplir con las siguientes formalidades:

- a. Preparar una carta firmada por el máximo directivo de su organización (representante legal o máximo directivo) indicando su compromiso con la implementación de los 10 principios del Pacto Global.
- b. Llenar la aplicación en línea y subir una copia digital de la carta de compromiso.
- c. Completar el formulario de registro de adheridos para que la Red del Pacto Global de Ecuador reciba sus datos y enviarlo escaneado a comunicacion@pactoglobal.ec
- d. Una vez que sea notificada su participación en la iniciativa su organización debe:
 - Incorporar los principios del Pacto como parte de su estrategia y manifestar su apoyo a la iniciativa a través de los medios de comunicación disponibles a nivel interno como externo.
 - Comunicar anualmente los progresos en la implementación de los principios sea a través de reportes, memorias de sostenibilidad u otros vehículos disponibles.

A MODO DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, son sin lugar a dudas uno de los esfuerzos más importantes de las naciones por fomentar el desarrollo social de la humanidad a través de una agenda común.

Si bien los principales actores llamados a promover y desarrollar acciones para el cumplimiento de los ODM son los Estados, cabe resaltar que el sector empresarial tiene un gran potencial para contribuir al cumplimiento de varias de las metas explícitas que tratan los ODM.

El estudio hecho por CERES – ESQUEL se identifican al menos 135 acciones orientadas a la promoción y fortalecimiento de áreas como: la inclusión social, el medio ambiente, la movilidad humana, la vivienda, el trabajo, la salud y la educación.

La acción combinada entre políticas públicas e inversión privada favorecen al desarrollo social. La implementación de programas que combaten a la pobreza, que protegen el medio ambiente, que fomentan la inclusión de grupos vulnerables, que promueven el crecimiento económico, entre otras, son mecanismos que apoyan al cumplimiento de los ODM.

Para que la articulación entre sector público y privado sea efectiva, se requiere la generación de espacios de diálogo y concertación, en los que se debatan aspectos tales como las políticas sociales y laborales, la generación de acuerdos comerciales internacionales, el cambio de la matriz productiva, etc.

A continuación y de manera puntual se mencionan algunas reflexiones que buscan establecer un punto de partida para profundizar el análisis del tema:

- El estudio realizado por CERES - ESQUEL refleja que existe un alto interés por parte del sector empresarial en incorporar la RSE así como también políticas y programas que contribuyan al cumplimiento de los ODM.
- Es imprescindible que haya una mejor comunicación por parte del Estado con el sector empresarial así como una mayor difusión sobre los esfuerzos que se están haciendo en relación al cumplimiento de los ODM.
- Es indispensable visualizar las acciones que el sector empresarial realiza en relación al desarrollo social, el impacto que estas generan y su articulación con las políticas y programas públicos.
- Es indispensable vincular los múltiples impactos sociales y ambientales que se están generando desde el sector empresarial a los indicadores y resultados nacionales en materia de desarrollo social.

BIBLIOGRAFÍA

- CEPAL. (2013). *Municipalización de los Objetivos de Desarrollo del Milenio para América Latina y El Caribe*. Recuperado en Abril de 2013, de <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/MDG/noticias/paginas/0/44320/P44320.xml&xsl=/tpl/p18fst.xsl&base=/mdg/tpl/top-bottom-municipalizacion.xslt>
- CERES-MIES. (sf). *Resultados de Encuesta: Empresas y el programa de protección social del Estado*. Quito: Documento Informe. Obtenido de RESULTADOS DE Encuesta: Empresas y el programa de protección social del Estado .
- INEC. (2011). *Experiencias exitosas de monitoreo subnacional de los indicadores ODM. Informe ODM departamentales en Ecuador*. Obtenido de <http://www.inec.gob.ec>
- MCDS. (2013). *SIISE SIODM*. Obtenido de <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/>
- Naciones Unidas. (Enero de 2008). *Portal oficial de la ONU para los Indicadores de los ODM: "Lista oficial de los indicadores de los ODM"*. Obtenido de <http://millenniumindicators.un.org/unsd/mdg/Host.aspx?Content=Indicators/OfficialList.htm>
- NACIONES UNIDAS. (Diciembre de 2005). *Pacto Global*. Obtenido de <http://www.unglobalcompact.org/>
- NACIONES UNIDAS. (Julio de 2007). *Guía Operativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para las Medianas Empresas*. (Oficina del Pacto Mundial de las Naciones) Recuperado en Abril de 2013, de [unglobalcompact.org: http://www.unglobalcompact.com/docs](http://www.unglobalcompact.com/docs)
- NACIONES UNIDAS. (2012). *El Futuro que queremos para todos. Informe para el Secretario General*. Nueva York.
- NACIONES UNIDAS. (julio de 2012). *Informe 2012 Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/mdg/the-millennium-development-goals-report-2012/>
- SENPLADES. (2007). *II INFORME NACIONAL DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO - ECUADOR 2007*. Quito.
- SENPLADES. (2013). *Ecuador ha cumplido casi el 80 por ciento de los Objetivos del Milenio*. Obtenido de <http://www.senplades.gob.ec/>
- Torresano, M. (2012). *Estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador*. Quito: AVINA.

ANEXO No. 1: Matriz Categorial

VARIABLE / CATEGORÍA	DOMINIO	INDICADOR
Aportes al Desarrollo Social	Inversión Social Privada (ISP) / Responsabilidad Social (RS)	¿La empresa realiza: RSE, ISP o no las realiza?
		¿Es parte de las estrategias de gestión empresarial el promover programas o proyectos de RS o de ISP?
		¿La empresa forma parte de un gremio u organización en el país o en el exterior que promueva el desarrollo social?
Actividad Social	Campos de la Actividad Social	Identifique 4 campos de actividad social (áreas o temas) en los que incursiona la empresa
		¿A qué actividad presta la empresa mayor apoyo y por qué?
Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)	Relación ISP/RS -ODM	¿Conoce el alcance de los ODM?
		¿Aporta con el cumplimiento de los ODM?
		¿La empresa interactúa con entidades del sector público para implementar acciones de desarrollo social en el marco del ODM?
		¿Conoce la incidencia del Pacto Global?
		¿Dispone la empresa de sistemas de gestión que permiten medir el nivel de aporte institucional a los ODM?
¿Dispone la empresa de políticas preestablecidas para trabajar alrededor de los ODM?		

		¿Qué factores favorecieron o limitaron el cumplimiento de los ODM?
Stakeholders	Vinculación Empresarial con Stakeholders	<p>¿A cuáles de los stakeholders mencionados la empresa presta mayor atención?, señale tres de ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunidad empresarial - Proveedores - Clientes - Comunidad - Gobierno - Competencia - Medio Ambiente
Medio Ambiente	Protección Medioambiental	¿Si su empresa implementa acciones de protección medio ambiental, considera las recomendaciones hechas por los ODM?
		¿La empresa ha intervenido en eventos internacionales o nacionales sobre protección del medio ambiente?
		¿La firma en la que labora procede con acciones de seguimiento permanente de la evolución del tema y políticas medioambientales a nivel nacional e internacional?
Género	Políticas empresariales de género	¿La empresa a la que representa incorpora en la contratación de personal políticas de género?
		¿Cuál es la participación porcentual de hombres y mujeres en la nómina de la empresa en la que labora?
		¿Qué porcentaje de las mujeres que laboran en la empresa se encuentran frente a responsabilidades de mando?

ANEXO No. 2: Formato de Encuesta

C E R E S

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO (ODM)

ENCUESTA

Boleta No.

Lugar y fecha:

DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA CONSULTADA

Ubicación:

- Quito ---
- Guayaquil ---
- Cuenca ---
- Otra localidad ---

Origen:

- Pública ---
- Privada ---
- Nacional ---
- Extranjera ---

Campo de actividad empresarial

- Primario: Agricultura, Ganadería, caza, silvicultura y minería: ---
- Secundario: industrias manufactureras: ---
- Servicios: ---

Identificar actividad económica:

.....
.....

NOTA: Se acompaña anexo CIU para facilitar la identificación de la actividad económica

Tamaño de la empresa (por su volumen de ventas):

- Grande ---
- Mediana ---

- Pequeña ---

APORTES AL DESARROLLO

1. ¿Su empresa lleva a cabo acciones de responsabilidad social (RS)?

- Si: ---
- No: ---
- Desconoce: ---
- No responde: ---

2. ¿Su empresa realiza inversión social privada (ISP)?

- Si: ---
- No: ---
- Desconoce: ---
- No responde: ---

3. ¿Es parte de las estrategias de gestión empresarial de la empresa promover programas o proyectos de RS?

- Si: ---
- No: ---
- Desconoce: ---
- No contesta: ---

4. ¿Es parte de las estrategias de gestión empresarial de la empresa promover programas o proyectos de ISP?

- Si: ---
- No: ---
- Desconoce: ---
- No contesta: ---

5. ¿La empresa está articulada a alguna organización o red de organizaciones nacionales o internacionales que promuevan el desarrollo?

- Si: ---
- No: ---
- Desconoce: ---
- No contesta: ---

6. ¿Cuál es la cobertura de los programas o proyectos sociales impulsados por la empresa?

- Local: ---
- Cantonal: ---
- Provincial: ---
- Regional: ---
- Nacional: ---
- Internacional: ---

ACTIVIDAD SOCIAL

- 7. Identificar los campos de actividad social (sectores o temas sociales) en los que incursiona la empresa. Manteniendo un orden de importancia, mencionar cuatro de ellos:**

SECTORES SOCIALES		TEMAS SOCIALES	
Educación		Pobreza	Discapacitados
Salud		Seguridad Ciudadana	Trabajo Infantil
Trabajo		Seguridad Social (bienestar social)	Participación Ciudadana
Vivienda		Seguridad Alimentaria	Participación Comunitaria
Movilidad Humana *		Derechos Humanos	Capacitación y Desarrollo de Destrezas
Medio Ambiente		Construcción de Capital Social	Mortalidad Materno Infantil
Desarrollo Local		Niñez	Deportes
		Juventud	Grupos vulnerables
		Mujeres	Género
		Tercera edad	VIH/SIDA
			Otros

*Migración, inmigración, refugiados, desplazados, trata y demás

OBJETIVOS DEL MILENIO (ODM)

- 8. La empresa conoce sobre el contenido y vigencia de los Objetivos del Milenio?**

CONTENIDO VIGENCIA

- Si: --- ---
- No: --- ---
- No contesta: --- ---

- 9. ¿Para la formulación de sus programas o proyectos sociales, su empresa, considera de manera explícita (clara) los ODM?**

- Totalmente: ---

- Medianamente: ---
- No los considera: ---
- No contesta: ---
- Desconoce: ---

10. ¿Si su empresa toma en consideración los ODM para el diseño e implementación de sus intervenciones sociales, indique de qué manera mide su aporte?

- Indicadores: ---
- Seguimiento y monitoreo: ---
- Evaluaciones: ---
- Estudios de impacto: ---
- Encuestas: ---
- Encuestas de percepción: ---

11. ¿Su empresa interactúa con entidades del sector público para implementar acciones de desarrollo social en el marco de los ODM?

- Totalmente: ---
- Medianamente: ---
- Rara ocasión: ---
- No: ---
- Desconoce: ---

12. ¿Su empresa conoce sobre el Pacto Global?

- Si: ---
- No: ---
- No contesta: ---
- Le interesaría conocer: ---

13. ¿Podría señalar el nombre de una institución, política, programa o instrumento que difunda, promueva o eduque sobre los ODM, a la que la empresa accede o toma como referencia?

.....
.....
.....
.....

14. ¿Le interesaría a la empresa saber qué están haciendo los que conocen y manejan el tema de los ODM?

- Si: ---
- No: ---
- No se pronuncia: ---

15. ¿Qué recomendación formularía para acercar más a los ODM con la RS?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

STAKEHOLDERS

16. Desde su lectura, ¿A cuáles de los stakeholders que se mencionan, la empresa a través de sus programas y proyectos sociales presta mayor atención?, sírvase enumerar a tres de ellos:

- Accionistas: ---
- Trabajadores: ---
- Proveedores: ---
- Clientes: ---
- Comunidad: ---
- Gobierno: ---
- Colaboradores: ---
- Medio Ambiente: ---

MEDIO AMBIENTE

17. ¿Su empresa tiene o apoya programas o proyectos de protección/preservación ambiental?

- Si: ---
- No: ---

Si su respuesta es positiva, sírvase mencionar el nombre del o de los programas o proyectos que apoya.

.....
.....
.....
.....

18. ¿Su empresa, al definir e implementar acciones de protección medioambiental, lo hace considerando las recomendaciones, metas e indicadores de los ODM?

SI NO

- Recomendaciones: --- ---
- Metas: --- ---
- Indicadores: --- ---
- No conoce: ---
- No responde: ---
- La actividad empresarial no afecta al medioambiente:---

19. ¿La empresa ha intervenido en eventos internacionales o nacionales sobre protección del medioambiente?

- Si: ---
- No: ---
- No conoce: ---

¿Si lo ha hecho, sírvase mencionar de qué manera?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

20. ¿En el modelo de gestión empresarial se han incorporado elementos pertinentes a la protección/preservación ambiental?

- Si: ---
- No: ---
- No conoce: ---
- No contesta: ---

GÉNERO

21. ¿La empresa incorpora en la contratación de personal políticas de género?

- Si: ---
- No: ---
- No conoce: ---
- No contesta: ---

22. ¿Cuál es la participación porcentual de hombres y mujeres en la nómina de la empresa?

- Hombres: --- %

- Mujeres: --- %

23. ¿Qué porcentaje de las mujeres que labora en la empresa se encuentra frente a responsabilidades de mando?

- ----- %

24. ¿En su empresa se observan diferencias en los salarios asignados a hombres y mujeres que cumplen tareas afines?

- Si: ---

- No: ---

- No conoce: ---

- No contesta: ---

Agradecemos por su atención al haberse servido contestar esta consulta.

ANEXO No. 3: Análisis estadístico

ANÁLISIS ESTADÍSTICO ENCUESTAS INVESTIGACIÓN EMPRESAS - ODMS

Modo de interpretación:

UBICACION

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Quito	29	65,9	65,9	65,9
	Guayaquil	8	18,2	18,2	84,1
	Otra localidad	4	9,1	9,1	93,2
	Cuenca	3	6,8	6,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Frecuencia: Es el número de casos que ha ingresado en esa alternativa de respuesta, en este caso, son 29 las empresas que se han investigado en Quito.

Porcentaje: Es el valor porcentual que representan las 29 empresas sobre las 44 que participaron en el estudio. $29/44 = 65,9$

Porcentaje válido: en este caso es coincidente con el “porcentaje” porque no hay casos que no hayan respondido a esta pregunta. Cuando hay casos que no responden a la pregunta difieren estos valores porque el “porcentaje” se calcula sobre el total de casos, en este caso 44 y el “porcentaje válido” se calcula sobre el número de respuestas reales a la pregunta.

Ver el siguiente cuadro

SU EMPRESAREALIZA INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA (ISP)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	32	72,7	74,4	74,4
	No	11	25,0	25,6	100,0
	Total	43	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		44	100,0		

Existe un caso “perdido por el sistema” esto es que se trata de un sujeto que no respondió a esta pregunta. De ahí que $32/44 = 72,7$ que es el “porcentaje” y, $32/43=74,4$ que es el “porcentaje valido”.

Porcentaje acumulado: es la sumatoria del primer porcentaje válido, más el segundo porcentaje válido... sucesivamente.

Tablas de Resultados

UBICACION

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Quito	29	65,9	65,9	65,9
	Guayaquil	8	18,2	18,2	84,1
	Otra localidad	4	9,1	9,1	93,2
	Cuenca	3	6,8	6,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

TIPO EMPRESA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Privada Nacional	28	63,6	63,6	63,6
	Privada Extranjera	11	25,0	25,0	88,6
	Pública Nacional	5	11,4	11,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

CAMPO DE ACTIVIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Servicios	28	63,6	63,6	63,6
	Secundario	10	22,7	22,7	86,4
	Primario	6	13,6	13,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

TAMAÑO DE LA EMPRESA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Grande	33	75,0	75,0	75,0
	Mediana	8	18,2	18,2	93,2
	Pequeña	3	6,8	6,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

SU EMPRESA LLEVA A CABO ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	43	97,7	97,7	97,7
	No	1	2,3	2,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

SU EMPRESA REALIZA INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA (ISP)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	32	72,7	74,4	74,4
	No	11	25,0	25,6	100,0
	Total	43	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		44	100,0		

SU EMPRESA PROMUEVE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	42	95,5	95,5	95,5
	No	2	4,5	4,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

ES PARTE DE LAS ESTRATEGIAS PROMOVER PROGRAMAS O PROYECTOS DE INVERSION SOCIAL PRIVADA (ISP)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	26	59,1	65,0	65,0
	No	14	31,8	35,0	100,0
	Total	40	90,9	100,0	
Perdidos	Sistema	4	9,1		
Total		44	100,0		

LA EMPRESA ESTÁ ARTICULADA CON ALGUNA ORGANIZACIÓN O RED NACIONAL O EXTRANJERA QUE PROMUEVE EL DESARROLLO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	39	88,6	88,6	88,6
	No	5	11,4	11,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

¿CUÁL ES LA COBERTURA DE LOS PROGRAMAS O PROYECTOS SOCIALES IMPULSADOS POR LA EMPRESA?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Nacional	19	43,2	45,2	45,2
	Local	15	34,1	35,7	81
	Provincial	4	9,1	9,5	90,5
	Regional	2	4,5	4,8	95,2
	Cantonal	1	2,3	2,4	97,6
	Internacional	1	2,3	2,4	100
	Total	42	95,5	100	
Perdidos	Sistema	2	4,5		
Total		44	100		

Esta es una tabla múltiple en la que no se debe sumar la columna ya que cada campo podía haber tenido la totalidad de respuestas.

		Recuento	% del N de la columna
SECTORES SOCIALES QUE ATIENDEN	SECTOR SOCIAL DESARROLLO SOCIAL	18	40,9%
	SECTOR SOCIAL MEDIO AMBIENTE	26	59,1%
	SECTOR SOCIAL MOVILIDAD HUMANA	3	6,8%
	SECTOR SOCIAL VIVIENDA	8	18,2%
	SECTOR SOCIAL TRABAJO	26	59,1%
	SECTOR SOCIAL SALUD	22	50,0%
	SECTOR SOCIAL EDUCACIÓN	32	72,7%

		Recuento	% del N de la columna
TEMAS SOCIALES QUE CUBREN	TEMA SOCIAL: OTRO	3	7,1%
	TEMA SOCIAL: VIH/SIDA	6	14,3%
	TEMA SOCIAL: GÉNERO	6	14,3%
	TEMA SOCIAL: GRUPOS VULNERABLES	3	7,1%
	TEMA SOCIAL: DEPORTES	7	16,7%
	TEMA SOCIAL: MORTALIDAD MATERNO INFANTIL	4	9,5%
	TEMA SOCIAL: CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE DESTREZAS	11	26,2%
	TEMA SOCIAL: PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	12	28,6%
	TEMA SOCIAL: PARTICIPACIÓN CIUDADANA	7	16,7%
	TEMAS SOCIAL: TRABAJO INFANTIL	15	35,7%
	TEMA SOCIAL: DISCAPACITADOS	17	40,5%
	TEMA SOCIAL: TERCERA EDAD	7	16,7%
	TEMA SOCIAL: MUJERES	12	28,6%
	TEMA SOCIAL: JUVENTUD	15	35,7%
	TEMA SOCIAL: NIÑEZ	22	52,4%
	TEMA SOCIAL: CONSTRUCCIÓN CAPITAL SOCIAL	7	16,7%
	TEMAS SOCIAL: DERECHOS HUMANOS	17	40,5%
	TEMA SOCIAL: SEGURIDAD ALIMENTARIA	13	31,0%
	TEMA SOCIAL: SEGURIDAD SOCIAL (bienestar)	12	28,6%
	TEMA SOCIAL: SEGURIDAD CIUDADANA	8	19,0%
TEMA SOCIAL: POBREZA	9	21,4%	

¿CONOCE LOS OBJETIVOS DEL MILENIO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	28	63,6	65,1	65,1
	No	15	34,1	34,9	100,0
	Total	43	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		44	100,0		

¿CONOCE HASTA CUÁNDO DURAN?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	24	54,5	58,5	58,5
	No	10	22,7	24,4	82,9
	No conoce los ODM	7	15,9	17,1	100,0
	Total	41	93,2	100,0	
Perdidos	Sistema	3	6,8		
Total		44	100,0		

PARA SUS PROGRAMAS O PROYECTOS SOCIALES, SU EMPRESA CONSIDERA LOS ODM

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No los considera	14	31,8	32,6	32,6
	Medianamente	11	25,0	25,6	58,1
	Totalmente	10	22,7	23,3	81,4
	No / no los conoce	8	18,2	18,6	100,0
	Total	43	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		44	100,0		

¿DE QUÉ MANERA DE SU APORTE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Indicadores	9	20,5	29,0	29,0
	No conoce los ODM	7	15,9	22,6	51,6
	Todos / varios	6	13,6	19,4	71,0
	Seguimiento y monitoreo	5	11,4	16,1	87,1
	Evaluaciones	2	4,5	6,5	93,5
	Estudios de Impacto	1	2,3	3,2	96,8
	Encuestas	1	2,3	3,2	100,0
	Total	31	70,5	100,0	
Perdidos	Sistema	13	29,5		
Total		44	100,0		

SU EMPRESA INTERACTUA CON ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO PARA IMPLEMENTAR ACCIONES DE DESARROLLO SOCIAL EN EL MARCO DE LOS ODM

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	14	31,8	32,6	32,6
	Totalmente	12	27,3	27,9	60,5
	No conoce los ODM	7	15,9	16,3	76,7
	Medianamente	6	13,6	14,0	90,7
	Rara ocasión	4	9,1	9,3	100,0
	Total	43	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		44	100,0		

¿SU EMPRESA CONOCE SOBRE EL PACTO GLOBAL ?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	32	72,7	72,7	72,7
	No	11	25,0	25,0	97,7
	Le Interesa conocer	1	2,3	2,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

E INTERESARIA CONOCER LO QUE OTROS ESTÁN HACIENDO EN EL TEM DE LOS ODM

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	44	100,0	100,0	100,0

		Recuento	% del N de la columna
GRUPOS DE INTERÉS PARA SU EMPRESA	ATENCIÓN A: MEDIO AMBIENTE	22	50,0%
	ATENCIÓN A: COLABORADORES	13	29,5%
	ATENCIÓN A: GOBIERNO	7	15,9%
	ATENCIÓN A: COMUNIDAD	27	61,4%
	ATENCIÓN A: CLIENTES	18	40,9%
	ATENCIÓN A: PROVEEDORES	15	34,1%
	ATENCIÓN A: TRABAJADORES	30	68,2%
	ATENCIÓN A: ACCIONISTAS	7	15,9%

SU EMPRESA TIENE O APOYA PROGRAMAS O PROYECTOS DE PROTECCIÓN / PRESERVACIÓN AMBIENTAL?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	36	81,8	81,8	81,8
	No	8	18,2	18,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

LA EMPRESA HA INTERVENIDO EN EVENTOS INTERNACIONALES O NACIONALES SOBRE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	23	52,3	52,3	52,3
	Si	19	43,2	43,2	95,5
	Desconoce si lo ha hecho	2	4,5	4,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

¿QUÉ TOMA EN CUENTA SU EMPRESA AL IMPLEMENTAR PROGRAMAS O PROYECTOS QUE APOYA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Recomendaciones	10	22,7	32,3	32,3
	No apoya	8	18,2	25,8	58,1
	Indicadores	4	9,1	12,9	71,0
	Metas	3	6,8	9,7	80,6
	Actividad empresa no afecta al medioambiente	3	6,8	9,7	90,3
	Todo	3	6,8	9,7	100,0
	Total	31	70,5	100,0	
Perdidos	Sistema	13	29,5		
Total		44	100,0		

¿CÓMO HA INTERVENIDO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No ha intervenido	23	52,3	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	21	47,7		
Total		44	100,0		

EN LA GESTIÓN LA EMPRESA HA INCORPORADO ELEMENTOS DE PROTECCIÓN Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	34	77,3	77,3	77,3
	No	10	22,7	22,7	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

LA EMPRESA INCORPORA EN LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL POLÍTICAS DE GÉNERO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	29	65,9	65,9	65,9
	No	14	31,8	31,8	97,7
	Desconoce	1	2,3	2,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	