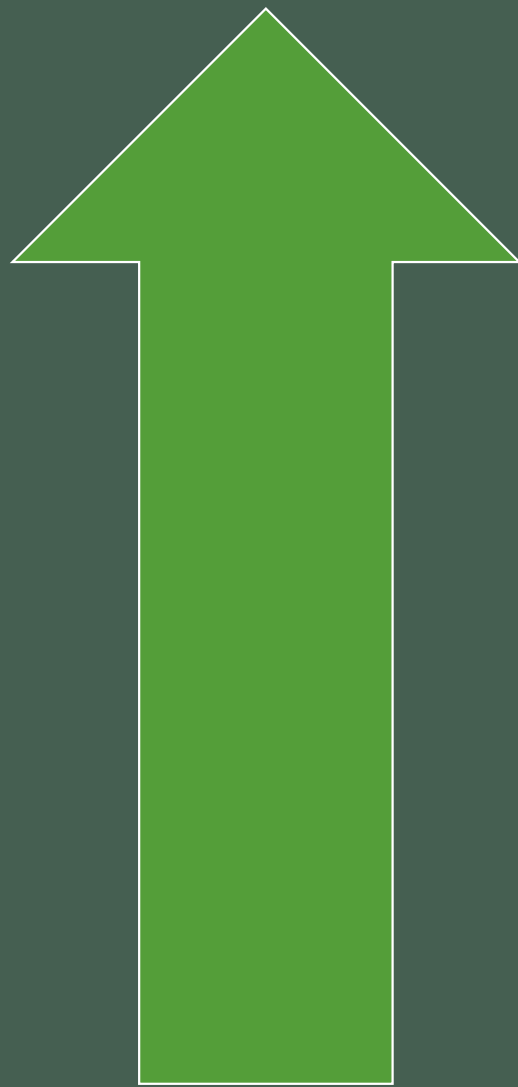


Construyendo alianzas por el Empleo Juvenil

Difusión de Estrategia Sectorial de Promoción del Empleo Juvenil

¿Qué
perseguimos?
OBJETIVO



Generar bases
de apoyo a las
estrategias de
Promoción de
Empleo
juvenil.

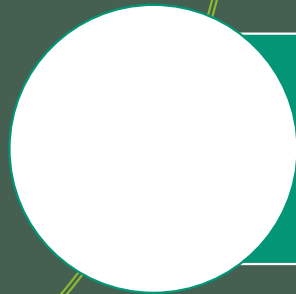
Fases



Identificar localidades



Generar talleres de reflexión



Promover acciones

El alcance del programa



12 encuentros a nivel nacional para la presentación de diagnóstico situacional de empleo juvenil

¿Cómo hacer la diferencia? ENFOQUE GENERAL

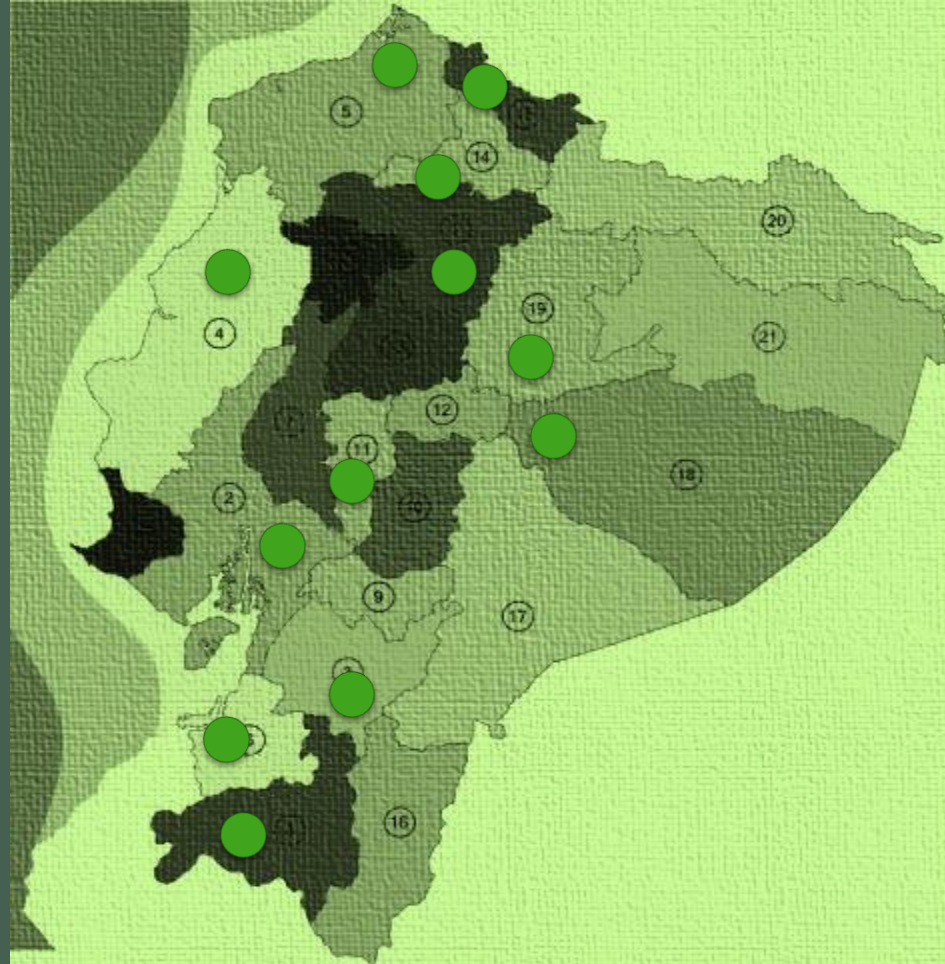
Generar espacios de sensibilización sobre la problemática de las juventudes a nivel general y del empleo en particular

Promover espacios de generación de propuestas articulados a estas temáticas

Generar redes de apoyo y base social para impulsar el empleo juvenil

Generar encuentros de amplia participación de jóvenes en un tema de alto interés para ellos.

LOCALIZACION



GRUPO OBJETIVO

GRUPO OBJETIVO GENERAL

Provincias	Cantones	PREMIADOS
12 Procincias Esmeraldas, Manabí, Guayas, El Oro, Carchi, Imbabura, Pichincha, Tungurahua, Azuay, Loja, Pastaza y Napo	12 Cantones (a definir)	50 jóvenes por cantón

Cronograma

Costo técnico:
USD 1000 por taller

Costos logísticos y de movilización no
incluidos

