



TURISMO Y TURISMO SOSTENIBLE

Diego Andrade



UNION EUROPEA



Las preguntas que tratamos de responder en esta clase son:

- ¿Qué es el turismo, el turismo, el turismo sostenible y como puede definirse?
- Qué es turismo y cómo puede definirse?
- ¿Quién puede ser considerado un turista?
- ¿Cuándo la oferta turística se enmarca en el turismo sostenible?
- ¿Quién puede ser considerado un emprendedor sostenible?

¿Objetivos

- Al final de esta clase deberán:
- Entender las definiciones conceptuales del turismo y de turismo sostenible.
- Evaluar si su oferta turística se puede considerar sostenible

ESTUDIANTES FORMAN GRUPOS DE 4 PERSONAS, LOS CUALES SE MANTENDRAN HASTA EL FINAL DE LA CLASE Y RESPONDEN

¿Qué es turismo y cómo puede definirse?

¿Quién puede ser considerado un turista?

¿Qué es turismo sostenible?

¿Quién puede ser considerado un empresario sostenible?

QUE ES TURISMO?

- Por ser una actividad joven, existe ausencia de definiciones conceptuales claras que delimiten la actividad turística y la distingan de otros sectores
- Amplio debate académico sobre qué es exactamente el turismo, qué elementos lo componen y quién debe ser considerado turista
- Tenemos una gran variedad de definiciones, cada una tiene su enfoque en distintos aspectos de la actividad
- No hay una definición correcta o incorrecta, todas contribuyen a mejorar el entendimiento del turismo
- Debemos para este curso tener un marco conceptual del turismo, que según la definición de la OMT es:

Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado, (OMT 1999)

QUE ES TURISMO?

Es una definición amplia y flexible, que enfoca las características más importantes del turismo:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, “ocio, negocio, otros”
- Temporalidad del período por un año, período amplio si se compara con el tiempo normal de extensión de visas para turismo,

(Pregunta a estudiantes: cuanto tiempo de permanencia se da en Ecuador a un turista?)

o con la delimitación de lo que se considera residencia habitual por algunos países de 6 meses

- Limita la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- Localiza la actividad turística como una actividad realizada “fuera de su entorno habitual”

QUE ES TURISMO?

Por ejemplo para la OMT **entorno habitual de una persona** se entiende como: una cierta área alrededor de su lugar de residencia más todos aquellos lugares que visita frecuentemente (OMT, 1995)

Si analizamos las definiciones que existen para turismo, podemos ver que hay elementos comunes a todas ellas:

- Existe un movimiento físico de los turistas ya que se desplazan fuera de su lugar de residencia
- El tiempo de permanencia en el destino es por un período determinado de tiempo, no permanente
- El turismo comprende tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante la permanencia en el destino
- No importa cual es la motivación para viajar, el turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas.

EL SISTEMA TURISTICO

La actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores, los cuales deben ser considerados de manera conjunta, desde una óptica sistemática, es decir, son un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Se distingue 4 elementos básicos:

1. **La demanda:** formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos.
2. **La oferta:** compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística
3. **El espacio geográfico:** donde tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la *población residente*, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
4. **Los operadores del mercado:** actores del sector público y privado que facilitan la interrelación entre la oferta y la demanda. Aquí tenemos las agencias de viajes, los tour operadores, compañías de transporte, organismos públicos y privados que apoyan y promueven la promoción del turismo, su desarrollo sostenible, su ordenamiento, etc.

DEMANDA TURÍSTICA

Esta compuesta por los visitantes y esta directamente vinculada con factores internos de la demanda como son las motivaciones de las personas, el nivel económico, cambios demográficos y sociales, mejora tecnológica, factores políticos, ecológicos, seguridad y por factores propios del mercado como el conocer la oferta y el desarrollo de productos turísticos.

Podemos clasificarla en 3 grupos:

- **Demanda efectiva o actual**, es el número de personas que viajan actualmente. Se ve reflejado en estadísticas nacionales y mundiales
- **Demanda no efectiva**, son aquellas personas que no viajan por algún motivo. En este grupo podemos ver que esta la demanda potencial (a futuro), la demanda diferida (que no viaja por alguna razón en el entorno o en la oferta). Se incluye también en este grupo las personas que no pueden **viajar por no tener medios económicos para hacerlo**.
- **No demanda**, personas que no desean viajar

Los factores que determina la demanda son:

1. Económicos
2. Asociados a las unidades demandantes
3. Factores aleatorios
4. Asociados a los sistemas de comercialización
5. Asociados a la producción

- **Los mismo grupos de estudiantes responden**

¿ Cual es la diferencia entre un turista y un viajero? Por favor contesten

- Turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística que son un grupo heterogéneo de personas con intereses, motivaciones y personalidades diferentes que tienen características propias de acuerdo a su origen, con motivaciones y experiencias propias.
- Es importante distinguir estas características y clasificarlas ya que de acuerdo a estos modelos de demanda, se obtienen estadísticas y se formulan estrategias de mercadeo.
- La OMT (1995), distingue entre el viajero: “cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual” y el de visitante: “todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo”

Para explicar el turismo en toda su extensión, no podemos limitarnos al análisis de la demanda, es necesario ver el otro lado y delimitar conceptualmente la oferta turística.

La oferta turística es: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

- En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye más que la suma de los productos turísticos, representa un *todo* integrado por estos productos, este *todo* son los servicios turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc.

Es importante tener en cuenta que la oferta turística del destino puede tener un uso no turístico por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad turística

De acuerdo a los cuadros anteriores:

- 1. Clasifique los tipos de visitantes que recibe su municipio y por que los clasifican de esa manera**
- 2. Describa que formas de turismo recibe su municipio**

Hay una serie de elementos que no integran la oferta y que al tomarlos como parte de la oferta generan confusión.

Las agencias de viajes, compañías de transporte, empresas y organismos públicos de turismo son parte del sistema turístico pero no son parte de la oferta, son operadores de mercado, quienes comercializan la oferta, es decir, unen la oferta con la demanda.

Por que no son oferta? Por que no producen los bienes y servicios turísticos finales consumidos por los turistas.

**POR FAVOR RESPONDAN
QUE ENTIENDE POR GASTO TURÍSTICO?**

“todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino”. OMT 1996

El concepto de gastos turísticos nos ayuda a identificar las diferentes categorías de oferta turística según dónde se realice este gasto.

Cuales son los principales rubros de gasto turístico:

1. Alojamiento.
2. Alimentación.
3. Transporte.
4. Ocio, cultura, actividades deportivas.
5. Compras.
6. Otros.

Todas estas actividades son realizadas principalmente en el destino turístico, ya que es donde esta la oferta turística

PLANTA TURISTICA

Son las empresas que facilitan la permanencia del visitante en el destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.), suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen.

Incluye infraestructuras relativas al transporte (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos...), comunicaciones (telefónicas...) energía, agua potable, alcantarillado, recogidas de basuras...

El transporte corresponde a los medios terrestres, aéreo y acuáticos disponibles en la zona turística.

Como ya sabemos, la actividad turística está compuesta por una combinación de productos y servicios ofertados para satisfacer las expectativas de los visitantes durante su experiencia turística.

Esta experiencia turística se da en un espacio geográfico y temporal determinado que puede verse como:

LOS ESTUDIANTES DEFINEN QUE ES:

Espacio turístico

Municipio turístico

Destino turístico

RESPUESTAS

- **ESPACIO TURISTICO.-** lugar geográfico determinado donde esta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda.
- **MUNICIPIO TURISTICO.-** Declaratoria municipal en materia de política turística.
- **Destino Turístico.-**
 - País, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo, (Bull 1994)
 - Concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas, (Cooper *et al.*, 1993)

OPERADORES TURISTICOS

Son agentes que participan de la actividad turística como intermediarios entre el consumidor final y el producto turístico. También son intermediarios al resto de la oferta turística como hoteles, restauración, ofertas de alojamiento, etc.

Su función como vimos es la distribución y comercialización y pueden ser agencias de viajes (mayoristas, minorista, mixtas), tour operadoras nacionales e internacionales, centrales de reservas, portales especializados, agencias de viajes online, redes sociales, sistemas de distribución mundiales, etc.

Son actores y aliados importantes ya que crean los paquetes, tienen impacto directo en los precios, posibilitan al mercado conocer el destino, invierten en promoción,

pero, no forman parte de la actividad turística propiamente como tal, por que? **Por favor responder**

TURISMO SOSTENIBLE

- Es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad
 - Es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.
 - Impactos económicos
 - Impactos ambientales
 - Impactos socioculturales
-
- Según la OMT el desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- ✓ Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- ✓ El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- ✓ La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- ✓ Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- ✓ Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

TURISMO SOSTENIBLE Impactos económicos

Es un motor del desarrollo económico, generador empleo, apoya a modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas turísticas y no turísticas, revalorizar los recursos naturales y culturales, el patrimonio, y contribuye a equilibrar la balanza de pagos nacional

Si bien genera empleo a nivel local, este es estacional y no calificado, es inestable por su misma característica estacional

Muchas veces genera inflación, por el aumento de la demanda de la tierra, el agua, alimentos, bienes de consumo, con un impacto directo en la población local que pierde poder económico y acceso a vivienda, tierras, productos de primera necesidad.

Genera dependencia en la zona donde se desarrolla, se lo puede comparar con los monocultivos

El recurso natural es el que en la mayoría de los casos favorece la aparición del turismo en una zona

Genera impactos directos en el ambiente por el crecimiento de las construcciones, uso del agua, necesidad de espacios abiertos para lo cual se tala el bosque

Cuando llegan los turistas en la mayoría de los casos se ejerce “violencia” sobre los recursos naturales, sobreutilización de estos recursos.

Vehículos que contaminan, cambios en el paisaje para favorecer el “desarrollo del turismo”

Ciertas formas de turismo como el alternativo, rural, agro pueden hacer un uso no sostenible de los recursos cuando no se planifican

Los impactos pueden ser negativos para la sociedad anfitriona

Cambios culturales que quitan su significado a los elementos culturales propios de la región, aculturización y/o simulaciones culturales para enseñar a los turistas

La artesanía se modifica para satisfacer a la demanda, se homogeniza

El turismo puede impactar en la estructura de la sociedad anfitriona, causando o polarizando la diferenciación social ya que los recursos económicos generados por el turismo pueden ser monopolizados por un grupo de la comunidad anfitriona

Los guías o camareros que reciben propina que supera muchas veces el sueldo promedio de la región suelen ser un grupo diferente y envidiado

ECOTURISMO

El Ecoturismo puede entenderse como el desplazamiento hacia áreas naturales con el propósito de entender la cultura y la historia natural del ambiente local, con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni de la cultura del sitio. A la par, pretende generar oportunidades económicas para que la conservación de las áreas naturales se vuelva beneficiosa para las poblaciones locales, con el compromiso concomitante de operadoras y visitantes. ASEC 2002

ECOTURISMO

Ecuador es tal vez el país más avanzado en ecoturismo en la región y el mundo, con una serie de acciones y productos desarrollados de manera participativa, como:

- ❖ Políticas y estrategias para el desarrollo sostenible del ecoturismo en Ecuador
- ❖ Estudio de Rentabilidad del Ecoturismo
- ❖ Reglamento de Ecoturismo para la Ley de Desarrollo Turístico del Ecuador
- ❖ Coordinación de Políticas de Ecoturismo
- ❖ Norma técnica de Ecoturismo
- ❖ Estrategia Nacional de Ecoturismo

PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE

Busca establecer modelos de desarrollo turístico sostenibles en los destinos que se desarrolla teniendo en cuenta componentes sociales, económicos y ambientales

- Alerta sobre los impactos que produce el turismo, sociales y ambientales valorando la responsabilidad de los operadores de mercado, pero también de la oferta local y del sector público
- Entiende el problema más allá de el simple hecho del desarrollo asociado al turismo, propone mecanismos de mitigación y corrección
- Busca evitar conflictos sociales por posiciones opuestas
- Propone un uso adecuado de los recursos naturales
- Propone la adopción de buenas prácticas empresariales relacionadas con la calidad ambiental, social, económica y de servicio
- Propone proteger los recursos naturales y culturales respetando la diversidad y la biodiversidad

De acuerdo a la presentación:

- 1. Hay turismo sostenible en sus municipios? Por qué?**
- 2. Cual es el rol de la población local en el turismo en sus municipios?**

El desarrollo sostenible del turismo necesita la **participación informada de todos los actores del sistema turístico, un liderazgo político firme** para lograr una colaboración amplia y establecer consensos

Implementar un proceso de turismo sostenible de manera exitosa es un **proceso continuo** y requiere un **seguimiento constante de los impactos**, para introducir las medidas de mitigación.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles." (OMT)

EQUIDAD SOCIAL

- Beneficios para la comunidad local
- Empleo
- Renta
- Calidad de Vida
- Participación pública
- Respeto valores socioculturales

EFICIENCIA ECONOMICA

- Viabilidad de la actividad turística en el espacio de destino
- Viabilidad de las empresas
- Satisfacción de la demanda

Economía basada en la comunidad local

Conservación con equidad

- Preservación de la biodiversidad
- Utilización racional de los recursos naturales
- Conservación de los recursos naturales
- Desde una perspectiva intergeneracional

Integración económica/ medio ambiente

CONSERVACION AMBIENTAL

TURISMO SOSTENIBLE



UNION EUROPEA



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Laureate International Universities

- La sostenibilidad depende de la correcta gestión de los recursos naturales
- Se debe tomar en cuenta el carácter dinámico de las interrelaciones entre economía, sociedad, ambiente y el marco político en el que se desarrollan
- Es necesario atender el carácter multidimensional y transversal del desarrollo sostenible , impulsándolo a nivel local, regional, nacional e internacional

- Busca generar conciencia respecto a:
- Problemas de contaminación ambiental
- Deterioro y pérdida de ecosistemas
- La regulación del uso del suelo y de las actividades económicas y sociales
- El aprovechamiento sostenible de los recursos naturales
- Tiene una agenda internacional

- Toda acción que realizamos tiene un impacto:

GRUPOS DE TRABAJO:

- **En un día normal, que hago para minimizar mis impactos?**
- **Cuando llegan los turistas a mi municipio, como contaminan?**
- **Cuando se van los turistas, como contaminan?**

PLANDETUR 2020 es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos.

- Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional.
- Apoyar la gobernabilidad del turismo a través de un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido.
- Consolidar al turismo como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.
- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible.

- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica
- Incentivar el turismo interno potencializando las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.
- Atraer una demanda turística internacional selectiva.
- Posicionar al país como un destino turístico sostenible líder que contribuye al logro y a la superación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

► PROPUESTA PROGRAMÁTICA

PlandeTur
2020

- ACTIVIDADES
- PRESUPUESTO
- CRONOGRAMA DE DESEMBOLSOS

78 PROYECTOS

22 PROGRAMAS



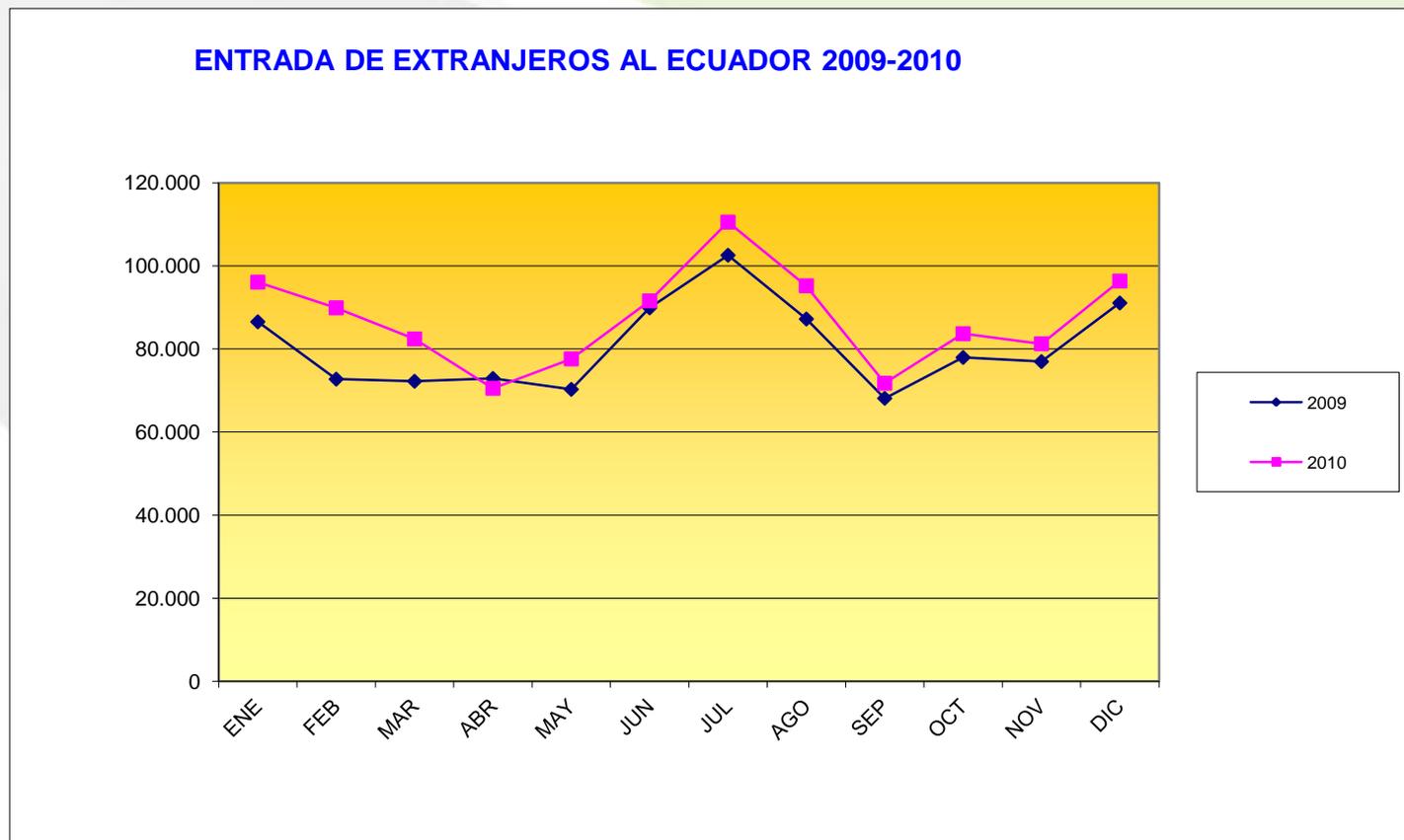
Fuente Ministerio de Turismo

Productos Turísticos Estrella en el PLANDETUR 2020

ECOTURISMO Y TURISMO DE NATURALEZA

- ☀ **Plan Piloto de Aplicación de Turismo Global Sostenible: Convenio suscrito entre MA y MINTUR para incrementar la comunicación y coordinación entre los actores involucrados,**
- ☀ **Objetivo: Activar la cadena de valor en circuitos de pobreza, dotando de servicios básicos, senderos y señalización a las Áreas Protegidas.**
- ☀ **El presupuesto asignado para el 2008 corresponde a USD 1,200.000. Este proyecto tiene duración de 5,5 años.**

ENTRADA EXTRANJEROS A ECUADOR 2009 - 2010



PRINCIPALES MERCADOS ECUADOR

Entradas

PRINCIPALES MERCADOS	2009	2010	Var% 2010/2009
Estados Unidos	242.096	249.062	2,9
Colombia	160.116	203.914	27,4
Perú	150.548	154.184	2,4
España	56.400	59.029	4,7
Chile	25.195	28.473	13,0
Argentina	22.675	30.648	35,2
Canadá	22.489	23.865	6,1
Gran Bretaña	25.030	22.453	-10,3
Alemania	24.841	25.010	0,7
Venezuela	29.416	31.558	7,3
Cuba	27.065	26.994	-0,3
Francia	19.810	20.272	2,3
Brasil	14.395	15.083	4,8
Italia	14.759	15.070	2,1
México	13.695	15.757	15,1
Holanda	10.690	10.247	-4,1
Australia	8.241	9.169	11,3
Suiza	8.786	8.885	1,1
China	7.844	6.876	-12,3

Fuente : Anuarios de Migración Internacional - INEC (2009)

Dirección Nacional de Migración (2010)

Elaboración : Dirección de Planificación Sectorial y Seguridad Turística

Ministerio de Turismo

INGRESOS POR EXPORTACIONES ECUADOR

INGRESOS POR TURISMO COMPARADO CON LOS INGRESOS DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO PRINCIPAL 1)

Primer Semestre 2009-2010

(En millones de dólares)

AÑOS/TRIM	* TURISMO	PETROLEO CRUDO	BANANO Y PLATANO 2)	CAMARON	DERIVADOS PETROLEO 3)	OTROS ELAB. PROD. MAR	MANUFACT. DE METALES 4)	FLORES NATURALES	TOTAL EXPORTACIONES (Productos Primarios e Industrializados)
2009 I Semestre **	325,1	2.388,47	976,02	317,64	300,73	336,96	246,84	282,97	5.959,63
UBICACION	4	1	2	5	6	3	8	7	
2010 I Semestre**	386,8	4.378,96	1.101,46	369,99	294,68	314,45	267,79	315,75	8.471,29
UBICACION	3	1	2	4	7	6	8	5	

(1) Cifras provisionales

(2) Se basan en las cifras de la Empresa Manifiestos y Banco Central del Ecuador.

(3) Incluye exportaciones del sector privado de combustibles, lubricantes y otros derivados del petróleo.

(4) Incluye exportaciones de vehículos.

(*) Según Balanza de Pagos del Ecuador (Ctas Viajes y Transporte de Pasajeros)

(**) Incluye estimaciones por subregistro de documentos. (Enero - Junio)

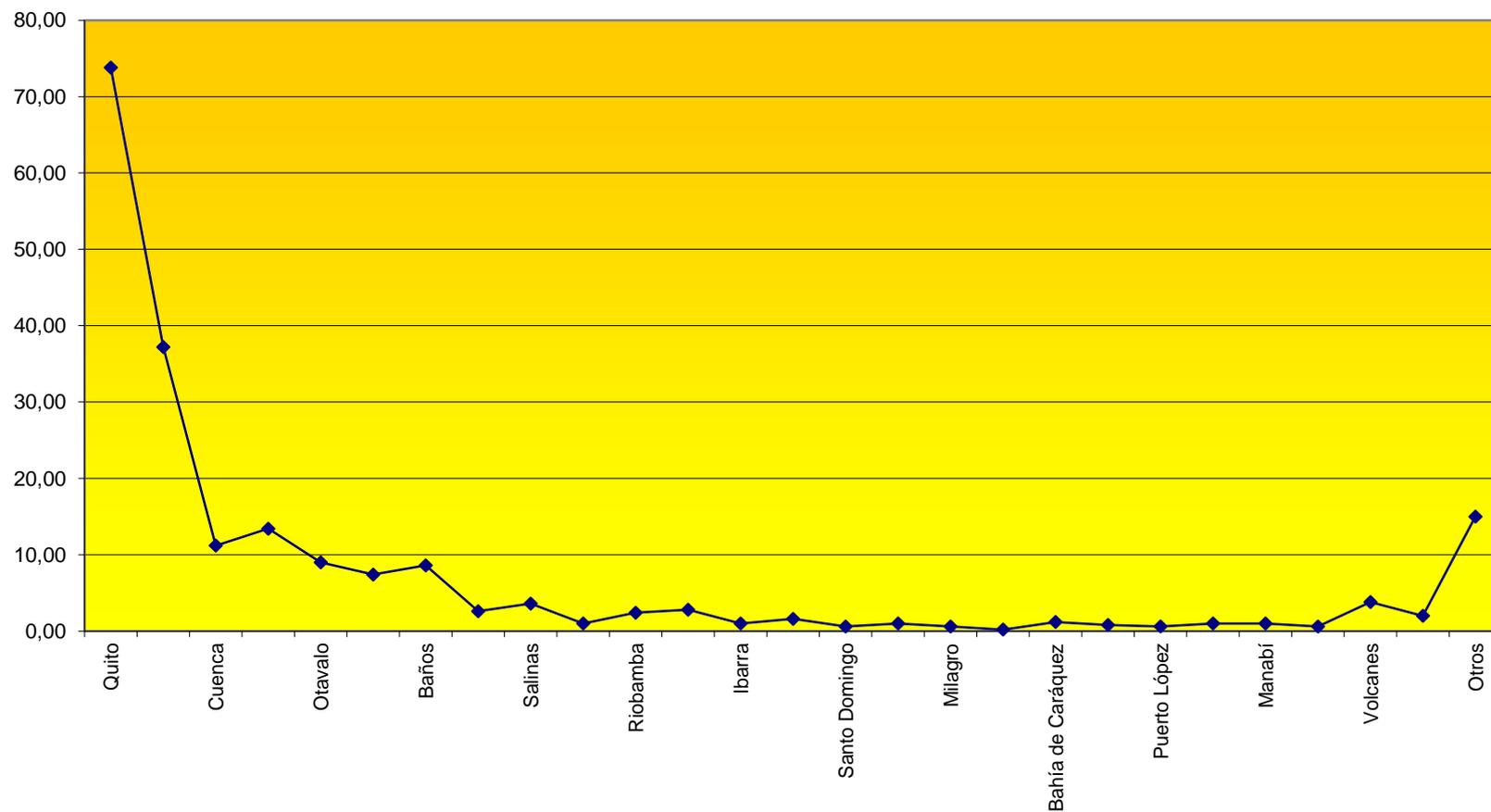
Fuente : Banco Central del Ecuador

Dic-10



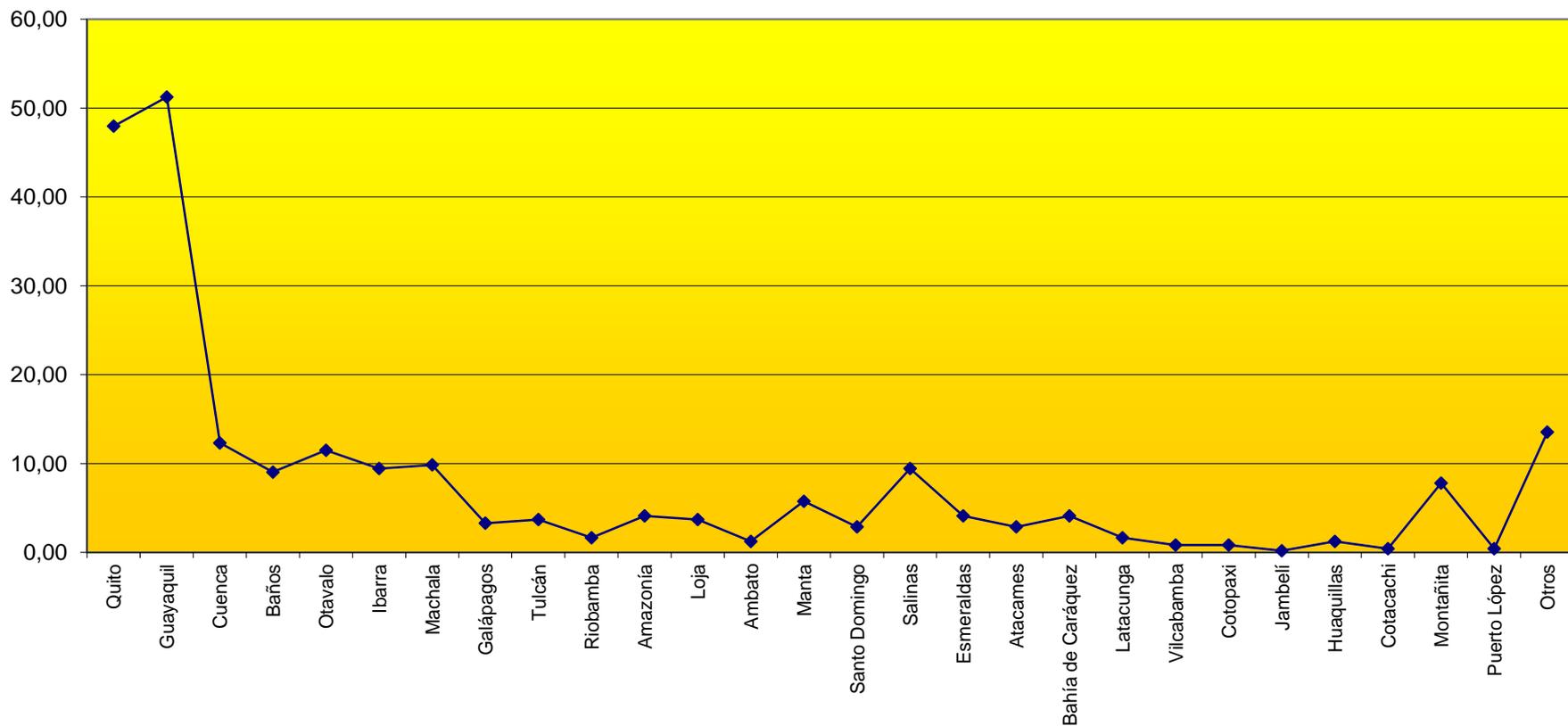
VISITAS A SITIOS POR VIA AEREA

PRINCIPALES SITIOS VISITADOS EN EL ECUADOR SEGMENTO AEREO
DICIEMBRE 2006



VISITAS A SITIOS POR VIA TERRESTRE

PRINCIPALES SITIOS VISITADOS EN EL ECUADOR SEGMENTO TERRESTRE DICIEMBRE 2006



MUCHAS GRACIAS

DIEGO ANDRADE

ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO UNIVERSIDAD DE LAS
AMERICAS - UDLA

d.andrade@udlanet.ec

087081784

