



TURISMO SOSTENIBLE

Diego Andrade



UNION EUROPEA



Las preguntas que tratamos de responder en esta clase son:

- ¿Qué es el turismo sostenible y como puede definirse?
- ¿Cuándo la oferta turística se enmarca en el turismo sostenible?
- ¿Quién puede ser considerado un emprendedor sostenible?

¿Objetivos

- Al final de esta clase deberán:
- Entender las definiciones conceptuales del turismo sostenible.
- Evaluar si su oferta turística se puede considerar sostenible

ESTUDIANTES FORMAN GRUPOS DE 6 PERSONAS, LOS CUALES SE MANTENDRAN HASTA EL FINAL DE LA CLASE Y RESPONDEN

- ¿Qué es turismo sostenible?
- ¿Quién puede ser considerado un empresario sostenible?

TURISMO SOSTENIBLE

- Es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad
 - Es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.
 - Impactos económicos
 - Impactos ambientales
 - Impactos socioculturales
-
- Según la OMT el desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- ✓ Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- ✓ El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- ✓ La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- ✓ Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- ✓ Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

TURISMO SOSTENIBLE Impactos económicos

Es un motor del desarrollo económico, generador empleo, apoya a modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas turísticas y no turísticas, revalorizar los recursos naturales y culturales, el patrimonio, y contribuye a equilibrar la balanza de pagos nacional

Si bien genera empleo a nivel local, este es estacional y no calificado, es inestable por su misma característica estacional

Muchas veces genera inflación, por el aumento de la demanda de la tierra, el agua, alimentos, bienes de consumo, con un impacto directo en la población local que pierde poder económico y acceso a vivienda, tierras, productos de primera necesidad.

Genera dependencia en la zona donde se desarrolla, se lo puede comparar con los monocultivos

TURISMO SOSTENIBLE Impactos ambientales

El recurso natural es el que en la mayoría de los casos favorece la aparición del turismo en una zona

Genera impactos directos en el ambiente por el crecimiento de las construcciones, uso del agua, necesidad de espacios abiertos para lo cual se tala el bosque

Cuando llegan los turistas en la mayoría de los casos se ejerce “violencia” sobre los recursos naturales, sobreutilización de estos recursos.

Vehículos que contaminan, cambios en el paisaje para favorecer el “desarrollo del turismo”

Ciertas formas de turismo como el alternativo, rural, agro pueden hacer un uso no sostenible de los recursos cuando no se planifican

Los impactos pueden ser negativos para la sociedad anfitriona

Cambios culturales que quitan su significado a los elementos culturales propios de la región, aculturización y/o simulaciones culturales para enseñar a los turistas

La artesanía se modifica para satisfacer a la demanda, se homogeniza

El turismo puede impactar en la estructura de la sociedad anfitriona, causando o polarizando la diferenciación social ya que los recursos económicos generados por el turismo pueden ser monopolizados por un grupo de la comunidad anfitriona

Los guías o camareros que reciben propina que supera muchas veces el sueldo promedio de la región suelen ser un grupo diferente y envidiado

ECOTURISMO

El Ecoturismo puede entenderse como el desplazamiento hacia áreas naturales con el propósito de entender la cultura y la historia natural del ambiente local, con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni de la cultura del sitio. A la par, pretende generar oportunidades económicas para que la conservación de las áreas naturales se vuelva beneficiosa para las poblaciones locales, con el compromiso concomitante de operadoras y visitantes. ASEC 2002

ECOTURISMO

Ecuador es tal vez el país más avanzado en ecoturismo en la región y el mundo, con una serie de acciones y productos desarrollados de manera participativa, como:

- ❖ Políticas y estrategias para el desarrollo sostenible del ecoturismo en Ecuador
- ❖ Estudio de Rentabilidad del Ecoturismo
- ❖ Reglamento de Ecoturismo para la Ley de Desarrollo Turístico del Ecuador
- ❖ Coordinación de Políticas de Ecoturismo
- ❖ Norma técnica de Ecoturismo
- ❖ Estrategia Nacional de Ecoturismo

PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE

Busca establecer modelos de desarrollo turístico sostenibles en los destinos que se desarrolla teniendo en cuenta componentes sociales, económicos y ambientales

- Alerta sobre los impactos que produce el turismo, sociales y ambientales valorando la responsabilidad de los operadores de mercado, pero también de la oferta local y del sector público
- Entiende el problema más allá de el simple hecho del desarrollo asociado al turismo, propone mecanismos de mitigación y corrección
- Busca evitar conflictos sociales por posiciones opuestas
- Propone un uso adecuado de los recursos naturales
- Propone la adopción de buenas prácticas empresariales relacionadas con la calidad ambiental, social, económica y de servicio
- Propone proteger los recursos naturales y culturales respetando la diversidad y la biodiversidad

De acuerdo a la presentación:

- 1. Hay turismo sostenible en su comunidad? Por qué?**
- 2. Cual es el rol de la población local en el turismo en su comunidad?**

El desarrollo sostenible del turismo necesita la **participación informada de todos los actores del sistema turístico, un liderazgo político firme** para lograr una colaboración amplia y establecer consensos

Implementar un proceso de turismo sostenible de manera exitosa es un **proceso continuo** y requiere un **seguimiento constante de los impactos**, para introducir las medidas de mitigación.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles." (OMT)

EQUIDAD SOCIAL

- Beneficios para la comunidad local
- Empleo
- Renta
- Calidad de Vida
- Participación pública
- Respeto valores socioculturales

EFICIENCIA ECONOMICA

- Viabilidad de la actividad turística en el espacio de destino
- Viabilidad de las empresas
- Satisfacción de la demanda

Economía basada en la comunidad local

Conservación con equidad

- Preservación de la biodiversidad
- Utilización racional de los recursos naturales
- Conservación de los recursos naturales
- Desde una perspectiva intergeneracional

Integración económica/ medio ambiente

CONSERVACION AMBIENTAL

TURISMO SOSTENIBLE



UNION EUROPEA



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Laureate International Universities

- La sostenibilidad depende de la correcta gestión de los recursos naturales
- Se debe tomar en cuenta el carácter dinámico de las interrelaciones entre economía, sociedad, ambiente y el marco político en el que se desarrollan
- Es necesario atender el carácter multidimensional y transversal del desarrollo sostenible , impulsándolo a nivel local, regional, nacional e internacional

- Busca generar conciencia respecto a:
- Problemas de contaminación ambiental
- Deterioro y pérdida de ecosistemas
- La regulación del uso del suelo y de las actividades económicas y sociales
- El aprovechamiento sostenible de los recursos naturales
- Tiene una agenda internacional

- Toda acción que realizamos tiene un impacto:

GRUPOS DE TRABAJO:

- **En un día normal, que hago para minimizar mis impactos?**
- **Cuando llegan los turistas a su comunidad, como contaminan?**
- **Cuando se van los turistas, como contaminan?**



Limpeza y Mantenimiento Institucional



Desinfectantes

Disponibles en Galón (caja x 6 u) y Tanque de 20, 60, 120 Y 200 kg.

Ozz Desinfectante Limpiador: Bactericida de amplio espectro para desinfección de múltiples superficies. 1 L caja x 12 u (030057), Gal (020050).

Ozz Cuaternario: Poderoso bactericida para lugares que requieren asepsia completa. 1 L caja x 12 u (030057), Gal (020050).

Ozz Cloro: Desinfectante y blanqueador altamente concentrado. 250 mL caja x 48 u (070007), 1/2 L caja x 24 u (040200, 1 L caja x 12 u (030201)), Gal (010304).



Desengrasantes

Disponibles en Galón (caja x 6 u) y Tanque de 20, 60, 120 Y 200 kg.

D' Limonene: 100% natural, a base de extractos cítricos 600 mL caja x 15 u (con atomizador / recarga) (040500 / 040501, Gal (020301).

Tornado: Multiuso concentrado, Gal (020229).

BrillOzz: Lavavajilla líquido concentrado para implementos de cocina, Gal (020216).

Arrasagrasa Industrial: Potente desengrasante para cocinas industriales. Gal (020206).



Cuidado de Pisos y Superficies

Disponibles en Galón (caja x 6 u) y Tanque de 20, 60, 120 Y 200 kg.

Cera Líquida: Antideslizante, provee brillo y protección para pisos de madera, Gal (neutra / perfumada) (020209/020217).

Marmolin: Recupera y protege superficies de mármol, Gal (02024).

Shampoo de Alfombras: Lava y protege alfombras de todo tipo, Gal (020208).

Silicón: Humecta y protege superficies de cuero y vinil, Gal (090201).



Limpiadores

Disponibles en 600 mL (caja x 15 u), Galón (caja x 6 u) y Tanque de 20, 60, 120 Y 220 kg.

Ozz Limpia Vidrios: Limpia sin dejar huellas vidrios, cristales, plástico y similares, 600 mL (con atomizador / recarga) (040502 / 040503), Gal (020213).

Ozz Ambiental: Elimina malos olores y aromatiza con suaves fragancias naturales, 600 mL Floral (con atomizador / recarga) (040504 / 040505), Gal varias fragancias (020001-9).

Antisarro: Elimina con facilidad sarro y hongos, Gal (020226).



Jabón Líquido para Dispensador

Solución Integral para la higiene y cuidado de manos.

Soluciones de Higiene Disponibles: Jabón Líquido diversas fragancias, Jabón Líquido Antibacterial, Gel Antiséptico, Crema Humectante, Body & Shampoo.

Usándolos con dispensador permiten un uso higiénico y eficiente ahorrándole dinero y aumentando la satisfacción de sus clientes.

Tipos de Dispensación disponibles: Líquido, Spray, Espuma.



Linea Alimenticia Haccp

Linea Hospitalaria

Linea industrial

ISO 9000 - CALIDAD
ISO 14000 - AMBIENTAL
OSHAS - SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL

Detergentes

Wise Polvo (Biodegradable): Floral 250 g. Bulto x 48 u (460062)
1 kg unidad (460007), 3 kg unidad (460006), 20 kg unidad(460005).

Detergente Líquido Espuma Controlada: Gl. (020304)

Detergente Enzimático: Gl. (20302)

Suizante de Ropa: (070100) 250ml. / (020303) Galón



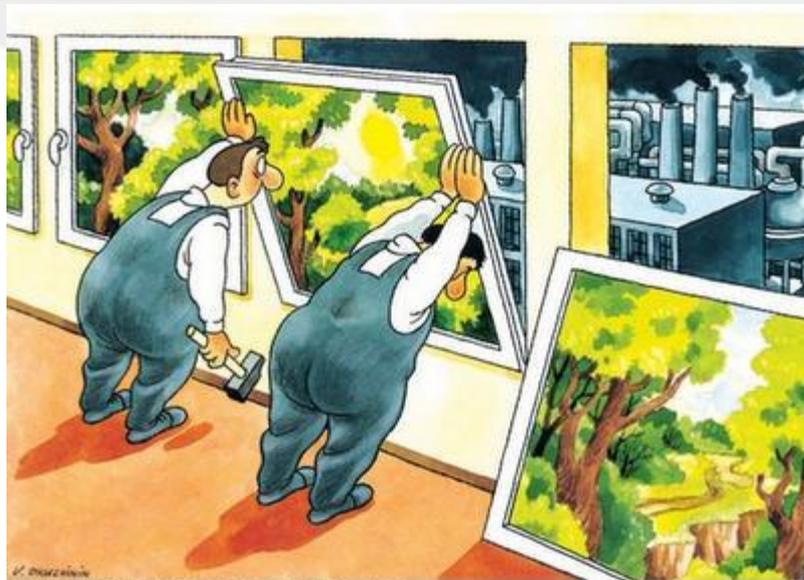












Runner up: 'Eco Glazing', by Vladimir Druzhinin, Russia





PLANDETUR 2020 es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos.

- Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional.
- Apoyar la gobernabilidad del turismo a través de un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido.
- Consolidar al turismo como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.
- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible.

- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con las innovación tecnológica
- Incentivar el turismo interno potencializando las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.
- Atraer una demanda turística internacional selectiva.
- Posicionar al país como un destino turístico sostenible líder que contribuye al logro y a la superación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

► PROPUESTA PROGRAMÁTICA

PlandeTur
2020

- ACTIVIDADES
- PRESUPUESTO
- CRONOGRAMA DE DESEMBOLSOS

78 PROYECTOS

22 PROGRAMAS



Fuente Ministerio de Turismo

Productos Turísticos Estrella en el PLANDETUR 2020

ECOTURISMO Y TURISMO DE NATURALEZA

- ☀ Plan Piloto de Aplicación de Turismo Global Sostenible: Convenio suscrito entre MA y MINTUR para incrementar la comunicación y coordinación entre los actores involucrados,
- ☀ Objetivo: Activar la cadena de valor en circuitos de pobreza, dotando de servicios básicos, senderos y señalización a las Áreas Protegidas.
- ☀ El presupuesto asignado para el 2008 corresponde a USD 1,200.000. Este proyecto tiene duración de 5,5 años.

MUCHAS GRACIAS

DIEGO ANDRADE

ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO UNIVERSIDAD DE LAS
AMERICAS - UDLA

d.andrade@udlanet.ec

087081784