



ENCUENTRO REGIONAL DE GOBIERNOS LOCALES HERRAMIENTAS PARA FOMENTAR LOS EMPRENDIMIENTOS

30 de septiembre de 2009

Presentación

Cornelio Marchán, Fundación ESQUEL

Bienvenidos a este encuentro, en donde están las personas que día a día construyen el país. Fundación ESQUEL quiere devolver el poder a la gente, y esta visión ha guiado nuestro camino desde el principio. Queremos que la democracia sea parte de la vida cotidiana de la gente y por eso hemos manifestado que el desarrollo y la democracia deben bajar a nivel del pueblo. Hoy se lleva a cabo este encuentro con las juntas locales y provinciales porque son expresiones del pueblo.

En el Ecuador debemos movernos de una sociedad excluyente a una incluyente, crear un nuevo modelo local y devolver a los ecuatorianos la esperanza. Un modelo que se haga desde la nación, desde sus aspiraciones profundas, desde los canales de comunicación ciudadana que surge en espacios de diálogo -de encuentros y no por decretos- donde la experiencia local es la carne de una visión de país. Que la nueva participación ciudadana sea alerta, consciente y activa. Eso es lo que nos interesa, y lo que da fuerza al gobierno, para que así sea capaz de defender el desarrollo.

Queremos que una nueva ola de democracia, encuentre la riqueza propia de nuestra tierra; respetemos la Pacha Mama, construyamos la democracia y el ideal del buen vivir. Es necesario atender las necesidades humanas y que el fundamento se construya desde un nuevo tejido social

Debemos sumar voluntades y construir puentes, que este país sea de libertad, justicia, salud, educación y empleo para todos. Todo esto se logra cuando se asienta en bases económicas firmes, y con esto introduzco el tema de cómo promover y desarrollar las economías de pequeñas ciudades y comunidades

Finalmente, agradezco al equipo de ESQUEL por su trabajo, liderados por Wilson Andrade.

Los objetivos de este encuentro son debatir y conocer las herramientas para el entorno productivo. Hay excelentes propuestas en la región que se deben compartir. Como Fundación ESQUEL creemos que este tipo de procesos deben apoyarse en los gobiernos locales. Agradecemos a Roberto Mizrahi, que es un experto en el tema y que nos dará excelentes herramientas.

La metodología debe ser participativa, para generar ideas. Durante el encuentro habrá 3 momentos

1. Aprendizaje colectivo
2. Debates, participaciones, premisas casuísticas
3. Conclusiones de lo revisado anteriormente

Finalmente, recalcar la importancia de tener acá a todas las autoridades, y motivarles porque este evento que hemos preparado es para que ustedes puedan poner en práctica en sus gobiernos.

Discurso de apertura**Mariano Curicama, Prefecto de Chimborazo**

Siempre es importante soñar en grande. Tenemos que comenzar por hablar de cosas en grande y no quedarnos en lo micro y pequeño. Ir más allá de las pequeñas iniciativas y llegar a ser empresarios. En estos procesos lo más necesario es voluntad y decisión.

Además, en este sentido las universidades deben proveer a la sociedad profesionales emprendedores, con proyectos concretos. En nuestra provincia, por ejemplo, el desarrollar proyectos e ideas de progreso y de trabajo en el campo teniendo en cuenta que es netamente agropecuaria.

Para llegar a ser grande es importante pensar en función de la unidad de todos. Si el líder avanza el pueblo avanza. Si el pueblo se detiene, el líder se detiene. Ahora, conforme a la constitución vigente el Consejo provincial de Chimborazo es el llamado a liderar en la provincia.

Hay que dar valor agregado a nuestros productos. El campo siempre ha dado de comer, y siempre lo hará. Se puede tomar muchas experiencias de iniciativas como aquellas de apoyo italo-ecuatoriano para la industrialización de los productos. La idea es clave, hay que enseñar a pescar y no dar pescando.

También se hay que tener presencia en grandes proyectos que tengan incidencia empresarial a nivel nacional e internacional. Existe la propuesta concreta de compara la empresa Cementos Chimborazo y organizar a través de la misma una nueva distribución de riqueza y equidad.

El conocimiento es más provechoso si se lo comparte y complementa con las experiencias de cada uno. Los gobiernos locales en general, en el mundo, encuentran una brecha entre las necesidades y demandas populares versus los recursos económicos disponibles para atender las múltiples solicitudes. Por supuesto esa brecha es difícil de cerrar, y más aún cuando no existen herramientas para luchar contra los problemas sociales y económicos como la generación de empleo, de empresa o solventar necesidades básicas de la gente. Esa brecha se puede aminorar estableciendo prioridades y siendo eficiente en los gastos y asignaciones de recursos, pero también se debe reconocer los activos intangibles para desarrollar las oportunidades y capacidades.

Los activos intangibles constituyen potencialidades y actitudes que todos tenemos, y que nos permiten promover la acción e involucrar a otras voluntades para desarrollar y suscitar emprendimientos inclusivos.

En la medida de se disponga de instrumentos será más alta la tasa de efectividad. Para este efecto, la base de una propuesta Desarrolladora de Emprendimientos Inclusivos encaja perfectamente. Esta es una forma de estimular emprendimientos capaces de aprovechar capacidades de la zona.

Hoy el tren es un proyecto que se está empujando y constituye un ejemplo y una gran posibilidad. Lo interesante es saber aprovechar las características para construir algo grande y exitoso. Sería muy penoso no establecer mecanismos efectivos para que los ingresos de este proyecto se queden en la zona.

Un ejemplo de emprendimientos inclusivos que se utiliza en algunos países es el modelo de Albergues Rurales, que corresponde a hospedaje con familias de cada lugar. En estos proyectos se mezcla suele el turismo comunitario y turismo de aventura. Para estas ideas, más allá de la infraestructura necesaria para desarrollarlas mejor, es necesario contar y poner otras condiciones intangibles para desarrollar el turismo. En este sentido la asociatividad puede llegar a crear una imagen muy fuerte con las agencias de viaje, entidades de transporte y demás involucrados en la cadena de valor para negociar en otros términos.

No es lo mismo desarrollar una idea con una estructura de una organización empresarial y bajo la visión de una iniciativa aislada.

Este ejemplo de modelo exige cierta sofisticación para armar una red. Es indispensable conocimiento de negocios y administración, para mejorar la eficiencia y productividad de la iniciativa.

Una desarrolladora de negocios trata de incluir nuevos negocios y personas. Es para una comunidad de familias, donde se maneja con parámetros y estándares las características de una empresa, en función de las necesidades encontradas.

Los negocios inclusivos son una forma de materializar la idea de justicia social asociada a efectividad. Cada mercado o zona tiene sus propias condiciones para formar esta desarrolladora social.

Una desarrolladora de emprendimientos inclusivos es una unidad de negocios para la comunidad y demás actores sociales, (Universidades, municipalidades, ONGs, etc). El trabajo de ellas es mirar oportunidades y redirigir potencialidades y voluntades. Se trata de ver las formas y los espacios, hacia el futuro, para identificar objetivamente las oportunidades para las comunidades. Actualmente ese pareciera ser el capital social necesario para el trabajo de las comunidades, bajo una priorización y estructuración de las ideas y oportunidades.

La estructuración es la clave para el éxito de una oportunidad. Una adecuada estructura empresarial existe un ordenamiento y homogenización de estándares y parámetros para un negocio. Es por esto que el modelo de las franquicias es bastante aceptado. Ya que constituyen una forma clara de seguir una estructura para un negocio para conseguir ciertos resultados y objetivos. Por supuesto se debe contemplar algunas condiciones como son las garantías, el financiamiento, estándares de tratamiento al cliente, forma y medidas de adquisiciones, y desarrollo de procesos, espacios de cultura y tradición, etc.

Está claro que cualquier actividad económica tiene efectos multiplicadores, es ahí donde se debe aprovechar para tratar de retenerlos en la comunidad con encadenamientos u otras actividades por medio el desarrollo de nuevas oportunidades.

Muchas veces las condiciones no son fáciles, pero se deben generar instrumentos de apoyo para salir del sentimiento de víctima mediante iniciativas, asociatividad y voluntad.

Exposición, Municipios emprendedores *segunda parte*

Roberto Mazrahi

Los temas más relevantes que se trataron fueron:

- Desarrollo Local inclusivo
- El conocimiento tiene que ser especializado y articulado, pertinente al contexto
- Debe haber conectividad entre los actores
- Financiamiento, ¿cómo se puede cristalizar la deficiencia del financiamiento para llevar a cabo estas iniciativas?

Preguntas y comentarios a la exposición de Roberto Mazrahi

1. ¿Como mantener el empoderamiento en las personas de la asociación o cooperativa en el tiempo para evitar el la falta de motivación y de trabajo en conjunto de todos los integrantes?

Eso pasa más por un tema de liderazgo, y un fracaso de mismo. Aunque también pueda ser la conjugación de otros factores como la forma de asociarse o por el objetivo de los proyectos.

Hay diferentes modelos de asociatividad, que sirven para algunas cosas. Un organización social que representan intereses genuinos de los pueblos no pueden trabajar como una empresa, pero pueden tener empresas.

Las cadenas de confianza son clave para el desarrollo de conformidad con las alianzas estratégicas.

Hay que tomar en cuenta que el pueblo ecuatoriano es resiliente porque ha superado algunos obstáculos. Esto también se puede aplicar a los emprendimientos. Ningún emprendimiento inclusivo crecerá sin obstáculo. Es importante, si uno fracasa a corto plazo es el de cuantificar y validar ese fracaso a mediano y largo plazo, y por consiguiente en función del futuro del emprendimiento.

2. Para sostener las asociaciones debe existir resultado en la gestión que se lleva a cabo, fuertemente influenciado por un rebote económico que supone para las familias, y es parte de la motivación para ser parte de tal o cual asociación. ¿Qué situación supone esto?

Es muy necesario desde un principio contar con reglas de juego claras. Definir las expectativas de resultados y objetivos, porque de lo contrario la gente tiende a perderse en el camino y se desmotiva.

Por el lado jurídico es estructurar la mejor forma que permita agilizar la toma de decisiones y procesos. En este sentido es importante desarrollar un espacio de análisis y discusión en el campo jurídico, que fomente la asociatividad. Existen algunas reglamentaciones que no permiten conseguir todos los objetivos porque se ajustan en el ámbito de los pequeños negocios rurales o se van al extremo de las compañías.

3. Se están identificando cadenas productivas, cadenas de valor, y nuevas comunidades que puedan incluirse ahí. ¿Cómo se da el salto para tener y diseñar productos con base a satisfacer un mercado, que permita recibir ingresos? ¿Qué factores son los necesarios para estos negocios inclusivos que permitan rentabilidad y responsabilidad social?

Utilizar un enfoque sistémico es bueno porque es más efectivo. “Una golondrina no hace verano”. Trabajar con una desarrolladora de negocios inclusivos independiente que de oportunidades de inversión para la comunidad en Chimborazo. De esta forma se puede influir en varias instancias y desarrollar varias iniciativas poniendo al servicio de las comunidades lo que el mundo de los negocios conoce.

No se trata de que el gobierno o las municipalidades trabajen para formar la desarrolladora, sino de crear las condiciones necesarias para promover oportunidades de crecimiento y desarrollo de las iniciativas. La desarrolladora de emprendimientos inclusivos puede utilizar una base de información para priorizar los efectos multiplicadoras de cada zona.

4. *Observación de un participante.* Desde el punto académico se pueden revisar varios factores, pero hay que tomar en cuenta experiencias positivas como la de Salinas de Guaranda. Como el pueblo transformó oportunidades en proyectos productivos de éxito. Como se dio la unión en base a la necesidad. La necesidad es la motivación más importante que pueden tener los pueblos.
5. Ya que se ha trabajado en una incubadora de empresas a nivel nacional. Se han notado algunas características en la población como el individualismo y egoísmo de las personas. La guía de planes de negocios son muy importantes para desarrollar una idea o iniciativa. En todos los campos jurídicos, capacitaciones, asistencias y de mercado. ¿Cómo relacionar las incubadoras con las desarrolladoras? *Mavel Sigüencia*

Las incubadoras son primas hermanas de las desarrolladoras. Es lindo porque no se arranca de cero. Una incubadora está muy asociada con un espacio físico, y se brinda mucho apoyo de algún tipo a algunas empresas seleccionadas de ideas de empresas individuales. La idea es que esos proyectos sean inclusivos, es ahí donde entra la desarrolladora. Está última orienta proactivamente a las oportunidades.

6. ¿Cómo han funcionado y que resultados han conseguido en el tejido productivo las experiencias en Latinoamérica relacionadas con las desarrolladoras? ¿Qué estructura financiera y administrativa mantienen? *Patricio Pérez*

No hay muchas experiencias con nombre de desarrolladora, pero hay muchas empresas y proyectos que trabajan de esa forma, aunque generalmente en cuanto a ciencia y tecnología, y que no siempre han estado al alcance de las comunidades.

En Rosario, se desarrolló una experiencia interesante. Se sacó una revista www.opinionsur.org.ar donde existe un montón de información y trabajo de desarrolladora.

La estructura debe ser simple para que trabaje rápido. Debe contar con gente que sepa encontrar oportunidades rentables y con potencial de éxito, y con la capacidad de transmitir las mismas a la comunidad. Si son pocos los integrantes puede ser sostenida por acuerdos entre los actores sociales, comunidades, gobiernos o cooperación internacional que intervengan.

7. *Observación de participante.* En Chimborazo parece existir experiencias y organizaciones que pretenden ser algo parecido a una desarrolladora, pero no ha tenido buenos resultados. Probablemente porque no se trabaja en función de los intereses de la comunidad, ni se aprovechan las potencialidades y no se hacen alianzas entre los cantones y comunidades.

La unión hace la fuerza, no se trata de amontonar voluntades. Debe haber una organización y coordinación entre las mismas. La primera actitud debe ser la de identificar los recursos o instancias que podamos encontrar y trabajar conjuntamente.

8. *Observación de participante.* Se puede ver claramente en este evento que existe motivación porque muchos han llegado de muchos lugares y parece ser que dentro de las organizaciones hay mucha competencia y resentimiento. Se debe incrementar el diálogo. Reconocer en el líder las cualidades para guiar a los grupos. La humildad y honestidad son muy importantes para trabajar conjuntamente. Todo esto puede influir en la administración y en el fracaso para las empresas.

El liderazgo es esencial. Si el líder falla, falla la organización. El canibalismo de los líderes puede ser muy destructivo, sin embargo no hay que apresurarse aniquilando ideas distintas.

En cuanto a las desarrolladoras no tienen que empezar de cero, sino recoger las experiencias de los fracasos y éxitos que se puede visualizar en la zona.

9. Uno de los criterios que hiciste referencia es el tema de la inclusividad. En la educación queremos hacer una educación inclusiva de calidad con este mismo

concepto, ¿cómo se reflejaría en los negocios inclusivos, y cómo se lo debe ver en concreto para saber si un negocio es inclusivo o no lo es?

Los requisitos de la inclusividad son:

- Que su diseño permita la materialización a través de la propiedad de su emprendimiento, es decir que las familias participantes tengan un acceso efectivo
- La inclusividad desde la gestión, un emprendimiento debe tener canales para que las voces de quienes hacen parte, se escuchen e influyan en las decisiones. Tratando de conciliar pertinentemente democracia y eficacia.
- Debe haber un sistema donde las voces se escuchen, que no afecten a las bases y que sepa conciliar con la efectividad de la empresa. La agilidad a veces no se compatibiliza con el derecho de participar y opinar.

Hay experiencias de otros países, como Mondragón en España, una empresa que empezó por la iniciativa de un sacerdote y ahora es más grande que una multinacional, la conforman asociaciones de base pero están muy bien jerarquizadas

10. Tenemos previsto la ejecución de muchos proyectos, pero queremos que la inclusión participativa sea aplicada al turismo. ¿Cómo incluir la participación ciudadana en el turismo y también en el campo productivo? (Segundo Villagómez. Vice alcalde Cantón Penipe)

Hay instancias de participación, hay momentos en donde se deben participar, porque de lo contrario se hace una avalancha. Supongamos que se hace el emprendimiento inclusivo con familias rurales, cuando se decide el tipo de emprendimiento es esencial la voz de todos los participantes, en ese momento la Asamblea es imperiosa para definir qué tipo de apoyo va tener, cómo se vinculan unos con otros, y que pasaría si uno falla, porque el fracaso de una familia puede ser el fracaso de todo.

En el tema de turismo hay mucho espacio para inclusión y participación y por eso los participantes deben determinar como quieren que sea el perfil de su empresa. Hay que prestar atención que las opiniones no se queden solo en la asamblea, las decisiones se deben materializar. La participación dentro de los emprendimientos inclusivos tiene consecuencias directas. Las familias, la alcaldía y los inversionistas deben tener representaciones en el directorio Hay instancias de participación política dentro de un emprendimiento inclusivo que debe presentar efectividad y ejecutividad.

11. El Consejo Provincial está evaluando las cadenas productivas, lo importante para el consejo es impulsar una agenda de competitividad que pueda vender muchos productos con la marca ¿Cuáles son las condiciones mínimas que debe tener una agenda de competitividad para que sea eficiente? (Representante Consejo Provincial de Chimborazo)

Hay que estar seguro si un negocio inclusivo es viable o no. Si hay estudios de cadenas de valor en Chimborazo, la desarrolladora va poder ir directamente a las actividades que ya identificaron con mayor potencial en el estudio. Así se benefician ambas partes, consejo provincial y gente interesada en emprender proyectos. Ahí se empiezan a articular las instancias con el Consejo Provincial, cumpliendo con el mandato constitucional. Con respecto a los emprendimientos que ya están en marcha

se deben empezar las negociaciones con el Consejo Provincial, y ver las conveniencias de los dos.

12. Quisiera saber si usted ha tenido experiencias en lugares que hay resistencia para incluirse en estos emprendimientos, porque el cantón Chambo ha trabajado siempre de manera independiente (Representante Cantón Chambo)

Muchas veces la gente tiene miedo porque se incluyeron en algún negocio, y salieron muy perjudicados lo que da paso a que se cree la resistencia. La resistencia pone a prueba al que está liderando y éste debe saber defenderse adecuadamente, y saber dar respuestas. Por eso la inclusión y la participación son necesarias. ¿Cómo se logra superar la resistencia? Se debe conversar, conocerse y aparte tomar en cuenta la trayectoria de quien invita. A veces hay muy buenas intenciones, pero muchas veces son ingenuas y plantean cosas que suenan lindas, pero ponerlas en práctica es peligroso. Yo estoy a favor de la asociatividad, desde el punto de vista empresarial, porque así puedes tener muchas visiones que ayudan al éxito. Hay que subir de escala y organizarse. Las resistencias son bienvenidas porque te hacen reforzarte.

13. Es verdad que hay resistencia, pero ¿qué pasa cuando ya se llega a un empoderamiento? ¿cómo hacer que se mantenga ese empoderamiento porque en el transcurso terminan trabajando muy pocos?

Eso habla de un fracaso de liderazgo, de la comunidad, de falta de transparencia y de la falta de conocimiento, es en ese momento donde se tiene que pedir ayuda

14. Para nosotros al ser un cantón pequeño, no nos abren puertas, y aunque tenemos técnicos no tenemos financiamiento. El presupuesto se acaba en sueldos y en pequeñas obras públicas, pero no podemos cambiar la realidad del pueblo y de la gente. ¿cómo lograr esa cadena de confianza, como el caso de Salinas de Bolívar, que han crecido mucho? (Claudia Fuente del Cantón Guano, presidenta de la Junta Parroquial Rural)

Un emprendimiento inclusivo está hecho para las parroquias, no solo para las capitales. Depende de cómo se lo plantea, por ejemplo en su caso en el tema de artesanías hay que ver de qué manera se puede plantear la inclusividad. Un emprendimiento inclusivo puede tener varios productos. La parroquia debe visibilizar, y crear contactos con las alcaldías y con actores sociales. Debería empezar haciendo un estudio de mercado, sobre qué tipo de negocios se puede empezar e involucrarse con las desarrolladoras de los emprendimientos.

15. Soy también un productor agrícola y pienso que todos los emprendimientos deben iniciarse desde las bases, desde los que más conocen, no desde arriba. Mucha gente está fuera de la patria porque no se ha creado las condiciones necesarias y el apoyo al desarrollo agropecuario. Debemos ser propietarios de nuestra producción, no tener intermediarios, ver los nichos del mercado interno y externo y darle un valor agregado a nuestros productos. ¿Cuáles deberían ser las condiciones mínimas para que lo que mencioné anteriormente ahora sea una realidad? (Luis Haya del Consejo Provincial de Chimborazo)

No tengo una respuesta concreta a esto. Por experiencia de otros países, hay que analizar bien qué tipo de condiciones hay y que se puede hacer. Hay que hacer

acuerdos para cambiar la tecnología y hacer cosas con valor agregado. Hay que plantear todo el proceso del emprendimiento, y ver todas las variables, para saber hasta dónde puedo llegar.

16. ¿Cómo insertar a los niños y niñas y adolescentes en el mundo del emprendimiento, para que de esta manera se queden en las ciudades y no haya tanta migración? (Representante de la DIPEIBCH)

Los niños no pueden trabajar porque es prohibido, pero hay que educarles para que no sean empleados, para que sean empresarios, fomentar la actitud emprendedora. Aún así en el país se puede trabajar desde los 15 años pero con ciertas consideraciones especiales. Si se va a trabajar el tema de emprendimiento con adolescentes, debe ser de manera integral, para que pueda complementar sus estudios y su emprendimiento.

17. ¿Qué pasa con las alianzas pública – público?. Cada gobierno local son islas apartes. La Constitución ya dice que se debe trabajar juntos y solucionar los problemas como país, pero lastimosamente no se ha superado las diferencias políticas. Además, ¿qué pasa con las alianzas públicas-privadas? Sugiero mirar la relación público-público, pública-privado, privado-privado, y también con las ONGs.

La cultura institucional pública es muy distinta a las de las ONGs y a la de los sectores privados, es por esta razón que no es fácil hacer las alianzas, pero se lo debe hacer. También entran en juego las necesidades e intereses distintos. El emprendimiento inclusivo no es un hecho tecnocrático, es un lugar donde se deben alinear intereses, porque si no lo logras son antagónicos y no te dejan avanzar.

Comentarios sobre la exposición de Roberto Mizrahi:

Fundación Esquel funciona con varios ejes de acción, uno de ellos son los emprendimientos. El enfoque que tenemos es desde los jóvenes y las mujeres, pero también hemos trabajado con desplazados colombianos. Nosotros no hacemos el proyecto, simplemente somos los facilitadores, para que ellos sean los partícipes de su desarrollo. (Alexandra Tapia, coordinadora de emprendimientos de Fundación Esquel)

El emprendimiento inclusivo se está haciendo no es solo parte de la comunidad en específico. Hay que tomar en cuenta el capital social, hay una agenda, debo analizar si me enfoco solo en mi comunidad, o me articulo con mis vecinos conexas. Todas estas reflexiones, nos deberían llevar a trabajar en una mesa y ver de qué manera nos articulamos. (Johana Haro de Fundación Esquel)

Vengo en representación de los emprendedores del Cantón Puerto Quito, Los Bancos y Pedro Vicente Maldonado. Contarles e invitarlos que más que elucubrar sueños debemos conversar, ver cómo no ha ido. Nosotros desarrollamos un sistema asociativo que se sustenta en el trabajo comunitario con bastante éxito. Da mucha alegría que en este encuentro estén los gobiernos locales porque en nuestra zona, el trabajo comunitario es el que realiza la actividad campesina, los gobiernos no se involucran. Debemos saber que todos somos capaces de hacer algo, de compartir con el resto, y alrededor de esto hay que ir creando alianzas estratégicas, de amigos que quieran el cambio. Para nosotros ya no es un sueño, porque trabajamos en esto todos los días. Lo que nos interesa no es solo el dinero, es cuanto estoy respetando el entorno, porque en definitiva esa es mi casa. En el noroccidente estamos apoyando actividades de

turismo agrarios y se están produciendo productos artesanales, como la mermelada y la seda natural. (Emprendedor del Noroccidente)

TICs, Habilitadores de Territorios Emprendedores

Hugo Carrión

Un territorio emprendedor es un espacio en el cual los actores económicos y sus organizaciones han desarrollado capacidad para dialogar, hacer acciones conjuntas y aprovechando las oportunidades del mercado. Es aquel que favorece un entorno comunicador y de creación de ideas en común. En este sentido las TIC puede favorecer a todas estas relaciones.

Al hablar de TIC, se reconoce todo tipo de herramientas que en términos generales permite generar, almacenar y difundir la información. El conocimiento y la información son muy importantes para enfrentar los cambios de la sociedad actual. Las TIC pretenden hacer de las actividades comunes más fáciles, más rápidas y más baratas.

Algunas tecnologías antiguas son usadas diariamente como la radio, la televisión, el teléfono. Las nuevas tecnologías claramente identificables son las computadoras personales, las laptops, y los PDA's o teléfonos portátiles.

Lo interesante es que la tecnología es cada vez más inalámbrica. Las nuevas tecnologías requieren cierta medida de capacitación y de conocimiento, pero están limitadas por la capacidad económica para adquisición de estas tecnologías.

En 1993 en Ecuador la telefonía celular era muy cara para todos los consumidores. En 1999 recién se empieza a masificarse la telefonía celular y actualmente 9 de cada 10 ecuatorianos tiene un celular.

En contraste la telefonía fija, esta orientada al hogar, pareciera estancarse. Apenas el 13% de la población del Ecuador tiene acceso.

De igual forma, solo 2 de cada 10 ecuatorianos accede a las computadoras personales y menos aún en cuanto al Internet. Sin embargo, este último será el campo de batalla de la información, en especial mediante la transmisión de datos por banda ancha.

La telefonía fija esconde algunas desigualdades, solo Pichincha, Galápagos y Azuay supera el promedio, y hay provincias con muy poca penetración. Mientras que en cuanto a la Telefonía Móvil y el Internet, solo Pichincha y Guayas superan el promedio y en el resto del país es completamente diferente.

Hay muchas aplicaciones del territorio digital. El gobierno electrónico se entiende poniendo al ser humano en el centro y la tecnología facilitando los procesos y diligencias para las personas.

El comercio electrónico es una oportunidad para promocionar electrónicamente negocios o proyectos, para ampliar mercados, capturar nuevas oportunidades. Por ejemplo hay www.boliviamall.com o www.ecuadormall.com

Hay una tendencia muy fuerte aplicaciones digitales. Hay un grupo de aplicaciones

favorecidas al servicio de la comunidad como la teleeducación, el teletrabajo, la telesalud. Un territorio conectado nos permite tener aplicaciones que faciliten la vida de las personas.

Son necesariamente tres cosas para habilitar las TIC.

1. **Infraestructura.** Debe haber una democratización de las tecnologías de información y comunicaciones. Nuestra constitución es muy progresista al respecto y lo establece como un derecho. Gobiernos locales y central tienen que facilitar esta gestión.

Cuando hablamos de Infraestructura en tecnologías es necesario contar con la telefonía fija, telefonía móvil, computadoras, Internet, acceso compartido, telecentros, Software libre. Son partes importantes que nos permiten mantener ciertas relaciones, actividades e interactividades para mejorar los procesos.

El software libre es una nueva tendencia es trabajar con software libre, tal como lo han hecho algunos gobiernos.

2. **Formar y fortalecer Capacidades.** El desarrollo de capacidades de manejo de la tecnología es fundamental para habilitar las TIC y debe estar alineada con las realidades locales.

Es importante saber aprovechar los conocimientos para llegar a las personas. Hay que manejar la información y saber diseñar la forma que la información se va a presentar para que pueda ser accedida fácilmente.

3. **Contenido.** Es importante poner razones suficientes para que las personas utilicen la alternativa digital como un medio facilitador. Si no hay sentido de utilización por falta de contenido, de nada sirve la infraestructura y las capacidades.

Es importante contar con información atractiva para la gente, como por ejemplo información de mercado, monitoreo de trámites en línea.

La capacidad de tener transparencia de la información y menos explotación. Se puede rendir cuentas y transparentar los hechos.

Tener otras formas de interactividad y facilitación de actividades como compra, cursos en línea, acercamientos de negocios y turismo, o acceso a la nueva ola de redes sociales.

Hoy en día, muchas empresas cuentan con acceso a la tecnología. Sin embargo muchas de ellas subutilizan las capacidades de las mismas. Además el contenido de muchas tecnologías no corresponde a las necesidades de las personas, sino a las de las empresas ofertantes, y resultan ineficientes. Es por eso necesario generar contenido atractivo para la gente.

Preguntas:

1. Hay que aterrizar las tecnologías en las realidades de las localidades. La información no necesariamente es conocimiento ni sabiduría. Hay que tener en cuenta las capacidades de la gente, para la utilización de las tecnologías. No son las soluciones

perfectas a todos los problemas. ¿Cómo ve usted esto?

La tecnología es una alternativa para la solución de problemas. Las tecnologías requieren tener nuevas capacidades para discriminar y seleccionar mejor la información, ya que hay tanta en el Internet.

2. ¿Se ha dado en el país transferencia tecnológica, o solo se ha comercializado? ¿Cuánto se puede hacer como emprendedor?

No hay una tasa de transferencia muy atractiva de la tecnología. El buen uso de esas tecnologías ayudaría en reducción de tiempos y costos. Ampliación de mercados y oportunidades.

La infraestructura es primordial para poder comenzar desarrollar las tecnologías. La democratización del uso de tecnologías tiene que ser parte de la cotidianidad para facilitar las actividades de las personas. Manejar aspectos o contenidos que le interesa a la persona.

3. ¿Cómo la tecnología se debe aprovechar en base al avance tecnológico para optimizar recursos y tiempos? Debe existir una cooperación entre instituciones para desarrollar capacidades en la gente.

Comprar computadoras es lo más fácil. Se debe generar las capacidades para poder encontrar los contenidos atractivos que desarrolle las potencialidades de la gente. Hay que cambiar la forma de enseñanza, la forma de hacer las cosas. Se deben cambiar el rol de las personas, para guiar los conocimientos a través de la tecnología.

4. ¿Como las TIC se pueden incorporar en las empresas y los emprendimientos?

Emprendimientos en torno a las tecnologías. Malasia es un país poco más grande de Ecuador. En 1990 cambiaron a un modelo de desarrollo tecnológico. Se creó el corredor tecnológico.

Se pueden tener emprendimientos de desarrollo de software, conectividad y comunicaciones. Automatizar procesos, diseño, contabilidad, etc.

Cualquier emprendimiento no puede desentenderse de las TIC, porque incluso el gobierno hace comunicación por medios digitales. Se puede pensar también manejar software que ayuden al manejo de decisiones y administrar variables y estadísticas.

No se trata de vender conocimiento, sino de saber usarlo. El éxito es saber utilizar el conocimiento y lo que se puede lograr con el mismo.

Atuntaqui: Asociatividad y Emprendimiento

**Richard Calderón,
Alcalde de Atuntaqui**

En 1922, se instaló la fábrica textil Imbabura, Atuntaqui está en la mitad de la provincia y en la época la línea del tren pasaba por ahí. Esta fábrica albergó a 1000 trabajadores. La bonanza de esta fábrica fue hasta 1937 y es aquí donde se gesta uno de los

primeros movimientos sindicales. Estos hechos prácticamente fueron los que dieron paso a la creación del cantón Antonio Ante. A partir de 1966, tras el cierre de la fábrica, nace la pequeña industria textil y el país entra a un modelo de sustitución de importaciones, fue ahí cuando empezamos las actitudes asociativistas y creamos la Cámara de Comercio y más tarde la Cámara de la Producción.

Desde aquel entonces se han emprendido varias acciones. Se hicieron algunos convenios, se trajeron técnicos extranjeros para que capaciten y se estableció un clúster textil que funcionaba como enlace y comunicación con todos los actores que tienen que ver con el desarrollo económico de la ciudad de Atuntaqui.

El proceso ha sido el siguiente:

- Reorganización interna del municipio
- Plan institucional
- Apoyo de ONGs
- Plan Ordenamiento Territorial: incorporar tecnologías, que la ciudad crezca físicamente.
- Socialización del modelo
- Integrar otros sectores económicos: se formó un comité civil de desarrollo cantonal, con representantes de las distintas áreas y se planificó un presupuesto en coordinación con las Juntas Parroquiales y demás gobiernos locales

Ahora hemos identificado los retos y los problemas actuales:

- Cambio del modelo económico, que se convierte en un desafío
- Ahora con las diferencias de aranceles es un reto para la organización de las organizaciones sociales.
- Se debe hacer un diagnóstico más profundo del cantón
- En marcarnos en el Plan Nacional de Desarrollo
- Plantear mancomunidades en el tema económico
- Ha habido migración de otros cantones, eso ha entorpecido los servicios públicos, por lo tanto debemos saber dar respuestas, para que no sea un inconveniente, tanto para las personas como a la competitividad.

Preguntas:

1. La experiencia de Tungurahua es muy interesante. Han pensado, ¿cómo reducir la vulnerabilidad textil? ¿Pudiera montarse algún emprendimiento inclusivo, alrededor de las actividades que ya desarrollan?

El sector textil de Atuntaqui tiene alrededor de 500 empresas y ha demostrado que el sector luego de las crisis se ha mantenido. En un mundo globalizado los sectores siempre están en crisis, por esta razón ahora está en marcha un proyecto para exportar 25 productos lo que permite un crecimiento sostenido. También se ha pensado incluir otras actividades productivas como son la agricultura y la artesanía para garantizar el desarrollo social del cantón.

Hemos trabajado en tres ejes estratégicos:

1. Productividad, comercialización asociativa e industrialización agropecuaria
2. Microempresas
3. Turismo

Nuestra meta es trabajar en la agenda de productividad, en el fortalecimiento del sector productivo, en la calidad y en la competitividad. Para llevar a cabo estos objetivos es necesario hacer un diagnóstico actual.

Uno de nuestros puntos fuertes ha sido la Estrategia Agropecuaria de Tungurahua que es el conjunto de estrategias según las realidades de cada cantón, se ha emprendido las siguientes acciones:

- Desarrollo de productos turísticos, fortalecimiento de la gobernanza y las instituciones capacitadas, desarrollo de políticas para el turista de riesgo.
- Creación de la Red de Servicios de Desarrollo de Empresarios: tramitología para constituir empresas, asistencia técnica, información financiera pública y privada
- Formación de profesionales rurales, se logró profesionalizar a 487 personas del sector rural en especialidades
- Proyecto de emprendimientos, se desarrolló las capacidades de ser emprendedores y con esa herramienta puedan enfrentar la vida profesional y universitaria.
- 52 microempresas de mantenimiento vial en 40 parroquias de la provincia
- 22 microempresas que trabajan en el Parque Provincial de la Familia
- Se capacita a continuamente a los que ya tienen micro empresas
- Trabajamos en el fortalecimiento socio empresarial mediante la creación de cadenas agrupados por asociaciones que buscan valor agregados a su producto (Concuy, Uvilla, Mora, Lacteds, Pacat)

Es importante mencionar que todo esto ha sido posible gracias al trabajo mancomunado y participativo de las instituciones públicas y privadas que ha logrado el desarrollo productivo de la provincia. Los problemas actuales que hemos identificado son: avances de la frontera agrícola, minifundios, falta de tecnificación de riego y falta de crédito agropecuario

Pregunta:

1. ¿Con base a qué parámetros apoyaron la cadena agra productiva, como la del cuy o la de la mora?

Tungurahua hace mucho tiempo dejó de ser frutícola por excelencia, en ese momento se hizo el diagnóstico de la provincia y ahí supimos que hay mucha producción de mora, además que estos pequeños productores resultaban estafados y por eso se pensó en el programa para así competir con precios justos en relación a la cantidad y a la calidad del producto. Con respecto al cuy de la misma manera, hay mercados grandes que compran cuy en la provincia, y los precios variaban mucho por esta razón se han asociado para dar un valor agregado al cuy como es el cuy faenado.

“Hay que soñar en grande, unidos y pensar en mejores días“

Se hace la propuesta con un modelo único, el cual ha sido patentado. Este gran proyecto comienza teniendo en cuenta los índices de pobreza y desempleo de la provincia, contrastando con la situación de la planta cementera Cemento Chimborazo.

La visión es tener una producción limpia y competitiva, y reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida. Reestructurar los recursos para competir por esta empresa donde los dueños sean realmente los Chimboracenses. Hay muchas organizaciones y ONG solo justifican su presencia, pero no invierten en la provincia y en la capacidad de la gente.

En este proceso, se escogió a un aliado estratégico con mucha experiencia de cemento, técnica - ambiental y de negocios. Se presentó la propuesta de adquisición ajustada al marco legal conforme a la única vía para comprar la fábrica, la oferta pública.

Se conoce que el cemento genera utilidad, 10 millones de utilidad por año. Actualmente esta a cargo el 95% de Banco Nacional de Fomento, hasta que los Chimboracenses compren la fábrica.

La propuesta tiene como base un Fidecomiso Comunitario de Chimborazo, que pretende el 51% de la Cementos Chimborazo y el 49% restante estaría a disposición de Cimentos de Portugal, nuestro aliado estratégico.

La prioridad uno de los accionistas serán aquellos que viven cerca de la fábrica. Hay que pasar de la protesta a la propuesta. Las acciones serán hereditarias, divididas en 12000 miembros de la provincia. Se propone 1000 dólares de aportación en 60 cómodas cuotas mensuales, entre todos los miembros para capitalizar el fidecomiso.

El Fidecomiso está conformado por 12000 miembros, abierto a todos los chimboracenses.

Cimentos de Portugal, CIMPOR, es la décima empresa de cementos en el mundo y tercera en Brasil. Opera en 11 países y tiene 200000 accionistas, con un grupo mayoritario del 23% correspondiente a 5900 empleados.

Una vez que la fábrica este a cargo de la provincia es aprovechar la empresa como generadora de trabajo y riqueza para la redistribución de los ingresos dentro de Chimborazo. Buscar la satisfacción de las comunidades por medio de recursos económicos y de asociación para las mismas.

Los beneficios en la población provincial estarían en los recursos económicos. Se estima que desde el 2015 cada socio tenga 515 USD de utilidad. Más allá de los estos recursos económicos también se puede tener acceso a fondos para emergencias comunitarias y capacitación para la dirección y operación de la empresa.

No se piensa solo en producir y vender cemento, sino dar agregado a esta industria. Encadenar la industria con otras oportunidades de negocio en cuanto a transporte, comercialización y servicios.

Esta propuesta está alineada con los postulados de plan nacional de desarrollo. Hay que potenciar el crecimiento de la compañía para después poder aprovechar otras oportunidades de expansión como las industrias Guapan, las calizas brasileñas, la capacidad de vincularse con la industria hidro – electricidad, canales de riego, durmientes ferrocarrileros.

01 de octubre de 2009

Hilo Conductor

Roberto Mizrahi.

La desarrolladora de emprendimientos inclusivos pretende buscar oportunidades y transmitirlos a la comunidad, como la propuesta del Chimborazo, con una ingeniería financiera bastante elaborada. Existen muchas experiencias interesantes y propuestas de desarrollo y de emprendimiento que deben ser evaluadas bajo la realidad de cada localidad.

Hoy con Wilson, Aldo, Alcalde de Loja, Doris con la red de economía solidaria, y sus participaciones queremos sacar a relucir más ideas que nos ayuden a todos.

Lecciones aprendidas en el trabajo de promoción de emprendimiento de Fundación ESQUEL
Wilson Andrade, Fundación ESQUEL.

Fundación ESQUEL trabaja desde la perspectiva de una organización de desarrollo tratando de articularse a los ordenamientos gubernamentales.

Un primer aprendizaje, dentro de los 20 años de la FUNDACION ESQUEL, es importante mantener un enfoque sistémico obedeciendo a una articulación de diferentes temas.

Se debe ser parte de un plan económico territorial, por medio de agendas de competitividad. En el plan económico encontrar varios encadenamientos y asociatividad para promover iniciativas de crecimiento conjuntas, porque juntos se tiene un mayor poder de decisión.

Evidentemente el componente de tejido social es fundamental. La participación de los actores fortalece los procesos y las actividades que se realizan. El involucramiento de los gobiernos locales, las universidades y demás organizaciones debe ser tomado en cuenta para los centros de articulación de negocios e iniciativas productivas económicas.

El financiamiento es clave para la promoción del emprendimiento, existen varios mecanismos para desarrollarlos. Microfinanzas, fondos del estado, entre otros mecanismos que deben ser seleccionados en función de su eficiencia y las condiciones del entorno.

La generación de nuevas empresas debe estar articulada a negocios en el territorio, con potencialidad. En Ecuador lamentablemente la mayoría de microempresas estas están orientadas a ser de subsistencia,

Se trabaja bastante en la generación de capacidades en las personas y habilidades de liderazgo. La asistencia técnica es muy importante para la ejecución del plan de negocio y la operación en su primera etapa de operación.

Un emprendimiento debe articularse con más negocios como son el desarrollo de clusters y cadenas de valor. Una cadena de valor corresponde a la interrelación entre los diferentes participantes de las ofertas y demandas de necesidades.

El caso de Mindo, como cadena de valor, necesita de una gran coordinación para facilitar las relaciones y la estandarización de productos y servicios. Esta situación permite aprovechar los nichos de mercados y optimizar las ganancias.

El Ecuador es conocido como un país con gran riqueza artesanal. Pero tampoco existe una buena cadena de valor para la comercialización de esos productos. No existe una asociatividad ni trabajo conjunto entre las comunidades y tampoco hay muestras importantes de competitividad e innovación.

Hay que identificar las necesidades y contrastarlas con las potencialidades de cada territorio. El ejemplo de la compra del Cemento Chimborazo nos muestra como se puede convertir una zona conflictiva para ayudar no solo en los problemas de la zona, sino también para fortalecer las capacidades económicas de las comunidades.

Fundación ESQUEL trabaja con diferentes herramientas. Los encuentros de emprendimiento son bastante útiles, y el 4to encuentro marcó un hito.

En esa ocasión se unieron esfuerzos, con la PUCE. Se armó una red con el gobierno provincial. De 150 participantes se pasó a 1300. El presupuesto fue el mismo que en años anteriores y se lograron resultados mucho mejores por la asociatividad y el trabajo en conjunto.

Entre las herramientas para trabajar con las comunidades están los encuentros de emprendedores, las incubadoras de empresas y las desarrolladoras de negocios, buscando oportunidades de negocios articuladas y potencialidades para emprendimientos inclusivos.

Ordenamiento territorial para el desarrollo económico de Loja **Arturo Bailón.**
Alcalde de Loja

Reseña histórica:

Loja fue fundada en 1548 por españoles andaluces, como un centro de expedición hacia la Amazonía. Desde siempre ha sido así, porque es el corredor de paso más fácil hacia el Amazonas. Tradicionalmente nos hemos sentido afectados por el desarrollo centralista ya que siempre hemos estado entre Ecuador y Perú, y además nos vimos afectados por el problema limítrofe. En 1859 Loja comprendía la Provincia del Oro y de Zamora, y fuimos la única región que nos declaramos un Estado Federal. Durante los dos años de Estado Federal se crearon la Diócesis y la Universidad.

Diagnóstico Local:

El PIB de Loja con relación al país es de 1.9%. Es un cantón productivo en cuanto a agricultura. Es una ciudad consumista en donde hay muchos profesionales pero no tienen trabajo. Lastimosamente la gente que tiene dinero no ha invertido en Loja por todo el problema limítrofe que había. Loja es reconocida por su nivel cultural, grandes personalidades han nacido en la provincia: Benjamín Carrión, Pablo Palacio y Matilde Hidalgo.

Misión Actual:

Antes el municipio solo suministraba servicios públicos domiciliarios pero desde el año 2005 fuimos un municipio participativo, planificador y de gestión productiva, preocupado por la conservación patrimonial y natural

Se ha trabajado con el Plan de Ordenamiento Territorial en varias actividades:

- Catastro Urbano ejecutado: 43000 predios
- Castro Rural en ejecución: 31000 predios
- Plan Regulador de Loja: para que las parroquias se desarrollen ordenadamente
- Plan habitacional ejecutado: 1000 viviendas
- Se ha hecho 1450 obras en el sector urbano y rural

El problema principal es la desocupación y el desempleo y una de las propuestas de solución es la articulación con el país y con Perú en la definición conjunta de políticas de desarrollo territorial de la zona fronteriza.

Otra de las grandes oportunidades de negocios que proponemos es hacer una fábrica de cemento, que pudiera ser la más grande del país porque hay todos los recursos, pero lastimosamente el gobierno no está interesado porque es muy lejos

Con el método del Radar que desarrolló el Banco del Estado se puede apreciar el tipo de capacidades municipales que tenemos. En Loja hay muchas cosas por hacer y hay muchas cosas que están fallando.

Pregunta:

1. ¿Como el ordenamiento territorial ha propiciado el encadenamiento de los emprendimientos en Loja?

En 1991 se planteó políticas para los municipios del mundo. Se dieron unos lineamientos generales para mirar a la basura como una solución y negocio.

Actualmente hay todo un mercado entorno a la basura. Curitiba, en el Brasil, realmente optimizó un procedimiento en este sentido. En nuestro país, Loja es el municipio que mejor trabajo ha tenido en ese sentido, desde 1995. Con el apoyo posterior de la embajada de Alemania para la capacitación, se pudo comenzar a clasificar la basura. Ahora se puede tener clasificada la basura no biodegradable, para luego almacenarla y venderla y llevarla a fábricas e industrias.

La basura orgánica sirve para la generación de abono orgánico, que por medio de un proceso de unos 6 meses, se puede obtener un abono orgánico que se lo prepara para poder ser vendido. Estas propuestas generan una micro industria, ofertas de trabajo, un cultura ecológica.

Se producen 120 toneladas diarias de basura en Loja. Solo el 25% es aprovechable en la planta. En los mejores lugares apenas se llega alcanzar el 50% de la basura recibida. Lo que ya no sirve para ninguna de estas actividades va al relleno sanitario.

Este proceso es voluntad política de los gobiernos locales y las comunidades, un proceso de mejora de la calidad de vida para todos.

Política Industrial MIPRO

**Aldo Villagrán.
Subsecretario Encargado del MIPRO**

El marco referencial sobre el cual trabaja el MIPRO es la Política Industrial que está alineada al Plan Nacional de Desarrollo, es la primera vez que se genera una política así

Busca:

- Cambiar el patrón productivo, mayor empleo, competitividad sistémica, reactivar demanda interna.
- Objetivos específicos: cambiar el modelo extractivo primario, alcanzar la soberanía alimentaria, potenciar el crecimiento de la economía social y solidaria, promover la innovación tecnológica, y atender a sectores prioritarios
- Política 3: impulsar a las micro, pequeñas y medianas empresas, artesanos y empresas de economía social y solidaria mediante programas de redes de emprendimiento con certificación del sistema de calidad en las PYMES con el objetivo del incremento de productividad

Otro de los planes emprendidos son las Redes de Servicios de Emprendimiento e Incubación, éstas son espacios de actores públicos y privados interesados en la cultura pública del emprendimiento en el Ecuador. Se ha pensado cómo interactuar con regiones que nunca se ha trabajado, ya se han identificado 7 regiones. Toda esta propuestas está en un proceso de construcción con los actores que están en las redes, y actualmente estamos trabajando en el cómo. Los beneficios de estar en la red son: el trabajo articulado, ser actores de desarrollo en la región, mejorar las capacidades de la región, comunicaciones con otras regiones y actores que canalicen las propuestas de su localidad. Una de las metas propuestas es: al menos una entidad en cada cantón del país, que no se entienda como un ente burocrático

¿En qué se está trabajando?

- Formación a formadores en temas de emprendimiento. Formar a actores locales, para tratar de tener una base común en capacidades. Se ha trabajado en conjunto con varias metodologías como con la de la ESPOL, con la Agencia Desarrollo Loja y con Acudir de Cuenca. Estas metodologías han sido creadas por la sociedad.
- La mayoría de los actores de estas redes son las universidades, agencias de desarrollo, fundaciones, ONGs, sectores públicos y privados porque son ellos quien conocen la realidad
- Todas esas herramientas tratan de impulsar la capacidad humana

Las redes se van a encargar de tres áreas:

1. Área de inicio, para las ideas de los emprendedores, para así llegar a un perfil de negocios y a un plan de negocio
2. Apoyar durante el pleno desarrollo, crear un sistema de financiamiento para el emprendedor, porque a pesar de que muchas entidades se han preocupado, falta apoyo y por eso queremos desarrollar esquemas de crédito para que no se subsidien los emprendimientos.
3. Acompañamiento adecuado para que las iniciativas no mueran en los primeros años. Seguir potenciando el emprendimiento, acompañar en la segunda fase para cerciorar que tenga mejores probabilidades de éxito.

Ahora la pregunta es qué tipo de emprendimientos son los que necesita el país, y creemos que deben estar conectados con el Plan nacional de desarrollo, con la Política industrial, con las potencialidades de los territorios y con los planes de desarrollo locales

En toda esta propuesta creemos que deben haber dos ejes transversales: la asociatividad que mueve la dinámica local y componentes de carácter de innovación y de tecnología, para no seguir haciendo más de lo mismo y comenzar a generar emprendimientos de impacto.

Estas redes están funcionando, están al servicio. Se inició un proceso de construcción conjunta, y estamos muy prontos a arrancar. Se empezará con Santa Elena y Los Ríos.

Finalmente, se va a seguir identificando los actores de las posibles cadenas productivas del territorio, y posteriormente vendrán los análisis de cuáles están y cuáles deberían estar, qué nivel tecnológico tienen y en dónde mejoramos.

El desafío es cómo poner en la práctica esta propuesta y cómo eso nos exige sacar emprendimientos, ese ejercicio ya se está comenzando. No son solo planes e ideas, son hechos y ponemos a disposición de la ciudadanía.

Preguntas:

1. Desde el MIPRO se dice que se está impulsando estrategias, pero en la realidad rural no existe una buena infraestructura. ¿Qué se está haciendo al respecto, para poder luego hablar de las Economías Solidarias?

Hay que ponerse de acuerdo con otros ministerios, identificando los proyectos que son necesarios para mejorar la dinámica rural. Se está trabajando para acercarse al territorio y apoyar ahí.

Es necesario que las comunidades de forma organizadas también presenten propuestas y proyectos y no solo demandas. Se pueden desarrollar proyectos y se lo está haciendo a pesar de que no todo es competencia de MIPRO, pero lo que se pueda hacer se hará.

2. ¿Se ha considerado la parte crediticia a los grupos asociativos para el emprendimiento?

Es mínimo lo que se ha hecho en crédito. Hay muchas limitaciones de crédito para un emprendedor. Se está trabajando para desarrollar un sistema de financiamiento para emprendedores. Se ha pensado a través de cooperación financiera y la incorporación de actores privados. Esperamos tener para el 2010 un sistema apropiado para emprendimientos.

3. Sin ser pesimista, en una época de incertidumbre, ¿qué nos pueden comentar sobre la tasa de mortalidad de los emprendimientos? ¿Será que hay que cambiar y adaptarse a la realidad contextual?

No es el papel del gobierno el "dar haciendo". El gobierno debe dar la facilidad para que estos cuenten con las herramientas necesarias y es desde los territorios donde se debe comenzar a trabajar en ese sentido. Trabajemos juntos.

4. ¿Las desarrolladoras podrían funcionar y enriquecer las redes?

Es muy interesante y llama mucho la atención para desarrollar emprendimientos, tal vez como un actor o como una coordinación. Sería interesante contar con más información y experiencias de estas propuestas.

5. Una de las estrategias será la promoción de certificaciones de calidad. ¿Qué tipo son los que se piensan trabajar? Pero hay que tener claro que una certificación no asegura una mejora en la calidad.

De acuerdo que no necesariamente que a través de una certificación se llega a la calidad, pero sin calidad no se llega a la productividad y competitividad. Se está preparando las certificadoras hacia el 2012, comenzando por un sector inicial de PYMES para monitorear el desarrollo de esta propuesta.

6. ¿Cómo se está pensando la relación del MIPRO con los gobiernos locales tomando en cuenta la reestructuración territorial en el marco del plan nacional de desarrollo?

La invitación está abierta para trabajar con ellos. Trabajar en los planes de trabajo y emprendimientos consolidados en las propuestas productivas y territoriales para desarrollar el tipo de emprendimientos que necesita cada región. Los gobiernos locales saben para que son buenos.

7. ¿En qué criterio se fundamenta el SENPLADES para organizar las regiones? En esta región no ha llegado la Universidad Técnica de Ambato.

El proceso de las redes se ha convocado a distintos actores, muchos posiblemente faltan en cada red. La elección del coordinador de una red fue un ejercicio democrático entre los actores locales que conforman la red. La demanda es bienvenida ya que hay muchos actores que no conocen las propuestas. Se hará la socialización de estas redes, para poder monitorear el proceso de las redes y el involucramiento de nuevos actores.

Red de Economía Solidaria

Edwin Chancusig

Los pequeños y medianos productores son quienes dan el alimento a la mayoría de la población.

La economía solidaria está en auge hoy en día. No es la economía convencional donde solo importa la utilidad. Ahora se basa en los valores, respeto y reciprocidad entre productores y consumidores.

El sistema nos está transformando totalmente. Ya no se visita el mercado sino los autoservicios, y se ha dejado de lado las pequeñas economías. Se ha perdido el contacto con la comunidad y los actores de desarrollo. La propuesta es regresar nuevamente al contacto con la comunidad, con la "caserita". Que exista nuevamente una propuesta solidaria en el comercio.

Este tipo de economía nace de los sectores populares para enfrentar las necesidades de la gente y a través del colectivo estar en contacto con la naturaleza y respetarla. No es una

corriente nueva, sino algo que se ha perdido, y lo que se tiene que recuperar conjuntamente con el comercio justo y la eco agricultura.

Actualmente poco a poco se ha creado un espacio para la economía solidaria, y ya se cuenta con el apoyo del gobierno.

Entre los objetivos que se busca tener están:

- Evitar los intermediarios y especuladores, para tener una mejor relación de productores con consumidores.
- Generar más fuentes de trabajo, y mejorar la alimentación de sectores marginados.

No se conoce que tipo de alimento se produce actualmente. Se debe recuperar las tradiciones culturales y mejorar la calidad de vida. Retomar el consumo de la diversidad de granos y legumbres, y los productos ancestrales.

En el país hay varias experiencias de este tipo, ya hay la participación de 22 organizaciones registradas de Economía Solidaria.

En Chimborazo hay el colectivo de Economía Solidaria para romper la dependencia del mercado y la marginalidad. Se está buscando la unión para realizar ferias y encuentros comunes que fortalezcan las propuestas de comercio. La soberanía para nosotros se significa el no caer en dependencia.

Además, la Economía Solidaria también busca la reducción de la utilización del plástico y de desperdicios para una cultura ecológica y amigable con el ambiente. De igual forma el dejar de utilizar utilización de químicos para nuestra producción.

Preguntas:

1. ¿Podría ser un emprendimiento inclusivo un super mercado solidario comunitario que recoja el acervo cultural y las tradiciones? ¿Que tal si se toma el supermercado y se puede poner un concepto de las economías solidarias?

Se esta trabajando en la conciencias de los productores y consumidores. Si no existe un apoyo y cambio de cultura entre los involucrados. Es importante también conocer los procesos para que puedan articularse las demás personas.

2. En el contexto de desarrollo de las comunidades a través del emprendimiento. ¿Existe algún apoyo, o un modelo en donde este funcione desde el punto desde vista de negocios?

No, es difícil. Hay experiencias en otros países que han contado el apoyo de las autoridades. En el Ecuador no ha sido tan fácil. Se ha peleado mucho y pedido mucho apoyo pero no ha existido una comprensión de las autoridades locales. Esto ha dificultado la facilidad para mantener el mercado, el contacto con los consumidores y la coordinación con los productores.

El estudio fue realizado en 43 países, el propósito fue medir la actividad emprendedora y compararla entre países, para posteriormente ver cómo se relaciona con el crecimiento económico. Otro de los objetivos de la investigación fue ver quiénes eran el perfil de los emprendedores, que es lo que les motiva, cuánto trabajo generan y finalmente que factores promueven y que factores frenan el emprendimiento.

Las fuentes del estudio fueron: encuestas por todo el país, entrevistas a 37 expertos internacionales y datos nacionales estandarizados de estudios internacionales. Las primeras investigaciones fueron enfocadas la TEA: actividad emprendedora temprana. La TEA empieza con el emprendedor potencial, para luego pasar al emprendedor naciente, luego al propietario del negocio nuevo y finalmente propietario del negocio. Estas etapas primero atraviesan por la concepción, luego el nacimiento y la puesta en práctica de la idea y finalmente la persistencia.

En el mundo el país más emprendedor es Bolivia, seguido por Colombia, luego Angola y Ecuador; mientras que los países que menos emprendimiento tienen son Estados Unidos, Islandia Corea. Es interesante notar que a mejores economías menos emprendimientos y viceversas. Además que depende de qué tipo de economía manejan los países, los menos emprendedores tiene economías basadas en la innovación, los moderadamente emprendedores basados en eficiencia y los más emprendedores basados en factores de producción.

Los motivos para emprender son fundamentalmente dos: la necesidad (28%) y la oportunidad (69%). En la mayoría de países de Sudamérica, lo que motiva a mujeres emprendedoras son la oportunidad, menos en el caso de Argentina en donde lo que las motiva es la necesidad. Otro de los datos interesantes que salieron a la luz, fue el descenso de TEA entre el 2004 y el 2008; de 27,2% a 17,2%. La motivación para los emprendedores por oportunidad son: incrementar sus ingresos, tener mayor independencia y mantener sus ingresos.

El sector de negocio de los emprendedores en la mayoría de países de Sudamérica con excepción de Chile son en un 73% servicios al consumidor, 12% transformación, 9% servicios y 6% extractivo. En el caso de Chile los servicios al consumidor y las actividades de transformación mantienen índices casi paralelos. Es también importante mencionar que las actividades emprendedoras no son exportables en un 72%.

En cuestión de financiamiento para los emprendimientos, la población invierte en un 43% en un familiar cercano para que éste pueda empezar un emprendimiento y en un 25% en un amigo cercano. Los montos de inversión en un 32% son de 200 a 500 dólares.

Con respecto a la tecnología, los resultados arrojados dicen que un 74% utilizan tecnología antigua en sus emprendimientos y solo el 18% tecnología de última generación. De igual manera en el caso de Chile, es el único país en donde se utiliza tecnología reciente en un buen porcentaje.

El 52% de los emprendimientos genera de 1 a 5 puestos de trabajo, el 43% no genera ningún puesto de trabajo y el 4% de 6 a 19 empleos y cuando se pregunta cuántos empleos

esperan generar en los próximos 5 años el 56% responde que esperaría abrir de 1 a 5 puestos de trabajo y el 24% de 6 a 19 puestos de trabajo.

Con respecto al perfil de los emprendedores descubrimos que un 36% los emprendedores son de 25 a 36 años, el 23% de 25 a 44 años, y el 18% de 18 a 24 años. El 40% de los emprendedores tiene educación secundaria completa, el 28% ninguna y el 15% educación universitaria. El 40% de la TEA ha tenido alguna vez capacitación y formación para emprendimientos.

Finalmente según las entrevistas a los expertos, sistematizamos cuáles son los factores que promueven el emprendimiento y cuáles son los que lo frenan. Factores que favorecen en el 2008 son: normas culturales y sociales, apertura del mercado, clima económico, formación y capacitación, acceso a infraestructura física, contexto político, social e institucional y políticas del gobierno. Mientras que los factores que limitan son: contexto político, social e institucional, políticas del gobierno, apoyo financiero, normas culturales y sociales, educación y capacitación, transferencia de I & D y características de la fuerza laboral.

Las conclusiones del estudio fueron las siguientes:

- Ecuador tiene la TEA en sexto lugar a nivel mundial
- Emprendedores por oportunidad tienen en general un nivel de educación más alto y mayores expectativas de generar empleo en los próximos 5 años
- Incremento en negocios de servicios al consumidor en un 5% principalmente negocios al detalle
- Decremento en servicios a empresas (2%) y transformación (7%).
- Orientación al mercado doméstico
- Expertos opinan que Ecuador tiene mucho potencial por su ubicación
- Consumidores confían en innovación pero empresas tienen baja incorporación de la tecnología e innovación.
- Resultados del GEM sugieren que capacitación en emprendimiento a cualquier nivel es positiva
- Falta de apoyo financiero sigue siendo evidente.
- 46% de la población usa recursos propios.
- Recursos externos se obtienen en su mayoría de terceros
- TEA alta pero negocios enfocados fuertemente al comercio y al mercado doméstico.

Las sugerencias tras el análisis de los datos son:

- Es necesario encontrar cuáles son los enfoques efectivos en las universidades.
- Mucho emprendedor por necesidad no tiene acceso a educación universitaria
- Es importante enseñar en primaria y secundaria y adultos sin educación formal
- Propuestas educativas deben ajustarse a los diferentes sectores, segmentos y limitaciones del ecosistema emprendedor
- Se debe dar apoyo en desarrollo de procesos y mercados para la exportación y fuentes de financiamiento para apoyar crecimiento
- Estímulos para el desarrollo de productos y servicios en sectores específicos para impulsar producción y empleo
- Necesidad de mayor oferta y variedad de productos financieros para apoyar a los emprendedores.

- Especialmente para aquellos que buscan innovación y crecimiento

Preguntas:

1. Se dice que Ecuador esta en el puesto 129 en innovación. ¿Como podríamos interpretar que parece que no hay emprendimientos de transferencia de I&D ligado al incremento de la tasa de riesgo país afectaría a los emprendimientos?

Los factores económicos afectan obviamente a los emprendimientos. Es cierto que puede haber problemas, pero hay emprendedores que saben salir adelante sin importar los obstáculos y no hay que poner excusas.

El mensaje para los organismos de cooperación y apoyo es que siempre se debe ayudar, y cada vez mas, en ecuación y soporte para mejorar las posibilidades de emprendimiento.

En cuanto a la innovación, capacidad de hacer algo diferente y que agregue valor, en Ecuador falta autoestima y valorizar las capacidades de la gente.

2. Parece haber falta desarrollo en la formación de formadores. ¿Como se debe interpretar los factores de crecimiento de emprendimientos y también las de muerte de las mismas?

Siempre se requiere que los gobiernos e instituciones inviertan, aunque esto no es muy visible, y normalmente se gasta en las cosas más visibles y no en los procesos que se deben llevar a cabo.

3. ¿Cuáles son las potencialidades para mejorar las capacidades de un buen emprendedor?

Identificar claramente las oportunidades y ubicarlas conforme de las capacidades y aptitudes del emprendedor, para potencializar la zona

Es evidente que falta capacitación, y capacitación para los formadores. Gente que ayude a los emprendedores, con estímulos para motivar a los emprendedores.

4. En función del estudio, parece que 32% son emprendedores sin educación y se contrasta con la realidad de la gente. En el campo se ha descuidado, esa cifra nos dice que la educación no es un limitante para el emprendimiento. ¿Como ayudar a la gente que viene del campo a la ciudad, para mejorar su emprendimiento?

La educación no es una limitante en la cantidad, sino en la calidad, pero mientras más conocimiento se puede obtener, mejores procesos y resultados.

Para aquellos que emprenden, es necesario tener más gente para apoyarlos, aunque no hay suficiente gente para suplir esas necesidades.

5. ¿Se ha realizado estudios por provincia, que nos permita ver con más detalle la situación real de nuestras comunidades?

Se pueden hacer. En España y Chile lo hacen. El único problema es el recurso económico, ya que se necesitaría de equipos para realizar la investigación detallada y la asignación de recursos y una suma aproximada de 80 mil USD para cada provincia.

Capital Semilla y formas de Financiamiento

Roberto Mazrahi

Se puede ver la relación de financiamiento desde varios puntos de vista. Desde el Financiamiento del desarrollo económico social, las fuentes de financiamiento están cambiando mucho, pero existen 6 fuentes primordiales.

Las transferencias publicas a los gobiernos locales y cantonales. Actualmente han aumentado la magnitud de las transferencias bajo prioridades más claras.

Las empresas públicas también pueden ser parte de emprendimientos inclusivos con adecuados encadenamientos.

Los impuestos locales y tasas también es un método para desarrollar y para ampliar la base tributaria.

Los Fondos locales de apoyo a la inversión productivo, conocidos como fondos de capital de riesgo en otros lugares, pero que trabajan bajo ciertas normas y criterios de trabajo y acción.

Este fondo debe suplir algunas características, que solo las comunidades conocen sobre las necesidades. Además permite que de acuerdo del dueño del fondo, se tenga diferentes criterios para asignar los recursos. No todos los fondos son iguales, cada cual tiene sus propias características.

También hay los Inversores "no tradicionales".

- Empresas privadas
- Fondos Ángeles Inversores
- Fundaciones
- Fondos de desarrollo nacionales
- Cooperación Internacional

Y se están desarrollando los sistemas de financiamiento del emprendedor gubernamental, como ya nos comentaba en el MIPRO.

En cuanto a Financiamiento de emprendimientos inclusivos se puede trabajar a nivel de capital, y también a través de crédito.

Una forma es la generación de capital en la base de la pirámide social, para que todos apoyen ente el aporte público nacional, provincial o cantonal; por medio de acumulación de recursos por parte de la comunidad.

Otra forma de conseguir un financiamiento puede ser por medio de "Franquiados", haciendo relación a la asociatividad articulada entre actividades para articular emprendimientos inclusivos.

Por supuesto el financiamiento debe también venir por la recapitalización de resultados, y por alianzas estratégicas con otras empresas.

En cuanto al crédito, son las ofertas de crédito ya sea con las ofertas públicas o privadas. Ya sea con iniciativas de microfinanzas, aunque existe una limitación como son las garantías y los riesgos de los micro emprendimientos. Los costos de intermediación bancarios para los créditos de emprendimientos de microfinanzas suelen ser muy altos, y limita la entrega de fondos.

Tomando en cuenta el ejemplo de un supermercado solidario comunitario, podemos desarrollar este como le motor de una dinámica que genere trabajo en el campo, a la gente en la ciudad. Que funcione como una instancia de ordenamiento par todos los actores de la comunidad para poder tener mayor de negociación y poder llegar tener más eficiencia en la producción.

Conclusiones

Con respecto a lo de los supermercados inclusivos no es nuevo en Ecuador. Existen el Camari y el Maquita Cusunchi. Lo que faltaría es ver como los consumidores pueden acudir directamente a los productores. Además que los productores sean copropietarios de los mercados inclusivos. *(Participante)*

La idea de llamar a los emprendimientos inclusivos un tren, es interesante ver que la locomotora jala a demás vagones, lo que le da una composición sistémica. Un vagón que faltaría sería la permacultura, que apunta a mantener el equilibrio ecológico del lugar donde está el campesino. Esta incluye la cuestión del sello verde y los productos orgánicos, se debería incorporar al desarrollo de emprendimientos inclusivos. Con respecto a lo de los supermercados creo que es importante manejar el merchandising. El tercer vagón que falta podría ser una práctica que se desarrolla en Argentina que viene a ser el trueque o el contra comercio, es parte de nuestra cultura ecuatoriana. Es un elemento que valdría la pena incluirlo. Finalmente agradecer a Fundación de ESQUEL porque han sido días de ideas valiosas. *(Franklin Maldonado PUCE)*

En este momento se está discutiendo, a nivel de América Latina en el G20 la salida de la crisis. A veces con la premura, no están indicando en reactivar lo que existía y no seguir creando. En la emergencia se debe hacer transformaciones, es el momento para incluir cambios. *(Roberto Mizrahi)*

Queremos agradecer de parte del equipo de ESQUEL, tenemos el compromiso de seguir trabajando con las provincias, queremos seguir desarrollando capital social. Es un gusto tener personas de distintas áreas, sociedad civil y política. ESQUEL tiene pasos a desarrollar, por el momento pueden revisar las ponencias, y documentos alusivos a lo que se ha tratado, igual una base de datos para ir ligando y haciendo contactos. Dentro del marco del evento nuestro objetivo era propiciar un espacio donde se pueda generar, debatir un ambiente para herramientas de emprendimientos. ESQUEL sigue trabajando y ha visto que ha habido muchas respuestas, porque hemos tenido 140 asistentes ayer y hoy 130 asistentes. Muchas gracias. *(Johana Haro)*