



PRO REDES

**PROGRAMA PARA LA
PROMOCIÓN DEL
DESARROLLO HUMANO
SOSTENIBLE**





**Proyecto de
REVITALIZACIÓN
CULTURAL**

La **cultura** es la manera de vivir juntos, de ver y de concebir el entorno que nos rodea.

La **cultura** puede ser un instrumento de formidable progreso económico y social.

La **cultura** NO es un mero instrumento. El desarrollo cultural es un fin en sí mismo y avanzar en este campo significa enriquecer espiritual e históricamente a una sociedad y a sus individuos.

Resultados Diagnóstico

- **Componente Organizativo**

- Ausencia de políticas e iniciativas culturales
- Baja autoestima de la población
- Desunión y falta de integración social
- Falta de participación
- Pérdida de la solidaridad
- Débil capacidad organizativa
- División causada por problemas políticos
- Despreocupación por problemas comunitarios

Justificación

- Las personas, las familias, los grupos, son la fortaleza de una sociedad. Son portadores de actitudes de **COOPERACIÓN, VALORES, TRADICIONES, VISIONES DE LA REALIDAD**, que son su misma **IDENTIDAD**.
- Si esto es ignorado se inutilizarán capacidades aplicables al desarrollo. Si por el contrario, se reconoce, explora, valora y potencia su aporte; se propicia nuevas **dimensiones del desarrollo**.

Justificación

- Los procesos de revitalización cultural proponen:
 - Apropiación de elementos de la cultura para el aumento de la autoestima de la población de comunidades locales.
 - Fortalecimiento de los referentes y prácticas culturales locales y nacionales para desarrollar una conectividad local que les permita insertarse en el fenómeno de la globalización.
 - Reconocimiento de la CULTURA como un catalizador para el desarrollo social: Turismo cultural, Producción Cultural, Eventos Culturales.

Justificación

- Importancia del impulso de actividades culturales para:
 - **Enfrentar** problemas de Violencia (pandillas) y mejor uso del tiempo en jóvenes
 - **Generar** un nuevo tipo de liderazgo
 - **Fomentar** CONFIANZA, PRÁCTICAS ASOCIATIVAS, CAPACIDAD DE ARMAR REDES Y RECIPROCIDAD
 - **Estimular** la SOLIDARIDAD y superar las fallas de una democracia excluyente a través de acciones colectivas y del uso comunitario de recursos.
 - **Fortalecer** estrategias para el desarrollo económico local: capacidades existentes en una sociedad para resolver disputas, impulsar consensos, concertar al Estado y el sector privado

Objetivos

Objetivo de desarrollo

Promover en las parroquias del DMQ y del Noroccidente de Pichincha el desarrollo humano sostenible a través del *fortalecimiento de la identidad*

Objetivo Específico

Promover el desarrollo de procesos participativos y de revitalización del patrimonio cultural local

¿Qué se busca con la Revitalización Cultural?

1. Recuperar, socializar y difundir los saberes, conocimientos, tradiciones, costumbres, referentes y prácticas culturales de las parroquias y cantones.
2. Formar a los beneficiarios y beneficiarias del proyecto en temáticas centrales de su cultura e identidad.
3. Crear módulos de capacitación, materiales de apoyo, textos y software donde se recopilen y describan las costumbres, saberes, valores y tradiciones locales.
4. Fomentar la conectividad social entre los pobladores de los cantones y parroquias.

¿Qué se recupera y revitaliza?

Los aspectos centrales de la cultura e identidad local:

- Historia
- Arte (música, danza, teatro)
- Religiosidad popular
- Mitos, leyendas, poesía oral
- Juegos tradicionales
- Medicina Tradicional
- Técnicas vernáculas de producción agropecuarias
- Aspectos de la cotidianeidad: alimentación, vestido, vivienda

¿Cómo se revitaliza?

- Recuperando el patrimonio cultural intangible
- Diseñando y ejecutando actividades de difusión cultural

¿Quién revitaliza?

- Promotores culturales propios de los cantones y parroquias
- Organizaciones culturales, grupos de danza, teatro, música locales

Componentes

- Conformación Red de Promoción de la cultura
 - Junta Parroquial / Patronato
 - Organizaciones culturales locales
 - Promotores culturales
- Capacitación
 - Promotores de culturales
- Investigación / Autodiagnóstico Cultural
- Elaboración materiales de difusión
- Diseño planes de Revitalización Cultural
- Actividades de difusión cultural
 - Escuelas y colegios
 - Festividades de la parroquia
 - Organización eventos culturales específicos

Beneficiarios

Beneficiarios Directos

- **Niños y jóvenes capacitados a través de Eventos culturales en:**

- 5 Escuelas y Colegios Guayllabamba, Yaruqui, Pifo, Calderón, Nono, Pomasqui

- **Profesores y Padres de Familia de las escuelas de la "Red Educación para la Vida" de las siguientes Parroquias:**

- Guayllabamba, Yaruqui, Pifo, Calderón, Nono, Pomasqui

Beneficiarios Indirectos

Población en general de las parroquias del DMQ

Actores de la Red

Equipo promotor:

- Promotores culturales locales
- Banco Central del Ecuador
- Casa de la Cultura Ecuatoriana

Facilitadores:

- COMUNIDEC

Soporte Gobiernos locales:

Juntas parroquiales de:

- Guayllabamba
- Yaruquí
- Pifo
- Calderón
- Pomasqui
- Nono



FIN