

# Proyecto Gobernabilidad Democrática y Ciudadanía



PNUD – CONCOPE



## Participación y Acción para impulsar el Desarrollo Económico Local del Cantón Muisne Sector Turismo

Impulsado por:

Con apoyo de:

- Gobierno Local del Cantón Muisne
- Cooperativa fluvial Ciudad de Muisne
- Asociación de Pequeños Comerciantes

- Universidad Vargas Torres
- Consejo Provincial Esmeraldas



# ¿Qué es una iniciativa de Desarrollo Económico Local?

**Son esfuerzos y actividades de diferentes actores locales del Desarrollo Económico, tales como:**

- Gobierno Provincial
- Municipio
- Asociaciones, gremios, cooperativas
- Instituciones Públicas (Capitanía, Policía, Dirección Provincial de Turismo)
- Comunidades
- Instituciones financieras
- Cámara provincial

**Realizados individual o mancomunadamente para:**

- Reducir obstáculos burocráticos y trámites para facilitar los negocios
- Fortalecer la competitividad del sector turístico
- Crear una ventaja única del cantón (imagen, perfil diferenciado)

# ¿Qué es una iniciativa de Desarrollo Económico Local?

- La iniciativa aporta a un objetivo superior: **“Impulsar al sector turístico en el cantón Muisne para fortalecer oportunidades productivas que generen empleo e ingresos”**
- **Es posible alcanzarlo, si los actores claves toman un papel activo y cooperativo a favor del Desarrollo Económico local**

# ¿Cómo lanzar una iniciativa de desarrollo local?

## Metodología PACA:



- Sirve para preparar un *diagnóstico rápido* de la economía local y sus principales sectores *con propuestas orientadas a la acción*.
- Identifica *actividades prácticas* para reforzar la competitividad del sector y las empresas
  - Posibles de implementar con recursos locales.
  - De implementación rápida
  - Con resultados visibles a corto plazo

# El diagnóstico se realizó de manera participativa

- Proceso liderado por instituciones locales (Municipio, Cooperativa Fluvial, Aso. de Comerciantes)
- Participación de profesionales (Universidad, Consejo Provincial, Guías Nativos)
- Participación de empresarios, productores, comunidades y representantes de instituciones:
  - Taller de lanzamiento con 15 personas
  - 5 mini talleres con 45 personas
  - Entrevistas con 12 personas

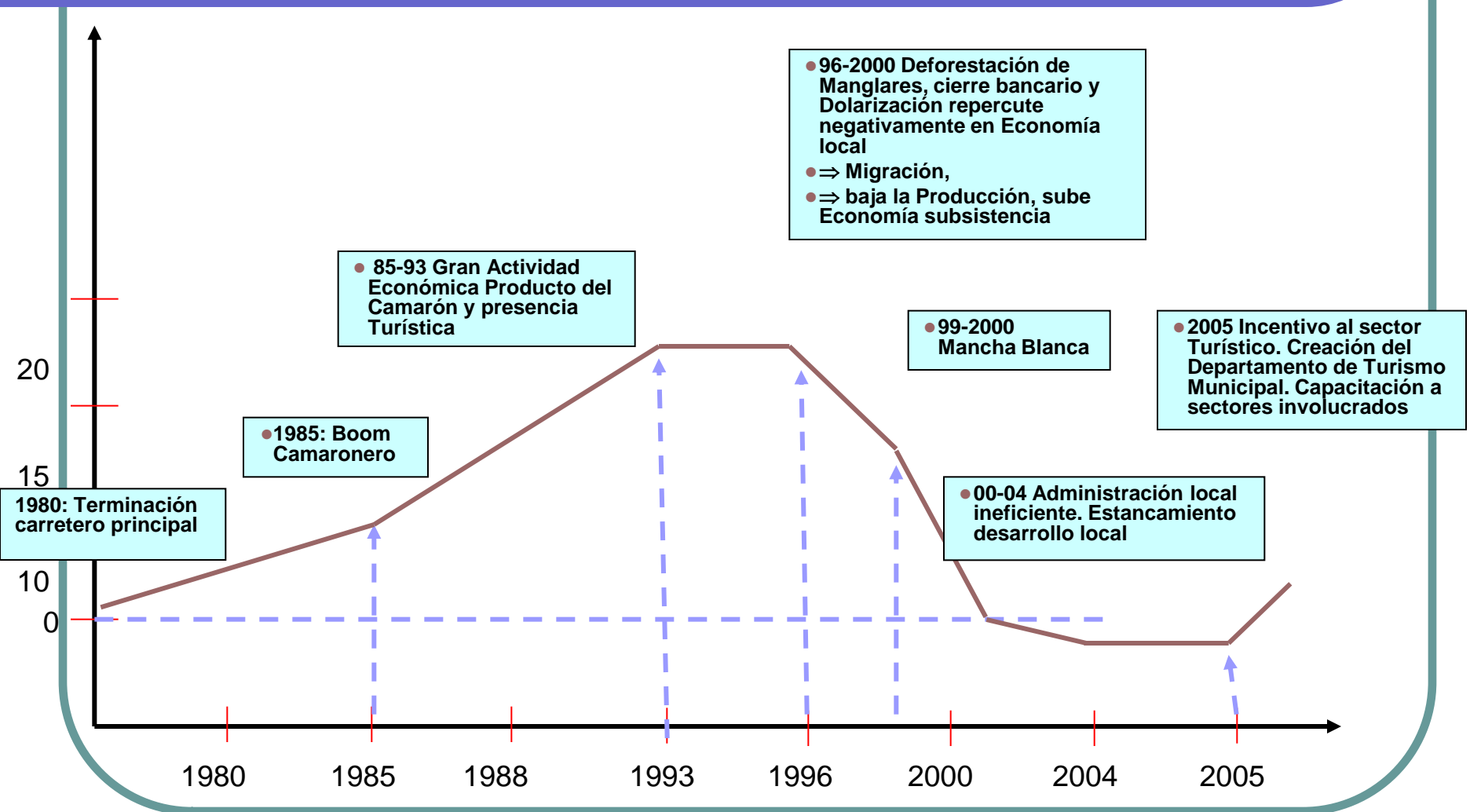
# Como trabajó PACA en Muisne



# Presentación de resultados

1. Línea de vida de la economía
2. Mitos sobre el sector turístico
3. Elementos de la competitividad del sector Turismo
4. Subsectores del Turismo y Sectores relacionados
5. Acciones
6. Próximos pasos

# Línea de vida de la economía





# Mitos sobre el Turismo en Muisne

## **Mito 1: “Los turistas extranjeros no son exigentes”**

- Llegan turistas exigentes a Muisne, pero desconocen el entorno, son ahuyentados por el mal aspecto del malecón del relleno y la suciedad por lo que no se quedan en la isla.
- Existe un alto porcentaje de turistas mochileros que al parecer se conforman con lo que existe, pero al no quedarse por mucho tiempo indicaría que la isla no cumple sus expectativas.

# Mitos sobre el Turismo en Muisne

## **Mito 2: “El Municipio lo tiene que arreglar todo”**

- El desarrollo turístico compete a todos y solo con un trabajo mancomunado entre los actores públicos y privados podrá mejorar la imagen del cantón, resolver problemas, aprovechar oportunidades, y promocionar el cantón.
- Debe existir mayor comunicación entre las instituciones promotoras de desarrollo turístico sean estas del ámbito público o privado procurando una activa participación ciudadana.

# Elementos centrales de la Competitividad del Sector Turismo

- 1. Los Atractivos Turísticos: Potencialidad para crear una cadena de valor**
- 2. Gobernabilidad y participación ciudadana para acciones mancomunadas**
- 3. Otras condiciones básicas para desarrollar un Muisne turístico**
  - **Infraestructura**
  - **Seguridad**
  - **Promoción**
  - **⇒ Imagen**

# Los Atractivos Turísticos: Potencialidad para crear una cadena de valor

CADENA DE VALOR DEL TURISMO EN MUISNE			
ATRACTIVOS	APROVECHAMIENTO BASICO	Valor Agregado	Clientes
Bosque tropical, Manglar y estuarios	Hoteles y Hostales, Refugios ecológicos	Excursiones en áreas protegidas	Turistas nacionales
Fauna y Flora	Restaurantes, comedores	Paseos ecológicos, visita cascadas	Estudiantes
Playas anchas y largas; Islas	Transporte terrestre	Senderos y rutas autoguiadas	Turistas internacionales: descanso y ecoturismo
Tranquilidad y paz (islas sin automotores y contaminación)	Transporte fluvial y maritimos	Cosecha de concha, pesca de cangrejos,	Diferentes ofertas venta: operadores turísticos, agencias de viajes, oficina de
Cascadas		Artesanías locales, noches culturules, marimba, amorfinos?	Turismo científico

## Los Atractivos Turísticos: Potencialidad para crear una cadena de valor

- Los Atractivos Turístico en base a los recursos naturales presentan un enorme potencial ...
- Pero sin un esfuerzo colectivo para darles valor agregado, cuidarlos, y construir una imagen producto-región única de Muisne, no son aprovechables para generar empleo e ingresos.

# Gobernabilidad y participación para acciones mancomunadas

- Falta desarrollar una visión de conjunto, lo que es dificultado entre otros por:
- Una larga trayectoria y cultura generalizada de desconfianza en la gestión del municipio frena opciones de acción colectiva público-privada
- Es difícil hacer convocatorias a reuniones: Desde la logística hasta la renuencia de poner un pie en el Edificio Municipal
- Se confunden roles públicos y privados:
  - ONGs que pretenden ser Municipios, partidos políticos ...
  - Se pide al Municipio Público de intervenir directamente en regular la compra y venta de productos
  - El Municipio no tiene que ser empresario, puede tercerizar a microempresas locales para dar oportunidades productivas.

# Otras condiciones básicas para desarrollar el Turismo

- El estado de la **infraestructura** ahuyenta al turista de entrar a Muisne: Baches y destrozos en la vía de acceso, lodo y aspecto desordenado, falta de parqueos en el muelle del relleno, muelle de la isla venido a menos y sin barrera ...
- La **basura** regada por las calles, aceras y terrenos, malecón de la playa proyectan una imagen deplorable
- La **seguridad**: Regularmente hay robos a turistas en las vías, la isla y las playas
- Afuera también se percibe una mala **imagen**:
  - Los medios nacionales solo informan sobre aspectos negativos (inseguridad, degradación del ambiente).
  - Las guías internacionales de turismo sobre Ecuador no recomiendan a Muisne por la inseguridad.

# Subsectores del Turismo y sectores relacionados

- 1. Hoteles, Hospedaje y Restaurantes**
- 2. Servicios de Transporte**
- 3. Pesca Artesanal**
- 4. Pequeños Comerciantes**
- 5. La Reserva y la comunidad Chachi**
- 6. Instituciones de Apoyo**



# Hoteles y Restaurantes

## **Puntos fuertes:**

- Algunos establecimientos turísticos en Playa Escondida, Cumilínche y Mompiche atraen al cantón turistas extranjeros y nacionales exigentes y con un perfil definido (descanso, ecoturismo) y poseen experticia en promoción y administración.
- En la isla, los restaurantes y bares del malecón se han asociado para enfrentar la inseguridad
- Hay variedad y calidad de platos típicos y frescos
- Existe un proyecto grande de inversión hotelera (300 habitaciones) en Portete que atraería turistas de clase alta y media alta.

# Hoteles y Restaurantes

## **Puntos débiles:**

- La gran mayoría de hospedajes no ofrecen servicio de alimentación y a pesar de esto no hay pactos entre ellos y restaurantes/comedores.
- Seguridad
- Insalubridad en los lugares de expendio de comida
- No hay una asociación representativa del sector
- Faltan conocimientos de administración

# Servicios de Transporte

## Puntos fuertes:

- La cooperativa fluvial Ciudad de Muisne es un ejemplo para la asociatividad empresarial: tiene caja de ahorros, cuenta en el BNF, papeles en regla, reglas de juego claras para los socios
- Al usuario se le ofrece tarifas fijas de transporte fluvial (reguladas por la DIGMER), que se respetan al menos por los asociados
- Hay conciencia de desarrollo turístico debido al interés en el crecimiento de la demanda del servicio fluvial.

# Servicios de Transporte

## Puntos débiles:

- Alto grado de conflictividad entre los lancheros organizados y los ilegales por que
  - Unos pagan matrícula y zarpe y los otros no
  - Por lo que la “regla” de que no se les permite hacer paseos turísticos a las lanchas organizadas, no es aceptada por la Cooperativa.
- La rentabilidad del negocio es limitada debido a la falta de incremento de demanda (80% de los clientes son habitantes de la isla).
- Es fácil que nuevos lancheros entren en el negocio, lo que amenaza la rentabilidad del sector. A los nuevos competidores no se les exige matrícula y zarpe.
- Los tricicleros son criticados por mal trato al cliente, irrespeto a reglas de tránsito y embotellamiento en el muelle.

# Pesca Artesanal

## Puntos Fuertes:

- Provisión de combustible y hielo en manos propias y a bajo costo
- Producción los 12 meses del año
- Se involucran en la pesca y en parte en la comercialización a todos los miembros de familia
- Las cooperativas mantienen buenas relaciones con la DIGMER (convenio costo de matrícula y campaña de matriculación) y con la FENACOPEC (capacitación, apoyo matriculación)

# Pesca Artesanal

## **Puntos Débiles:**

- Desorganización del sector: mayoría de pescadores son independientes y ellos y las tres cooperativas no forman una plataforma conjunta de representación de intereses
- No existen líneas de crédito del BNF
- Inseguridad y Piratería ocasionan pérdidas
- La compra de la pesca se concentra en un 90% en solo dos intermediarios, que tienen un alto poder de negociación en cuanto al precio

# Pequeños comerciantes

## Puntos Fuertes:

- Hay una buena provisión de productos y servicios
- Hay una asociación de pequeños comerciantes especializada para proveer a los Pescadores y campesinos del cantón
- La atención al cliente es personalizada y durante las 12 horas todos los días

# Pequeños comerciantes

## **Puntos Débiles:**

- No hacen adquisiciones al por mayor, por lo que los precios son elevados.
- No tienen líneas de crédito en el BNF.
- Falta de conocimiento en atención al cliente.



# Reserva Mache-Chindul y sus comunidades

## Puntos fuertes:

- Gran variedad de flora, fauna y de atractivos (árboles gigantes, cascadas, ríos y lagunas)
- Cultura y artesanía autóctona
- Diferentes oportunidades para actividades turísticas como: pesca deportiva, senderos autoguiados, paseo a caballo y en canoas, trekking con guías nativos.
- Interés por parte de la Pre-Asociación de Guías nativos de apoyar el desarrollo turístico de la zona

# Reserva Mache-Chindul y sus comunidades

## **Puntos débiles:**

- Difícil acceso (vías en mal estado y falta de transporte)
- No hay infraestructura: cabañas, letrinas, luz eléctrica, agua.
- Explotación de recursos (venta de tierras para sembrío de eucalipto, crianza de ganado, cacería indiscriminada y contaminación)
- Poca seguridad y robos a turistas

# Instituciones de apoyo

## Puntos fuertes:

- Existe una predisposición de la Alcaldía de Muisne para trabajar con los otros cantones turísticos de Esmeraldas para aprovechar el intercambio de experiencias de gestión turística
- La Universidad Vargas Torres ofrece formación turística en la isla
- Visión del Municipio de atraer inversión y condicionar las nuevas grandes inversiones para que ofrezcan oportunidades de empleo y negocios para la gente de la localidad
- FUNDECOL tiene gran experiencia en protección ambiental y podría aportar en solucionar problemas de manejo de basura.

# Instituciones de apoyo

## **Puntos débiles:**

- Desconfianza entre las instituciones públicas y privadas
- Información turística no consolidada
- Irregular cobertura de servicios de comunicación (Andinatel, servicio internet)
- Falta de la red de servicios bancarios.

ACCIONES PACA EN:

**PROMOCIÓN**

# Acción 1: Sumar esfuerzos para realizar el inventario turístico-ambiental

**Contenidos:** Posibilidad cierta de disponer de información actualizada para mejorar la promoción turística del cantón

**Cómo hacer:** Definir compromisos de las tres partes para el diseño y ejecución del inventario, difusión del inventario con sectores claves y analizar posibles usos del inventario.

**Responsable:** Miguel Bermúdez – Oficina de Turismo del Municipio

**Quién colabora:** Cámara Provincial, Consejo Provincial, Fundación Esquel, Pre-Asociación de Guías nativos

**Resultados esperados:** Atractivos turísticos y ambientales identificados y categorizados, actores claves conocen contenidos, se ha definido ciertos usos de la información..



ACCIONES PACA EN:

**SEGURIDAD**

# Acción 2: Brigadas barriales promotores de seguridad comunitaria

**Contenido:** Retomar la iniciativa publico-comunitaria y privada para promover acciones orientadas a fortalecer la seguridad a través de la conformación de las brigadas barriales.

**Cómo hacer:** Coordinar intercambio de ideas entre Comisario y Carlos Velasco; Volver a retomar la iniciativa de brigadas barriales en la isla; hacer conocer las experiencias después de tres meses para animar a otros barrios.

**Responsable:** Comisario de la Policía

**Quién colabora:** Sr. Carlos Velasco (Aso. Bares y Rest. del Malecón), Policías Municipales.

**Resultado esperado:** Propiciar la responsabilidad pública, comunitaria y privada para buscar mecanismos para disminuir el índice delincencial. Mejorar la imagen del cantón.





ACCIONES PACA EN:

**NORMATIVAS Y  
REGULARIZACIONES**

# Acción 3: Reglamento para servicio de transporte fluvial para turistas

**Contenido:** Regulación y control del reglamento para normar precios y calidad de los servicios del transporte.

**Cómo hacer:** Incentivar el uso del reglamento de la DIGMER a todos los prestadores de servicios y motivar a que los usuarios hagan cumplir el mismo.

**Responsable:** DIGMER – organismo rector

**Quién colabora:** Capitanía del Puerto - Reten de Muisne, Cooperativa fluvial y comunidad.

**Resultado esperado:** Respetar el derecho del turista de utilizar un servicio seguro y justo.



ACCIONES PACA EN:

**IDENTIFICACIÓN DE  
OPORTUNIDADES RELACIONADAS  
CON NUEVAS INVERSIONES**

# Acción 4: Artesanías con énfasis de género

**Contenidos:** Capacitación y planes de negocios para artesanías típicas, identificación de proveedores de insumos (comunidades).

**Cómo hacer:** Establecer relación entre foro de la mujer e instituciones de apoyo

**Responsable:** Foro de la Mujer

**Quién colabora:** Fundación Esquel

**Resultado esperado:** Mujeres capacitadas en planes de negocio y diseños, orientados a la elaboración y venta de artesanías.



# Acción 5: Convenio Ganar – Ganar entre Municipio – DeCameron/Grupo Casa Blanca

**Contenidos:** Proveedores locales; uso intensivo mano de obra local; prestación de servicios en la fase de construcción e implementación.

**Cómo hacer:** Constituir una comisión mixta para preparar un listado de ideas concretas de cómo utilizar proveedores locales (en la construcción, provisión de alimentos, artesanías), prestación de servicios, con uso intensivo de mano de obra local, capacitación, reconocer oportunidades de negocio. Establecer relaciones cordiales con el grupo inversor, firmar un convenio.

**Responsable:** Municipio y grupo inversor

**Quién colabora:** Fundación Esquel

**Resultado esperado:** El grupo inversor comprometido con el Desarrollo Económico local.



ACCIONES PACA EN:

**COOPERACIONES  
INTERSECTORIALES E  
INTERINSTITUCIONALES**

# Acción 6: Disponibilidad de moneda fraccionaria (sueños)

**Contenido:** Asegurar una provisión adecuada de moneda fraccionaria

**Cómo hacerlo:** A través de un convenio entre grupos organizados y BNF procurando incentivar la cultura de ahorro.

**Responsable:** Manuel Cuervo (Coop. Fluvial) y Sra. Manuela Bernal (Gerente BNF).

**Quién colabora:** BNF y organizaciones interesadas

**Resultado esperado:** Dinamizar la economía local a través de la mayor disponibilidad de moneda fraccionaria incentivando la cultura de ahorro.



ACCIONES PACA EN:

**CAPACITACIÓN**



# Acción 7: Gestión Turística e Intercambio de experiencias con los cantones de mayor éxito

**Contenido:** Observar buenas prácticas y experiencias en manejo turístico sostenible para potenciar este sector.

**Cómo hacerlo:** Procesos de capacitación debidamente implementados con énfasis en la práctica.

**Responsable:** Grupos organizados en el sector turístico.

**Quién colabora:** Municipios exitoso y Fundación Esquel.

**Resultado esperado:** Flujos turísticos; organización prestadores de servicios; promoción regional.



# Acción 8: Capacitación de guías locales

**Cómo hacerlo:** Seleccionar un primer equipo de personas; identificar un método de capacitación, calendario

**Responsable:** Manuel Cuervo

**Quién colabora:** Fundación Esquel

**Resultado esperado:** Disponibilidad de guías locales calificados.



# El equipo local que realizó el diagnóstico

- Jhonny Rosero, secretario Coop. Fluvial ciudad de Muisne
- Manuel Cuervo, socio Coop. Fluvial ciudad de Muisne
- Fernando Chasi, Representante Aso. De comerciantes de Muisne
- Miguel Bermúdez, Promotor turístico Municipio de Muisne
- Paola Garosio, Presidenta del Patronato de Muisne

# Equipo PACA Muisne



## El equipo facilitador externo:

- Margarita Yandún, Asistente Desarrollo Económico Territorial, CONCOPE
- Tatiana Villalba, Asesora sectorial Capacitación, CONCOPE
- Harald Landauer, Asesor sectorial Desarrollo Económico Territorial, CONCOPE
- Ramiro Romero, Asistente CONCOPE

# Próximos pasos

- El equipo PACA priorizará las acciones de arranque y convocará con el Municipio a una reunión de trabajo para fijar los detalles de las mismas.
- Se conformarán grupos de trabajo por cada acción.
- En marzo 2006 el Municipio con apoyo de Fundación Esquel convocan a un taller de evaluación de las acciones emprendidas

# Próximos Pasos:

- **Contactos:**
  - Miguel Bermúdez
    - Oficina de Turismo, Municipio
    - Telf: 248 0304
  - Manuel Cuervo
    - Coop. Fluvial Ciudad de Muisne
    - Telf: 248 0231