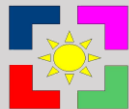


DIAGNÓSTICO Y ACCIONES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE COTACACHI



¿Qué es PACA?

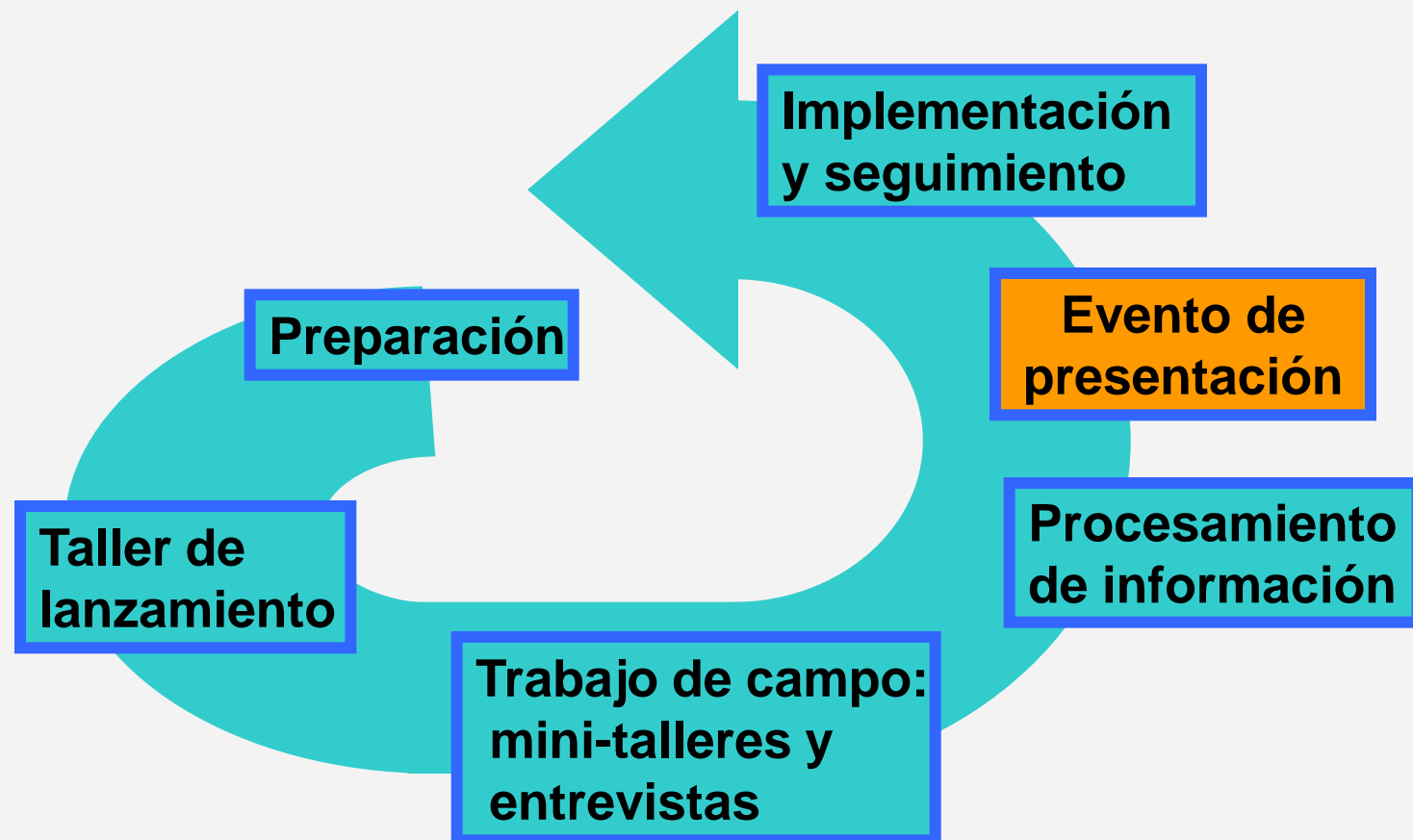
Una metodología para impulsar el desarrollo de la economía local.

PACA identifica acciones viables para mejorar la competitividad de los sectores económicos y de las empresas locales:

- Posibles con recursos locales
- De rápida implementación
- Con resultados visibles en tres meses



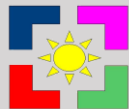
PACA es un proceso...



Taller de lanzamiento



Mini - talleres



Entrevistas



Factores de competitividad del turismo y las artesanías

1. Participación en mercados internacionales.
2. Cohesión social de los empresarios indígenas.
3. Aprovechamiento de atractivos turísticos.
4. Prestigio del Gobierno Local.



Mensajes sobre los factores de competitividad

Cotacachi debe consolidar sus fortalezas:

- Mejorar la atención a los clientes y adaptarse a sus necesidades y preferencias (ej. uso de inglés en la comunicación, ofrecer variedad de comidas, mejorar los servicios turísticos y el transporte, etc.).
- Fortalecer la capacidad gerencial de las organizaciones y empresas comunitarias indígenas.
- Organizar y ofertar un menú de paquetes turísticos que exploten los atractivos naturales y culturales existentes, teniendo en cuenta distintas alternativas de costo y beneficio.
- Diversificar y mejorar el aprovechamiento de la riqueza cultural.
- Intensificar el rol del Gobierno Local como promotor y facilitador del desarrollo económico local.
- Fortalecer la capacidad local de gestión turística.



Obstáculos que frenan la competitividad turística y artesanal de Cotacachi

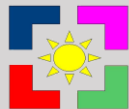
- Falta desarrollar una cultura turística.
- Red vial terciaria en mal estado (ej. carretera a Intag).
- Insuficiente promoción del turismo y las artesanías.
- Incompleta señalización turística.
- Desunión y competencia desleal entre artesanos de la zona urbana.
- No existen administraciones gerenciales en las micro y pequeñas empresas turísticas y artesanales.
- Incipiente organización gremial.
- Falta coordinación entre las instituciones de apoyo.



Mensajes sobre los obstáculos que frenan la competitividad turística y artesanal de Cotacachi

Cotacachi debe vencer sus obstáculos:

- Desarrollar programas de información y capacitación ciudadana para crear una cultura turística.
- Mejorar la infraestructura vial y completar la señalización turística.
- Elaborar e implementar un plan de marketing “marca Cotacachi” del turismo y las artesanías.
- Definir slogan e ícono que identifiquen y vendan el turismo y las artesanías (relacionados con alguna ventaja o característica única).
- Mejorar la infraestructura y servicios básicos de los establecimientos turísticos comunitarios.
- Generalizar la utilización de herramientas de administración gerencial en talleres artesanales y establecimientos turísticos.
- Fortalecer la organización gremial y formar redes de trabajo entre instituciones de apoyo.



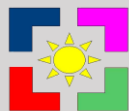
Los cinco mitos del turismo y las artesanías de Cotacachi

1. Somos amables y hospitalarios
2. El turismo requiere de mucha inversión
3. Nuestros diseños son variados y se renuevan constantemente
4. Tenemos talleres artesanales bien equipados
5. Nuestra mano de obra es capacitada



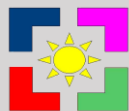
MITO 1: Somos amables y hospitalarios

- La atención al cliente es promedialmente mala: lentitud, escasa amabilidad, poca información.
- Hay albergues que carecen de servicios básicos.
- No hay variedad de comida, sobre todo internacional.
- No existen lugares de diversión nocturna.
- Muchos dueños y empleados de establecimientos turísticos no hablan inglés.



MITO 2: El turismo requiere de mucha inversión

- La cantidad de inversión necesaria para los emprendimientos turísticos depende del tipo de turismo.
- El turismo comunitario no requiere grandes inversiones: los albergues son una adaptación de las viviendas familiares y se utilizan productos del huerto para la alimentación.
- Se pueden usar tecnologías no tradicionales y materias primas disponibles en el medio para abaratar y embellecer las construcciones.
- El costo de la mano de obra puede disminuir si se utilizan mecanismos de autoayuda como la minga.



MITO 3: Nuestros diseños son variados y se renuevan constantemente

- **Muchos de los diseños artesanales en cuero y tejido se mantienen sin cambios.**
- **La mayoría de nuevos diseños son copiados, existe poca innovación.**
- **No existe un seguimiento apropiado de las necesidades y gustos de los clientes para elaborar diseños artesanales.**
- **No hay un aprovechamiento vigoroso y de buena calidad de los motivos culturales ancestrales para elaborar los diseños.**



MITO 4: Tenemos talleres artesanales bien equipados

- **La mayoría de talleres artesanales trabaja con tecnología obsoleta.**
- **Hay talleres artesanales que casi no usan tecnología.**
- **La tecnología moderna del Instituto del Cuero es muy poco utilizada por los artesanos de la zona urbana.**



MITO 5: Nuestra mano de obra es capacitada

- **La capacitación que imparte el Instituto del Cuero no llega a los artesanos del cuero.**
- **Los artesanos de la zona andina y de Intag casi no han recibido capacitación.**
- **No basta asistir a un curso de capacitación. En un mundo de muy rápida innovación, como el que vivimos, los artesanos y servidores turísticos deben capacitarse con la mayor frecuencia posible.**



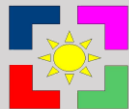
MANUFACTURA DEL CUERO



CUERO

PUNTOS FUERTES

- Mano de obra con habilidades y destrezas.
- Experiencia y prestigio.
- Buenos acabados de los productos.
- Feria del cuero apoyada por el Gobierno Local y la Asamblea Cantonal.
- Clientes nacionales y extranjeros.
- Acceso a crédito (Cooperativa Santa Anita y Cooperativa de Artesanos).



CUERO

PUNTOS DÉBILES

- Los precios de los productos son comparativamente más altos y ello ha originado una disminución del número de clientes.
- Gran parte de la tecnología es obsoleta.
- Falta innovación y nuevos diseños.
- La materia prima (el cuero) no se produce en el Cantón, lo que dificulta: su adquisición y el control de calidad y eleva los costos.
- Los vendedores intermediarios de cuero imponen los precios y adulteran el piezaje y la calidad. Hay pocos proveedores locales que ofrecen escasa variedad.
- Los artesanos están mal organizados y entre ellos hay competencia desleal.
- El Instituto del Cuero es muy poco aprovechado por los artesanos locales para capacitación, transferencia tecnológica y uso de maquinaria.



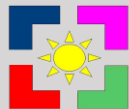
CUERO

Acción 1



Mesa de diálogo para unificar gremios artesanales existentes

- **Cómo hacer:** Concertar fecha, lugar, agenda, facilitadores. Preparar y realizar el evento.
- **Responsable:** Leonardo Alvear / Asamblea Cantonal
- **Resultados:** Tener un solo gremio representativo y eficiente prestador de servicios a los socios. Mejorar el aprovisionamiento de materia prima.



CUERO

Diseño e inicio de un programa de capacitación (artesanos, operarios, vendedores).

Cómo hacer: Diagnóstico de necesidades, diseño del plan de capacitación, conseguir financiamiento, iniciar los cursos.

Acción 2

Responsables: Carmelina Morán, Leonardo Alvear, de la Asamblea.

Resultados: Mejoramiento de la administración de talleres y de la variedad y calidad de los productos; y de la relación entre el Instituto del Cuero y los artesanos.



CUERO

Acción 3



Taller de trabajo con productores de materia prima (Ambato – Pasto)

- **Cómo hacer:** Concertar fecha, lugar, agenda, facilitadores. Preparar y realizar el evento
- **Responsables:** Carlos Gines, Asamblea Cantonal
- **Resultado:** Mejorar el sistema de provisión, el piezaje, la calidad y los precios de la materia prima



CUERO

Acción 4



Catastro de artesanos, proveedores, comerciantes, materia prima.

- **Cómo hacer:** Elaborar formulario de encuesta, conformar y capacitar a grupo de encuestadores, aplicar la encuesta, procesar y difundir resultados.
- **Responsables:** Tatyana Saltos / Municipio.
- **Resultado:** Diseño y ejecución de proyectos y propuestas de mejoramiento del sector.

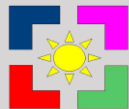


CUERO

Gestión para diseñar y aplicar una estrategia de marketing

- Cómo hacer: Consultar a especialistas, hacer un perfil de proyecto, dimensionar costos, buscar y conseguir financiamiento.
- Responsable: Leonardo Alvear / AUC
- Resultado: Mejorar la promoción y las ventas

Acción 5

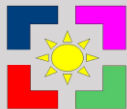


Turismo comunitario y artesanías de la zona andina



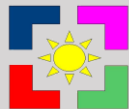
PUNTOS FUERTES

- Aprovechamiento de atractivos turísticos.
- Buena organización: empresa comunitaria se encarga de la comercialización y promoción (Runa Tupari).
- Autoabastecimiento de insumos para la alimentación.
- Apoyo de la UNORCAC, los cabildos y cooperantes.
- Guías nativos capacitados.
- Clientes nacionales y extranjeros.
- Paquetes que incluyen convivencia familiar y aprendizaje de la cultura indígena.



PUNTOS DÉBILES

- Vías en mal estado.
- Falta de infraestructura y de servicios básicos en varios albergues.
- Alberguistas no conocen el idioma inglés.
- Poca variedad de comidas y falta de lugares de distracción nocturna.
- Escasa diversidad de productos artesanales y mala calidad de los acabados.
- Varios insumos para la producción artesanal se consiguen en lugares muy alejados.
- Los artesanos carecen de un apropiado sistema de comercialización.
- Débil promoción en el mercado nacional y escaso número de clientes de las artesanías.



Taller con representantes de las tres zonas de Cotacachi para elaborar y ofertar un paquete turístico integrado

- **Cómo hacer:** Acordar lugar, fecha, hora y agenda. Convocar y realizar el taller. Acordar e implementar la estrategia.
- **Responsable:** Marcelo Muñoz / Municipio.
- **Resultado:** Estrategia en ejecución.



Mapeo de atractivos turísticos de las tres zonas

- Cómo hacer: Formar equipos, organizar y realizar recorridos, levantar información, elaborar mapas.
- Responsable: Marcelo Muñoz / Municipio.
- Resultado: Nuevo paquete turístico y material promocional



Elaboración y difusión de paquete turístico integrado

- Cómo hacer: Conseguir asesoramiento del Min. de Turismo. Elaborar y difundir el paquete en agencias de viaje, sitio WEB, afiches.
- Responsable: Marcelo Muñoz / Municipio.
- Resultados: Incremento de clientes y ventas. Apoyo a la integración económica del Municipio.



Diseñar e iniciar un programa de capacitación en turismo comunitario y artesanías

- Cómo hacer: Diagnosticar necesidades de capacitación. Diseñar los cursos. Conseguir apoyos. Iniciar la aplicación del programa.
- Responsable: Carmelina Morán / Asamblea Cantonal
- Resultados: Mejoramiento de la administración gerencial y de la calidad de servicios turísticos y productos artesanales. Incorporación de nuevas tecnologías y elaboración de nuevos productos.



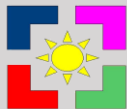
Guía básica de traducción castellano – inglés con ilustraciones

- Cómo hacer: Conseguir bibliografía. Hacer adaptaciones. Producir texto e ilustraciones. Edición, impresión y difusión.
- Responsable: Rumiñahui Anrango / UNORCAC.
- Resultado: Mejora la comunicación con turistas de habla inglesa. Satisfacción del cliente, que atrae nuevos clientes.

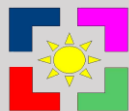


Calendario y programa de actividades turísticas de temporada alta

- Cómo hacer: Identificar fechas de temporada alta. Acordar actividades para ofrecer a los turistas y organizarlas. Difundir la propuesta.
- Responsable: Rumiñahui Anrango / UNORCAC.
- Resultado: Nuevos clientes. Incremento de ingresos.

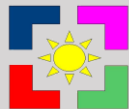


TURISMO COMUNITARIO Y ARTESANÍAS EN INTAG



PUNTOS FUERTES

- Conciencia ambiental y actitud de defensa y protección de los recursos y atractivos naturales.
- Uso de productos orgánicos en la alimentación.
- Disponibilidad de insumos agropecuarios.
- Instituciones de apoyo (ONGs y cooperantes internacionales) con objetivos comunes.
- Uso de tintes y colores naturales en las artesanías.
- Habilidad de los artesanos.
- Artesanías elaboradas a mano, preferidas por tipo de turistas que vienen.
- Clientes nacionales y extranjeros.



PUNTOS DÉBILES

- Vías en mal estado y de uso estacional.
- Falta de infraestructura, servicios básicos y transporte turístico. Deficiente servicio telefónico.
- No hay paquetes turísticos ni guías capacitados.
- No existe cultura turística ni variedad en la alimentación.
- Falta capacitación y conocimiento del inglés.
- Los productos artesanales son de mala calidad, algunos causan alergia, sus diseños son repetitivos, no hay variedad de materia prima, y tienen un uso no relacionado con las necesidades de los clientes.
- Escasez de insumos (como el hilo) obliga a conseguirlos en lugares distantes y a precios impuestos por los intermediarios.
- Falta de tecnología para hacer más eficiente el trabajo manual.
- Escasa difusión y pocos clientes de los productos artesanales.



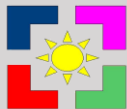
Encuentro nacional para la conservación ecológica de Intag

- **Cómo hacer:** Conformar comité de preparación. Elaborar programa de ejecución. Hacer contactos con entidades ambientalistas y estudiosos de la ecología de la zona. Promocionar el evento. Hacer y confirmar invitaciones. Preparar logística. Realizar el evento.
- **Responsable:** Cristian Paz / Asamblea.
- **Resultado:** Aporte al desarrollo económico sostenible. Difusión de los atractivos turísticos. Nuevos clientes y ventas.



Diseñar e iniciar la ejecución de un programa de capacitación para los artesanos

- **Cómo hacer: Diagnosticar necesidades. Diseñar el currículo de los cursos. Conseguir apoyos. Iniciar la aplicación del programa.**
- **Responsable: Sonia Córdova y Carmelina Morán / Asamblea Cantonal.**
- **Resultado: Mejorar y diversificar la calidad de los productos artesanales. Atraer nuevos compradores.**



Actualizar sitio web del Municipio de Cotacachi con información sobre turismo comunitario y artesanías y conectarlo con motores de búsqueda

- **Cómo hacer:** Estudiar página actual, establecer necesidades de información nueva, diseñarla, ponerla en el sitio web y contratar motores de búsqueda.
- **Responsable:** Marcelo Muñoz / Municipio.
- **Resultado:** Atracción de nuevos clientes. Mejoramiento de ingresos.



Guía de atractivos turísticos de Intag

- Cómo hacer: Revisar estudio de atractivos turísticos existente. Preparar la guía sobre esa base. Editar e imprimir la guía. Difundirla en agencias de viaje, lugares de información turística, embajadas, etc.
- Responsable: Marcelo Muñoz / Municipio
- Resultado: Atracción de nuevos clientes, mejoramiento de ingresos.



Reunir a los empresarios turísticos y conformar una asociación

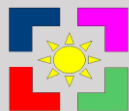
- **Cómo hacer:** Acordar propuesta de reglamento, fecha, lugar, hora. Elegir la directiva . Elaborar plan de actividades y distribuir responsabilidades.
- **Responsable:** Sonia Córdova y Silvia Betancourt / Coordinadora de mujeres
- **Resultado:** Mejorar la capacidad de negociación de los empresarios. Emprender iniciativas de beneficio para el sector.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN LOS SECTORES TURÍSTICO Y ARTESANAL DE COTACACHI



- Local de venta de materia prima y herrajes para la manufactura del cuero.
- Tenería ecológica.
- Puesto de venta, en Cotacachi, de materia prima e insumos de las artesanías andinas.
- Comida tradicional gourmet.
- Nuevos paquetes turísticos.
- Servicio de internet en los albergues comunitarios.
- Peña musical en la zona andina.
- Puesto de venta de artesanías andinas.
- Carruajes de transportación turística halados por caballos.
- Alquiler de bicicletas.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN LOS SECTORES TURÍSTICO Y ARTESANAL DE COTACACHI

- Restaurante de comida internacional en Intag.
- Productos orgánicos para el turismo.
- Transporte para turistas en Intag.
- Artesanías con nuevos materiales: papel reciclado, madera, fibra de plátano, etc.
- Puesto de venta de materias primas e insumos artesanales en Intag (herrajes, tela, hilo, cuero).
- Café – escuela taller de arte.
- Servicio de decoración de establecimientos turísticos



Como continúa PACA

**Coordinador del equipo
PACA:
Tatyana Saltos, Municipio**

**Base de trabajo:
Dirección Administrativa y de
Desarrollo Económico del
Municipio**

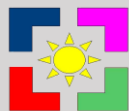
**Día, hora y lugares de reunión
del equipo:
Cada semana, viernes, 10h00,
Sala de Sesiones del
Municipio**

**Talleres de seguimiento con la
participación de GTZ:
22 de julio, 10h00
26 de agosto, 10h00**

**Taller de evaluación:
30 de setiembre**

**Ruedas de prensa:
Una por mes**

**Teléfono de enlace:
2 915 115**



El Equipo PACA de Cotacachi

Gobierno Local:

- Tatyana Saltos
- Marcelo Muñoz
- Rafael Guitarra
- Hernando Pereira

UNORCAC:

- Rumiñahui Anrango
- Carmelina Casco

Asamblea de Unidad Cantonal:

- Leonardo Alvear
- Carmelina Morán
- Cristian Paz
- Carlos Gines
- Sonia Córdova

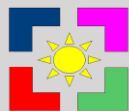
Facilitación técnica:

José Murgueytio, GTZ

Cooperantes:

Ximena Viteri (GTZ), Aldo Villagrán y

Wilson Andrade (ESQUEL), Ródica Meyers (DED), César Vizarrea (CODENPE)



ÑUKANCHIK USHANCHIKMI !!!

