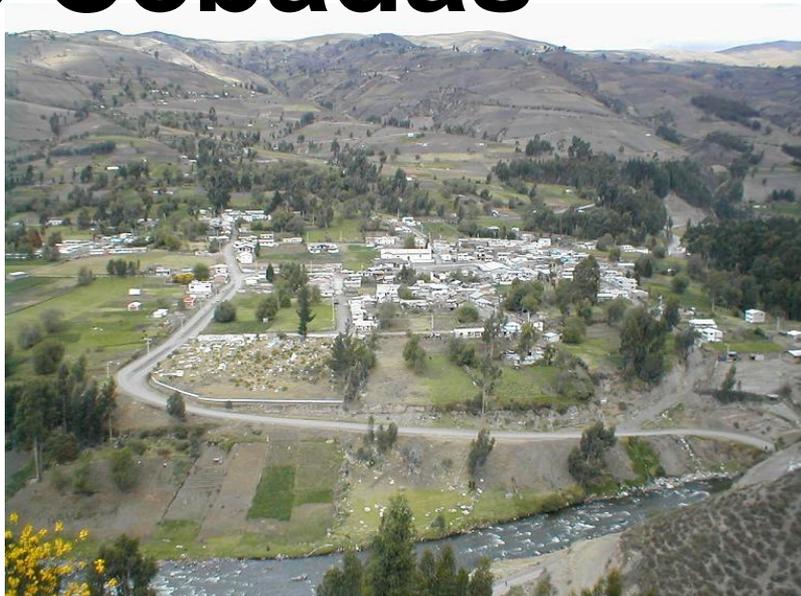




PACA CEBADAS

Diagnóstico Participativo de las Ventajas Competitivas de la cadena de lácteos de Cebadas

PACA
CEBADAS
ACCIONES
INMEDIATAS



Chimborazo

Gobierno de la provincia
de Chimborazo

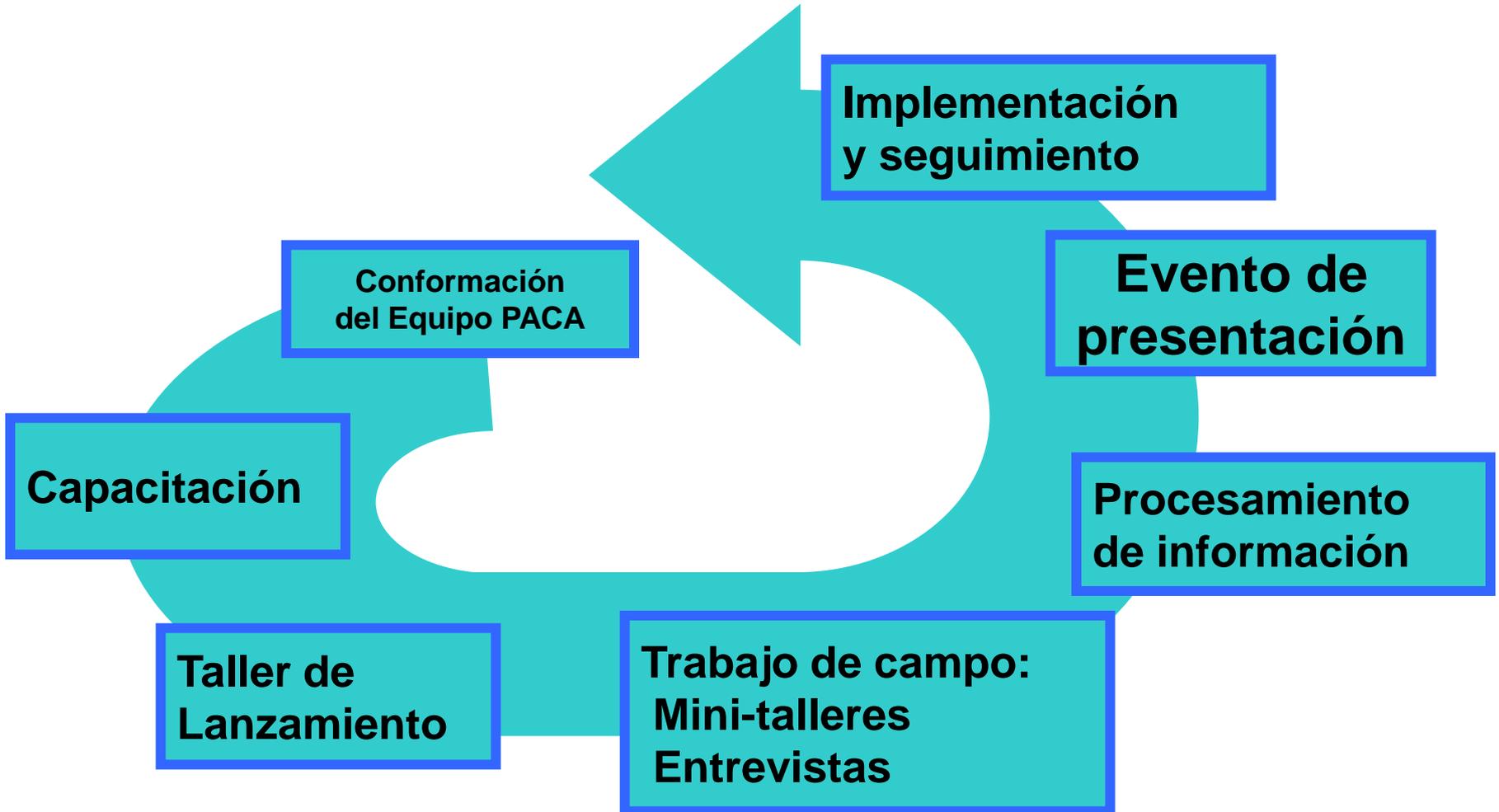
Junta Parroquial
de Cebadas



¿Qué es el diagnóstico PACA para los lácteos de Cebadas?

- 1. Una rápida valoración de la cadena productiva de lácteos en Cebadas**
- 2. Un conjunto de acciones inmediatas y prácticas para:**
 - Producir más y a menor costo.**
 - Mejorar nuestros negocios para tener mejores condiciones de vida**
- 3. Motivar a quienes trabajan en relación a los lácteos para sumar esfuerzos.**

¿Qué es PACA?



¿Cómo se hizo el diagnóstico?



Capacitación a un grupo de cebadeños/as sobre el PACA, para que el conocimiento se quede en Cebadas

¿Cómo se hizo el diagnóstico?



Presentamos el PACA
a la comunidad en el
Taller de Lanzamiento

¿Cómo se hizo el diagnóstico?

Mini talleres y entrevistas



¿Cómo se hizo el diagnóstico?

Mini talleres y entrevistas



¿Cómo se hizo el diagnóstico?

Procesamiento de información



CEBADAS: UNA PARROQUIA COMPETITIVA



Elementos de la Competitividad de Cebadas

- 1. Elaboración de quesos maduros (Cebadeño)**
- 2. Existencia de varias queseras**
- 3. Sistema de canales y acequias de riego en funcionamiento**
- 4. Pasto mejorado en algunas familias de los sectores**
- 5. Se ha empezado a mejorar la raza del ganado en algunos sectores**

1. ELABORACION DE QUESOS MADUROS (EL CEBADEÑO)

- **El Cebadeño es una de las asociaciones con más experiencia en la elaboración de quesos maduros en el país**
- **Usa tecnología adecuada para la fabricación de quesos maduros**
- **Cuenta con sistema de comercialización**
- **Es reconocido a nivel provincial y regional**

2. VARIAS QUESERAS

- **Existe capacidad local para procesar la leche que se produce**
- **La cantidad de queseras promueve la competencia y el mejoramiento de los productos**
- **La existencia de varias queseras hace que mejoren los precios de la leche**
- **Existe capital básico para el funcionamiento de las queseras**

3. SISTEMA DE CANALES Y ACEQUIAS DE RIEGO EN FUNCIONAMIENTO

- **Permite disponer de mejor pasto todo el año, no únicamente durante el invierno**
- **Permite tener siempre agua a disposición, que es un insumo vital para el procesamiento de la leche**
- **Ayuda a mejorar la producción en general en la parroquia**

4. SE HA MEJORADO EL PASTO EN ALGUNOS SECTORES

- **Alimentando mejor a los animales mejoramos la calidad de la leche**
- **Nos permite ser más eficientes, es decir, usar mejor los recursos**
- **Tenemos ahorro y más ganancias a mediano y largo plazo**

5. SE HA EMPEZADO A MEJORAR LA RAZA DEL GANADO EN ALGUNOS SECTORES

- **Permite aumentar el volumen de producción de leche**
- **Mejora la calidad de la leche**
- **Nos ayuda a ser más eficientes**
- **Podemos ser más competitivos**
- **Mejoramos nuestros ingresos económicos**

LOS MITOS DE CEBADAS



LOS MITOS DE CEBADAS

- 1. En Cebadas no hay personas capacitadas para producir y procesar la leche de forma adecuada**
- 2. La modalidad de riego tradicional es la mejor**
- 3. Trabajar mancomunadamente es una pérdida de tiempo**
- 4. Cebadas no puede desarrollarse sin apoyo externo**

MITO 1: EN CEBADAS NO HAY PERSONAS CAPACITADAS PARA PRODUCIR Y PROCESAR LA LECHE DE FORMA ADECUADA

- ◆ **Hay 25 técnicos locales que están capacitados para mejorar la producción y procesamiento de la leche (Grupo FEPP)**
- ◆ **Hay un grupo de 14 personas que se capacitan actualmente**
- ◆ **La Asociación El Cebadeñito tiene conocimiento y experiencia en la elaboración de quesos maduros**

MITO 2: LA MODALIDAD DE RIEGO TRADICIONAL ES LA MEJOR

- ◆ **La modalidad de riego tradicional no permite introducir tecnologías como asperción, riego por goteo etc, que mejoran la calidad y productividad del pasto**
- ◆ **Mantener la forma tradicional de riego provoca el desperdicio del agua, la erosión del suelo y amenaza con el agotamiento del recurso**

MITO 3: TRABAJAR MANCOMUNADAMENTE ES UNA PÉRDIDA DE TIEMPO

- ◆ **El trabajo comunitario como las mingas, reuniones de trabajo, etc. es necesario y efectivo para mejorar nuestra situación actual**
- ◆ **Un ejemplo de minga es lo sucedido con el canal de riego que fue construido y reconstruido trabajando día y noche por los usuarios**
- ◆ **Tradicionalmente los cebadeños han realizado mingas, para abrir caminos, por ejemplo**

MITO 4: CEBADAS NO PUEDE DESARROLLARSE SIN APOYO EXTERNO

- ◆ **Podemos identificar nuestros problemas, proponer soluciones y llevarlas a la práctica**
- ◆ **Hay experiencias locales que demuestran que con esfuerzo propio se puede salir adelante (caminos vecinales, la mayoría de queseras existentes, el sistema de transporte, mantenimiento del canal de riego, infraestructura de iglesias)**
- ◆ **Tenemos capacidades locales**
- ◆ **Si esperamos que nos resuelvan nuestros problemas, la espera durará toda la vida**

CADENA PRODUCTIVA DE LÁCTEOS DE CEBADAS



Son parte de la cadena productiva de los lácteos en Cebadas

- 1. Los productores (quienes venden la leche).**
- 2. Los procesadores (elaboradores de quesos).**
- 3. Los comerciantes (locales, provinciales y nacionales).**
- 4. Las instituciones de apoyo (públicas y privadas).**

Los productores: puntos fuertes

- **Los productores se encargan de distribuir la leche a los procesadores de quesos**
- **Entregan puntualmente el producto**
- **Producen durante todo el año**
- **Las granjas están cercanas a las vías de comunicación**
- **Tienen una actitud positiva para mejorar la calidad de la leche a través del mejoramiento de pastos y del ganado**

Los productores: puntos débiles

- **Mala calidad de la leche: viene mezclada con agua, está contaminada por el manejo inadecuado y falta de higiene en el ordeño, almacenamiento y transporte**
- **Deficiente tecnología (riego tradicional, pastos sin mejorar, poco mejoramiento de raza, ganado sin establos, alimentación no adecuada y poco control sanitario)**
- **Uso de recipientes inadecuados (pomas que no permiten su limpieza)**

ACCION 1: Realizar una campaña radial sobre manejo de abono orgánico para mejoramiento de pasto

- **Cómo hacer:** Diseñar la campaña conjuntamente con técnicos agropecuarios. Grabar las cuñas y difundirlas
- **Responsable:** Hólger Yantalema (Plan Internacional) / Kléber Allaica (Junta Parroquial de Cebadas)
- **Resultado esperado:** Los productores usan el abono orgánico en sus fincas para mejorar el suelo y los pastos

ACCION 2: Elaborar y ejecutar un calendario de sanidad animal

- **Cómo hacer:** Convocar a las instituciones de apoyo involucradas para coordinar el diseño y ejecución del calendario
- **Responsable:** Kléber Allaica (Junta Parroquial de Cebadas)
- **Resultado esperado:** Algunos productores aplican las técnicas diseñadas en el calendario. Se tiene animales sanos. Se mejora la calidad de la materia prima

ACCION 3: Autocertificación de la calidad de la leche

- **Cómo hacer:** Taller con los productores para establecer normas mínimas de calidad. Establecer plazo para iniciar a implementar. El Gobierno Provincial certifica a los productores
- **Responsable:** Gaspar Novillo (Gobierno de la provincia de Chimborazo)/ Beatriz Paca (Quesera El Cebadeñito)
- **Resultado esperado:** Mejora la calidad de la leche

ACCION 4: Realizar un curso de capacitación a productores sobre buenas prácticas de ordeño

- **Cómo hacer:** Contactar a un instructor, diseñar y ejecutar el curso
- **Responsable:** Pedro Chinlle (Junta Parroquial de Cebadas)/ Alexandra Alarcón
- **Resultado esperado:** Mejora la calidad de la leche

ACCION 5: Diseño de un establo modelo con materiales locales

- **Cómo hacer:** Gestionar la participación del Departamento de Obras Públicas del Gobierno de la provincia de Chimborazo, elaborar el diseño
- **Responsable:** Gaspar Novillo (Gobierno de la provincia de Chimborazo)/Hólger Yantalema (Plan Internacional)
- **Resultado esperado:** Construir establo modelo demostrativo a través de mingas

Los procesadores: puntos fuertes

- **Alguna tecnología que permite elaborar quesos de buena calidad**
- **Los proveedores se encuentran en la localidad, son accesibles**
- **Voluntad de las personas para desarrollar procesos empresariales**
- **Marca “El Cebadeñito” posicionada en el mercado local y regional**
- **Capacitación y apoyo técnico nacional e internacional**

Los procesadores: puntos débiles

- Deficiente tecnología en la mayoría de las queseras
- Falta de organización entre los procesadores para mejorar la comercialización
- Muchos intermediarios que imponen los precios
- Deficiencia en conocimientos administrativos y contables para el manejo adecuado de las microempresas
- Vías de comunicación en mal estado: carretera en sectores 2 y 3
- Solo hay una cabina telefónica en Cebadas con mala atención

ACCION 6: Conformar una directiva provisional para iniciar los trámites de creación del consorcio de queseras de Cebadas

- **Cómo hacer:** Convocar a procesadores interesados en asociarse. Elegir la directiva. Elaborar un plan de trabajo
- **Responsable:** Fabiola Yantalema (Junta Parroquial de cebadas)/Héctor Valencia (Gobierno de la provincia de Chimborazo)
- **Resultado esperado:** Formación del Consorcio. Se definen y ejecutan acciones planificadas

ACCIÓN 7: Actualizar y recoger información sobre la producción de lácteos en toda la parroquia

- **Cómo hacer:** Revisar información existente, diseñar cuestionario, aplicar y sistematizar
- **Responsable:** Pedro Chinlle (Junta Parroquial de Cebadas)/Ángela Sánchez
- **Resultado esperado:** Se cuenta con una herramienta para tomar decisiones

ACCION 8: Dos cursos de capacitación en contabilidad, administración, tributación y atención al cliente

- **Cómo hacer:** Diseñar los cursos, convocar a los interesados, ejecutar los cursos
- **Responsable:** Fabiola Yantalema (Junta Parroquial de cebadas)/Héctor Valencia
- **Resultado esperado:** Los microempresarios mejoran sus prácticas de administración

ACCION 9: Autocertificación de normas de higiene en la elaboración de los quesos

- **Cómo hacer:** Taller con los procesadores para establecer normas mínimas de higiene. Establecer plazo para iniciar a implementar. El Gobierno provincial certifica a las queseras
- **Responsable:** Gaspar Novillo/Héctor Valencia (Gobierno de la provincia de Chimborazo)
- **Resultado esperado:** Mejora la calidad del queso

Comerciantes: puntos fuertes

- **Disponen de capital**
- **Tienen identificado el mercado donde comercializar**
- **Imponen los precios a los proveedores de quesos**
- **Tienen herramientas de trabajo como vehículos y teléfonos**

Comerciantes: puntos débiles

- **Algunos son incumplidos con sus proveedores (en pagos, especialmente)**
- **Desorganización para la comercialización**
- **No todos trabajan con capital propio**

Las instituciones de apoyo: puntos fuertes

- Tienen personal capacitado
- Recursos económicos
- Brindan asesoría técnica
- La mayoría tiene infraestructura propia
- Cuentan con herramientas y equipos de trabajo como: vehículos, computadoras, entre otros

Las instituciones de apoyo : puntos débiles

- **Dificultad para acceder a los servicios que ofrecen las instituciones, especialmente en las públicas**
- **Burocracia: Demasiadas trabas para hacer los trámites**
- **Falta de coordinación entre las autoridades locales y provinciales**
- **Falta de planificación y coordinación entre las instituciones hace que se dupliquen esfuerzos y recursos**
- **Muchos de los proyectos que se realizan son impuestos por las instituciones de apoyo y no responden a las necesidades reales de la comunidad**

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- **Empacadora al vacío**
- **Construcción de una cámara fría**
- **Micro empresa que fabrique etiquetas y fundas para los quesos**
- **Tienda de lácteos**
- **Centro de acopio de materia prima**
- **Transporte frigorífico**

El Equipo PACA:

Alexandra Alarcón (Empresaria)

Holger Yantalema (Empresario)

Beatriz Paca (Empresaria)

Ángela Sánchez (Empresaria)

Joaquín Vimos (Empresario)

Pedro Chinlle (Vicepresidente de la JPC)

Fabiola Yantalema Secretaria (JPC)

Kléber Allaica (JPC)

Gaspar Novillo (GPC)

Héctor Valencia (GPC)

Consultores externos:

Vanesa Rodríguez

José Murgueytio



**EL EQUIPO PACA SE REUNIRÁ TODOS
LOS VIERNES EN LA JUNTA
PARROQUIAL**

**SUMEMOS ESFUERZOS PARA
PRODUCIR MÁS, SER COMPETITIVOS Y
MEJORAR NUESTRA CALIDAD DE VIDA**

¡PACA, acción real!