

# Manual de Responsabilidad Social Empresarial

- I. Introducción
- II. ¿Qué beneficios le puede traer a mi empresa la Responsabilidad Social?
- III. ¿Cómo puedo practicar la Responsabilidad Social en mi empresa?
- IV. Checklist (por determinar una vez que los aspectos son definidos)

## I. INTRODUCCION

Seguramente usted es una de las tantas personas que se ha preguntado sobre como hacer para que nuestro país se desarrolle de un modo justo, responsable y sustentable, suponemos que la mayoría de sus respuestas apuntaban al Estado, al gobierno de turno, a los políticos, a los economistas, a los sociólogos, etc... pues nosotros pensamos que la respuesta está en cada uno de los individuos que conforman este país. A continuación ideas y sugerencias que irremediamente harán que Ud. como empresario y miembro de la Sociedad Civil se sienta parte del grupo de personas responsables y creativas que se cuestionan, proponen, discuten y son parte de las soluciones de este país.

## II. ¿QUÉ BENEFICIOS LE PUEDE TRAER A MI EMPRESA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL?

- Lealtad de sus empleados y trabajadores hacia su empresa, recuerde que a la mayoría de personas les gustaría trabajar en un lugar donde no sólo se obtenga réditos económicos sino además el respaldo de que su trabajo sirve de aporte para el desarrollo social del país. Esto es especialmente beneficioso porque aumenta el rendimiento y entusiasmo de los empleados y trabajadores en sus lugares de trabajo.
- Cuando las empresas emprenden programas de Responsabilidad Social hay un mayor control de costos ya que la mayoría de auspicios o campañas de marketing realizadas por la empresa están direccionadas a mismo fin. Entre las características típicas de una empresa involucrada en Responsabilidad Social encontramos mayor eficiencia en el trabajo de los empleados, menos accidentes laborales, menos faltas por enfermedad, disminuye la rotación de recursos humanos y en consecuencia da mayores réditos económicos.
- Hay estudios en diferentes países en los que se demuestra que un porcentaje alto de personas que estarían dispuestas a cambiar de marca o incluso pagar más por productos de empresas que trabajan con Responsabilidad Social. Recuerde que la mejor manera de incrementar la lealtad y preferencia por su marca en clientes, proveedores y distribuidores es demostrando su compromiso con la sociedad.
- La Responsabilidad Social puede fortalecer sus relaciones con el gobierno por el hecho simple de ser una empresa solidaria y responsable le hace cumplir con las leyes dictadas por el Estado .... PONER MAS

- Las empresas que incursionan en programas de Responsabilidad Social fortalecen sus relaciones con los medios de comunicación, los medios están interesados en difundir casos de empresas involucradas en el desarrollo sostenible del país, recuerde que es muy importante tener el respeto y aprecio de la comunidad y que una gran ayuda para lograrlo es tener como aliados a los medios de comunicación.
- Cuando aplica políticas con conciencia medioambiental en la operación de su empresa, directa o indirectamente influye en la preservación de recursos naturales, lo que sin duda es beneficioso para el futuro de su empresa y de su país.
- Todas las empresas que han incurrido en Responsabilidad Social han fortalecido sus relaciones con la comunidad. La lealtad y respaldo de la comunidad son los mejores activos para cualquier empresa. Tanto en momentos de crisis como en momentos de prosperidad la sociedad sabe reconocer a las empresas que han participado en el desarrollo de los países y han fomentado un espíritu de progreso y solidaridad entre las personas. Hace un tiempo la ciudad de San Francisco sufrió una crisis social bastante grave, la gente salió a las calles de ciertos barrios y destruyó muchas tiendas, almacenes y restaurantes, el único restaurante que se respetó a petición de los manifestantes fue el restaurante de comida rápida Mc. Donalds ya este había colaborado en muchas de las gestiones de la comunidad y se lo había identificado como una empresa justa y solidaria por la creación de sus albergues Donald Mc Donald.
- En todo el mundo las diferentes empresas exitosas trabajan con Responsabilidad Social, el incursionar en este tema aumentará su competitividad global, recuerde que una de las estrategias de las empresas con renombre a nivel mundial es estar involucrados en temas de desarrollo y ayuda a la comunidad.
- La Responsabilidad Social genera estabilidad de la economía y democracia de los países, si cada empresa genera respeto, solidaridad, políticas justas, ambientes de trabajo agradables sin duda generarán comunidades y sociedades más democráticas y estables.

### **III. ¿CÓMO PUEDO PRACTICAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MI EMPRESA?**

#### **A. Establezca valores éticos en su empresa**

##### *Visión y Misión:*

Establezca la misión y visión de su empresa, recuerde que estas incluyen objetivos y proyecciones empresariales así como la participación y el impacto de su empresa en la sociedad. Involucre a sus empleados, clientes, proveedores, distribuidores, en el establecimiento de estos, objetivos pida sus opiniones para mejorarlos, revíselos periódicamente.

*Etica:*

Establezca estándares éticos para las diferentes acciones que realizan los empleados de su empresa con respecto a negociaciones, contrataciones, tratamiento a subalternos, distribuidores, proveedores, clientes, etc. Eduque a sus empleados con relación a los estándares establecidos y penalice a los que no los practican, por otro lado, premie a quienes lo practican plenamente.

*Revisión continua:*

Cree procedimientos para la revisión continua del cumplimiento y práctica de la Responsabilidad Social en su empresa. Involucre a empleados, accionistas, proveedores, distribuidores, etc., comparta los ajustes y los cambios a las políticas de su empresa.

## **B. Relaciónese justa, respetuosamente y cordialmente con sus empleados**

*Sueldos, salarios y utilidades:*

- Sueldos y salarios: recuerde que el sueldo es la remuneración que reciben sus empleados a cambio de la preparación, horas de trabajo, dedicación, sacrificio y creatividad que realizan en su empresa. Que sea una prioridad en su empresa pagar salarios y sueldos justos, a tiempo y equitativos. No permita por ningún motivo que la religión, el sexo o la raza de sus empleados influya en el sueldo que estos reciben. Los empleados trabajan con más empeño cuando se sienten bien remunerados.
- Cumpla con las leyes laborales de bonificaciones y remuneraciones adicionales.
- Reparta las utilidades de acuerdo a lo dictado por la ley, las utilidades son uno de los mayores motivadores para los empleados en el año.
- Cree un programa de distribución de acciones de la empresa como un incentivo al buen rendimiento o brinde la opción de adquirir acciones a un precio preferencial.
- Establezca fondos de jubilación con la participación de sus empleados; revise la posibilidad de incrementar este fondo según el tiempo de duración de los empleados en la empresa.

*Políticas de contratación, promoción y despidos:*

Al iniciar una relación laboral con sus empleados asegúrese que éstos tengan un contrato de trabajo, recuerde que éste es el único respaldo que ellos tienen en la empresa, por lo tanto es importante que ellos sientan que su contrato sea justo y que cumpla con la ley. Considere la importancia que tiene para todas las personas tener ascensos y ser promocionado, por lo tanto fije mecanismos donde los empleados puedan por su capacidad, esfuerzo y empeño ser promocionados.

- Los niños no deben trabajar pero si tiene que usar mano de obra infantil, respete las horas de trabajo que dicta la ley para estos casos. Recuerde siempre que estos niños están dejando de estudiar por necesidad económica por lo tanto apóyeles para que se eduquen, ofrézcales espacios de esparcimiento, consiga recursos para ofrecerles servicios de salud gratuitos, recuerde que hay trabajos que los niños definitivamente no deberían realizar por lo tanto observe siempre las leyes del código de trabajo.

- Utilice políticas transparentes y justas en la contratación, es la mejor manera de que sus empleados se sientan a gusto y respaldados en su empresa.
- Establezca criterios claros y transparentes para la evaluación de sus empleados e involúcrelos en su propia evaluación, identifique sus necesidades y cree programas para mejorar su rendimiento.
- Utilice políticas justas para despidos: Evítelos al máximo y busque otras formas de reducir costos antes de despedir; involucre a los empleados en la búsqueda de áreas posibles de reducir costos. Considere la congelación de salarios y cortes por igual a todo nivel para evitar despidos; sea transparente. Busque alternativas creativas. Despida a la gente con dignidad, establezca prioridades para despedir primero a contratistas y empleados de tiempo parcial, dando seguridad y respeto a los empleados de nómina y de tiempo completo. Provea asistencia en recursos o en la búsqueda de nuevos trabajos para aliviar la situación; trátelos con respecto, con gratitud y reconocimiento.
- Reconozca periódicamente a los empleados que más tiempo han dedicado a la empresa con regalos en sus aniversarios y actos públicos dentro de la empresa.

#### *Seguro y atención médica:*

- Recuerde que todos los empleados deben por ley tener servicio de seguro de salud, muerte e invalidez.
- Atención médica: Ofrezca un seguro médico para la familia con opciones distintas en lo posible incluyendo la opción para que la familia aumente su cobertura por su cuenta. Si su empresa es grande provea de atención médica en el lugar de trabajo.
- Promueva un ambiente que se preocupe por la salud de sus empleados. Si el caso amerita promueva u ofrezca chequeos y exámenes médicos preventivos, facilite información sobre la salud, nutrición y cuidado personal. Realice campañas dentro de su empresa sobre la importancia de la vacunación, la desparasitación y el control de la natalidad.

#### *Vacaciones*

- Recuerde que cada empleado debe gozar anualmente por lo menos de un período ininterrumpido de quince días de descanso. Recuerde que los días feriados son de descanso obligatorio.
- Considere formas en las que los empleados que hacen constantemente horas extras y trabajan durante los fines de semana tengan días complementarios de vacación.

#### *Beneficios:*

- Si ofrece servicio de cafetería: ofrezca siempre una comida sana, suficiente, agradable, gratis o a un precio razonable
- Apoye la creación de fondos de crédito (cajas de crédito y ahorro entre los empleados)
- Únase a otras empresas similares para compartir costos de algunos beneficios (guarderías, cafetería, asesoría, capacitación, etc.)

### *Consideraciones familiares:*

Permita que sus empleados cumplan con sus responsabilidades familiares, mientras menos presión, preocupaciones y stress tengan realizarán su trabajo de mejor manera, con más energía y de un modo más proactivo.

- Sea flexible en materia de horarios con sus empleados cuando ellos deban atender necesidades familiares y utilizar su tiempo libre. Esto es sin duda la clave para maximizar su rendimiento y minimizar el estrés
- Establezca políticas de maternidad y paternidad pagadas y asegurando el trabajo a sus empleados. Recuerde que es ilegal despedir a mujeres por estar embarazadas. Respete la ley de lactancia.
- Respete las necesidades familiares al evitar, en lo posible, horas extras, viajes sin aviso, almuerzos de trabajo por lo general estas influyen en la ausencia y consecuente falta de comunicación entre el empleado y su familia.
- Manténgase atento a las necesidades familiares y ofrezca servicios para atenderlas: por ejemplo capacitación en diversas áreas como nutrición, relaciones familiares, manejo de finanzas familiares, manejo de estrés, asesoría en cuestiones varias para la familia, descuentos o creación de guarderías, tarjetas corporativas o de descuento para la compra de artículos de primera necesidad para la familia, atención especial para mujeres embarazadas en cuanto a educación y atención prenatal.

### *Ambiente de trabajo:*

- • Seguridad industrial: Recuerde que los empleadores están obligados a asegurar a sus trabajadores condiciones de trabajo que no presenten peligro para su salud o su vida. Asegúrese que sus empleados sepan que por ley están obligados a acatar las medidas de prevención, seguridad e higiene determinadas en los reglamentos facilitadas por el empleador. Recuerde además que no basta con dictar leyes sino que el hacer que sus empleados asimilen y conscientisen sobre la seguridad industrial evitará muchas desgracias. Observe las leyes que exigen la prevención de riesgos y medidas de seguridad e higiene en los lugares de trabajo.
- Espacio físico: Con el fin de evitar enfermedades, todos los empleados deben trabajar en un lugar cómodo, aseado, respirar un aire interno limpio y con buena circulación. Asegúrese que los empleados tengan las herramientas adecuadas para realizar su trabajo.
- Espacio psicológico: Es básico que todos los empleados realicen sus funciones en espacios libres de agresión. Entre los principales problemas encontrados en los lugares de trabajo se encuentran el acoso sexual, el abuso de poder y la discriminación. No permita por ningún motivo que estos problemas se den en su empresa.
- Fomente espacios participativos, donde la gente pueda expresar sus opiniones, demuestre a sus empleados que quiere mantenerlos trabajando a largo plazo.

- Genere un ambiente de trabajo de confianza y establezca mecanismos de reclamo seguros y justos.
- Incentive y apoye iniciativas, ideas, sugerencias, toma de decisiones, y creatividad de sus empleados. Recuerde que todas estas surgen de las necesidades que tiene cada uno de ellos desde su propia perspectiva y que sus sugerencias pueden hacer que su trabajo sea más productivo y que por lo tanto traigan mayores beneficios a su empresa.

*Políticas internas:*

- Establezca políticas claras y escritas sobre los derechos y obligaciones y beneficios para sus empleados, le recomendamos publique un manual con estas características para empleados estén al tanto de ellas, establezca mecanismos de reclamo cuando estas reglas no se cumplan.

*Diversidad:*

- Recuerde que todos sus empleados tienen los mismos derechos por lo tanto establezca la contratación y promoción justa para todos, no permita la discriminación sobre la base de raza, género, edad, religión, estado civil, preferencia sexual, o discapacidad física o mental. Es fundamental que Ud. cree ambiente de respeto para todos.

*Desarrollo profesional y capacitación:*

- Sea explícito con sus empleados sobre sus oportunidades dentro de la empresa, esto les permitirá trazarse planes y crear estrategias para cumplirlos.
- Incentive a sus empleados a buscar oportunidades para mejorar sus destrezas y capacidades. Permítalos que participen en cursos o seminarios; en lo posible, financie su capacitación y reconozca y premie a los empleados que se esfuercen por mejorar sus capacidades y destrezas.

**C. Relaciones comunitarias**

*Haga bien su publicidad:*

- Informe a sus consumidores sobre la seguridad, uso y eficiencia de sus productos y servicios
- Asegúrese que las especificaciones que haga sobre sus productos sean específicas, correctas y justas.
- Realice publicidad honesta y sincera e informativa
- Prohiba que su empresa realice practicas de marketing y ventas antiéticas
- Evite la publicidad "tóxica" recuerde que esta promueve violencia, sexismo, agresión, que de una imagen no saludable del cuerpo, que implique daños a la salud, o que fomente la discriminación.
- Busque oportunidades de "mercadeo vinculado con una causa" para unir sus ventas a una causa social y compartir los réditos con la causa.
- Comunique las acciones sociales de su empresa para incentivar a otras empresas a hacer lo mismo

## *MARKETING SOCIAL*

Recuerde que las empresas ya no pueden motivar a sus empleados o clientes simplemente anunciando cambios o promocionando sus buenas intenciones. Ellos necesitan nuevas soluciones a los problemas sociales y saben que las empresas si bien no pueden solucionarlos por completo, definitivamente pueden contribuir a estos cambios.

Hay muchas maneras de colaborar con la comunidad pero recuerde su participación debe influir a largo plazo con el desarrollo sostenible de nuestro país y no debe ser bajo ningún concepto paternalista. Le proponemos que incursione en el campo del Marketing Social, como una alternativa Ganar-Ganar para su empresa y para la Comunidad. Los estudios de mercado internacionales Roper/Starch y Walker Information señalan que no es suficiente para los consumidores el adquirir un buen producto a un buen precio, lo que ellos esperan es que las empresas compitan no solo en precios sino en responsabilidad ciudadana. La inversión social estratégica corporativa es absolutamente vital en el panorama de hoy en día, es saber como mantener la lealtad de los consumidores en un mundo altamente competitivo.

La mayoría de las multinacionales y empresas nacionales tienen temas de auspicios seleccionados. Esto significa que están llevando a cabo cambios sociales que son relevantes para ellas y sus mercados objetivos, lo interesante es que ellas están participando en los cambios sociales.

El Marketing Social promueve el cambio social, es un proceso a través del cual podemos persuadir y motivar a la gente para que se involucre en causas que las empresas proponen. Las campañas de Marketing Social, para ser exitosas, toman tiempo, investigación y recursos. El Marketing social efectivo toma en cuenta el poder del posicionamiento, se enfoca en resultado y crea estrategias secuenciales tanto al corto como al largo plazo. Asegura sinergia entre objetivos y de resultados y que el objetivo de llegar al consumidor final se mantenga. Estimula la inversión de tiempo y apoya a la construcción de alianzas.

Los medios utilizados por el Marketing Social pueden ser sumamente similares pero los fines son tradicionalmente distintos, el éxito de un agente de mercadeo social se mide en las mentes y corazones que se han ganado en el público a favor de la idea causa social, en la cantidad de gente que ha sido motivada a hacer lo que es bueno para ellos.

Recuerde tomar en cuenta estos consejos básicos:

- El Marketing Social implica salir de lo superfluo a lo prioritario, es decir salga de la oficina de donaciones empresariales hacia el departamento de marketing.
- Recuerde sacar campañas en las que se conscientice a su mercado sobre la importancia de preferir productos de su país, esta una buena estrategia para que al mismo tiempo de promocionar productos de acuerdo a las bases del Marketing Social se promueva la necesidad de que la gente valore, prefiera y compre productos nacionales.
- El cambio social no implica donar dinero para tapar un problema, tampoco busca ganar una imagen no sincera, para tomar en serio este asunto se debe entender bien la causa y desarrollar una idea clara de lo que implicará impulsar un cambio real y a largo plazo.

- Comprométase en serio
- Otórgueles a sus esfuerzos de Marketing Social el tiempo y el dinero que sean necesarios. Recuerde que el cambio social no ocurre de la noche a la mañana y que los rendimientos tampoco se producen inmediatamente.
- Pocas empresas hoy en día, por razones de toda índole, han perdido su credibilidad, involúcrese con organizaciones sin fines de lucro que tengan credibilidad. Estas necesitan su experiencia, sus recursos y sus medios de distribución, por otro lado ellas le pueden ofrecer conocimiento, mercados estratégicos, causas y opciones para enfrentar problemas sociales.
- Sea cuidadoso con respecto a la organización o individuo con quien se involucra.
- Déjese ver, es de vital importancia el asegurar que su programa de marketing sea altamente visible. El verdadero valor del Marketing Social es que su ejemplo proponga y promueva más cambios, es provocar a otras empresas a incursionar en este tema, es dar el buen ejemplo. No se vanaglorie, promocióne y permita que su mercado mida el mérito de sus acciones por si mismo. Confíe en ellos y ellos confiarán en usted.
- Recuerde que los consumidores alrededor del mundo están apoyando al activismo del sector privado.

*En sus productos y servicios:*

- Asegure la seguridad de sus productos y servicios
- Maximize la calidad de sus productos y servicios
- Ofrezca precios justos, especialmente cuando tiene gran control sobre un mercado.
- Promueva el uso seguro y responsable de su producto
- Busque oportunidades en el mercado para proveer servicios y productos que cumplan las distintas necesidades sociales de la comunidad.

*Relaciónese con sus clientes:*

- Respete la privacidad de sus clientes
- Respalde con responsabilidad productos defectuosos - acepte devoluciones y asegúrese de estar preparado para atender reclamos
- Apoye causas que beneficien a los clientes

*Inversiones y otras prácticas:*

- Invierta sus recursos con instituciones socialmente responsables
- Busque la oportunidad de hacer negocios (proveedores, distribuidores, bancos, servicios de oficina) que también son socialmente responsables y apoyan causas sociales
- Reinvierta el dinero que genera su empresa en su país
- Al comprar materia prima y promocionar sus productos subraye su preferencia por los productos ecuatorianos

*Voluntariado y donaciones estratégicas:*

- Haga una campaña de donaciones en la que participe toda la empresa para un fin benéfico específico, asegúrese que su empresa también done a la causa. Consiga la participación de los empleados en la selección de la causa a apoyar.
- Compre entradas para eventos culturales con fines benéficos y regale a sus empleados, clientes, proveedores o distribuidores
- Done en especie, sus servicios y productos nuevos y/o usados son de gran utilidad para las escuelas, colegios, hospitales, organismos no gubernamentales, centros de arte, y otras instituciones de apoyo a la comunidad
- Auspicie los costos de eventos de levantamiento de recursos, espectáculos, seminarios, recuerden que estos beneficiosos para la comunidad y para su empresa.
- Incentive a sus empleados para que realicen trabajo voluntario, esto será beneficioso para el país, para sus mismos empleados y recuerde que el voluntariado permite el desarrollo de destrezas para trabajar en equipo, estimula la creatividad y fomenta el liderazgo, cualidades que sin duda pueden ser interesantes al momento de realizar su trabajo en la empresa. Si es del caso concédales un tiempo determinado libre durante las horas de trabajo para que trabajen como voluntarios; ofrézcales información y oportunidades para hacerlo.
- Done tiempo y talento al considerar la prestación de un empleado, por un tiempo específico, a una organización sin fines de lucro para ayudarla con un proyecto específico. Recuerde que los gerentes, ejecutivos o técnicos pueden ofrecer sus destrezas a la gerencia o a una área técnica de un organismo no gubernamental.
- Promueva el voluntariado entre sus empleados: provea información sobre oportunidades de trabajo voluntario en la comunidad; conceda tiempo, pagado o no, para facilitar el trabajo
- Haga contribuciones a organizaciones sin fines de lucro donde los empleados son voluntarios.
- Cree oportunidades de trabajar en equipo para algún servicio comunitario a final del día o los fines de semana.
- Reconozca a los empleados que trabajan como voluntarios en la comunidad a través de eventos, incentivos especiales, carta del presidente.
- Promueva la participación en directorios de organismos no gubernamentales.

#### *Apoye a la educación*

- Apoye a las escuelas y colegios en la comunidad al prestar empleados para ser tutores, o para limpiar la escuela, conversar con estudiantes sobre las carreras, "adoptar" a estudiantes pobres a través de becas, etc.
- Cree la oportunidad para que estudiantes en la comunidad visiten a la empresa para aprender sobre el mundo de trabajo
- Ofrezca pasantías a estudiantes de colegio o universidad para adquirir experiencia laboral durante el año escolar o en épocas de vacaciones.

#### *Participación y patrocinio de la comunidad:*

- Participe en consejos u otras instancias para la resolución de problemas comunitarios
- Utilice servicios, productos e insumos de la misma comunidad
- Facilite la creación de pequeñas empresas en la comunidad que proveen insumos para la empresa como la confección de uniformes, servicios de cafetería, servicios médicos y educativos, e insumos industriales.

- Reclute recursos humanos de comunidades de bajos recursos.
- Anime a sus proveedores o distribuidores a juntar esfuerzos con la empresa en sus donaciones estratégicas o voluntariado
- Ofrezca el uso de sus instalaciones u oficinas para la comunidad en momentos de ocio de la empresa en temas como el de la capacitación, los programas comunitarios, y las reuniones comunitarias.

## **D. Medioambiente**

### *General:*

- Cumpla con leyes respecto al medioambiente, recuerde que preservar el medioambiente es la mejor manera de contribuir con el desarrollo sostenible del país.
- Cree políticas claras y estándares para la empresa respecto al medioambiente, estas deben cubrir todas las actividades empresariales desde el diseño de los productos hasta la producción, comercialización, y distribución de los mismos. Haga públicas las políticas e incentive a los empleados a reclamar incumplimientos, o hacer sugerencias para mejorar su implementación

### *Minimización de desechos y basura:*

- Haga una auditoria formal, sobre los recursos que utiliza su empresa, su uso y su desecho para buscar formas de minimizar la creación de residuos y hacer más eficiente el uso de todo tipo de recurso
- En lo posible, busque y utilice productos "verdes", o sea productos reciclados o de materiales no contaminantes.
- Promueva la reutilización de materiales y el reciclaje en su empresa. Incentive a los empleados a sugerir maneras de aumentar el reutilización o reciclaje de materiales productivos o administrativos.
- Reduzca consumo de papel promueva entre sus empleados la importancia de hacer fotocopias en los dos lados, la utilización de papel para notas informales o documentos borradores en papel reciclado o mejor utilizar el correo electrónico, interno y externo, en lugar de los memos o informes impresos y fotocopiados
- Done equipos de oficina a organizaciones sin fines de lucro.
- Analice los posibles usos de la basura producida por su empresa, como cajas de cartón, papelería, u otra basura, dónelos o véndalos a otras empresas.
- Escoja productos de mayor duración o mejor calidad y que para que sean reciclados y reutilizados.
- Incorpore mecanismos de reciclaje y reutilización en la etapa de diseño de sus productos.

### *Prevención de polución:*

- Evite o reduzca el uso de materiales tóxicos en los procesos productivos y de mantenimiento
- Promueva la adecuada disposición de materiales tóxicos para evitar cualquier contaminación de áreas naturales o de uso humano.

- Analice los impactos de los procesos productivos y los desechos sobre el medioambiente natural y humano a su alrededor y tomar medidas para contrarrestar sus efectos negativos.

*Eficiencia en uso de energía y agua:*

- Haga un auditoría sobre el uso de energía eléctrica y agua en la empresa
- Busque la utilización de focos de ahorro de energía, asegúrese que sus empleados estén consientes sobre la utilización de la energía. Recuérdeles apagar todo tipo de máquinas y computadoras cuando no están siendo utilizados. Asegúrese de escoger productos con tecnología de reducción de energía.
- Mantenga en buen estado sus sistemas de calefacción, aire acondicionado y ventilación para maximizar su eficiencia y mejorar la calidad del aire.
- Identifique fuentes del desperdicio de agua; repare goteras rápidamente, instale aparatos para ahorrar agua.

**E. Balance Social**

- Incorpore a las prácticas de su empresa la realización de un balance social, analice y estudie dentro de su empresa el impacto social y medioambiental que esta tiene.

**F. Derechos Humanos**

*Internamente:*

- Revise los temas de derechos humanos para identificar los que son relevantes para su empresa.
- Establezca políticas para cumplir con los derechos humanos, publíquelo en un lugar visible de su empresa y comuníquelo a todos los empleados

*A través de la cadena de producción y comercialización:*

- Conozca los lugares donde se produce su mercancía para poder evaluar los temas relevantes
- Escoja proveedores y distribuidores que tratan de forma justo y humano a sus trabajadores
- Adopte un código de conducta para sus proveedores y distribuidores y establezca mecanismos para determinar cumplimiento

**G. Políticas Públicas**

- Recuerde el poder que tienen las empresas a nivel político y utilice este poder para sumarse a causas justas y presionar para que estas sean tomadas en cuenta y trabajadas a consciencia por el gobierno y propuestas para hacer cambios concretos a nivel de leyes y políticas públicas.

**I. Impuestos**

Recuerde que ninguna de las propuestas arriba mencionadas tienen valor si usted no paga sus impuestos

Juan Carlos

Farith  
Natacha  
Sigrid  
Adrian Hodges  
Patricio Ribadenera  
UNIVERSIDADES  
EMPLEADO PUBLICO  
EMPLEADO PRIVADO  
EMPLEADOS SECTOR AGRICOLA  
JORNALEROS DESTAJEROS  
GERENTES  
DUEÑOS  
COMO SER RESPONSABLE COMO INDIVIDUO  
EN EL BARRIO  
EN LA COMUNIDAD  
ETC