

EL GENERO COMO CATEGORIA DE ANALISIS SOCIAL



Objetivos

- Aproximarnos la comprensión del concepto de género como categoría de análisis social que facilita la comprensión de las relaciones entre las mujeres y los hombres.
- Identificar conceptos y elementos propios del análisis de género a partir de situaciones y experiencias propias de las y los participantes.

Qué es género?

Como categoría de análisis hace referencia a roles, atributos, responsabilidades y oportunidades asignados al hecho de ser hombre y ser mujer en la cultura y a las relaciones que construimos mediante los procesos de aprendizaje y socialización.

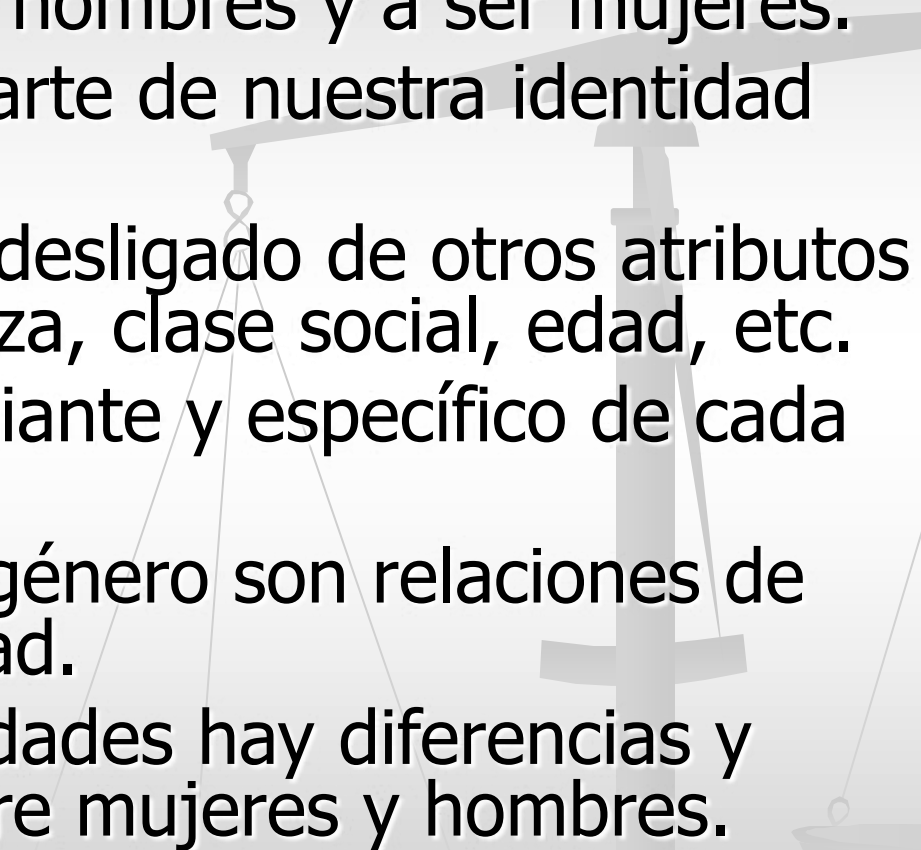
Esto significa que son específicos de cada cultura, cambian y se pueden modificar como resultado de la acción política.

Qué es género?

Como categoría de análisis hace referencia a roles, atributos, responsabilidades y oportunidades asignados al hecho de ser hombre y ser mujer en la cultura y a las relaciones que construimos mediante los procesos de aprendizaje y socialización.

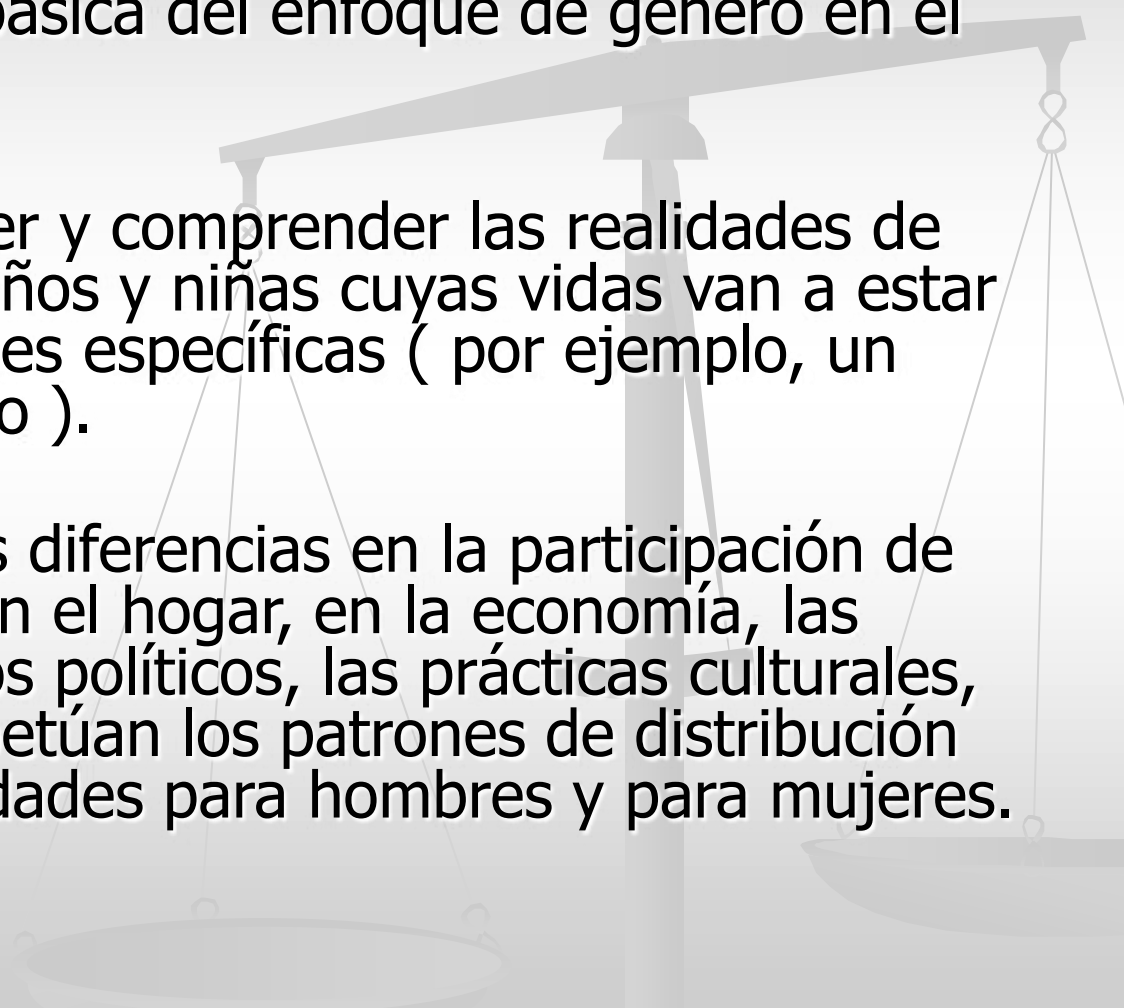
Esto significa que son específicos de cada cultura, cambian y se pueden modificar como resultado de la acción política.

Tengamos en cuenta que:

- Aprendemos a ser hombres y a ser mujeres.
 - El género forma parte de nuestra identidad individual y social.
 - El género no está desligado de otros atributos de la identidad: raza, clase social, edad, etc.
 - El género es cambiante y específico de cada cultura.
 - Las relaciones de género son relaciones de poder y desigualdad.
 - En todas las sociedades hay diferencias y desigualdades entre mujeres y hombres.
- 

El análisis de género

- Es una herramienta básica del enfoque de género en el desarrollo.
- Se utiliza para conocer y comprender las realidades de hombres, mujeres, niños y niñas cuyas vidas van a estar afectadas por acciones específicas (por ejemplo, un proyecto de desarrollo).
- Permite identificar las diferencias en la participación de hombres y mujeres en el hogar, en la economía, las estructuras y procesos políticos, las prácticas culturales, entre otros, que perpetúan los patrones de distribución desigual de oportunidades para hombres y para mujeres.



Que Pretende:

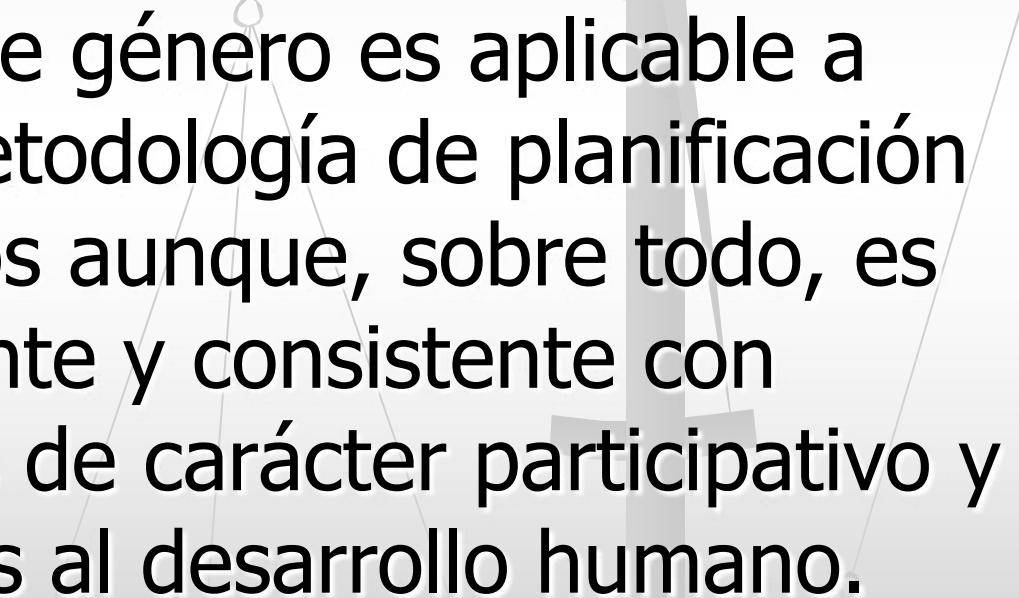
Evaluar en qué medida las necesidades y prioridades de las mujeres, como de los hombres, se reflejan en la acción de desarrollo.

Evaluar si se necesitan cambios adicionales para hacer posible que las mujeres participen y se beneficien de la acción.

Evaluar si existen oportunidades para evitar o reducir los desequilibrios de género implicados en la acción de desarrollo.

Para tener en cuenta:

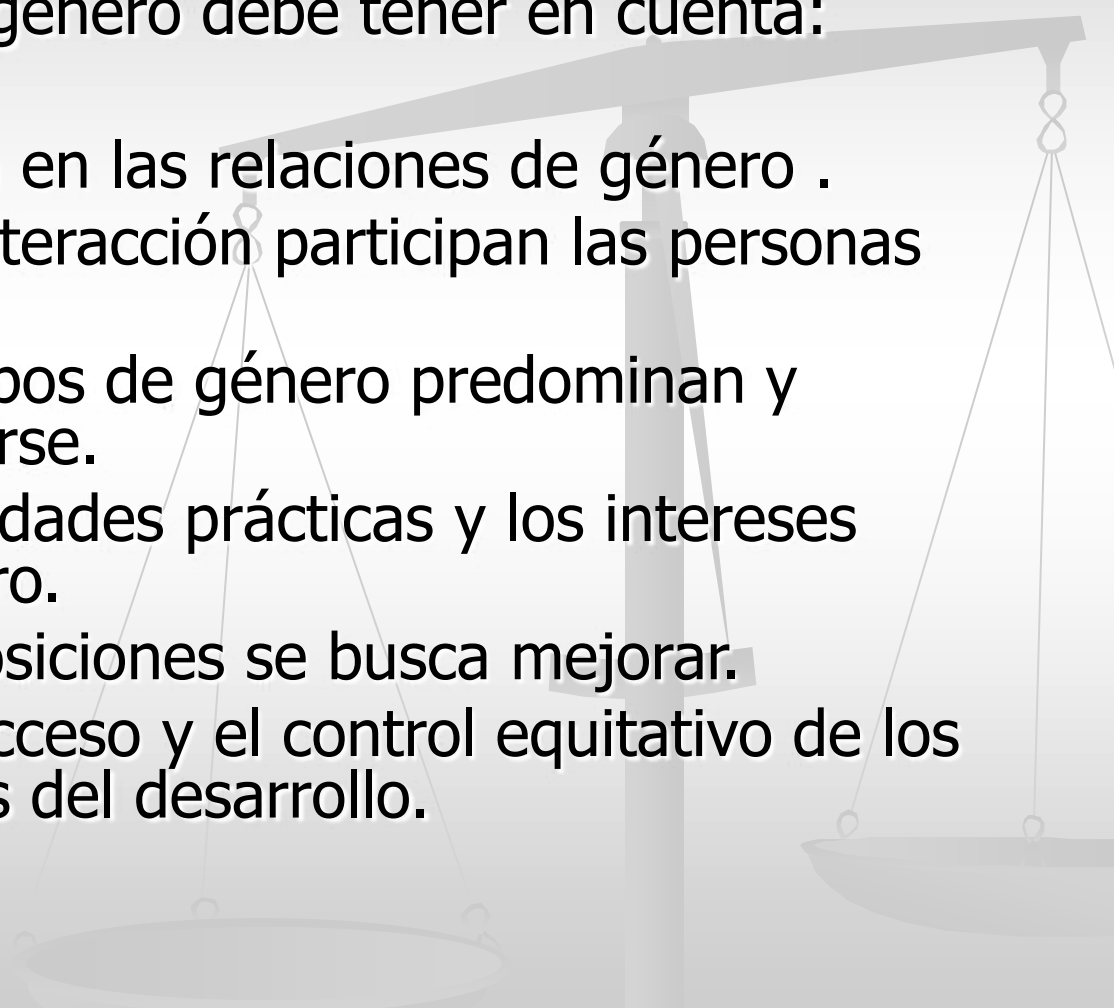
El análisis de género es aplicable a cualquier metodología de planificación de proyectos aunque, sobre todo, es coherente y consistente con metodologías de carácter participativo y orientadas al desarrollo humano.



Elementos de análisis de género

Todo análisis de género debe tener en cuenta:

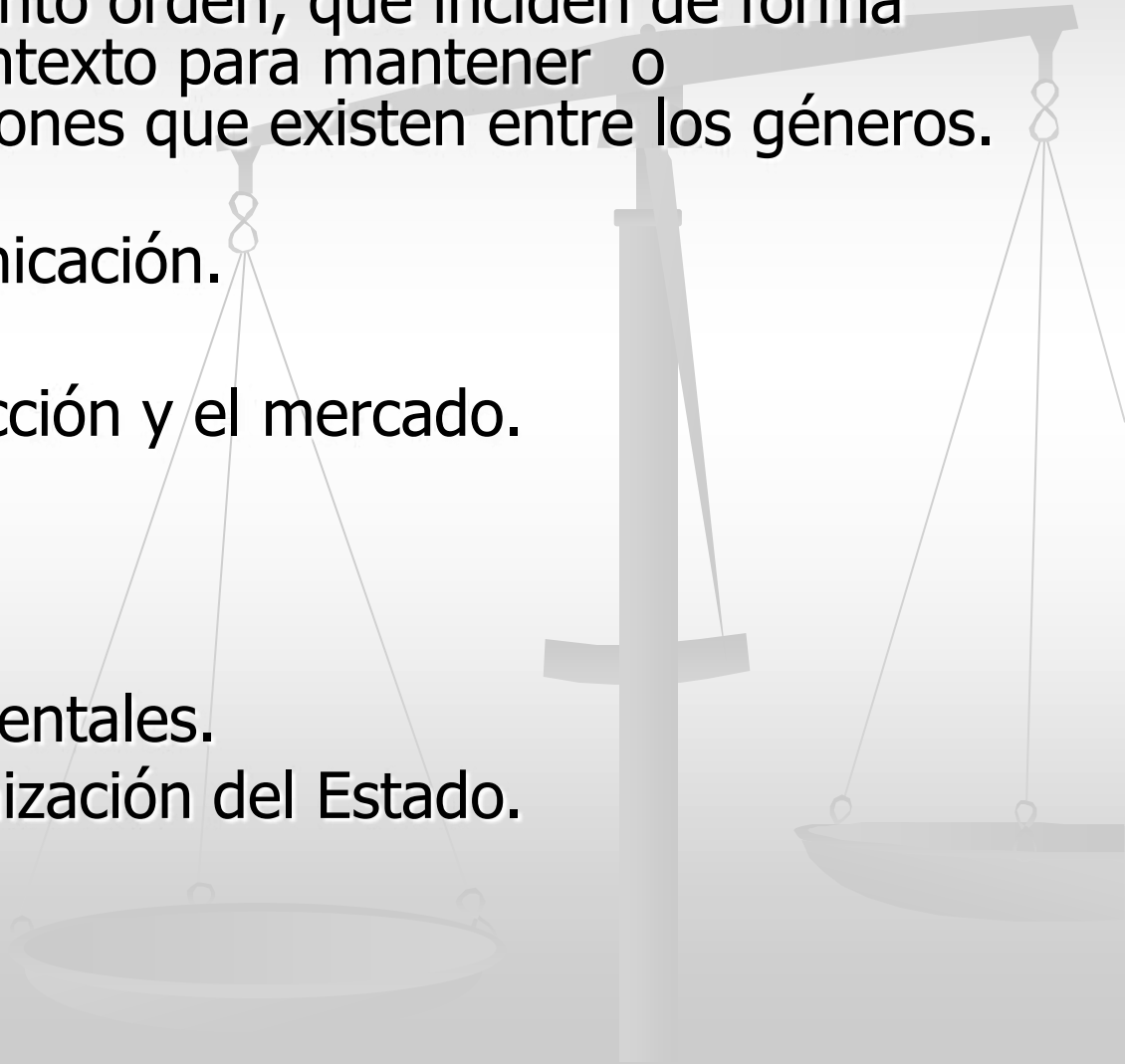
- Que factores influyen en las relaciones de género .
- En que ámbitos de interacción participan las personas involucradas.
- Que roles y estereotipos de género predominan y requieren transformarse.
- Cuáles son las necesidades prácticas y los intereses estratégicos de género.
- Qué condiciones y posiciones se busca mejorar.
- Cómo garantizar el acceso y el control equitativo de los recursos y beneficios del desarrollo.



Los factores influyentes

Son los factores de distinto orden, que inciden de forma permanente en el contexto para mantener o transformar las relaciones que existen entre los géneros. Ejemplo:

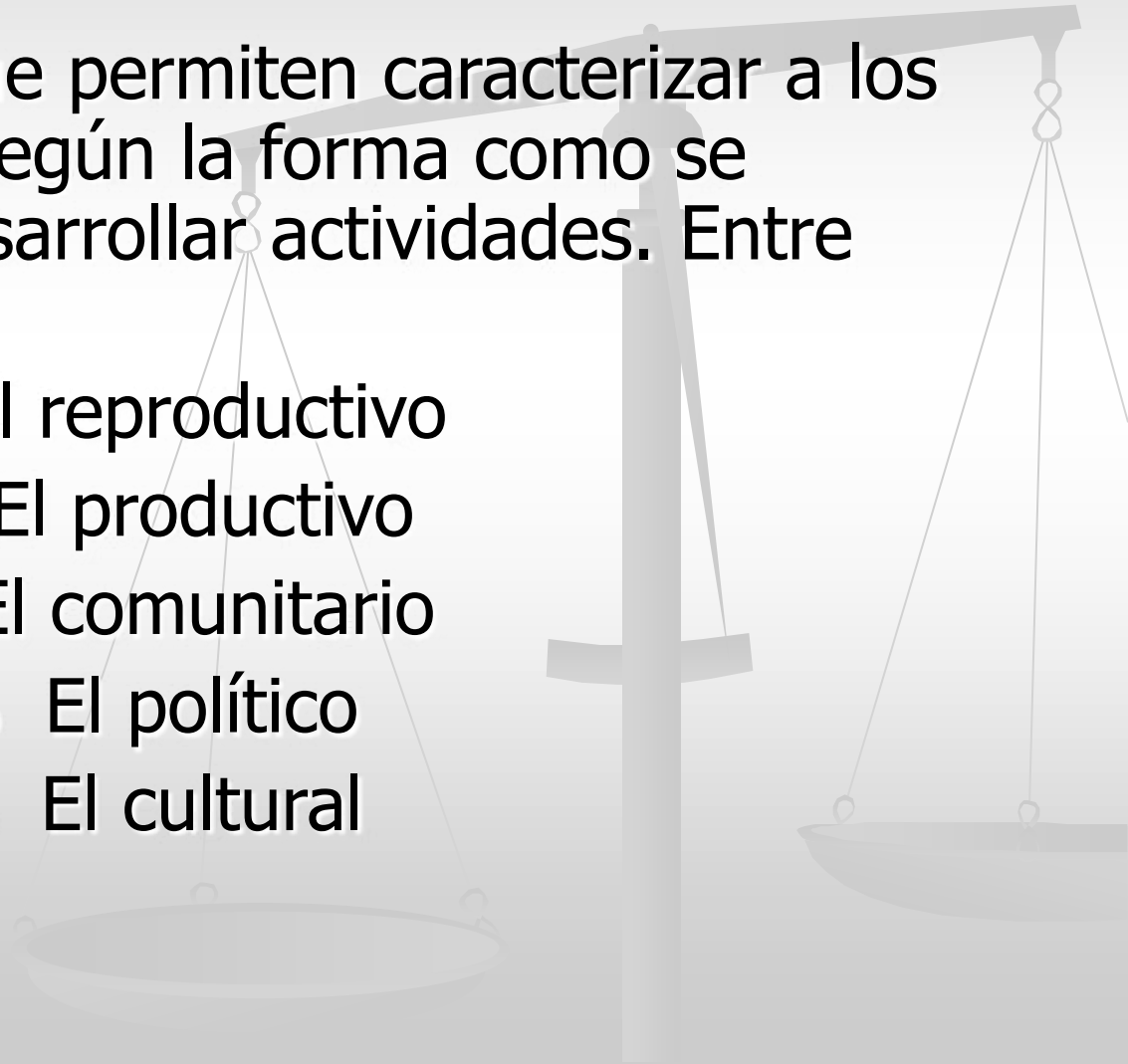
- ❑ Los medios de comunicación.
- ❑ Las normas y leyes.
- ❑ Las formas de producción y el mercado.
- ❑ La educación.
- La religión.
- La demografía.
- Las condiciones ambientales.
- La estructura y organización del Estado.



Ámbitos de interacción

Son agrupaciones que permiten caracterizar a los grupos humanos según la forma como se organizan para desarrollar actividades. Entre ellos destacamos:

- El reproductivo
- El productivo
- El comunitario
 - El político
 - El cultural

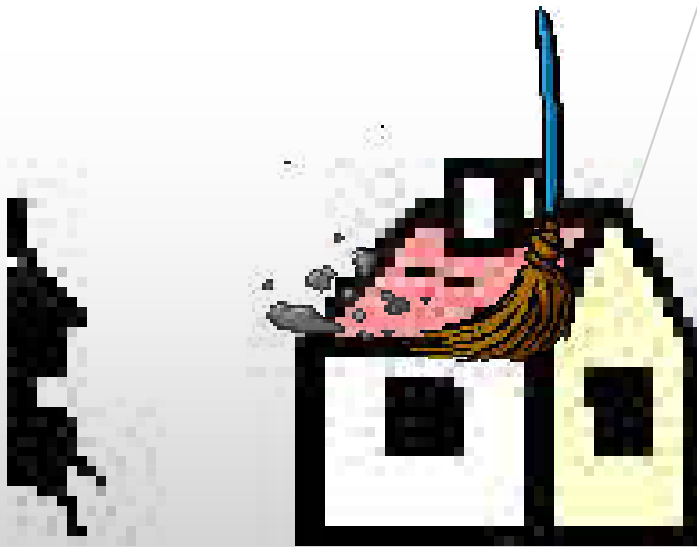


Ámbitos de interacción



El reproductivo

En el que el HOGAR juega un papel fundamental en tanto allí se da la reproducción, la crianza, la alimentación, el cuidado de la salud, el descanso y el apoyo afectivo, entre otros.



Ámbitos de interacción



El productivo

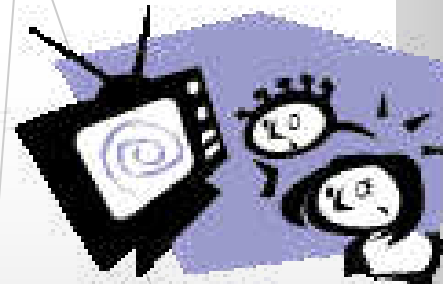


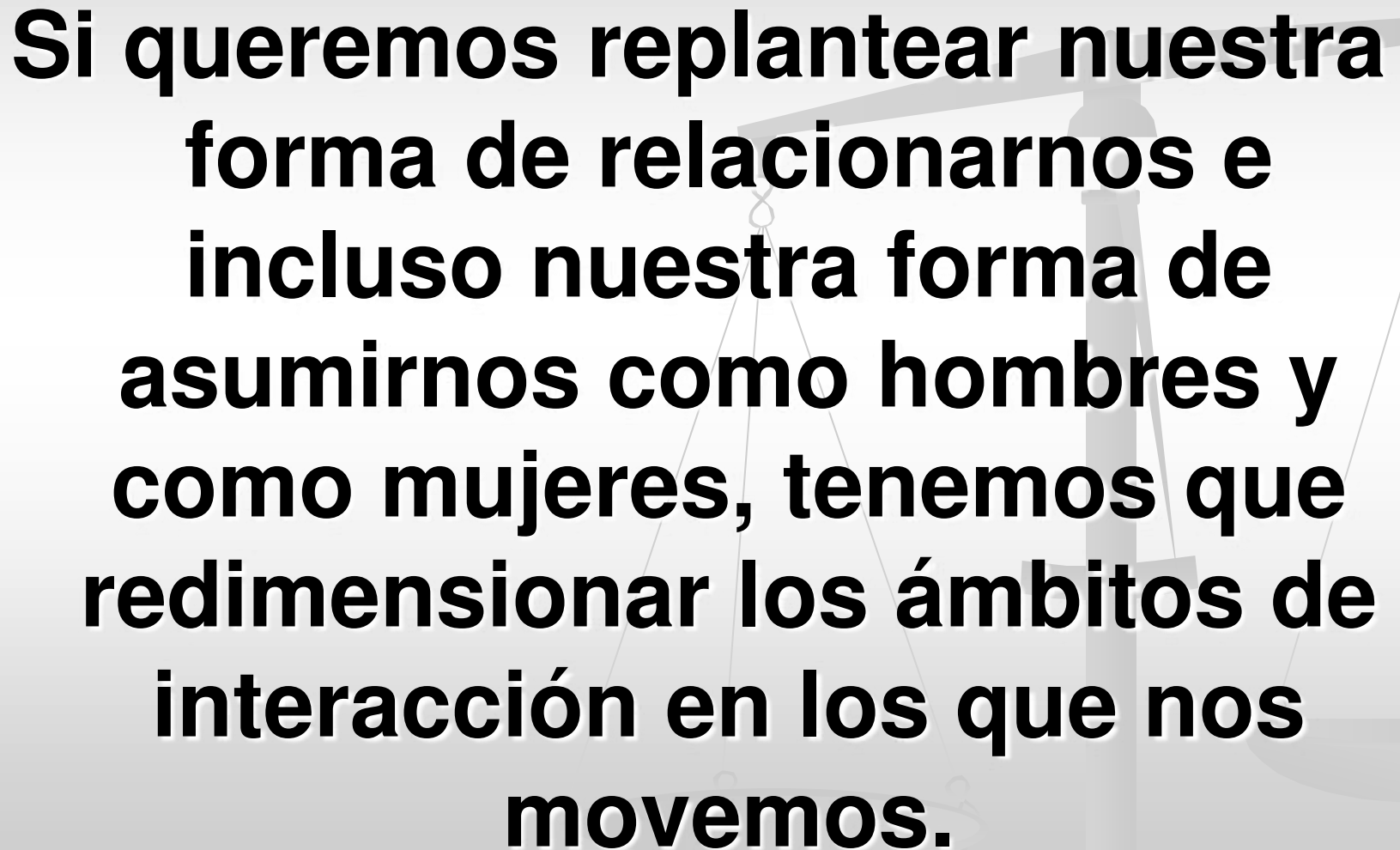
Porque socialmente representa el lugar donde se mide la fuerza de trabajo y la capacidad de producir bienes y porque simbólicamente representa poder: Quién provee, manda

Ámbitos de interacción

El cultural

Porque allí se reproducen, mantienen y controlan los ideales de vida, los valores, las creencias y las normas de un grupo social.





Si queremos replantear nuestra forma de relacionarnos e incluso nuestra forma de asumirnos como hombres y como mujeres, tenemos que redimensionar los ámbitos de interacción en los que nos movemos.

Los roles de género

Tareas, papeles y actividades que la cultura asigna a hombres y mujeres.

Operan simbólicamente como “expectativas” a cumplir para marcar las diferencias respecto a cómo ser, cómo sentir y cómo actuar.

Se distribuyen de forma diferenciada por sexo asignándoles actitudes, capacidades y limitaciones como si fueran atributos naturales.




Los estereotipos de género



Imaginarios colectivos impuestos por la cultura en los que se dan por hecho ciertos comportamientos y actitudes de los géneros, que no se someten a cuestionamiento porque se aceptan y se imponen.

Necesidades prácticas

- ❑ **Condiciones** materiales que se requieren para solucionar problemas específicos.
 - ❑ Se garantizan mediante el **acceso** de a los **recursos**.
 - ❑ Implican **Beneficios**.
- 

Intereses estratégicos

- **Posiciones** que se desea alcanzar.
 - Son invisibles.
 - Obedecen a factores culturales.
 - Su grado de satisfacción es mucho más complejo y abstracto.
 - Exige tomas de conciencia, cambios en la identidad y en la cotidianidad.
 - Garantizan el **Control** no solo de los recursos sino de los beneficios del desarrollo.
- 