

CERVECERÍA NACIONAL Y FUNDACION ESQUEL

Consultoría:

“DESARROLLO COMUNITARIO FASE II EN EL BARRIO
SAN FRANCISCO I y II”

PRODUCTO: DOCUMENTO “PROYECTO
EMBLEMÁTICO”

QUITO, AGOSTO 2015

ÍNDICE

1. Antecedentes
2. Objetivos
 - a. Estratégico
 - b. Específico
3. Visión Estratégica
4. Metodología
 - a. Enfoque General:
 - b. Herramientas de recolección de Información:
4. Breve Diagnóstico de Necesidades de la Zona.
 - a. Factores fuera del hogar que consideran pueden comprometer el futuro de su familia son:
 - b. Factores dentro del hogar que consideran pueden comprometer el futuro de su familia.
 - c. Conociendo los temas que les preocupan a los líderes y lideresas, se realizó la tormenta de ideas que permita encontrar soluciones a las problemáticas detectadas.
 - d. Construcción colectiva de mapa de acciones y sueños por parte de los líderes y lideresas.
5. Proyecto Emblemático:
 - a. Alcance del Proyecto
 - b. Descripción del Proyecto:

SAN FRANCISCO UNIDO PARA ESTAR ORGULLOSOS Y ENBELLECER EL BARRIO

- a. Problemática
 - b. Objetivo
 - c. Actividades
 1. Descripción de Actividades
 - d. Metodología
 - e. Cronograma
6. Sostenibilidad de Proceso

PROYECTO EMBLEMÁTICO SECTOR SAN FRANCISCO I y II

1. ANTECEDENTES

El Proyecto Emblemático para el Sector San Francisco I y II trata de ser una acción colectiva, organizada, visible y de impacto que fortalezca los lazos entre la comunidad, y con Cervecería Nacional. Este proyecto es parte de un conjunto de acciones encaminadas a fortalecer la relación con las comunidades que se encuentran en el rango de influencia vecinal de Cervecería Nacional; para ello, se ha venido implementando, con el apoyo técnico de Fundación Esquel, un proceso de acercamiento y construcción de cadenas de confianza con la población asentada en los barrios aledaños a la planta de CN en Pascuales.

Este Proyecto Emblemático es parte de la segunda fase que va desde Junio a Diciembre 2015, y cuya priorización se ejecuta en las zonas próximas a los colegios Alejo Lazcano, Martínez Hidalgo y al Instituto dirigido por el Padre Patrick. Esta intervención está caracterizada por tener un enfoque de cercanía, construcción de relaciones vecinales con capacitaciones y eventos temáticos, fortalecimiento del trabajo en equipo y empoderamiento de los liderazgos a través de talleres. Asimismo, para el cumplimiento de éstos objetivos, se implementó un diálogo directo con los pobladores, lo que contribuyó a identificar líderes barriales capaces de llevar adelante intereses comunes en temas relevantes para el desarrollo e implementación del proyecto emblemático.

Con estos antecedentes, se ha formulado el Proyecto Emblemático que se detalla en este documento y cuyo objetivo es consolidar un proceso de desarrollo comunitario sostenible a través de un conjunto de acciones simultáneas, articuladas y de impacto que se implementarán con el apoyo técnico y económico de Cervecería Nacional en el 2016.

2. OBJETIVOS:

El proyecto parte de entender que el desarrollo equivale al bienestar del ser humano, en un sentido amplio, ya que el desarrollo no es puramente económico y no depende de lo económico estricta y únicamente, sino de varios factores que se interrelacionan mutuamente, tales como los factores políticos, sociales y afectivos. En palabras de Manfred Max-Neef, “Ningún proceso o interés económico, bajo ninguna circunstancia, puede estar por encima o sobre la reverencia por la vida” desde esta visión estratégica se construye el presente proyecto.

Objetivo Estratégico:

- Mejorar la experiencia¹ de vida y relacionamiento comunitario del vecino de San Francisco, que implica la mejora en su calidad de vida.

¹ Cuando nos referimos a experiencia no solo es vista desde lo económico sino que tiene que ver con un enfoque integral como lo desarrolla Manfred Max-Neef al ver al desarrollo desde una perspectiva humana y no a los objetos.

Objetivo Específico:

- Construir conjuntamente con las comunidades una o varias acciones emblemáticas de incidencia e impacto en la comunidad para el fortalecimiento de cadenas de confianza y la consolidación de relaciones vecinales con Cervecería Nacional.

Para lograr estos objetivos el proyecto:

Busca convertir a los habitantes del barrio en vecinos que buscan cambios y mejorar su entorno

Incluye un enfoque integral: individuo – familia, organización y comunidad

Mira la sostenibilidad en sus diferentes dimensiones: humana, social, medioambiental.

El proyecto se inscribe como un instrumento para mejorar lo hecho.

3. VISIÓN ESTRATÉGICA

Para esto es necesario que se propicien las condiciones necesarias para alcanzar la satisfacción de las necesidades fundamentales de vida.

¿Qué significa elevar la calidad de vida?

“La calidad de vida dependerá de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales” es la propuesta de Manfred Max-Neef, Premio Nobel de Economía Alternativa en su modelo de Desarrollo a Escala Humana. Esto significa que los esfuerzos que se dirigen a elevar la calidad de vida de las personas deben considerar la creación de capacidades en las personas que les permitan potenciar estos satisfactores.

La calidad de vida así, no es resultado de la sola dimensión económica como usualmente se suele considerar. Es decir no basta con generar ingresos para generar calidad de vida. Se necesita actuar sobre una serie de dimensiones que consideran la asociatividad y convivencia, la salud, los ingresos, los afectos, la participación, el tiempo para disfrutar y otros.

Al desarrollarse los sujetos en un medio social, las relaciones de asociatividad son centrales respecto de las oportunidades de alcanzar mejores niveles de vida.

Dimensiones de la Calidad de Vida



Así el proyecto emblemático tiene que ver con crear herramientas y acciones que procuren mejoren estos factores e incidir en un progreso de calidad de vida del habitante de San Francisco.

Para esto el proyecto emblemático es visto desde dos enfoques:

1. **Interno:** Que tiene que ver con la comunidad, su capacidad de organización, convocatoria, trabajo en equipo para resolver problemáticas comunes.
2. **Externo:** Aquí se encuentran entidades públicas y privadas que apoyan acciones que fortalezcan la calidad de vida de los habitantes

Desde lo Interno el proyecto trabajará en cuatro dimensiones en la mejora de la calidad de vida de San Francisco:

Participación

Fortalcer y empoderar a los lideres, para promover el sentido comunitario poniendo en valor el barrio.

Para lograr esta estrategia se realizarán actividades concretas como:

Fomentar el liderazgo con capacitaciones, apoyar iniciativas vecinales, incentivar el buen uso de espacios públicos, etc.

Identidad

Fomentar la unidad y cohesión vecinal en relación con el barrio

¿Cómo pretendemos hacerlo?

A través de la recuperación de la estética del barrio, el fortalecimiento de la autoestima del barrio para mejorar el sentido de pertenencia al barrio

Protección Social

Mejorar temas de seguridad comunitaria y salud preventiva

Para esto se realizarán capacitaciones en gestiones de riesgo, manejo de basura, primeros auxilios, etc

Calidad del Ocio

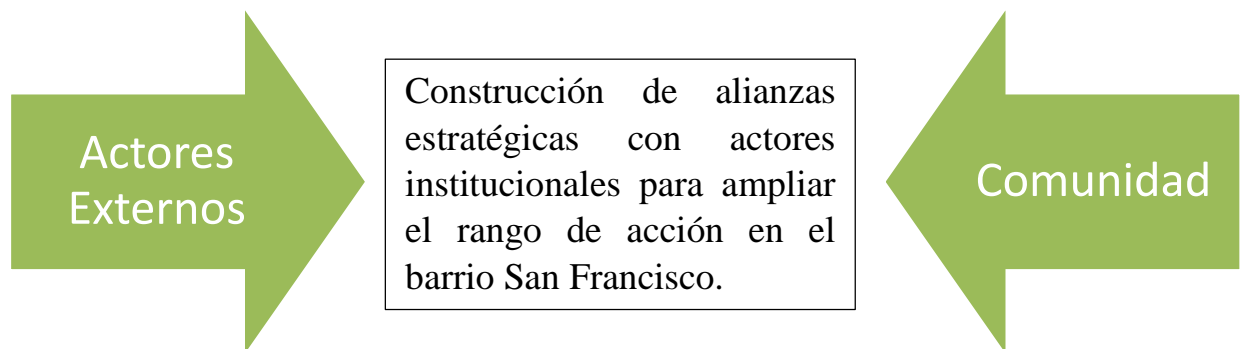
Incentivar el arte y la cultura en las y los jóvenes.

Esto se logrará a través del uso adecuado del parque ecológico, un concurso de dibujo y fotografía infanto-juvenil, así como talleres de juego para recuperar espacios

Desde lo Externo el proyecto emblemático pretende visibilizar a la población de San Francisco hacia otros actores públicos y privados para evidenciar la organización de la comunidad, así como las acciones que están realizando y que están enfocadas hacia mejorar su calidad de vida. En este sentido, el proyecto permitirá que la comunidad se empodere y capacite, promoviendo que se gesten **alianzas estratégicas** con otros actores institucionales para poder abordar temas que el barrio no puede resolver sin apoyo, como por ejemplo:

- Necesidades básicas insatisfechas
- Vialidad
- Delincuencia e inseguridad, etc.

Así la visión estratégica externa está guiada hacia:

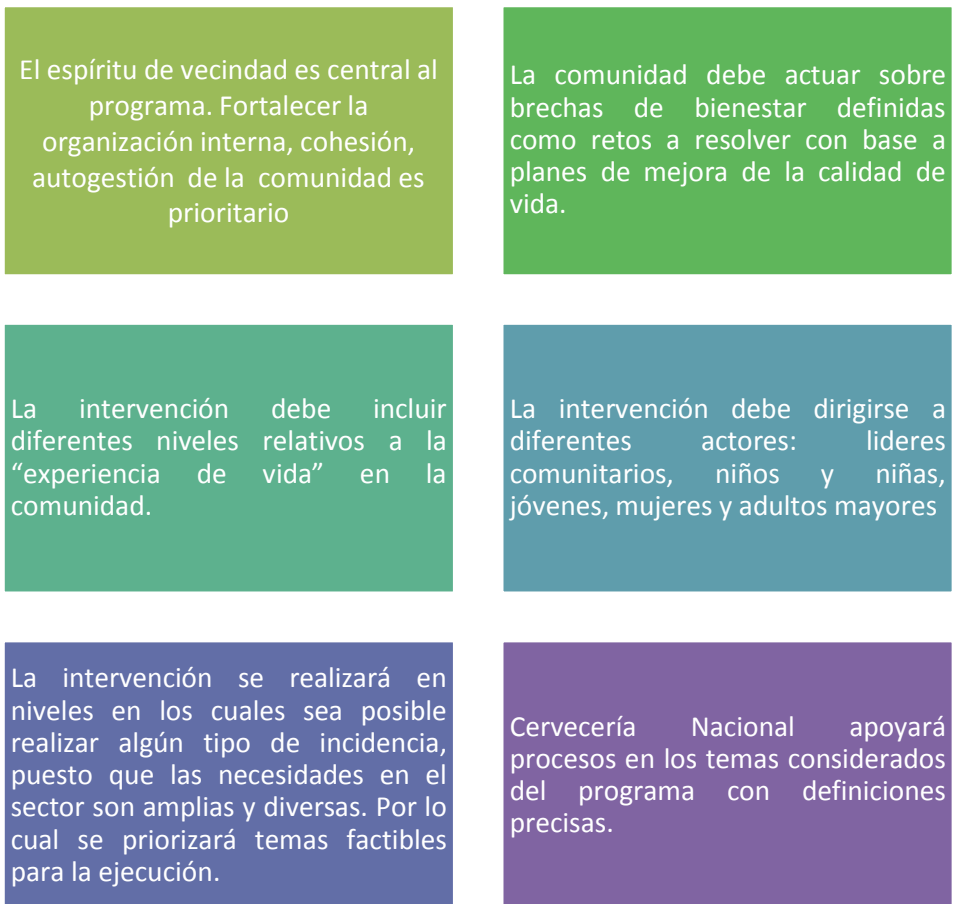


En este sentido la visión estratégica del proyecto es empoderar a la comunidad y crear nexos externos para resolver problemáticas más complejas

4. METODOLOGÍA PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO EMBLEMÁTICO

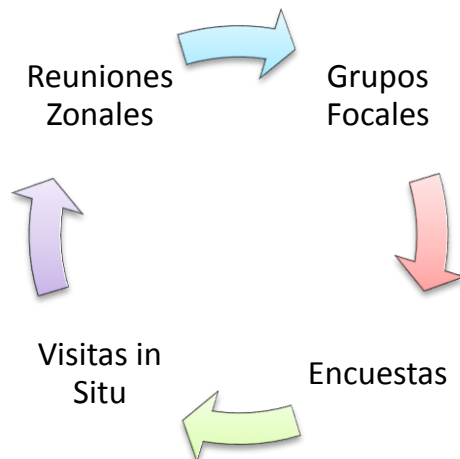
Para Fundación Esquel nuestro principal interés es: “FOMENTAR UNA PARTICIPACIÓN ACTIVA” a través del diálogo, los acuerdos y acciones de articulación que construyan al actor vecinal, fortalezca las relaciones entre Cervecería Nacional y sus zonas de influencia, teja relaciones creativas, construya mecanismos o herramientas útiles y efectivas, pero sobretodo que potencie al vecino como un actor relevante que organiza e incide en el cambio de su calidad de vida.

Enfoque General:



Luego de establecer el enfoque general y visión estratégica del proyecto emblemático se definió algunas herramientas para recolectar información desde la comunidad y poder concretar acuerdos y acciones factibles y eficaces en beneficio de la buena vecindad en la comunidad.

Herramientas de recolección de Información:



5. BREVE DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE LA ZONA.

Para la definición del Proyecto Emblemático realizamos una identificación socio-económica a través de reuniones y grupos focales utilizando como herramienta central el diálogo, el intercambio de experiencias y aprendizajes permitieron conocer las necesidades y preocupaciones de la población para establecer acciones eficaces y eficientes.

Entre algunos de los datos tenemos:

Los líderes y lideresas de nuestro sector de influencia tienen una familia promedio de 5 personas, (min 2 y máx. 7) manteniendo la tendencia rural según el INEC Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales 2011- 2012². Asimismo, el ingreso económico promedio es de un sueldo básico \$354.00 lo que demuestra los grandes niveles de vulnerabilidad socio-económica a los que están expuestos.

En un sondeo de sus realidades sociales, los líderes y lideresas comunitarios nos expresaron:

1. Factores fuera del hogar que consideran pueden comprometer el futuro de su familia son:

(Al ser consultados sobre los 3 temas externos que pueden incidir y generan preocupación sobre el futuro de su familia, se les solicitó a los líderes y lideresas pensar no solo en su núcleo familiar si no en la familia promedio de su comunidad).

N°	Describa cuales son los 3 temas fuera del hogar (barrio, ciudad, etc.) que más le preocupa que pueden afectar el buen futuro de su familia.	%
1	Malas compañías: delincuencia - pandillas	40
2	Drogas - drogadicción	25
3	Malos vecinos	20
4	Deserción escolar - desmotivación	5
5	Alcoholismo	5
6	Basura	5

En este sentido, el 40% mantiene la preocupación en las malas compañías con las que se puedan involucrar sus hijos, en especial al reconocer la presencia de pandillas delictivas y altos índices de delincuencia lo que hace a la zona un sector vulnerable a estas problemáticas.

El 25% de los líderes y lideresas reconocen el consumo y expendio de drogas, y en el conversatorio realizado expresaron el tema de drogas y su consumo como producto derivado de las malas compañías. No reconocieron como un problema el consumo

² http://www.inec.gob.ec/Enighur /Analisis ENIGHUR%202011-2012_rev.pdf

directo de uno de sus hijos, si no que alguien; un extraño, un conocido o un amigo, es el que puede perjudicarlo “dañarlo” a sus hijos.

Como tercer problema con 20% se identifica a los malos vecinos como actores que atentan en el logro de un buen futuro para su familia.

2. Factores dentro del hogar que consideran pueden comprometer el futuro de su familia.

N°	Describa cuales son los 3 temas dentro del hogar que más le preocupa que pueden afectar el buen futuro de su familia.	%
1	Comunicación - Redes sociales - TV	57
2	Limita autoridad de padres a hijos	29
3	Violencia intrafamiliar	7
4	Limitada motivación	7

El 57% considera que uno de los principales temas que afectan el buen futuro de su familia es la limitada comunicación que se tiene dentro del hogar; se citaron ejemplos como las redes sociales y la televisión, factores que limitan los espacios de diálogos dentro del hogar. Asimismo, reconocen que son pocos los espacios para el dialogo familiar, las horas de descanso y comida, debido a las labores de estudio y trabajo.

El 29% considera que existe una limitada autoridad de parte de los padres de familia hacia sus hijos, lo que le da mayor “libertad” para realizar cualquier acto sin medir consecuencias, por otra parte los líderes y lideresas consideran que también existe desinterés y en otros casos desconocimiento de como criar correctamente a los hijos.

En menor proporción la violencia intrafamiliar y la limitada motivación que reciben los integrantes del hogar son factores que influyen como temas que afectan el futuro de la familia.

3. Conociendo los temas que les preocupan a los líderes y lideresas, se realizó la tormenta de ideas que permita encontrar soluciones a las problemáticas detectadas.

Cómo cada participante ya le ha asignado un puntaje según su nivel de importancia personal se le solicita que escriba brevemente una actividad – solución por cada problemática con miras a la definición del proyecto emblemático de construcción colectiva	%
Apoyo a las comunidades para mejorar la convivencia comunitaria (formación y fortalecimiento del tejido social) y apoyo de autoridades.	22
Motivar el deporte y cultura.	16
Campaña de concienciación de la buena disposición de la basura (mingas las mismas que motiven la vecindad y mejoren el tejido social)	13
Comunicación que genere lazos de amistad	9
Brigada con la Policía Nacional y la comunidad (unión)	7
Motivación a los jóvenes que generen lazos de confianza	7
Escuela para padres	7
Campañas para controlar el alcoholismo	7
Generar fuentes de trabajo	4
Mejorar los niveles educativos	4
Charlas psicológicas	4

El 22% de los líderes y lideresas considera que la formación y fortalecimiento del tejido social es lo que les permitirá superar muchos obstáculos y lograr superarse como comunidad. Para lo cual reconocen los primeros esfuerzos y señalan la necesidad de continuar con talleres y capacitaciones que motiven el liderazgo.

El 16% considera que el fomento del deporte y la cultura atraerán a los adolescentes y jóvenes a actividades positivas, alejándolos de las pandillas delictivas y drogas. Pues si bien el tema de la basura no fue un problema que atente el futuro de la familia, se plantea como tercera opción la realización de mingas de limpieza y buen ornato como estrategia para unir a la comunidad, embellecerla e incluir a todos los actores incluso los líderes y lideresas proponían involucrar a los adolescentes y jóvenes que pasaban tiempo en las esquinas dentro de las actividades para que ayuden a cuidar los espacios comunitarios y brindarle confianza.

4. Construcción colectiva de mapa de acciones y sueños por parte de los líderes y lideresas.

¿Qué deseamos hacer?	Ayudar a familias de la comunidad en temas como: Drogadicción – VIF, basura, y así tener buena comunicación interna y externa.	Organizarnos en la comunidad y construir relaciones de buena vecindad.
¿Cómo desearíamos hacerlo?	A través de talleres motivacionales, charlas	Trabajando en unión con la comunidad

	psicológicas con ayuda de profesionales, incluyendo programas y actividades que unan a la comunidad	
¿Para qué lo vamos hacer?	Para rescatar a jóvenes y hogares, y así lograr un buen vivir y unión entre las comunidades.	Para poder vivir mejor en un espacio sano y seguro.

Teniendo en cuenta estos deseos que podemos hacer concretamente:

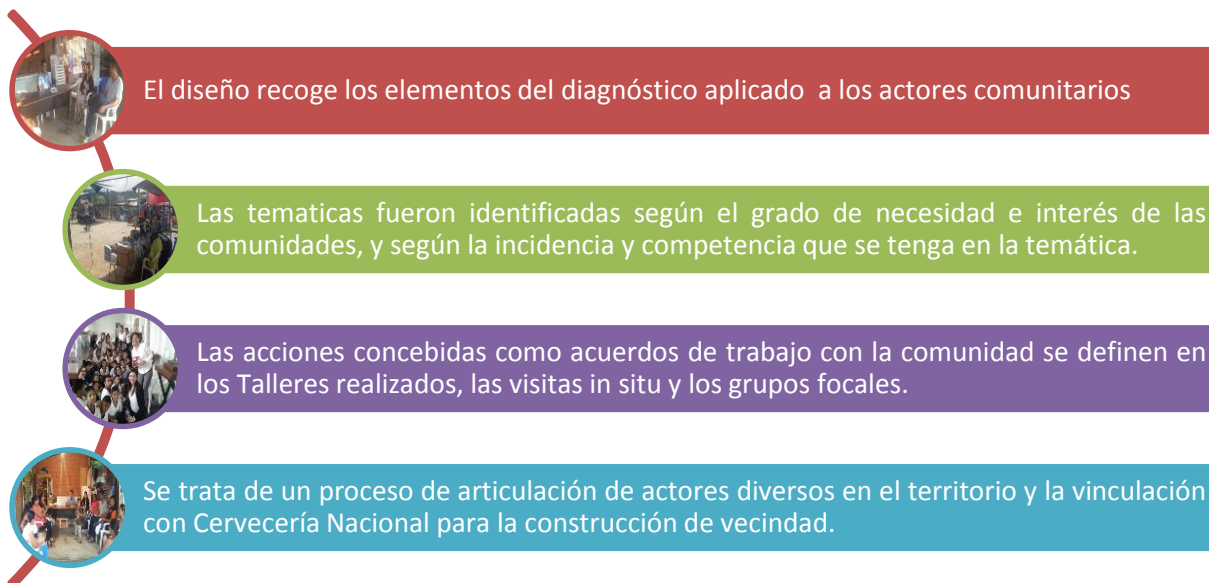
¿Qué?	Realizar acciones concretas y permanentes que vayan resolviendo las problemáticas.	Específicamente se puede realizar: talleres recreativos, actividades deportivas y capacitaciones.
¿Cómo?	Con apoyo de Cervecería Nacional y Fundación Esquel, asimismo con la organización de cada barrio.	Una herramienta importante es unir a los jóvenes e involucrarlos en otras actividades.
¿Cuándo?	Durante el 2016, logrando conseguir recursos y organizando mejor a la comunidad	
¿Dónde?	En San Francisco 1, 2, Aposento Alto y comunidades cercanas que deseen colaborar y trabajar por mejorar esta zona.	
¿Quién?	Líderes comunitarios empujan las propuestas y con el apoyo de las instituciones.	Los dirigentes y promotores comprometidos por el cambio.

Tras contar con un breve diagnóstico de las necesidades y posibles acciones construidas colectivamente con el barrio San Francisco I y II; Fundación Esquel recogió los aportes, organizó las ideas en cuanto a su influencia y capacidad de acción, así también validó su efectividad con los actores comunitarios. En este sentido se propone el siguiente plan de acción como Proyecto Emblemático para el 2016.

5. PROYECTO EMBLEMÁTICO:

El diagnóstico nos permitió evidenciar que las necesidades en las cuales podemos incidir están ligadas a temas de comunicación familiar, preocupación por el uso del tiempo libre de las juventudes y temas de vecindad. Las mismas que van a ser abordadas y transversalizadas dentro del Proyecto Emblemático.

Alcance del Proyecto



El Proyecto Emblemático fue pensado como la herramienta movilizadora que mejore la calidad de vida a través de recuperar un espacio comunitario que permita el buen uso del tiempo libre e incremente los niveles de vecindad, comunicación y colaboración.

Descripción del Proyecto:

SAN FRANCISCO UNIDO PARA “ESTAR ORGULLOSOS Y EMBELLECER NUESTRO BARRIO”

Problema a superar:

El espacio público puede verse en términos de producción y construcción social del espacio. Al igual que la vivienda, la recreación y organización del espacio urbano en los asentamientos populares es en gran medida auto-construido por los mismos habitantes. El barrio de San Francisco presenta esta característica. Es decir, la comunidad y los grupos organizados son los agentes principales de la construcción del espacio público como ente de identidad; pues lo construyen conforme a su sentir y cultura. Así un espacio público construido por la gente es un espacio que le “pertenecen a la gente”. La construcción social del espacio tiene que ver con la interacción de los individuos con un espacio, o como Low lo expresa, con una cultura de especialización: “El término

especialización significa ubicar —física, histórica y conceptualmente— las relaciones sociales y las prácticas sociales en un espacio” (Low, 2000: 127). En este sentido, un espacio construido de manera colectiva permite un sentido de organización gestando identidad y pertenencia. Así la recuperación de un espacio permitirá fortalecer la identidad del barrio lo cual permitirá tener un tejido social fuerte y comprometido, con autoestima y capacidad de organización. Frente a esto el gran problema es la fragmentación y la ruptura de relaciones que hace que las comunidades no participen en la mejora del espacio cotidiano que comparten día con día. Esto se puede ver también como construcción de espacio desde la vida cotidiana: “Un espacio es sinónimo de lo que en él se vive, en el sentido de que las prácticas de la vida diaria están inmersas en lugares particulares. La práctica social está determinada por el espacio” (Merrifield, 1993: 525). A este respecto, la idea de construcción social del espacio puede ayudarnos a comprender y analizar la producción y el consumo del espacio urbano en los barrios populares, superando las visiones sobre marginalidad y pobreza a partir de las cuales se aborda generalmente. De esta manera, la construcción social del espacio se puede entender como la experiencia vivida por los usuarios de un lugar; como el sitio donde ocurren relaciones y conflictos humanos; y como un proceso continuo que nunca termina.

En este sentido el fomentar la recuperación de un espacio cotidiano atravesado por problemas de basura y contaminación, es esencial pues se convierte en un elemento en un nexo para propiciar la articulación y fortalecer la autoestima entorno a recuperar el orgullo de ser parte de sector que ha sido embellecido.

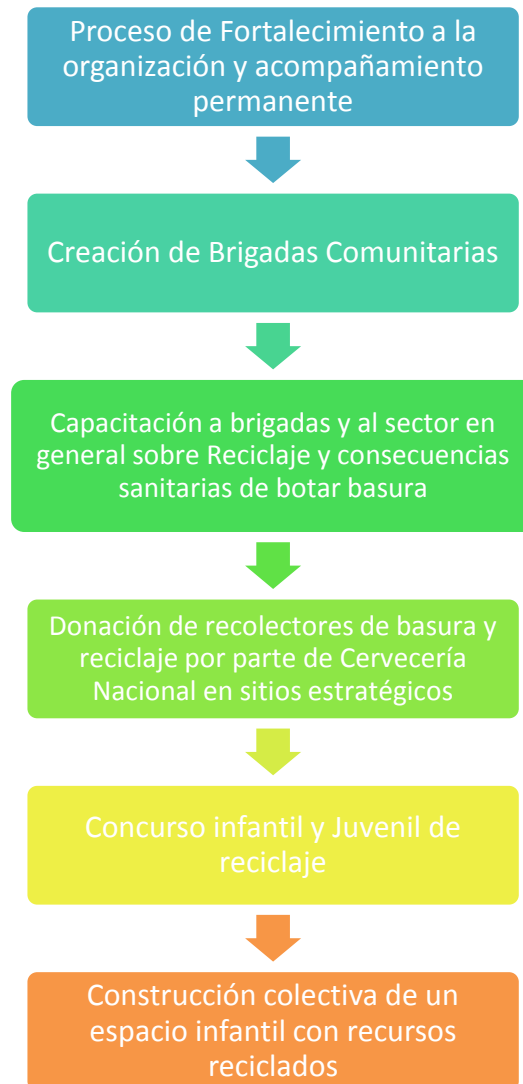
Así el espacio público del barrio es afectado por temas de contaminación del medio ambiente ocasionada por diversas actividades cotidianas, es un problema complejo, que requiere intervenciones articuladas tanto políticas, económicas, técnicas, culturales y sociales, las mismas que muchas veces dificultan la ejecución de acciones concretas. En el Barrio San Francisco I y II ubicado a las afueras norte de Guayaquil este problema no es ajeno. Desde hace varios años existen muchas molestias causadas por la problemática de la basura, la cual está presente en todas partes de estas comunidades ocasionado muchas molestias, así como enfermedades en la gente, conflictos vecinales, y el mal ornato de la comunidad.

Además, el no contar con un buen sistema de recolección, así como los malos hábitos de los vecinos que no sacan las bolsas de basura los días correspondientes o cuando se coloca en sitios inadecuados donde los animales las rompen, son factores que generan mayor rango de contaminación. Si continuara esta problemática, sería muy peligroso, ya que persistirían y se mantendrían por mucho más tiempo todo tipo de enfermedades causada por la presencia constante y la acumulación de la basura, y sus malos olores ya que ellas generan epidemias y sirven de criaderos de animales como por ejemplo: las ratas que causan diversas enfermedades. Por consiguiente, mientras más basura exista el panorama no será muy alentador para la comunidad. Es por eso que este Proyecto Emblemático estableció como uno de sus ejes centrales el tratar de controlar la problemática de la basura, a través de la creación de brigadas comunitarias que con una adecuada capacitación se encarguen de la recolección de la basura y reciclaje. Asimismo, la capacitación y concientización a todos quienes son parte de la comunidad para mejorar sus hábitos de recolección de basura es un eje importante de priorizar.

Objetivo del Proyecto Emblemático: Mejorar las relaciones vecinales, incidir en el buen uso del tiempo libre de las juventudes, fortalecer la buena vecindad entre Cervecería Nacional y sus zonas de influencia, y hacer del barrio San Francisco I y II un lugar mucho más limpio, ordenado y seguro.

En este sentido se propone las siguientes actividades:

Actividades:



Para cumplir este proyecto es importante utilizar una **metodología participativa** que permita construir un proceso con acuerdos duraderos, compromisos de la comunidad y Cervecería Nacional, revalorizar el sentido de comunidad y pertenencia, incidir favorablemente en el uso del tiempo libre de las comunidades y construir el plan de ejecución colectivamente.

Asimismo tiene como estrategia principal continuar las capacitaciones sobre liderazgo, diálogo, empoderamiento para mejorar los niveles de comunicación familiar y comunitaria que permita mejorar la convivencia vecinal.

Descripción de Actividades:

Una actividad transversal a todas las actividades es el fortalecimiento de la organización y el acompañamiento permanente del promotor local quien formentra encuentros y participación dirigida a recuperar el tejido social y autoestima de la comunidad

Actividad 1: Creación de Brigadas Comunitarias

Las brigadas son experiencias comunitarias en donde grupos de personas voluntarias y organizadas se reúnen para ser capacitadas y cumplir distintos roles que permitan superar problemáticas comunes. Estas brigadas comunitarias serán responsables de combatir las problemáticas de manera preventiva. A través de estas brigadas se fortalecerá sentidos de participación e identidad pues se promoverá el sentido comunitario.

Es por eso que una primera actividad del proyecto sería la conformación de brigadas comunitarias que se encarguen de difundir y sensibilizar a las comunidades, además de ser vigilantes en la recolección de la basura. Las brigadas tendrán un proceso de capacitación con expertos a fin de que puedan replicar los aprendizajes en los distintos sectores, enfatizando en las causas y sobre todo las graves consecuencias que trae consigo la acumulación de la basura, de esta manera se genera concientización. Esta brigada también estará encargada, de ser necesario, de tener comunicación con los entes correspondientes para que mejoren o intensifiquen una adecuada recolección en el sector.

Para consolidar este espacio y siguiendo el proceso se seleccionarán los brigadistas del grupo de promotores locales y líderes que han acompañado todo el proceso y están comprometidos con la recuperación del espacio. Además, para dar sostenibilidad se tendría que pensar en dar un estímulo económico en una figura de premio a las cuadras o sectores más limpios para tener un estímulo que alimente el proceso. En el proyecto emblemático del barrio de Santa Inés, en Quito, manejamos 1000 dólares repartibles. Dentro de esta actividad sería importante considerar un rubro similar por cada semestre para premios que tengan que ver con el ornato del barrio. De esta manera logramos garantiza el tiempo de permanencia y sostenibilidad del proceso.





Recursos Necesarios para esta actividad:

- De Tres a Cinco brigadistas por sector (total 15 brigadistas)
- Experto en temas de reciclaje
- Experto en temas de enfermedades por acumulación de basura.
- Materiales para la capacitación y replicas.
- Alianzas Estretégicas
- Fondo de incentivo para el ornato de los sectores.

Actividad 2: Capacitación a brigadas y al sector en general sobre Reciclaje y consecuencias sanitarias de botar basura

Todo proceso para que sea sostenible y provoque impactos requiere de un proceso de aprendizaje y capacitación. La capacitación es toda actividad de enseñanza realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas personales con la finalidad de mejorar realidades.

En este sentido, el liderazgo comunitario que hemos logrado ubicar necesita de un proceso de motivaciones e información para consolidar la dinámica que al momento están gestando, y a las proyecciones que queremos llevar adelante con este proyecto emblemático, en la cual la corresponsabilidad de la comunidad se hace indispensable. Con esta actividad fortaleceremos los liderazgos y motivaremos la dinámica barrial apoyando el satisfactorio de participación. Asimismo, la capacitación, sensibilización sobre la importancia de la temática y cambios de hábitos debe difundirse en los distintos ámbitos, sectores y grupos etarios para conseguir mejores y mayores impactos.

Así se prevé realizar un proceso de capacitación sostenido con las brigadas comunitarias a las cuales se les capacitará en:

- Causas y consecuencias de la acumulación de basura.
- Manejo de desechos
- Reciclaje
- Primeros Auxilios
- Gestión de Riesgos
- Salud preventiva comunitaria

El tema de salud asociada al uso adecuado de desechos y limpieza en general va a motivar la participación de madres de familia. Y por ende, este será el motor que permita el involucramiento de familias.

Tras la capacitación a las brigadas, estas serán responsables de replicar las capacitaciones en los distintos sectores y espacios (escuelas, iglesias, tiendas) del barrio San Francisco I y II. Centrando el interés en:

- Causas y consecuencias de la acumulación de basura.
- Manejo de desechos
- Reciclaje
- Salud Preventiva

Se trabajará de manera especial un taller lúdico y recreativo con niños y jóvenes respecto a mejorar hábitos de limpieza y manejo de basura. Pues esta capacitación servirá de insumo para el concurso juvenil.

Actividad 3: Donación de recolectores de basura y reciclaje por parte de Cervecería Nacional en sitios estratégicos

La protección social se verá reflejada en en esta actividad. Pues uno de los principales problemas de acumulación de basura dentro del barrio San Francisco I y II es que existen zonas de mayor acumulación de desechos, que se han convertido en botaderos. Estas zonas son: entre el sector Alejo Lazcano y sector Padre Patric.

















Es así que recuperar estos espacios es una de las principales tareas del Proyecto Emblemático para lo cual se prevee:

1. Realizar una miga comunitaria para limpiar los espacios.
2. Cervecería Nacional dona pintura y recolectores de basura que sean instalados en estos sectores identificados.
3. Estos recolectores permitirán que las familias puedan empezar un proceso de reciclaje y sencibilización.

Esperamos construir un espacio:



GRIS	NARANJO	VERDE	AMARILLO	PAPEL	ROJO
Desechos en general	Orgánica	Envases de vidrio	Plástico y envases metálicos	Papel	Hospitalarios infecciosos
1	2	3	4	5	6
					
					



Recursos Necesarios para esta actividad:

- Experto en temas de reciclaje
- Grupo Teatral que monte un squetck sobre reciclaje para niños
- Materiales para minga comunitaria
- Botes de basura, recolectores, pintura, etc.
- Materiales impresos.

Actividad 4: Concurso infantil y Juvenil de reciclaje

La calidad del ocio es una visión estratégica del proyecto y pretendemos incidir en la población fortaleciendo temas culturales y artísticos. Para esto se realizarán capacitaciones lúdica realizada a niños y jóvenes respecto a la temática de salud y reciclaje, para posteriormente realizar un concurso infantojuvenil “*Encelleciendo mi barrio*”, el mismo que tiene como objetivo: incentivar a las y los niños respecto a mejorar hábitos de limpieza y manejo de basura, además de crear conciencia en los jóvenes respecto a la temática de basura y potenciando temas de buena vecindad y convivencia, desde una mirada integradora.

Desde la experiencia y los aprendizajes se propone incentivar la participación de los niños y las juventudes desde una metodología lúdica, participativa, creativa que promueva la buena vecindad, la convivencia ciudadana y la cultura de paz. Es así que definimos al *I Concurso de Dibujo y Fotografía “Enbelleciendo mi barrio”* como un espacio de:

- Creatividad, participación, e inclusión.
- Diálogo y visibilización de los problemas de basura sus causas, consecuencias y soluciones.
- Intercambio de experiencias y aprendizajes.
- Articulación entre, Cervecería Nacional, actores juveniles y comunidad en general.
- Representación de la comunidad desde los y las jóvenes.
- Manifestaciones culturales juveniles.
- Coherencia, pluralidad y respeto.

La implementación del concurso tendrá una perspectiva amplia e inclusiva para orientar, proponer, ejecutar y dinamizar el accionar en la comunidad. Asimismo el concurso esta pensado en dos públicos:

1. **Niños y Niñas:** quienes a través del dibujo expresarán ¿cómo ven al barrio y cómo quisieran ver al barrio?.
2. **Juventudes:** los y las jóvenes utilizando a la fotografía recrearán “¿Qué es la cultura de paz dentro de mi barrio” es decir se dará énfasis al tema de cultura de paz.

Se contará con un jurado calificador quien a través de criterios, previamente establecidos, definirá los ganadores. El concurso, a su vez, servirá como herramienta orientadora para diseñar el espacio a recuperar a través de identificar como sueñan los niños y jóvenes con un espacio seguro, de recreación y aprendizaje. Asimismo los ganadores del mejor dibujo tendrán la posibilidad de replicarlo dentro de una de las paredes del espacio recuperado, mientras que los mejores dibujos pueden ser replicados por muralistas en paredes o espacios dentro del barrio, y las fotografías serán expuestas dentro del espacio recuperado.

Recursos Necesarios para esta actividad:

- Premios para los concursos.

- Materiales de papelería para los concursos.
- Pintura
- Contratación de muralistas

**Actividad 5: Construcción colectiva de un espacio infantil con recursos reciclados
“PARQUE LINEAL ECOLÓGICO DE PASCUALES”**

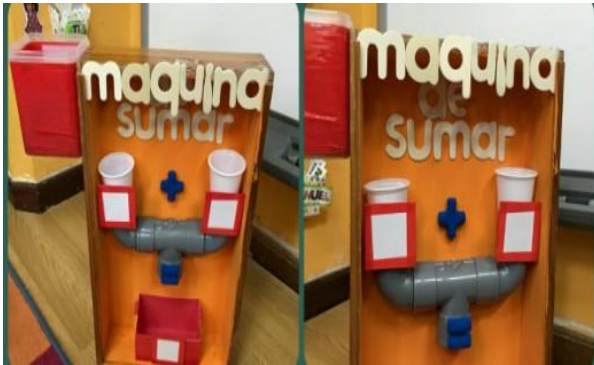
Luego de todo este proceso de capacitación, empoderamiento y sensibilización barrial las actividades aterrizarán con una acción visibilizadora respecto a la problemática de la basura y la necesidad de mejorar la buena vecindad. Así se propone colectivamente, y con ayuda de expertos, recuperar un espacio público para la comunidad, los niños y jóvenes utilizando materiales reciclados; y que a futuro sirva como espacio de recreación y buen uso del tiempo libre. Este será un proyecto conjunto entre las comunidades y con el apoyo de Cervecería Nacional y otros actores que logren involucrarse a través de alianzas estratégicas.

El espacio a recuperar es: la entrada sur al Barrio y se encuentra ubicado en el sector de Martínez Hidalgo. Se vio la importancia de recuperar este espacio en primer lugar porque es la entrada al sector y es una de las zonas más descuidadas. Por lo tanto, la recuperación permitirá tener una mejor impresión de la zona para fortalecer la identidad barrial, construir alianzas estratégicas, incentivar el arte y cultura, y consolidar liderazgos en pro de mejorar la calidad de vida.

En este sentido, nuestro proyecto emblemático lo soñamos así







Cronograma de Implementación:

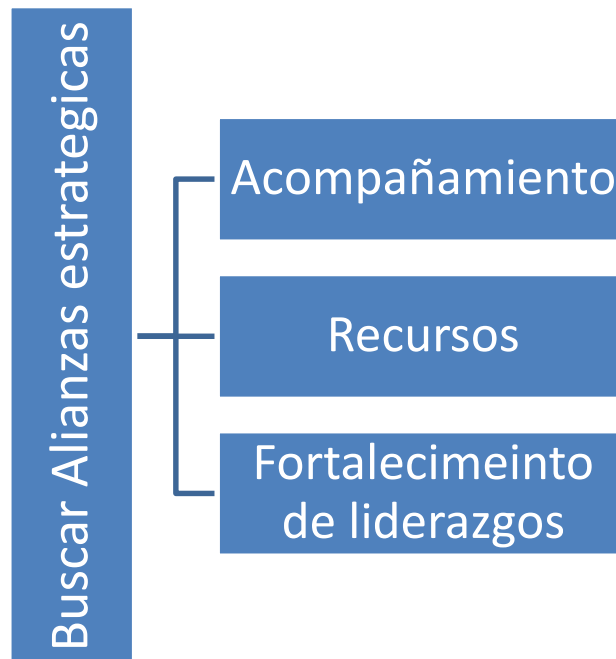
ACTIVIDADES	TIEMPO Año 2016					
	Mes Uno	Mes Dos	Mes Tres	Mes Cuatro	Mes Quinto	Mes Sexto
Creación de Brigadas Comunitarias	X					
Capacitación a brigadas y el sector en general sobre Reciclaje y consecuencias sanitarias de botar basura	X	X				
Donación de recolectores de basura y reciclaje por parte de Cervecería Nacional		X	X			
Concurso infantojuvenil de reciclaje			X	X		
Construcción colectiva de un espacio infantil con recursos reciclados				X	X	X

Como vemos el proyecto emblemático trata de apoyar el desarrollo de la comunidad de San Francisco I y II, y mejorar la calidad de vidas, a través de un proceso de fortalecimiento de su capacidad organizativa, motivando acciones participativas y propositivas desde la comunidad, que permitan superar los conflictos internos y les permita alcanzar metas en conjunto modificando las condiciones de inequidad al interno de la comunidad, y movilizándolo a los factores internos y externos para la consecución de los objetivos.

Es así que el proyecto está **dirigido para fortalecer la vecindad, sensibilizar a la población, gestionar alianzas estratégicas, y recuperar un espacio comunitario** que permita a éstos actores mejorar el uso del tiempo libre contando con un espacio de aprendizaje, distracción, deporte, arte y diversión que motive a las juventudes y evite el involucramiento en problemáticas de drogas o de otra índole.

6. SOSTENIBILIDAD DEL PROCESO

La sostenibilidad del proceso debe estar construida en base al relacionamiento entre actores públicos y privados. Es decir, San Francisco recibirá soportes desde actores externos que permitan y ayuden a mantener la dinámica de los actores. Para esto se requiere.



La comunidad requiere de una red de apoyo. Por ende, se vuelve indispensable agrupar a varias empresas del sector, o instituciones públicas para motivarles e involucrarles de distintas maneras en las acciones que la comunidad realiza. Estas alianzas deben estar enfocadas en concretar recursos (inversiones) que permitan apoyar el PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO COMUNITARIO a través de capacitaciones, actividades concretas entre la comunidad, etc. Y, también, construir un diálogo permanente entre actores interesados para intervenir el territorio y mejorar la calidad de vida.

Cervecería Nacional, evaluará la propuesta para poder apoyar las iniciativas de las comunidades, durante el 2016.

Bibliografía:

- Manfred Max-Neef, (1993) “Desarrollo a escala Humana”, Editorial Nordan-Comunidad, Montevideo.
- Low Setha, (2000), “On the plaza, the politics of public space and culture”, University of Texas Press, Austin.
- Merfield Andrew, (1993), “Place and space: a lefebvrian reconciliation”, Transactions of the Institute of British Geographers, New Series. 18(4): 516-531. 1993. ISSN: 1475-5661.