

PROGRAMA DE BECAS



OCTUBRE, 2004

1.ENCUENTRO DE BECARIOS

2. CAMPAÑA DE BECAS

1. ENCUENTRO DE BECARIOS

VIERNES 15 DE OCTUBRE

- **OBJETIVO GENERAL :**
Consolidar vínculos entre Esquel, sus becarios y instituciones de apoyo.
- **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**
 - Informar y dar testimonio del trabajo realizado por Esquel
 - Sensibilizar a la sociedad civil sobre la importancia de la educación y la necesidad de ampliar el programa de becas.

1. ENCUENTRO DE BECARIOS

RESULTADOS

- Esquel y su staff se familiariza con el Programa de becas y sus beneficiarios.
- Los niños/as y jóvenes becarios/as conocen la filosofía del programa de Esquel.
- Posibles potenciales donantes conocen el programa y desean apoyarlo

1. ENCUENTRO DE BECARIOS

ACTIVIDADES

- Elaborar listado de invitados y envío de invitaciones (240 personas)
 1. Becarios/as y representantes
 2. Directorio y staff de Esquel
 3. Donantes del programa
 4. Posibles potenciales donantes
- Elaborar un plan de medios
- Elaboración del material promocional del Programa de Becas
- Logística: local, refrigerio, amplificación, parqueadero, medios de comunicación, agenda, etc.

3. ENCUENTRO DE BECARIOS

AGENDA – Viernes 15 de octubre de 2004. 14h30

- Palabras de bienvenida – Cornelio Marchán, Presidente Ejecutivo. Fundación Esquel
- Responsabilidad social en la educación – Alberto Sandoval, Presidente Ejecutivo. Bellsouth
- Presentación de Hugo Jácome, becario – guitarra clásica
- Testimonio 1. Becario de “Proniño-Esquel”. Ana Lucía Hoyos
- Charla de motivación dirigida a becarios/as– Patricia Echeverría, Bellsouth
- Testimonio 2. Becario de Talento Juvenil. Daniela Domínguez
- **Lanzamiento de la campaña de becas**
- Entrega de cheques y mochilas escolares

2. CAMPAÑA DE BECAS

El objetivo de la Campaña
es el de incentivar a personas jurídicas y
naturales a contribuir con la educación del Ecuador
a través del Programa de Becas de Esquel

Descripción de la Campaña

FIJACION DE METAS

2004

\$20,700 (al menos para cubrir becas Manta)

2005

Campaña Guayaquil y Manta	\$41,400
Campaña Quito	\$30,000

Descripción de la Campaña

Estrategia

**Generar una práctica de
responsabilidad social en
autoridades, celebridades, medios de
comunicación y jóvenes voluntarios**

2. CAMPAÑA DE BECAS

Cobertura: 3 provincias en las que Esquel tiene mayor visibilidad y reconocimiento debido a la ejecución de proyectos.

Incidencia Geográfica de Esquel en el 2003

PROVINCIA
Pichincha
Guayas
Manabí

DE PROYECTOS
10
6
5

Descripción de la Campaña

MECANISMOS DE APROXIMACIÓN AL DONANTE:

- Incorporar una fuerza de ventas
 - Equipo de voluntarios y pasantes (20 – 30)
 - Staff Esquel
 - Directorio de Esquel

Descripción de la Campaña

OPERATIVIZACION DE LOS MECANISMOS DE APROXIMACIÓN A LOS DONANTES:

1. Concurso de captación de becas

Primera fase: octubre – diciembre (coyuntura Navidad)

Participantes: redes de voluntari@s.

Premios: primero, segundo y tercer lugar y premios consuelo, los cuales serán donandos por empresas amigas (Gespa, Bellsouth, Empresas de miembros de directorio).

2. Plan de medios: Teleamazonas, Hoy y diversos medios de comunicación.

Productos indispensables: tríptico promocional, cupones de donación y 2

Cuñas radiales.

3. Publicidad cibernética

- Global Giving
- Mails personalizados a amigos de Esquel (donantes, empresarios, familiares, etc)
- Boletín electrónico a contactos
- Página Web de Esquel y CERES

2. CAMPAÑA DE BECAS

MODALIDADES

- Beca abierta: la persona apoya económicamente al programa de becas, para beneficiar a cualquiera de los participantes del mismo o a nuevos.
- Beca dirigida: el donante tiene opción de escoger el becario/a que desea apoyar, siempre y cuando cumpla con las características requeridas por el programa.

2. CAMPAÑA DE BECAS

Donación Solicitada

- Las donaciones podrán realizarse de forma mensual o anual.
- Podrá ser un monto abierto según el criterio del donante
- Podrá ser una cuota fija la cual se indique en el cupón de donación

2. CAMPAÑA DE BECAS

MECANISMOS DE PAGO

- Cupones que autorizan débitos en tarjeta de crédito o cuentas bancarias
- Esquel recoge el dinero en el lugar señalado por el donante
- On – line (activar servicio en la página web)

Señores

Banco _____

Presente

Yo, _____, con cédula de identidad número _____, autorizo se me debite por una sola vez, ☐ mensualmente ☐ por meses ☐ la cantidad de USD _____ de mi cuenta de ahorros ☐ corriente ☐ la cantidad de _____ dólares durante _____ meses y deposite en la siguiente cuenta de Fundación Esquel:

- cuenta corriente #3005713304 del Banco del Pichincha _____

- cuenta corriente #5552672 del Produbanco _____,

con el objetivo de apoyar el programa de becas.

Firma: _____.



2. CAMPAÑA DE BECAS

RENDICION DE CUENTAS Y RECONOCIMIENTO

- Información técnica y financiera del Programa de Becas a través de un corto boletín electrónico
- Se publicará una lista de donantes en la página web y la memoria anual de Esquel

Descripción de la Campaña

Plazos y Agenda

Octubre 2004: Lanzamiento de la campaña – Fase I

Octubre 2004: conformación de equipo de voluntarios

Noviembre, Diciembre: Recaudación de fondos

Diciembre 17: Premiación

Enero: análisis costo beneficio de la campaña

Febrero 2005: Lanzamiento campaña Guayaquil y Manta. Fase II

Marzo, Abril: recaudación de fondos en Guayaquil y Manta

Mayo: Premiación Guayaquil y Manta

Mayo 2005: Lanzamiento campaña de becas – 15 años Esquel

Junio, Julio, Agosto 2005: recaudación fondos campaña 15 años

Septiembre 2005: Premiación, con espectáculo con celebridades

