

Breve Diagnóstico



Objetivo

Analizar las relaciones existentes entre el barrio con el Distrito de los gobiernos, fortalecer la oferta comunitaria, promover la cultura del barrio de manera integral y mejorar la calidad de vida de la población del barrio.



EL TRABAJO CONTINUA:

Proyecto Emblemático

SAN FRANCISCO UNIDO PARA ESTAR ORGULLOSOS Y ENBELLECER EL BARRIO

Antecedentes

La primera fase de este proceso se realizó entre los meses de julio y noviembre del 2014, periodo en el cual se realizó un diagnóstico, se participó en actividades de sensibilización y se realizó el estudio de diagnóstico y los antecedentes de la zona del Proyecto y del Barrio. El estudio de diagnóstico se realizó en el mes de agosto del 2014, con el objetivo de identificar los problemas y necesidades de la zona del Proyecto y del Barrio. El estudio de diagnóstico se realizó en el mes de agosto del 2014, con el objetivo de identificar los problemas y necesidades de la zona del Proyecto y del Barrio.

Algunos Datos del Proceso



Proyecto Emblemático



Consultoría Modelo de Desarrollo Comunitario Haciendo la diferencia... con nuestros vecinos. Hacia un modelo de intervención Comunitaria



Antecedentes

La primera fase de este proceso se realizó entre los meses de julio y septiembre del 2014; período en el cual se aplicó un diagnóstico rápido participativo que contribuyó a identificar el estado de situación y los principales problemas de los barrios San Francisco 1 y 2, Beata Mercedes Molina y el Portón.

Resultado de esto, se observó la necesidad de fortalecer nuevos liderazgos y trabajar con grupos de mujeres; para generar participación comunitaria

La Segunda Fase se desarrolló en diciembre de 2014 y abril de 2015 y permitió identificar las principales líneas de acción sobre las que se puede incidir para mejorar el bienestar de la población asentada en el rango de influencia de Cervecería Nacional.

Esta fase se caracterizó por tener un enfoque de género, centrado en la cercanía y relacionamiento con la comunidad, lo que permitió generar confianza de parte de los habitantes de la zona hacia el equipo de trabajo, gestando cadenas de confianza.

Una tercera Fase se desarrolló desde junio a diciembre del 2015. Y tuvo como objetivo construir y consolidar cadenas de confianza mediante la implementación de actividades y acciones que construyan un Modelo de Intervención.

Para lo cual se trabajó de manera continua con la comunidad motivando a la población a organizarse en pro de realizar acciones que benefician a la comunidad.

Es así que esta tercera fase contó con una capacitación y acompañamiento a líderes barriales, y a su vez, la realización de eventos de sensibilización que abarque a gran parte de la comunidad.

La primera fase de este proceso se realizó entre los meses de julio y septiembre del 2014; período en el cual se aplicó un diagnóstico rápido participativo que contribuyó a identificar el estado de situación y los principales problemas de los barrios San Francisco 1 y 2, Beata Mercedes Molina y el Portón.

Resultado de esto, se observó la necesidad de fortalecer nuevos liderazgos y trabajar con grupos de mujeres; para generar participación comunitaria

fortalecer r
de muje
comunitari

La Segunda Fase se desarrolló en diciembre de 2014 y abril de 2015 y permitió identificar las principales líneas de acción sobre las que se puede incidir para mejorar el bienestar de la población asentada en el rango de influencia de Cervecería Nacional.

Esta fase se caracterizó por tener un enfoque de género, centrado en la cercanía y relacionamiento con la comunidad, lo que permitió generar confianza de parte de los habitantes de la zona hacia el equipo de trabajo, gestando cadenas de confianza.

Una t
diciem
consol



o de

Una tercera Fase se desarrolló desde junio a diciembre del 2015. Y tuvo como objetivo construir y consolidar cadenas de confianza mediante la implementación de actividades y acciones que construyan un Modelo de Intervención.

Para lo cual se trabajó de manera continua con la comunidad motivando a la población a organizarse en pro de realizar acciones que beneficien a la comunidad.

Es así que esta tercera fase contó con una capacitación y acompañamiento a líderes barriales, y a su vez, la realización de eventos de sensibilización que abarque a gran parte de la comunidad.

Algunos Datos del Proceso

FORTALECIMIENTO BARRIAL

Participantes del Proceso
 Desde diciembre 2014 a diciembre 2015: 338 personas
 22 participaciones por municipio y 23 participaciones por hombres

Se han realizado 25 actividades entre reuniones temáticas, capacitaciones y actividades generativas.

Participación:
 12 personas
 Promotoras y líderes comunitarias
 10 personas

Participación:
 12 personas
 Promotoras y líderes comunitarias
 10 personas

Participación:
 12 personas
 Promotoras y líderes comunitarias
 10 personas

Indicadores de Impacto

Antes **Después**

Antes y Después

Capacitación y fortalecimiento de líderes comunitarios

Impacto:
 El fortalecimiento comunitario se ha realizado en forma de reuniones temáticas y actividades generativas. Se han capacitado a los líderes comunitarios y se ha fortalecido su capacidad de organización y gestión. Se han realizado actividades generativas que han permitido a la comunidad organizarse y gestionar sus propios recursos.

Otras Actividades no Planificadas

- o Visita a la Urbanización Portón de Beata, muestra de Museo de Guayaquil - 08/07/2015.
- o Gestión de información: Aposento Alto, Minga de limpieza de la comunidad. CN envió fotógrafo para cubrir el evento. - 17/09/2015
- o Gestión de difusión de información: Casa abierta de la Policía Nacional, en las instalaciones de CN - 17/09/2015
- o Colaboración a lideresa Gloria Parra, coordinación de donación - 6/11/2015
- o Búsqueda de información y contacto con CNT.



FORTALECIMIENTO BARRIAL



Participantes del Proceso desde diciembre 2014 a diciembre 2015: 104 personas
81 participantes son mujeres y 23 participantes son hombres

Se han realizado 25 actividades entre reuniones semanales, capacitaciones y actividades generales



Feria de Emprendimiento	Festival Artístico Cultural
17 Stands de emprendedores barriales	1 stand de comida
8 stands de instituciones público - privadas	4 stands institucionales
aproximadamente 300 visitantes a la feria.	100 asistentes al festival

Participantes del Proceso
desde diciembre 2014 a
diciembre 2015: 104 personas
81 participantes son mujeres
y 23 participantes son
hombres

Se han realizado 25
actividades entre reuniones
semanales, capacitaciones y
actividades generales



Capacitaciones temáticas

Emprendimiento
33 asistentes

Prevención y Buen
uso del tiempo libre
19 asistentes

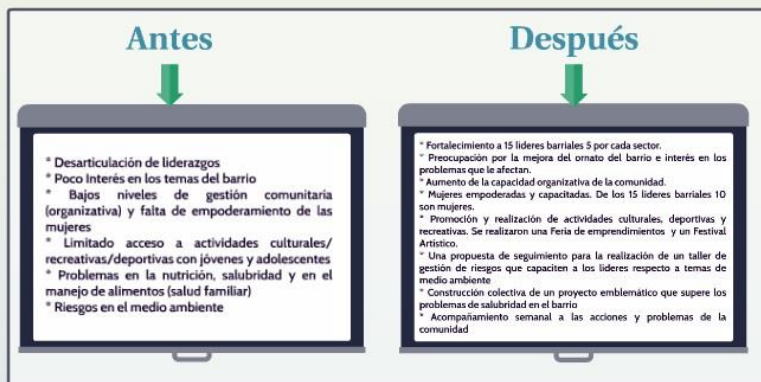
Feria de Emprendimiento

17 Stands de emprendedores barriales
8 stands de instituciones público - privadas
aproximadamente 300 visitantes a la feria.

Festival Artístico Cultural

1 stand de comida
4 stands institucionales
100 asistentes al festival

Indicadores de Impacto



Logros Significativos:

1. Cadena de Confianza fortalecida entre vecinos que se evidencia en el incremento de participantes a las actividades.
2. Identificación de Cervecería Nacional como un aliado del barrio y un vecino interesado en las necesidades de la comunidad.
3. Coordinación de actividades entre líderes de los distintos sectores del barrio.
4. Identificación de un diagnóstico sobre necesidades barriales y oportunidades
- 5. Construcción colectiva de un proyecto emblemático que permita seguir construyendo comunidad y mejores lazos con CN

Ferias y Eventos

Visibilización y potenciación de 17 emprendedores barriales, que se posicionaron en el evento público

Participación de 11 emprendedores a una feria organizada por CNT

Aumento de la dinámica y organización barrial que se evidencia con el aumento de participantes en los eventos

Fomento de la identidad barrial y cohesión vecinal convirtiendo al barrio en un espacio dinámico con interés de organizaciones de empezar procesos de intervención (Misión Alianza)

Reconocimiento a Cervecería Nacional como un aliado del barrio y un vecino interesado en las necesidades de la comunidad.

Capacitación y Fortalecimiento Organizativo

15 líderes capacitados en todo el proceso

Perfil de Entrada de los líderes:
Desarticulados, poco involucrados en las acciones del barrio

Mejoras tras capacitaciones: Fomento de liderazgo, comunicación, capacidad de organización que se evidencia en las acciones realizadas en conjunto (1 miga, 1 casa abierta etc)

Construcción de alianzas estratégicas con organizaciones externas (Misión Alianza, CNT, Ministerios y entidades públicas)

Indicadores de Impacto

Antes



- * Desarticulación de liderazgos
- * Poco Interés en los temas del barrio
- * Bajos niveles de gestión comunitaria (organizativa) y falta de empoderamiento de las mujeres
- * Limitado acceso a actividades culturales/recreativas/deportivas con jóvenes y adolescentes
- * Problemas en la nutrición, salubridad y en el manejo de alimentos (salud familiar)
- * Riesgos en el medio ambiente

Después




- * Fortalecimiento a 15 líderes barriales 5 por cada sector.
- * Preocupación por la mejora del ornato del barrio e interés en los problemas que le afectan.
- * Aumento de la capacidad organizativa de la comunidad.
- * Mujeres empoderadas y capacitadas. De los 15 líderes barriales 10 son mujeres.
- * Promoción y realización de actividades culturales, deportivas y recreativas. Se realizaron una Feria de emprendimientos y un Festival Artístico.
- * Una propuesta de seguimiento para la realización de un taller de gestión de riesgos que capaciten a los líderes respecto a temas de medio ambiente
- * Construcción colectiva de un proyecto emblemático que supere los problemas de salubridad en el barrio
- * Acompañamiento semanal a las acciones y problemas de la comunidad

Logros Significativos:

1. Cadena de Confianza fortalecida entre vecinos que se evidencia en el incremento de participantes a las actividades

- * **Desarticulación de liderazgos**
- * **Poco Interés en los temas del barrio**
- * **Bajos niveles de gestión comunitaria (organizativa) y falta de empoderamiento de las mujeres**
- * **Limitado acceso a actividades culturales/recreativas/deportivas con jóvenes y adolescentes**
- * **Problemas en la nutrición, salubridad y en el manejo de alimentos (salud familiar)**
- * **Riesgos en el medio ambiente**

- 
- * Fortalecimiento a 15 líderes barriales 5 por cada sector.
 - * Preocupación por la mejora del ornato del barrio e interés en los problemas que le afectan.
 - * Aumento de la capacidad organizativa de la comunidad.
 - * Mujeres empoderadas y capacitadas. De los 15 líderes barriales 10 son mujeres.
 - * Promoción y realización de actividades culturales, deportivas y recreativas. Se realizaron una Feria de emprendimientos y un Festival Artístico.
 - * Una propuesta de seguimiento para la realización de un taller de gestión de riesgos que capaciten a los líderes respecto a temas de medio ambiente
 - * Construcción colectiva de un proyecto emblemático que supere los problemas de salubridad en el barrio
 - * Acompañamiento semanal a las acciones y problemas de la comunidad

Logros Significativos:

1. Cadena de Confianza fortalecida entre vecinos que se evidencia en el incremento de participantes a las actividades.
2. Identificación de Cervecería Nacional como un aliado del barrio y un vecino interesado en las necesidades de la comunidad.
3. Coordinación de actividades entre líderes de los distintos sectores del barrio.
4. Identificación de un diagnóstico sobre necesidades barriales y oportunidades
- 5. Construcción colectiva de un proyecto emblemático que permita seguir construyendo comunidad y mejores lazos con CN

uso del tiempo libre
19 asistentes

entre 500
visitantes a la
feria.

Otras Actividades no Planificadas

o Visita a la Urbanización Portón de Beata, muestra de Museo de Guayaquil - 08/07/2015.

o Gestión de información: Aposento Alto, Minga de limpieza de la comunidad. CN envió fotógrafo para cubrir el evento. - 17/09/2015

o Gestión de difusión de información: Casa abierta de la Policía Nacional, en las instalaciones de CN - 17/09/2015

o Colaboración a lideresa Gloria Parra, coordinación de donación - 6/11/2015

o Búsqueda de información y contacto con CNT,

FERIA DE EMPREDIMIENTO PASCUALES

CERVECERÍA NACIONAL SE COMPLACE EN INVITAR A USTED A LA
FERIA "PASCUALES PROSPERA", UNA INICIATIVA ORGANIZADA
POR LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO

SÁBADO 17 DE OCTUBRE
09:00 A 12:00 HORAS

CLUB SOCIAL DEPORTIVO LA CABARETA
SAN FRANCISCO I, MANZANA 757 SOLAR 538
JUNTO A LA URBANIZACIÓN LA BEATA,
EN EL SECTOR DE PASCUALES R.M. 16,5 VÍA A DAULE.




EL TRABAJO CONTINUA:

Proyecto Emblemático

**SAN FRANCISCO UNIDO PARA
ESTAR ORGULLOSOS Y
ENBELLECER EL BARRIO**

Visión Estratégica

Mejorar la experiencia de vida y relacionamiento comunitario del sector de San Francisco, que implica la mejora en su calidad de vida.

Objetivo Estratégico

El nivel de vida asociado a la satisfacción de las necesidades básicas de la población del sector de San Francisco, en términos de acceso a servicios básicos, salud, educación, recreación, cultura, deporte, seguridad, vivienda, alimentación, saneamiento, medio ambiente, servicios sociales, etc., se mejorará de manera significativa, considerando el rol central que los actores comunitarios desempeñan en el desarrollo del territorio.

Indicadores

1. Nivel de satisfacción de las necesidades básicas de la población del sector de San Francisco.
2. Nivel de acceso a servicios básicos de la población del sector de San Francisco.
3. Nivel de acceso a servicios sociales de la población del sector de San Francisco.



Breve Diagnóstico

Para Ezequi es fundamental "FOMENTAR UNA PARTICIPACIÓN ACTIVA" a través del diálogo, los acuerdos y acciones de articulación que conecten al actor "vecinal", fortalezca las relaciones entre Comunidad Vecinal y sus zonas de influencia, bajo relaciones creativas, construye mecanismos o herramientas útiles y efectivas, pero subrotado que potencie al vecino como un actor relevante que organice e impulse el cambio.

Adicionalmente un Enfoque General que resalte:

1. Nivel de participación de la población del sector de San Francisco en las actividades comunitarias. 2. Nivel de acceso a servicios básicos de la población del sector de San Francisco. 3. Nivel de acceso a servicios sociales de la población del sector de San Francisco.	1. Nivel de acceso a servicios básicos de la población del sector de San Francisco. 2. Nivel de acceso a servicios sociales de la población del sector de San Francisco.
1. Nivel de percepción social de la población del sector de San Francisco. 2. Nivel de percepción social de la población del sector de San Francisco.	1. Nivel de acceso a servicios básicos de la población del sector de San Francisco. 2. Nivel de acceso a servicios sociales de la población del sector de San Francisco.

Para la definición del Proyecto Emblemático realizamos una identificación socio-económica a través de reuniones y grupos focales utilizando como herramienta central el diálogo, el intercambio de experiencias y aprendizajes, éstas permitieron conocer las necesidades y preocupaciones de la población para establecer acciones eficaces y eficientes.

Datos Relevantes del Diagnóstico

1. Nivel de participación de la población del sector de San Francisco en las actividades comunitarias. 2. Nivel de acceso a servicios básicos de la población del sector de San Francisco. 3. Nivel de acceso a servicios sociales de la población del sector de San Francisco.	1. Nivel de acceso a servicios básicos de la población del sector de San Francisco. 2. Nivel de acceso a servicios sociales de la población del sector de San Francisco.
1. Nivel de percepción social de la población del sector de San Francisco. 2. Nivel de percepción social de la población del sector de San Francisco.	1. Nivel de acceso a servicios básicos de la población del sector de San Francisco. 2. Nivel de acceso a servicios sociales de la población del sector de San Francisco.



Mejorar la experiencia de vida y relacionamiento comunitario del vecino de San Francisco, que implica la mejora en su calidad de vida.

¿Qué significa elevar la calidad de vida?

“La calidad de vida dependerá de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales” es la propuesta de Manfred Max-Neef, Premio Nobel de Economía Alternativa en su modelo de Desarrollo a Escala Humana. Esto significa que los esfuerzos que se dirigen a elevar la calidad de vida de las personas deben considerar la creación de capacidades en las personas que les permitan potenciar estos satisfactores.

Para esto el proyecto emblemático es visto desde dos enfoques:

1. Interno: Que tiene que ver con la comunidad, su capacidad de organización, convocatoria, trabajo en equipo para resolver problemáticas comunes.
2. Externo: Aquí se encuentran entidades públicas y privadas que apoyan acciones que fortalezcan la calidad de vida de los habitantes

Nivel Interno

Participación

Fortalcer y empoderar a los líderes, para promover el sentido comunitario poniendo en valor el barrio.

Para lograr esta estrategia se realizarán actividades concretas como:

Fomentar el liderazgo con capacitaciones, apoyar iniciativas vecinales, incentivar el buen uso de espacios públicos, etc.

Identidad

Fomentar la unidad y cohesión vecinal en relación con el barrio

¿Cómo pretendemos hacerlo?

A través de la recuperación de la estética del barrio, el fortalecimiento de la autoestima del barrio para mejorar el sentido de pertenencia al barrio

Protección Social

Mejorar temas de seguridad comunitaria y salud preventiva

Para esto se realizarán capacitaciones en gestiones de riesgo, manejo de basura, primeros auxilios, etc

Calidad del Ocio

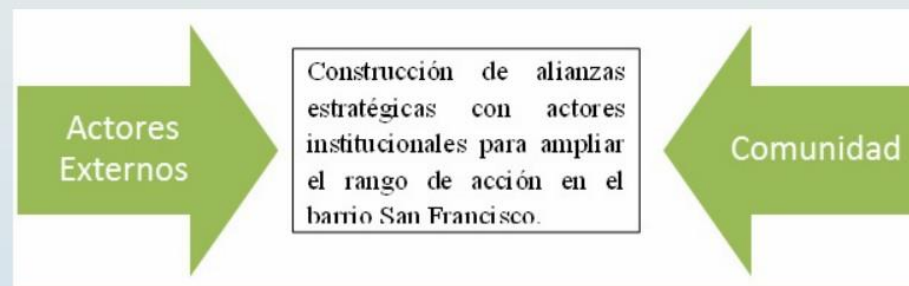
Incentivar el arte y la cultura en las y los jóvenes.

Esto se logrará a través del uso adecuado del parque ecológico, un concurso de dibujo y fotografía infanto-juvenil, así como talleres de juego para recuperar espacios

Nivel Externo

Desde lo Externo el proyecto emblemático pretende visibilizar a la población de San Francisco hacia otros actores públicos y privados para evidenciar la organización de la comunidad, así como las acciones que están realizando y que están enfocadas hacia mejorar su calidad de vida. En este sentido, el proyecto indirectamente permitirá que la comunidad se empodere y capacite, además de que se gesten alianzas estratégicas con otros actores institucionales para poder abordar temas que el barrio no puede resolver sin apoyo

Así la visión estratégica externa está guiada hacia:



Mejorar la experiencia de vida y relacionamiento comunitario del vecino de San Francisco, que implica la mejora en su calidad de vida.

¿Qué significa elevar la calidad de vida?

"La calidad de vida depende de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales" es la propuesta de Manfred Max-Neef, Premio Nobel de Economía Alternativa en su modelo de Desarrollo a Escala Humana. Esto significa que los esfuerzos que se dirigen a elevar la calidad de vida de las personas deben considerar la creación de capacidades, en las personas que les permitan potenciar estos satisfactores.

Para este proyecto emblemático es vital desde sus etapas:

1. Generar ideas nuevas que se valga la comunidad, su capacidad de organización, creatividad, trabajo en equipo para resolver problemáticas comunes.
2. Ejecutar. Aquí se encuentran entidades públicas y privadas que apoyan acciones que fortalezcan la calidad de vida de sus habitantes.

Nivel Externo

Desde la Externa el proyecto emblemático pretende utilizar a la población de San Francisco hacia otros actores públicos y privados para fortalecer la organización de la comunidad, así como las acciones que están realizando y que están enfocadas hacia mejorar su calidad de vida. En este sentido, el proyecto indirectamente permitió que la comunidad se empodere y pueda además de que se genere alianzas estratégicas con otros actores institucionales para poder abordar temas que el barrio no puede resolver por sí solo.

Ante la visión estratégica externa se está generando:



Nivel Interno



Breve Diagnóstico

fundamental "FOMENTAR UNA ACTIVA" a través del diálogo, los espacios de articulación que construyan al fortalecer las relaciones entre el barrio y sus zonas de influencia, tejidos sociales, construya mecanismos o estrategias que sean efectivas, pero sobretodo que no como un actor relevante que no es el cambio.

Enfoque General que rescata:



Para la definición del Proyecto Emblemático realizamos una identificación socio-económica a través de reuniones y grupos focales utilizando como herramienta central el diálogo, el intercambio de experiencias y aprendizajes, éstas permitieron conocer las necesidades y preocupaciones de la población para establecer acciones eficaces y eficientes.

Datos Relevantes del Diagnóstico

Los líderes y líderes de nuestro sector de influencia tienen una visión prometedora de su comunidad (línea 2 y max. 7) manteniendo la tendencia rural según el INEC - Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales 2011-2012.

Además, el ingreso económico promedio es de un nuevo dólar \$154.00 lo que demuestra los grandes niveles de vulnerabilidad socio-económica a los que están expuestos.

Factores externos del barrio que constituyen posibles oportunidades de futuro desarrollo son:

El sector problema se encuentra en un nivel de vulnerabilidad socio-económica que requiere de acciones inmediatas para mejorar su calidad de vida.

El sector problema con 100% se beneficia a través de programas de apoyo que mejoran su calidad de vida.

El sector problema con 100% se beneficia a través de programas de apoyo que mejoran su calidad de vida.

El sector problema con 100% se beneficia a través de programas de apoyo que mejoran su calidad de vida.

El sector problema con 100% se beneficia a través de programas de apoyo que mejoran su calidad de vida.



Para Esquel es fundamental “FOMENTAR UNA PARTICIPACIÓN ACTIVA” a través del diálogo, los acuerdos y acciones de articulación que construyan al actor vecinal, fortalezca las relaciones entre Cervecería Nacional y sus zonas de influencia, teja relaciones creativas, construya mecanismos o herramientas útiles y efectivas, pero sobretodo que potencie al vecino como un actor relevante que organiza e incide en el cambio.

Así construimos un Enfoque General que rescata:

El espíritu de vecindad es central al programa. Fortalecer la organización interna, cohesión, autogestión de la comunidad es prioritario

La comunidad debe actuar sobre brechas de bienestar definidas como retos a resolver con base a planes de mejora.

La intervención debe incluir diferentes niveles relativos a la “experiencia de vida” en la comunidad.

La intervención debe dirigirse a diferentes actores: líderes comunitarios, niños y niñas, jóvenes, mujeres y adultos mayores

La intervención se realizará en niveles en los cuales sea posible realizar algún tipo de incidencia, puesto que las necesidades en el sector son amplias y diversas. Por lo cual se priorizará temas factibles para la ejecución.

Cervecería Nacional apoyará procesos en los temas considerados del programa con definiciones precisas.

ta:

El espíritu de vecindad es central al programa. Fortalecer la organización interna, cohesión, autogestión de la comunidad es prioritario

La comunidad debe actuar sobre brechas de bienestar definidas como retos a resolver con base a planes de mejora.

La intervención debe incluir diferentes niveles relativos a la "experiencia de vida" en la comunidad.

La intervención debe dirigirse a diferentes actores: líderes comunitarios, niños y niñas, jóvenes, mujeres y adultos mayores

La intervención se realizará en niveles en los cuales sea posible realizar algún tipo de incidencia, puesto que las necesidades en el sector son amplias y diversas. Por lo cual se priorizará temas factibles para la ejecución.

Cervecería Nacional apoyará procesos en los temas considerados del programa con definiciones precisas.



Para la definición del Proyecto Emblemático realizamos una identificación socio-económica a través de reuniones y grupos focales utilizando como herramienta central el diálogo, el intercambio de experiencias y aprendizajes, éstas permitieron conocer las necesidades y preocupaciones de la población para establecer acciones eficaces y eficientes.

Datos Relevantes del Diagnóstico

Los líderes y lideresas de nuestro sector de influencia tienen una familia promedio de 5 personas, (mín 2 y máx. 7) manteniendo la tendencia rural según el INEC - Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales 2011- 2012 .

Asimismo, el ingreso económico promedio es de un sueldo básico \$354.00 lo que demuestra los grandes niveles de vulnerabilidad socio-económica a los que están expuestos.

Factores fuera del hogar que consideran pueden comprometer el futuro de su familia son

El 40% mantiene la preocupación en las malas compañías con las que se puedan involucrar sus hijos, en especial al reconocer la presencia de pandillas delictivas y altos índices de delincuencia es lo que hace a la zona un sector vulnerable

El 25% de los líderes y lideresas reconocen el consumo y expendio de drogas, como producto derivado de las malas compañías.

El tercer problema con 20% se identifica a los malos vecinos como actores que atentan en el logro de un buen futuro para su familia.

Factores dentro del hogar que consideran pueden comprometer el futuro de su familia.

57% considera que uno de los principales temas que afectan el buen futuro de su familia es la limitada comunicación que se tiene dentro del hogar.

Asimismo la violencia intrafamiliar y la limitada motivación que reciben los integrantes del hogar son factores que influyen como temas que afectan el futuro de la familia.

Como cada participante en lo asignado se puntaje según el nivel de importancia personal en la vida que aporta a su bienestar como actividad - actividad por cada participante que adhiere a los datos del presente subtema de construcción colectiva

Actividad	%
Algo de lo construido para mejorar la convivencia comunitaria	22
Identificar el peligro y cultura	18
Campaña de sensibilización de la buena disposición de la buena intención las mismas que mejoran la seguridad y mejoran el bienestar	13
Comunicación que promuevan de amistad	9
Respeto con la familia (respeto a la comunidad rural)	7
Información a los jóvenes que promuevan la cultura	7
Controlar para padres	7
Campañas para controlar el alcoholismo	7
Controlar la violencia	6
Algunos temas no se mencionaron	4
Charlas pedagógicas	4

Los líderes y lideresas de nuestro sector de influencia tienen una **familia promedio de 5 personas**, (min 2 y máx. 7) manteniendo la tendencia rural según el INEC - Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales 2011- 2012 .

Asimismo, **el ingreso económico promedio es de un sueldo básico \$354.00** lo que demuestra los grandes niveles de vulnerabilidad socio-económica a los que están expuestos.

Factores fuera del hogar que consideran pueden comprometer el futuro de su familia son

el 40% mantiene la preocupación en las malas compañías con las que se puedan involucrar sus hijos, en especial al reconocer la presencia de pandillas delictivas y altos índices de delincuencia es lo que hace a la zona un sector vulnerable

El 25% de los líderes y lideresas reconocen el consumo y expendio de drogas, como producto derivado de las malas compañías.

El tercer problema con 20% se identifica a los malos vecinos como actores que atentan en el logro de un buen futuro para su familia.

Factores dentro del hogar que consideran pueden comprometer el futuro de su familia.

57% considera que uno de los principales temas que afectan el buen futuro de su familia es la limitada comunicación que se tiene dentro del hogar

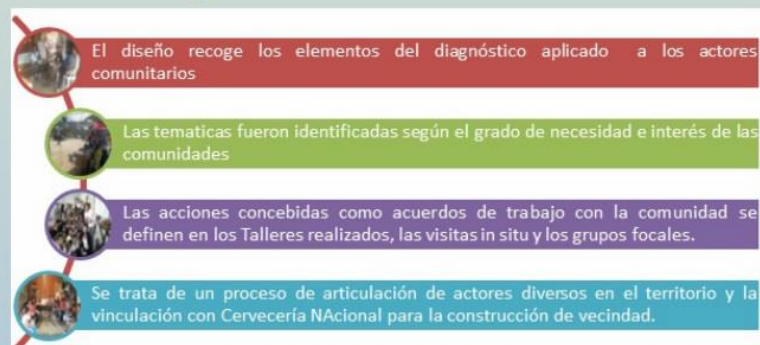
Asimismo la violencia intrafamiliar y la limitada motivación que reciben los integrantes del hogar son factores que influyen como temas que afectan el futuro de la familia.

Cómo cada participante ya le ha asignado un puntaje según su nivel de importancia personal se le solicita que escriba brevemente una actividad – solución por cada problemática con miras a la definición del proyecto emblemático de construcción colectiva	%
Apoyo a las comunidades para mejorar la convivencia comunitaria (formación y fortalecimiento del tejido social) y apoyo de autoridades.	22
Motivar el deporte y cultura.	16
Campaña de concienciación de la buena disposición de la basura (mingas las mismas que motiven la vecindad y mejoren el tejido social)	13
Comunicación que genere lazos de amistad	9
Brigada con la Policía Nacional y la comunidad (unión)	7
Motivación a los jóvenes que generen lazos de confianza	7
Escuela para padres	7
Campañas para controlar el alcoholismo	7
Generar fuentes de trabajo	4
Mejorar los niveles educativos	4
Charlas psicológicas	4

Objetivo

Mejorar las relaciones vecinales, incidir en el buen uso del tiempo libre de las juventudes, fortalecer la buena vecindad entre Cervecería Nacional y sus zonas de influencia, y hacer del barrio San Francisco I y II un lugar mucho más limpio, ordenado y seguro. Para eso se pretende construir colectivamente un proyecto que recoja varias actividades desde la perspectiva de mejora de la calidad de vida. Así nace **SAN FRANCISCO UNIDO PARA “EMBELLECER NUESTRO BARRIO”**

Alcance del Proyecto:



“EMBELLECER NUESTRO BARRIO”

Objetivos del Proyecto:



El diseño recoge los elementos del diagnóstico aplicado a los actores comunitarios



Las tematicas fueron identificadas según el grado de necesidad e interés de las comunidades



Las acciones concebidas como acuerdos de trabajo con la comunidad se definen en los Talleres realizados, las visitas in situ y los grupos focales.



Se trata de un proceso de articulación de actores diversos en el territorio y la vinculación con Cervecería Nacional para la construcción de vecindad.

Proyecto Emblemático

Problemática

El Barrio San Francisco 1 y 2 ubicado a las afueras norte de Guayaquil sufre el problema de falta y contaminación que afecta a sus vecinos. Desde hace varios años existen muchos vertederos a cielo abierto por la problemática de la basura. La cual más adelante en todos los meses se acumulan toneladas de residuos orgánicos, inorgánicos, reciclables y no reciclables, lo que genera un mal olor y contaminación ambiental.

Además, se convierten en un foco de proliferación de plagas de insectos, especialmente de las moscas que ocasionan la falta de higiene en sus alrededores, a cambio de otros problemas como los animales que aparecen con frecuencia generando mayor riesgo de contaminación. Se necesitan estrategias para tener mejores y en que medida, alternativas viables para poder ir a paso de reducir de manera controlada, esta realidad, mediante una buena planificación y gestión de una gran cantidad de recursos.

Es por eso que este Proyecto Emblemático se realizó con el fin de que los vecinos de este barrio puedan tener un mejor ambiente de vida.



Actividades

Largo de todas estas Actividades



NUESTRO SUEÑO



ESTA REALIDAD SE QUIERE CAMBIAR



Este proyecto emblemático se realizó con el fin de que los vecinos de este barrio puedan tener un mejor ambiente de vida. Se realizaron varias actividades para lograr este objetivo, como la recolección de residuos, la limpieza de los vertederos, y la educación ambiental. Estas actividades se realizaron de manera organizada y con la participación de todos los vecinos del barrio. El resultado de estas actividades es un ambiente más limpio y saludable para todos. Este proyecto emblemático se realizó con el fin de que los vecinos de este barrio puedan tener un mejor ambiente de vida.

Problemática

El Barrio San Francisco I y II ubicado a las afueras norte de Guayaquil no es ajeno al problema de basura y contaminación que afecta a varios sectores. Desde hace varios años existen muchas molestias causadas por la problemática de la basura, la cual está presente en todas partes de estas comunidades ocasionado muchas molestias, así como enfermedades en la gente, conflictos vecinales, y el mal ornato de la comunidad.

Además, el no contar con un buen sistema de recolección, así como los malos hábitos de los vecinos que no sacan las bolsas de basura los días correspondientes o cuando se coloca en sitios inadecuados donde los animales las rompen, son factores que generan mayor rango de contaminación. Si continuara esta problemática, sería muy peligroso, ya que causará enfermedades, malos olores, epidemias y sirven de criaderos de animales como ratas. Por consiguiente, mientras más basura exista el panorama no será muy alentador para la comunidad. Es por eso que este [Proyecto Emblemático estableció como uno de sus ejes centrales el tratar de controlar la problemática de la basura, a través de varias actividades concatenadas.](#)



Actividades

Luego de todas estas Actividades
Así soñamos nuestro Proyecto:



Proceso de Fortalecimiento a la organización y acompañamiento permanente



Creación de Brigadas Comunitarias



Capacitación a brigadas y al sector en general sobre Reciclaje y consecuencias sanitarias de botar basura



Donación de recolectores de basura y reciclaje por parte de Cervecería Nacional en sitios estratégicos



Concurso infantil y Juvenil de reciclaje



Construcción colectiva de un espacio infantil con recursos reciclados

NUESTRO SUEÑO



ESTA REALIDAD SE QUIERE CAMBIAR



Como vemos el proyecto emblemático trata de **apoyar el desarrollo de la comunidad de San Francisco I y II, a través de un proceso de fortalecimiento de su capacidad organizativa, motivando acciones participativas y propositivas desde la comunidad, que permitan superar los conflictos internos y les permita alcanzar metas en conjunto modificando las condiciones de inequidad al interno de la comunidad, y movilizand**o a los factores internos y externos para la consecución de objetivos comunes.

Es así que el proyecto **esta dirigido para fortalecer la vecindad, sensibilizar a la población, gestar alianzas estratégicas con otros actores y recuperar un espacio comunitario y que permita a éstos actores mejorar el uso del tiempo libre contando con un espacio de aprendizaje, distracción, deporte, arte y diversión que motive a las juventudes y evite el involucramiento en problemáticas de drogas o de otra índole.**

SOSTENIBILIDAD DEL PROCESO

La comunidad requiere de una red de apoyo. Por ende, se vuelve indispensable agrupar a varias empresas del sector, o instituciones públicas para motivarles e involucrarles de distintas maneras en las acciones que la comunidad realiza.

Estas alianzas deben estar enfocadas en concretar recursos (inversiones) que permitan apoyar el **PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO COMUNITARIO** a través de capacitaciones, actividades concretas entre la comunidad, etc. Y, también, construir un diálogo permanente entre actores interesados para intervenir el territorio y mejorar la calidad de vida.

Cervecería Nacional, evaluará la propuesta para poder apoyar las iniciativas de las comunidades, durante el 2016.

parte de los habitantes de la zona hacia el equipo de trabajo, gestando cadenas de confianza.

Una tercera Fase se desarrolló desde junio a diciembre del 2015. Y tuvo como objetivo construir y consolidar cadenas de confianza mediante la implementación de actividades y acciones que construyan un Modelo de Intervención. Para lo cual se trabajó de manera continua con la comunidad motivando a la población a organizarse en pro de realizar acciones que beneficien a la comunidad. Es así que esta tercera fase contó con una capacitación y acompañamiento a líderes barriales, y a su vez, la realización de eventos de sensibilización que abarque a gran parte de la comunidad.

Consultoría Modelo de Desarrollo Comunitario

Haciendo la diferencia... con nuestros vecinos. Hacia un modelo de intervención Comunitaria