

“Construcción e Implementación de la Marca Turística Territorial” en el marco del Proyecto de Fortalecimiento del Turismo Sostenible como eje dinamizador de la economía y de la acción concertada de actores públicos, privados y comunitarios en el Noroccidente de Pichincha

*San Miguel de los Bancos – Pedro Vicente Maldonado – Puerto Quito*



# Alcances

- Alianza para trabajo conjunto y participativo con los municipios, gremios, sectores productivos y población en general del noroccidente de Pichincha
    - Productos esperados
1. Planificación, cronograma y metodología
  2. Marca turística del Noroccidente de Pichincha
  3. Gestión de marca según criterios de sostenibilidad
  4. Observatorio Turístico del Noroccidente
  5. Comité de gestión de marca turística
  6. Diagnóstico de sostenibilidad turística del noroccidente
  7. Plan de manejo del centro de información y promoción
  8. Plan de mercadeo de la marca

# Eje Central: Marca Turística

- Implica:
  - Identidad
  - Unión
  - Solidaridad
  - Venta de un producto turístico complementario
  - Trabajo sostenido con la cadena de valor



# Operatividad

- Pasos a seguir
  - Construcción de una marca mediante talleres participativos
  - Construcción del manual de marca
  - Construcción de un reglamento para el uso de marca
  - Campaña para lanzamiento, socialización y apropiación de la marca



# Ejemplos



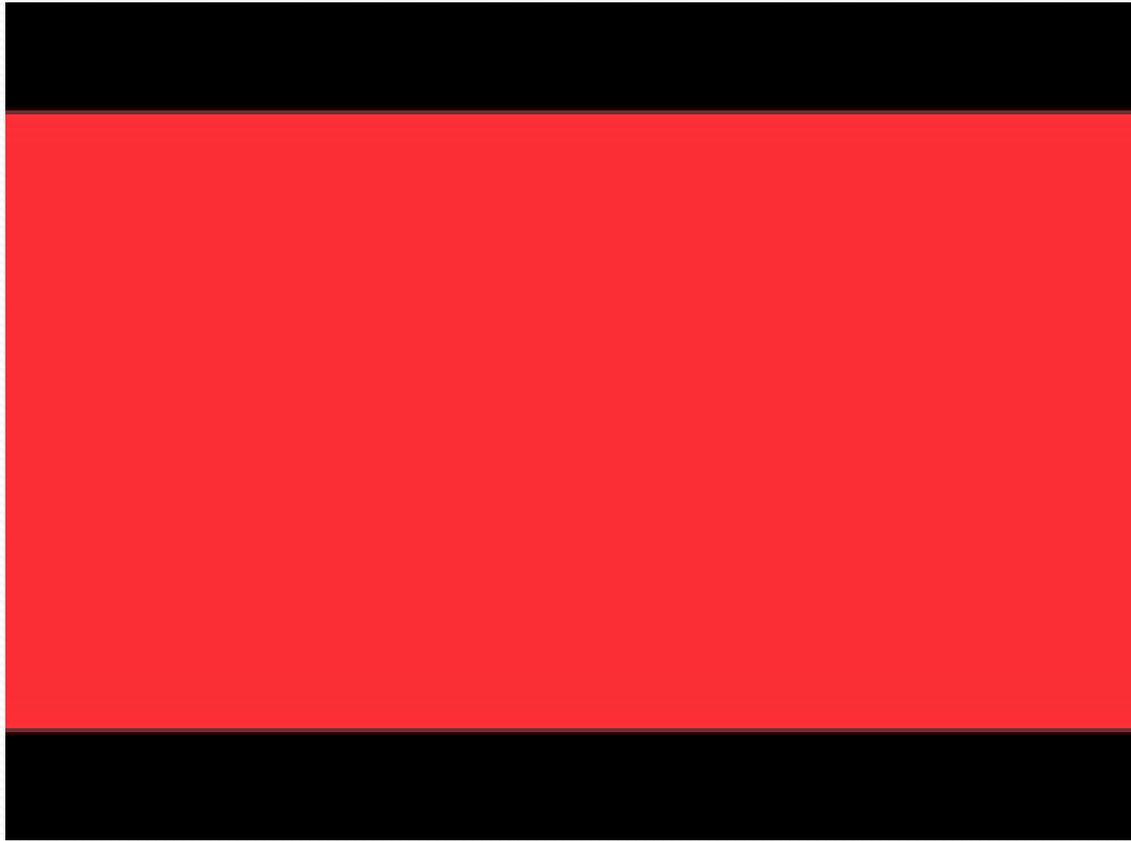
# Ejemplos



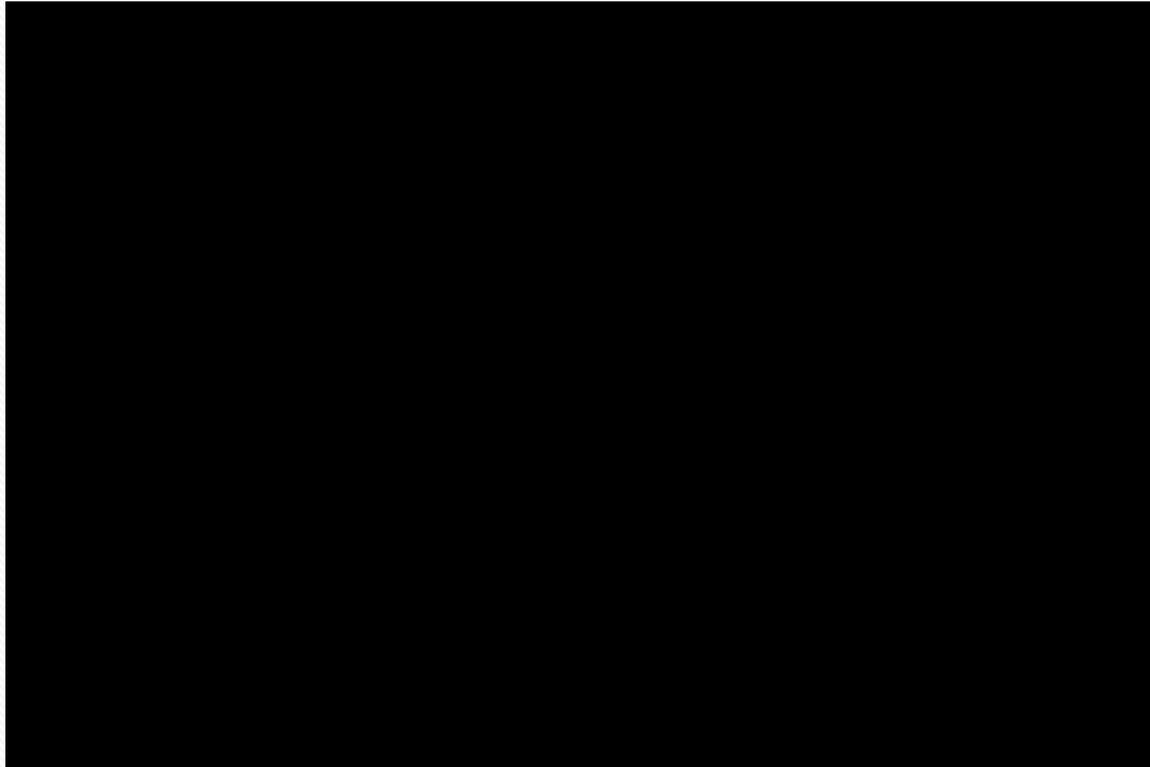
Bésame Mucho!  
Ciudad de México



# Video Coca Cola



# Video México



# El equipo de trabajo

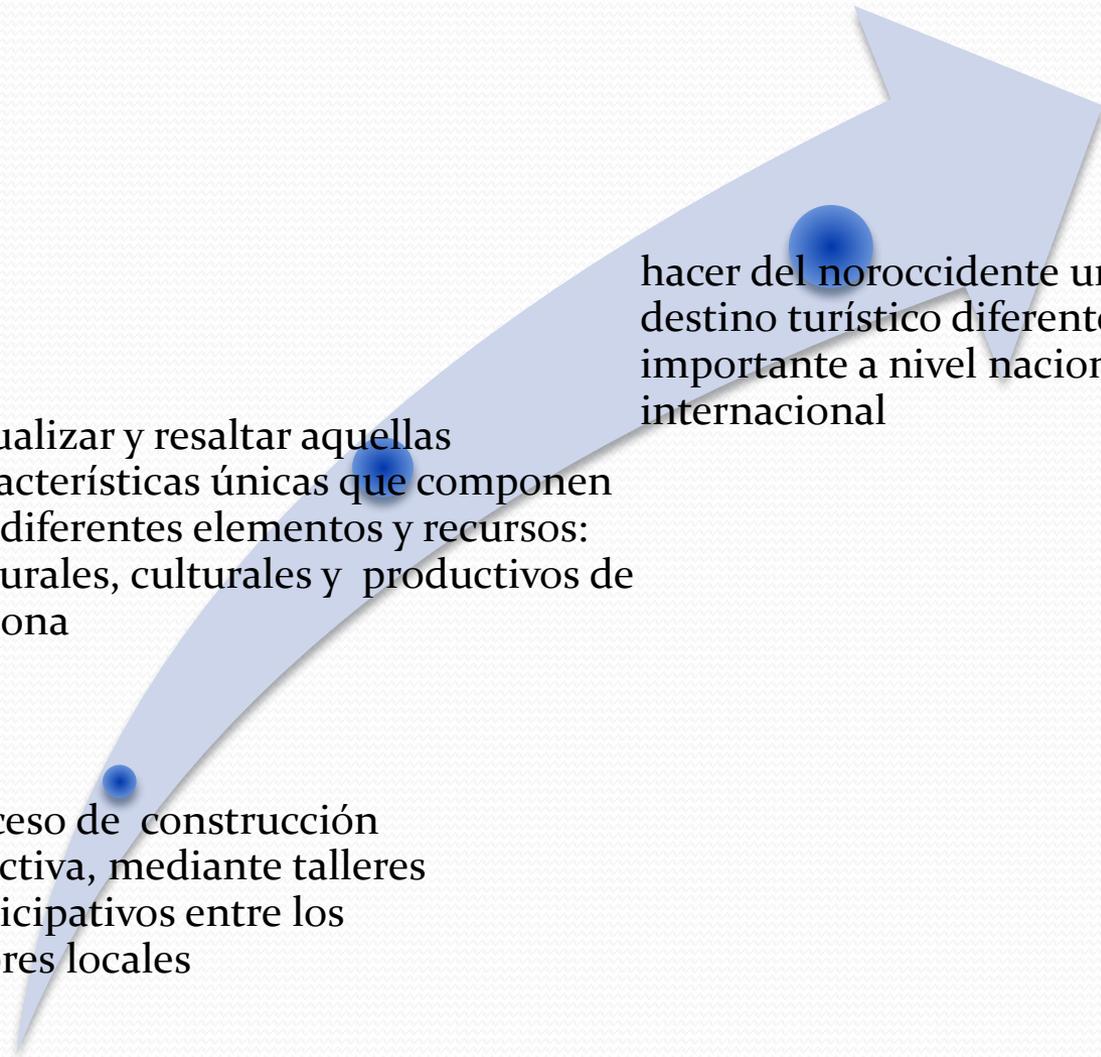


M.Sc. Enrique Cabanilla	Organización de Gestión de Destinos
M.Sc. Edison Molina	Dirección y Gestión Turística
Ing. Patricio Chillo	Gestión Social
Ing. Diana Balladares	Sostenibilidad y Administración Hotelera
Ing. María Isabel Ricaurte	Construcción y Diseño de Marcas Turísticas
M.Sc. Gonzalo Cadena	Gestión de Proyectos
M.Sc. Carlos Garrido	Ecología
Ing. Juan Ramiro Paredes	Marketing y Mercadeo
Ing. Xavier Páez	Comunicación

# La Metodología



## Construcción e Implementación de la Marca Turística Territorial para el Noroccidente de Pichincha



hacer del noroccidente un  
destino turístico diferente e  
importante a nivel nacional e  
internacional

visualizar y resaltar aquellas  
características únicas que componen  
los diferentes elementos y recursos:  
naturales, culturales y productivos de  
la zona

proceso de construcción  
colectiva, mediante talleres  
participativos entre los  
actores locales

## Enfoque Metodológico Participativo (EMP)

- La participación activa de los actores que son los constructores de sus realidades
- Propende el protagonismo cada vez mayor en el análisis de su propia realidad, en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos



## Enfoque del Marco Lógico (EML)

- Sintetizar los objetivos y las acciones socioeconómicas, culturales, ambiental y turística, consensuadas por la comunidad del Noroccidente de Pichincha, acompañando esta información de otros aspectos vinculados al turismo dentro del territorio del Noroccidente de Pichincha.

# Actores que intervendrán en la construcción de la Marca Turística Territorial (MTT) del Noroccidente de Pichincha según EMP

**Estado**  
(Gobiernos Locales)

**Empresa Privada**  
(Operadores Turísticos,  
Alojamiento, A&B, otros)

## Participación Ciudadana

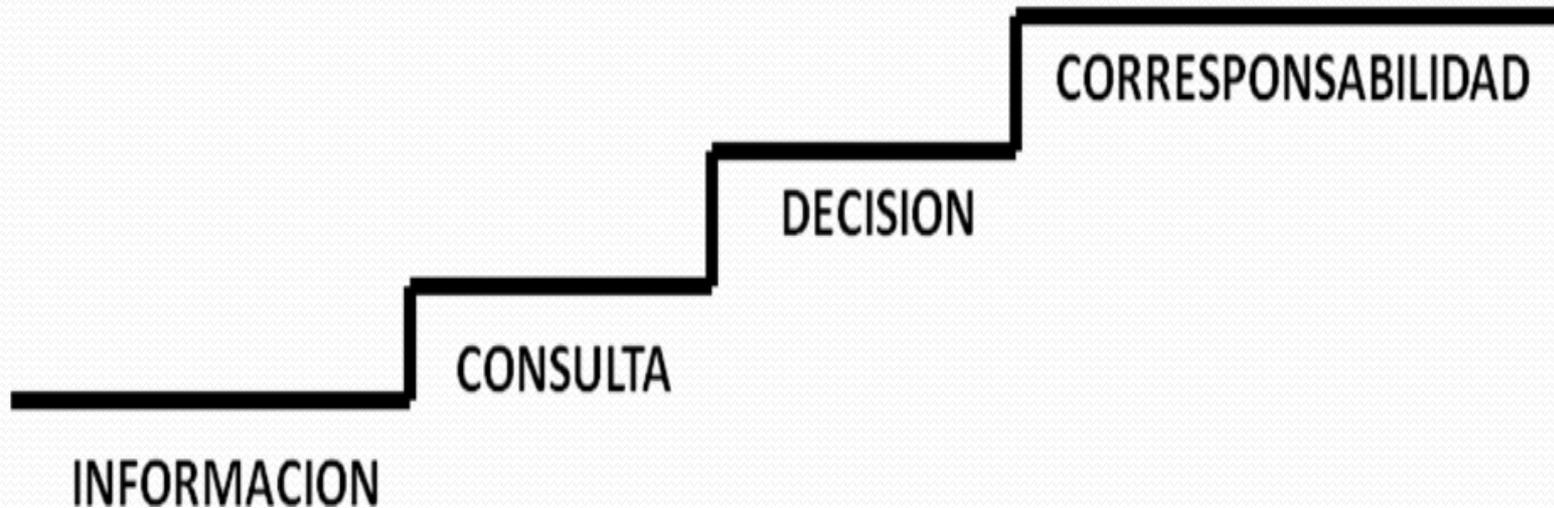
**Sociedad Civil**  
(Asociaciones, Barrios,  
Comités, ONG's, otros)

**La Comunidad**  
(Los Bancos, Pedro Vicente  
Maldonado, Puerto Quito)

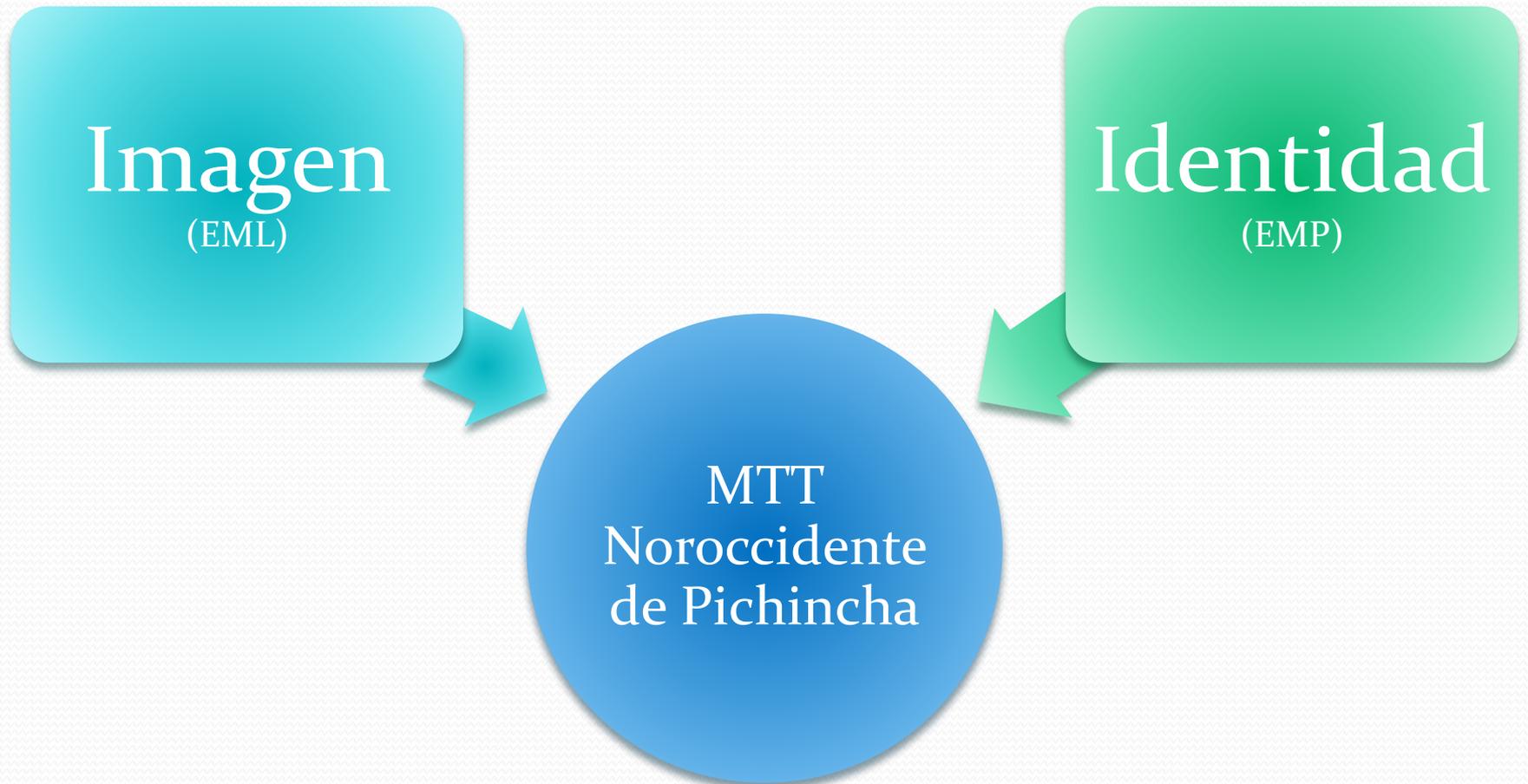
# Niveles de la Participación Ciudadana

- La participación ciudadana en la práctica tiene 4 niveles sobre los que hay trabajar y avanzar para conseguir un proceso de desarrollo auténticamente participativo.

## Niveles de participación



# Construcción de la Marca Turística Territorial MTT y los productos de la consultoría



# Dificultades que se pueden presentar en la aplicación de la MP

No contar con el respaldo institucional y técnico

No conseguir la implicación de todos los actores por poco interés

# Gracias

Enrique Cabanilla

[ecabanilla@uct.edu.ec](mailto:ecabanilla@uct.edu.ec)

Edison Molina

[emolina@uct.edu.ec](mailto:emolina@uct.edu.ec)

Diana Balladares Villalba

[dballadares@uct.edu.ec](mailto:dballadares@uct.edu.ec)



<http://marcanoroccidente.blogspot.com/>



Marca Turística Territorial del Nop