



# BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE

CANTONES DE: PUERTO QUITO, P.V. MALDONADO Y S.M.DE LOS BANCOS



Facilitador: Carlos Puca /Patricio Chillo

## UBICACIÓN DE LA SUBREGION DEL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA



# Concepto de Turismo

Según la OMT turismo es “El conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa”



# Conceptualización

Se denomina **turismo** al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus **viajes y estancias** en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año.

La **actividad turística** generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos.

# DIVISIÓN DEL TURISMO

**TURISMO DOMESTICO:** Aquel que se realiza sin salir de las fronteras del país residente.

**TURISMO ITINERANTE:** Cuando el turismo incluye movilizaciones a varios lugares (ciudades, pueblos, etc.)

**TURISMO RECEPTIVO:** Tipo de turismo que realizan turistas de países foráneos y que entran al territorio de un país receptor.

**TURISMO SEDENTARIO:** Cuando el viaje tiene un sentido de permanencia mas o menos pronunciado en un lugar determinado, he incluso lleva al turista a adquirir una propiedad para seguir acudiendo a dicho lugar.

**TURISMO DE AVENTURA.** Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

**TURISMO RESIDENCIAL:** es aquel en que la estancia se realiza en un centro turístico desplazándose del mismo únicamente con fines recreativos.

**TURISMO NACIONAL:** incluye el turismo interno y el turismo emisor.

**TURISMO INTERNACIONAL:** se compone del turismo receptor y el turismo emisor.

## TIPOS DE TURISMO

TODOS LOS QUE SE PUEDA IMAGINAR, SIEMPRE Y CUANDO SEA ORGANIZADO PARA QUE SEA SOSTENIBLE

- Cultural, - Rural, - Fam Tours
- Deportivo, - Salud, - Pobrista, Agroturismo,
- Gastronómico, Aviturismo
- Diversión, - Religioso, - Cicloturismo
- Espacial, - Enoturismo - LGBT,
- Comunitario - Ecoturismo o Naturaleza,
- Sol y Playa

## A QUIEN SE DENOMINA COMO TURISTA

Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo.

La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino.





# TIPOS DE TURISTAS

|               | Turismo internacional   | Turismo interno         |
|---------------|-------------------------|-------------------------|
| Residente     | 12 meses consecutivos   | 6 meses consecutivos    |
| Visitante     | Menos de 1 año          | Menos de 1 año          |
| Turista       | Al menos 1 pernoctación | Al menos 1 pernoctación |
| Excursionista | Menos 24h.sin pernoctar | Menos 24h.sin pernoctar |

# TURISMO SOSTENIBLE

## QUE ES LA SOSTENIBILIDAD

El concepto de sostenibilidad es relativamente nuevo y tiene infinidad de definiciones según el contexto donde se utilice, sin embargo su uso más corriente se refiere a la capacidad de desarrollar una actividad haciendo uso eficiente de los recursos que utiliza y protegiendo el medio ambiente.

Las Naciones Unidas adoptó en 1992 una definición del concepto de “desarrollo sostenido” como la manera de “satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades”.

## TURISMO SOSTENIBLE

El **turismo sostenible** o **turismo sustentable** es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad.

El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a causar un menor impacto sobre el medio ambiente, sociedad (cultura local) y , al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local (genera una economía local).

# TURISMO SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.



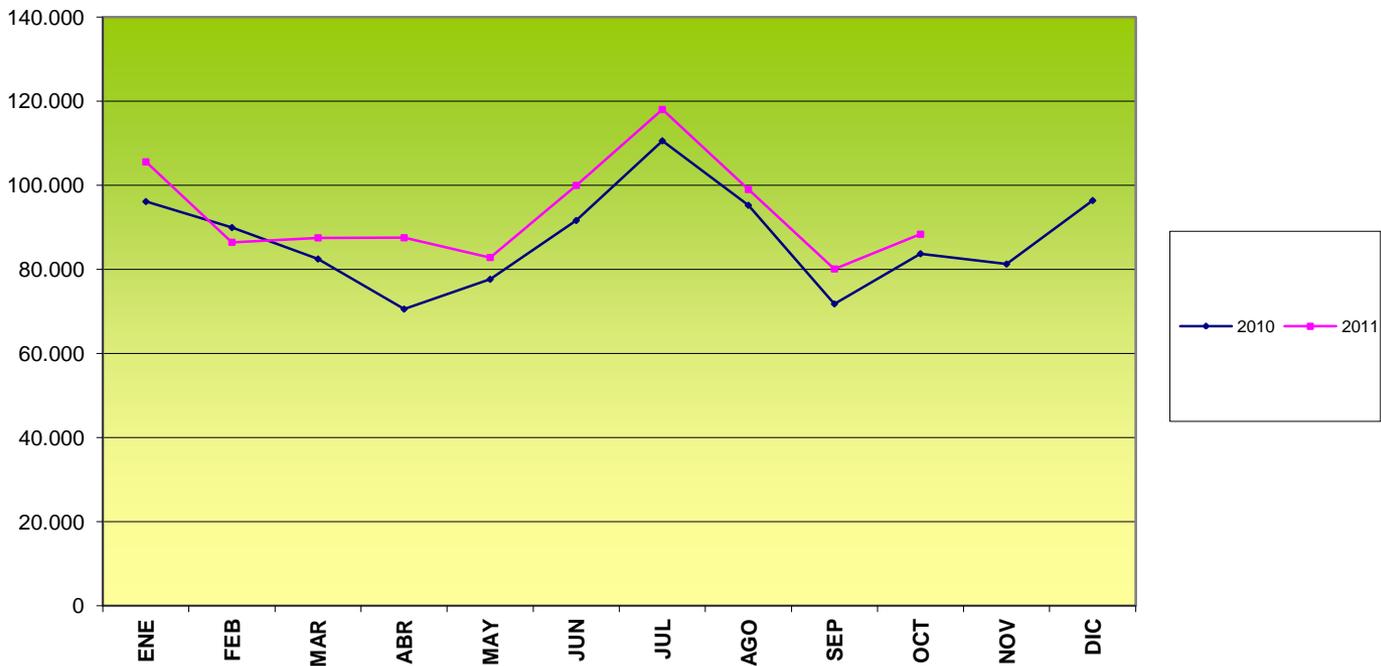
## LAS CIFRAS EN EL MUNDO

A continuación te detallo unos **datos claves de la mejora del turismo mundial en los primeros ocho meses de 2011.**

- 1.- En todo el mundo se han producido **671 millones de llegadas turísticas** desde enero a agosto de 2011, frente a los 642 millones del mismo periodo de 2010, con un mayor crecimiento en los países avanzados (+4,9 por ciento) frente a las economías más emergentes (+4,0 por ciento)
- 2.- **En Europa** el comportamiento del turismo ha sido mejor del esperado, con un **crecimiento del 6 por ciento**, con mayores aumentos en los países del Norte de Europa (+7%) y de la Europa Central y del Este (+8%). En algunos países del sur de Europa el incremento también ha sido del 8%.
- 3.- En **América** el turismo ha crecido un 5 por ciento respecto a los datos del 2010, con mucho mayor énfasis en América del Sur (+13%), frente a América del Norte (3%) o el Caribe (4%). En **Asia** el crecimiento del turismo ha sido del 6 por ciento, destacando el comportamiento del turismo en el Sureste Asiático (12%).
- 4.- El **turismo en África**, con una caída del 4 por ciento, sigue sufriendo la inestabilidad de los países del Norte de África, y sus consecuencias sobre los viajes turísticos.

# LAS CIFRAS EN ECUADOR

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR 2010-2011



MAS  
CIFRAS

# EL CALENTAMIENTO GLOBAL



Fuente: UNEP -GRID-Arendal.



# BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE

# ÁMBITO AMBIENTAL



Facilitadores: Carlos Puca /Patricio Chillo

# IMPLEMENTANDO BUENAS PRÁCTICAS

*No existe una receta única*

*No funciona igual para todos, en todos los lugares*

*Hay que considerar cada situación ambiental, geográfica, social, política, económica, cultural y tecnológica.*

*Cada empresa debe fijar sus propias metas, oportunidades y restricciones e ir mejorando su desempeño constantemente*

*Sin olvidar la necesidad de un sistema de monitoreo o control permanente.*

# Que implica la implementación de buenas prácticas?

1. *Cambios de actitud*
2. *Cambios operacionales*
3. *Cambios de equipo e instalaciones*

*¿Qué significa cambios de actitud?*

*Compromiso de los administradores  
Involucramiento del personal  
Compartir con los clientes*

# Qué implica la implementación de buenas prácticas?

*¿Qué significa cambios operacionales?*

*Hábitos de desempeño del trabajo,*

*No necesariamente lo urgente es lo necesario*

*Hacer las mismas cosas de diferente manera*



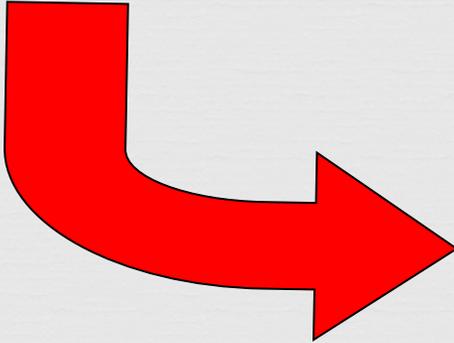
# ¿Qué significa cambios instalaciones o equipo?



*Diseño*

*Instalaciones*

*Equipo más sofisticado*

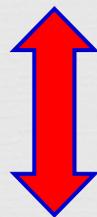


*Mayor grado de inversión*

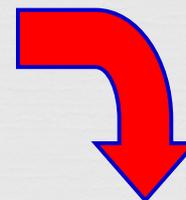
*¿Cuál es el factor de medición?*

*¿Quién me dice hasta donde llegar?*

*¿Quién me dice qué hacer?*



*COMPETENCIA PONE LA PAUTA*



*¿Qué está pasando en otras partes del mundo?*

# CLIENTES

*¿Cuánto sabe?*

*¿Qué tan riguroso es?*

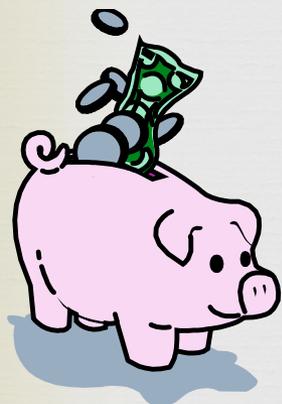
*¿Cuánto tengo que mejorar cada día?*



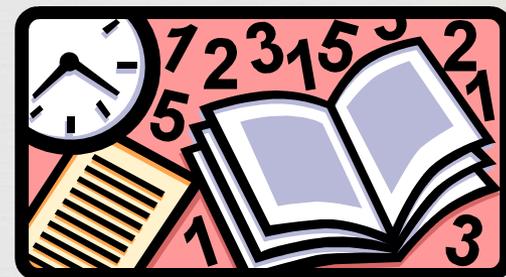
*PROVEEDORES*

*Su existencia me compromete a utilizar sus servicios o productos*

# HAY QUE CONSIDERAR QUE LAS BUENAS PRÁCTICAS IMPLICAN



- *Tener un compromiso serio*
- *Crear en el proceso*
- *Tener criterios establecidos*
- *Bajos costos de implementación*
- *Resultados a corto plazo*
- *Sencillas*
- *Fáciles de implementar*



# ¿COMO PUEDEN BENEFICIARME?

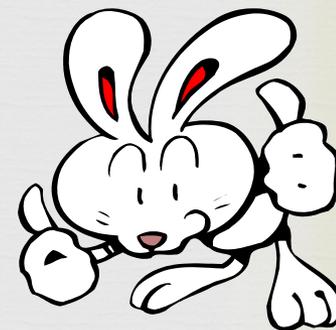
*Mejorando mis servicios y siendo más rentable,*

*Creando más armonía con mi entorno natural y social,*

*Compitiendo eficientemente ante el mundo.*



*Ser más rentable*



# CONSEJOS PRÁCTICOS

## Eje Ambiental:

- Impactos
- Uso racional del agua
- Manejo de desechos
- Reducción de energía
- Aguas servidas
- Tráfico de especies en peligro
- Relación con áreas protegidas
- Jardines



# CONSEJOS PRÁCTICOS

## Consumo de agua:

- **Elabore un programa de reducción del consumo.**
- **Determine áreas de mayor consumo**
- **Tenga registros de las cantidades de agua consumida.**
- **Revise las tuberías para detectar fugas y repararlas**
- **Involucre a clientes y personal en reducción del agua**
- **Rótulos recordando cerrar los grifos.**
- **Cambio retrasado de toallas**



# CONSEJOS PRÁCTICOS

## Manejo de desechos:

### 1.- Reducción:

compre en empaques grandes  
No utilice envases desechables  
No use vajilla desechable.

### 2.- Clasificación:

recipientes: rotulados, vistosos, con tapa, limpios  
Programa de reciclado.

### 3.- Almacenamiento

### 4.- Disposición final



# CONSEJOS PRÁCTICOS

## Consumo de energía:



- **Determine sus áreas de mayor consumo**
- **Haga registros de sus consumos**
- **Haga un programa de ahorro de energía**
- **Involucre a sus clientes y empleados**
- **Ponga rótulos recordando apagar luces**
- **Revise su equipo eléctrico: un mal funcionamiento aumenta el consumo**
- **Utilice la iluminación natural: ventanas grandes, tragaluces, etc.**
- **Utilice colores claros en la decoración**
- **Utilice bombillos de alta eficiencia**



# CONSEJOS PRÁCTICOS

## Aguas servidas:

- **Utilice sistemas de tratamiento de aguas residuales**
- **Trate de utilizar el agua tratada en riego por goteo o servicios sanitarios**
- **Asegúrese que su tanque séptico esté bien construido.**
- **Los tanques sépticos no permiten la reutilización del agua**
- **No descargue aguas residuales en ríos, lagunas, etc.**
- **Disminuya la generación de aguas residuales**



# CONSEJOS PRÁCTICOS

## Jardines:

**Use siempre flora de la zona**

**Haga rótulos para cada especie**

**No clave los rótulos en los árboles**

**Compre o elabore abonos naturales**

**Los desechos orgánicos puede usarlos en una compostera**



# CONSEJOS PRÁCTICOS

## Especies en cautiverio:



### Mejor no tenerlos

- Si se tienen animales hay que contar con los permisos
- Adecuados tamaño de espacios donde se ubican
- Condiciones adecuados de vida
- Consulte un veterinario
- La alimentación debe ser parecida a la de los sitios naturales
- Evite los comederos artificiales.
- Atraiga aves sembrando las especies que les proveen alimento.
- No trafique con especies en peligro de extinción o vedadas por ley

# CONSEJOS PRÁCTICOS



## Áreas protegidas:



Incentive a sus clientes a visitarlas

Obtenga información de los servicios que ofrecen

Solicite folletos, mapas y otra información sobre el AAPP

Instruya al personal con esta información

Apoye las áreas protegidas (consulte a los funcionarios)

# VIDEO DE TURISMO SOSTENIBLE



# ÁMBITO SOCIOCULTURAL

CANTONES DE: PUERTO QUITO, P.V. MALDONADO Y S.M.DE LOS BANCOS



Facilitador: Carlos Puca /Patricio Chillo

# ANALISIS SOCIO-CULTURAL

**ACTIVIDAD PRODUCTIVA**

**SOCIO = PERSONA**

**CULTURAL = FORMA DE VIDA**

**UNA PERSONA CON UNA FORMA DE VIDA**

**CULTURA TURISTICA**

**CULTURA AGRICOLA**

**SOSTENIBLES**

## Conceptualización de lo Socio-Cultural

“Sin un Patrimonio Cultural, tangible e intangible, no habrá turismo, por cuanto éste se encuentra intrínsecamente unido al Patrimonio de la Humanidad. El futuro de cada uno de nosotros *depende del otro*.” UNESCO - Memorias del futuro

Identifique su compañero/a cual es el Patrimonios social y cultural del Noroccidente de Pichincha

1

2

3

Trabajo con  
cada  
compañero/a  
de su lado  
5 min

# Principios socio-cultural

La comunidad y la empresa desarrollan lazos que deben encaminarse al desarrollo común. Ambas están en la obligación de rescatar y preservar las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano.

## Principios que aporta la empresa turística a las acciones sociocultural:

- a. La empresa turística contribuye al desarrollo local de su comunidad.
- b. La operación turística respalda el respeto hacia las culturas y las poblaciones locales.
- c. La empresa y la comunidad deben emprender acciones que favorezcan el rescate y la protección del patrimonio histórico-cultural.
- d. La empresa y la comunidad proponen actividades que fortalezcan la cultura, que son parte del producto turístico.
- e. El desarrollo turística debe generar una cultura de consumo de productos de la zona para generar una economía local.

## CONTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD SOCIOCULTURAL EN LA ZONA

Estamos tratando con un sector donde las interrelaciones socioculturales son constantes, dinámicas e importantes para la calidad del servicio ofertado, ya que el visitante estará en pleno contacto con la comunidad y la cultura que envuelven a los negocios turísticos.

Definir cual es la cultura en las que se desenvuelve nuestros negocios turísticos

|   |
|---|
| 1 |
| 2 |
| 3 |
| 4 |
| 5 |
| 6 |
| 7 |

Trabajo en  
grupos de  
5 personas  
10 min

## IMPORTANCIA AL APOORTE DEL DESARROLLO LOCAL

La empresa turística es un actor de lo que llamamos “comunidad local”, por lo cual, cuando contribuye al desarrollo de su entorno, está contribuyendo a su propio desarrollo.



Por ejemplo si la comunidad y la operación turística apoyan un programa de salud integral, su ambiente será sano y libre de posibles epidemias; otro ejemplo es cuando una empresa apoya un programa de educación ambiental en la comunidad, pues no sólo gana con un paisaje libre de contaminación visual o auditiva, sino que ayuda a la sostenibilidad ambiental.

La empresa cuenta con proveedores que están cerca de ella, al mismo tiempo, trabajan en conjunto para tener los productos y servicios que mejor se adecuen a sus necesidades. Todo ello se refleja en reducción de sus costos operativos.

## **ACCIONES PARA EL DESARROLLO LOCAL**

- a. Defina una política clara y precisa como eje de desarrollo empresarial, que fomente el respeto y contribución a la cultura local.**
- b. Analice el sentir de las comunidades locales hacia la empresa turística y hacia el turismo, a través de la implementación de pequeñas encuestas o sondeos de opinión que deben ser llevados a cabo permanentemente.**
- c. Promocione y auspicie la creación de empresas conexas vinculadas a la cadena productiva del turismo en la comunidad.**
- d. Apoye la planificación y ejecución de objetivos de desarrollo de su cantón.**
- e. Implemente programas de capacitación permanente del capital humano local**

**¿Qué acciones han implementado sus negocios en el Noroccidente de Pichincha para mejorar el desarrollo local (socio cultural) ?**

## POLITICA

### 1. CONOZCA SU EMPRESA A FONDO Y DEFINA:

En que quiere y puede comprometerse?  
A donde quieres llegar?  
cómo le va lograr?

Ejemplo:

#### **Área de adquisición y administración de productos**

“La empresa realizará toda las acciones necesarias para seleccionar y adquirir productos no tóxicos y amigables al ambiente, fomentando así una mejor calidad de vida para sus empleados y clientes”

# Los negocios de turismo aportan al respeto de la población local

¿Qué es el respeto a la población local?

¿Cuál es la importancia de implementar el respeto en las poblaciones locales?

¿Qué podemos implementar como Negocios de turismo del Cantón para generar el respeto en las poblaciones locales y el turista?

Trabajo en  
grupos

10 min

## RESCATE DEL PATRIMONIO HISTÓRICO - CULTURAL

¿Qué es el rescate y la protección del patrimonio histórico cultural?

**PATRIMONIO =**

Se considera "patrimonio" el conjunto de los bienes y derechos pertenecientes a una **persona** o personas, física o jurídica. Históricamente la idea de patrimonio estaba ligada a la de **Herencia**.

**HISTORICO =**

Son relatos escritos o verbales que identifican un pasado y un presente de las generaciones que han tenido una permanencia en un lugar, además es un recurso de la exclamación ordinaria.

**CULTURAL =**

Es un término que tiene muchos significados interrelacionados, por tener un patrón integral de conocimiento humano, creencia y comportamiento que depende de la capacidad para el pensamiento simbólico y el aprendizaje social.

# ACCIONES PARA RESCATAR NUESTRO PATRIMONIO SOCIAL Y CULTURAL

**¿Qué es el rescate y la protección del patrimonio histórico cultural?**

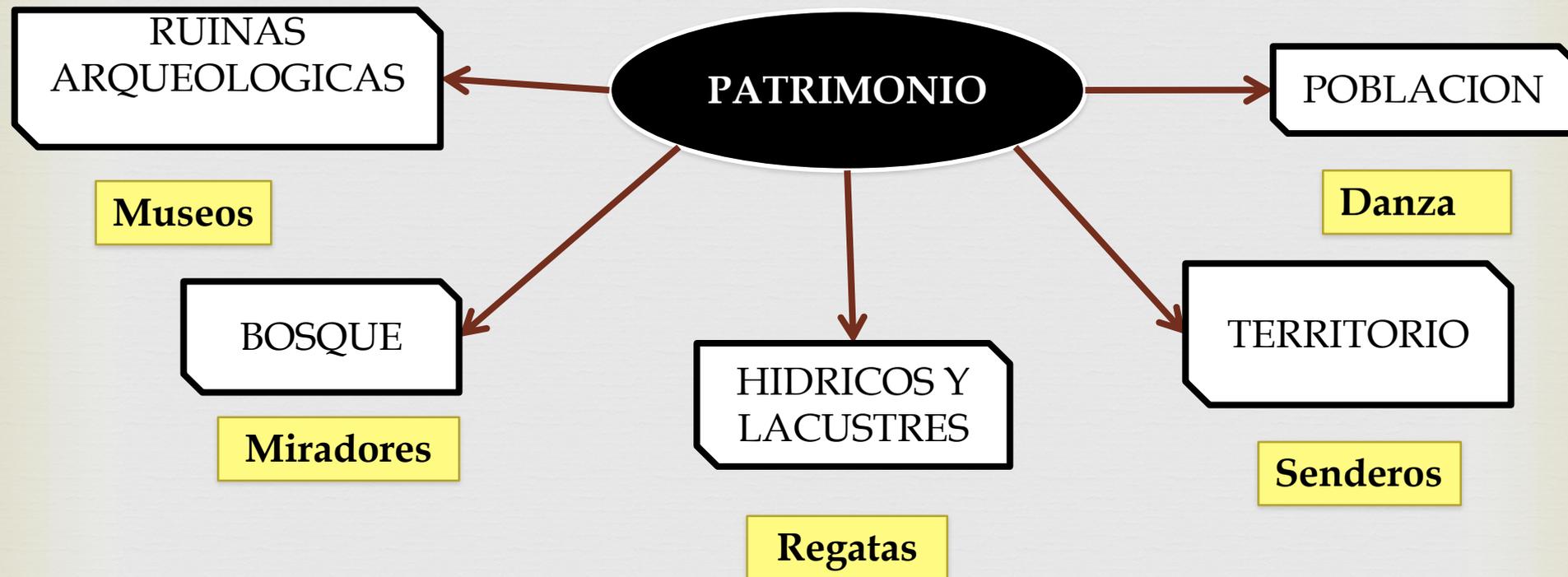
**¿Cuál es la importancia de implementar el rescate y la protección del patrimonio histórico-cultural?**

**¿Cómo se puede conservar el recurso social y cultural dentro de nuestro patrimonio Turístico**

Trabajo en  
grupos

15 min

# ACTIVIDADES DENTRO DEL PATRIMONIO SOCIAL Y CULTURAL



# Acciones de los negocios para ofertar el Patrimonio social y cultural

**¿Qué puede ofrecer la zona como actividades sociales y culturales?**

**¿Cuál es la importancia de implementar que ofrezcan actividades sociales y culturales en sus negocios?**

**¿Qué puede hacer un negocio de turismo para fortalecer el eje social y cultural dentro de sus actividades?**

Trabajo en  
grupos  
15 min

## REALIZAR EL CALENDARIO DE FIESTA DE SU CANTÓN

| FECHA | ACTIVIDAD | LUGAR |
|-------|-----------|-------|
|       |           |       |
|       |           |       |
|       |           |       |
|       |           |       |
|       |           |       |
|       |           |       |
|       |           |       |

Trabajo en  
grupos

15 min



VIDEO





# ÁMBITO ECONÓMICO

CANTONES DE: PUERTO QUITO, P.V. MALDONADO Y S.M.DE LOS BANCOS



Facilitador: Carlos Puca /Patricio Chillo

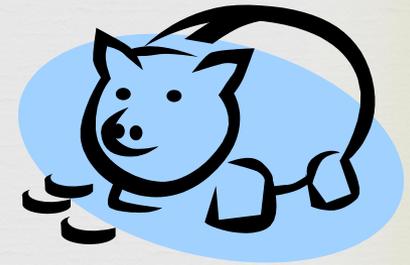
## EJE ECONÓMICO



Beneficios económicos directos  
Beneficios económicos indirectos

## CONSEJOS PRACTICOS

Beneficios económicos directos.



**Contrate personal local**

**Capacitación constante**

**Disminuya rotación de personal**

**Tenga empleados multifuncionales**

**Utilice núcleos familiares**

**Busque organizaciones de  
capacitación “gratis”**

**Canje servicios por  
capacitación**

**Incentive al personal**

## CONSEJOS PRACTICOS

### Beneficios económicos indirectos

**Incentive actividades comunales con turistas**

**No imponga la presencia de turistas**

**Apoye a las comunidades en sus proyectos**

**Use proveedores locales de bienes y servicios**

**Consulte con las comunidades posibles visitas**

**Incentive producción orgánica**





## SEGUNDA PARTE

# ¿QUE SE NECESITA PARA IMPLEMENTAR UN PLAN DE BUENAS PRÁCTICAS?

CANTONES DE: PUERTO QUITO, P.V. MALDONADO Y S.M.DE LOS BANCOS



Facilitador: Carlos Puca /Patricio Chillo

## ¿Que se necesita para implementar un plan de Buenas Prácticas?

**Política Ambiental**

**Planificación: plan de acción**

**Implementación y operación**

**Acciones correctivas**

**Monitoreo constante**

**Revisión gerencial o de responsable**

**Mejoramiento continuo.**



## ¿POR DÓNDE EMPEZAR A IMPLEMENTAR BUENAS PRACTICAS

**ANALICE Y PLANIFIQUE!!!**



**PLANIFICACION SIGNIFICA TRAZAR UN PLAN PARA  
ALCANZAR UNA META CONCRETA.**



## **PRIMER PASO: ANALICE SU SITUACION ACTUAL**

**¿DÓNDE ESTOY?**

**¿CÓMO ESTOY OPERANDO?**

**¿A DÓNDE QUIERO LLEGAR?**

**¿QUIÉNES SON MIS CLIENTES?**

**¿CUÁLES SON MIS MAYORES GASTOS?**

**¿QUÉ AREAS ESTAN CAUSANDO IMPACTOS?**

**¿QUÉ TENGO QUE CAMBIAR?**



## **SEGUNDO PASO: ANALICE SU ENTORNO INMEDIATO**

**¿DÓNDE ESTOY OPERANDO?**

**¿QUÉ TIPO DE DESTINO ES?**

**¿CON QUIÉN DEBO INTERACTUAR?**

**¿QUÉ HACEN MIS VECINOS?**

**¿QUIÉNES SON MI COMPETENCIA?**



## TERCER PASO: ANALICE LA INDUSTRIA DEL TURISMO

**¿CUÁLES SON LAS TENDENCIAS?**

**¿QUIÉN LLEVA EL LIDERAZGO?**

**¿QUÉ HACEN DIFERENTE A LO QUE HAGO YO?**

**¿QUÉ HACEN MEJOR QUE YO?**

**¿CÓMO REALIZAN SUS PRACTICAS?**



## **CUARTO PASO: ESTABLEZCA UNA ESTRATEGIA:**

**¿QUÉ HARE PARA LLEGAR DONDE QUIERO?**

**¿CÓMO LLEGARÉ?**

**¿QUIÉN EJECUTARÁ CADA ACCIÓN?**

**¿CUÁNDO PUEDO HACER CADA ACTIVIDAD?**

**¿CUÁNTO CUESTA CADA ACCIÓN?**



## **LA ESTRATEGIA DEBE INCLUIR COMO MINIMO:**

### **1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD:**

**CONOZCA SU EMPRESA A FONDO Y DEFINA:**

**¿EN QUÉ QUIERE Y PUEDE COMPROMETERSE?**

**¿A DÓNDE QUIERE LLEGAR?**

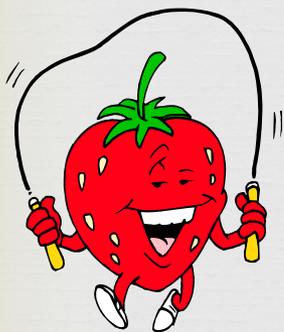
**¿CÓMO LO VA A LOGRAR?**

**EXISTEN POLÍTICAS GENERALES Y ESPECÍFICAS**

## EJEMPLO DE POLÍTICA ESPECÍFICA

### ÁREA DE ADQUISICIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PRODUCTOS

**“la empresa realizará todas las acciones necesarias para seleccionar y adquirir productos no tóxicos y amigables al ambiente, fomentando así una mejor calidad de vida para sus empleados y clientes”.**



## **2. DEFINA PROGRAMAS: IDENTIFIQUE LAS ACCIONES**

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>¿QUÉ?</b>      | <b>ÁREAS DE ACCIÓN</b>                   |
| <b>¿CÓMO?</b>     | <b>RECURSOS, TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS</b>  |
| <b>¿QUIÉN?</b>    | <b>RESPONSABLES DE EJECUTAR ACCIONES</b> |
| <b>¿CUÁNDO?</b>   | <b>DEFINA FECHAS (CRONOGRAMA)</b>        |
| <b>¿CUÁNTO?</b>   | <b>COSTOS</b>                            |
| <b>¿DE DÓNDE?</b> | <b>RECURSOS DISPONIBLES</b>              |

### **3. ESTABLEZCA REGISTROS:**

**LE PERMITEN:**

**TENER CONTROL**

**DAR SEGUIMIENTO A SUS METAS**

**COMPARAR ACCIONES A LO LARGO DEL TIEMPO.**



## 4. IMPLEMENTE MONITOREO

**LE PERMITE:**

**REVISAR PROCESOS**

**HACER CORRECCIONES**

**SUPERAR METAS**

**REVIZAR PROCESOS PARA BUSCAR EXCELENCIA.**



## 5. COMUNIQUE SUS PRACTICAS AMBIENTALES

**CAPACITE A SUS EMPLEADOS**

**INFORME A SUS CLIENTES**

**INVOLUCRE A SUS CLIENTES EN LAS PRACTICAS**

**USE LAS PRACTICAS EN LA PROMOCIÓN DE SU HOTEL**



## EN RESUMEN: ¿CÓMO IMPLEMENTAR BUENAS PRACTICAS?

### ANALICE Y PLANIFIQUE:

- PRIMER PASO: ANALICE SU SITUACIÓN ACTUAL**
- SEGUNDO PASO: ANALICE SU ENTORNO INMEDIATO**
- TERCER PASO: ANALICE LA INDUSTRIA DEL TURISMO**

### CUARTO PASO: ESTABLEZCA UNA ESTRATEGIA:

- 1.- Política de sostenibilidad**
- 2.- Definición de programas**
- 3.- Establecer registros**
- 4.- Implementar monitoreo**
- 5.- Comunique sus prácticas**



MUCHAS GRACIAS