

## FASE II:

# GENERANDO BASES PARA UN PROCESO DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

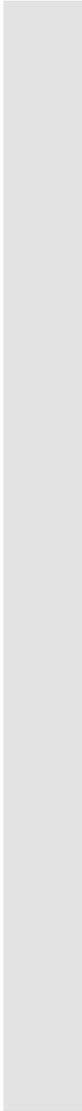
Septiembre 2015





## OBJETIVO GENERAL

Contribuir al fortalecimiento de la relación entre la empresa Parquesanto del Ecuador SA y los pobladores de los barrios San Vicente, Vista Hermosa y el Trigal.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

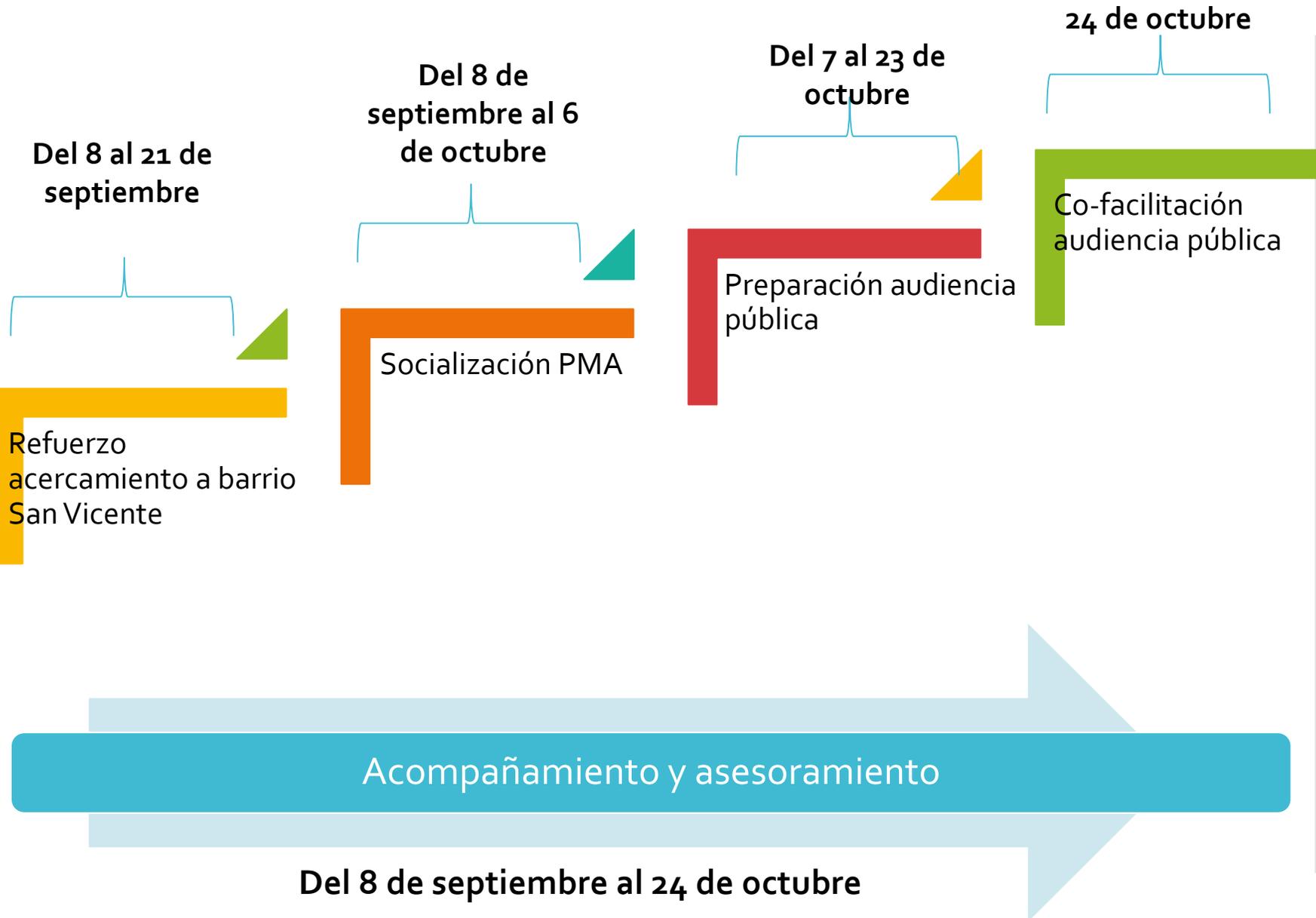


Generar las condiciones adecuadas para la realización de la audiencia pública de presentación del PMA

# COMPONENTES



# PROGRAMACIÓN



## RESULTADO 1

Se ha definido un acercamiento con los moradores del Barrio San Vicente.

RESULTADOS / ACTIVIDADES		SEPT
<b>A.1</b>	Realizar 4 visitas para reforzar relación con barrio San Vicente.	<b>X</b>
<b>A.2</b>	Realizar 2 reuniones con los moradores del barrio San Vicente	<b>X</b>
<b>A.3</b>	Realizar 1 reunión de socialización del proceso mediante convocatoria general a los moradores del barrio .	<b>X</b>

## RESULTADO 2

Se ha socializado con los dirigentes barriales la información del PMA

RESULTADOS / ACTIVIDADES		SEPT	OCT
<b>B.1</b>	Realizar 12 visitas de seguimiento para identificar dificultades en la lectura del PMA por parte de los dirigentes barriales.	X	
<b>B.2</b>	Realizar 5 reuniones para recoger inquietudes que tengan los dirigentes barriales sobre el PMA	X	
<b>B.3</b>	Realizar 5 reuniones informativas con personal técnico para absolver inquietudes de los dirigentes barriales sobre el PMA.		X

## RESULTADO 3

Se ha apoyado la realización de la audiencia pública de presentación del PMA

RESULTADOS / ACTIVIDADES		SEPT	OCT
<b>C.1</b>	Diseñar una propuesta metodológica para la realización de la audiencia pública de presentación del PMA	X	
<b>C.2</b>	Capacitar a facilitadores sobre uso de la metodología propuesta para la audiencia pública de presentación del PMA		X
<b>C.3</b>	Brindar apoyo para la convocatoria a la audiencia pública de presentación del PMA		X
<b>C.4</b>	Co-facilitar la audiencia pública de presentación del PMA		X

Equipo  
Consultor

Coordinación  
General

Asesor en  
Relacionamiento  
Comunitario

Promotor 1

Promotor 2



# Tiempo, productos y presupuesto

## Tiempo

- 46 días
- Del 8 de septiembre al 24 de diciembre).

## Productos

- Un plan de trabajo de la consultoría.
- Un informe del proceso de socialización del PMA.
- Un informe del proceso de apoyo a la realización de la audiencia pública.