



Modelo de Desarrollo comunitario – Fase III (Enero a Marzo)

Haciendo la diferencia... con nuestros vecinos.
Hacia un modelo de intervención Comunitaria

2016



¿Qué perseguimos en III Fase? OBJETIVOS



Objetivo Superior

Contribuir a la sostenibilidad de la empresa mediante el Fortalecimiento de las relaciones comunitarias

Obj. específico

Mejorar las relaciones vecinales, incidir en el buen uso del tiempo libre de las juventudes, fortalecer la buena vecindad entre Cervecería Nacional y sus zonas de influencia, y hacer del barrio San Francisco I y II un lugar mucho más limpio, ordenado y seguro.

Tiempo
3 meses
(enero 2016 – marzo 2016)

¿Qué perseguimos en
III Fase -
Mantenimiento?

Síntesis narrativa de
visión estratégica para
CN

Se busca mantener la relación
con la comunidad ofreciendo a
CN soportes puntuales a
procesos comunitarios



ACCIONES

Creación de brigadas comunitarias

- **Identificación de brigadistas**
- Conformación de brigadas comunitarias
 - De 3 a 5 brigadistas por sector (total 15 brigadistas)

ACCIONES

Inicio del proceso de formación de los brigadistas

- **Proceso formativo inicial**
 - 1 taller de 2 horas
 - Tema: Gestión de riesgos (Fenómeno del niño)

Modelo de Desarrollo Comunitario

Inversión / Entregables

(3 meses)
US/ 3.850

6 Reuniones de
relacionamiento con la
comunidad
US/1.200

1 Jornada de capacitación
para la comunidad
US/650

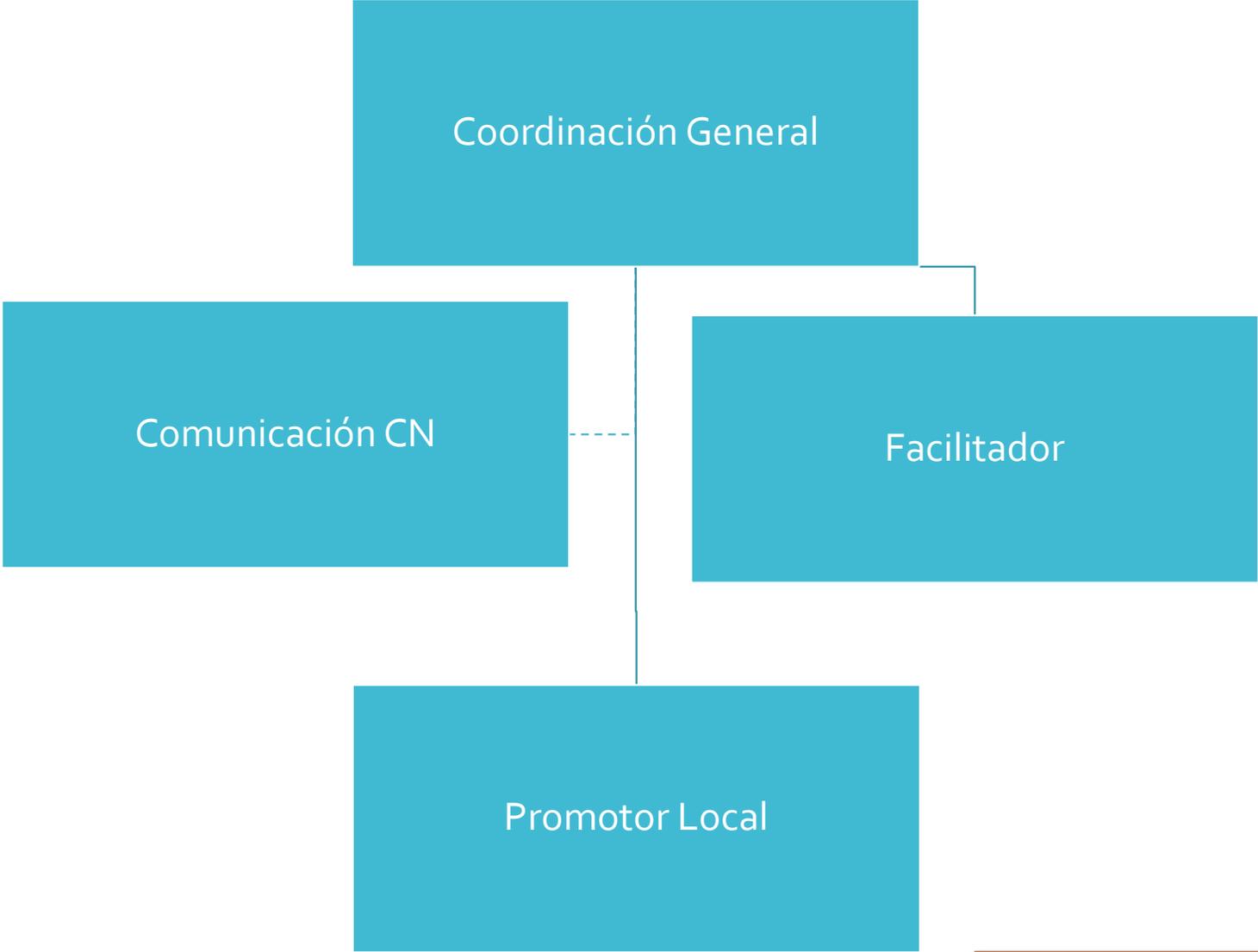
Gasto Personal,
coordinación y asesoría
US/2.000

Personal técnico

- Coordinación General (1 visita)
- Promotor (1 visita quincenal a la comunidad)
- Facilitadores (durante talleres)

Modelo de Desarrollo Comunitario

Equipo de trabajo



Se configura el equipo para atender al proceso en el Barrio San Francisco