

Consultoría "Revitalización Cultural para el fortalecimiento del Tejido Social en relación a la gestión integral del Parque Cochasquí"

"Para que hubiese, realmente, una múltiple culturalidad, será necesario que hubiera una cierta unidad en la diversidad. La unidad de la diversidad presupone el respeto mutuo de las diferentes expresiones culturales que componen esa totalidad." Paulo Freire

La Dirección de Cultura del Gobierno Provincial de Pichincha ha decidido intervenir en esta área en particular, con el objeto de preservar el significativo monumento patrimonial, investigar los conocimientos que se desarrollaron en este conjunto ceremonial, cuidar la riqueza arqueológica todavía no explorada, pero además, consolidar un proceso de desarrollo sostenible en la zona involucrada con la firme decisión de impulsar un conjunto de acciones simultáneas y articuladas. Para el efecto, cuenta ya con un Modelo de Gestión del Parque Arqueológico, el diseño arquitectónico de un Centro de Interpretación, una zona muy bien equipada de campamento, que advierte el interés y la voluntad política de articular recursos y potenciar capacidades para lograr convertir a este parque en el *eje dinamizador del desarrollo local* y cuyos impactos tenga real incidencia en el Cantón y en las parroquias rurales que le colindan.

El Plan de gestión del Parque Arqueológico de Cochasquí busca promover el desarrollo y la sostenibilidad económica y financiera del lugar. Ha previsto fortalecer varios ejes tanto científicos, culturales y temáticos como: el Desarrollo de investigaciones científicas arqueológicas y su difusión, con el fin de contribuir a la construcción de identidad nacional. Adicionalmente, busca promover valores culturales en las comunidades y potenciar atractivos turísticos vinculados al Parque.

Todas estas buenas intenciones y acciones no serán posible si no se cuenta con la voluntad, confianza y participación crítica y propositiva de los habitantes, propietarios, moradores, pobladores, es decir la sociedad local en su conjunto, pero de manera particular sus organizaciones sociales, representantes sectoriales, y sus autoridades.

En el documento al que nos estamos refiriendo, consta que el trabajo con las comunidades y el contacto han sido débiles y esporádicos. Básicamente se trabaja solo con la comunidad de Cochasquí, pues, de solo esta comunidad son contratados los trabajadores del parque. Las demás comunidades han quedado marginadas. No hay involucramiento para construir un modelo de desarrollo integrado entre el GPP, el Parque, y las comunidades.

Frente a este comentario, y a la decisión de la Dirección de Cultura creemos que se requiere de una propuesta que alimente a la organización social, promueva la participación comunitaria, cualifique esa participación, y se logre articular las redes y actorías sociales para que un proyecto de esta dimensión tenga una base social consistente para lograr la sostenibilidad que requiere.

Tanto el Bien Patrimonial, como la riqueza arqueológica, y los diversos componentes del gran proyecto que pretende llevar adelante la Dirección de Cultura, necesitan de un

TEJIDO SOCIAL que se apropie, se responsabilice y monitoree todo el accionar que se pondrá en marcha para lograr que sea factible y sostenible un modelo de gestión que garantice la realización del Buen Vivir en esta área.

Para lograr estos objetivos, creemos que el mejor mecanismo de cohesión y transformación es la CULTURA como vector de desarrollo, pues enlaza la economía, la política, con la vida cotidiana, con la historia y la tradición, el presente y el futuro, al tiempo que crea riqueza, contribuye a la inclusión social, crea sentido de pertenencia e identidad; es decir, es un "elevador" para la integración territorial y social. Es posible entonces, en una zona rica en patrimonio cultural tanto tangible como intangible, desarrollar un proyecto de Revitalización Cultural con el fin de que este ejercicio sea el medio, el instrumento para fortalecer la organización social y cohesionar el tejido social.

Objetivos de la Consultoría

Objetivo General

Promover el fortalecimiento del tejido social de las localidades emblemáticas ubicadas en el cantón Pedro Moncayo, cercanas al Parque Cochasqui, a través de un proceso de revitalización de sus expresiones culturales, con el fin de potenciar y cualificar la participación ciudadana en el proceso de ejecución del Plan de Gestión Integral del Parque.

Objetivos Específicos

- 👉 Reforzar los procesos participativos e incidir en la calidad la acción colectiva visibilizando y fortaleciendo el tejido social local y cantonal.
- 👉 Identificar y recrear los componentes más significativos de las expresiones culturales patrimoniales y de vida a nivel local con el propósito de que éstas se conviertan en factores sustantivos para el empoderamiento comunitario.
- 👉 Desarrollar capacidades para que se fortalezcan los actores y sectores sociales, para crear alianzas, tejer redes, concertar ideas e intereses y acordar acciones sobre la ejecución del Plan de Gestión del Parque Integral del Parque y conseguir los resultados previstos.

PROPUESTA

Es así que Esquel parte del convencimiento que revitalizar la cultura de un territorio, robustece el Tejido Social, cohesiona a la población y da fuerza a la acción colectiva. Esta última se torna efectiva y clave en un proceso territorial que pretende tener como meta alcanzar el BUEN VIVIR como modelo de desarrollo.

La experiencia de Esquel en la realización de proyectos de esta naturaleza, confirma que la revitalización cultural contribuye a:

1. Fortalecer al actor social en el ejercicio de una ciudadanía activa y efectiva.

2. Consolidar procesos de participación ciudadana basados en la identidad y en el sentido de pertenencia.
3. Desarrollar capacidades para mejorar la organización social, base en la que se sustenta el proceso de desarrollo.
4. Cohesionar a la comunidad para que enfrente los desafíos del Buen Vivir.
5. Establecer pautas éticas que contribuyen a configurar una moral social, que incida de manera efectiva en la seguridad, productividad y convivencia ciudadana.
6. Visibilizar representaciones sobre posibles "comunidades imaginarias", (desde lo local hasta lo "global"), como portadoras simbólicas de las nuevas utopías socio-históricas que nos proyectan al futuro.
7. Fortalecer la convivencia democrática a través de actores sociales que participan, interactúan, se encuentran y gestan una sociedad Intercultural.

Esquel ha propuesto en varias oportunidades, al realizar proyectos de desarrollo local, incorporar el componente Cultural como elemento vector, desde el cual las "comunidades al saber quiénes son, de que proceso histórico se derivan, de qué legados se nutren, cómo viven, sienten y piensan, construyen comunidad".

Si logramos re-crear ese conjunto de manifestaciones y representaciones que dan cuenta del acumulado de saberes de un pueblo, y que constituyen la memoria colectiva de la comunidad, podremos contribuir a desarrollar sus fortalezas y potenciar así sus capacidades tanto individuales como colectivas.

Estrategia Conceptual

Términos como la Cultura, identidad, memoria, interculturalidad, revitalización cultural, patrimonio, tejido social, son definiciones en permanente construcción, dadas las diversas miradas teóricas y de praxis por las que han transitado. Los Actores sociales experimentan y comparten la comprensión simbólica de los conceptos mencionados en relación a los contextos ambiental, social, político y económico. Con este fundamento proponemos trabajar una estrategia conceptual; es decir, una manera de comprender dentro de esta consultoría la cultura, identidad, memoria, interculturalidad, revitalización cultural, patrimonio, tejido social; pues nos apoyamos en una serie de conceptos que abren caminos para aproximarnos a entender el fenómeno de la cultura en relación a la revitalización cultural.¹

LA CULTURA

Cultura como acumulado de conocimientos

La cultura está vinculada a espacios de creación y acumulación como las escuelas, las universidades, los Ministerios, las Casas de la Cultura, los museos, las galerías de arte, los cines, los teatros y las salas de concierto. Está estructura responde a un esquema etnocéntrico del que quedan excluidos los grupos considerados primitivos, ignorantes e

¹ Guerrero, Patricio, 2009, "Aproximaciones Conceptuales y metódicas" en Guía Didáctica para la Revitalización Cultural Comunitaria de Memorias Vivas, Fundación Esquel, Quito, pág. 13 y 14

incultos. Pero la cultura no es un patrimonio de uso exclusivo de las sociedades occidentalizadas porque es una construcción humana y por ende tienen acceso a ella todas las sociedades, sepan o no leer y escribir, tengan o no acceso al universo del saber académico y la ciencia occidental (Guerrero, 2009).

Los conocimientos tradicionales, contrario al occidental, tienen vínculos con el lenguaje, las relaciones sociales, la espiritualidad, la visión del cosmos y con el medio natural y biodiverso. Los conocimientos tradicionales cuestionan muchas nociones fundamentales como contemplar a las comunidades locales como receptoras pasivas de ayuda de desarrollo porque ellas tienen una visión propia de la forma en que se debe efectuar su gestión. El imponer estrategias de desarrollo desde la educación universal puede ser un factor de erosión de la diversidad cultural y el consecuente debilitamiento de ecosistemas que servían de base para la subsistencia de las personas que viven en la zona. No existe un equilibrio entre los conocimientos exógenos y endógenos (Unesco, 2006).

La UNESCO brinda asistencia a los Estados Miembros para que propongan actividades y programas con miras a **conservar el patrimonio cultural inmaterial y los conocimientos tradicionales** en el que se garanticen su identificación, documentación, investigación, conservación, protección, promoción, mejora, transmisión, y su revitalización. La dificultad está en la generación de procedimientos de desarrollo y divulgación en el que esos sistemas de conocimiento, poco o nada conocidos, sean representados con respeto y sensibilidad en el que se incluya un diálogo permanente con las comunidades (UNESCO, 2006).

Cultura como construcción social

La cultura es una construcción social, las conductas, comportamientos, significados, representaciones son creadas, construidas, aprendidas y compartidas. La cultura se aprende mediante una interacción social con otras personas en la sociedad. Los procesos de aprendizaje por los cuales la cultura es transmitida de generación en generación se llaman "socialización". Las personas transitan la vida, desde diferentes maneras de pensar, actuar, sentir, responder, mismas que se vuelven habituales desde su etapa inicial de crecimiento. Es por eso que mucho de lo que los humanos aprenden parece "natural"^{2[1]}; pero en realidad ha sido producto de una construcción social histórica, dada al interno de los diversos sistemas culturales. Frente a esto los estudios feministas y de género, así como también estudios ambientales, han colocado en la discusión teórica y en la práctica social las posibilidades concretas de cambiar al interno de las diversas culturas, patrones culturales discriminatorios frente a las mujeres; en el campo ambiental esquemas destructivos en relación con los ecosistemas. Tomando en cuenta que la cultura es cambiante, dinámica y que son los propios sujetos pertenecidos a determinada cultura, que definen en determinados momentos históricos, cambios de patrones en medio de procesos de reflexión, conflicto, relaciones de poder, interpelación frente al pensamiento y formas coloniales aun persistentes.

Cultura como producto de la comunicación

^{2[1]} Nanda, Serena "Teoría y método de la Antropología Cultural" Quito 1994.

La cultura está cimentada por un conjunto de lenguajes, estos pueden ser: verbal, gráfico, escrito, gestual, etc. La dimensión comunicacional nos permite difundir conocimientos, sentimientos e interacciones. Estos fenómenos culturales surgen de la interacción entre las personas y su capacidad de comunicar códigos, símbolos y signos (Guerrero, 2009).

En un sistema de universalización y difusión de lenguajes como las redes la comunicación cultural personal y colectiva sigue siendo indispensable para generar una diversidad en el pensamiento. Existe una interacción entre cultura y comunicación, dependen mutuamente porque la comunicación no es un simple dispositivo relacional. La cultura, en este intrincado sistema nos consigna al qué, al quién, al para qué y a los efectos sociales. De esa forma la cultura nos remite los contenidos y sentidos de las relaciones humanas, así como los valores inmateriales. En esa relación cultura-comunicación, la cultura puede ser convertida en un patrimonio –por ejemplo, un museo- o en capital que atrae miradas y produce rentas (como propiedad intelectual o como servicio anexo al turismo) (Zallo, 2007).

Cultura como segundo medio ambiente

La naturaleza es el primer medio ambiente y el contexto amplio donde se desarrolla la totalidad de la vida. El ser humano como ser biológico, forma parte de ella y en tanto ser de la naturaleza, resuelve sus necesidades vitales dentro de la misma. Pero no solo vivimos dentro de un ambiente natural; formamos parte de un segundo medio ambiente: el social y el cultural, es decir un ecosistema humano y social que da sentido a las cosas que hacemos y pensamos. La cultura es ese instrumento adaptativo que ha sido imaginado y que nos permitió superar nuestra condición meramente biológica.

Mediante la cultura los humanos no solo se adaptan y se relacionan con la naturaleza, sino que la trascienden y la transforman. Y si bien es cierto suele distinguirse entre naturaleza y cultura no son realidades opuestas, ninguna es más determinante que la otra. La cultura no se construye contra la naturaleza, sino en diálogo con ella. Suponer que la cultura es una construcción humana para dominar la naturaleza es una ideología que ha convertido a los recursos naturales en objetos de explotación y mercancías (Guerrero 2009). Esta noción ligada a los modelos de desarrollo económicos, políticos, sociales ha dejado impactos en el planeta, enfrentándonos como humanidad a problemas ambientales globales muy complejos: daño de la capa de ozono, emisión de carbono (alguno de los factores del calentamiento global) contaminación de ríos, deterioro de las cuencas hidrográficas, altos niveles de consumo energético no renovable, desbalance en la producción alimentaria por el no respeto a los ciclos vitales (agrícolas y acuíferos), patrones de consumo poco ecológicos. Frente a la visión de la naturaleza que el sistema mundo capitalista ha homogenizado, existen culturas que desde sus cosmovisiones ven al ser humano como parte integrante de la naturaleza.

Cultura como folklore

Esta visión de la cultura como folklore es reduccionista porque es una simplificación de las costumbres populares, cosas, acciones y objetos que pueden ser apreciados, mirados y consumidos sin vincularlos a los significados que la gente les ha atribuido históricamente desde su cotidianidad. El folklore fija su atención a manifestaciones exóticas como la

danza, la vestimenta, las artesanías, las fiestas, los ritos, las comidas, etc. Para que puedan ser consumidos por los turistas (Guerrero, 2009).

La función del Folklore es producir una comunidad cuyas bases está en el uso de bienes que les pertenece. Este flujo comunicacional se contrapone con todo intento de deformarla, inmovilizarla o encarcelarla en espacios de anonimato e invisibilidad. El folklore es una base del proceso histórico-cultural del ser humano, en consecuencia es un bien que se transforma constantemente (Dannemman, 1983).

De la posición de Guerrero y Dannemman hay una confusión entre lo que es folklore y manifestaciones folklóricas o espectáculos abstraídos del pueblo y representados como una estrategia comercial. Todo pueblo, rico o pobre, tiene folklore (costumbres y creencias populares que se mantiene en las clases populares) que no es otra cosa que su forma de "expresar" su palabra. Y si se le quita su sistema verbal se le arrebatada su esencia y su idiosincrasia porque es parte de su cotidianidad. En ese sentido existe una clara ruptura entre el folklore y las manifestaciones folklóricas que no deja de ser una "estilización" de las costumbres populares porque pasan a ser un simple espectáculo con fines lucrativos. Pasa a ser un negocio y deja de ser una realidad (Juaregui, 2000).

La cultura como construcción simbólica, sistémica y política

Los seres humanos simbolizan, atribuyen, significados a diversos aspectos de la realidad. La cultura no carga de sentido (no simboliza) toda la realidad sino aquella parte, que cada grupo sociocultural considera importante y vital para su existencia. Este proceso de construcción social de símbolos origina sentidos de la existencia, posibilitando la configuración de diversos universos de imaginarios, representaciones, discursos y prácticas para vivir en forma individual y social.

Se hace necesario partir de la noción de sistema, como un conjunto de elementos interrelacionados e interdependientes, de tal manera que el cambio de uno de los elementos, afecta en mayor o menor grado a todos los demás. La Cultura es un sistema construido por dos ámbitos: *el de las manifestaciones y el de las representaciones*. Cuando se habla de cultura es común el error de referirse únicamente al sistema de manifestaciones que son fácilmente observables, como las artesanías, el vestido, la fiesta, la música, la danza, la vivienda, la tradición oral, la comida, la bebida, los juegos. Estas realidades conforman el aspecto material, externo y secundario de la cultura y por ello mismo están sujetos a cambios acelerados y continuos.

Pero el corazón de la cultura radica en el sistema de representaciones, en su aspecto interno, ideal o mental, conformado por los imaginarios, los valores (ethos), las creencias y las cosmovisiones, pertenecientes al mundo simbólico y que se estructuran según procesos de larga duración histórica. El sistema de representaciones es el que permite dar forma al acumulado social de la existencia de un pueblo que es su memoria colectiva. (Guerrero 2009).

La dimensión política de la cultura hace de su análisis un campo en el que se evidencian las relaciones de poder presentes en una sociedad. Y como los diversos actores toman una posición frente al ejercicio de poder. Se hace necesario entonces analizar los discursos

presentes en la trama social, sean estos latentes o silenciados³, realizando una lectura crítica de las prácticas culturales cotidianas e institucionales. Por un lado la cultura puede ser instrumentalizada para el ejercicio de la dominación y la naturalización para el ejercicio de las desigualdades. O la cultura puede ser un instrumento de transformación, de empoderamiento de los actores sociales que luchan por lograr las maneras de interpretar la realidad que cuestione ese poder, esa colonialidad. Es decir "un escenario de sentidos por la vida y para cambiar la vida". (Guerrero 2009).

LA IDENTIDAD¹

Se considera que es un proceso de reconocimiento, que dura toda la vida, no obstante, es durante la adolescencia cuando se comienza a definir. La identidad es la forma de percibirse, la imagen de sí mismo. Esta determina la forma de interactuar en la sociedad, la manera de relacionarse y de cómo se percibe la realidad cultural donde se encuentran inmersas las personas. Es responder a la pregunta ¿Quién soy? e integra una serie de características, tales como: la nacionalidad, la clase social, la religión, la edad, el color de piel, el género, orientación sexual, etc.

La Identidad es lo que nos hace seres únicos y a la vez seres sociales, porque uno se asume, se identifica en relación con otras personas. Saber Quién Soy, como me he construido y también como me construyeron las relaciones con otras personas, las relaciones sociales, culturales, económicas, políticas.

Identidades Colectivas.- La propia pertenencia a una organización, la junta de aguas, la junta parroquial, entre otras y diversas organizaciones nos ayudan a responder la pregunta ¿Quiénes Somos?, ¿Por qué nos reunimos? Hay movimientos y organizaciones de mujeres, juveniles, indígenas, ecologistas que no están de acuerdo con la explotación o cualquier forma de dominación y por eso se constituyen como grupo, se pertenecen a esta identidad colectiva.

El Ecuador es un país biodiverso y pluricultural, que apuesta por ser realmente Intercultural y Plurinacional, que desde ese reconocimiento y desde las luchas de movimientos sociales entre ellos: movimiento indígena, movimiento de mujeres, las movidas juveniles, movimiento campesino, movimiento LGBTI, movimiento sindical entre otros. En estas dos últimas décadas estos movimientos a veces más cohesionados otras veces menos, pero han colocado su voz, su posibilidad decir, de SER Y ESTAR. *"La identidad colectiva aborda tres aspectos constitutivos: la propia autoimagen, la imagen de los otros sobre nosotros y la imagen que nosotros tenemos de los otros. La identidad colectiva no es otra cosa que una frontera simbólica trazada a partir del reconocimiento de ciertos hitos que provienen de la cultura, de la economía, de la religión o la práctica política de los colectivos, es decir la frontera identitaria no se construye solamente sobre*

³ Chávez, Grimaneza, Arcos, Moisés "Alcances y limitaciones de la incorporación e implementación de la interculturalidad en la Educación Básica Ecuatoriana. Tesis de Maestría, UPS, diciembre 2010, pag. 15 y 16.

las diferencias culturales, sino también sobre las diferencias económicas, políticas y religiosas-"(Endara 2001)⁴

Multiculturalidad.- Describe la existencia de varias culturas dentro de una sociedad. Pero estas culturas pueden estar "ahí no más" sin tener ninguna relación entre ellas. Por eso la multiculturalidad no analiza las relaciones inequitativas que en la práctica se establecen entre las diferentes culturas.

La multiculturalidad propone la tolerancia hacia el otro, hacia las diferentes culturas pero oculta las desigualdades sociales

Pluriculturalidad.- Reconoce que existe diversidad cultural pero lo hace desde la visión de la cultura dominante y "nacional" por ello para evitar los conflictos sociales propone que las otras culturas deben incorporarse al modelo y a la estructura política blanco – mestiza sin cuestionarla ni modificarla.

Este planteamiento sin embargo supone el desconocimiento de la riqueza de las otras culturas y la desaparición de las mismas para incluirse en la cultura dominante. Esta concepción de la interrelación cultural es la que más se encuentra aplicada en Latinoamérica.

La Interculturalidad.- Es el reconocimiento de la diversidad cultural en forma relacional, es decir desde una interacción que busque un diálogo paritario, horizontal. La interculturalidad pone en evidencia que estas relaciones no se dan siempre de manera armoniosa. Muchas veces la diferencia y la diversidad han sido asumidas desde el oprobio, esclavización, dominación, violencia, exterminio y muerte. Por ello rescata el conflicto como parte de la convivencia entre diferentes sobre todo en sociedades con grandes diferencias económicas y de poder entre los grupos que la conforman. La apuesta por la interculturalidad no puede construirse desconectado del contexto social e ideológico, del análisis de cómo se producen las relaciones entre distintos grupos sociales y culturales u ocultando las estructuras políticas y económicas que las condicionan. La mirada intercultural reconoce todas las identidades diversas, sea por origen de pueblo o nacionalidad o por pertenencia sociocultural.⁵

PATRIMONIO

- **Patrimonio tangible, intangible, natural:**

Etimológicamente hablando, la palabra patrimonio proviene del prefijo en latín "Pater o Patris", que significa origen-principio y del sufijo "Monium" que denota pertenencia hacia algo o alguien. Es decir patrimonio es aquello perteneciente por derecho a un origen; por extensión en el derecho romano se indica "los bienes que el hijo tiene heredados de su pater o padre.

⁴ Endara Lourdes, "Ciudadanos vs Canivales, la construcción de la identidad mestiza, 1999.

⁵ Reyes Ariadna, Calvopiña Gladys, Cárdenas Belén Documento Conceptual Escuela Política Feminista Foro Nacional de las Mujeres del Ecuador, 2011.

El patrimonio es ese legado que recibimos en calidad de herencia y transmitimos a nuestra descendencia. El patrimonio está reflejado en "los restos arqueológicos", en los "objetos" expuestos en museos y está presente en los actores sociales que cotidianamente tejen el sentido de la existencia de la mano de la cultura (Guerrero, 2009)

Una primera clasificación, plantea dos categorías generales: El patrimonio cultural tangible y el patrimonio cultural intangible

Patrimonio Cultural Tangible o Material: Son todas aquellas creaciones humanas observables, medibles y que ocupan un lugar en el espacio, las cuales pueden ser de naturaleza inmueble o mueble.

El patrimonio cultural inmueble o inamovible: Se puede clasificar a su vez en: "edificios o monumentos", "conjuntos edilicios" y "lugares o sitios"

El patrimonio cultural mueble o movable, se puede clasificar en función de su naturaleza o interés: Arqueológicos o Paleontológicos: Artefactos o utensilios producto de excavaciones en zona o áreas arqueológicas, así como todo material de origen etnológico y las colecciones de interés paleontológico. También se considera partes procedentes de la desmembración de monumentos de cualquier tipo.

- **Patrimonio Cultural Intangible o inmaterial**

La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias".

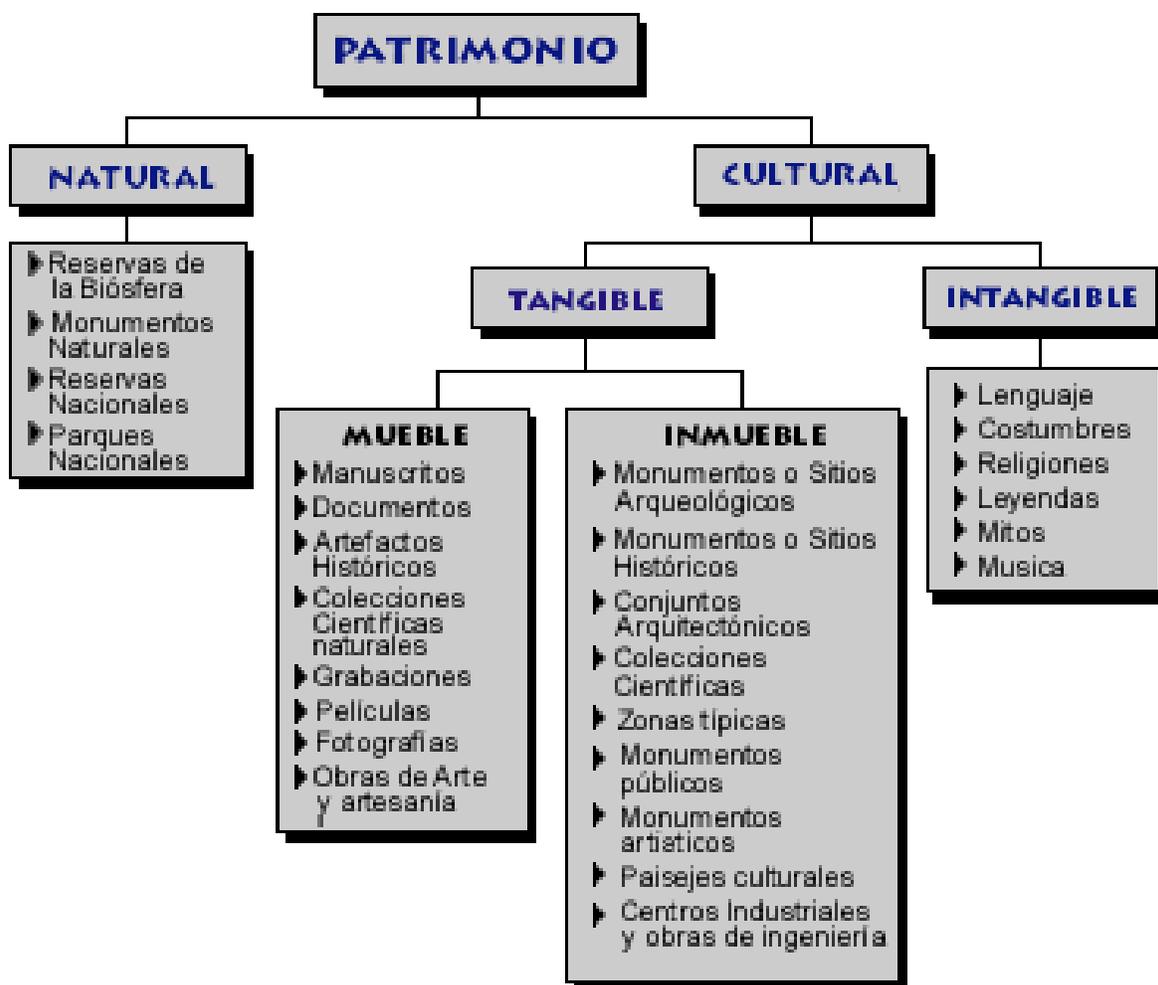
Según la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, son "las creaciones de una comunidad cultural fundadas en tradiciones, expresadas individual o grupalmente y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad, como expresión de identidad cultural y social.

A esto hay que agregar, el "patrimonio oral" que permite la transmisión de valores, tales como:

Los idiomas, lenguas y dialectos autóctonos; así como los modismos regionales.

El saber y conocimiento tradicional de carácter: artístico, musical, gastronómico, medicinal, tecnológico, folklórico o religioso. Los conocimientos colectivos de los pueblos y las expresiones culturales que en conjunto evidencien la diversidad cultural.

Con todos los elementos que compone el patrimonio natural, tangible e intangible podríamos resumirlos en el siguiente gráfico:



Cuadro elaborado por Arq. Julio Pilcueta

Memoria

El problema de la clasificación patrimonial es que se refiere a objetos materiales dándole mayor valor a las cosas que a los seres humanos. La memoria no está compuesta solo por lugares u objetos, en ella prevalece la presencia de actores vitales, es decir, seres humanos que desde su cotidianidad construyen recuerdos y olvidos que definen un derecho social a las memorias vivas. "La memoria se hace y deshace a través de diversas prácticas sociales, discursos, rituales, conmemoraciones, que hacen posible diversas formas de recuerdos y olvidos" (Guerrero 2009). La revitalización de la memoria colectiva aporta a que los actores inmersos reflexionen, dialoguen, recuerden, debatan, determinen los elementos que le son sustantivos para la existencia y para cambiar realidades.

Economía Social y Solidaria

El texto de la Constitución Ecuatoriana asume una definición sustantiva de economía, que podemos resumir como el sistema de instituciones, valores, normas y prácticas que organizan los procesos de producción, distribución circulación y consumo dentro de una

mallá de relaciones de cooperación de los trabajos humanos entre sí y con la naturaleza y cuyo sentido es la reproducción y desarrollo de la vida, es decir:

- a) La generación de las condiciones materiales para el sustento o la subsistencia de todos.
- b) La reproducción intergeneracional ampliada de la vida.

El Sumak Kausay es la forma que asume esa reproducción ampliada de la vida en la Constitución Ecuatoriana. Esto implica orientar el sistema económico de manera que permita lograr cuatro equilibrios:

1. El equilibrio de los seres humanos consigo mismo;
2. El equilibrio entre los seres humanos;
3. El equilibrio de los seres humanos con la naturaleza; y,
4. El equilibrio entre las comunidades de seres humanos.

El logro de estos equilibrios requiere una adecuada institucionalización de lo económico, combinando cinco principios:

- (a) Subsistencia por la propia producción
- (b) Reciprocidad
- (c) Redistribución
- (d) Intercambio
- (e) Planificación

Este equipo se adscribe a los elementos de análisis propuestos por José Luis Coraggio, además de las experiencias de iniciativas productivas, emprendimientos económicos que como Fundación Esquel se ha acompañado. Porque esta concepción suscita organización, relación ecológica con la naturaleza, evidencia la economía del cuidado, por tanto las relaciones entre hombres y mujeres, es decir la importancia de que el trabajo reproductivo y productivo sea equitativo, justo, porque el cuidado humano y del planeta es responsabilidad de todos los seres humanos.

Las iniciativas productivas que esta intervención identifiquen consideraran estos elementos como sustantivos para la sostenibilidad de las mismas, en el marco del fortalecimiento organizativo, lo que es un elemento del tejido social.

El Tejido Social

Este equipo hace suya la definición de tejido social que propone Lerner: “como la interacción de un grupo humano que tiene por base el auto reconocimiento de identidad(es), sentido de pertenencia, principios como la solidaridad, relaciones de confianza, reciprocidad, lo que promueve compromiso social y fuerza de acción colectiva”. Consideramos que esta definición contempla elementos sustantivos de reconocimiento mutuo entre actores y la necesidad de interactuar recíprocamente, en unidad para lograr fines comunes. En este caso la oportunidad de ser parte activa de la gestión integral del Parque Cochasquí y su objetivo estratégico general: **Revitalizar el patrimonio cultural tangible e intangible y natural del PAC, con la participación e integración de la comunidad local y nacional, con apego a los principios de interculturalidad, construcción de ciudadanía y sostenibilidad ambiental.**

Revitalización Cultural

Proponemos un proceso de revitalización cultural en el cual, la comunidad sea asumida en su rol activo, que supere esa noción paternalista, colonizadora, que reduce la cultura, la identidad a expresiones meramente folklóricas o exóticas, esto refuerza relaciones de dependencia y clientelares entre los actores.

Es por ello que pretendemos contribuir a un proceso de revitalización cultural en el que las voces de las y los actores protagonicen la resignificación simbólica de sus producciones culturales para el contexto social, político, económico, ambiental asumiéndose de sujetos históricos (Guerrero, 2009).

Este equipo ha querido proponer una Estrategia Conceptual que posibilite contrastar desde las voces de los actores sociales e institucionales las diversas miradas que existen frente a la cultura, identidad, memoria, interculturalidad, revitalización cultural, patrimonio, el tejido social.

Estas concepciones permitirán una mejor comprensión del alcance y finalidad de la consultoría cuyo fin primario es revitalizar el aspecto cultural de la zona. Lo cual en un futuro debe servir como recursos que permitan fortalecer otras áreas de intervención dentro del Plan Integral de Cochasqui.

Diseño Metodológico de la Consultoría:

El ser humano tiene una tendencia natural a buscar el sentido de las cosas. La investigación social como práctica científica, supone un camino (sistema metodológico). Es así que nuestra intervención consta de fases que nos permiten levantar información, priorizar temáticas emblemáticas para cada comunidad, fortalecer capacidades en un conjunto de promotores, investigar y sistematizar manifestaciones que pueden ser cohesionadoras sociales y generar espacios y acciones para que los actores se encuentren, debatan y se pongan de acuerdo en sus aportes, y responsabilidades para acompañar al proceso de desarrollo local.

Fase I – "Nos preparamos":

Recuperación de información recolección de información y reconocimiento del Patrimonio Cultural

1. Selección de 3 localidades emblemáticas: Comuna de Cochasqui, Tocachi y Malchingui.
2. Mapeo de actores relevantes con ayuda de las personas que han trabajado ampliamente en la Zona.
3. Identificación del tejido social y nivel organizativo local.
4. Selección de promotores locales que motiven la participación

Fase II – "Diagnósticos en construcción colectiva"

1. Desarrollo de capacidades de los equipos de promotores locales de las tres áreas seleccionadas.
2. Realización de tres talleres de micro-diagnóstico comunitario en cada una de las tres localidades seleccionadas.
 - a. Elaboración de un Calendario de fiestas por cada localidad (donde se resalte los temas subjetivos de las comunidades).
 - b. Elaboración de un inventario de características culturales y biodiversas sobresalientes del área de estudio
3. Diseño, ejecución, validación y sistematización de la investigación local a través de micro-diagnósticos.

Fase III – "Revivir es crear"

1. Priorización de tres temas relevantes de la cultura en cada localidad.
2. Selección de las manifestaciones artísticas (teatro, video, cerámica, etc.) en base a los temas seleccionados, que fortalezcan la participación.
3. Diseño de tres materiales artísticos que difundan los elementos identificados.

Fase IV – "Construyendo el nosotros"

1. Promoción de espacios de diálogos y acuerdos para insertar lo valorado en los centros educativos, medios de comunicación y gobiernos locales.
2. Identificación de iniciativas productivas en torno al proceso de revalorización cultural que permita una participación colectiva y de interés.
3. Construir colectivamente los siguientes pasos para generar un proceso de empoderamiento de la ciudadanía con respecto a los temas culturales dentro de la zona.

De esta manera se han definido tres instrumentos para el levantamiento de información, que posteriormente serán procesados, analizados, contrastados entre sí, desde las tendencias resultantes de la aplicación de las herramientas cualitativas. También se relacionaran con la revisión documental que el GAD Pichincha ha priorizado y en forma especial la articulación con los objetivos estratégicos Plan de Gestión Integral del Parque Cochasquí:

Herramientas Metodológicas

Se aplicarán técnicas participativas que generen un ambiente de confianza y cohesión entre los actores sociales, de esta manera se pretende fortalecer el tejido social desde la revitalización cultural.

La entrevista a actorías claves: Será de carácter semi estructurada. Se intencionará obtener las posturas diversas e incluso antagónicas sobre los ámbitos definidos en los Términos de Referencia y según el criterio técnico del equipo de investigación. Ámbitos que han sido aceptados por la contraparte.

Se elaborará un Perfil de Entrevistado/a. Guía de preguntas.

Para el caso de revitalización de memoria, la entrevista será realizada propiciando un ambiente que a la vez será una actividad de revitalización: Noche de historias: escuchando la sabiduría de abuelas y abuelos.

Grupos Focales: El grupo focal (focus group) en tanto permiten conseguir múltiples opiniones y estados emocionales dentro de un contexto social.

Las conversaciones logradas mediante la estrategia de grupos focales tienen como propósito registrar cómo los participantes elaboran grupalmente su realidad y experiencia en relación a la práctica social y comprensión de la cultura, identidad, organización, economía, patrimonio, y sus vínculos con el Parque Cochasquí para su existencia. Como todo acto comunicativo tiene siempre un contexto (cultural, social), esta investigación impulsará la comprensión de esos contextos comunicativos y a sus diferentes formas de expresión.

La modalidad de conversación y trabajo grupal es abierta y estructurada, en un primer momento se plantea algunas temáticas - preguntas asociadas a antecedentes que orientan la dirección del estudio en el caso.

Taller: La palabra taller en los procesos de formación, fue tomada del taller Artesanal, por ello los y las participantes pone los elementos de su mochila, de su maleta personal, pone sus herramientas; cada persona coloca una intención, un temor, una potencialidad. Y desde su individualidad se encuentra con otras individualidades para generar saberes, pensares, sentires y creatividad. Por eso un Taller siempre concluye con elementos creativos, de compromiso, mismos que durante la jornada han sido cocinados, producidos, concebidos. Un taller es un espacio para facilitar encuentros entre seres humanos duales de luz y sombra, provocamos encuentro y diálogo de saberes, actitudes y aptitudes, de emociones y afectos.

La recolección de información se realizará en 6 técnicas:

- Observación participativa de los actores culturales;
- entrevistas a personas claves;
- diálogos con las personas de la tercera edad de la comunidad;
- taller con ancianos y ancianas de la zona (animación, la memoria viva);
- taller con la población (dinámica de grupos);
- consulta en documentos (la ficha);
- descripción de los acontecimientos culturales.

Alcance de los Productos

- **Plan de Actividades definido en consenso** entre el equipo de Esquel (Consultora) y el equipo de Gestión Cultural del GAD Pichincha.
- **Informe de micro-diagnósticos, uno por cada localidad** que contempla elementos generales de cada comunidad en relación al ámbito cultural y de tejido social.
- **Tres inventarios sobre los tópicos culturales priorizados en cada localidad:** elementos de identidad colectiva, memoria, fuerza simbólica.
- **Un calendario de fiestas por localidad** (en total tres calendarios): un documento que describa las fiestas, y su importancia simbólica.
El carácter de estos calendarios serán **Agrofestivos**, de tal forma que mantenga una integralidad entre la relación ritual, la fiesta, las actividades agrícolas y ambientales. Se reconstruirán los calendarios desde los elementos simbólicos de tiempo y espacio. La Fiesta como ese escenario de fuerza simbólica.
No se realizará el diseño comunicacional, simplemente servirá para visualizar la importancia de las actividades en cada comunidad
- **Informe de actividades sobre la Campaña de difusión en escuelas, colegios, organizaciones, instituciones, asamblea ciudadana, medios de comunicación:** se pretende involucrar a todos los actores de la comunidad y promover comunicación entre comunidades, por lo que un proceso de difusión de los elementos culturales es fundamental para el empoderamiento de la comunidad con su tópico cultural. Para cumplir este producto es necesario el apoyo de la Dirección de Cultura del GAD Pichincha que nos permitirá ampliar contactos y obtener mejor incidencia.
- **Identificación de Seis iniciativas productivas** (dos por cada localidad) en relación a la gestión del PAC y desde la concepción de la economía social y solidaria. La identificación contemplará un análisis general de la iniciativa buscando determinar: fortalezas, potencialidades, dificultades y necesidades para hacerla efectiva.
- **Informe final y Hoja de ruta de próximos paso trabajada de manera colectiva.**

**Cronograma de Entrega de Productos e Informes al Gobierno Autónomo
Descentralizada Provincial de Pichincha**

Fase	Producto	Plazo
I	Plan desglosado de actividades, incluido el cronograma de entrega de informes y productos a GADP Pichincha	Noviembre 2013 tercera semana
II	Segundo Informe al GADP Provincial: a) Calendarios b) Diagnósticos c) Inventarios	Febrero 2014 primera semana
III	Tercer Informe de Avance al GADP Pichincha: a) Actividades de la Campaña Educomunicativa y de revitalización cultural	Abril 2014 cuarta semana
IV	Informe Final de la Consultoría: a) informe de las Mesas Diálogo e Incidencia b) Hoja de Ruta de próximos pasos trabajada en forma colectiva con actores (anexos y medios de verificación)	Junio 2014 tercera semana

PLAN DE ACTIVIDADES



Productos	Acciones por Fases	Ago sto	Sept iem bre	Octub re	Novi emb re	Dici emb re	ene	Febr ero	Mar	abril	muy	Junio
	Fase I Nos preparamos, Recuperación de información/Reconocimiento el Patrimonio Cultural											
Plan de Actividades	Reuniones periódicas de coordinación		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Reuniones con equipo del GAD Pichincha Dirección de Cultura		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Primera visita de campo: reconocimiento del territorio y situación general del Parque	x										
	Revisión de fuentes documentales sobre Cochasquí, priorizando qué documentos sugiere la contraparte.	x	x	x								
Documento Técnico sobre visión de la Dirección de Gestión Cultural	Diseño de Entrevista semi estructurada.		x									
	Entrevistas con integrantes equipo Dirección de Gestión Cultural.		x									
	Procesamiento de información recabada en entrevistas a profundidad: variables, constantes, disensos, nudos.		x	x								
	Primer Informe Técnico al GADP Pichincha: Plan de actividades y documento técnico de visión				x							

	institucional.											
	Visitas de Campo: contacto con actores de las comunidades: Comuna de Cochasquí, parroquias de Tocachi, Malchingui, La Esperanza, Tanda, Moronga			x	x	x	x	x	x	x	x	
Documento de Mapeo	Levantamiento del mapeo de actores sociales e institucionales: visitas a territorio, análisis de información documental y entrevistas a informantes claves.			x	x	x						
Grupo de promotores conformado	Convocatoria, diseño de instrumentos de investigación y ruta metodológica, logística y movilización			x	x							
	Identificación del grupo de promotores/as comunitarios culturales.			x								
	Convocatoria ampliada y definición de grupo promotor por comunidad. Socialización del PAC generando articulaciones de las comunidades hacia el mismo.				x							
	Desarrollo de capacidades del equipo promotor comunitario cultural de las tres localidades seleccionadas: Proceso "Aprender en el Hacer" Estrategia conceptual de la revitalización cultural manejo de herramientas de investigación participativa, trabajo grupal, fortalecimiento socio organizativo				x	x	x	x	x	x		
	Fase II Diagnóstico en construcción colectiva											
Diagnósticos Culturales	Convocatoria, logística, diseño de instrumentos, movilización				X	x						

	Convocatoria, logística, diseño metodológico, movilización							x				
	Priorización de seis temas relevantes de la cultura en las tres comunidades asambleas comunitarias. Estableciendo conexiones con las posibles iniciativas productivas vinculadas al PAC.							x				
	Selección de las manifestaciones artísticas: Diseño Educomunicativo de los productos culturales revitalizados.						x	x				
	Difundir en la sociedad local los productos culturales revitalizados, promoviendo la participación, a través de una estrategia comunicacional: A quien: Centros educativos Asambleas Comunitarias Organizaciones comunitarias Instancias de gestión pública							x	x	x		
Cuarta semana de abril	Tercer Informe de Avance al GADP Pichincha: Actividades de la Campaña Educomunicativa y de revitalización cultural									x		
	Fase IV Construyendo el nosotros											
	Implementar un proceso de diálogo para insertar lo valorado en espacios públicos y gobiernos locales									x	x	
6 iniciativas productivas identificadas (mayo)	Identificación de iniciativas productivas en torno al proceso de revalorización cultural y el PAC.						x	x	x	X		

<p>Hoja de Ruta para dar continuidad al proceso construida en forma participativa (Junio)</p>	<p>Construir colectivamente los siguientes pasos para generar un proceso de empoderamiento de la ciudadanía con respecto a los temas culturales dentro de la zona.</p>									x	x	
<p>Segunda semana de junio</p>	<p>Informe Final de la Consultoría: informe de las Mesas Diálogo e Incidencia Hoja de Ruta de próximos pasos trabajada en forma colectiva con actores (anexos y medios de verificación)</p>											x

Bibliografía

ASPILCUETA, Julio, El patrimonio cultural.

Disponible en: www.uv.es/coursesegm/Cursoseconcult/PresentacionSonia.ppt

DANNEMANN Manuel, "El folklore como cultura" (1983).

Disponible en: www.flacsoandes.org.

GUERRERO Patricio, "Aproximaciones Conceptuales y metódicas" En Guía Didáctica para la Revitalización Cultural Comunitaria de Memorias Vivas, Fundación Esquel, 2009, Quito.

JUAREGUI Ramón, "Cultura, ética y folklore" (2000).

Disponible en: www.saber.ula.ve

ROMERO Prieto Isabel, Centro de estudios y capacitación cooperativa r.l. manual de liderazgo para las mujeres. (Identidades)

Unesco, 2006, "Conocimientos tradicionales" Diversidad cultural y lingüística en la educación.

Disponible en: http://portal.unesco.org/education/en/ev.php-URL_ID=12871&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201

ZALLO Ramón, "Economía de la cultura (y de la comunicación) como objeto de estudio" (2007).

Disponible en: www.ehu.es

CORAGIO, José Luis "La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador".

CHÁVEZ, Grimaneza, ARCOS, Moisés "Alcances y limitaciones de la incorporación e implementación de la interculturalidad en la Educación Básica Ecuatoriana. Tesis de Maestría, UPS, diciembre 2010, pag. 15 y 16.

ENDARA Tomaselli, Lourdes "Construcción de la Identidad Mestiza", 1999.

GUERRERO, Patricio, "Aproximaciones Conceptuales y metódicas " en Guía Didáctica para la Revitalización Cultural Comunitaria de Memorias Vivas, Fundación Esquel, Quito, pag. 13 y 14, 2009.

NANDA, Serena "Teoría y método de la Antropología Cultural" Quito 1994.

REYES Ariadna, Calvopiña Gladys, Cárdenas Belén Documento Conceptual Escuela Político Feminista Foro Nacional de las Mujeres del Ecuador, 2011.

PILACUETA, Julio Cuadro de Clasificación del Patrimonio

UNESCO Documentos oficiales sobre Patrimonio, Derechos Culturales.