

Pactos por Pichincha

A.3



ALCANCE DE PACTOS POR PICHINCHA

A través de un proceso de concertación se persigue identificar prioridades, definir estrategias, ubicar conflictos y fronteras, precisar fortalezas y potencialidades alrededor de un eje temático estratégico, la productividad en Pichincha, dinamizador de un programa de largo alcance, de impactos significativos y de sostenibilidad colectiva.



OBJETIVO GENERAL

- Llevar a cabo un proceso de articulación y coordinación con actores públicos y privados para identificar y poner en marcha un modelo de gestión que fomente el desarrollo productivo de Pichincha



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Organizar información provincial que apoye a la definición de un modelo de gestión productiva para Pichincha, en las áreas agropecuaria y turística.
- Desarrollar un proceso de diálogo y consulta con actores públicos y privados para impulsar la concreción de Pactos por Pichincha.
- Alinear y fortalecer la gestión del Gobierno Provincial a partir de la concertación derivada de los “Pactos por Pichincha”.

RESULTADOS

- **Producto 1:** Un enfoque conceptual, una propuesta metodológica, una hoja de ruta y un plan de trabajo.
- **Producto 2:** Dos procesos de concertación para la construcción de los Pactos por Pichincha.
- **Producto 3:** Desarrollo de una estrategia de comunicación de doble vía.
- **Producto 4:** Diseño de un Sistema de Información Estratégica que articule y ofrezca información para el desarrollo productivo.
- **Producto 5:** Desarrollo de eventos públicos para socializar el alcance y logros del programa, con la participación de líderes políticos, sociales y expertos.

HOJA DE RUTA



EVENTO DE LANZAMIENTO

- *Conformación del grupo de trabajo*
- *Definición de la Agenda de Lanzamiento del Programa*
- *Definición de una estrategia de comunicación*
- *Concretar la participación de expositores*
- *Nómina de invitados y entrega de invitaciones*
- *Institución encargada de la organización del evento*
- *Logística*
- *Concreción del lanzamiento*
- *Sistematización del evento*

PACTOS

- Diseño Metodológico
- Convocatoria y acercamiento a actores
- Organización de las mesas de diálogo
- Implementación de 8 mesas cantonales que dialogan y se ponen de acuerdo en una estrategia provincial de turismo
- Realización de 5 mesas sectoriales que abordan la temática agropecuaria permitiendo articulación, prioridades, acuerdos, metas para escenarios futuros

PACTOS: INSTRUMENTOS DE APOYO

- Definición de una estrategia de comunicación
- Diseño de un Sistema de Información
- Mapeo de actores provinciales y cantonales

SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

- Encuentro de socialización de resultados de los Pactos por Pichincha y de los avances logrados, lo que permitirá corregir errores, sumar experiencias y fortalecer el proceso