

# PLAN DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Ferrero del Ecuador S.A.



ESQUEL



# ESTADO DE SITUACIÓN

- ▶ Problemas de vecindad independientes.
- ▶ Atención de caso en caso
- ▶ Percepción de que Ferrero no es un buen vecino.
- ▶ Ausencia de un interlocutor “Comunidad”.
- ▶ Alto grado de sospecha
- ▶ Ineficiente desgaste de recursos.
- ▶ Visión emocional y parcializada del contexto
- ▶ No mejora la relación con la comunidad y la capacidad de seguimiento a la inversión

# OBJETIVO GENERAL

- Consolidar relaciones de buena vecindad entre **Ferrero S.A.** y la comunidad de Tumbaco en base al apoyo de iniciativas de desarrollo comunitario con niveles de visibilidad e impacto positivo en la solución de los problemas de la comunidad a través de: 1) procesos de desarrollo de capacidades, 2) mejoramiento de la comunicación interna y externa y 3) fortalecimiento de la movilización social. Todo esto encaminado a que la comunidad reconozca a la **Ferrero S.A.** como un aliado estratégico y valore su buena vecindad.



# Programa de relacionamiento comunitario

Se involucra a múltiples actores. Trabaja por círculos de influencia territorial que incluyen: Barrio la Tola , Tumbaco, Distrito y también involucra grupos de interés CN

Incluye campañas educacionales al interior de Ferrero y hacia la comunidad. Debe existir presencia de la Marca en actividades comunitarias

Articula esfuerzos mancomunados a partir de una acción movilizadora

Construye capacidades y acompaña procesos de desarrollo de la comunidad articulados a sus planes de mejora y a generar mano de obra competente que pueda ser incluida en (EPS)

Se fomenta la creación de proyectos articulados a un propósito común que generen bienestar y que sean sostenibles.

Construye "El Sueño" que aspira convertir en realidad el barrio



## VISIÓN ESTRATÉGICA

- Identificar una acción movilizadora para el sector
- Potenciar la acción movilizadora de la comunidad identificada consolidar como un vecino estratégico a los moradores del Barrio.
- Promover alianzas y articulaciones siendo parte activa del cambio local.
- Convocar a una diversidad de actores a iniciativas que aporten al desarrollo de la comunidad del Sector y a través de ellos de la Parroquia.



Impulsar un proceso que permita potenciar capacidades locales. Si el barrio no tiene dinámica no se tendrá que mostrar y comunicar

# PRINCIPIOS ORIENTADORES





# RESULTADOS DEL PROCESO

## **POTENCIACIÓN DE LOS BENEFICIOS DEL PROGRAMA**

En forma de participación, ayuda comunitaria y posibilidades de financiamiento.

## **AUMENTO DE LA CREDIBILIDAD**

*De la presencia de Ferrero y tendrá mayor impacto y garantizará el apoyo*

## **POSICIONAMIENTO EN LA COMUNIDAD.**

Aumenta el grado de reputación de Ferrero S.A. lo que facilita el apoyo de personal, voluntarios,, participantes, recaudación de fondos y apoyo público.