

PRESENTACION MARCA TURÍSTICA DEL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA



OBJETIVO

- El objetivo es consolidar una imagen turística territorial que permita tener una identidad gráfica consensuada por los actores del sistema turístico, para lograr un posicionamiento del destino turístico del Noroccidente de Pichincha.

APLICACIÓN TÉCNICA Y METODOLÓGICA PARTICIPATIVA

- El proceso para la elección del logotipo o marca fue básicamente mediante una serie de talleres participativos, en donde la población de los tres cantones discutieron, dibujaron y eligieron los aspectos más emblemáticos de la zona, mediante lo cual se hizo un proceso de selección con los diferentes gráficos y sugerencias de los participantes.
- El criterio de selección fue un procedimiento en donde se tomó en cuenta las coincidencias, los objetivos y la participación activa de los pobladores con profundos conocimientos sobre las características de su cantón.

**EXPOSICIÓN TÉCNICA DEL
LOGOTIPO DEL
NOROCCIDENTE DE
PICHINCHA**



MARCA TURÍSTICA DE NOROCCIDENTE DE PICHINCHA



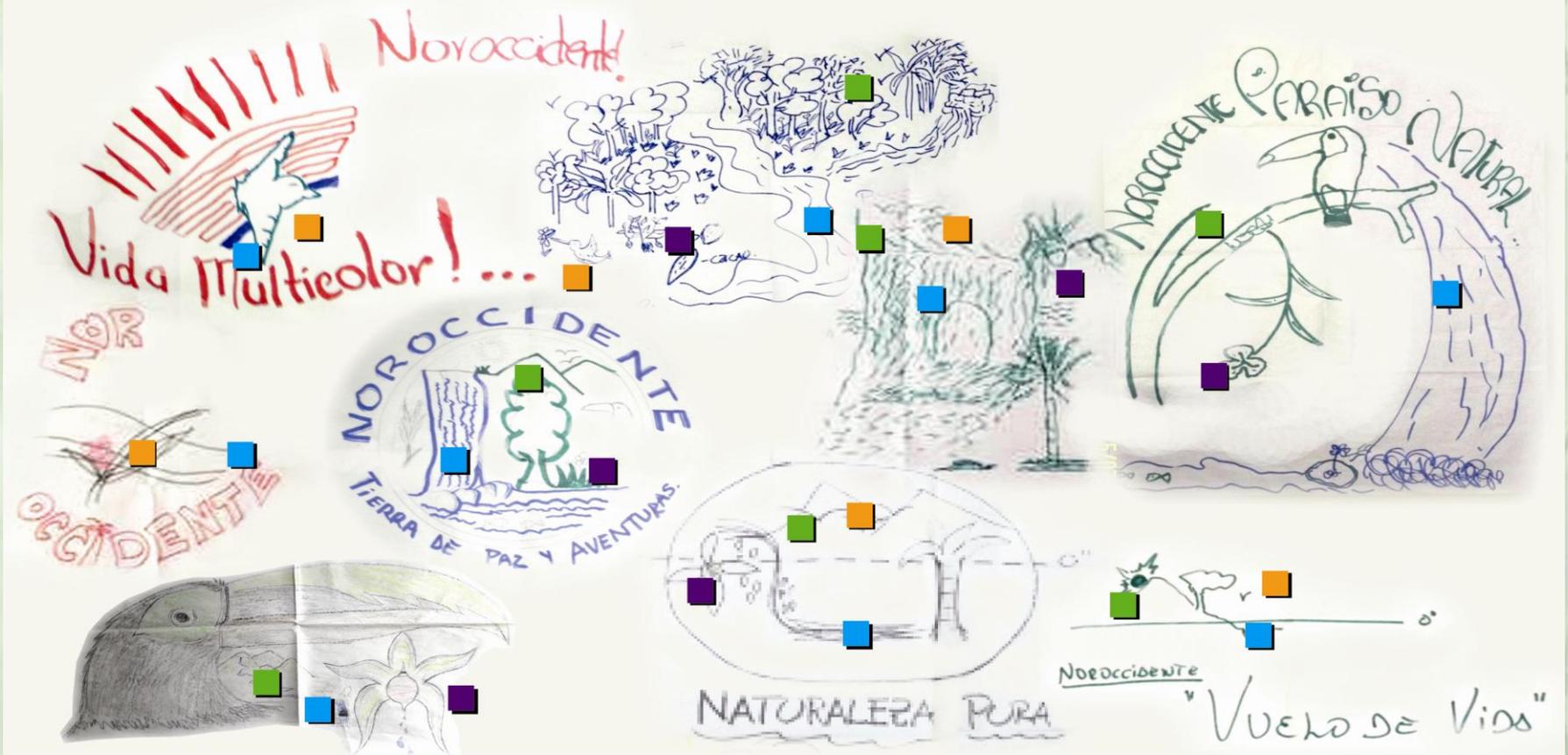
NOROCCIDENTE
DE PICHINCHA

descubre la vida...

PROCEDIMIENTO PARA LA CREACION DE UNA MARCA

- **Logotipo:** Representación gráfica del Nombre Comercial.
 - **Isotipo:** Representación de la marca mediante un Icono o Símbolo sin texto.
 - **Isologo:** Unión del Isotipo y del Logotipo.
- ✓ Una marca puede estar formada por cualquiera de estos 3 elementos, o puede usarse cada uno de ellos por separado según convenga y según se establezca en el Manual de Marca. Además estos elementos pueden ir acompañados de un eslogan.

PROCESO DE SELECCIÓN DE MARCA NOROCCIDENTE DE PICHINCHA



-   COLIBRÍ
-   ORQUÍDEA
-   AGUA
-   MONTAÑAS



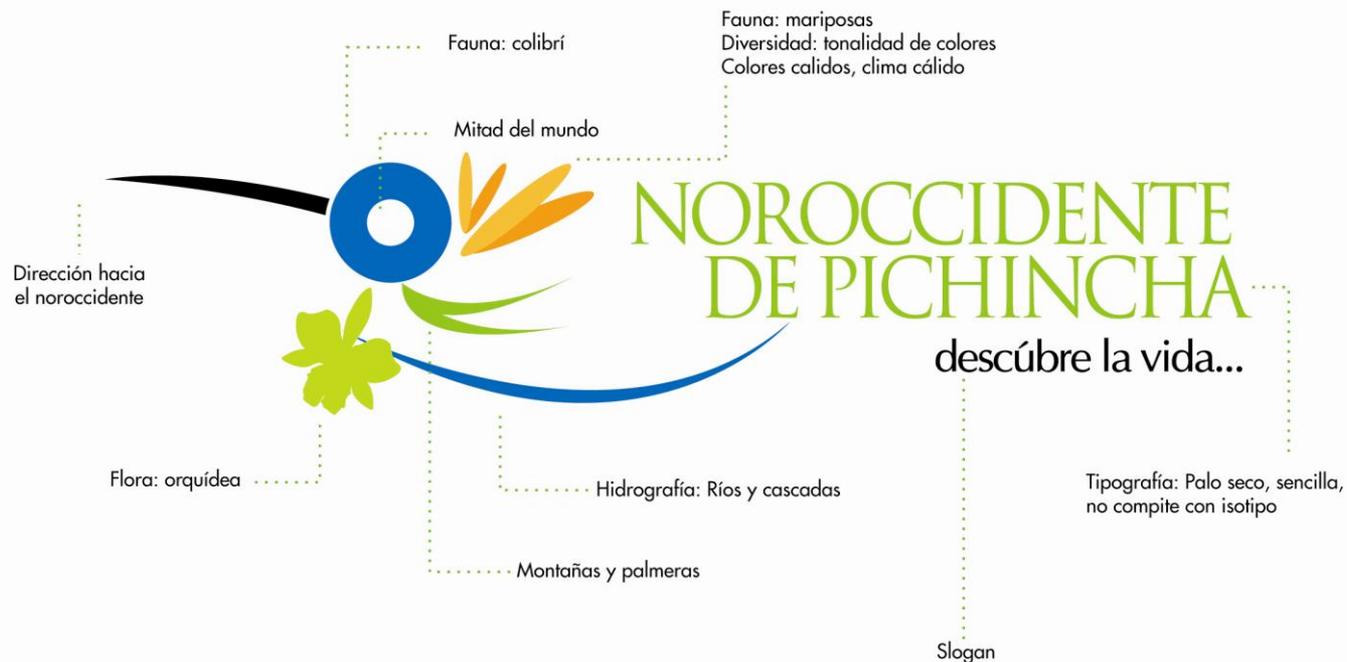
LO MÁS REPRESENTATIVO PARA LA POBLACIÓN DEL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA

- **FAUNA:** Colibrí, tucán y mariposas.
- **FLORA:** Orquídea y bromelia.
- **HIDROGRAFÍA:** Ríos y cascadas.
- **CARACTERÍSTICO:** Montañas, naturaleza.
- **OTROS:** Sol, calor, mitad del mundo, noroccidente, diversidad.
- **COLORES:** Azul, verde y amarillo.

LOGOTIPOS PRELIMINARES



EXPLICACION DE LOGOTIPO



Colores: Verde: (Tres diferentes tramas), representa la naturaleza de la zona.
Azul: Representa la hidrografía.
Amarillo: (dos tramas), representa el calor de la gente y el clima.

**PRESENTACION DE SLOGAN PARA
LA MARCA TURISTICA DEL
NOROCCIDENTE DE PICHINCHA**



PRESENTACION DE LOS SLOGAN PARA EL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA

Descubre la vida...



MANUAL DE MARCA

MANUAL DE APLICACIÓN DE MARCA



PUBLICIDAD EN PÁGINA WEB

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window. The address bar displays the local file path: C:\Users\PATRICIO\Desktop\NOROCCIDENTE\index.html. The browser's search bar contains the Bing logo. The website content features a logo with a stylized bird and the text 'NOROCCIDENTE DE PICHINCHA descúbre la vida...'. A navigation bar includes 'INICIO', 'NOSOTROS', and 'GALERIAS'. On the left, there is a search box and a 'DESTACADOS' section with a list of links: LINKS, TURISMOS, ACTIVIDADES, DESCARGAS, PREGUNTAS, CURIOSIDADES, ASOCIADOS, and REDES. The main content area is titled 'NUESTRO PAÍS' and includes a photograph of a man and a woman with backpacks looking at a map. Below the photo is a text block describing the region's tourism and a 'Leer más...' link. The browser's status bar at the bottom shows 'Equipo | Modo protegido: desactivado' and a zoom level of 90%.