

# PLAN OPERATIVO DE 5 MESES

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Plan de relacionamiento comunitario de la empresa Ferrero Ecuador S.A con el Barrio La Tola Grande

**DURACIÓN (DÍAS):** 150

**LOCALIZACIÓN:** Barrio La Tola Grande

Junio 2015



# Objetivo general del proyecto:

- Implementar un proceso preventivo para identificar y establecer mecanismos de relación con la comunidad que minimicen las potenciales posibilidades de conflicto o riesgo respecto a la presencia de la fábrica Ferrero en el Barrio la Tola Grande.
- 

Objetivo:	Resultado esperado 1		Costo total
Objetivo #1: Realizar acompañamiento al proceso de acercamiento emergente con los habitantes de la calle Josefa Lozano	<b>A</b>	Se cuenta con un plan de trabajo validado por la empresa y los moradores de la calle Josefa Lozano, para fortalecer la relación.	4.100,00
	<b>Actividades por resultado</b>		<b>Costo</b>
	<b>A.1</b>	Reformular hoja de ruta de intervención de Ferrero.	1.400,00
	<b>A.2</b>	Facilitación de siete reuniones de coordinación de actividades entre Ferrero y los habitantes de la calle Josefa Lozano.	700,00
	<b>A.3</b>	Brindar asesoramiento puntual al proceso de relacionamiento con los habitantes de la Calle Josefa Lozano	2.000,00

Objetivo:	Resultado esperado 2		Costo total
Objetivo #2 Realizar un diagnóstico sobre el impacto de la empresa Ferrero en la comunidad de la Tola Grande	<b>B</b>	Se cuenta con un documento base que detalla el impacto de la empresa en la Comunidad.	2.500,00
	<b>Actividades por resultado</b>		<b>Costo</b>
	<b>B.1</b>	Realizar una encuesta de percepción sobre el impacto de la empresa en la Comunidad	1.200,00
	<b>B.2</b>	Realizar un mapeo de actores sociales e institucionales que identifique las formas de organización y dinámicas locales.	1.300,00

Objetivo:	Resultado esperado 3		Costo total
Objetivo #3: Desarrollo de las capacidades institucionales de Ferrero en materia de relacionamiento con la comunidad (Construcción del interlocutor Institucional)	<b>C</b>	Se tiene un enfoque definido por parte de la empresa para el relacionamiento con la comunidad	800,00
	<b>Actividades por resultado</b>		<b>Costo</b>
	<b>C.1</b>	Realizar un taller de pensamiento estratégico con Nivel Gerencial de Ferrero para definir enfoque y lineamientos claves de la estrategia.	800,00

Objetivo:		Resultado esperado 4	Costo total
Objetivo #4: Diseñar una estrategia de intervención de relacionamiento entre la empresa Ferrero y la Comunidad de la Tola	<b>D</b>	Se cuenta con un documento que orienta las acciones para fortalecer la relación entre la empresa y la comunidad	3.100,00
		<b>Actividades por resultado</b>	<b>Costo</b>
	<b>D.1</b>	Realizar tres talleres de acercamiento comunitario para identificar elemento que contribuyan a la formulación de una estrategia de intervención	1.500,00
	<b>D.2</b>	Formular un documento preliminar que contenga la propuesta de estrategia de intervención	1.000,00
<b>D.3</b>	Validar la propuesta de estrategia de intervención a través de tres reuniones (2 con la comunidad y 1 con la empresa)	600,00	

## RESUMEN DE COSTOS

### Costos Directos

Equipo técnico	6.000,00
Resultado Esperado 1	4.100,00
Resultado Esperado 2	2.500,00
Resultado Esperado 3	800,00
Resultado Esperado 4	3.100,00
Movilización	2.000,00

### Costos Indirectos

Gastos Generales	1.500,00
------------------	----------

### TOTAL COSTOS

20.000,00

Notas:

(1) El valor presupuestado no incluye IVA

(2) El valor de los talleres no incluye costos de alimentación participantes

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>M1</b>	<b>M2</b>	<b>M3</b>	<b>M4</b>	<b>M5</b>
Reformular hoja de ruta de intervención de Ferrero.	X				
Facilitación de siete reuniones de coordinación de actividades entre Ferrero y los moradores de la calle Josefa Lozano.	X	X	X	X	
Brindar asesoramiento puntual al proceso de relacionamiento con los habitantes de la Calle Josefa Lozano	X	X	X	X	X
Realizar una encuesta de percepción sobre el impacto de la empresa en la Comunidad de la Tola		X			
Realizar un mapeo de actores sociales e institucionales que identifique las formas de organización y dinámicas locales.		X	X		
Realizar un taller de pensamiento estratégico con Nivel Gerencial de Ferrero para definir enfoque y lineamientos claves de la estrategia.		X			
Se cuenta con un documento que orienta las acciones para fortalecer la relación entre la empresa y la comunidad		X			
Realizar tres talleres de acercamiento comunitario para identificar elemento que contribuyan a la formulación de una estrategia de intervención			X	X	X
Formular un documento preliminar que contenga la propuesta de estrategia de intervención				X	
Validar la propuesta de estrategia de intervención tanto con la comunidad como con la empresa					X