

FASE I: CONSTRUYENDO ESPACIOS DE DIÁLOGO Y RELACIONAMIENTO

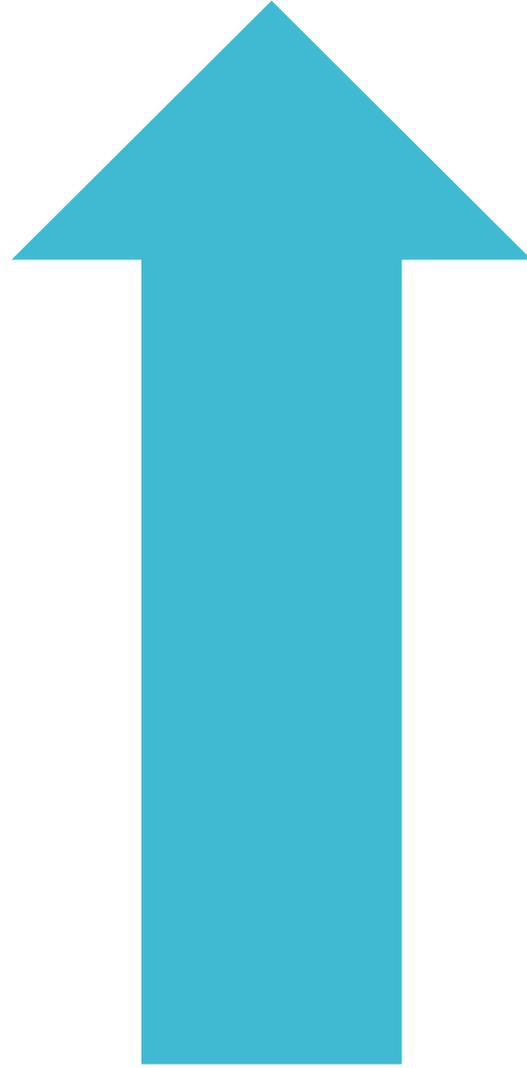
Empresa pública Metropolitana de movilidad y obras públicas

2016



OBJETIVO

¿Qué
perseguimos?



Contribuir al fortalecimiento de la relación entre la empresa Empresa pública Metropolitana de movilidad y obras públicas y los pobladores del barrio Bolaños

DISEÑO OPERATIVO



A. ACERCAMIENTO A LA POBLACIÓN

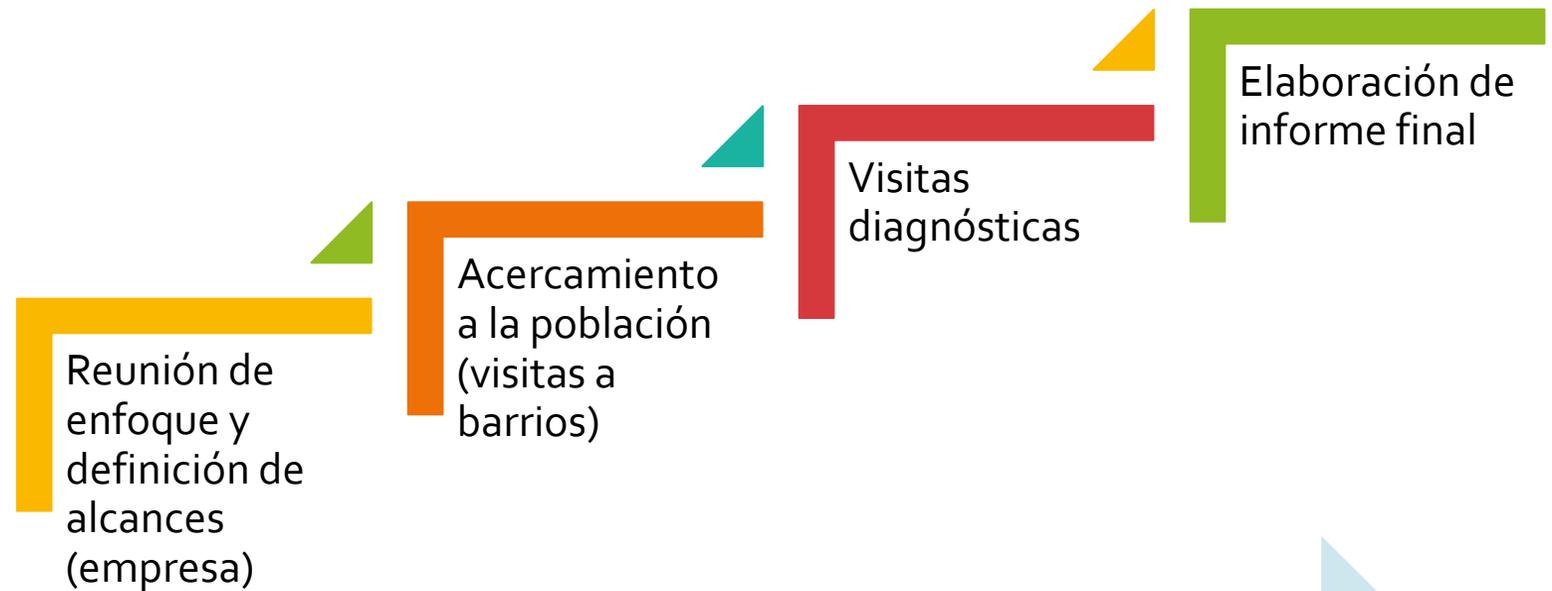


B. VISITAS DIAGNÓSTICAS



C. INFORME FINAL

Propuesta de intervención



Acompañamiento y asesoramiento

1 mes

Metodología de trabajo

1. Acercamiento a la población

Proceso de observación

Identificación de dinámicas sociales

Características socio-organizativas

Identificación de actores claves.

2. Visitas de diagnóstico

Presentación del equipo consultor

Acercamiento a las percepciones de la población

Identificación de posiciones, intereses y necesidades

3. Informe Final

Recomendaciones para abrir el diálogo de la relación

Equipo
Consultor

Coordinación
General

```
graph TD; A[Coordinación General] --- B[Promotor 1]; A --- C[Promotor 2];
```

Promotor 1

Promotor 2

Tiempo, productos y presupuesto

Tiempo

- 1 mes
 - **Semana 1 a 2:** Acercamiento a la población
 - **Semana 2 a 3 :** Visitas diagnósticas
 - **Semana 3 a 4:** Informe final

Productos

- Un diagnóstico.
- Un informe final que contenga las recomendaciones de la consultoría

Valor

- US/ 7.500,00 más IVA
 - 50% a la firma del contrato.
 - 40% a la entrega dl informe parcial.
 - 10% a la entrega del informe final.