

**CONSULTORÍA: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE  
SENSIBILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIVICA SOBRE TEMAS DE  
CONSERVACIÓN Y DERECHO A UN AMBIENTE SANO  
NOROCCIDENTE DE PICHINCHA  
PRODUCTO 6  
INFORME FINAL**

## **ANTECEDENTES**

La Fundación ESQUEL ha venido desarrollado en el Noroccidente de Pichincha el Proyecto “*Fortalecimiento del Turismo sostenible como eje dinamizador de la economía y de la acción concertada de actores públicos, privados y comunitarios en el Noroccidente de Pichincha*”. Objetivo y logro fundamental de este proyecto es la sensibilización *de la población sobre el valor de sus recursos y derecho a un ambiente sano*.

En función del cumplimiento de este objetivo, contrata a la Sociedad Ecuatoriana de Derecho Forestal y Ambiental, para la realización de la Consultoría: Diseño e Implementación de la Estrategia de Sensibilización y Participación Cívica sobre temas de conservación y derecho a un ambiente sano en el Noroccidente de Pichincha.

El desarrollo de la consultoría se centra en el enfoque de la participación y la construcción de sentido colectivo, bajo la consideración de que la sensibilización es posible si se consigue el compromiso de la comunidad, tanto más que la conservación y el manejo sostenible de los recursos tiene relación directa con actitudes cotidianas de responsabilidad social.

## **DESARROLLO DE LA CONSULTORÍA**

### **1. PLANIFICACIÓN DE ACCIONES**

Las acciones de la Consultoría se organizan sobre la base de líneas metodológicas, fundamentadas en la construcción de conocimiento colectivo y en la participación acción. Esta metodología requiere un acercamiento a la realidad y en especial a las percepciones e intereses de los actores sociales, por lo que se definieron tres líneas de intervención:

- **Investigación Acción**

Acercamiento a la realidad a través del conocimiento del contexto, que se ejecutó con una revisión de información documental-secundaria proporcionada por ESQUEL, la misma que se complementó con investigación primaria, guiada

por la producción de un mapeo general de actores y por entrevistas con informantes clave que habían participado en actividades con ESQUEL.

- **Construcción estratégica de prospectiva**

El desarrollo de la propuesta estuvo administrado por una visión de futuro para que las acciones a realizarse aseguren su permanencia y validez en el tiempo, con énfasis en la generación de capacidades en el grupo objetivo, jóvenes del Noroccidente de Pichincha.

- **Comunicación – sensibilización a grupo objetivo**

La estrategia fue realizada consolidando la participación de los actores sociales comprometidos con la acción, jóvenes de la región, con el fin de que los lineamientos estratégicos se conviertan en práctica de responsabilidad social.

## 2. INFORME DE LINEA BASE

Para el inicio de las acciones se recopiló y analizó información primaria y secundaria, en especial documentos proporcionados por la Fundación ESQUEL, elaborados durante la intervención del Proyecto en la zona y con entrevistas a actores, identificados a partir de un mapeo general de actores, que llevó a centrarse en grupos de interés y en personas vinculadas a procesos realizados en la zona. Los actores entrevistados proporcionaron elementos claves para la acción.

Destacaron los siguientes tópicos:

- ❖ **Mancomunidad:** Importancia de la unión de autoridades de los cantones para resolver problemas
- ❖ **Trabajo con Colegios:** Los/las estudiantes de los Colegios son actores clave para replicar buenas prácticas ambientales
- ❖ **Sensibilización a la población local:** Importancia de realizar campañas públicas de sensibilización dirigidas a la población local y a autoridades e instituciones.
- ❖ **Necesidad de Comité de Gestión Juvenil:** Participación ampliada de los jóvenes de la región. *Convenios, alianzas estratégicas. Cuidar que el Comité de Gestión no tenga vinculación política*
- ❖ **Coordinación con Municipios:** Seguimiento de acciones y demanda de cumplimiento de normativas – homologación de ordenanzas



❖ **Trabajo conjunto** : Unidad de los tres cantones

❖ **Ejes movilizados para la acción:**

***EL BOSQUE COMO UNA FUENTE DE VIDA – conseguir que parta de una idea, que se transforme en una costumbre, en un hábito***

***Recuperación y cuidado de ecosistemas frágiles para salvaguardar los recursos***

*Sobre atracciones turísticas el avistamiento de aves es lo que más mueve a la gente.*

### **3. ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN – IMPLEMENTACIÓN**

#### **Acciones generales**

La Estrategia se fundamentó en la Conformación de un grupo de jóvenes que asuman la responsabilidad social de organizarse como un ente autónomo que genere iniciativas y procesos a largo plazo. El grupo fue consolidándose en los talleres y reuniones que se organizaron para la reflexión sobre diversos temas, y para generar capacidades en los participantes.

El 2 y 3 de mayo de 2012 se inicia los primeros contactos, a través de entrevistas con actores clave, que orientan sobre la estructura del Comité de Gestión Juvenil. Entre las consideraciones para la conformación del grupo fueron tomadas en cuenta las siguientes:

- Participación de los jóvenes de los Colegios, que habían intervenido en procesos anteriores
- Convocatoria a Guías de Turismo de los tres cantones, por su interés específico en la conservación
- Convocatoria a jóvenes que participaron en la construcción de la marca turística
- Convocatoria a representantes de organizaciones sociales, y de recintos locales

A partir de la definición de los actores, que conformarían el Comité de Gestión Juvenil Inter-cantonal, se inició el proceso de identificación y de contacto con los jóvenes en los tres cantones, para esta actividad se contó con el soporte local de Darwin Hoyos, quien convocó a jóvenes, en especial guías de turismo y con el apoyo de Marcelo Villacís, quien envió una lista de contactos para la

convocatoria. Con este listado se procedió a la invitación de los jóvenes para que participen e impulsen esta idea de organización social.

El 17 de mayo de 2012 se llevó a cabo el primer Taller denominado “Conformación del Comité de Gestión Juvenil Inter-cantonal”, organizado desde los siguientes temas generales

- Alcance y compromisos del Comité de Gestión Juvenil Inter-cantonal
- Exposición de acuerdos y compromisos- definición de representación
- Ideas principales para la estrategia de sensibilización
- Construcción colectiva de los ejes de sensibilización
- Presentación de trabajos grupales – exposición

En el taller participaron 23 jóvenes con quienes se reflexionó sobre la importancia y el alcance del Comité de Gestión Juvenil Inter-cantonal, proceso que fue fortaleciéndose en las reuniones posteriores.

### Capacitación en talleres y reuniones

A partir del taller inicial en todas las convocatorias se desarrollaron ejes de capacitación para consolidar la participación del grupo, utilizando técnicas de construcción de pensamiento colectivo como la organización grupal a través de Guías de producción grupal como la que sigue



La orientación de trabajo en grupo para que los participantes concreten sus iniciativas en pensamientos definidos buscó destacar la importancia del trabajo colectivo y la construcción de pensamiento de conjunto

La organización colectiva de iniciativas e ideas fue otra de las técnicas utilizadas en la capacitación, para potenciar las características del grupo que se mostró propositivo, y debido a su interés en la conservación desarrolló iniciativas e ideas que fueron encausadas en el trabajo colaborativo.

Ejemplo de cuadro de propuestas:

ACTIVIDADES CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN				
ACTIVIDADES/GRUPOS	ALCANCE	RESPONSABLES	RECURSOS Y VERIFICADORES	OBSERVACIONES
GRUPO : CONTACTOS CON AUTORIDADES: GOBIERNOS AUTONOMOS DESCENTRALIZADOS DE LOS 3 CANTONES				
Discurso de presentación del Comité de Gestión	Producción del discurso	Luis Saltos Ángel Tenelema Pedro Manzaba Ivonne Cevallos	Producción de Hoja de Presentación	
Lista de Autoridades de los tres cantones y contactos	Alcaldes y representantes de las Direcciones de Gestión Ambiental de los 3 cantones	Luis Saltos Ángel Tenelema Pedro Manzaba		
Cronograma de visitas	Coordinación de las visitas en los diferentes cantones Envío de información a Red de comunicadores Determinación de Acuerdos y compromisos	Grupo responsable	Cobertura de medios masivos Entrega de hoja de presentación Certificado de compromiso	
Seguimiento y planificación de acciones	Planificación de acciones de campaña puerta a puerta	Todo el grupo		

La capacitación se encausó sobre la base de los siguientes temas:

1. Participación y ejercicio de la participación
2. Formas de organización del grupo juvenil
3. Planificación de Acciones y propuestas
4. Importancia de la estrategia de Sensibilización  
Acciones estratégicas
5. Los medios aliados de la sensibilización

## ORIENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

La Estrategia de Sensibilización y Participación Cívica se organizó a corto plazo con acciones de comunicación que promovieron cambios de actitud a favor del ambiente, buscando procesos de construcción de elementos simbólicos, que interioricen buenas prácticas ambientales.

Las acciones estratégicas se enfocaron en la conformación del *Comité de Gestión Juvenil Inter-cantonal* como el encargado de implementar la estrategia a corto plazo, con apoyo de una coordinación general, promoviendo acuerdos



y compromisos de grupos, a través de procesos de interrelación y participación.

Para habilitar la estrategia de sensibilización se definieron los siguientes alcances:

### **EJE TEMÁTICO**

Debido a que la idea fuerza de la estrategia, *manejo de desechos*, se fue posicionando en los talleres, la Campaña se planteó el tema de reciclaje, para ello el uso de la idea fuerza se vinculó con la palabra RECÍCLATE YA QUE ***reciclar es cambiar, es ser nuevo es ser propositivo y aliado del ambiente.*** Esta idea fuerza se vinculó a los jóvenes.

### **DIFUSIÓN**

Para la difusión se realizó la vinculación con los medios de comunicación locales para promover los pensamientos del Comité de Gestión Juvenil Inter-cantonal, los objetivos y metas de esta organización y la campaña RECÍCLATE.

### **INFORMACIÓN**

La información fue utilizada como un proceso estratégico a través de la proyección del documental “Nosotros y la basura”, que proporcionó elementos para la reflexión a jóvenes de los colegios locales. Así la información resultó un proceso multiplicador que conduce a buenas prácticas ambientales.

### **SENSIBILIZACIÓN – PERSUACIÓN**

Todas las acciones de la estrategia fueron conducidas a la sensibilización de los participantes, por los temas manejados y las formas de conducción del mensaje que se dirigieron a llamar a la acción.

### **LA TOMA DE LA PLAZA PÚBLICA**

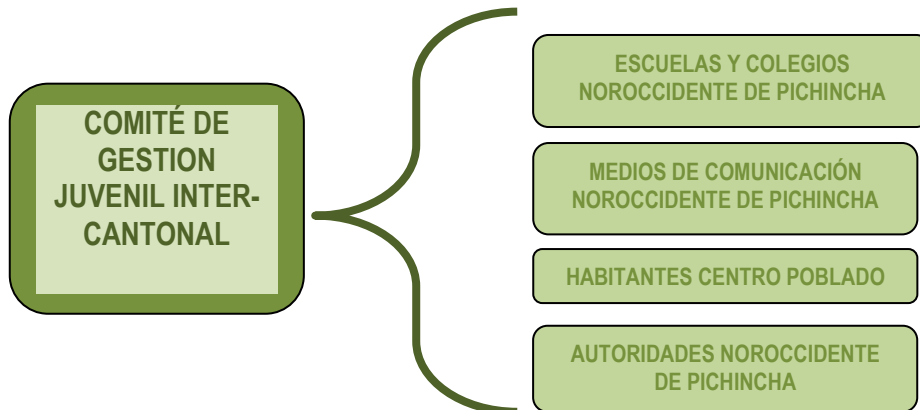
La toma de los espacios públicos ha sido inducida como una estrategia, en la que los jóvenes del Comité se volvieron motivadores de la conservación. Entregar el material promocional en espacios públicos, les permitió actuar en forma directa con las personas y dar a conocer, en forma directa, sus propuestas.

### **LA MARCA DEL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA**

Un aporte de la campaña ha sido la promoción de la marca turística, ya que fue utilizada en todos los productos de comunicación, incluso en la pancarta del Comité que tiene elementos que llaman la atención hacia la conservación.

## GRUPO OBJETIVO

En respuesta a la investigación previa la Estrategia de Sensibilización se dirigió a actores sociales, identificados como de interés para los participantes en el proceso y que están reconocidos en el siguiente gráfico



### **Escuelas y Colegios del Noroccidente de Pichincha**

La información de manejo de desechos, a través de la proyección del video *Nosotros y la basura*, fue el mecanismo utilizada para que los/as jóvenes de los colegios se motiven a una acción a favor del ambiente y a la vez conozcan la existencia de un Comité de Jóvenes, dispuesto a realizar a largo plazo acciones de responsabilidad social.

### **Medios de Comunicación Masiva**

Los medios de comunicación masiva son aliados estratégicos en una campaña de sensibilización; en consecuencia, lograr su apoyo fue objetivo de la estrategia. El apoyo obtenido ha permitido que durante los meses de junio y julio el tema del Comité de Gestión Juvenil, y de la campaña RECICLATE esté en la programación del Noroccidente de Pichincha.

### **Habitantes del Centro Poblado**

Incluir a la población en la estrategia significó el propagar las ideas de los jóvenes, por lo que se buscó líneas de comunicación directas, concretadas en la entrega del material promocional en espacios públicos.

### **Autoridades del Noroccidente de Pichincha**

El accionar de los representantes de los gobiernos Autónomos Descentralizados de los tres Cantones: San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito, es fundamental para el trabajo del Comité



de Gestión Juvenil, en esta medida mantener contacto directo con las autoridades es una estrategia que permitirá a futuro a los jóvenes actuar en defensa de sus recursos, por ello la estrategia definió formas de relación a corto y largo plazo.

## **RESULTADOS GENERALES DE LA ESTRATEGIA**

- **Comité de Gestión Juvenil Inter-cantonal del Noroccidente de Pichincha**  
El Comité de Gestión Juvenil Inter-cantonal del Noroccidente de Pichincha fue conformado con la participación de 34 jóvenes de los tres cantones quienes firmaron un Acuerdo de participación. El Comité está liderado por: Luis Astudillo Coordinador General, Darwin Hoyos Coordinador Suplemente y un representante de cada cantón: San Miguel de los Bancos: Romelly Quishpe, Pedro Vicente Maldonado: Erika Inca; Puerto Quito: José Astudillo.

- **Estudiantes de Colegios locales sensibilizados**  
Para la sensibilización se utilizó como estrategia la presentación del video *Nosotros y la Basura*, con el fin de llamar la atención de los/las estudiantes sobre el tema manejo de desechos vinculado con la campaña RECÍCLATE. Luego de la presentación se organizó un foro sobre la base de preguntas y respuestas para fortalecer el pensamiento de la conservación.

Los Colegios visitados fueron:  
Colegio Nacional San Miguel de los Bancos  
Colegio Vicente Anda Aguirre  
Colegio Santiago Apóstol  
Colegio Técnico Puerto Quito  
Colegio San Juan Evangelista

- **Medios de Comunicación masiva**  
Los medios de comunicación locales han brindado un apoyo incondicional al Comité de Gestión Juvenil Inter-cantonal a través de espacios en programas específicos como:  
Radio primavera - Puerto Quito. Programa Noroccidente Turístico de Darwin Sarango, los días sábados  
Radio primavera - Puerto Quito. Programa Punto Informativo de Sigifredo Armijos, espacio abierto en el noticiero  
Radio Madrigal de Pedro Vicente Maldonado- espacio los días domingos por la tarde  
O.K. TV transmisión del video *NOSOTROS Y LA BASURA*, tres veces por semana durante los meses de junio y julio





Radio primavera de San Miguel de los Bancos. Programa Vocero de la Verdad de Rosita Veintimilla, los días miércoles  
Adicionalmente los día jueves en la programación que mantiene la Alcaldía en San Miguel de los Bancos

Estos Medios de comunicación se comprometieron con la campaña de sensibilización y transmitieron la cuña radial y entrevistas de promoción.

- **Habitantes Centro Poblado**

La campaña dirigida a los habitantes de los cantones ha tenido la característica de comunicación directa, se ha realizado en Mindo en el festejo del ceviche más grande del mundo, a través de la entrega de material promocional y de promoción directa del mensaje, igual en Pedro Vicente Maldonado. Este proceso es a largo plazo y será conducido por los jóvenes en diversas festividades.

Como parte de la sensibilización a la población se transmitió el video *Nosotros y la Basura*, en el Recinto Nuestra Patria y en Cunuco, donde también se dio una charla a los niños. El material promocional se ha entregado, también en hosterías a turistas nacionales y extranjeros.

- **Autoridades del Noroccidente de Pichincha**

Con las Direcciones de Gestión Ambiental de los GAD's Cantonales, se ha realizado un acercamiento a través de visitas y de la invitación a los talleres y reuniones:

**Con Puerto Quito** existe una relación directa con la Alcaldesa, quien manifestó su apoyo al Comité de Gestión Juvenil en el taller de cierre, al que asistió.

**En Pedro Vicente Maldonado**, el Director de Gestión Ambiental Edison Moya ha manifestado su interés de colaborar en acciones que realice el Comité. Astrid Sigchos, representante de esa Dirección ha participado en varios de los talleres y reuniones.

**En San Miguel de los Bancos** el Director de Gestión Ambiental, Ing. Guillermo Laspina se ha involucrado permanentemente con el proceso e incluso ha llegado a plantear acciones específicas con los jóvenes, como el reciclaje de pilas, que es parte de la planificación a mediano plazo



#### **4. CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE GESTIÓN JUVENIL INTER-CANTONAL**

La conformación del Comité de Gestión Juvenil Inter-cantonal fue la estrategia central para la Sensibilización y Participación cívica en el noroccidente de Pichincha. Con el propósito de consolidar la formación de un grupo organizado, autónomo que planifique acciones a largo plazo.

La organización del grupo estuvo mediada por acciones de capacitaciones permanentes, ejecutadas en los talleres y reuniones de seguimiento, que sirvieron para afianzar al grupo y para construir colectivamente su programa de acción a corto y mediano plazo.

Las acciones estratégicas han logrado la constitución de un Grupo de Jóvenes con propuestas claras, que actúa como un ente autónomo capaz de organizar sus actividades por sí mismo y mantenerse como un referente de la UNIDAD DE LA REGIÓN para promover un manejo sustentable de los recursos de la naturaleza. Para ello ha sido fundamental la promoción de sus líneas de acción y sus ejes movilizados:

##### **Lineamientos**

- REPRESENTACIÓN DE LA VOZ DE LOS JOVENES DEL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA
- REFERENTE DE ACCIÓN DE LOS JÓVENES
- EJE PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD
- PIONERO DE LA GESTIÓN AMBIENTAL
- PROMOTOR DE LA CONSERVACIÓN Y EL TURISMO SOSTENIBLE
- FACILITADOR DE PROCESOS
- REPLICADOR DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES
- PROPONENTE DE IDEAS, PLANES Y PROYECTOS

##### **Ejes movilizados**

- EL BOSQUE COMO UNA FUENTE DE VIDA
- RECUPERACIÓN Y CUIDADO DE ECOSISTEMAS FRÁGILES PARA SALVAGUARDAR LOS RECURSOS
- COORDINACIÓN CON AUTORIDADES
- MANCOMUNIDAD – ORDENANZAS ÚNICAS – EXIGENCIAS DE CUMPLIMIENTO
- ACCIONES Y PENSAMIENTO DE LOS JOVENES VINCULADOS A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS
- NO AL TRABAJO FRAGMENTADO
- QUE LA CONSERVACIÓN SE VUELVA UN HABITO

## **5. MANUAL- GUÍA DE SENSIBILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN CÍVICA**

Como complemento de la estrategia de Sensibilización y Participación Cívica se desarrolló el Manual-Guía con el objeto de que la capacitación realizada en talleres y reuniones de seguimiento tenga duración en el tiempo.

El manual, orientado como una guía de consulta presenta temas fundamentales para la permanencia del Comité. Como información base contiene articulado de la Constitución del Ecuador, sobre participación y reflexiones sobre el tema. Como elemento de la participación considera el uso de espacios públicos, desde el enfoque constitucional.

La planificación es uno de los contenidos destacados, en la medida de que los jóvenes requieren herramientas claras para su organización, para facilitar la comprensión del contenido se desarrollaron matrices de planificación que permitan incluir actividades responsables y tiempo. Parte fundamental en este proceso ha sido incluir una esquema general de cómo se realizan propuestas generales.

Otro aspecto destacado en el manual es la importancia de los medios masivos de comunicación para fortalecer la incidencia pública del Comité de Gestión Juvenil Inter-cantonal, por lo que es parte fundamental del manual-guía, la identificación de formas de acercamiento a los medios de comunicación.

## **6. PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN MATERIAL PROMOCIONAL**

Para la implementación de la estrategia se ha contado con los siguientes productos de comunicación:

- 1.500 DIPTICOS: REDUCE, REUSA, RECÍCLATE
- 2000 FUNDAS REUSABLES – MENSAJE RECICLATE
- MENSAJE CUÑA RADIAL
- 200 BOTONES DE IDENTIFICACIÓN DEL COMITÉ
- 50 DV'S NOSOTROS Y LA BASURA PARA DISTRIBUCIÓN LOCAL
- CERTIFICADOS DE RECONOCIMIENTO POR LA PARTICIPACIÓN
- CERTIFICADOS DE DECLARACIÓN DE MIEMBROS DE HONOR
- ACUERDOS DE COMPROMISO
- CARTAS DE PRESENTACIÓN
- BANNER DE PRESENTACIÓN
- PANCARTA DE PRESENTACIÓN DEL COMITÉ



- 3 FLASH MEMORY CON INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA PARA QUE SEA MANEJADO POR LOS REPRESENTANTES DE CADA UNO DE LOS CANTONES

#### **Material adicional de apoyo**

Para afianzar las acciones estratégicas a largo plazo se entregó al Comité de Gestión Juvenil Inter-cantonal el FACEBOOK COMITÉ ACCIÓN JUVENIL que contiene la información de las propuestas y actividades realizadas hasta la fecha, fotografías de las actividades y los productos de comunicación realizados. El facebook presenta la línea gráfica del Comité de Gestión Juvenil Inter-cantonal que ha sido usada para toda la campaña RECÍCLATE.

### **7. RESULTADOS GENERALES DE LA ESTRATEGIA**

- Informe de Línea Base (que consolidó la información documental al unirla con la información primaria) que proporciona elementos claros sobre la gestión necesaria en el Noroccidente de Pichincha desde los actores.
- Estrategia de sensibilización implementada con acciones dirigidas a grupo objetivo. Colegios, Medios de Comunicación Masiva, Autoridades locales, Población local
- Conformación del Comité de Gestión Juvenil. Compromiso de 24 jóvenes de la región con la gestión de conservación y derecho a un ambiente sano.
- Jóvenes capacitados en participación, planificación de actividades, contactos con medios masivos, formas generales de presentar propuestas.
- Actividades de planificación a corto y mediano plazo, a ser ejecutadas por el Comité, iniciadas en la implementación de la Estrategia de Sensibilización
- Alianzas estratégicas con medios de comunicación, que han permitido la difusión de la Campaña RECÍCLATE
- Consolidación de relaciones con los Gobiernos Autónomos Descentralizados:  
En forma directa con la Alcaldesa de Puerto Quito  
Relación con el Dirección de Gestión Ambiental de San Miguel de los Bancos que ha determinado una planificación de acciones en conjunto  
Compromiso de apoyo al Comité de Gestión Juvenil Inter-cantonal por parte de la Dirección de Gestión Ambiental de Pedro Vicente Maldonado



- El Comité de Gestión Juvenil cuenta con material promocional que le servirá, además, para obtener financiamiento básico para sus acciones iniciales, ya que fue decisión de los jóvenes, presentar el material en plazas públicas de los tres cantones y buscar una contribución, en especial por la entrega de fundas reusables.

## **8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- La Estrategia de Sensibilización y Participación Cívica sobre temas de conservación y derecho a un ambiente sano en el Noroccidente de Pichincha, cumplió con el objetivo de sensibilizar al público objetivo, determinado en el mapeo de actores.
- Las actividades planificadas para cada una de las audiencias específicas, fueron cumplidas de acuerdo a los objetivos establecidos.
- Los talleres y reuniones de seguimiento contaron con una excelente participación. Los talleres con un promedio de 24 participantes y las reuniones de seguimiento con un promedio de 15 participantes.
- La Conformación del Comité de Gestión Juvenil Inter-cantonal, como ente propositivo y autónomo es el mayor logro de la estrategia, consolidada en la firma del Acuerdo de Conformación.
- El proceso de conformación del Comité se unió a acciones de capacitación que han fortalecido al grupo juvenil.
- El proceso realizado durante los meses de mayo, junio y julio, deja una planificación a mediano plazo, como garantía de consolidación de acciones a futuro.
- Los jóvenes lograron una identificación de intereses y acciones de conjunto, que les ha permitido construir, en tan corto plazo, vínculos fuertes que garantizan una participación a largo plazo.
- Es necesario que se fortalezcan las relaciones con los Alcaldes de San Miguel de los Bancos y Pedro Vicente Maldonado, ya que las acciones, en los dos cantones, se vincularon a la Dirección de Gestión Ambiental, exclusivamente.
- La acción principal pendiente con los Municipios es la presentación de Políticas Públicas por parte del Comité de Gestión Juvenil.

- Una parte fundamental para que el grupo de jóvenes permanezca en su accionar en el tiempo, es la decisión de mantener los espacios logrados en los medios de comunicación masiva. Este debe ser un objetivo a cumplirse en forma permanente.
- Es importante que el Comité de Gestión Juvenil Inter-cantonal cumpla con el proceso de legalizar la organización, para ello se deben realizar los contactos, que quedaron pendientes, con Edwin Bustamante.
- Para mantenerse en el tiempo, el Comité de Gestión Juvenil Inter-cantonal organizado debe realizar acciones de seguimiento y evaluación de su gestión, en forma periódica; a fin de medir avances y resultados y hacer correctivos cuando el caso amerite.

#### **DOCUMENTOS ENTREGADOS:**

##### **CONTRATO 1.**

- P1. Planificación, metodología y cronograma de trabajo
- P2. Informe de línea base para evaluación y aplicación de la estrategia
- P3. Estrategia de Sensibilización para ser implementada (incluye participación de 12 Jóvenes líderes en el proceso)

##### **CONTRATO 2.**

- P.1 Planificación, metodología y cronograma de trabajo
- P.2 Conformación del Comité de Gestión Ambiental Juvenil Inter-cantonal (jóvenes Líderes para difusión sobre acciones ambientales)
- P.3 Implementación de una campaña de sensibilización basada en la estrategia Elaborada previamente y en la realidad situacional del territorio
- P.4 Manual explicativo, sencillo y didáctico, de fácil aplicación, que permita transmitir y difundir el proceso a largo plazo
- P.5 Informe final que sistematice la experiencia para su posterior reproducción

#### **VERIFICADORES**

- PRODUCTOS (Cd. Contiene Informe Final y Productos de la Consultoría)
- Listas de asistencia a talleres y reuniones de seguimiento (recogidas por ESQUEL)
- Fotografías de todas las actividades (Cd. adjunto)
- Acuerdo de Conformación del Comité de Gestión y documentos de lineamientos (Acuerdo en digital y físico)
- Acuerdos de compromiso firmados por representantes de medios de comunicación (en físico y digital)
- Acuerdos firmados por Colegios y autoridades cantonales (en físico y digital)
- Audios de varias entrevistas (información digital)
- 2 Cd. Contienen productos de comunicación en versión final y para imprimir