



Programa de Liderazgo Integrador

MÓDULO 3.3: INCIDENCIA Y CABILDEO

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Luego de aplicar este módulo, los y las participantes estarán en capacidad de organizar una campaña de influencia para conseguir una meta definida por su grupo o institución.

¿POR QUÉ LA INCIDENCIA Y CABILDEO SON IMPORTANTES PARA UN NUEVO LIDERAZGO?

Cabildeo son acciones que los individuos y/o las organizaciones pueden implementar para ejercer presión sobre cambios en una política específica o comportamiento de un gobierno u organización. Por ello se convierten en una herramienta importante del liderazgo.

El cabildeo es un proceso, no una acción aislada. Implica la selección por parte de los grupos de temas importantes para ellos. Los procesos de cabildeo pueden involucran importantes procesos de capacitación de todos los que participan. Si son procesos colectivos, las tomas de decisiones deben ser abiertas y participativas, sin embargo es necesario crear formas rápidas de toma de decisiones.

Es importante que las alianzas se construyan con organizaciones que apoyan el mismo tema. En algunos casos, cuando se mantiene contacto con individuos debe establecerse alianzas a largo plazo, no es bueno mucha movilidad de personas. Muchos de los procesos de incidencia o cabildeo requieren de integración de varias organizaciones y/o personas

En los procesos de cabildeo es necesario impulsar la creación de nuevos liderazgos, ya que de ellos depende la visión para establecer las alianzas, para identificar los espacios de cabildeo y las estrategias de los mismos. Asimismo el cabildeo requiere de una diversidad de actores lo que multiplica la necesidad de nuevos y variados líderes en cada organización.

AGENDA DEL MÓDULO DE INCIDENCIA O CABILDEO

Unidad	Contenido	Metodología	Tiempo	Materiales
1. Introducción	¿Qué hacemos? ¿Qué queremos? ¿Qué buscamos? ¿Qué logramos?	Matriz de preguntas a los asistentes	1:00	Papelotes Tarjetas Marcadores Maskin
2. Sobre las campañas de incidencia o cabildeo	Que es una Campaña de Incidencia o Cabildeo Problema y la meta La Realidad y las Alianzas La Batalla de la Opinión Pública La Campaña Adentro Cabildeo en el Poder	Exposición y reflexión	2:00	Documento " IncidenciaCabildeo " Power point " CabildInciden " Lam 1-5
3. Sobre experiencias positivas y negativas	Reflexión sobre experiencias de campañas exitosas y luchas sin resultados	Reflexión colectiva en grupos	2:00	Papelotes, tarjetas, marcadores, maskin
4. Elaboración de una campaña de incidencia	Campaña de incidencia elaborada por los y las participantes	Explicación	0:30	Power point " CabildInciden "
		Grupos	1:30	Formato " CabildPractica "
		Plenaria y conclusiones	1:00	

DESARROLLO DE LAS UNIDADES

Unidad 1: INTRODUCCIÓN

Esta unidad permite a los y las participantes expresar sus criterios y conocimientos sobre lo que es incidencia y cabildeo en relación a lo que hacemos, queremos, buscamos y logramos.

Se hace al grupo presente las siguientes preguntas, cuyas respuestas son colocadas en un panel como el siguiente:

CUADRO INTRODUCTORIO ¿QUE HACEMOS? ¿QUE QUEREMOS? ¿QUE BUSCAMOS? ¿QUE LOGRAMOS?
--

En base a las respuestas de los y las asistentes se puede establecer la diferencia entre lo que se quiere y se busca y lo que realmente se logra. En ese marco se posiciona el tema de la incidencia y cabildeo.

- Duración: 1 hora
- Materiales: Tarjetas, marcadores, etiquetas y maskin. Panel preparado en la pared.

Unidad 2: SOBRE LAS CAMPAÑAS DE INCIDENCIA Y CABILDEO

Esta unidad tiene por objeto lograr que los y las participantes identifiquen que es una Campaña de Incidencia o Cabildeo, su razón de ser, los problemas que afronta y sus metas.

Se hace una exposición usando como base el documento anexo: [Incidencia o Cabildeo](#) y la presentación en powerpoint [Incidencia o Cabildeo](#), láminas 1 a 6.

- | |
|---|
| 1.- EL PROBLEMA
1.1.- Que afecte a la mayoría.
1.2.- Que les interese luchar por ello.
1.3.- Que sea posible solucionarlo.
1.4.- Permitirá conseguir recursos .
1.5.- Fortalecerá organización . |
|---|

- | |
|--|
| 2.- LA META
2.1.- La causa y el análisis del problema.
2.2.- Definición de la meta concreta .
2.3.- La financiación de la meta a alcanzar .
2.4.- Los objetivos a corto, mediano y largo plazo.
2.5.- Meta debe ser: clara, alcanzable , con plazo probable y recursos económicos y humanos básicos . |
|--|

- | |
|--|
| 3.- REALIDAD
3.1.- Quiénes tienen el poder para decidir? (O Quién?).
3.2.- Qué instituciones están relacionadas e influyen en el tema ?
3.3.- Incidencia del poder ejecutivo, legislativo y judicial .
3.4.- Actores : a favor, en contra e indiferentes.
3.5.- Dominio del tema . |
|--|

4.- ALIANZAS

- 4.1.- Los **afectados** por el problema. Directos e indirectos.
- 4.2.- Los **aliados interesados** en participar en la campaña.
- 4.3.- La **coordinación** con los aliados.
- 4.4.- Ventajas y desventajas de las **alianzas**.
- 4.5.- Compartir **triumfos** y **dificultades**.

5.- LA BATALLA DE LA OPINIÓN PÚBLICA (“Afuera”)

Dominar y actualizar el tema. **sistematizar y popularizar información**

- 5.1.- **Meta** debe parecer “**justa**” para todos.
- 5.2.- Combatir **argumentos de adversarios**.
- 5.3.- Determinar sectores claves a influir.
(**Especialmente en quienes deciden**)
- 5.4.- Medios con audiencia, boletines, documentos, moscas
- 5.5.- Estrategia y **personal especializado** en comunicación.

6.- CAMPAÑA “ADENTRO”: Circulares

- 6.1.- **Planificación** democrática.
- 6.2.- **Capacitación**.
- 6.3.- División del trabajo. Control.
- 6.4.- Sistematizar y popularizar **información**. Redes.
- 6.5.- Divida el trabajo e influencia entre miembros “**mapa**” de ciudad.
- 6.6.- Festejar “**pequeñas victorias**” de todos.

7.- CABILDEO (En el “Poder”)

- 7.1.- Campaña de presión: “**hombre a hombre**”.
- 7.2.- La presión sobre las “**instituciones**” que deciden.
- 7.3.- La documentación para el “**poder**”.
- 7.4.- Aprovechar las contradicciones de los adversarios.
- 7.5.- La “**Imagen**” de triunfo.

8.- EVALUACIÓN

- 8.1.- Permanente, periódica y participativa.
- 8.2.- Por resultados esperados.
- 8.3.- Por territorio dividido.
- 8.4.- Estímulos: fundamental.
- 8.5.- La celebración del triunfo

- Duración: 2 horas

- Materiales: Tarjetas, marcadores, etiquetas y maskin. Panel preparado en la pared. Infocus. Presentación en powerpoint sobre

Unidad 3: SOBRE EXPERIENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS

La unidad busca que el grupo asistente conozca y analice experiencias positivas y negativas de práctica de incidencia y cabildeo y recoja elementos para su ejercicio de liderazgo.

Se divide a los asistentes en grupos y se les plantea que analicen casos preparados por el facilitador, o que escojan casos de logros e incidencia y uso de mecanismos de cabildeo con resultados exitosos y con fracasos.

En plenaria los grupos exponen sus casos y conclusiones y se genera un diálogo al respecto.

- Duración: 2 horas
- Materiales: Tarjetas, marcadores, etiquetas y maskin. Panel preparado en la pared. Infocus. Presentación en powerpoint sobre

Unidad 4: ELABORACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE INCIDENCIA

a) Se hace una explicación del tema en base a la presentación en powerpoint [Incidencia o Cabildeo](#), desde la lámina 6 en adelante.

- Duración: 30 minutos
- Materiales: Tarjetas, marcadores, etiquetas y maskin. Panel preparado en la pared. Infocus. Presentación en powerpoint sobre

b) Se dividen en grupos y cada uno prepara un ejercicio de diseño de una campaña de incidencia, en base a un caso real propuesto por alguno de los y las participantes. Para este ejercicio se utiliza el archivo de Excel: [Cabildeopracticas](#).

PROBLEMA	QUE LES AFECTE A LA MAYORÍA	
	POR LO QUE LES INTERESA LUCHAR	
	QUE SEA POSIBLE SOLUCIONARLO	
	CONSEGUIREMOS RECURSOS?	
	FORTALECERA ORGANIZACIÓN?	
META	ES CLARA?	
	POSIBLE DE ALCANZAR	
	EN CUANTO TIEMPO?	
	PERMITIRÁ OBTENER RECURSOS?	
REALIDAD	QUIENES DECIDEN?	
	QUIENES INFLUYEN?	

	QUIENES ESTÁN EN CONTRA?	
	QUIENES APOYARAN?	
ALIANZAS	QUIENES ESTÁN AFECTADOS	
	QUIENES QUERRÁN PARTICIPAR?	
	CONVIENE LA ALIANZA?	
	COMO ORGANIZAR LA ALIANZA?	
OPINIÓN PUBLICA	META APARECE JUSTA?	
	QUE MEDIOS LA APOYARAN?	
	QUE MEDIOS SERÁN CONTRARIOS?	
	APOYO PROFESIONAL	
	SECTORES FUNDAM. A INFLUIR	
CAMPAÑA ADENTRO	COMO HACER EL PLAN?	
	COORDINACIÓN CAPACITACIÓN	
	COMO DIFUNDIR INFORMACIÓN	
	COMO DESARROLLAR EVALUACIÓN	
CABILDEO	A QUIENES HOMBRE A HOMBRE?	
	A QUE INSTITUCIONES	
	ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS	
	LA COORDINACIÓN DEL CABILDEO	
EVALUACIÓN	COMO	
	DONDE	
	COORDINACIÓN	

- Duración: 1 hora 30 minutos
- Materiales: Tarjetas, marcadores, etiquetas y maskin. Panel preparado en la pared. Infocus. Presentación en powerpoint sobre

c) Plenaria y conclusiones. Cada grupo presenta su campaña a la plenaria y en esta se pregunta y discute el trabajo y se lo mejora.

- Duración: 1 hora
- Materiales: Tarjetas, marcadores, etiquetas y maskin. Panel preparado en la pared.