



Metodología del evento: "Quito hacia un futuro sostenible: Iniciativa Carbono Neutro"

2014




Agenda del evento

- El evento tendrá una duración de 2 horas, las cuales serán rigurosamente controladas por el facilitador.



Horarios	Actividad	Expertos	
09:30 – 09:45		Registro de los asistentes	
09:45 – 09:50	Bienvenida al evento	Anfitrión/a	
09:50 – 10:00	Palabras de Bienvenida	Representante de Cervecería Nacional	
10:00 – 10:05	Explicación procedimiento plenarias	Facilitador/a	
10:05 – 10:15	Exposición: "Por definir"	Verónica Arias Secretaria Metropolitana de Ambiente	
10:10 – 10:20	Exposición: "Qué significa la carbono neutralidad?"	Profesor Carlos F. Mena Ph.D. Geografía, University of North Carolina at Chapel Hill, NC, USA	

Horario	Actividad	Expertos	
10:20 – 10:30	Plenaria: “ Por definir ”	Gustavo Guilmas Cervecería Nacional	
10:40 – 10:50	Foro de preguntas de Respuestas	Facilitador/a	
10:50 – 10:55	Explicación procedimiento Open Space	Facilitador/a	
10: 50 – 11:25	Open Space	Espacio de interacción entre expertos de diferentes temáticas	
11:25 – 11:30	Cierre del evento	Facilitador/a	

Descriptivo Exposiciones

- Las exposiciones estarán divididas en tres momentos:
- El primer momento, será la presentación por parte de la Secretaría de Ambiente del Distrito Metropolitano de Quito , el tema de la misma será: **“Por definir”**
 - La presentación tendrá una duración de 10 minutos y será rigurosamente controlada por el facilitador.
- El segundo momento, será la presentación por parte de un académico especialista en temas ambientales que presentará la plenaria: **“Qué significa la carbono neutralidad?”**
 - La presentación tendrá una duración de 10 minutos y será rigurosamente controlada por el facilitador.
- El tercer momento, será la presentación por parte un experto representante de CN, quién realizará la presentación de buenas prácticas focalizándose en la preservación del medio ambiente y el proceso de certificación internacional de Carbono Neutro de Cervecería Nacional .
 - La presentación tendrá una duración de 10 minutos y será rigurosamente controlada por el facilitador.
- Al finalizar, cada presentación una persona se acercará a los presentes y recogerá las preguntas las cuales serán clasificadas por esta persona, que entregará solamente 2 o 3 preguntas por panelista. **(duración 10 minutos)**

Descriptivo Open Space:

- **El Open Space- Espacio Abierto.** “[...] constituye una eficaz herramienta para el cambio organizacional que pone en acción un formato de reunión para grandes grupos (o pequeños también), a través del cual se encuentran respuestas y delinean planes específicos de acción, frente a temas o asuntos complejos y urgentes, de una manera consensuada, democrática y auto organizada.”
- Este momento tendrá una duración de 40 minutos, en los cuales cada uno de los presentes podrá interactuar con los expertos responder a las preguntas temáticas y hacer preguntas a los mismos.
- Dentro del espacio abierto contaremos con la participación e interacción de expertos en distintos temas, lo que a su vez permitirá delimitar las temáticas tratadas y encaminar los debates generados.

Cuatro principios

Fuente:

<http://reeelab.com/2013/02/16/manual-de-instrucciones-para-un-open-space/>

- En la modalidad Open Space es prioritario tomar en cuenta los principios, debido a que los mismos serán un marco de referencia para los asistentes.
- **Cualquier persona que llegue es bien recibida:** Es importante tomar en cuenta que tanto la presencia de los expertos como la del público en general es importante en este espacio, por que de esta manera se puede generar conocimiento común en todos los presentes a través del debate.
- **Toda opinión es bien recibida:** Dentro de los momentos de discusión se debe aclarar que toda opinión es bien recibida, sin embargo lo importante es generar discusión y conocimiento en torno al tema.
- **Cuando se empieza, se empieza:** “cualquier hora en que se comience es la hora adecuada, el reloj puede inhibir la creatividad y el aprendizaje” .
- **Cuando se termina, se termina:** “el proceso colectivo y la creatividad tiene sus propios ritmos, a veces se usa más tiempo o menos del que se esperaba”. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que existe un límite de tiempo en esta actividad por lo que es importante permitir las intervenciones pero al mismo tiempo procurando que el tiempo sea respetado.

La Facilitación

Fuente:

<http://reeelab.com/2013/02/16/manual-de-instrucciones-para-un-open-space/>

- “El objetivo del facilitador es velar para que nada interrumpa la dinámica creativa del grupo, por tanto, debemos proteger a éste de intromisiones externas”
- Es prioritario que el facilitador del Open Space no participe activamente de la discusión, sino que ocupe un papel de dinamizador de debate.
- Además, deberá recoger las conclusiones grupales y proteger al grupo de intromisiones que puedan ser inhibitoras.

Preguntas

- El objetivo de las preguntas pre- elaboradas, es que cada uno de los especialistas realicen previamente al evento 4 preguntas, 2 generales y 2 específicas referentes a su área de experticia, para que de esta manera el día del evento la persona que facilitará el evento posea las mismas y pueda asegurar una plena interacción entre los presentes, topando temas que sean de conocimiento de los mismos.

La Sistematización

- Como el objetivo principal del evento es el debate, será imprescindible que una persona recoja las ideas generadas en la actividad y elabore un pequeño resumen de las reflexiones o el debate surgido, para compartirlo con el resto de participantes.
- Esta documentación debe estar disponible para los asistentes en el momento de las conclusiones.

Expositores

Expositores

Verónica Arias



Secretaría Metropolitana de Ambiente

Sector Público

Gustavo Guimas



Vicepresidente de
Cervecería Nacional

Sector Privado

Carlos F. Mena



Docente Universidad San Francisco de
Quito

Universidad

Expertos

Expertos

Diego Enríquez



Secretaría Metropolitana de Ambiente

Sector Público

Soledad Burbano de Lara



Mutualista Pichincha

Sector Privado

Roberto Romero



General Motors OBB

Privada

Expertos

Expertos

Juan Andrés Amador



Cervecería Nacional

Privada

Natalia Greene



Docente Universidad Andina Simón Bolívar

Universidad

Alexandra Velasco



Docente Universidad San Francisco de Quito

Universidad

Expertos

Expertos

Francisco Pardavila



CEDA

ONG

Carolina Zambrano



Fundación Avina

ONG

Disponibilidad Sala



Lugar del
evento:

- Centro de Arte Contemporáneo

