

FUNDACIÓN ESQUEL

Herramienta de Diagnóstico de Necesidades de Capacitación y Asistencia Técnica en Gestión Turística Sostenible para el Turismo Comunitario del Ecuador

Manual de Aplicación

**HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN Y
ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA EL TURIS-
MO COMUNITARIO DEL ECUADOR**

Manual de Aplicación

© Fundación Esquel
2004

Coordinador del Proyecto:

- Cazar, Salvador, Fundación Esquel

Consultores Principales

- Cabanilla, Enrique, Universidad de Especialidades Turísticas (UCT)
- Rodríguez, Arnaldo, Green Consulting

Consuesquel agradece la colaboración de las siguientes personas que participaron en el proceso (en orden alfabético):

- Carrillo, Mauricio, FEPTCE
- Flores, Rodrigo, FEPTCE
- Freire, Gustavo, Universidad de Especialidades Turísticas (UCT)
- Illingworth, Pablo, Universidad de Especialidades Turísticas (UCT)
- Noboa, Patricio, FEPTCE
- Ortega, Francisco, Universidad de Especialidades Turísticas (UCT)
- Robayo, Geovanna, Green Consulting
- Vinueza, Carlos, FEPTCE
- Yucta, Patricio, FEPTCE

Tabla de contenido

MARCO CONCEPTUAL	4
Conceptos	5
Turismo Sostenible	5
Turismo Comunitario	5
Otros conceptos importantes	13
Cultura	13
Turismo	13
Demanda Turística	14
Oferta Turística	14
Producto Turístico	14
Venta	14
Atractivos turísticos	14
Planta turística	14
Equipamiento	14
Instalaciones	14
Infraestructura	14
Superestructura	14
Ecoturismo	15
Sustentabilidad	15
Ecología	15
Biodiversidad	15
Ecosistema	15
Interpretación	16
Objetivos	17
Metodología	18
El producto turístico comunitario	19
Elementos de la matriz de diagnóstico	20
Elementos de la matriz de diagnóstico	21
Subsistemas/ Suprasistemas	21
Tipo	21
Subtipo	21
Categoría	22
Indicador	22
Estándar mínimo	23
Método de evaluación	23
Resultado de la evaluación	23
Necesidades de capacitación	23
Necesidades de asistencia técnica	23

Aplicación	24
Uso de la herramienta	24
Precauciones al usar la herramienta	26
El reporte de contexto	26

Herramientas ¡Error! Marcador no definido.

Bibliografía	30
General	30
Metodologías de análisis	30
Estándares	31
Mejores prácticas	32

PRESENTACIÓN

La Fundación ESQUEL con el auspicio de la Organización de Estados Americanos – OEA se complace en presentar la *“Herramienta de Diagnóstico de Necesidades de Capacitación y Asistencia Técnica en Gestión Turística Sostenible del Turismo Comunitario del Ecuador”*. Esta herramienta se basa en una lista de estándares básicos desarrollados para el turismo comunitario ecuatoriano. Fue necesario el desarrollo de estos estándares básicos ya que al momento existen aproximadamente 100 iniciativas turísticas comunitarias que se han desarrollado espontáneamente sin planificación, normas que lo regulen y en la necesidad de buscar alternativas de desarrollo. Este tipo de desarrollo desorganizado ha generado la existencia de una gran variabilidad en el grado de consolidación, deficiencias en la calidad de producto de aquellas que están operando y su falta de articulación a los mercados turísticos nacionales e internacionales.

Los Estándares Básicos relacionados con la oferta, la comercialización, la demanda, la superestructura, el entorno social, el entorno ambiental y el entorno económico del Turismo Comunitario fueron determinados sobre la base de indicadores medibles, precisos, consistentes y sensibles definidos para el sistema turístico comunitario.

La Herramienta de Diagnóstico de Necesidades de Capacitación y Asistencia Técnica en Gestión Turística Sostenible permite verificar, en cualquier operación, la aplicación de los estándares básicos definidos para el turismo comunitario del Ecuador, mediante la observación de ciertos aspectos de la actividad, el desarrollo de entrevistas y evaluaciones a los líderes comunitarios y a los prestadores de servicios turísticos. Entonces está claro que en donde la operación de turismo comunitario se encuentra por debajo del estándar básico requiere de capacitación, asistencia técnica o inversión.

La Herramienta de Diagnóstico de Necesidades de Capacitación y Asistencia Técnica en Gestión Turística Sostenible es flexible ante la variedad de modalidades de operación del turismo comunitario ecuatoriano y adaptable en el tiempo, debido a que una vez que se han alcanzados los estándares básicos es posible elevar la calidad de éstos con el fin de seguir mejorando la calidad de la operación turística comunitaria en el Ecuador.

Con el objeto de definir planes de capacitación y asistencia técnica en gestión turística sostenible al momento estamos aplicando esta Herramienta de Diagnóstico en diecisiete iniciativas turísticas comunitarias localizadas en las tres regiones del Ecuador continental (costa, sierra y oriente).

Finalmente, esta Herramienta de Diagnóstico cuenta con el aval de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) y tiene el potencial de convertirse en un instrumento de certificación y aportar para la definición del Reglamento de Turismo Comunitario del Ecuador.

Salvador I. Cazar

**COORDINADOR
PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE
FUNDACIÓN ESQUEL**

Marco Conceptual

El turismo comunitario, como una de las modalidades de turismo sustentable busca producir impactos positivos especialmente en las poblaciones indígenas y/o campesinas que lo desarrollan. En el Ecuador, el turismo desarrollado por las comunidades y/o poblaciones campesinas es ya una actividad económica alternativa, para quienes poseen recursos turísticos naturales y/o culturales, que los han puesto en el mercado, de forma planificada o no.

“El turismo comunitario en Ecuador ha despuntado en varias instancias internacionales como una nueva alternativa para los viajeros. Su profundo concepto, ligado con la sustentabilidad y con los procesos de equidad y solidaridad, marcan, hoy por hoy, una diferencia trascendental en la demanda del turismo receptivo del país. Sus gestores conscientes de su proceder histórico, apoyaron este trabajo de investigación para conocer la realidad y fomentar un concepto de marca que ha trascendido las fronteras y se perfila como una oferta latinoamericana. Del estudio sistémico de sus partes, afloran sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas actuales, y lo alinea con sus reales potencialidades en un mercado turístico global, por lo que una marca del turismo comunitario latinoamericano es cada vez menos un sueño, pues se convierte aceleradamente en una realidad.”¹

A pesar de lo atractivas que pueden ser las propuestas de turismo comunitario en el Ecuador, estas requieren ser fortalecidas en distintos aspectos como son en la estructuración del producto, la comercialización, administración del negocio, entre otras áreas. Así, es reiterativa la necesidad de capacitación y asistencia técnica de las iniciativas de turismo comunitario.

El proyecto “Promoción y Fortalecimiento de Seis Iniciativas Turísticas del Ecuador”, coordinado por Fundación Esquel, busca contribuir a mejorar la calidad de vida y el desarrollo humano sustentable de seis comunidades rurales del Ecuador. Para lograr este objetivo se ha planteado el fortalecimiento y potenciación de las capacidades del manejo turístico del personal involucrado en las iniciativas turísticas.

Las áreas de intervención del presente proyecto son capacitación y/o asistencia técnica en manejo turístico, manejo ambiental, atención al cliente; además, se realizarán actividades relacionadas con la promoción y el mercadeo de las operaciones turísticas identificadas.

Los resultados de la evaluación se enfocan hacia el diseño de un programa de capacitación efectivo que atienda las necesidades y aspiraciones de los beneficiarios, basado criterios técnicos y prácticos, que permitan mejorar las operaciones de turismo comunitarias de forma individual. Además, el proyecto impulsará un programa de réplica de conocimientos dentro las comunidades que manejan las iniciativas turísticas.

¹ Cabanilla, Enrique. Turismo Comunitario, Marca Competitiva del Ecuador. UCT. 2004

Conceptos

Turismo Sostenible

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el documento *“Tourism the year 2000 and beyond”*, define al turismo sostenible como aquel que:

“... atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.²

El concepto de turismo sostenible enfatiza la responsabilidad social y ambiental, relacionado al uso de los destinos turísticos. Posteriormente, la implementación del turismo sostenible es explícita cuando se aplican los criterios de la Agenda 21 a los centros turísticos, 1994 y en la Carta Mundial del Turismo Sostenible, 1995, en donde se proponen 18 principios para la aplicación de una estrategia turística mundial.

En forma de síntesis, las metas del turismo sostenible buscan:

- Desarrollar gran conciencia y comprensión de las contribuciones significativas que el turista puede hacer al ambiente y a la economía.
- Promover equidad en el desarrollo.
- Mejorar la calidad de vida de la comunidad anfitriona.
- Proveer una alta calidad de experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del ambiente, sobre el cual dependen los propósitos anteriormente mencionados.

El turismo sostenible entonces abarca a todas las modalidades de turismo que se ajusten a los principios descritos anteriormente, especialmente el ecoturismo, turismo comunitario y agroturismo.

Turismo Comunitario

Ecuador marca actualmente un avance promisorio e importante en el llamado turismo comunitario. En el año 2002 se creó, bajo decreto del Ministerio de Turismo, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, organización sin fines de lucro, cuya misión es *promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario, respetando su racionalidad y favoreciendo su posicionamiento e identidad propia en el sector turístico nacional, mediante mecanismos transparentes de cogestión técnica y financiera*.³

² Tecnociencia. 2003. Hacia un Turismo Sostenible. Publicación Internet (http://www.tecnociencia.es/especiales/turismo_sostenible/1.htm).

³ Ministerio de Turismo del Ecuador, 2003.

El Gobierno Ecuatoriano, mediante la implementación de la última Ley de Turismo, publicada en el registro oficial en Diciembre del 2002, reconoce la presencia de esta actividad, con características muy particulares, cuando menciona como principio rector del turismo ecuatoriano, en el artículo 3, literal e, el siguiente enunciado:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.⁴

La FEPTCE conceptualiza al turismo comunitario como *“toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados”⁵*

De esta forma, el turismo comunitario ecuatoriano, actualiza y pone en práctica varios postulados del Código de Ética Mundial del Turismo, auspiciado por la Organización Mundial del Turismo, y obligatorio a sus países miembros, especialmente en lo que se refiere al artículo 5, que en su parte más relevante dice:

El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino

1) Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.

2) Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local.⁶

El turismo comunitario revitaliza además varios postulados que han sido puntuales del florecimiento y desarrollo del turismo en el tercer milenio, como:

- a) Manejo adecuado y sustentable de los recursos culturales y naturales que se ofertan en las diferentes iniciativas.
- b) La equidad en la distribución de los beneficios generados en las comunidades locales
- c) La gestión local, como herramienta de desarrollo comunitario

⁴ República del Ecuador. Ley de Turismo. 2002

⁵ Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. FEPTCE. 2002

⁶ Organización Mundial del Turismo. Código de Ética Mundial del Turismo.

d) La puesta en marcha de buenas prácticas, como la generación de empleo local, consumo de productos locales, arrendamiento de trabajos profesionales y equipos a nivel local, entre otros.

Estos alcances no son nuevos descubrimientos, pues han sido expuestos en declaraciones internacionales, como la Carta de Lanzarote, el Código de Ética del Turismo Mundial y la Declaración de San José sobre el Turismo Comunitario entre otros postulados, sin embargo su importancia es vital al ponerlos como temas centrales en el desarrollo de la agenda turística comunitaria del país y de sus miembros.

El turismo comunitario se convierte entonces, *más que en un tipo o motivación de viaje, en una gestión innovadora y de vocación socialmente responsable. La misión es lograr sustentabilidad económica, es decir, que sea rentable, que exista equidad en la distribución de riqueza en la comunidad, que sea autogestionado y que perdure en el tiempo*⁷

Estas conceptualizaciones se han ido construyendo recientemente, y se refuerzan por estudios de investigadores como Rodríguez, quien presenta esta conceptualización sobre el Turismo Comunitario:

*“Aquella actividad turística en donde el manejo, toma de decisiones y participación accionaria de dicha actividad está a manos –parcial o totalmente- de las comunidades asentadas en una área natural apropiada para esta actividad, las cuales –la comunidad y no individuos particulares- reciben un porcentaje importante o la totalidad de los beneficios generados por esta actividad. Las comunidades deberán asumir la responsabilidad de conservar sus recursos -culturales y naturales- y de proveer servicios apropiados a los visitantes, de tal manera que se garantice su satisfacción”*⁸

Por demás es conocido el claro malestar que despertó para la década de los 90, la inequidad y la falta de beneficios directos entre las comunidades receptoras del turismo, no solo a nivel Ecuador, sino a nivel mundial. Operadores externos eran quienes mayormente lucraban del servicio y poco o nada quedaba en las comunidades que solamente veían llegar, consumir sus recursos e irse al consumidor final, el turista.

Este mismo hecho ya se lo registro en el Código de Ética mundial de la OMT que dice:

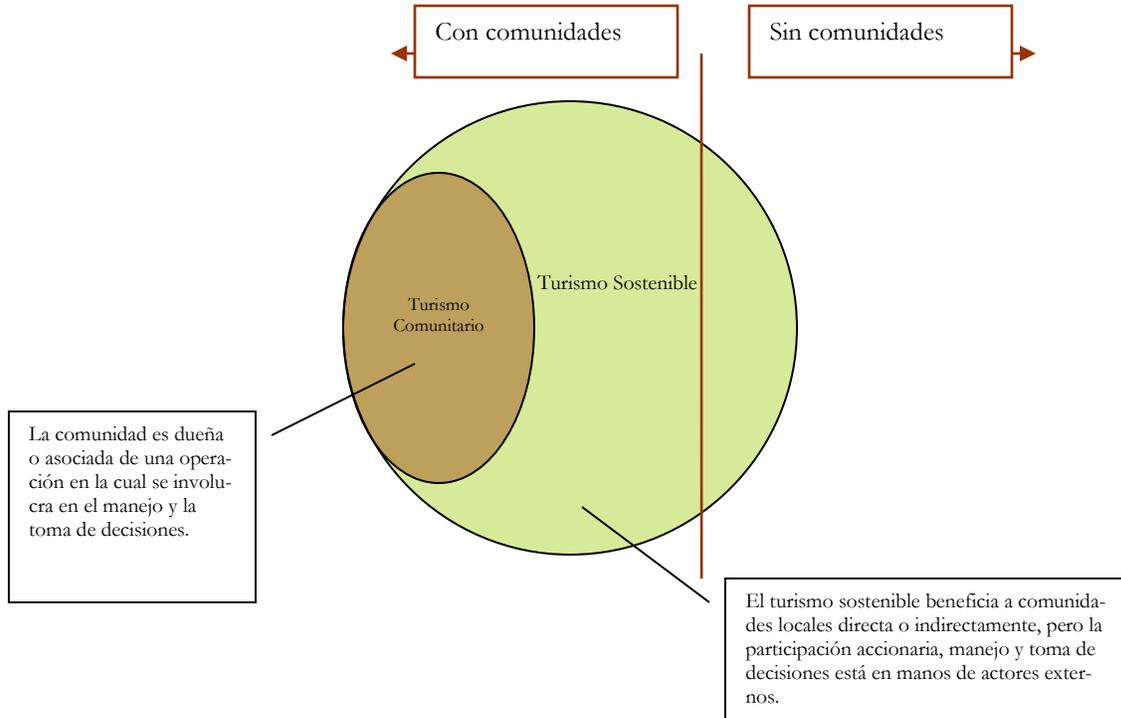
Art. 9 Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico

5) Las empresas multinacionales del sector turístico, factor insustituible de solidaridad en el desarrollo y de dinamismo en los intercambios internacionales, no abusarán de la posición dominante que puedan ocupar. Evitarán convertirse en transmisoras de modelos culturales y sociales que se impongan artificialmente a las comunidades receptoras. A cambio de la libertad de inversión y operación comercial que se les debe reconocer plenamente, habrán de comprometerse con el desarrollo local evitando que una repatriación excesiva de sus beneficios o la inducción de importaciones puedan reducir la contribución que aporten a las economías en las que estén implantadas. (OMT)

⁷ Lombardi, Hernán. Misión Técnica para Ecuador. Turismo Comunitario. OMT. 2004

⁸ Rodríguez A., *Indigenous People and Conservation in the Ecuadorian Amazon: Is Ecotourism a Valid Tool?* En: Durham, W., Ed. *Ecotourism and Conservation in the Americas*, Stanford University, Stanford, en prensa

Esta grave situación impulso un proceso de gestión local muy significativo, no solo en el hecho de los derechos adquiridos, sino también por la diversificación de la oferta comunitaria, es así como en Ecuador aparecen varias propuestas que actualmente sirven de bandera a esta propuesta de oferta turística.



El turismo comunitario se encuentra aún en un proceso de experimentación, sufriendo algunas limitaciones⁹, las cuales deben ser cuidadosamente evaluadas en todas las etapas de desarrollo de proyectos e implementación. De un reciente estudio llevado a cabo por la Organización Mundial del Trabajo (OIT), la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), y la Universidad de Especialidades Turísticas (UCT),¹⁰ rescatamos las siguientes generalidades sistémicas sobre la situación y las tendencias del turismo comunitario en Ecuador:

1. La década de los 90's fue cuando tuvo un repunte considerable el llamado Turismo Comunitario, confirmando que un 69% de las experiencias tomaron cuerpo en el tiempo antes mencionado. En la década de los 80 aparecen las primeras iniciativas (9% fueron creadas en este tiempo), y para inicios del nuevo milenio, el 2001 y el 2002 tienen una creación de un 19%.

⁹ Por ejemplo, ver:

- Rodríguez A. *Kapawi, a Model of Sustainable Development in Ecuadorian Amazonia with Community-based Participation and Private Investment*, Cambridge, MA, Cultural Survival Quarterly, Volume 27, Summer 1999.
- Wood, M., *Meeting the Global Challenge of Community Participation in Ecotourism: Case Studies and Lessons from Ecuador*, America Verde Publications, The Nature Conservancy, Arlington, 1998.

¹⁰ Cabanilla, Enrique. Turismo Comunitario, Marca Competitiva del Ecuador. UCT. 2004.

2. El sector se ha convertido en una importante oferta de empleo a mujeres que por su situación no han tenido acceso cercano a labores remuneradas. Cabe además destacar, que en este sector la relación laboral de hombres y mujeres es casi de 1 a 1. (Hombres 57.84% - Mujeres 42.16%)

3. Del estudio antes mencionado se desprende que de cada 2 iniciativas 1 es comunitaria. Y de cada 10 iniciativas 4 pueden ser familiares o tener una alianza con otra institución de carácter privado.

4. En cuanto a la demanda se destacan los siguientes puntos:

1. El turismo comunitario para el año 2002, captó aproximadamente el 3.67% del total de ingresos al país.
2. Apunta a un nuevo nicho de mercado, pues se recibe un buen número de turistas de destino potenciales como Canadá, Países Bajos, Bélgica, Suiza y Japón, con perfiles muy diferentes al tradicional.
3. Aproximadamente el 65% del turismo que reciben las iniciativas es internacional, sin embargo cabe mencionar que capta un importante 35% de turismo nacional, hecho que fortalece las oportunidades de recreación y uso del tiempo libre a nivel país, y mas aún con un claro perfil cultural y de identidad, que poco ha sido aprovechado por el turismo interno, que se ha inclinado mayormente por actividades de masa.
4. En cuanto a lo nacional, el turismo comunitario es muy regional, captando principalmente su turista de sitios cercanos a la operación.

5. En la oferta de alojamientos son datos principales y esclarecedores, los siguientes:

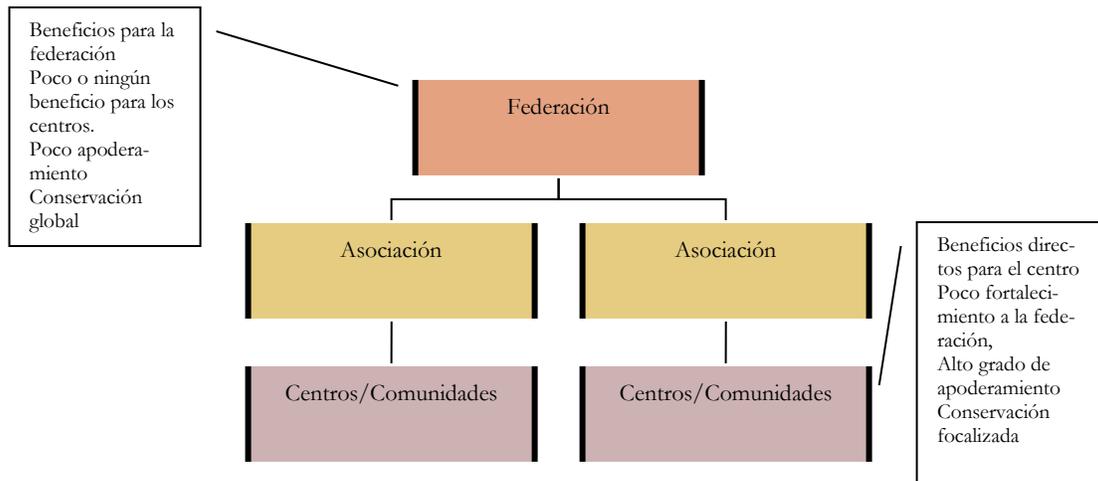
1. La capacidad total instalada del turismo comunitario en Ecuador, es de aproximadamente medio millón de camas al año.
2. De las comunidades que ofrecen servicios de alojamiento, un 50% tienen acomodación simple, un 80% acomodación doble, un 42% ofrece habitaciones triples y un 50% ofrece habitaciones comunales.
3. En cuanto instalaciones el 54.24% tienen baños compartidos, el 36.23% tiene baños individuales y el resto tiene servicios de letrinas composteras.
4. En cuanto al estado de la construcción actual, un 72% se autocalifica como bueno, sin embargo se demanda asistencia para mantenimiento.
5. El precio medio del alojamiento es de 23.45 US por noche por persona, pero hay una banda muy ancha de precios, pues hay iniciativas que están sobre los 70 USD por noche por pax, mientras que hay otras que cobran de 3 USD para abajo.
6. En cuanto a las tarifas incluyen mayormente, además del alojamiento, servicios de alimentación y guías, sin ser esto una regla para todas.

7. Semejante a las operaciones tradicionales, no incluye la tarifa extras como bebidas, propinas e impuestos.
6. La oferta de servicios de alimentación es la que mejor demuestra la ruptura entre parámetros tradicionales y la nueva propuesta del turismo comunitario, pues el concepto comedor (78,18%), no solo se refiere a la simple estructura física, sino además a un hecho muy importante que es el compartir juntos los alimentos.
7. La señalización es muy deficiente, por lo que muchas veces el llegar al proyecto es muy difícil, basta confirmar que tan solo 1 de cada 3 proyectos tiene algún tipo de señalización de aproximación
8. En cuanto a servicios de guías nativos, el documento rescata dos puntos:
1. Los guías locales se han convertido en una oferta diferenciadora de estos productos, varios grupos han sido capacitados, y un 96,36% de las comunidades ofrecen servicios de guías locales.
 2. Además de la fortaleza local, hay varias comunidades que mantienen relaciones con operadores nacionales e internacionales, por lo que 20% de las iniciativas reconocen a guías externos de la comunidad como parte de su oferta.
9. En temas relacionados con la comercialización turística anotamos lo siguiente:
- a. Lo relacionado con aventura tiene un excelente nicho de oferta en lo comunitario. Actividades como escalada, equitación, kayaking y bicicleta se desarrollan en 1 de cada 5 comunidades, y finalmente en menor grado se ofrece rafting, rapel, caza, canoismo y alta montaña.
 - b. En cuanto a las actividades de naturaleza, igualmente tienen un gran impacto. Avistamiento de fauna, especialmente de aves, tiene un 78.18% dentro de la oferta.
 - c. En tercer lugar, el turismo comunitario ha sido el detonante para que la oferta revalore su ancestral identidad, debido a la fuerza de la demanda sobre este producto.
 - d. Dentro del llamado agroturismo, destaca la apertura a la participación del turista en las actividades productivas tradicionales de la comunidad. Llama la atención nuevos procesos como el agroindustrial, el minero y el pecuario que de acuerdo a sus porcentajes tienen aún una baja participación en la oferta.
 - e. Otra gran actividad, muy novedosa y de crecimiento actual, ha sido el turismo místico. Aquí 1 de cada 2 iniciativas ofrece este tipo de turismo.
 - f. Otra oferta muy fuerte del turismo comunitario son los sitios y experiencias históricas. En primer plano procesos de historia oral, en segundo lugar atractivos históricos, y finalmente la oportunidad de visitar vestigios arqueológicos o un museo de sitio, de importancia, dentro o cerca de su operación.

Rodríguez, apunta varias limitaciones que experimenta el turismo comunitario entre las que destaca:

1. Falta de acceso o acceso limitado a los mercados internacionales o ausencia de capacidad para mercadear el producto, lo cual resulta en un bajo número de visitantes o flujos irregulares de visitantes.
2. Falta de capital o acceso a crédito, lo cual puede resultar en inefectiva infraestructura o incapacidad para mantener operaciones durante estaciones bajas o depresiones de la industria turística.
3. Poca o inexistente integración del proyecto turístico a los objetivos a largo plazo de sustentabilidad del territorio.
4. Los recursos generados por el turismo comunitario pueden no ser distribuidos adecuadamente sino que benefician a pocas familias o individuos dominantes.

Es importante mencionar que la estructura política (federación, asociación o centro) de las organizaciones indígenas y/o campesinas influye en el nivel de acción del turismo comunitario¹¹. Idealmente los proyectos de turismo involucran y favorecen a todos los niveles organizativos, empoderando a los dirigentes a la vez que se generan beneficios palpables para la comunidad a nivel local. Sin embargo, trabajar con todos los niveles de las organizaciones comunitarias es una difícil tarea, ya que requiere de una infraestructura a gran escala, especialmente en organizaciones demográficamente grandes o geográficamente dispersas



¹¹ Rodríguez. A., *Indigenous People and Conservation in the Ecuadorian Amazon: Is Ecotourism a Valid Tool?* En: Durham, W., Ed. *Ecotourism and Conservation in the Americas*, Stanford University, Stanford, en prensa

Desarrollar un programa turístico para solamente una comunidad o centro puede resultar en la generación de beneficios que impactará a la mayoría de familias de dicha comunidad pero que puede terminar aislando la comunidad y su territorio de las comunidades vecinas, las cuales pueden implementar prácticas no sustentables de uso de recursos, resultando en una “isla” demasiado pequeña para asegurar la viabilidad de los sistemas biológicos. Por otro lado, el desarrollar proyectos trabajando con muchas comunidades puede crear muchas expectativas centradas en un proyecto. Finalmente, si la dirigencia comunitaria no se ve involucrada, toda la estructura puede verse debilitada y el turismo no será una alternativa para resistir presiones de prácticas no sustentables (como explotación forestal no planificada o explotación petrolera).

Finalmente concluiremos con una auto evaluación de quienes actualmente hacen turismo comunitario en Ecuador. Un 94.54% de las iniciativas están o en proceso de consolidación o consolidadas, hay pocas nuevas experiencias, y actualmente en el país son muchos los grupos que siguen de cerca este proceso para unirse a la esperanza del desarrollo local.

Según un estudio auspiciado por la OEA este es un breve diagnóstico del turismo comunitario en Ecuador, donde se observa un complemento sobre lo expuesto anteriormente.

MATRIZ FODA DEL TURISMO COMUNITARIO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Creación de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).	Creciente demanda del mercado turístico comunitario y eco turístico en el mundo	Falta de comunicación y relación entre operaciones turísticas comunitarias.	Falta de políticas sobre zonificación turística
Turismo comunitario como alternativa de producción sostenible.	Turismo comunitario como el resultado de esfuerzos conjuntos entre comunidades, ONGs, gobiernos locales y empresa privada	Falta de promoción y planes de marketing. Planes existentes generalmente son insuficientes e inadecuados. Canales de comercialización limitados.	Plan Colombia
Creación y fortalecimiento de actividades económicas complementarias al desarrollo turístico.	Biodiversidad y riqueza cultural del Ecuador.	Esfuerzos aislados y esporádicos de capacitación. No se vislumbra una estrategia y políticas de formación.	
Generación de empleo directo e indirecto	Voluntad política del estado de crear el centro de turismo comunitario.	Infraestructura básica y turística insuficiente. Falta de un sistema de comunicación para comunicarse con las comunidades	
Distribución de beneficios entre una amplia gama de categorías de población (ancianos, mujeres, analfabetos, etc.).	Rol protagónico del movimiento indígena en el nuevo Gobierno Nacional y en los Gobiernos Locales.	Falta de servicios de información organizada y cualificada sobre la oferta turística comunitaria	
Turismo comunitario revitaliza la cultura y fortalece la identidad étnica.		Ausencia de un adecuado manejo ambiental ni un monitoreo de impactos	

Existencia de un marco legal para el turismo comunitario.			
---	--	--	--

Otros conceptos importantes

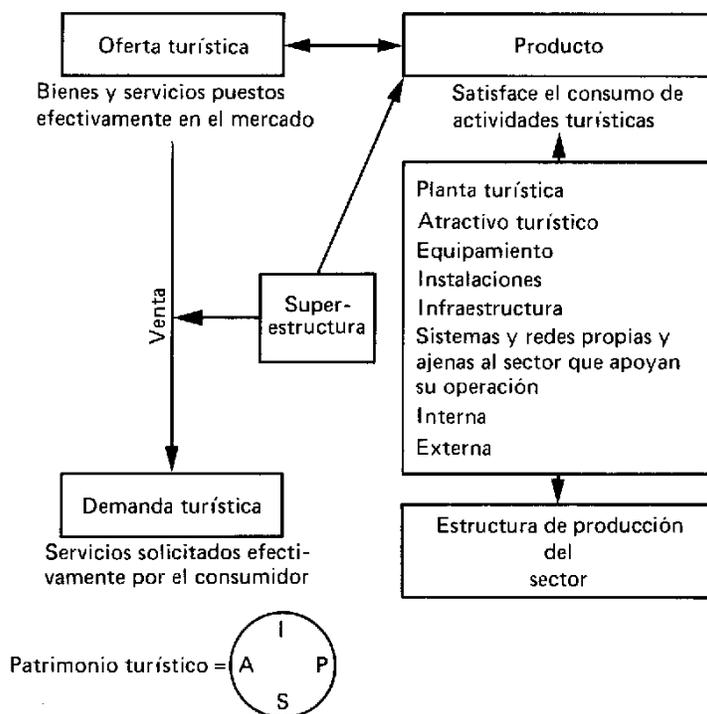
CULTURA

Todas las manifestaciones de un pueblo -incluyendo el lenguaje, su arquitectura, sus tradiciones y manifestaciones espirituales-, en un sitio determinado, en un tiempo determinado, con el entendimiento que pueden cambiar a lo largo del tiempo¹².

TURISMO

Comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente¹³ usual durante no más de un año consecutivo con el fin de gozar de tiempo libre, negocios u otros.

El turismo es considerado como un sistema, cuyas partes se detallan en el siguiente gráfico:



¹² Buettner-Janusch, J., Antropología, Limusa, México D.F., 1973.

¹³ Todas las definiciones de turismo y sus componentes corresponden a: Boullón, R., *Planificación del Espacio Turístico*. Ed. Trillas, México, 1982

DEMANDA TURÍSTICA

Es el total de turistas que concurren a una región, país, zona o atractivo cualquiera y los ingresos que generan. Otra forma de demanda es la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios que se ofrecen en la región, país, zona o atractivo.

OFERTA TURÍSTICA

La oferta es la cantidad de servicio que entra al mercado consumidor a un precio determinado y por un período determinado.

PRODUCTO TURÍSTICO

Son los bienes y servicios que integran la oferta.

VENTA

Es el encuentro de la oferta con la demanda, siempre que el precio del producto sea competitivo.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Es la razón de ser del producto y la razón por la cual los turistas visitan el sitio. Pueden ser naturales o culturales, incluyendo los intangibles.

PLANTA TURÍSTICA

Los servicios que se venden a los visitantes son creados en un subsistema denominado planta turística, integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

EQUIPAMIENTO

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad turística (por ejemplo el albergue).

INSTALACIONES

Las instalaciones constituyen el segundo componente de la planta turística y corresponden a las construcciones especiales que facilitan el desarrollo de actividades turísticas (por ejemplo muelles, senderos, etc.)

INFRAESTRUCTURA

Es la dotación de bienes y servicios con los que cuenta un país para sostener las estructuras sociales y económicas. Por ejemplo carreteras, sistemas de energía y de comunicaciones, etc.

SUPERESTRUCTURA

Comprende todos los organismos especializados –públicos y privados- encargados de organizar – y cambiar de ser necesario- el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico. Por ejemplo el Ministerio de Turismo es una parte de la superestructura.

ECOTURISMO

Ecoturismo es aquel turismo responsable hacia áreas naturales que conserva el medio ambiente y provee bienestar de la gente local¹⁴.

SUSTENTABILIDAD

Sustentabilidad es el acto de vivir de manera sustentable, tanto a nivel individual como a nivel social. La idea central es que nuestras acciones no pueden echar a perder el derecho de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades.

Vivir un estilo de vida sustentable implica estar siempre consciente de las consecuencias de nuestras acciones ya que estas son parte de una red interdependiente. Si una actividad es sustentable, ésta puede continuar indefinidamente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para mantener su calidad de vida. Dado que la el determinar si un acto es sustentable está siempre basado en la información del momento, las acciones deberán ser continuamente reevaluadas.

Ciertos términos son contradictorios al concepto, como por ejemplo “crecimiento sustentable”: nada puede crecer indefinidamente. “Uso sustentable” es también un término comúnmente mal usado, ya que puede ser aplicado solamente a recursos renovables siempre y cuando quede estipulado que éstos puedan ser usados a un ritmo que les permita renovarse por si mismos en períodos de una vida humana.

ECOLOGÍA

Es la ciencia que estudia las interacciones entre los organismos vivos y su ambiente físico¹⁵.

BIODIVERSIDAD

La biodiversidad es la totalidad de los genes, las especies y los ecosistemas de una región. La riqueza actual de la vida de la Tierra es el producto de cientos de millones de años de evolución histórica. A lo largo del tiempo surgieron culturas humanas que se adaptaron al entorno local, descubriendo, usando y modificando los recursos bióticos locales. Muchos ámbitos que ahora parecen "naturales" llevan la marca de milenios de habitación humana, cultivo de plantas y recolección de recursos. La biodiversidad fue modelada además por la domesticación e hibridación de variedades locales de cultivos y animales de cría.

La biodiversidad puede dividirse en tres categorías jerarquizadas--los genes, las especies y los ecosistemas--que describen muy diferentes aspectos de los sistemas vivientes y que los científicos miden de diferentes maneras

ECOSISTEMA

Un ecosistema se compone de poblaciones animales y vegetales que interactúan entre si y con el ambiente abiótico, en una área determinada.

¹⁴ Definición de The International Ecotourism Society. Ver www.ecotourism.org

¹⁵ Todos los conceptos de ecología y biodiversidad corresponden a: Mackenzie, A., Ball, A., y Virdee, S., *Instant Notes in Ecology*, Bios Scientific Publishers, Oxford, 1998

INTERPRETACIÓN

La interpretación ambiental involucra la traducción del lenguaje técnico de una ciencia natural o área relacionada en términos e ideas que las personas en general, que no son científicos, puedan entender fácilmente, e implica hacerlo de forma que sea entretenido e interesante para entretenido e interesante para ellos.

Interpretación es una actividad educacional que aspira a revelar los significados y las relaciones por medio del uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano y por medios ilustrativos en lugar de simplemente comunicar información literal¹⁶.

¹⁶ Ham, S., *Interpretación Ambiental: una Guía Práctica para Gente con Grandes Ideas y Presupuestos Pequeños*, North American Press, Golden, 1992.



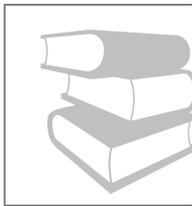
Objetivo

El objetivo de esta herramienta metodológica de manejo turístico es determinar de manera individual las necesidades de capacitación y asistencia técnica en gestión turística sostenible que tiene la operación turística comunitaria del Ecuador. Se trata de una necesidad fundamental ya que al momento en el Ecuador existen aproximadamente 100 iniciativas turísticas comunitarias las cuales debido a su desarrollo desorganizado presentan niveles de consolidación diferentes, deficiencias en la calidad de los productos y no están articuladas al mercado turístico nacional e internacional.

En el camino hacia el diseño de esta herramienta fue necesario el desarrollar de manera inicial una lista de estándares básicos del turismo comunitario del Ecuador que tomen en cuenta los distintos aspectos de la sostenibilidad turística. Para esto se preparó una matriz que descompone el sistema turístico en categorías hasta el nivel de indicadores o unidades de información que son medibles en el tiempo y que documentan cambios específicos de la operación turística comunitaria. Los estándares básicos del turismo comunitario describe las condiciones mínimas que son necesarias para garantizar las sostenibilidad ambiental, social, legal, económica y de servicio del producto.

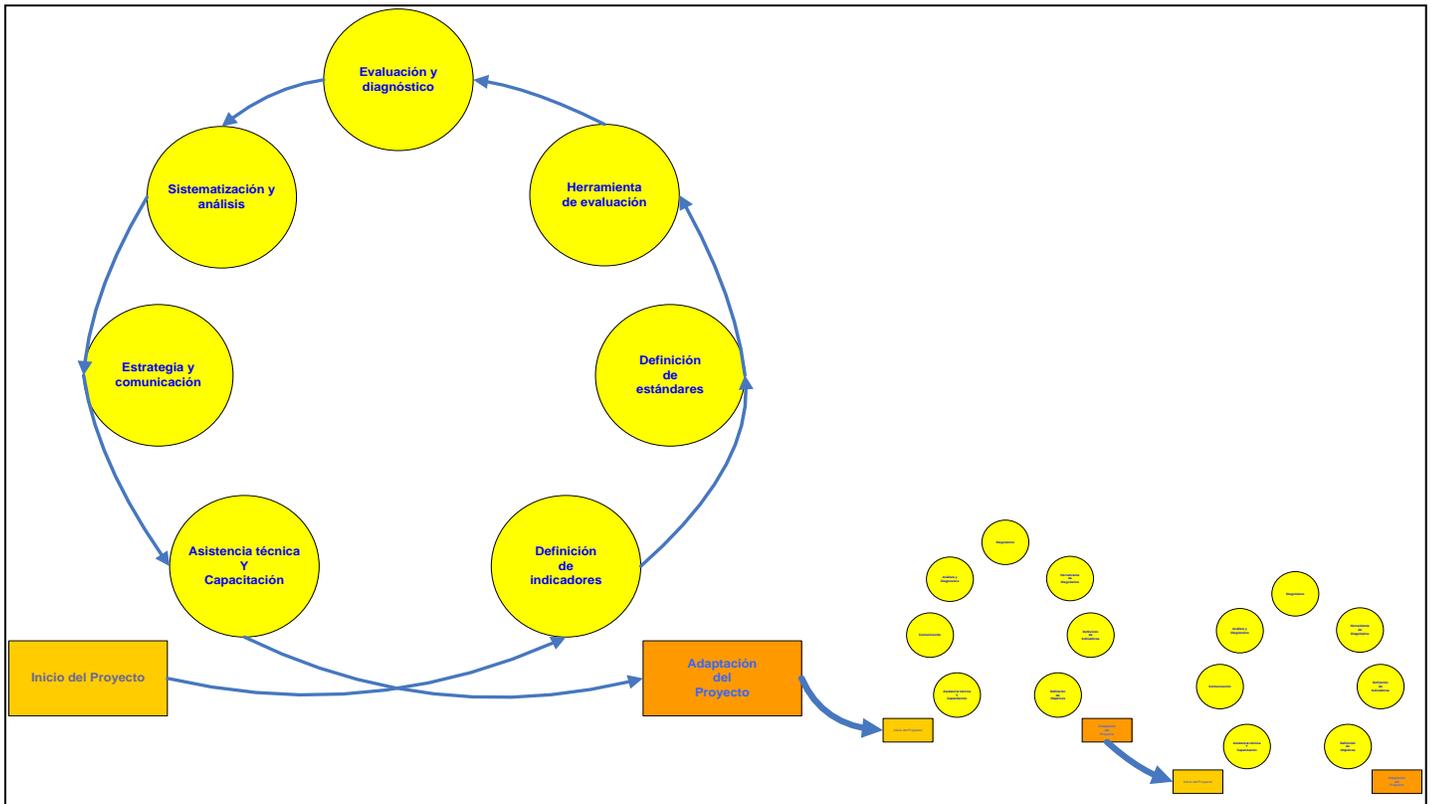
Mediante la observación de determinados aspectos de las operación turística comunitaria, la entrevista a los líderes comunitarios y la evaluación de conocimientos técnicos de los prestadores de servicios turísticos, esta Herramienta verifica el cumplimiento de los estándares básicos y determina de manera puntual los requerimientos de capacitación, asistencia técnica e inversión que son necesarios para asegurar el éxito de la iniciativa emprendida por la comunidad. Entonces, una vez que se ha determinado cuales son las necesidades de capacitación y asistencia técnica en una operación turística comunitaria es posible desarrollar un Plan de Capacitación y Asistencia Técnica que atienda estos requerimientos.

De esta manera, esta Herramienta de Diagnostico de Necesidades de Capacitación y Asistencia Técnica en Gestión Turística Sostenible del Turismo Comunitario del Ecuador contribuye de manera importante al desarrollo turístico del Ecuador ya que permite introducir al escenario turístico comunitario una herramienta metodológica de manejo turístico que permitirá mejorar de manera sistemática la calidad de los productos y su articulación con los mercados nacionales e internacionales.



Metodología

La metodología que se utilizará en la evaluación de las operaciones de turismo comunitario usa el concepto de la iteración, es decir pasar repetidamente por una serie de pasos de un proceso dado¹⁷.



Éste concepto aplica también el concepto de manejo adaptativo, el cual ve al monitoreo como un elemento especial para el mejoramiento de los productos turísticos comunitarios, proveyendo retroalimentación de procesos positivos y negativos y avanzando paulatinamente hacia metas ideales.

Los consultores recomiendan ésta metodología ya que promueve adaptar las lecciones aprendidas de los proyectos constantemente.

Los pasos para la elaboración de ésta herramienta han sido:

1. Definición de indicadores.

¹⁷ Los consultores han usado el concepto original de Salafsky y Margoluis. Sin embargo la metodología no conserva todos los principios propuestos por los autores. Para más información sobre éste tema ver: Salafsky, N. and Margoluis, R., *Measures of Success: Designing, Managing, and Monitoring Conservation and Development Projects*. Island Press, Covelo, CA., 1998. La versión en español (gratuita) puede ser encontrada en: www.FOSonline.org

2. Definición de estándares.
3. Herramienta de evaluación.

Los pasos para la aplicación de ésta herramienta son:

1. Evaluación y diagnóstico.
2. Sistematización y análisis.
3. Estrategia y comunicación.
4. Asistencia técnica y comunicación.

Una vez definidas las necesidades resultantes del diagnóstico se procede a implementar las acciones de asistencia técnica y de capacitación. Se evalúan los resultados y se inicia nuevamente el proceso.

El producto turístico comunitario

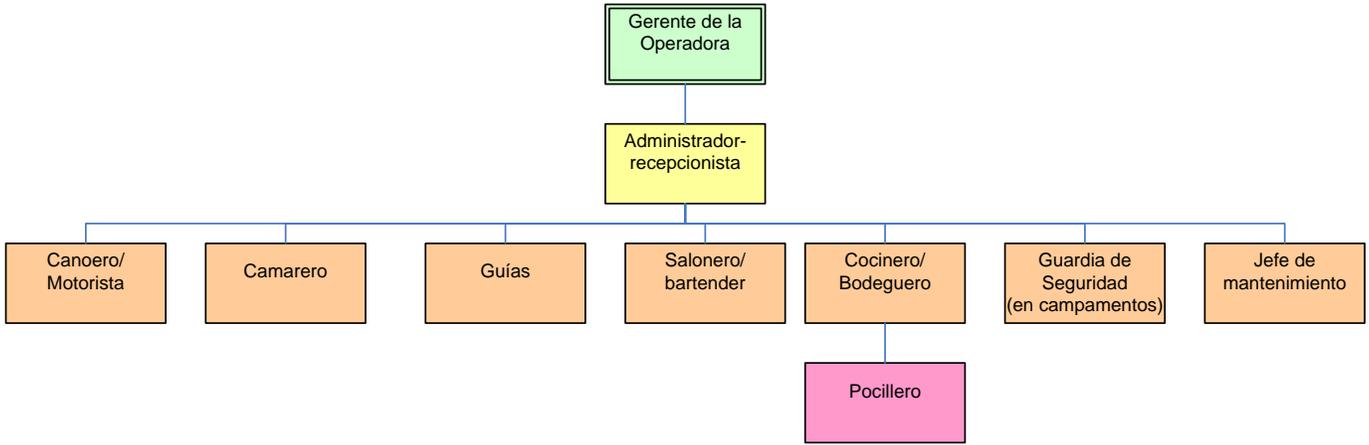
Son los bienes y servicios de propiedad y manejo comunitario que integran la oferta. El producto turístico comunitario satisface el consumo de actividades turísticas e incluye la planta turística, los atractivos, equipamiento e instalaciones.

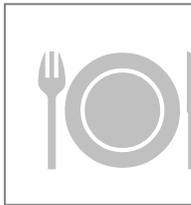
Debido a lo disímiles que son los productos de base comunitaria (albergues, hoteles, balnearios, etc.) y la inaplicabilidad de normas legales o de diagnóstico por sus características particulares, los consultores han propuesto agrupar todos los tipos de equipamiento en una sola categoría llamada “producto turístico comunitario”, una categoría genérica, en donde se han aplicado los estándares básicos de manejo ambiental, social, económico y de servicio.

Igualmente, se ha propuesto un organigrama “genérico” en donde existen puestos de trabajo con competencias múltiples, para optimizar el rendimiento económico del producto, sin bajar los niveles de calidad y servicio.

Nótese sin embargo que éste no es el organigrama ideal para una operación turística ni puede ser aplicado a todas las operaciones. La intención es tener un marco de referencia para aplicar estándares mínimos.

El organigrama planteado se resume en el siguiente gráfico:





Elementos de la matriz de diagnóstico

La matriz de diagnóstico es la base de la herramienta de diagnóstico, la cual desglosa los elementos del sistema turístico en categorías hasta el nivel de indicadores. La matriz ha sido específicamente diseñada y adaptada para operaciones turísticas comunitarias.

Los elementos de la matriz se detallan a continuación.

Subsistemas/ Suprasistemas

Son los elementos que componen el sistema turístico o los sistemas conexos al sistema turístico, incluyendo los ambientales, sociales y económicos. En ésta matriz, los subsistemas son el entorno, la oferta turística, producto turístico, demanda, comercialización, infraestructura y superestructura (Ver Tabla 1). En la herramienta se explicará el significado de cada uno de los subsistemas, tipos y subtipos.

Tipo

Se refiere a la clasificación de cada subsistema. Por ejemplo, la planta turística es un tipo de oferta turística.

Subtipo

Se refiere a los componentes específicos de los tipos. Por ejemplo transporte es un subtipo de la planta turística.

Tabla 1. Clasificación de los elementos del producto turístico comunitario

Subsistema/ sistema	Supra- Tipo	Subtipo
1. Suprasistema	▪ Entorno social	▪ Equidad, desarrollo económico, participación,
	▪ Entorno cultural	▪ Artesanías, idioma.
	▪ Entorno ambiental	▪ Impactos visuales, manejo de desechos, conservación de la biodiversidad y de los ecosistemas.
	▪ Entorno económico	▪ Contabilidad, crecimiento y beneficios económicos.
2. Oferta	▪ Atractivos naturales	▪ Clasificaciones de atractivos naturales y culturales.

(bienes y servicios)	▪ Infraestructura de uso turísticos	▪ Vías de acceso, salud, seguridad, circulación interna.
	Servicio al cliente	Puntualidad
	Seguridad ambiental	Agua potable y de uso recreativo
	▪ Planta turística	▪ Alojamiento, alimentación, transporte, infraestructura transporte, guías,
3. Comercialización	▪ Mercadeo	▪ Precio, plaza, promoción.
	▪ Empresas comercializadoras	▪ Agencias de viaje.
4. Demanda	▪ Consumidor	▪ Perfiles del turista y grado de satisfacción del turista
5. Superestructura	▪ Empresas turísticas	▪ Aspectos legales
6. Superestructura	▪ Empresas comunitarias	▪ Códigos y reglamentos.

Categoría

Nos indica que área vamos a analizar. Por ejemplo en dentro del subtipo transporte vamos a analizar la seguridad del transporte.

Indicador

Es una unidad de información que se mide en le transcurso del tiempo y que documenta cambios en una condición específica. Por ejemplo el porcentaje de género en puestos de trabajo.

Los indicadores han de cumplir con los siguientes criterios:

- *Medible.* Es posible registrarlo y analizarlo en términos cuantitativos o cualitativos.
- *Previsio.* Es definido de la misma manera por todas las personas.
- *Consistente.* No cambia con el paso del tiempo de forma que siempre mide la misma cosa.
- *Sensible.* Cambia proporcionalmente en respuesta a los cambios reales en la condición o concepto que mide.

Estándar mínimo

Describe las condiciones básicas que son necesarias para garantizar la sustentabilidad ambiental, social, legal, económica y de servicio del producto. Hay que recordar que el estándar mínimo es parte del proceso iterativo del ciclo del proyecto y que puede ser elevado en ciclos adaptativos posteriores.

Método de evaluación

Hace referencia a la metodología específica de aplicación, que puede incluir exámenes evacuato-rios, mediciones, etc.

Resultado de la evaluación

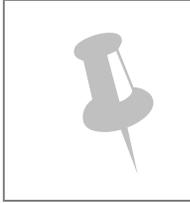
Son los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos por el evaluador luego de un proceso de análisis. Los resultados determinarán las necesidades de capacitación y/o de asistencia técnica.

Necesidades de capacitación

Se describen como los conocimientos y habilidades que deben ser aprendidos por los miembros de las iniciativas de turismo comunitario, en áreas de acción específicas, para alcanzar el estándar propuesto.

Necesidades de asistencia técnica

Son los requerimientos materiales necesarios para optimizar el funcionamiento del producto, de modo que alcance el estándar propuesto.



Aplicación

Esta herramienta se usa para recoger información de las condiciones de productos turísticos comunitarios. La herramienta provee un marco en el cual, a través de encuestas, mediciones y observaciones, se evalúa la condición actual del producto, se determinan sus necesidades y se intenta corregir las falencias y reformular el producto para elevar los niveles ambientales, sociales, de infraestructura y de servicio.

El propósito de la herramienta es:

1. Proveer de elementos de juicio que sean sistemáticos, consistentes y que pueden ser comparados en el tiempo.
2. Predecir, en la medida de lo posible, los cambios que se pueden generar por la asistencia técnica y de capacitación.
3. Identificar nuevos problemas o necesidades.

Uso de la herramienta

1. Lea todo este manual *antes* de efectuar su viaje al sitio. Use un resaltador de texto para marcar aquellos puntos que Ud. considera importantes. Escriba notas al final del documento si es necesario. ***Es esencial que Ud. entienda los conceptos básicos del sistema turístico.***
2. Lea la información del producto que va a evaluar. Dicha información deberá estar adjunta al manual para cada evaluación.
3. Asegúrese que los comuneros y el personal del producto a ser evaluado conocen sobre su viaje y lo están esperando.
4. Lleve los siguientes materiales y herramienta de trabajo:
 - a. Un cuaderno de campo
 - b. Un lápiz
 - c. Un sacapuntas
 - d. Un borrador
 - e. Una cámara digital
 - f. Un GPS (posicionador global satelital)
 - g. Una cinta métrica (de por lo menos 10 m)

- h. Para el muestreo de agua: 2 tubos de ensayo estériles, con corcho de goma y un contenedor plástico oscuro para su transporte.
5. Comience la reunión con el encargado del producto y los comuneros lo más temprano posible.
6. Identifique el encargado del producto a ser evaluado. Explíquelo el propósito de ésta herramienta y el método de aplicación. **Los indicadores a ser usados no pueden sin embargo ser discutidos antes del diagnóstico.**
7. Incluya descripciones del sitio, de los servicios brindados, del entorno ambiental y social, la accesibilidad y otros detalles (incluyendo aquellos cualitativos o de percepción) que serán importantes para dar un contexto al proyecto.
8. Reúnase con los comuneros y explíqueles igualmente el propósito de la herramienta y el método de aplicación. Averigüe y anote sus necesidades, expectativas, los impactos (positivos y negativos) causados por el turismo, etc.
9. Indique a la audiencia PORQUÉ la herramienta será útil para el producto, COMO se verán beneficiados con los resultados del diagnóstico y QUE tipo de información será recolectada.
10. Describa a su audiencia algunos de los subtipos y categorías que serán evaluados.
11. Indique a su audiencia los sitios físicos en donde se va a realizar el diagnóstico.
12. Pida al encargado del producto que disponga que todos los empleados estén en sus puestos habituales de trabajo.
13. Si el producto está brindando servicio a turistas, asegúrese de no entrometerse en las actividades ni entorpecer las mismas. Si tiene que salir en una actividad guiada, hágalo como si fuera un visitante más.
14. Mantenga una actitud neutral, incluso si el producto no es de su gusto o no se siente bien en el sitio. **Sea objetivo.**
15. Sea respetuoso y modesto al momento de aplicar la herramienta. No de la impresión de ser un inspector.
16. Sea cuidadoso de elegir a la persona correcta al momento de aplicar una evaluación. Por ejemplo si el cocinero no está presente, la evaluación específica para el cocinero no la puede contestar el administrador.
17. Elija el momento oportuno para efectuar la evaluación. Por ejemplo, no efectúe una evaluación a un guía si está con visitantes.
18. No presione para obtener una respuesta. Anote las razones por las cuales la pregunta no tuvo respuesta.

Precauciones al usar la herramienta

1. Esta herramienta no proveerá en muchos casos de medidas matemáticas exactas. La intención de la misma es más bien proveer elementos de juicio que pueden ser comparados en el tiempo.
2. Deje espacio para nuevas categorías y preguntas que pueden salir a la luz durante el diagnóstico. ***Anote toda información que pueda ser relevante para el diagnóstico incluso si no forman parte de la matriz de evaluación. Nueva información será importante para el proceso adaptativo.***
3. Esta herramienta puede ser complicada, por lo que es importante que Ud. la entienda perfectamente, incluyendo los conceptos del sistema turístico.
4. Recuerde siempre que ésta es una herramienta que sirve para medir necesidades y no el éxito del producto.

El reporte de contexto

El reporte de contexto sirve para dar al equipo una idea descriptiva del producto turístico.

Herramienta de Diagnóstico de Necesidades del Turismo Comunitario en Ecuador
Nombre del evaluador:
Fechas en las cuales fue efectuado el diagnóstico:
Nombre del producto turístico:
Localización (región, provincia, cantón, parroquia): <small>si se incluyen coordenadas geográficas deberán estar en formato UTM</small>
Altitud:
Tipo de Ecosistema: <small>varias categorías pueden aplicar</small> Bosque húmedo tropical Manglares Playas Bosque seco tropical Bosque nublado subtropical Valles interandinos Valles secos interandinos Páramo Zona gélida Otro (especifique)
Urbano

Rural Área natural no protegida Área natural protegida
Nombre de la comunidad (es) involucradas
¿Hubo turistas en el momento del diagnóstico? Si No Si la respuesta es positiva, anotar el número de turistas y la nacionalidad
Describe el producto: Accesibilidad (incluyendo tiempos, condición del camino, etc.) Arquitectura Paisaje Servicio Comida Programas Equipamiento e instalaciones
Describe la comunidad Arquitectura Aspectos culturales más relevantes Idioma Actividades económicas Expectativas respecto al turismo
Describe su experiencia Como se sintió Que le gustó y no le gustó Como lo atendieron (etc.)

A diferencia de la matriz de diagnóstico, este reporte puede contener datos subjetivos. Por ejemplo “el viaje de acceso me pareció aburrido” o “el servicio fue muy deficiente” o “es producto es fantástico y el personal muy amable”.

Una vez completado el reporte de contexto se llena la matriz de diagnóstico, la cual – a diferencia del formato anterior- deberá ser lo más objetiva posible. No se aceptan evaluaciones que contengan palabras o frases como “quizá”, “me parece que”, “opino que”, “me dio la impresión que”, “más o menos”.

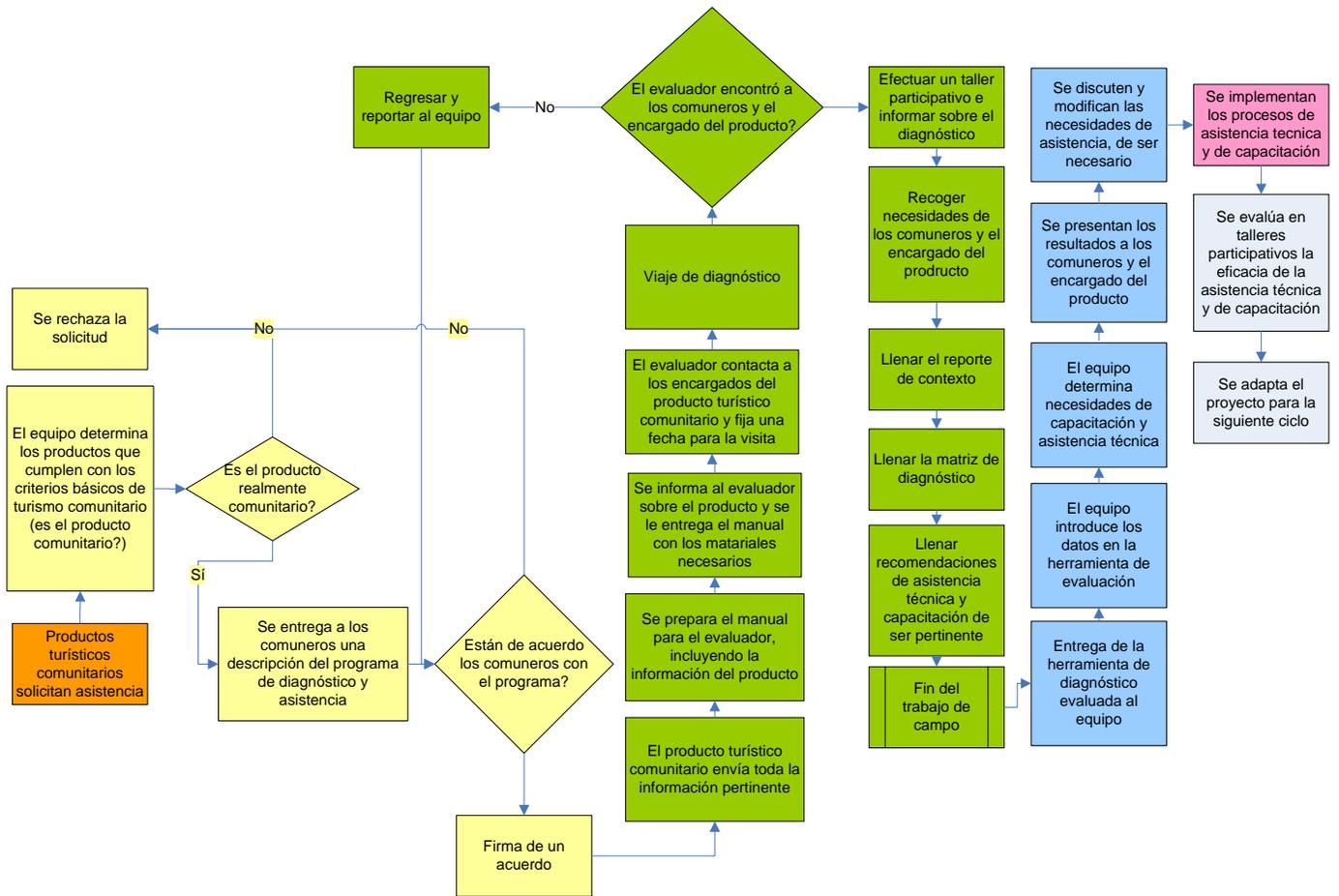
El gráfico a continuación es un ejemplo de una sección de la matriz **-Nótese en color azul las notas del evaluador-**.

Descriptor	Indicador	Estándar Mínimo	Método de Evaluación /Referencia /Fórmula	Notas Metodológicas	Resultado de Evaluación	Observación de campo	Observaciones del Evaluador
¿Qué vamos a analizar?	¿Qué vamos a medir?	Condición mínima necesaria para su aceptación	¿Cómo vamos a medir? (Incluye sustento legal o bibliográfico)	Observaciones adicionales al método de evaluación	Valor cuantitativo o cualitativo obtenido por el evaluador	Observaciones Sesión de trabajo	Notas aclaratorias al resultado de evaluación
Infraestructura turística	Integración de la infraestructura con el paisaje y la arquitectura local (sí/no)	La infraestructura del producto turístico comunitario se integra al paisaje y a la arquitectura local.	Observación visual, descripción y fotos	Incluir fotografías	no	la arquitectura local es tradicional -techos de teja y paredes de adobe-. El producto tiene paredes de bloque sin pintar y losa de cemento por techo. Plantas exóticas -pinos- en el jardín.	foto 1: lobby, foto 2: comedor, foto 3 el equipamiento desde la colina, foto 4 casa local, foto 5 foto del paisaje con vegetación natural
Presencia de basura	# de observaciones de basura inorgánica el sitio de operación turística	No se observa basura inorgánica dentro del perímetro de la operación turística comunitaria.	Observación visual	Incluye senderos, ríos, bosques, playas etc.	10 observaciones	10 observaciones: 6 de Papel de caramelo y 4 de cajas de rollos de fotos. Todas en los senderos 'A' y 'B'	Todo el equipamiento y se incluyeron los senderos 'A', 'B', 'C' y 'autoguiado'
Basura sólida	Tratamiento de la basura sólida	El producto turístico comunitario trata la basura sólida por al menos uno de los siguientes sistemas: incluir lo que esta en notas metodológicas.	Observación visual. 1. Presencia de basureros diferenciados 2. Revisión de botadero de basura	La basura orgánica puede ser enterrada, usada como compost, alimento para ciertos animales o biogás o arrojada a mar abierto. La basura inorgánica tiene que ser sacada del sitio o procesada de tal forma que no deje residuos o desechos. Quemar no es aplicable excepto para papel no recubierto de plástico. Si no se puede procesar la basura inorgánica tiene que ser sacada del sitio. La respuesta es no si no se cumplen éstos	Sí, se cumple con lo establecido en la norma	Existen basureros bien diferenciados y clasificados. Composteras. La basura inorgánica se saca a Quito. No existe botadero, sino un cuarto en donde se guarda la basura inorgánica clasificada	ninguna

Si es pertinente, el evaluador puede (y debe) llenar las columnas de asistencia técnica y capacitación con recomendaciones puntuales que servirá al equipo de implementación de proyectos para las recomendaciones finales. Un ejemplo se ve en el siguiente gráfico.

Indicador	Estándar Mínimo	Método de Evaluación /Referencia /Fórmula	Notas Metodológicas	Resultado de Evaluación	Observación de campo	Observaciones del Evaluador	Necesidades de Capacitación	Necesidades de Asistencia Técnica
¿Qué vamos a medir?	Condición mínima necesaria para su aceptación	¿Cómo vamos a medir? (Incluye sustento legal o bibliográfico)	Observaciones adicionales al método de evaluación	Valor cuantitativo o cualitativo obtenido por el evaluador	Observaciones Sesión de trabajo	Notas aclaratorias al resultado de evaluación	Requerimientos para alcanzar el estándar propuesto	Requerimientos para alcanzar el estándar propuesto
Presencia de animales silvestres en cautiverio dentro del área de operación del producto turístico	No se observan animales silvestres en cautiverio dentro del área de operación del producto turístico.	Observación visual. Se recorren las instalaciones y se comprueba la presencia de animales en cautiverio.	No se aplica si el proyecto tiene licencia para recuperación de especies o zocriaderos	Sí, se encontraron capibaras mantenidos en un corral a 100 m del producto.	Los capibaras están en buenas condiciones. Se los reproduce y su carne sirve para abastecer al producto.	# 6 capibaras hembras adultas, 3 machos adultos y 10 crías	Los comuneros solicitan capacitación en el manejo de zocriaderos	Los comuneros solicitan asistencia legal para la implementación de un zocriadero

Los pasos lógicos de aplicación se simplifican en el siguiente flujograma:





Bibliografía

General

- Brass, Jane. *Community Tourism Assessment Handbook*. Western Rural Development Center. Estados Unidos de Norteamérica. 1996
- Boullón, R., *Planificación del Espacio Turístico*. Ed. Trillas, México, 1982
- Boullón, R. Molina, S. Rodríguez, M. *Un nuevo tiempo libre*. Ed. Trillas. México, 1991.
- Buettner-Janusch, J., *Antropología*, Limusa, México D.F., 1973.
- Ham, S., *Interpretación Ambiental: una Guía Práctica para Gente con Grandes Ideas y Presupuestos Pequeños*, North American Press, Golden, 1992.
- Mackenzie, A., Ball, A., y Virdee, S., *Instant Notes in Ecology*, Bios Scientific Publishers, Oxford, 1998
- Organización Internacional del Trabajo. *Declaración de San José sobre el Turismo Comunitario*. OIT. 2003.
- Organización Mundial del Turismo. *Código de Ética Mundial del Turismo*. OMT. 1999
- Rodríguez A. *Kapawi, a Model of Sustainable Development in Ecuadorian Amazonia with Community-based Participation and Private Investment*, Cambridge, MA, Cultural Survival Quarterly, Volume 27, Summer 1999
- Rodríguez A., *Indigenous People and Conservation in the Ecuadorian Amazon: Is Ecotourism a Valid Tool?* En: Durham, W., Ed. *Ecotourism and Conservation in the Americas*, Stanford University, Stanford, en prensa
- Weaver, D. Ed. *The Encyclopedia of Ecotourism*, Wallingford, CABI Publishing, 2000.
- Wood, M., *Meeting the Global Challenge of Community Participation in Ecotourism: Case Studies and Lessons from Ecuador*, America Verde Publications, The Nature Conservancy, Arlington, 1998.

Metodologías de análisis

- Aguilo et. al. *Guía para la Elaboración de Estudios del Medio Físico*, Ministerio de obras Públicas y Transporte, Madrid, 1992.
- Rome, A; *Ecotourism Impacts Monitoring: A Review of Methodologies and Recommendations for Developing Monitoring Programs in Latin America*, en: Ecotourism Program Technical Report Series Number 1, The Nature Conservancy, Washington D.C., 1999.
- Salafsky, N. and Margoluis, R., *Measures of Success: Designing, Managing, and Monitoring Conservation and Development Projects*. Island Press, Covelo, CA., 1998.
- Steck, B., *Sustainable Tourism as a Development Option*, GTZ, Eschborn, 1999

Estándares

- AHMA. *Estrategias de Hoteles y Moteles*. Asociación de Hoteles y Moteles de los Estados Unidos. 2000
- Cabanilla, Enrique. *Situación Actual y Tendencias del Turismo Comunitario en Ecuador*. UCT-OIT- FEPTCE. 2004.
- CONOCER. *Normas Técnicas de Competencia Laboral*. México.
- Corvetto, J., Wight, P., Wood, M., *A Review of International Markets, Business, Finance and Technical Assistance Models*, International Finance Corporation, Burlington, VT, 2003 (documento inédito).
- Délmár, Silvia. *Mantenimiento de Hoteles*. Editorial Trillas. México. 1990.
- Lombeida, Hernán. *Misión de Asistencia Técnica para la República del Ecuador*. OMT. 2004
- Instituto de la Hospitalidad. *Normas básicas para puesto de trabajo en turismo*. 2002
- Manidis Roberts Consultants, *Developing a Tourism Optimisation Management Model (TOMM)*. Manidis Roberts Consultants, Surry Hills, NSW, Australia, 1997.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. *Metodología para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*. Documentación propia. 1992.
- Patterson, C., *The Business of Ecotourism*, Rhinelander, WI, Explorer's Guide Publishing, 1997
- República del Ecuador. *Ley de Turismo*. Registro Oficial. 2002
- Stankey, G., Cole, D., Lucas, R., Petersen, M., Frissell, S., *The Limits of Acceptable Change (LAC) System for Wilderness Planning*. General Technical Report INT-176. U.S. Department of Agriculture, Forest Service, Intermountain Forest and Range Experiment Station. Ogden, UT, 1985.

Mejores prácticas

- Báez A., Acuña, A., *Guía para las Mejores Prácticas de Ecoturismo en las Áreas Protegidas de Centro América*, Proarca/Capas, USAID-CCAD, San José, 1998.
- Berglie, C. y Geffen, A. *Eco Tours and Nature Gateways, a Guide to Environmental Vacations Around the World*, Clarkson Potter, New York, 1993
- Borrie, W., McCook, S., Stankey, G., “Protected Area Planning Principles and Strategies.” In: *Ecotourism: A Guide for Planners and Managers*, Volume 2. Lindberg, K., Epler-Wood, M. and Engeldrum, D., Eds. The Ecotourism Society, North Bennington, VT. 1998.
- Metha, H; Báez, A. y O'Loughlin, P. (Eds.) *International Ecotourism Guidelines*, Burlington, Vermont, The International Ecotourism Society, 2002.
- Ministerio de Ambiente y Turismo de Sud África. *Responsible Tourism Handbook*. 2003
- The Ecotourism Society, *Directrices para el Ecoturismo*, Vermont, 1995.