

Introducción

Los instrumentos de impulso al desarrollo del emprendimiento innovador en el Ecuador rural y urbano, constituyen la mayor fuente de generación de riqueza y empleo en el país.

Desarrollar habilidades en ecuatorianos que deseen emprender, y fortalecer la sostenibilidad de empresas y microempresas de reciente creación, combate la pobreza, genera equidad y desarrollo local, ayuda a la descentralización, empodera a los habitantes de una zona, permite extender la visión de los ciudadanos en esquemas de conservación ambiental y contribuye a la interculturalidad.

El desarrollo de las capacidades empresariales emprendedoras de ecuatorianos y ecuatorianas permite vislumbrar la importancia de generar autoempleo y empleo, la importancia de trabajar en equipo y la importancia de asociarse. Permite también utilizar herramientas para desarrollar la creatividad en la generación de productos y servicios innovadores, permite buscar y reconocer ideas y oportunidades de negocio, y permite conocer los elementos básicos de un plan de negocios y un plan financiero, y su utilidad.

En el Ecuador la generación de vocaciones empresariales es uno de los campos más necesitados ya que existe un alto desconocimiento del mundo de la empresa y una falta patente de interés y atractivo sobre éste.

La falta de capacidad generadora de ideas y negocios demanda la necesidad de crear una herramienta capaz de desarrollar el potencial y talento emprendedor dentro de las mentes de estos emprendedores aún dormidos.

Los contenidos y manuales utilizados en este Taller, tienen por objetivo aportar a la formación de un ambiente empresarial emprendedor en zonas rurales de cada Región, a través de la formación en "enseñanza/aprendizaje" de emprendimiento, que propicien el desarrollo de un conjunto de actividades y talleres efectivos para que estudiantes fortalezcan su potencial emprendedor, generando un cambio de actitud que les permita ser líderes y gestores de organizaciones que contribuyan al desarrollo sostenible de su región y país.

El programa se desarrolla a través de un enfoque constructivista y emprendedor en la formación con énfasis en el aprendizaje del enfoque metodológico.

Este enfoque genera en los participantes la convergencia desde sus diferentes disciplinas y experiencias en aula hacia una zona común de comprensión. Este lenguaje y mirada común sobre la metodología de "enseñanza/aprendizaje" en emprendimiento se puede aplicar a cualquier sector e la producción.

El proceso de "Enseñanza-aprendizaje de Emprendimiento Rural" es una disciplina de formación relativamente nueva que requiere el uso de un enfoque metodológico innovador. En esto el rol de los formadores de emprendimiento es fundamental. Más que trabajar sobre contenidos y materias asociadas al mundo de las empresas, el docente requiere desarrollar habilidades, actitudes y competencias prácticas. Se considera el rol de los docentes en emprendimiento como facilitadores y guías del

proceso de “enseñanza/aprendizaje”, promoviendo experiencias vivenciales auténticas para que los estudiantes desarrollen aprendizajes significativos y cambios de actitudes.

Objetivo General

Desarrollar las capacidades emprendedoras y empresariales de los participantes.

Objetivos Específicos

1. Analizar y definir en conjunto el “espíritu emprendedor” y sus características aplicadas a la formación de emprendedores.
2. Descubrir la capacidad emprendedora de participantes activos y participativos.
3. Fomentar el trabajo en equipo y la asociatividad de las comunidades y sus pobladores en relación al desarrollo de la capacidad emprendedora del país.
4. Analizar diversos enfoques metodológicos en la “enseñanza/aprendizaje” de emprendimiento empresarial, donde se vea beneficiado el participante.
5. Crear un vínculo más claro entre las competencias que pueden revelar los pobladores del sector rural y su visión de profesional dentro del proceso de toma de decisiones al proyectar su idea de negocio.
6. Desarrollar las herramientas para promover la capacidad emprendedora de individuos que, a pesar de tener excelentes aptitudes y recursos, carecen de herramientas prácticas para aplicar con mayor fuerza y visión su gran nivel de instrucción y conocimiento.
7. Permitirles a los participantes vivir una aventura empresarial real.
8. Desarrollar el plan de negocios, los aspectos fundamentales de: Administración, Mercadeo, Recursos humanos, Contabilidad, Tributación, y Responsabilidad Social Ambiental.

La importancia de un manual para formadores en Emprendimiento Rural se da ya que es básico que exista un equipo de formadores que manejen en forma práctica un mismo enfoque metodológico de enseñanza y aprendizaje; y que además este enfoque demuestre ser pertinente a la formación de emprendedores empresariales.

Es importante para los formadores realizar este complejo ejercicio de apertura y cuestionamiento de sus paradigmas y modelos existentes sobre lo que es enseñar, aprender y desarrollar competencias en estudiantes, para así lograr potenciar las capacidades emprendedoras empresariales de los participantes.

Nota.-

D: corresponde a Dinámica

1 Principios de Administración

1.1 Liderazgo Emprendedor

Este módulo parte de la construcción del Proyecto de Vida, reconociendo sus propias fortalezas y oportunidades. Permite elaborar la visión de futuro a corto, mediano, y largo plazo. Permite así mismo el reconocimiento de sus aptitudes y conductas hacia el emprendimiento y como elaborar un plan de potenciación de las conductas emprendedoras, por medio de la aplicación de técnicas directas de autorreflexión, auto motivación y auto responsabilidad. Permite analizar el espíritu emprendedor y el espíritu empresarial, como paso previo a definir posteriormente la capacidad empresarial de los participantes y las características de gestión administrativa de la empresa. Se utiliza el análisis de casos cercanos al contexto nacional.

- *D: Expectativas de los participantes:*
Para la presentación, los participantes escriben tarjetas de cartulina de 12cm x 8 cm sus expectativas del taller. Esto sirve para aclarar a los participantes los alcances y contenidos del mismo.
1 hora
- *D: Curriculum Sin Corbata:*
Adjunto la ficha. Sirve para que los participantes pierdan el miedo a hablar en público y vayan teniendo confianza entre ellos. Sirve para distender ánimos y para que el ambiente en el aula sea más acogedor y de camaradería.
1.30 horas
- *Análisis de videos de emprendedores ecuatorianos:*
Estudiar casos de emprendedores ecuatorianos que partieron de cero y que llegaron a obtener mucho éxito, es un puntal en la capacitación para que los emprendedores se den cuenta que todo es posible.
1:30 horas
- *D: Definiendo el espíritu emprendedor*
Desarrollo de un mapa mental. Mapa mental grupal sobre las principales características que definen el espíritu emprendedor.
Grupos: agrupamos por fecha de nacimiento. Cada dos meses. Enero-febrero.etc. Materiales: cartulina, tempera, lápices de color, Etc.
3 horas
- *D: Línea de Vida*
Detalles en la ficha.
1 hora por persona aprox. La línea de vida va a lo largo de todas las áreas el taller.

1.2 Trabajo en equipo

Los cambiantes escenarios de negocios generan nuevos desafíos. El trabajo en equipo y la asociatividad empresarial que nace de trabajar en un proyecto compartido de beneficio común aparece como una de las formas para que empresas y empresarios(as) rurales puedan colaborar para enfrentar las amenazas, ver más allá y aprovechar las oportunidades; creando proyectos innovadores en equipos que tienen metas comunes y que buscan potenciar su competitividad global y particular.

- *D: Cuadrado de la colaboración*
Detalles en la ficha.
2 horas
- *D: Vara de papel*
Detalles en la ficha.
2 horas

1.3 Departamentos, recursos y procesos de una empresa

Luego de haber descubierto las capacidades emprendedoras, el emprendedor deberá interiorizar los mecanismos conceptuales y vivenciales aprendidos, de tal forma que le permitan poner en marcha la planificación, estructura y procesos de su empresa.

- *D: Naipes de la planificación y aplicación propia*
Detalles en la ficha.
2 horas
- *Estructura y procesos de la administración*
Manual de principios de administración.
6 horas

2 Mercadeo

Dentro de ésta área se realizará un análisis completo del plan de mercadeo que toda empresa debe manejar. Identificar las 5C's como son los **C**lientes, **C**ompetencia, **C**ontexto, **C**ompañía y **C**olaboradores, y así mismo identificar las 4P's como son el **P**roducto, el **P**recio, el **P**uesto de Venta y la **P**romoción. Además realizar un análisis de cuáles son los productos "vaca, estrella, incógnita y perro" según el modelo de Ciclo de Vida de un producto. Y establecer principios de cómo elaborar una investigación de mercado.

Así mismo, se detallarán herramientas competentes con el proceso de ventas, que le ayudarán al participante a entender qué es un proceso de ventas, a desarrollar habilidades y técnicas para vender, y a saber controlar un servicio de venta de tal manera de generar indicadores de éxito para poder evaluar las ventas de su empresa.

- *Qué es el mercadeo?*
Manual de mercadeo.
6 horas
- *D: Casa de moda*
Detalles en la ficha.
3 horas
- *Ventas*
Manual de ventas.
6 horas
- *D: Venta de caramelos*
Detalle en la ficha.
3 horas

3 Recursos Humanos

Se exponen ciertos aspectos formales de la estructura de la empresa. El trabajo en equipo. La necesidad de establecer relaciones armónicas en un sistema donde siempre existirán recursos desiguales, y dónde la colaboración y entrega suma positivamente.

Así mismo se presentan aspectos laborales en la actividad de una empresa, donde se aprende de temas como son: Contrato individual de trabajo, contrato colectivo, obligaciones y derechos del empleador, obligaciones y derechos del trabajador, otras obligaciones derivadas del contrato de trabajo, remuneraciones, maternidad, riesgos de trabajo, terminación del contrato laboral, y conflictos laborales.

- *D: Equipos triunfadores*
Detalle en la ficha.
3 horas
- *Aspectos laborales de una empresa*
Manual de aspectos laborales.
4 horas
- *D: Cruzando el Río Amazonas*
Detalle en la ficha.
3 horas

4 Contabilidad

Se exponen ciertos aspectos formales de la estructura contable de la empresa. Se entregan herramientas claves para el correcto desenvolvimiento de la microempresa. A través de definiciones concretas se llegan a entender de manera muy simplificada las

áreas clave como son: Comprobantes, Inventario, Ingresos y Gastos, Diferencia entre costos y gastos, Costos fijos y variables, y El Método simple de cuentas.

- *Principios de contabilidad*
Manual de Contabilidad.
13 horas
- *D: Recursos desiguales*
Detalle en la ficha.
3 horas

5 Tributación

Dentro de los aspectos tributarios de una empresa se analizan aspectos muy importantes como son: Los organismos tributarios (SRI , Gobiernos Seccionales), Registro Único de Contribuyentes RUC, El Régimen Impositivo, Simplificado RISE, Impuesto a la renta, al valor agregado IVA y a los consumos especiales ICE, Facturas y notas de venta, Retenciones Problemas con el SRI.

- *Aspectos tributarios de una empresa*
Manual de tributación.
16 horas

6 Impacto ambiental

La Responsabilidad Social Ambiental comprende la minimización de los efectos contaminantes que puedan surgir de la puesta en marcha de una empresa o microempresa. Se buscará que cada proyecto determine en su plan de negocios: los posibles impactos ambientales que pueden ser provocados por la empresa en cada una de las etapas desde el diseño hasta la ejecución y la finalización del mismo y las medidas necesarias para contrarrestar los impactos ambientales que se hayan identificado. Se tomará en cuenta en el estudio los beneficios económicos y sociales que genera la Responsabilidad Social Ambiental y el respeto a las normas ambientales.

- *Responsabilidad social empresarial e Impacto ambiental de las empresas*
Manual de impacto ambiental.
8 horas

7 Plan de negocios

- *Aplicación de todos los conceptos aprendidos*
Manual de plan de negocios.
Realizar Plan de Negocios de su empresa en grupos afines.

Presentación y retroalimentación de los compañeros, se divide por días los grupos que presentan y luego se abre el auditorio con preguntas para retroalimentación.

24 horas de asesoría, más tiempo dedicado en casa.

Conclusiones

La educación de estos talleres intenta motivar la capacidad de los participantes en lograr diferenciar y reconocer sus intereses.

El poblador rural debe aprender que el ser feliz supone entre otras cosas, tener proyectos, aprovechar los recursos naturales y el conocimiento heredado de las culturas, de las tradiciones y del pasado. Debe aprender que puede y debe comenzar hoy.

Muchas condiciones desfavorables pueden llegar a limitar los proyectos de estudio o de trabajo de las personas, sin embargo, nada debe impedir conocer e informarse más y mejor acerca de toda la variedad de opciones con las que un poblador rural puede contar para surgir y ser exitoso.

Un Programa de Emprendedores puede intervenir en este proceso de "deber informarse" ayudando a relativizar la importancia de las pesas que se colocan en la balanza al momento de tomar decisiones. Si bien en el mundo profesional se valoran mucho las pesas del conocimiento, se valoran más las pesas de las aptitudes, y en este sentido este Programa puede intervenir desarrollando el espíritu empresarial y emprendedor del poblador rural, que le permita no solamente tener más información y herramientas, sino más visión y actitud al momento de elegir su ruta de vida.