

MARCO TEÓRICO

El comercio electrónico consiste principalmente en la distribución, compra, venta, mercadotecnia y suministro de información complementaria para productos o servicios a través de redes informáticas como Internet u otras. Se lo podría ver como una aplicación informática dirigida a realizar transacciones comerciales.

Otras definiciones nos dicen que cualquier uso que haga una empresa de la tecnología de la información y de las comunicaciones que le ayude a mejorar sus interacciones con clientes o proveedores se llamaría comercio electrónico.

En este tipo de transacciones se supone que el comprador y el vendedor no se encuentran físicamente durante la transacción. En cambio se usa algún mecanismo de comunicación electrónica para cerrar el trato.

Conviene diferenciar lo que se ha llamado Comercio Electrónico (e-commerce) de los llamados Negocios Electrónicos (e-business), sobre todo desde un punto de vista de integración e infraestructura tecnológica, por que esto nos ayuda a comprender mejor y buscar estrategias empresariales que se acerquen más a uno u otro esquema.

- El Comercio Electrónico es más una replicación de un negocio en Internet u otro medio electrónico que permita recoger los pedidos u ofertar productos y/o servicios desde o hacia clientes o proveedores. Muchas veces esta actividad puede generar duplicación de tareas o tareas extras para asentar estas transacciones en los sistemas normales del negocio.
- Los Negocios Electrónicos integra no solo el e-commerce sino también la parte operativa interna. El sistema organizacional e informático está por ende unificado con el de la Web corporativa, el negocio está realmente en línea (on-line). En términos simples se podría decir que cuando alguien realiza una compra en un sitio Web, esa transacción se refleja de manera inmediata en los sistemas informáticos de la empresa, a su vez que dispara los procesos administrativos, financieros y de despacho necesarios.

En este sentido el e-business es un paso más allá del e-commerce y requiere mayores recursos tecnológicos.



¹ Autor anónimo; e-COMMERSE VS. E-BUSINESS; <http://www.monografias.com/trabajos36/e-business-e-commerce/e-business-e-commerce2.shtml>

PLANTEAMIENTO

De las experiencias internacionales se ve claramente que el comercio electrónico ha permitido ampliar los canales tradicionalmente usados para proveer de bienes y servicios a un mercado de consumidores en crecimiento. La revolución que ha significado la red Internet ha afectado directamente el medio ambiente de los negocios, haciéndose presente en todas las áreas de las Empresas, permitiendo la interacción dentro de la misma (Intranet), entre Empresas (Extranet) y hacia el exterior (Internet).

Por esta razón es necesario implementar a nivel tecnológico una tienda virtual en Internet que permita crear nuevos canales de comunicación y comercio.

Como características básicas una tienda virtual debe tener para el usuario que visita el sitio los siguientes puntos:

- Información general del sitio y de la empresa o empresas:



The screenshot shows a website interface. On the left is a vertical navigation menu with the following items: La Comercializadora, Los Artesanos, Noticias y Eventos, Como Comprar, Envíos y Devoluciones, Política de Privacidad, Contactenos, Monedas, and Nuevos Productos. Below the menu is a dropdown menu for 'Monedas' set to 'US Dollar'. To the right of the menu is a banner image showing a person working with clay. Below the banner is a heading: 'Con su compra ayuda al fortalecimiento de la economía de nuestros artesanos y sus familias'. Underneath is a paragraph of text: 'La Comercializadora Artesanal Colonial surge con el objetivo de crear alternativas integrales y conjuntas mediante programas de capacitación, producción y promoción empresarial de productos artesanales de nivel rural y urbano que permita dar reconocimiento al Artesano de nuestro país, quien nace con una habilidad en sus manos de transformar los recursos que brinda la madre tierra en verdaderas obras de arte. habilidad que al mismo tiempo genera fuentes de empleo que representan la base de la economía de muchas familias en nuestro país. leer mas..'.

- Catálogo de Productos debidamente agrupados:



The screenshot shows a product catalog menu. The menu is titled 'Catalogo de Productos' and lists the following categories: Madera, Joyeria, Vitral, Forja, Bisuteria, Totumo, Lana, and Paja. To the right of the menu is a large image of the Colombian flag (yellow, blue, and red) and a smaller image of a red bag.

- Información detallada de cada producto para su venta:

The screenshot shows a product catalog for 'Virral'. On the left is a navigation menu with categories like 'Madera', 'Joyería', 'Vitrál', etc. The main area displays three products:

Product Image	Nombre del Producto-	Price
	Cofre Vitrál Base Madera	\$45.000 Agregar: <input type="text" value="0"/>
	Lampara Vitrál 4 Caras Base Madera	\$100.000 Agregar: <input type="text" value="0"/>
	Porta Lapicero+Tarjetero Vitrál Base Madera	\$25.000 Agregar: <input type="text" value="0"/>

- Carrito de Compras, en donde se detalla el precio unitario, la cantidad y el valor total de los productos que se van a comprar.

The screenshot shows a shopping cart page with the following details:

- Navigation: Inicio, Entrar, Ver carrito, Pagar
- Search: su búsqueda
- Content: **Contenidos de tu carrito de compras:** [ayuda (?)]
- Instructions: Instrucciones para el Uso del Carrito de Carrito de Compras en Nuestra Tienda.
- Summary: Total Artículos: 12 Peso: 0libras Monto: \$279.56

Cant.	Nombre del Producto	Unidad	Total
<input type="text" value="6"/>	Cofre	\$22.07	\$132.42
<input type="text" value="2"/>	Lampara	\$49.05	\$98.09
<input type="text" value="4"/>	Porta Lapicero+Tarjetero	\$12.26	\$49.05
Sub-Total:			\$279.56

Buttons: , ,

- Formulario para finalizar la compra.

Si es usuario ya registrado se le presenta un formulario de esta manera:

Entra en tu cuenta o regístrate

Nota: El contenido de tu "Cesta de Visitante" será fusionado con el contenido de su "Carro de Miembro" una vez que haya ingresado. [Más Info]

Si ya estás registrado usa este formulario

E-Mail:

Contraseña:

¿Has olvidado la contraseña?

Si no es un cliente del sitio debe llenar un formulario de registro como el siguiente:

Si eres nuevo créate una cuenta totalmente gratis

Crear un perfil de ingreso con Comercializadora Artesanal Colonial te permite comprar más rápido, seguir el estado de tus pedidos y revisar tus pedidos anteriores. * Campo obligatorio

Detalles de dirección

Sr. Sra. *

Nombre: *

Apellido: *

Dirección: *

Ciudad: *

Código postal: * Si no aplica para tu país escribe: 0000

País: *

Detalles Adicionales de Contacto

Número De Teléfono: *

Detalles de Acceso

E-Mail: *

Contraseña: * (mínimo 5 caracteres)

Confirmar clave: *

Detalles de Boletín y Correo

HTML Texto plano

A nivel general y más detallado específicamente para los administradores del sitio web, la tienda virtual debe tener las siguientes características y funciones:

Panel de control

Falta detallar los módulos para el administrador del sitio web