



MANUAL PARA LA SEÑALIZACIÓN  
DEL CENTRO DE PROMOCIÓN  
TURÍSTICA SALOYA-MARCA  
NOROCCIDENTE DE PICHINCHA

## Créditos

Proyecto “Fortalecimiento del turismo sostenible como eje dinamizador de la economía y de la acción concertada de actores públicos, privados y comunitarios en el Noroccidente de Pichincha” financiado por la Unión Europea.



**Coordinadora de proyecto:** Jane Silva

**Autores:** Universidad de Especialidades Turísticas (UCT)

\*La presente publicación ha sido elaborado con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de sus autores y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

*Delegación de la UE:* [http://eeas.europa.eu/delegations/ecuador/index\\_es.htm](http://eeas.europa.eu/delegations/ecuador/index_es.htm)

*Esquel:* [www.esquel.org.ec](http://www.esquel.org.ec)

**Esquel, 2012**

# ÍNDICE

TEMA: MANUAL PARA LA SEÑALIZACIÓN DEL CENTRO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA SALOYA MARCA NOROCCIDENTE DE PICHINCHA ( MOCGMITNOP)	PÁGINA
1. INTRODUCCIÓN	3
2. PROPOSITOS DEL MANUAL	4
3. ALCANCE	4
4. SEÑALIZACIÓN INTERNA	5
5. SEÑALIZACIÓN EXTERNA	5
6. DESARROLLO	7
7. REQUISITOS DE UBICACIÓN Y SEÑALIZACIÓN	20
8. CONDICIONES GENERALES	21
9. PRESUPUESTO	22

## 1. INTRODUCCIÓN

Este plan de señalética procura hacer más accesible el espacio del **Centro de Promoción Saloya**, en este manual se recoge la mayoría de servicios de este **Centro de Promoción Turística** y se plantea un sistema de aplicación de la señalización al servicio de los turistas y su orientación dentro del **Centro de Promoción**, para la mejor y más rápida accesibilidad a los espacios de recreación (cafetería), área de visitantes, área administrativa y servicios generales, con la finalidad de dar al visitante una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

Esta homogenización del espacio conlleva en su misma un refortalecimiento de la identidad corporativa del centro de promoción; así como de la imagen de la marca Noroccidente, ya que se trata de un sistema de señalización único aplicado al **Centro de Promoción**.

La señalética es parte de las ciencias de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos. Al mismo tiempo es la técnica que organiza y regula estas relaciones.

Los sistemas de señalización conforman un sistema de impacto visual que incide de manera en el conocimiento claro de los mensajes que se desea transmitir, esta información se transmite a través de códigos alfa numéricos que sirven para señalar los diferentes espacios o módulos, la posición de dichos módulos así como los fragmentos de módulo.

El plan de señalización dota al **Centro de Promoción Turística de Saloya** de autonomía para futuras modificaciones o adaptaciones tanto en las placas de identificación.

## 2. PROPÓSITO DEL MANUAL

### 2.1 OBJETIVO GENERAL

Proveer al **Centro de Promoción Saloya** de un manual de señalización que permita al usuario de forma fácil y simplificada ubicar las zonas, servicios y demás módulos dentro de las instalaciones

### 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estandarizar criterios para la utilización de signos y símbolos gráficos para facilitar la identificación de áreas y servicios
- Mejorar la estadía del visitante en el centro mediante la optimización de las señales que le permitan identificar fácilmente su ubicación dentro del **Centro de Promoción Turística**.
- Realizar un sistema de señalización universal y con homogenización de criterios para la ubicación de espacios en el **Centro de Promoción Turística**.
- Proveer de la normativa de utilización esto es: modo de empleo, fórmula para generar diseños, y pautas de estructura que den respuesta los problemas gráficos del **Centro de Promoción**.
- Señalizar a través de símbolos, palabras, o demarcación horizontal y vertical la guía de visitantes, vehículos y peatones

## 3. ALCANCE

La señalización de los espacios nos permitirá prevenir y **proteger la vida**, el medio ambiente, y la salud, y eliminar prácticas que pueden inducir a errores de los usuarios de los espacios públicos del centro de promoción. El presente manual de señalización del **Centro de Promoción Turística Saloya** abarca las siguientes áreas de identificación:

## 4. SEÑALIZACIÓN INTERNA

Comprende todas las señales, claves y pictogramas, letreros, directorios y subdirectorios, placas de identificación, códigos alfanuméricos y nomenclaturas interiores cuyo objetivo es orientar, dirigir e informar a los distintos públicos en sus desplazamientos y acciones en el interior del **Centro de Promoción Turística**, esto comprende:

- Señales preventivas
- Señales de seguridad
- Señales de información
- Señales especiales
- Placas identificadoras
- Placas de identificación de espacios u objetos

## 5. SEÑALIZACIÓN EXTERNA

Comprende el conjunto de señales, claves, cromáticas, y pictogramas exteriores cuyo objetivo es dirigir e informar a los distintos públicos en sus desplazamientos y acciones en el exterior de **Centro de Promoción**.

Esta señalización de ser necesaria debe ser coordinada con los estándares tanto del Mintur como de la policía nacional; en la señalización externa se incluye:

- Los pictogramas atractivos turísticos
- Pictogramas de atractivos culturales
- Pictogramas para actividades turísticas
- Pictogramas de apoyo turístico.

Cabe indicar que la señalización externa al momento no aplica al **Centro de Promoción Turística** ya que este no cuenta con los servicios descritos en las líneas anteriores, sin embargo constan en el **presente manual** como parte del mismo.





## 6. DESARROLLO DEL MANUAL

### 6.1 SEÑALIZACIÓN INTERNA

#### 6.1.1 Cromatismo señalética interior

Atendiendo a las claves de cromáticas, dentro del **Centro de Promoción** se deben hacer patentes los colores corporativos de la marca noroccidente, en este aspecto se debe distinguir que:

##### 6.1.1.1 Señales de información

Utilizamos el color **azul, naranja, verde y blanco** para las señales de información:

- Placas identificadoras
- Placas de identificación de espacios u objetos

##### 6.1.1.2 Señales de seguridad

Se utilizará las claves cromáticas **roja y blanco** para: señales de seguridad (extintores, mangueras contra fuego, alarmas)

##### 6.1.1.3 Señales Preventivas

Se utilizará la clave cromática **verde y blanco** para: señales preventivas (rutas de evacuación, áreas seguras,

#### 6.1.1.4 Señales Especiales

Se utilizará la clave cromática azul y blanco para: señales especiales (acceso de discapacitados, parqueaderos preferenciales –maternidad- rampas de acceso)

Toda la señalética tendrá un color naranja y verde a los lodos en degradado

#### 6.1.1.1 Señales de información

##### 6.1.1.1.a Placas Identificadoras

El conjunto de placas identificadoras dentro del edificio del **Centro de Promoción** reforzarán la identidad de marca gracias a su homogeneidad y a la repetición del logo símbolo así como a la señalización cromática informando en todo momento dentro del edificio el lugar donde nos encontramos.

La cromática a ser utilizada será fondo azul con líneas paralelas en naranja y verde degradado hacia el blanco y tipografía en blanco.

Estas contendrán además de la información el logotipo de la marca Norooccidente alternativo para fondos de color en el extremo superior izquierdo con un tamaño de 6 cm por 3 cm de alto

##### 6.1.1.1.b Tipografía

Con el fin de guardar coherencia con el manual de identidad visual de la marca Norooccidente, se utilizará en las placas identificadoras la tipografía **ÓPTIMA REGULAR**.

Serán de forma cuadrangular y su tamaño deberá ser de 30 cm de ancho por 15 cm de alto en donde la tipografía ocupará el centro dejando un tercio del espacio a la derecha e izquierda para las franjas de color naranja y verde en degradado hacia el blanco.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890







NOROCCIDENTE DE PICHINCHA  
descubre la vida...

UNIÓN EUROPEA

ESQUEL

# BAÑO DISCAPACITADOS





#### 6.1.1.1.e Placas para Objetos

Estas placas identificarán cada uno de los atractivos dentro del **Centro de Promoción**, serán de color azul sin líneas horizontales, su función será proporcionar datos al visitante sobre los objetos, cuadros, mapas y demás objetos que necesiten de una descripción por escrito

#### 6.1.1.1.f Tipografía

Con el fin de guardar coherencia con el manual de identidad visual de la marca Noroccidente, se utilizará en las placas de objetos la tipografía **ÓPTIMA REGULAR**.

Su tamaño será de 29cm de ancho por 15 cm de alto con fondo azul sobre tipografía blanca, contendrán además de la información el logotipo de la marca Noroccidente alternativo para fondos de color en el extremo superior izquierdo con un tamaño de 6 cm por 3 cm de alto



## EJEMPLO



### 6.1.1.2 Señales de Seguridad

Dada la importancia de estas señales, y con el fin de hacerlas lo más perceptibles posible se romperá la horizontalidad del campo visual, así estas señales están diseñadas en posición vertical.

Para el diseño de las señales de seguridad se ha recogido los códigos internacionales de señalización de seguridad adaptando dicha iconografía al resto de placas del programa de señalización aquí dispuesto.

Así, en los identificadores de seguridad encontraremos el pictograma, una breve descripción con clave cromática roja con tipografía blanca y el pictograma blanco.

#### 6.1.1.2.a Tipografía

Con el fin de guardar coherencia con el manual de identidad visual de la marca Noroccidente, se utilizará en las señales de seguridad la tipografía **ÓPTIMA REGULAR**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

### 6.1.1.2.b Elenco de señales

Las señales de seguridad contienen pictograma blanco sobre placa roja con una breve descripción del tipo de señal de la que se trate.

Las señales de prohibición serán sobre placa roja con pictograma blanco, cruzado por una línea roja indicando la prohibición. La señal deberá cubrir por lo menos el 35% de la superficie de la placa. Con un tamaño de 25 cm de ancho por 25 cm de alto.

Estas por su función no deberán tener ningún otro elemento grafico además de los descritos.

## PROHIBICIÓN DE FUMAR



Su utiliza para indicar la prohibición de fumar donde ello puede causar peligro de incendio. (Bodegas, bibliotecas, etc) Además en lugares donde exista concentración de público y no se cuente con la adecuada circulación de aire.

### EJEMPLO



## INGRESO SOLO PERSONAS AUTORIZADAS



Se utiliza para indicar la prohibición de ingresar a personas ajenas al centro de promoción o que no tengan la autorización necesaria para ingresar a este.

## EJEMPLO



## EXTINTOR



Se utiliza para informar la ubicación del extintor o extintores, esta deberá ser instalada tantas veces como extintores existan en el edificio.

### EJEMPLO



### VÍA SIN SALIDA



Se utiliza para indicar la prohibición de ingresar en casos de emergencia ya que no constituye una vía de evacuación por no llevar a una salida o hacia una zona segura en el **Centro de Promoción**.

## EJEMPLO



### 6.1.1.3 Señales Preventivas

Este tipo de señal tiene como objeto el orientar y dirigir a los visitantes en caso de emergencia hacia zonas seguras, zonas de evacuación, rutas de escape. Para estas tomaremos los estándares internacionales al respecto, esto es fondo verde con tipografía blanca.

Su tamaño será de 20cm por 20 cm y por su connotación no deberán tener ninguna otra iconografía además de la descrita.

Con el fin de guardar coherencia con el manual de identidad visual de la marca Noroccidente, se utilizará en las señales de prevención la tipografía **ÓPTIMA REGULAR**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Este tipo de señal se utilizará para identificar rutas de evacuación hacia lugares seguros tomando en cuenta los estándares internacionales estas serán de color verde con pictograma blanco





### 6.1.1.3 Señales Especiales





Se denominarán señales especiales a aquellas destinadas a identificar los espacios para circulación de discapacitados, tales como accesos, rampas, baños, etc. Estas indican el uso exclusivo para personas con algún grado de discapacidad física por lo que requerirá de espacios definidos y equipamiento especialmente habilitado para estas personas.

Además serán consideradas especiales aquellas señales destinadas a emitir un mensaje concreto en lugares donde así se requiera de la siguiente manera:

### **Mantener limpias las instalaciones**



Indica la obligación de mantener la limpieza en los lugares en donde se advierta este tipo de señales dentro y fuera del centro de promoción, donde se requiere de limpieza total.

Estas señales serán de color azul sobre tipografía blanca, no tendrán ningún otro pictograma y deberán ser colocadas en lugares visibles.

## **7. REQUISITOS DE UTILIZACIÓN Y UBICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN**

### **7.1 Placas Identificadoras**

Las placas identificadoras deberán ser colocadas sobre la superficie de la pared o sobre la superficie de los diferentes accesos de cada una de las dependencias que identifique.

### **7.2 Placas para Objetos**

Estas deben ser colocadas bajo el objeto que identifican fijas a las vitrinas o sobre la superficie de la pared bajo el cuadro, poster u objeto que identifiquen.

## **8. CONDICIONES GENERALES:**

### **8.1 Ubicación**

El lugar de emplazamiento de la señalética deberá estar bien iluminado, ser accesible y fácilmente visible. Si la iluminación natural es insuficiente, se deberá emplear iluminación adicional.

A fin de evitar la disminución de la eficacia de la señalización no se deberá utilizar demasiadas señales próximas entre sí.

Las señales deben ser retiradas el momento que deje de existir la situación que las justifique.

## 8.2 Impresión

Para la impresión se sugiere impresión en papel adhesivo mate de 100 gr como mínimo pegadas sobre placas de Sintra las mismas que tendrán en su parte posterior cinta doble pega para asegurar a las superficies, esto permitirá ser colocadas de manera fácil y si es necesario desprenderlas. Así también el material permite colocar pernos para mayor seguridad de la señal.

Fondos:

C 78

M 56

Y 0

K 0

Blanco 100%

Logos de acuerdo a manual de aplicación de marca

## 9 PRESUPUESTO

Impresión en papel adhesivo

Placas de Sintra 30x 15 costos de impresión y placa con cinta doble \$3,50 c/u:

Placa de impresión y placa con cinta doble 80 x 80 \$45 c/u