



Unión Europea



FUNDACION
SINCHI SACHA
Pueblos y Culturas de América



Ministerio
de **Industrias**
y **Productividad**



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCION DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



LÍNEA BASE DE ARTESANOS, TALLERES, REDES, PRODUCTOS Y MERCADO

MANUAL DE APLICACIÓN DEL FORMULARIO

Tabla de contenido

1. ANTECEDENTES.....	3
2. UNIVERSO.....	4
3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	6
4. PERFIL DEL/LA ENTREVISTADOR/A.....	6
5. OBLIGACIONES DEL ENCUESTADOR.....	7
6. INDICADORES CONSIGNADOS EN EL FORMULARIO.....	8
7. PAUTAS DE LA ENTREVISTA.....	9
8. INSTRUCCIONES COMPLEMENTARIAS PARA EL LLENADO DEL FORMULARIO.....	11
9. GUÍA PARA EL REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LAS ARTESANÍAS.....	19

1. ANTECEDENTES

«El Ministerio de Industrias y Productividad, junto con la Fundación Sinchi Sacha, presentaron a la Unión Europea el Proyecto “Artesanía de los Pueblos Ancestrales en la Mitad del Mundo: Ecuador”, el cual busca que emprendimientos artesanales mejoren la calidad de sus productos, amplíen sus redes de comercialización, incrementen sus ingresos y formalicen sus actividades económicas a partir de las matrices fundamentales del patrimonio cultural ecuatoriano.»¹

Para esto, se identificarán y seleccionarán a artesanos a nivel nacional con el objetivo de seleccionar a aquellos que produzcan objetos con gran calidad, incorporen elementos iconográficos del Ecuador Antiguo, tengan capacidad productiva, entre otros puntos.

El proceso se ha denominado “Ecuador exporta artesanías al mundo. I Selección Nacional-Catálogo 2015” e iniciará con la exploración y aplicación del Formulario de Encuesta en las 7 Coordinaciones Zonales identificadas por el MIPRO, en 20 provincias. Cabe mencionar que cada Coordinación levantará la información en su capital provincial correspondiente, mientras que la Fundación Sinchi Sacha lo hará en el resto de territorios.

Se prevé realizar la selección de **400 artesanos/talleres** aplicando el Formulario a 5 talleres/asociaciones por provincia en las siguientes ramas artesanales:

1. Tejidos
2. Textiles
3. Joyería y bisutería
4. *Souvenirs*

- **Beneficios para artesanos seleccionados**

Una vez identificados y seleccionados los emprendimientos con mayor potencial –bajo ciertos parámetros- podrán acceder a los siguientes beneficios:

- **Evento de reconocimiento oficial a los talleres/artesanos seleccionados.** Mediante un evento de alta cobertura mediática se darán a conocer los talleres/artesanos seleccionados y se reconocerá la excepcionalidad de su trabajo. Adicional a esto, se hará la entrega de un **sello de reconocimiento a la calidad del producto**, emitido por el MIPRO, PRO ECUADOR y la Fundación Sinchi Sacha.
- **Capacitación gratuita –según las necesidades identificadas en cada taller- en tres áreas: diseño, marketing y administración.** Para esto, se ha desarrollado un Programa de Prácticas Pre profesionales de Vinculación con la Comunidad en convenio con varias Universidades e Institutos de Educación Superior del país. Así, las y los estudiantes dictarán estas capacitaciones en cada taller identificado, según su área de residencia, como parte de sus prácticas pre profesionales.

¹ Resolución del Ministerio de Industrias y Productividad aprobando la ejecución del Proyecto “Artesanía de los Pueblos Ancestrales en la Mitad del Mundo: Ecuador” desarrollado por la Fundación Sinchi Sacha con el auspicio de la Unión Europea

- **Catálogo virtual.** Uno de los principales objetivos del Programa es el de apoyar a la exportación de artesanías. Para esto, uno de los recursos que se desarrollará será un catálogo virtual de alta calidad en el cual se promocionen a los talleres seleccionados en las diferentes oficinas comerciales del país alrededor del mundo, con el apoyo del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras PRO ECUADOR.
- **Innovación en diseño.** Con la incorporación de elementos iconográficos ancestrales del Ecuador, las artesanías obtendrán un valor adicional, lo que permitirá incrementar su comercialización, además de aportar a la recuperación de la memoria histórica de nuestros pueblos.
- **Fortalecimiento de la imagen corporativa.** Mediante algunos mecanismos institucionales (registro de marca- IEPI, RUA-MIPRO) se asesorará a cada taller/artesano para la consolidación de su imagen corporativa, lo que le permitirá posicionarse de mejor manera en distintos mercados.
- **Desarrollo de empaques y etiquetas personalizadas.** Para ofertar una artesanía de calidad, es necesario trabajar en su presentación y embalaje. Así, uno de los componentes de este Programa es, precisamente, aportar al desarrollo de empaques con etiquetas personalizadas por taller y acorde a cada producto.
- **Participación en Ferias nacionales e internacionales.** Con la cooperación de PRO ECUADOR, los talleres/artesanos seleccionados podrán formar parte de distintas ferias locales e internacionales, lo que les permitirá promocionar sus artesanías en distintos espacios y, por ende, comercializarlos a mayor escala.

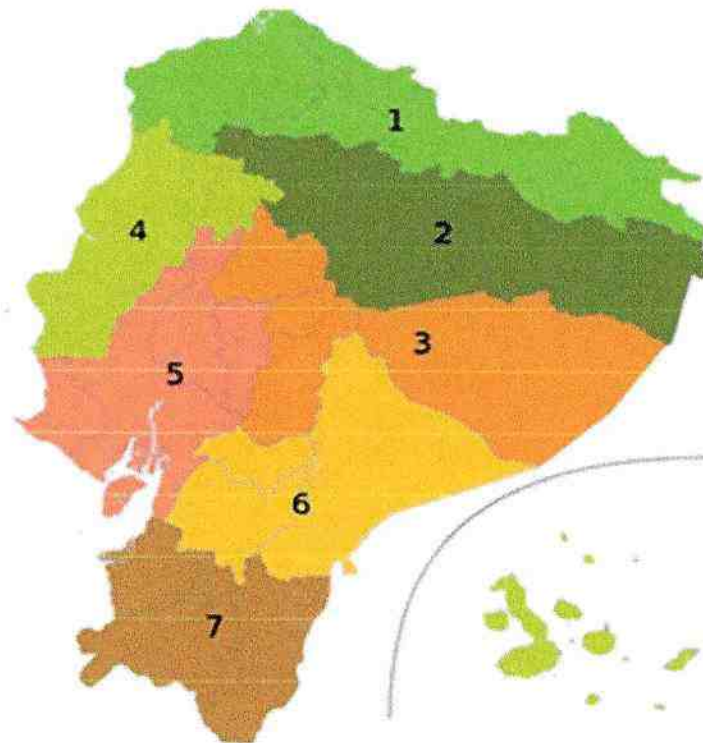
2. UNIVERSO

El universo en investigación social se entiende como el conjunto de personas que poseen características, condiciones y situaciones sociales en común. Estas características son analizadas y sistematizadas bajo criterios y parámetros metodológicos establecidos para obtener información específica sobre el grupo poblacional estudiado.²

Para esta investigación se establece como universo a 400 talleres y asociaciones artesanales urbanas y rurales a nivel nacional que han sido previamente identificadas en los registros secundarios existentes en algunas instituciones públicas y privadas que desarrolla el campo artesanal: Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador (Dirección de Artesanías y MYPIMES); Municipio del Distrito Metropolitano de Quito; Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares- CIDAP (en Cuenca); Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural- IPANC (en Quito); Fundación Sinchi Sacha, entre otros, así como nuevos actores a identificarse en el proceso.

² CARRASCO, Sergio. (2009) Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima: Ed. San Marcos. Pág. 236.

Las entrevistas se realizarán por zonas de planificación, de la siguiente manera:



Región 1: Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbíos.
Sede administrativa: Ibarra

Región 2: Pichincha, Napo y Orellana.
Sede administrativa: Tena

Región 3: Chimborazo, Tungurahua, Pastaza y Cotopaxi.
Sede administrativa: Ambato

Región 4: Manabí, Galápagos y Santo Domingo de los Tsáchitas.
Sede administrativa: Ciudad Alfaro

Región 5: Santa Elena, Guayas, Los Ríos y Bolívar.
Sede administrativa: Milagro

Región 6: Cañar, Azuay y Morona Santiago.
Sede administrativa: Cuenca

Región 7: El Oro, Loja y Zamora Chinchipe.
Sede administrativa: Loja

Quito y Guayaquil son distritos metropolitanos.

Galápagos a pesar de estar incluida dentro de la región 4 también funciona un bajo régimen especial.

3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- **Informante o entrevistado/a.** Los informantes o entrevistados están previamente identificados en el universo establecido para la aplicación del Formulario en cuestión. Específicamente, serán un número proporcional de hombres y mujeres mayores de edad, cuya condición sea la de propietario/a, presidente/a o director/a del taller o asociación artesanal para garantizar el liderazgo y el suficiente conocimiento de la actividad artesanal desarrollada.
- **Encuestador/a o entrevistador/a.** Es la persona que ha sido previamente capacitada para realizar una entrevista, comunicar adecuadamente las preguntas que componen el Formulario y registrar correctamente las respuestas del interlocutor, que en este caso es la persona que dirige el taller o asociación.
- **Entrevista.** Se refiere al diálogo entre el encuestador/a y el entrevistado/a en el que se realizan preguntas para obtener cierto tipo de información del artesano/a, del taller artesanal, de la asociación, del producto, del mercado, entre otros aspectos.
- **Formulario.** Es el documento de aplicación de la entrevista, contiene preguntas cerradas clasificadas en grupos de indicadores.

4. PERFIL DEL/LA ENTREVISTADOR/A

Preferentemente, las personas seleccionadas para realizar las entrevistas deberán tener algún conocimiento previo de la temática artesanal en el país puesto que, a diferencia de otras investigaciones, se requiere de una particular sensibilidad para identificar ciertos aspectos característicos de los emprendimientos artesanales para su posterior selección. En cuanto a su formación académica, es conveniente que haya realizado estudios universitarios. Los entrevistadores deberán considerar los siguientes aspectos claves antes de comenzar a trabajar en campo:

- a. Conocer y comprender exactamente cuál es el objetivo de la encuesta.
- b. Debe desarrollar facilidad para entablar un diálogo en empatía con el entrevistado, para ganar confianza y sinceridad en las respuestas. Por ello, el entrevistador debe explicar con precisión y sencillez el objetivo de la encuesta y sus propósitos, sin generar falsas expectativas.
- c. Debe comprender exactamente cuál es el alcance de cada pregunta, sus conceptos, codificaciones y probables respuestas. En suma, el formulario es el principal instrumento de trabajo del encuestador, por lo tanto debe familiarizarse con él aplicando entrevistas de prueba. Tiene que reportar diariamente las entrevistas realizadas, a través de dos medios: digitalizando los formularios en línea y haciendo un reporte sumario del trabajo del día.

- d. El éxito del proceso no se mide –en este caso- por la cantidad de entrevistas realizadas sino por la calidad de información recabada, porque de ello depende la selección y el grado de participación de los entrevistados en el Proyecto.

5. OBLIGACIONES DEL ENCUESTADOR³

- Asistir puntualmente a los cursos de capacitación.
- Planificar las actividades de trabajo antes de salir al campo.
- Preparar el material que va a utilizar antes de salir al campo (llenar la carátula de los formularios con los datos respectivos de ubicación geográfica e identificación y ubicación de la institución).
- Diligenciar los formularios conforme a los conceptos y normas establecidas en el presente manual.
- Aplicar la encuesta a todos los establecimientos seleccionados existentes en el área del trabajo asignada.
- Llevar consigo este Manual durante el trabajo y cumplir las instrucciones contenidas en él.
- Cumplir a cabalidad las instrucciones del respectivo Supervisor de Equipo e informarle con oportunidad cualquier novedad que se presente en el trabajo.
- Cumplir con las cargas de trabajo asignadas.
- Asistir puntualmente a las reuniones de trabajo convocadas por el Responsable de la Coordinación Regional o Supervisor Nacional.
- Desempeñar personalmente y con absoluta responsabilidad su trabajo.
- Mantener una conducta correcta y relaciones cordiales frente al informante, compañeros y supervisores.
- Velar por la integridad de todo el material a él entregado.
- Identificarse presentando siempre la credencial en cada una de las instituciones seleccionadas.
- Utilizar un lenguaje adecuado, sencillo y comprensible

³ Generalmente son las obligaciones consideradas por el INEC

6. INDICADORES CONSIGNADOS EN EL FORMULARIO

Los indicadores se han seleccionado con dos criterios fundamentales: (i) las características particulares del sector artesanal, que se ha mantenido semi-oculto e invisibilizado en las estadísticas oficiales; y en la medida de lo posible, (ii) la armonía y relación orgánica con los catálogos estadísticos públicos (INEC). El formulario de entrevista registra los siguientes indicadores:

- **Datos técnicos:** La información requerida debe permitir la ubicación geográfica referenciada, con las respectivas zonas de planificación del Estado.
- **Información general:** En esta sección, se busca identificar las características de los/as entrevistados/as: edad, género, estado civil, instrucción, idioma materno, así como la autoidentificación étnica de los representantes de los talleres y asociaciones artesanales.
- **Identificación del taller o asociación artesanal:** La información recopilada debe permitir una clasificación de los talleres y asociaciones artesanales por tipología; conforme al catálogo propuesto; por número de miembros ordenados según el tipo, por número de operarios según tipo; por técnica manual predominante en el taller o asociación artesanal; por rama artesanal; por materia prima predominante, entre otros. En suma, estos indicadores deberán ser lo suficientemente claros para la construcción de un diagnóstico artesanal del Ecuador.
- **Identificación de los productos artesanales para exportación:** Se busca identificar las tres principales líneas de producción de los talleres y asociaciones artesanales; el número de productos elaborados al mes por línea de producción; el número de productos vendidos al mes por línea de producción; los rangos de precios de productos por línea de producción; las características de los productos por línea de producción; los tamaños, los pesos, las características de las materias primas por línea de producción; las existencias y volumen de las materias primas; los rangos de precios de las materias primas; las características de la infraestructura y del lugar de producción, así como los equipamientos básicos que disponen para la producción artesanal. En resumen, este capítulo se propone identificar el tamaño de los emprendimientos, sus volúmenes de producción, los rangos de precios, así como ciertas características propias de los productos artesanales que elaboran.
- **Información de los recursos:** El capítulo pretende identificar las principales fuentes de financiamiento del taller o asociación; el número de empleados que poseen; el origen del patrimonio, así como el medio de aprendizaje del oficio artesanal.
- **Comunicación y mercado:** Esta sección busca la identificación de aquellos talleres y asociaciones artesanales que cuentan con medios de comunicación y difusión de sus productos: catálogo de productos; publicidad específica; exportación de artesanías; promoción del producto; pedidos existentes; tipología de compradores; personal

especializado en mercadeo; medios preferidos de difusión, premios, menciones o acreditaciones asignadas al taller o asociación artesanal.

- **Expectativas:** La sección busca recoger las principales expectativas que tendrían los talleres y asociaciones artesanales al integrarse al Proyecto como potenciales beneficiarios del Programa de Prácticas Pre profesionales de Vinculación con la Comunidad, desarrollado por la Fundación Sinchi Sacha, cuyo objetivo es el de impartir capacitaciones especializadas a los talleres y asociaciones para el mejoramiento de sus capacidades productivas, mediante la elaboración de productos con contenido ancestral, lo que les permitirá alcanzar nuevos mercados locales e internacionales.
- **Capacidad productiva y estado financiero del taller/asociación**
- **Sobre la unidad productiva**
- **Indicadores de Calidad**

7. PAUTAS DE LA ENTREVISTA

Presentación

- Es necesario que el entrevistador se presente de manera formal y realice una breve introducción de su trabajo. En la medida de lo posible, deberá utilizar un saludo sencillo y evitar leerlo. Ejemplo: "Buenos días, mi nombre es... Vengo en representación de... Su taller o asociación artesanal ha sido seleccionado como potencial beneficiario del presente programa que se realiza entre el Ministerio de Industrias y Productividad y la Fundación Sinchi Sacha, instituciones que trabajan por fortalecer el sector artesanal del país. Para conocer algunas características de su taller o asociación, necesitamos hacerle algunas preguntas".
- Si no ha sido suficiente la presentación para generar un clima de confianza, es necesario que se comenten algunos aspectos adicionales: la capacitación, la elaboración de nuevos diseños, la participación en ferias, etc., por lo que los encuestadores deberán conocer los objetivos y componentes de este Proyecto. Cuando el encuestado no requiera más información, no es necesario abundar en detalles.

Confidencialidad

- Para generar un ambiente de confianza, se deberá enfatizar el carácter confidencial de los datos recopilados, que serán empleados únicamente con fines estadísticos dentro del Proyecto, sin otra finalidad o relación con otras instituciones, como el SRI.
- No se deberán emitir comentarios propios sobre cada pregunta, ya que se debe mantener la más absoluta neutralidad, lo que permitirá un registro de respuestas

fidedigno. Cuando se obtenga una respuesta ambigua, se deberá pedir una aclaración de manera puntual.

Seguridad

- De preferencia, se recomienda que visite cada taller o asociación artesanal un hombre y una mujer, tanto por seguridad como por ofrecer un ambiente de familiaridad.
- Si fuera necesario, se deberá presentar la identificación proporcionada, aunque esta debe ser colocada en un lugar visible del cuerpo durante el tiempo que dure la entrevista. El entrevistador deberá mostrar seguridad y confianza desde el primer

Secuencia

- El formulario ha sido diseñado conforme a una secuencia lógica, por lo tanto se debe respetar este orden.
- Si fuera necesario, se debe repetir la pregunta para obtener una respuesta de utilidad. No se debe intentar "adivinar" lo que quiere decir el entrevistado y, si fuera necesario hacer un sondeo para precisar una respuesta, se recomienda usar frases neutrales, por ejemplo:
 - No escuché bien. ¿Me podría repetir por favor?
 - ¿Podría explicarme un poco más?
- Una vez que concluya la entrevista, el encuestador deberá despedirse de manera amable y cortés. Cabe mencionar que, en más de una ocasión, el entrevistado podría ofrecer algo de tomar. Se recomienda que el encuestador acepte y agradezca la generosidad.
- Una vez terminada la entrevista, se debe revisar el formulario para confirmar que se ha completado con éxito. Esto es fundamental antes de entregarlo al supervisor y/o previa la digitación.

Supervisión y carga de trabajo

- El supervisor debe mantener una comunicación permanente con las y los encuestadores y viceversa. Es el responsable de que las y los encuestados tengan todo el material, las credenciales y lo necesario para la aplicación de encuestas.
- Se deberán realizar reuniones de programación con un número de encuestas por cada grupo y zona.
- El entrevistador tiene la obligación de entregar los formularios completos al supervisor, cuando este los solicite. Él se encargará de informar lo que corresponda, particularmente cuando se trate de realizar ajustes y rectificar errores.

Materiales de campo

- Credencial de identificación
- Manual del Encuestador
- Formulario de entrevista
- Tarjetas de Apoyo
- Cuaderno de notas

- Esferográfico y lápiz
- Tabla de anotaciones
- Tabla de catálogos INEC

8. INSTRUCCIONES COMPLEMENTARIAS PARA EL LLENADO DEL FORMULARIO

El Formulario de 7 secciones con preguntas cerradas, semi abiertas y de elección múltiple, cuyos descriptores se detallan a continuación.

I. Datos técnicos⁴

1. *Número de formulario.*
Deberá ser llenado por el supervisor, para que haya una secuencia y control.
2. *Zona de planificación.*
Se llenará según la numeración establecida por la SENPLADES, anteriormente enumerada en este manual.
3. *Nombre de la provincia.*
Se llenará el nombre correspondiente.
4. *Nombre del cantón.*
Se llenará el nombre completo que corresponda.
5. *Nombre del entrevistador.*
Anotar los dos nombres y apellidos de la persona que realizará la entrevista.
6. *Fecha de la entrevista.*
Se anotarán los datos que correspondan. Cuando la cantidad tenga un solo dígito se antepondrá un cero, así:

0	5
Día	

0	2
Mes	

⁴ Todos estos datos se deberán llenar previa la entrevista.

También se presenta una breve pauta de presentación para el entrevistador, la misma que puede ser enriquecida con sus propios recursos.

II. Información general⁵

1. *Nombre y apellido del entrevistado/a.*
En este campo deberán registrarse los nombres completos de la persona entrevistada.
2. *Número de cédula.*
Anotar cada número en un casillero, sin considerar el guion medio previo al último dígito.
3. *Dirección.*
Anotar la ubicación exacta: calles, intersecciones y numeración del inmueble donde se ubica el taller o asociación artesanal.
4. *Teléfono.*
Anotar el código de la provincia en los dos primeros espacios, luego el número telefónico convencional de la persona, taller o asociación.
5. *Teléfono celular.*
Anotar un número en cada casillero, después del cero.
6. *Correo electrónico.*
Anotar respetando mayúsculas y minúsculas en caso de que requiera la dirección del correo.
7. *¿Cuántos años cumplidos tiene?*
Anotar el número correspondiente en los casilleros.
8. *Género.*
Marcar una X en el número que corresponda.
9. *¿Cuál es su estado civil?*
Marcar una X en el número que corresponda.
10. *¿Cuál es el nivel de educación más alto?*
Marcar una X en el número que corresponda. En caso de responder “ninguna”, seguir las instrucciones: “Pase a 12”.
11. *Año educativo más alto obtenido.*
Anotar el número correspondiente en el casillero.
12. *¿Algún miembro de su taller/asociación artesanal tiene algún tipo de discapacidad permanente?*
Anotar una X en el número que corresponda. En caso de responder “no”, seguir las instrucciones: “Pase a la 13”.
13. *¿Existen en su unidad de trabajo personas que hablan alguna lengua indígena?*

5 En este componente las preguntas de la 1 a la 11 están dirigidas al entrevistado de manera individual

Marcar una X en el número que corresponda. Si la respuesta es afirmativa, anotar el número de personas en los casilleros y enlistar la lengua o lenguas indígenas que hablan. En caso de responder “no”, seguir las instrucciones: “Pase a la 14”.

14. *Su taller o asociación, ¿tiene alguna identificación étnica según su cultura y costumbre?*

Marcar una X en el número que corresponda. Si la respuesta es positiva identificar una de ellas y marcar una X en el número que corresponda. Si la elección es “Otro” especificar el nombre del grupo étnico al que pertenece.

En caso de tener respuesta negativa, seguir las instrucciones: “Pase al componente III”.

III. Identificación del taller o asociación artesanal

1. *Nombre del taller o asociación artesanal.*

Escribir el nombre completo en el espacio correspondiente. En caso de que no posea un nombre, marque una X en el número que corresponde.

2. *Dirección.*

Anotar la ubicación exacta: calles, intersecciones y numeración del inmueble donde se ubica el taller o asociación artesanal.

3. *Tipo de taller o asociación artesanal.*

Marcar una X en el número que corresponda.

4. *Número aproximado de miembros por tipo.*

Anotar número que corresponda en cada uno de los casilleros, un dígito en cada uno.

5. *Número de personas que laboran en el taller o asociación artesanal según su género.*

Anotar el número en los casilleros correspondientes.

6. *Rama artesanal.*

Marcar una X en el número y el casillero de la subdivisión que corresponda, identificando con claridad la rama artesanal en la que se desempeña.

7. *Técnica manual predominante en la fabricación del producto.*

Anotar una X en el número que corresponda. En caso de contestar “Otro”, escribir en la línea la técnica respectiva.

8. *Materia prima principal.*

Especifique. Anotar una X en el número que corresponda y a continuación registre el nombre de la materia prima que el taller/asociación artesanal utilice.

IV. Identificación de los productos artesanales para exportación

1. *¿Cuáles son los tres principales productos elaborados por el taller o asociación?*

Anotar el nombre de los productos en los tres espacios.

2. *Número de productos que PODRÍA elaborar al mes.*

Anotar los números en los espacios correspondientes, ubicando un número en cada casillero.

3. *Número de productos que VENDE al mes.*
Anotar los números en los espacios correspondientes, ubicando un número en cada casillero.
4. *Precio del producto.*
Anotar la cantidad en los casilleros correspondientes.
5. *Características de las materias primas por producto.*
Marcar una X en el número que corresponda según la respuesta del artesano o artesana. Además, se debe registrar la procedencia de la materia prima
6. *Características de la infraestructura dedicada a la producción artesanal.*
Anotar una X en el número que corresponda. En esta pregunta el entrevistador deberá identificar con claridad el espacio en el que se desarrolla la actividad artesanal.

V. Información de los recursos

1. *El taller o asociación, ¿ha solicitado crédito en el último año?*
Marcar una X en el número que corresponda. En caso de tener respuesta afirmativa señalar el tipo de entidad a la que solicitó el crédito y el nombre de la misma en el espacio correspondiente.
2. *¿Ha recibido ayuda del gobierno?*
Marcar una X en el número que corresponda. En caso de tener como respuesta "Otro", especifique qué tipo de ayuda ha recibido.
3. *¿Ha recibido ayuda de la cooperación internacional?*
Marque una X en el número que corresponda. En caso de tener respuesta afirmativa. Escriba el nombre de la Institución de la que recibió el aporte y marque con una X en el número que corresponda al tipo de ayuda que obtuvo.
4. *¿Ha recibido ayuda de ONGs nacionales?*
Marque una X en el número que corresponda. Si tiene respuesta negativa, siga las instrucciones. En caso de tener respuesta afirmativa indique el nombre de la Institución y especifique, marcando con una X en el número que corresponda, el tipo de ayuda que recibió.
5. *¿Cómo nació su taller o asociación artesanal?*
Marque con una X en el número que corresponda la respuesta del entrevistado.
6. *¿Cómo aprendió el oficio artesanal?*
Marque una X en el número que corresponda. En esta pregunta el entrevistador deberá tomar atención a lo que el artesano o artesana le comunique.

VI. Comunicación y mercado

1. *El taller o asociación artesanal, ¿tiene un catálogo de productos?*

El catálogo de productos puede ser en formato impreso o digital (página web, Facebook, etc.). Para que un catálogo pueda ser considerado como tal, debe contar con un registro fotográfico de todos o algunos de los productos ofrecidos por el taller o asociación artesanal con alguna descripción básica. En caso de tener respuesta afirmativa, marque una X en el número que corresponda.

2. *¿Ha realizado algún tipo de publicidad de su taller o asociación?*
Se considera como publicidad a la promoción que haya tenido o tiene el taller o asociación artesanal en medios de comunicación como prensa, *flyers* (volantes), radio, televisión y/o páginas web. En caso de tener respuesta afirmativa, marque una X en el número que corresponda.
3. *¿Ha participado en ferias artesanales nacionales?*
Son ferias de tipo artesanal o multisectorial (decoración, alimentos, turismo) que pueden ser organizadas por instituciones públicas o privadas. En caso de tener respuesta afirmativa, especifique cuantitativamente (número de participaciones) marcando con una X en la cantidad que corresponda.
4. *¿Ha exportado sus productos artesanales en el último año?*
Marque una X en el número que corresponda. Si la respuesta es afirmativa, especifique el nombre del país, en caso de que haya más de un destino escriba el nombre de los tres países a los que **más** ha exportado.
5. *¿Ha viajado para promocionar su producto?*
Marque una X en el número que corresponda. Si la respuesta es afirmativa, especifique el nombre del país, en caso de que haya más de un destino escriba el nombre de los tres países a los que **mayor cantidad** de veces haya viajado.
6. *¿Sus productos tienen pedidos?*
En caso de tener respuesta afirmativa, especifique cualitativamente (frecuentes, ocasionales o rara vez) la cantidad marcando con una X en el número que corresponda.
7. *¿Ha recibido al menos un pedido al por mayor?*
Marque una X en el número que corresponda.
8. *¿Quiénes son sus principales compradores?*
Marque una X en el número que corresponda. Si la respuesta es "Otro", especifique el nombre o tipo de comprador.
9. *El taller o asociación artesanal, ¿cuenta con alguien dedicado exclusivamente a la venta de sus productos?*
Marque una X en el número que corresponda.
10. *¿Desde qué año elabora sus artesanías?*
Registrar el año con claridad, anotando un número en cada espacio correspondiente.
11. *¿Sus productos han sido publicados en medios de comunicación?*
Esta pregunta busca conocer si los productos, la técnica, el taller/asociación o el artesano/a ha sido protagonista o ha formado parte de una publicación (reportaje o

noticia de prensa, radio, televisión o internet, documental, etc.) en algún espacio de los medios de comunicación nacional o internacional.

En caso de tener respuesta afirmativa, especifique marcando una X en el número que corresponda al medio en el que ha sido publicado. La respuesta puede ser de opción múltiple.

12. *El taller o asociación, ¿ha recibido un premio o reconocimiento?*

El premio, mención o reconocimiento puede ser entregado tanto al artesano/a como al producto artesanal. De manera que si se obtiene una respuesta afirmativa, especificar el nombre del premio o reconocimiento recibido.

13. *Su producto, ¿a qué mercado está orientado?*

Anotar una X en el número que corresponda.

En esta pregunta el entrevistador deberá tomar particular atención a la información que le ofrezca el artesano/a o representante de la asociación artesanal para que pueda registrar correctamente los datos necesarios. La respuesta puede ser de opción múltiple.

VII. Expectativas

Para este componente, el entrevistador deberá hacer una breve introducción del **Programa de Prácticas Pre profesionales de Vinculación a la Comunidad** que ejecuta la Fundación Sinchi Sacha, con la colaboración de Universidades e Institutos de Educación Superior del país, para la capacitación gratuita de artesanos y artesanas en sus talleres o asociaciones artesanales en temas de administración, diseño e innovación de sus productos artesanales y la promoción de los mismos (marketing). El entrevistador debe resaltar la metodología del Programa como un proceso de **enseñanza-aprendizaje** tanto para el artesano/a como para el/la estudiante.

1. *Grado de interés en participar en cursos de capacitación.*

El entrevistador deberá mencionar las opciones de capacitación que posiblemente podría recibir en el Programa de Prácticas Pre profesionales de Vinculación a la Comunidad: diseño, administración y marketing. Marque una X en el número que corresponda.

2. *Grado de interés en participar elaborando nuevos productos.*

En esta pregunta el entrevistador deberá mencionar que los nuevos productos se refieren a la accesibilidad del artesano o artesana a elaborar productos con nuevos diseños pensando en nuevos mercados. Marque una X en el número que corresponda.

3. *Grado de interés en participar en ferias nacionales.*

Marque una X en el número que corresponda.

4. *Grado de interés en participar en ferias internacionales.*

Marque una X en el número que corresponda.

5. *Grado de interés en participar en exposiciones colectivas.*

Marque una X en el número que corresponda.

6. *Indique tres temas de capacitación que le gustaría recibir.*
Registre de manera clara y legible los temas que le sugiera el artesano o artesana. En caso de tener respuesta negativa, marque una X en el número asignado.
7. *¿Estaría de acuerdo con que un/una estudiante visite su taller para impartirle capacitaciones en diseño, marketing o administración?*
El entrevistador deberá hacer nuevamente referencia al Programa de Prácticas Pre profesionales ya mencionado. De tener respuesta negativa siga las instrucciones: "pase a la 10".
8. *¿Qué días a la semana podría dedicar a esta actividad?*
Señale, marcando una X en el recuadro asignado, los días que el artesano/artesana seleccione como los más idóneos para que el/la estudiante visite su taller o asociación.
9. *¿Cuántas horas de esos días podría dedicar a esta actividad?*
Anote el número de horas junto al día en el que el/la artesana seleccionó en la pregunta anterior (8) como idóneos para recibir al estudiante en su taller o asociación artesanal.
10. *¿Conoce acerca del Comercio Justo?*
En caso de tener respuesta negativa, formule la repregunta "¿Estaría interesado en recibir información acerca del tema?" y marque una X en el número que corresponda.
11. *¿Estaría interesado en recibir mayor información acerca del Comercio Justo?*
Registrar la respuesta afirmativa o negativa.
12. *Enumere las tres principales necesidades de su taller/asociación para mejorar su exportación y capacidad productiva.*
Registre de forma clara y legible los enunciados del artesano o artesana.

VIII. Capacidad productiva y estado financiero del taller o asociación

1. *¿Cuántos metros cuadrados útiles presenta la unidad productiva (Valor aproximado)?*
2. *¿Cuántos metros cuadrados potenciales presenta la unidad productiva (Valor aproximado)?*
3. *¿Existe espacio suficiente para el bodegaje de la producción?*
Registrar la respuesta afirmativa o negativa, según el caso.
4. *¿Qué maquinaria y herramienta posee la unidad productiva y en qué estado se encuentran (las principales)?*
Registre de manera clara y legible los enunciados del artesano o artesana y el estado de la herramienta o maquinaria sobre 5, siendo 5 el mejor estado (óptimo) y 1 el peor (pésimo)

5. *A decir del artesano; ¿Qué necesidades de maquinaria y herramienta presenta la unidad productiva? (las principales)*

Enliste las tres principales necesidades identificadas por el artesano

6. *¿El taller presenta necesidades de financiamiento para su crecimiento?*

En caso de obtenerse una respuesta afirmativa, se complementará la pregunta "¿Qué tipo de crédito requiere y en qué monto? (Capital de trabajo, financiamiento de maquinaria, otros)". En caso de obtenerse una respuesta negativa, pase a la pregunta siguiente.

7. *¿Posee una cuenta de ahorros, corriente u otro medio de acceso al sistema financiero formal?*

Registre la respuesta afirmativa o negativa, según el caso.

IX. Unidad productiva

1. *¿Cuántas horas de trabajo a la semana dedica a: Producción de artesanías; Comercialización; Diseño y creación de nuevas piezas; Administración del negocio?*

Registre el número de horas por cada actividad

2. *¿Qué ventajas competitivas tiene su taller respecto a otros talleres?*

Enliste las ventajas identificadas por el artesano en diversos temas: producto, materiales, herramientas, capacitación, etc.

3. *Identifique el FODA de su taller/asociación artesanal (Con la ayuda del entrevistador): Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.*

Deberá ayudar al artesano a desarrollar la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades Debilidades, Amenazas) de su taller/asociación artesanal. Las Fortalezas dan cuenta de todos los factores positivos con los que cuenta; las Oportunidades son aquellos elementos aspectos positivos que pueden obtenerse de las fortalezas; las Debilidades, por otro lado, son los factores negativos que detienen el desarrollo de cada taller y, finalmente, las Amenazas son los aspectos negativos externos que podrían dificultar el trabajo y desarrollo de cada taller o artesano.

4. *Identifique si tiene acceso permanente a los siguientes canales de comercialización: Página Web; Local comercial; Distribuidor /intermediario; Ferias, Otro*

Marque las respuestas del artesano, según el caso.

5. *¿Conoce la herramienta Exporta Fácil?*

Registre la respuesta afirmativa o negativa, según el caso.

X. Indicadores de calidad del producto

1. *Sus productos, ¿son resistentes al agua?*

Registre la respuesta afirmativa o negativa, según el caso.

2. *¿Cuentan sus productos con algún tipo de embalaje?*
Registre la respuesta afirmativa o negativa, según el caso. En caso de ser su respuesta afirmativa, según lo que pueda observar, califique la calidad del embalaje de los productos como: a) Alta b) Media y c) Baja
 3. *Sus productos, ¿poseen etiquetado?*
Registre la respuesta afirmativa o negativa, según el caso. En caso de ser su respuesta afirmativa, según lo que pueda observar, califique la calidad del etiquetado de los productos como: a) Alta b) Media y c) Baja
 4. *La materia prima para elaborar sus artesanías, ¿proviene de materiales reciclados o reutilizados o fueron recolectados del bosque?*
Registre la respuesta afirmativa o negativa, según el caso. En caso de ser positiva, preguntar al artesano cuál es esta materia y registrarla.
 5. *El producto artesanal, ¿utiliza elementos iconográficos de las culturas ancestrales del país?*
En caso de tener respuesta afirmativa, ¿conoce usted el significado del diseño que aplicó?
- **Preguntas que deben ser respondidas por el encuestador**
6. *¿Cómo son los acabados de la pieza?*
Según lo que pueda observar, califique los acabados de los productos como: a) Exactos y precisos b) Buenos y c) Malos
 7. *En el producto, ¿es evidente la aplicación de una técnica artesanal?*
Según sus observaciones, identificar la aplicación o no de una técnica artesanal predominante en el/los productos del taller o artesano
 8. *Entre varios productos de la misma línea artesanal, ¿existen características similares/estandarizadas de producción?*
Según lo que pueda observar, identifique si existen patrones similares o estandarizados entre varios productos de una misma línea artesanal desarrollada en el taller, es decir, si es que existe una producción "en serie" donde puedan observarse características comunes entre los productos de esa serie

Observaciones

En este espacio registre las novedades que se hayan presentado durante la entrevista o algún tipo de información adicional que el artesano o artesana haya proporcionado y que se considere de interés.

9. GUÍA PARA EL REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LAS ARTESANÍAS

Una vez que haya concluido con la encuesta, es necesario que realice un registro fotográfico de los productos ofertados por el artesano. Se recomienda el uso de una cámara fotográfica común, sin embargo, no está permitido utilizar la cámara del teléfono celular como herramienta.

A continuación, se detalla una guía para facilitar la captura de las imágenes.

1. Utilice una cartulina blanca sin plegar y cree un fondo detrás de la artesanía
2. Sujete la cartulina con cinta adhesiva para que no se desplace.
3. Ubique la fuente de luz –natural ó artificial- a un costado de la artesanía y no permita que haya ningún elemento entre la fuente de luz y el objeto a fotografiar.
4. No utilice flash.
5. Acerque la cámara fotográfica lo suficiente para que distingan en la pantalla los detalles del producto a ser fotografiado.
6. En lo posible, no permita que se proyecte ninguna sombra en la artesanía.
7. Tome 2 fotografías por cada producto artesanal.
8. Realice un archivo de hasta 6 fotografías por cada taller artesanal.
9. Fotografié hasta 3 artesanías (las que considere de mejor calidad).
10. Codifique la fotografía según los datos del taller artesanal y el producto para evitar confusiones posteriores.

