

**PROYECTO “TURISMO SOSTENIBLE COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO EN LAS LOCALIDADES DE YUNGUILA (NOROCCIDENTE DE PICHINCHA), SANTA LUCÍA (NOROCCIDENTE DE PICHINCHA) E ISLA CORAZÓN” (MANABÍ)**

**LINEAMIENTOS BÁSICOS DE ACCIÓN PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA PARTICIPACIÓN DE JÓVENES Y MUJERES EN LOS TRES PROYECTOS TURÍSTICOS**



**MÓNICA MALDONADO AGUIRRE**  
*Consultora*

*Mayo, 2008*

### ***Zonas de Intervención***

El presente trabajo se basa en los resultados obtenidos en los talleres participativos con cada una de las empresas de turismo comunitario: Yunguilla, Santa Lucía e Isla Corazón.

### ***Período de Trabajo:***

1 Abril –31 Mayo 2008

### ***Consultora:***

Mónica Maldonado Aguirre

## **Índice**

<i>Introducción .....</i>	4
<i>Objetivo .....</i>	6
<i>Metodología .....</i>	6
<i>Análisis general de los enfoques de género y de la participación en el turismo comunitario en las localidades de Yunguilla, Santa Lucía e Isla Corazón .....</i>	7
Ocupaciones de las mujeres y los hombres en las actividades del turismo comunitario .....	7
La educación y capacitación de las tres comunidades .....	10
Estereotipos de género y roles tradicionales de género en las comunidades .....	11
<i>Lineamientos básicos para alcanzar una equidad y un nivel de participación equitativo entre hombres y mujeres en las localidades de Yunguilla, Santa Lucía e Isla Corazón.....</i>	13
1. Crear empleos en el turismo comunitario, maximizando los beneficios para las comunidades locales.....	13
2. Fomentar la participación de jóvenes y mujeres a nivel local.....	14
3. Acciones puntuales que se recomiendan realizar por localidad para fomentar la participación de jóvenes y mujeres y promover la equidad de género.....	16
Yunguilla.....	16
Isla Corazón.....	20
Santa Lucía .....	24
<i>Recomendaciones finales .....</i>	24
Compartir Buenas Prácticas .....	26
Creación de redes entre las localidades que forman parte del Proyecto Turismo Sostenible ...	27
<i>Limitantes existentes para la participación de jóvenes y mujeres en el turismo comunitario en las tres localidades .....</i>	27
Bibliografía consultada .....	29
Anexos.....	30

## ***Introducción***

Si damos una breve mirada al camino recorrido, a nivel de la Región Andina, respecto del fomento de la equidad de género, es innegable que en muchos de sus países se han realizado importantes avances que dan cuenta de una creciente voluntad política, tanto desde los gobiernos como desde la sociedad civil, por impulsar acciones orientadas a garantizar el adelanto de las mujeres y el respeto a sus derechos. No es casual que la mayoría de Estados de la región hayan suscrito diversos tratados internacionales, aprobado políticas nacionales de promoción y defensa de los derechos humanos de las mujeres, y/o institucionalizado mecanismos de defensa de sus derechos, entre otros esfuerzos.

Si bien no se puede negar que todos estos esfuerzos han posibilitado importantes avances en la vida de las mujeres (mayor acceso a la educación y a servicios de salud; mayor representación política y acceso a espacios formales de poder a nivel nacional y local, etc.), es innegable también que aún queda mucho camino por recorrer.

En el Ecuador, aún prevalecen vacíos legales que dificultan la provisión de respuestas integrales a las diversas situaciones de discriminación de género que deben enfrentar día a día las mujeres; los sistemas de producción y acceso a información estadística desagregada por sexo requieren ser mejorados a fin de que den cuenta de la real situación de las mujeres y respalde el diseño de políticas públicas que fomenten la equidad; los códigos culturales y conductas machistas siguen vigentes y demandan una especial atención para su erradicación. Así, la discriminación social, política, económica, cultural, aún sigue siendo una realidad que afecta particularmente a las mujeres ecuatorianas, sobre todo a las mujeres indígenas, afrodescendientes y aquellas de los sectores más empobrecidos.

A partir de 1999, y tras la crisis financiera del Ecuador, el turismo se constituyó en una alternativa económica viable particularmente para algunas comunidades rurales que tuvieron que enfrentar la pérdida de la competitividad en las actividades agropecuarias. Desde entonces se ha registrado un crecimiento en la oferta turística a nivel nacional<sup>1</sup>. De ahí, que nace la iniciativa de la Fundación Esquel de apoyar las actividades relacionadas al desarrollo del turismo alternativo: “autogestionado por la propia comunidad, que con una gestión diferente genera efectos positivos y que es conocido como ***turismo sostenible***”. Estas actividades responden a las demandas de los turistas y están enfocadas hacia la gestión de todos los recursos contribuyendo de esta manera al progreso de las economías locales para mejorar la calidad de vida de sus

---

<sup>1</sup> Fundación Esquel, Turismo Comunitario, ver en: [http://www.esquel.org.ec/?til=programs&id\\_prg=3](http://www.esquel.org.ec/?til=programs&id_prg=3)

habitantes. Además, buscan satisfacer las necesidades sociales y económicas, manteniendo y respetando los saberes culturales, la diversidad biológica y los procesos ecológicos.

Como resultado del trabajo que actualmente viene realizando Esquel, surge la necesidad de realizar un análisis sobre los lineamientos básicos de acción que permitan promover la inclusión del enfoque de género e incentivar la participación de jóvenes y mujeres en las actividades de turismo que se llevan a cabo en las localidades de Yunguilla, Santa Lucía e Isla Corazón, con miras a alcanzar una equidad entre mujeres y hombres, mediante una metodología práctica y participativa, que permita definir estrategias puntuales para alcanzar dicho objetivo.

En base a lo anterior, a continuación presentaremos un análisis breve sobre la situación de género y participación en las tres localidades, posteriormente se detallarán las estrategias a incluir en cada localidad, partiendo de la demanda de los y las miembros de cada comunidad, y para finalizar unas recomendaciones sobre otras actividades que se deberían promover para fomentar la equidad y la participación entre mujeres y hombres.

## ***Objetivo***

En el marco del “Proyecto Turismo Sostenible como Herramienta de Desarrollo”, el objetivo del presente documento es el de establecer lineamientos básicos de acción para promover la inclusión del enfoque de género y la participación de jóvenes y mujeres en los tres proyectos turísticos, que tienen lugar en Yunguilla, Santa Lucía e Isla Corazón, dos de ellos en la provincia de Pichincha y el último en la provincia de Manabí.

## ***Metodología***

La metodología de trabajo que consistió en la recolección y análisis de información, se pudo concretar a través de la implementación de técnicas cualitativas de investigación como entrevistas a profundidad semiestructuradas y entrevistas colectivas a través de debates en grupos focales con informantes clave, hombres y mujeres. Las entrevistas estuvieron orientadas a obtener de los y las miembros de la comunidad:

- i) la situación actual entorno al enfoque de género y la participación de jóvenes y mujeres de cada comunidad y,
- ii) las iniciativas y actividades en concreto que se pueden fomentar para incorporar a mujeres y jóvenes en las actividades de turismo comunitario, las mismas que luego de ser analizadas, se recogen únicamente las que se consideran viables y que aportarían para alcanzar una equidad y participación entre mujeres y hombres.

Es necesario puntualizar que dentro de las personas con las que se mantuvo entrevistas individuales se consideró a aquellas que tienen mayor incidencia o nivel de decisión, como presidentes, gerentes, secretarios, vocales, y líderes en general.

Otra fuente importante de información constituyó el material y documentos relacionados a los proyectos turísticos, los mismos que se constituyeron en la base para obtener información general y complementaria a los datos surgidos en las entrevistas individuales y colectivas.

Concluida la fase de levantamiento, clasificación, sistematización y análisis de la información, se procedió a la redacción de un informe preliminar, el cual se lo expuso en reuniones participativas de validación de los resultados, para recoger los comentarios y observaciones de los y las miembros de la comunidad para realizar los ajustes necesarios.

## ***Análisis general de los enfoques de género y de la participación en el turismo comunitario en las localidades de Yunguilla, Santa Lucía e Isla Corazón***

Se conoce que las actividades de turismo alternativo o turismo sostenible, son aquellas que son autogestionadas por la propia comunidad, que a través de una gestión diferente, genera efectos positivos para la misma. Así, constituye una actividad generadora de ingresos y creadora de empleos en beneficio de las comunidades locales, al mismo tiempo, que genera oportunidades de empleo para mujeres contribuyendo de esta manera a la lucha por combatir la feminización de la pobreza.

El presente documento de análisis abarca tres localidades donde se desarrolla el ***“Proyecto Turismo Sostenible como Herramienta de Desarrollo”***: Yunguilla, Santa Lucía e Isla Corazón, las dos primeras comunidades se encuentran en la provincia de Pichincha y la tercera en la provincia de Manabí. Las tres, constituyen iniciativas turísticas con base comunitaria dedicadas a la conservación de los recursos naturales, de áreas protegidas, alrededor de los cuales se extienden como proyectos de desarrollo.

A continuación presentamos un análisis general sobre la situación de género y participación en las actividades de turismo comunitario, partiendo de la premisa que “toda actividad encaminada a promover la equidad de género requiere comprender las dinámicas de género de las propias organizaciones, para así dirigir el trabajo a la médula de las mismas (Macdonald y otros; 1997).

### ***Ocupaciones de las mujeres y los hombres en las actividades del turismo comunitario***

En general, las actividades que las mujeres realizan en las localidades de Yunguilla, Santa Lucía e Isla Corazón, están marcadas por una significativa segregación horizontal y vertical de género. Horizontalmente, las mujeres y los hombres son colocados en ocupaciones diferentes, las mujeres participan en actividades de limpieza y como cocineras mientras que los hombres



cumplen funciones de guías naturalistas, obreros de construcción, conductores y administradores. Verticalmente, en las actividades de turismo comunitario prevalece la “pirámide de género”, los niveles y ocupaciones inferiores con pocas oportunidades de desarrollo profesional están ocupadas por mujeres, mientras que las actividades claves, de función administrativa, guías naturalistas y líderes comunitarios están dominadas por los hombres<sup>2</sup>.

En el caso de la “Corporación Microempresarial de Productores, Comercializadores y Prestadores de Servicios” - ***Yunguilla***, las mujeres se encargan de la cocina, de la limpieza, de atender a los turistas a nivel de hospedaje, y de la producción de mermeladas y quesos (microempresas), mientras que los varones son guías naturalistas, están a cargo de los puestos de dirección y toma de decisiones, o son los encargados de realizar los contactos externos. En la “Cooperativa de Conservación y Desarrollo Comunitario Sustentable” - ***Santa Lucía***, la situación es similar, existen dos mujeres que están encargadas de la limpieza y cocina, mientras que los varones son los guías naturalistas, los administradores y actualmente los encargados de la construcción de las nuevas cabañas. En cuanto a la organización comunitaria ASOMANGLAR, de Puerto Portovelo, ***Isla Corazón***, una mujer es quien se encarga de la cocina en el Puerto, mientras que los varones son quienes realizan las actividades de guianza, contactos externos y administración. En torno al tema de los guías naturalistas, el mismo que esta siendo ejercido únicamente por hombres, es importante señalar que en ***Yunguilla***, cuando se inició el grupo para guianza, éste estuvo conformado por 13 varones y 4 mujeres, aunque, se encuentran activos a penas 4 varones; por otro lado en ***Isla Corazón***, actualmente se está capacitando a un grupo mixto: cinco mujeres y dos hombres para guías naturalistas. Los y las entrevistados señalaron, que a pesar de que las mujeres han formado y forman parte de la capacitación, es complicado para ellas ejercer activamente dicha actividad debido a varios factores entre los que mencionaron el matrimonio y las responsabilidades del hogar.



*“las mujeres tienden a formalizar sus relaciones, y al adquirir otro tipo de responsabilidades con su hogar, el turismo ya no es una alternativa para ellas”<sup>3</sup>.*

<sup>2</sup> Vargas Maureen y Aguilar Lorena, Turismo: el género hace la diferencia, Unión Mundial para la Naturaleza.

<sup>3</sup> Grupos focales en Yunguilla, 29 de Abril de 2008.

Al examinar las ocupaciones que son particularmente relevantes en las tres localidades, se puede evidenciar que el 100% de las personas que apoyan en las actividades relacionadas con el alojamiento de los turistas son mujeres, fungiendo como cocineras, ayudantes de limpieza, y encargadas de atender a los turistas a nivel de hospedaje.

Si bien a nivel mundial las mujeres han alcanzado mayores niveles de educación y actualmente representan más del 40% de la fuerza laboral global<sup>4</sup>; aún su participación en actividades administrativas y de toma de decisiones es muy reducida. Existe una serie de factores que contribuyen a que esta segregación de género se mantenga; entre ellos están el estereotipado de género, los roles tradicionales de género y la identidad de género. Es decir, las mujeres son consideradas por otros y por ellas mismas como idóneas para realizar determinadas funciones. Además, los roles tradicionales de género asignan a las mujeres las principales responsabilidades en la crianza de niños, el cuidado de los adultos mayores y en general el trabajo de casa.

Es por esto, que las mujeres se ven forzadas a realizar trabajos casuales o de medio tiempo, evitando así que estas actividades interfieran con las responsabilidades dentro del hogar. Estos trabajos temporales generan una serie de desventajas, en muchos casos la paga es menor por hora de trabajo y existen muy pocas o casi nulas oportunidades de crecimiento profesional.



A estos factores, es necesario sumar el hecho de que muchas mujeres no se involucran en otras actividades por temor a descuidar las labores del hogar, el cuidado de los hijos y por evitar conflictos con sus parejas. A esto se suma el latente machismo ecuatoriano, que impide que las mujeres realicen labores fuera de su hogar, muchos varones creen que si sus señoras salen fuera de casa, ellas podrían descuidar el hogar y temen que encuentren tiempo para relaciones extramaritales.

*“mi esposo no me deja salir, dice que para que quiero participar de otras actividades, que ya tengo suficiente trabajo en casa, que voy a descuida a los niños... además creen que uno puede engañarles y por eso no trabajamos...”<sup>5</sup>*

<sup>4</sup> Centro de Noticias ONU, “OIT pide promover trabajo decente en búsqueda de igualdad de género”, marzo 2006, <http://www.un.org/spanish/News/fullstorynews.asp?NewsID=6436>

<sup>5</sup> Grupos focales Isla Corazón, 15 de Abril de 2008

De acuerdo a la OIT, la industria del turismo, constituye una oportunidad para comprometer los esfuerzos por mejorar la situación de las mujeres, debido a su tamaño, su rápido crecimiento y su naturaleza diversa y dinámica, ya que puede generar el desarrollo de iniciativas y estrategias que contribuyan a incorporar a mujeres en las diversas actividades.

### ***La educación y capacitación de las tres comunidades***

En las tres comunidades se puede decir que la población local se encuentra en desventaja al tratar de ganar entrada en el sector formal debido a los bajos niveles de escolaridad con los que cuentan.

En ***Yunguilla*** existe una escuela primaria a la que la mayoría de los y las miembros de la comunidad han asistido, pero los niveles superiores deben realizarlos en las ciudades más cercanas Calacalí y Pomasqui, esta última ubicada a 45 minutos de distancia. Para acceder a una universidad se deben trasladar a Pomasqui donde está la más cercana o a Quito, la capital, a una hora y media en transporte público.

En el caso de ***Santa Lucía***, existen escuelas primarias en Nanegal, Marianitas y Nanegalito, comunidades aledañas al bosque nublado, de donde mayoritariamente son los y las miembros de la Cooperativa<sup>6</sup>. La escuela secundaria puede ser realizada de igual manera en las localidades cercanas, sin embargo, para quienes desean continuar sus estudios universitarios deben hacerlo en Quito a dos horas y media de distancia, en transporte público.

***Isla Corazón*** por su parte, cuenta con una escuela primaria, los niveles secundarios deben realizarlos en las ciudades cercanas de San Vicente y/o Bahía de Caráquez, a veinte o treinta minutos de distancia respectivamente. El caso de las universidades es más complejo, existe una en San Vicente, y los demás centros están ubicados en Portoviejo, a tres horas de distancia desde Bahía de Caráquez.

Debido a esta situación, se ha encontrado que en las tres localidades los niveles de escolaridad son básicos, es decir alcanzar únicamente los primeros años de estudio; y durante los últimos años, la tendencia ha cambiado, los jóvenes (hombres y mujeres) están migrando a otras ciudades con el fin de adquirir una preparación universitaria.

*“la tendencia ha sido siempre a estudiar la primaria, ahora es que los jóvenes salen a estudiar la secundaria e inclusive la universidad...”*<sup>7</sup>

*“...lo malo es que ahora los intereses son otros, ya no les gusta el machete, ahora todos quieren ser ingenieros y por eso salen a Quito, y es complicado que regresen...”*<sup>8</sup>

<sup>6</sup> “Cooperativa de Conservación y Desarrollo Comunitario Sustentable Santa Lucía”

<sup>7</sup> Grupos focales Santa Lucía, 23 de Abril de 2008

La mayoría de los y las miembros de las actividades turísticas han recibido algún tipo de formación gracias al apoyo de la cooperación internacional, en particular aquellos que ahora se desempeñan en las actividades de guianza. Sin embargo, las mujeres continúan siendo las menos favorecidas a pesar de los esfuerzos realizados. El número de mujeres versus el de hombres que reciben la capacitación es siempre menor.

*“cuando hicimos el curso para guías naturalistas éramos 13 hombres y 4 mujeres, ahora solo quedamos 4 varones, las mujercitas se casaron y se fueron, a otros les faltó el interés o se dieron cuenta, que no era para ellos, esto del turismo...”<sup>9</sup>*

Este análisis nos permite mirar como se justifica la no participación de las mujeres con las responsabilidades del hogar, relacionando siempre estas situaciones a su género y con los roles tradicionalmente asignados.

*“los hombres por lo general son quienes estudian y trabajan en el turismo, las mujercitas se casan y se dedican a su hogar”<sup>10</sup>*

*“...aquí el promedio de edad es 13 años, las mujercitas se juntan y ya no estudian, ya se dedican a los hijos... además a los esposos no les gusta que las mujeres trabajen...”<sup>11</sup>*

En el caso de los y las adultos/as, su educación es prácticamente básica, no cuenta con formación especializada por lo que para generar fuentes de autoempleo será necesario impulsar actividades de entrenamiento que sean fáciles de replicar y que permitan convertirse en una estrategia de acción para el futuro.

### ***Estereotipos de género y roles tradicionales de género en las comunidades***

En torno a los estereotipos de género, se puede decir que es por esta razón que tanto hombres como mujeres buscan ocupaciones diferentes y prevalece una segregación horizontal y vertical en los mercados laborales de las tres localidades. Los estereotipos de género prevalecen en la mayoría de las culturas y más bien se asemejan unos a otros en lugar de ser culturalmente específicos. Los estereotipos de género influyen en la manera en que nos percibimos unos a otros y cómo nos vemos a nosotros mismos.

En las tres localidades, las mujeres son percibidas como particularmente adecuadas para ocupar ciertas posiciones en el turismo, además ellas tienden a verse a sí mismas como apropiadas y tienden a interesarse en ocupaciones estereotípicas. Así, de hecho las mujeres están

---

<sup>8</sup> Grupos focales Yunguilla, 29 de Abril de 2008

<sup>9</sup> Grupos focales, Yunguilla, 29 de Abril de 2008

<sup>10</sup> Grupos focales Isla Corazón, 14 de Abril de 2008

<sup>11</sup> Grupos focales Isla Corazón, 14 de Abril de 2008

particularmente adecuadas para participar en actividades relacionadas al trabajo del hogar y el servicio, contribuyendo a perpetuar el estereotipado de género y el posicionamiento de las mujeres. Esto no es generalmente deseable, particularmente debido a que la mayoría de las ocupaciones estereotipadas por género son de menor paga, no incluyen posiciones gerenciales claves y tampoco participan en la toma de decisiones.

Además, la situación permite que las mujeres entren a la fuerza laboral del turismo en base a sus roles tradicionales y su propia confianza en poder cumplir, por lo que el turismo comunitario es una oportunidad para cambiar estos estereotipos de género, a través por ejemplo, de fomentar la participación de más mujeres como guías naturalistas. Lo



que permitiría que las mujeres puedan encontrar una voz y una independencia a través de su involucramiento en las actividades turísticas, al ser parte de los procesos de toma de decisión y al obtener nuevos roles en sus familias, hogares y dentro de las estructuras locales de poder “sus comunidades”.

## ***Lineamientos básicos para alcanzar una equidad y un nivel de participación equitativo entre hombres y mujeres en las localidades de Yunguilla, Santa Lucía e Isla Corazón***

El ecoturismo constituye una oportunidad para el desarrollo de actividades no tradicionales para las mujeres y las personas jóvenes, al mismo tiempo que crea espacios que permitan incidir en el cambio de los patrones socioculturales asociados a la condición de género. Así, el desarrollo del turismo y la equidad de género generan esferas propicias para fomentar la equidad de género, sin embargo, es necesario considerar que estos espacios también podrían elevar el trabajo reproductivo de las mujeres en el sector de la hospitalidad y dejar el manejo de los recursos de la comunidad únicamente en manos de los hombres, profundizando las inequidades de género.

En este marco, es necesario trabajar sobre lineamientos básicos que permitan fomentar la participación de jóvenes y mujeres y promover la equidad de género, los mismos que detallamos a continuación.

### ***1. Crear empleos en el turismo comunitario, maximizando los beneficios para las comunidades locales***

Las tres localidades sujeto del presente documento de análisis, constituyen iniciativas turísticas con base comunitaria, que de acuerdo a la OMT, podría derivar en la incorporación de mujeres en la fuerza laboral asalariada, permitiendo así consolidar su autoafirmación tanto a nivel de una independencia financiera como en incentivos por desarrollar las habilidades necesarias para mejorar su educación y capacitación, lo que de acuerdo a las investigaciones existentes podría contribuir a un mejoramiento de los niveles de vida y autoestima de las mujeres y unas relaciones más equitativas en las familias y las comunidades (OIT, 2002)<sup>12</sup>.

Si las estrategias para empleo en las tres localidades están enfocadas principalmente al hospedaje dentro de las viviendas locales, ofreciendo un intercambio y convivencia a los turistas con las comunidades, para fomentar la participación de jóvenes y mujeres, y la equidad de género entre mujeres y hombres, es necesario fortalecer estas actividades enfocando en desarrollar las habilidades de los jóvenes y las mujeres de acuerdo a sus intereses.

---

<sup>12</sup> Sin embargo, se debe tener en cuenta, alguna evidencia donde la participación femenina en el turismo rural tiende a reforzar su papel tradicional, es decir, los empleos en los cuales se inserta son trabajos de la esfera doméstica similar al de ama de casa; en algunas situaciones hasta se refuerza este rol tradicional por lo que la participación como empresaria es mínima (Sparre, 2003)

*“...a mi me gustaría que me enseñaran a cocinar mejor, ya la comida típica se preparar, pero quisiera saber como decorar los platos y como mejorar en si mi cocina.”<sup>13</sup>*

*“...a pesar de los esfuerzos que he hecho por estudiar inglés, aún me falta mucho, necesito prepararme más, y luego estudiar otros idiomas como el alemán para que podamos llegar a otros mercados”<sup>14</sup>*

Así también se debería propender a realizar una encuesta que permita conocer las aspiraciones de los jóvenes y las mujeres en torno a las actividades en las que les gustaría participar dentro del turismo comunitario, así como fortalecer las estrategias de autoestima y formación académica por igual entre hombres y mujeres.

*“yo quisiera hacer el curso de guía, a mi esas cosas si me gustan...me gustaría poder capacitarme en ese tema.”<sup>15</sup>*

Estas estrategias podrían estar enfocadas a: la promoción de oportunidades, supervisión profesional, contactos y redes, capacitación y educación. En particular los programas de capacitación y educación han incentivado a las mujeres para que se ubiquen en ocupaciones no tradicionales, proveyéndolas con nuevas habilidades y animándolas a concursar por puestos directivos claves maximizando los beneficios para las mismas comunidades.

## **2. Fomentar la participación de jóvenes y mujeres a nivel local**

La participación de los y las miembros de las comunidades de Yunguilla, Santa Lucía e Isla Corazón, han estado marcadas por el nivel de involucramiento y toma de decisiones en las distintas actividades. Por lo que para fomentar la participación de jóvenes y mujeres es necesario introducir procesos o estrategias sistemáticas para mejorar la participación de todos los sectores con un enfoque de género.

De las entrevistas realizadas se puede concluir que la generación de ingresos es el principal motivo para la participación de las mujeres y jóvenes, por lo que es importante que todos los miembros de los proyectos comunitarios se involucren en todas las etapas del desarrollo turístico; así, fortalecer la capacidad para la participación y tratar de que todos formen parte de todas las etapas del desarrollo de las iniciativas, de este modo, se evitan confrontaciones y malos entendidos.

*“... yo soy miembro también de la corporación, pero las cosas no son como nos ofrecieron, casi no hay turistas... y no hay plata como esperábamos...”<sup>16</sup>*

---

<sup>13</sup> Grupos focales, Santa Lucía, 23 de Abril de 2008

<sup>14</sup> Grupos focales, Santa Lucía, 23 de Abril de 2008

<sup>15</sup> Grupos focales, Isla Corazón, 14 de Abril de 2008

Además se registra la falta de un mecanismo apropiado para la participación comunitaria, que asegure un involucramiento significativo de todos. Son los hombres quienes se han vinculado a las diferentes actividades de los tres proyectos turísticos, teniendo principalmente a su cargo las actividades más relevantes y de toma de decisiones, mientras que un reducido número de jóvenes y mujeres vinculadas se desarrollan en actividades secundarias, por lo que es necesario promover la participación de jóvenes y mujeres en espacios distintos a los tradicionalmente ocupados por ellos.

*“... no, yo no hablo con los turistas, sólo mis padres ellos son los que les reciben y están ahí con ellos...yo no participo.”<sup>17</sup>*

Es importante tomar en cuenta que grupos diferentes tienen requerimientos diferentes en términos del fortalecimiento de la capacidad y en el apoderamiento; en particular mujeres y hombres. Para ello es necesario tener en cuenta la naturaleza heterogénea de las comunidades locales, que están compuestas por grupos diferentes con diversos intereses, necesidades, capacidades y preocupaciones (mujeres y hombres, jóvenes y adultos mayores)

Las localidades de Yunguilla, Santa Lucía e Isla Corazón, actualmente incorporan de manera directa a un número reducido de mujeres y jóvenes en las actividades relacionadas con el turismo comunitario, sin embargo, las actividades en las que están participando están afianzando y profundizando los roles de género como lo hemos analizado anteriormente, a través de su desempeño como cocineras o encargadas de la limpieza.

Por tanto, es importante establecer lineamientos y estrategias que permitan ir incorporando a estos grupos en diversas actividades de acuerdo a sus intereses. Es necesario considerar, que estos mecanismos deberán ser incorporados paulatinamente, para que no generen roces dentro de las comunidades y que será un proceso a largo plazo. Así también, requerirán de evaluaciones periódicas para conocer si las expectativas de hombres y mujeres, jóvenes y adultos mayores se están cumpliendo, para realizar los ajustes que sean necesarios en el camino y de este modo, garantizar que prevalezca los enfoques de género y participación.

A continuación describiremos de manera detallada las acciones puntuales que son necesarias llevar a cabo para incorporar a jóvenes y mujeres dentro de las actividades de turismo comunitario. Es importante señalar que las acciones que se describen a continuación no constituyen una lista de pedidos realizados por las tres comunidades, sino que tras un análisis de género y en base a una consulta participativa realizada en las tres localidades, se ha evaluado

---

<sup>16</sup> Grupos focales, Yunguilla, 29 de Abril de 2008: señora de 53 años

<sup>17</sup> Grupos focales, Yunguilla, 29 de Abril de 2008: joven de 16 años

como las actividades más oportuno para fomentar la participación de jóvenes y mujeres y promover la equidad de género en las tres iniciativas relacionadas al turismo.

### ***3. Acciones puntuales que se recomiendan realizar por localidad para fomentar la participación de jóvenes y mujeres y promover la equidad de género***

Las siguientes acciones han sido propuestas en base a los resultados obtenidos de los grupos focales y entrevistas individuales a personas clave y líderes comunitarios de las localidades de Yunguilla, Santa Lucía e Isla Corazón, y constituyen recomendaciones de estrategias que deberían ser fomentadas e incorporadas en los tres proyectos de turismo comunitario para alcanzar una activa participación de jóvenes y mujeres así como una equidad de género entre mujeres y hombres.

#### ***Yunguilla***

Las estrategias que se detallan a continuación constituyen acciones que permitirán ir incorporando poco a poco a jóvenes y mujeres en las iniciativas de turismo, al mismo tiempo que fomentarán la equidad entre hombres y mujeres.

<b><i>Estrategias</i></b>	<b><i>Acciones</i></b>
(1) Fomentar las actividades de artesanías	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fortalecer las actividades de artesanías que se han venido realizando anteriormente</li><li>▪ Mantener las actividades de artesanías durante todo el año, actividad que estará a cargo de los jóvenes y mujeres.</li><li>▪ Mejorar las técnicas de las artesanías, para que los productos sean de mejor calidad</li><li>▪ Contar con personas que capaciten constantemente en las técnicas de las artesanías, uno o dos talleres no es suficiente porque no todos tienen las mismas habilidades.</li><li>▪ Formar un grupo de mujeres y/o jóvenes que se encargue de la administración de las artesanías, que este pendiente de las técnicas que se usan, cuando falta el material, que la capacitación sea constante, que se este vendiendo, que se siga trabajando en lo que más sale, etc.</li><li>▪ Mejorar las instalaciones existentes en Tahuallullo (el taller de artesanías) incorporando más instrumentos y máquinas que permitan mejorar las artesanías</li><li>▪ Asegurar que exista variedad de productos: collares, aretes, pulseras, cofres, entre otros y que todos sean representativos de Yunguilla, es decir que incluyan figuras o imágenes de la flora y fauna del lugar.</li></ul>

(2) Elaborar dos vitrinas para las artesanías	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar dos vitrinas que permita exhibir las artesanías, una en Tahuallullo y otra en la tienda comunitaria, donde se puedan ubicar las artesanías elaboradas. El grupo responsable de las artesanías deberá estar pendiente de lo que se vende, lo que falta, y como luzca la/s vitrina/s. También se podrá utilizar este espacio para exhibir las mermeladas que se producen y cualquier otro producto a futuro.</li> </ul>
(3) Crear una oficina de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear una oficina de información a la entrada de Yunguilla, que esté abierta, principalmente en feriados y fines de semana, que ofrezca todo tipo de información sobre las actividades que se pueden realizar en la zona. Esta oficina permitirá también ofrecer artesanías, productos elaborados por las microempresas de mermeladas y quesos, y frutas provenientes de la zona. Cada miembro de la comunidad podrá dejar sus productos en la oficina de información para su venta.</li> </ul>
(4) Tomar fotos y hacer postales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tomar fotos de las actividades y productos de Yunguilla, que permitan posteriormente elaborar postales para la venta. Estas se las ubicaría conjuntamente con las artesanías en las vitrinas y en la oficina de información</li> </ul>
(5) Incluir a jóvenes y mujeres en las actividades de guianza	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar el interés en las actividades de turismo a través de involucrar a jóvenes y mujeres a participar del trabajo de guianza, que les permita conocer lo que se hace, como se hace, e iniciarse en las tareas.</li> <li>Organizar talleres sobre ecoturismo, o conservación ambiental también para las mujeres y jóvenes que no participan directamente en las actividades de turismo, que les permita conocer lo que tienen, afianzar conocimientos y les de herramientas para interactuar con los turistas cuándo estos se hospedan en sus casas.</li> </ul>
(6) Establecer un programa de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer un programa de capacitación sobre diversos temas, en particular sobre relaciones humanas, para jóvenes y mujeres que permita fortalecer el auto estima en particular de las mujeres.</li> <li>Asegurar que esta capacitación sea constante, y que participen los y las miembros de la corporación que no han participado y que no están relacionados directamente con una actividad en el turismo, para que poco a poco se vayan formando a nuevas personas y éstas en un futuro puedan vincularse a las actividades actuales.</li> </ul>

- Fomentar las actividades de artesanías.-** Esta estrategia busca fortalecer las actividades de artesanías que se han venido realizando hasta la fecha, manteniéndose como una actividad continua durante todo el año, y que involucrará directamente a jóvenes y mujeres. Es importante puntualizar que la elaboración de artesanías fomentará una autonomía económica tanto para las mujeres como para los jóvenes. Además esta actividad deberá buscar perfeccionar las técnicas y conocimientos hasta hoy adquiridos de los y las involucrados/as, a través de capacitación constante que permita mejorar la calidad de los artesanías, potenciar su comercialización y sobre todo fortalecer las habilidades y conocimientos de las mujeres y los jóvenes. También permitirá formar grupos de mujeres y/o jóvenes que se encarguen de la administración de las artesanías, que estén pendiente de las técnicas que se usan, cuando falta

el material, que la capacitación sea constante, que se este vendiendo, que se siga trabajando en lo que más sale, estos espacios generarán lugares de convivencia fuera del hogar, importantes para jóvenes y mujeres, ya que fomentarán su participación en espacios públicos y no limitará el accionar de las mujeres únicamente a las labores del hogar. Finalmente, se deberá buscar mejorar las instalaciones existentes en Tahuallullo (el taller de artesanías) incorporando más instrumentos y máquinas que permitan mejorar las artesanías y elaborar una variedad de productos: collares, aretes, pulseras, cofres, entre otros y que todos sean representativos de la flora y fauna de Yunguilla.

- ***Elaborar dos vitrinas para las artesanías.-*** El objetivo central es el de ubicar dos vitrinas para exhibir las artesanías, una en Tahuallullo y otra en la tienda comunitaria, donde se puedan exhibir las artesanías elaboradas, con miras a fortalecer la venta y por lo tanto la economía de las mujeres y jóvenes. Esta estrategia es importante pues busca encontrar mecanismos internos, que permitan involucrar más activamente a jóvenes y mujeres en la elaboración y venta de las artesanías, fortaleciendo la autonomía económica de los mismos.
- ***Crear una oficina de información.-*** Esta estrategia constituye en un mecanismo clave para fomentar el turismo en Yunguilla, ya que el objetivo es poder ubicar una oficina de información en el carretero a Yunguilla, lo que permitirá apoyar la promoción de las actividades turísticas que se pueden realizar en la zona. Esta actividad será liderada por mujeres, permitiendo a ellas involucrarse directamente al proyecto, tener un mayor nivel de participación y acceder a espacios públicos, fomentando así su autonomía. Es importante mencionar que este espacio permitirá a su vez ofrecer artesanías, productos elaborados por las microempresas de mermeladas y quesos, y frutas provenientes de la zona, lo que incrementará también los recursos de las mujeres y jóvenes contribuyendo a uno de los objetivos que es alcanzar la autonomía económica de las mujeres de Yunguilla.
- ***Tomar fotos y hacer postales.-*** Esta actividad está relacionada más al fomento y marketing de Yunguilla, la misma que se une a una estrategia de mercado de largo plazo. El fin es en el futuro poder promocionar Yunguilla a través de postales que también podrían generar recursos económicos.
- ***Incluir a jóvenes y mujeres en las actividades de guiñasa.-*** Una vez analizado con la comunidad sobre el nivel de participación de jóvenes y mujeres en las diferentes actividades del turismo comunitario, se ha llegado a la conclusión que una de las razones por las que el nivel de participación es muy bajo, es por la falta de conocimiento de las actividades turísticas que se realizan en Yunguilla, por este motivo es de interés de la Corporación, involucrar más activamente a jóvenes y mujeres a través de su participación en las

actividades de guianza. Para lo cual se organizarán talleres sobre ecoturismo o conservación ambiental en particular para mujeres y jóvenes, que les permita descubrir la flora y fauna local, afianzar conocimientos sobre turismo comunitario y les brinde herramientas para interactuar con los turistas cuándo estos se hospeden en sus viviendas. Adicionalmente, se los invitará a participar activamente como guías locales para fomentar su interés en la actividad en concreto y poder iniciar a jóvenes y mujeres en esta tarea, fomentando así la participación activa a otros niveles de mujeres y jóvenes, y contribuyendo con la autonomía económica.

- ***Establecer un programa de capacitación.***- Finalmente, se considera necesario establecer un programa de capacitación sobre diversos temas, en particular sobre relaciones humanas, para jóvenes y mujeres que permita fortalecer el auto estima en particular de las mujeres. Este programa debe ser constante e involucrará de manera principal a los y las miembros de la corporación que no han participado en capacitaciones y a aquellos/as que no están relacionados directamente con alguna actividad en el turismo, con mira a que poco a poco se vayan formando a nuevas personas y éstas en un futuro puedan vincularse a las actividades actuales del turismo comunitario. Es importante señalar que la capacitación y formación de los jóvenes y las mujeres constituye una herramienta clave para su participación e incorporación en las distintas actividades, al mismo tiempo que los jóvenes y las mujeres se irán transformando en un modelo para las siguientes generaciones.

Estas seis actividades, constituyen estrategias que pueden ser incorporadas directamente por la “Corporación Microempresarial de Productores, Comercializadores y Prestadores de Servicios”

– ***Yunguilla.*** Partiendo del hecho que estas actividades fueron iniciativas de las y los entrevistados, y tras un análisis participativo de la consultora con toda la comunidad, son acciones viables, realizables a corto tiempo y sobre todo, no requieren de la cooperación internacional, sino por el contrario son estrategias que pueden ser realizadas directamente por la misma comunidad para fomentar la participación de jóvenes y alcanzar una equidad de género entre mujeres y hombres.

## Isla Corazón

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>
(1) Establecer programas de capacitación para jóvenes y mujeres	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establecer programas de capacitación para jóvenes y mujeres que permita fortalecer los conocimientos adquiridos en la escuela. Considerando que los niveles de escolaridad son muy bajos, es necesario fortalecer desde el vocabulario y el modo de hablar hacia los turistas.</li> </ul>
(2) Fortalecer las actividades de elaboración de camisetas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fortalecer los conocimientos y destrezas en artesanías. A pesar de que actualmente se están realizando camisetas, es necesario que las técnicas se fortalezcan y mejoren</li> <li>▪ Incorporar diseños representativos de la zona, es primordial que las camisetas que se realizan actualmente tengan diseños de flora y fauna que ofrece la Isla, además se requiere incluir frases que especifiquen el lugar de donde provienen las camisetas como por ejemplo: “Portovelo-Ecuador”; “Manabí-Ecuador”; “Isla Corazón-Manabí-Ecuador”</li> <li>▪ Promocionar las camisetas en las playas de Bahía de Caráquez y San Vicente sobre todo en temporada alta.</li> </ul>
(3) Construir una vitrina para exhibir las camisetas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Construir una vitrina en Puerto Portovelo que permita exhibir las camisetas en armadores y que sean visibles para los turistas. Así, no sólo se venderán con más facilidad sino también se conservarán más limpias.</li> </ul>
(4) Incluir otras actividades de artesanías	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incluir capacitaciones para la realización de otro tipo de artesanías como collares, pulseras o aretes elaborado con material que sea representativos de la zona (como chaquira o tagua) y que sus diseños también estén relacionados con la flora y fauna. Como por ejemplo: aretes de fragatas.</li> </ul>
(5) Crear un comedor comunitario “Restaurante”	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Crear un comedor comunitario que opere como restaurante y que ofrezca a los turistas una variedad de comidas típicas. Adicional al servicio de comida que se encuentra en Puerto Portovelo, se podría crear uno que esté más visible hacia la carretera y que permita que los turistas que pasan por ahí se detengan a comer en Portovelo</li> </ul>
(6) Fomentar la participación en actividades de guianza	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fomentar la participación de mujeres en las actividades de guianza para que puedan tener las mismas oportunidades que los hombres.</li> <li>▪ Unir los dos grupos: el grupo actual de guías que son sólo hombres y el nuevo grupo de guías que está siendo capacitado para que todos puedan realizar actividades de guianza en el Puerto y en el Bosque Seco. Así, las actividades de remo, que se consideran son duras para las mujeres, pueden ser combinadas con un hombre y de esta manera se alcanzaría una equidad de los géneros en esta actividad.</li> </ul>
(7) Complementar con otras actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fortalecer las herramientas con las que cuentan las familias para complementar las actividades de turismo con otras como la pesca.</li> <li>▪ Fomentar un criadero de chanchos o pollos, que permita utilizar estos productos para servir a los mismos turistas y en si a la comunidad.</li> </ul>

(8) Información sobre las actividades a los y las demás miembros de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizar reuniones informativas sobre las actividades que se realizan en Isla Corazón para que todos conozcan en qué consiste y qué se hace con los ingresos. Es importante considerar estas actividades que permitirán limar asperezas y roses ya existentes entre algunos/as miembros de la comunidad que han ahondado más la relaciones de poder entre hombres-mujeres, hombres-hombres y mujeres-hombres</li> </ul>
--	--

- ***Establecer programas de capacitación para jóvenes y mujeres.***- Esta acción está enfocada en jóvenes y mujeres, permitiendo así fortalecer los conocimientos ya adquiridos en la escuela. Es menester señalar que esta estrategia se la plantea con el fin de alcanzar un vocabulario más extenso y mejorar las técnicas de comunicación. De acuerdo a los miembros de ASOMANGLAR, quienes han recibido hasta hoy las capacitaciones en guianza, cuentan con estrategias y habilidades para comunicarse con los turistas, al mismo tiempo que utilizan un vocabulario diferente, evitando la jerga. Es deseo de la comunidad el alcanzar mejores y mayores niveles de conocimiento, por lo que los programas de capacitación permitirán conseguir este objetivo. Los encuentros de capacitación podrán ser realizados por quienes ya han recibido formación alguna, impartiendo así los conocimientos adquiridos hacia otros. Esta estrategia podría constituirse en una actividad a largo plazo, que se la realice en cadena, involucrando así hasta a los más pequeños.
- ***Fortalecer las actividades de elaboración de camisetas.***- Esta estrategia de reforzar los conocimientos y destrezas en artesanías, permitirá incorporar las ventas y por lo tanto fomentar la autonomía económica de las mujeres. Es importante mencionar, que tras realizar un análisis son los miembros de ASOMANGLAR, es necesario incorporar diseños representativos de la zona, es decir que estén estrechamente relacionados con la flora y fauna local; al mismo tiempo que se debe incorporar frases que especifiquen el lugar de donde provienen las camisetas como por ejemplo: “Portovelo-Ecuador”; “Manabí-Ecuador”; “Isla Corazón-Manabí-Ecuador”. Adicionalmente, se deberá promocionar las camisetas en las playas de Bahía de Caráquez y San Vicente sobre todo en temporada alta, actividad que será realizada por las mujeres. Esto permitirá que ellas tengan acceso a espacios diferentes de sus casas, que puedan interactuar con los turistas, y sobre todo que sus ventas se incrementen. También se deberá elaborar una vitrina para exhibir las camisetas en Puerto Portovelo que permita colocar las camisetas en armadores para que de esta manera sean más visibles para los turistas, que llegan hasta dicho lugar. Finalmente, se tenderá a incluir otro tipo de artesanías como collares, pulseras o aretes elaborado con material que sea representativo de la zona (como chaquira o tagua) y que sus diseños también estén relacionados con la flora y fauna, como por ejemplo aretes de fragatas. Esta actividad constituye una de las principales

propuestas para fomentar la equidad y la participación en la iniciativa turística de Isla Corazón, pues involucra directamente a mujeres, permite que se incorporen activamente en el turismo comunitario, y en particular contribuye para que accedan a espacios públicos y para que las mujeres de Portovelo puedan alcanzar una autonomía económica.

- ***Crear un comedor comunitario “Restaurante”.-*** Esta estrategia busca ofrecer a los turistas una variedad de comidas representativas de la zona. Adicional al servicio de comida que se encuentra en Puerto Portovelo, se podría crear un restaurante que esté más visible hacia la carretera y que permita que los turistas que pasan por ahí se detengan a comer en Portovelo y que visiten Isla Corazón. Esta actividad, estará a cargo de las mujeres, y permitirá que cuenten con ingresos económicos mayores.
- ***Fomentar la participación en actividades de guianza.-*** Es necesario incrementar la participación de las mujeres en las actividades de guianza para que puedan tener las mismas oportunidades que los hombres. Además, estos espacios permitirán a las mujeres acceder a puestos de decisión; actividad primordial si se desea alcanzar una equidad de género en el proyecto turístico. Es esencial que se fusionen los dos grupos de guías, el que actualmente trabaja en Puerto Portovelo, y el que se está siendo capacitado para guías naturalistas con el fin de evitar profundizar las inequidades de género. Si se considera que las mujeres no pueden realizar actividades de remo, y por esta razón no se las involucra como guías en la Isla Corazón, se caería en una contradicción al objetivo del presente documento. Lo recomendable es que dicha actividad, si se la considera que demanda un esfuerzo físico, se la realice entre un hombre y una mujer, de este modo se garantiza que las mujeres participen en igual de condiciones y oportunidades que los hombres, al mismo tiempo que se contribuye a fomentar la autonomía económica de las mujeres.
- ***Complementar con otras actividades.-*** Los y las miembros de ASOMANGLAR han considerado necesario complementar las actividades de turismo con otras, a través del fortalecimiento de las herramientas con las que cuentan las familias para la pesca o para la cría de chanchos y/o pollos. En los proyectos de turismo siempre es importante complementar dichas actividades con otras para garantizar la sostenibilidad económica de los involucrados, por lo que para los miembros de ASOMANGLAR es necesario fortalecer dichas actividades e involucrar en las mismas a los jóvenes y a las mujeres.
- ***Información sobre las actividades a los y las demás miembros de la comunidad.-*** Es importante realizar reuniones informativas sobre las actividades que se realizan en Isla Corazón para que todos conozcan en qué consiste y qué se hace con los ingresos. Estas actividades que permitirán limar asperezas y roses ya existentes entre algunos/as miembros

de la comunidad que han ahondado más la relaciones de poder entre hombres-mujeres, hombres-hombres y mujeres-hombres. Si se complementan las actividades anteriormente descritas con reuniones informativas, se fomentará la equidad de género, pues todos y todas participarán activamente de las decisiones.

Al igual que en el caso de Yunguilla, estas estrategias pueden ser incorporadas directamente por ASOMANGLAR pues son actividades propuestas por las y los entrevistados, y tras un análisis participativo de la consultora con toda la comunidad se concluyen en acciones viables, realizables a corto tiempo y sobre todo, no requieren de la cooperación internacional, sino por el contrario, son estrategias que pueden ser realizadas directamente por la misma comunidad para fomentar la participación de jóvenes y alcanzar una equidad de género entre mujeres y hombres.

## Santa Lucía

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>
(1) Fomentar el interés sobre las actividades con los jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fomentar a través de actividades el interés de los jóvenes por participar en las actividades de turismo, a través de una serie de charlas con la comunidad para que conozcan Santa Lucía y se incentive el interés por la naturaleza.</li> <li>▪ Impartir desde las escuelas y colegios clases que incentiven sobre la conservación ambiental y la importancia de los huertos orgánicos para que de este modo, los jóvenes se interesen más por participar de las actividades</li> <li>▪ Llevar a las familias y en particular a los hijos a conocer el bosque nublado, ya que la mayoría de ellos no conocen ni saben de las actividades que ahí se realizan.</li> </ul>
(2) Crear actividades económicas paralelas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Crear paralelamente al turismo una actividad económica que permita incluir a más mujeres y jóvenes y que no necesariamente consista en actividades en el bosque nublado.</li> <li>▪ Elaborar un huerto orgánico en la recepción de Santa Lucía que permita sembrar y producir productos de la zona, que sean tanto para el consumo de Santa Lucía como para la venta</li> <li>▪ Paralelamente crear en la recepción un kiosco que permita exhibir los productos que se obtengan y obtener recursos adicionales.</li> <li>▪ En un futuro también utilizar los productos orgánicos para la elaboración de mermeladas o conservas.</li> </ul>
(3) Crear más variedad de paquetes turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establecer otras actividades para que exista más variedad de paquetes turísticos encaminados a una mejor explotación de la zona, como por ejemplo combinar con actividades en la “Piragua”, regatas, boyas o alquiler de bicicletas, estas actividades podrían estar coordinadas y ejecutadas por las mujeres y/o jóvenes.</li> <li>▪ Fomentar la creación de hospedaje alterno en Nanegal para complementar las otras actividades, al mismo tiempo que se deberían crear y mejorar las instalaciones existentes en torno a restaurantes.</li> </ul>
(4) Elaborar artesanías representativas de la zona	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaborar artesanías como en Marianitas que sean representativas de la zona y que se puedan ofrecer en el bosque nublado a los turistas. Esta actividad podría ser una opción para las mujeres que no están arriba en el bosque nublado y generaría un ingreso adicional a las familias. Las artesanías pueden ser aretes, pulseras o collares con semillas típicas del lugar que son fáciles de obtener como cuyullos, pepas de palmito, entre otras.</li> </ul>
(5) Establecer un plan de capacitación constante	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establecer un plan de capacitación constante para todos, hombres y mujeres que les permita irse capacitando poco a poco en otros temas. Entre estos también el conocimiento de idiomas, que por la demanda de turistas es muy necesario que los guías cuenten con estas destrezas.</li> <li>▪ De incrementarse el flujo de turistas, fomentar la participación de mujeres como guías naturalistas para alcanzar una equidad de género.</li> </ul>

- **Fomentar el interés sobre las actividades con los jóvenes.-** Esta actividad busca trabajar sobre el interés, en particular de los jóvenes, para que ellos participen activamente en las

actividades de turismo. Para alcanzar este objetivo será necesario llevar a cabo charlas con la comunidad para dar a conocer Santa Lucía a nivel local y se incentive así el interés por la naturaleza. Además, es de interés de quienes forman parte de la Cooperativa, impartir desde las escuelas y colegios clases que incentiven sobre la conservación ambiental y la importancia de los huertos orgánicos para que de este modo, los jóvenes se interesen más por participar de las actividades turísticas de la zona. Así también, se procurará llevar a los y las miembros de las familias y en particular a los y las hijos/as, a conocer el bosque nublado, ya que la mayoría de ellos no conocen ni saben de las actividades que ahí se realizan. Como uno de los objetivos de quienes conforman la Cooperativa es que sus hijos e hijas hereden dicho proyecto, es necesario vincularlos de manera urgente.

- ***Crear actividades económicas paralelas.-*** Para los y las miembros de la Cooperativa de Santa Lucía es necesario crear paralelamente al turismo comunitario una actividad económica que permita incluir a más mujeres y jóvenes y que no necesariamente consista en actividades en el bosque nublado. Estas actividades podrían ser elaborar un huerto orgánico en la recepción de Santa Lucía que permita sembrar y producir productos de la zona, que sean tanto para el consumo de Santa Lucía como para la venta; paralelamente se buscará crear en la recepción un kiosco que permita exhibir los productos que se produzcan para su venta y de esta manera obtener recursos económicos adicionales, fomentando así la participación y la autonomía de las mujeres que forman parte de Santa Lucía. En un futuro, también desean que los productos orgánicos que se produzcan permitan elaborar de mermeladas o conservas para su comercialización.
- ***Crear más variedad de paquetes turísticos.-*** Con este objetivo, se busca establecer otras actividades para que exista más variedad de paquetes turísticos encaminados a una mejor explotación de la zona, como por ejemplo combinar con actividades en la “Piragua”, regatas, boyas o alquiler de bicicletas. Estas actividades estarían coordinadas y ejecutadas por las mujeres y/o jóvenes con el fin de involucrarlos directamente con el turismo comunitario y garantizar su participación. Además, la oportunidad de extender las actividades turísticas, permitirá generar más fuentes de empleo y por lo tanto, incrementar los ingresos económicos que fomenten la autonomía económica de las mujeres. Paralelamente, es deseo de quienes conforman la Cooperativa de Santa Lucía, fomentar la creación de hospedaje alterno en Nanegal mejorando las instalaciones existentes, ofreciendo a los turistas un lugar donde permanecer en lugar de retornar inmediatamente a Quito.
- ***Elaborar artesanías representativas de la zona.-*** Al igual que en Marianitas, se elaborarán artesanías representativas de la zona, que se puedan ofrecer tanto en la recepción de Santa

Lucía como en el bosque nublado a los turistas. Esta actividad constituye en una opción para las mujeres que no están en el bosque nublado y generaría un ingreso adicional a las familias, al mismo tiempo que fomentará la autonomía económica de las mujeres. Las artesanías podrían ser aretes, pulseras o collares con semillas típicas del lugar que son fáciles de obtener como cuyullos, pepas de palmito, entre otras.

- ***Establecer un plan de capacitación constante.-*** Es importante que se establezca un plan de capacitación constante para todos, hombres y mujeres que les permita irse capacitando poco a poco en otros temas en particular en idiomas, que por la demanda de turistas es muy necesario que los guías naturalistas cuenten con estas destrezas. Es necesario considerar que todos requieren de formaciones específicas, independientemente de su participación en la iniciativa comunitaria, ya que de esta manera se garantiza y promueve una participación activa de todos y todas. Finalmente, y de incrementarse el flujo de turistas, se deberá fomentar la participación de mujeres como guías naturalistas para alcanzar una equidad de género en todos los niveles del proyecto.

## ***Recomendaciones finales***

Una vez analizadas cada una de las estrategias que han sido propuestas para fomentar la participación y alcanzar una equidad de género, me permito sugerir unas recomendaciones finales que podrían ser incorporadas en los proyectos de turismo sostenible a fin de fortalecer las iniciativas y buscar una equidad entre mujeres y hombres.

## ***Compartir Buenas Prácticas***

La promoción de buenas prácticas y lecciones aprendidas de la experiencia es una clara necesidad para apoyar el desarrollo sostenible del turismo. Se podrían realizar eventos de intercambio de información entre las tres localidades que permita conocer de las experiencias cuáles han sido los logros, así como las dificultades.

Además se pueden compartir las experiencias de proyectos similares en otros países de la región donde inclusive se han llegado a la conformación de asociaciones de mujeres o donde las actividades relacionadas al turismo están encaminadas y lideradas por ellas, como es el caso de experiencias en Costa Rica.

## ***Creación de redes entre las localidades que forman parte del Proyecto Turismo Sostenible***

La necesidad de las redes, del intercambio y del apoyo mutuo de las iniciativas turísticas basadas en la comunidad es clave en los proyectos de desarrollo. En particular estableciendo redes entre mujeres que son activas en las iniciativas turísticas, ya que frecuentemente enfrentan retos de alterar sus roles tradicionales en las comunidades, por lo que el apoyo mutuo y el intercambio de estrategias sobre cómo enfrentar esos retos son claves, para integrar a mujeres en las actividades de desarrollo.

## ***Limitantes existentes para la participación de jóvenes y mujeres en el turismo comunitario en las tres localidades***

Para terminar, es necesario mencionar las limitantes existentes que podrían dificultar la implementación de las estrategias anteriormente analizadas, las mismas que se describen a continuación:

A nivel de las tres localidades, se concluye que el **marketing** y la **publicidad** es una de las debilidades para el fortalecimiento del turismo comunitario. Las iniciativas sujeto de estudio, requieren fortalecer su acceso a los mercados y los clientes potenciales, y las estrategias para llegar a ellos; al mismo tiempo que es necesario que puedan promover sus actividades para atraer más turistas en particular turistas locales a las respectivas localidades. Estas actividades están estrechamente relacionadas con la creación de más oportunidades generadoras de ingresos que permitan a su vez involucrar a más mujeres y demás miembros de la comunidad.

*“nosotros quisiéramos que todos formen parte de las actividades, que todos tengan trabajo a través del turismo, pero no es posible...”<sup>18</sup>*

*“voluntad existe, pero no hay tanto turista como para que todos tengamos una actividad relacionada al turismo”<sup>19</sup>*

Además, los resultados de los grupos focales arrojaron que la tendencia actual de los jóvenes de la comunidad esta estrechamente relacionada con el deseo de acceder a una educación superior, por lo que migran mucho a las grandes ciudades en busca de colegios y universidades. Posterior a sus estudios los jóvenes intentan acceder a empleos fijos por lo que las actividades locales ya no constituyen un atractivo para ellos. Por lo cual es aún más urgente la necesidad de

---

<sup>18</sup> Grupos focales, Santa Lucía, 23 de Abril de 2008

<sup>19</sup> Grupos focales, Yunguilla, 29 de Abril de 2008

generar verdaderas oportunidades económicas dentro de cada localidad y atenuar así el deseo de migrar a las grandes ciudades.

*“... muchos se han ido a estudiar y ya no regresan, se casan o encuentran trabajo en la capital...” “ellos están mejor, un trabajo fijo con un buen sueldo, aquí en cambio hay que esperar a que vengan los turistas porque la agricultura ya no es una alternativa”<sup>20</sup>*

*“... para mi hay que hacer esfuerzos por que los jóvenes salgan, se preparen pero regresen, para contribuir con la comunidad...”<sup>21</sup>*

Adicionalmente, se registra una falta de conocimiento a nivel general sobre las actividades que comprende el turismo comunitario en cada zona. Tanto el caso de mujeres como jóvenes en general entrevistados manifestaron **desconocer** el alcance de algunas actividades que se realizan. Esta situación está ligada a una falta de **acceso a la información**, la misma que se podría promover a través de un mayor involucramiento de todos quienes forman parte de la comunidad y una mayor participación en la toma de decisiones.

*“no se aprecia si no se conoce... muchos de los jóvenes ni saben lo que se hace en el turismo, no hay interés...”<sup>22</sup>*

*“ como vamos a esperar que ellos se involucren si no saben ni cuántas especies de aves existen... no tienen interés...”<sup>23</sup>*

---

<sup>20</sup> Grupos focales, Santa Lucía, 23 de Abril de 2008

<sup>21</sup> Grupos focales, Yunguilla, 29 de Abril de 2008

<sup>22</sup> Grupos focales, Yunguilla, 23 de Abril de 2008

<sup>23</sup> Ibíd.

## **Bibliografía consultada**

Macdonald Mandy, Springer Ellen, Dubel Ireen (1997): “Género y cambio organizacional: Tendiendo puentes entre las políticas y la práctica”, Real Instituto para el Trópico – Holanda, Amsterdam.

Organización Internacional del Trabajo - OIT (2005): “Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario”, Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS), Web: <http://www.ilo.org/dyn/empent/docs/F1971455268/WP73-2005.pdf>

\_\_\_\_\_ (2002): “Gestión del turismo sostenible y competitivo: Alianzas entre Estado, empresa y comunidad”. Los casos de Bolivia, Ecuador y Perú. OIT/Equipo Técnico Multidisciplinario para los Países Andinos, Lima.

Organización Mundial del Turismo - OMT (1999), “Código Ético para el Turismo”. Web: <http://www.world-tourism.org>

\_\_\_\_\_ (2003): “Turismo y atenuación de la pobreza”. Organización Mundial del Turismo, Madrid, España.

Vargas Maureen y Aguilar Lorena, “Turismo: El género hace la diferencia”, Unión Mundial para la Naturaleza, [www.iucn.org](http://www.iucn.org)

# *Anexos*