

LEGISLACION EN COMUNICACIÓN: LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN + EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN

omar rincón

profesor asociado – Universidad de los Andes

Analista de Medios – Diario El Tiempo

Director – Centro de Competencia en Comunicación – Fundación Friedrich Ebert

bloguero www.lasillavacia.com

Paisaje 1: EL OFICIO DEL PERIODISMO

1. **Crisis real del periodismo**: modelo de negocio + modelo de formación
2. **Los medios** se convirtieron en actores + son la oposición + ausencia de **transparencia** de los medios
3. **Vacío de la política**: Los periodistas fueron convirtieron en políticos + **Exceso de opinión** sin periodismo
4. **Sensacionalismo** + Farándula + ciudadanos
5. **Desconexión** de la sociedad

Paisaje 2: EL OFICIO DE LA POLÍTICA

1. **Gobiernos hipercomunicativos** + hiperespecializados + **celebrities**/melo presidentes = 90 minutos
2. **Estado Comunicador**: Gobiernos poco respetuosos de las libertades
3. **Dependencia informativa** de estos gobernantes
4. Todos **podemos devenir** periodistas = multiplicación de **las esferitas públicas** = netdemocracia
5. **Resultado:**
 - Ⓜ Los medios hacen parte de lo que hay que cambiar
 - Ⓜ Divorcio entre medios y periodistas
 - Ⓜ **Valor bajo de la información**
 - Ⓜ Baja calidad de la democracia

Paisaje 3: LA LEGISLACIÓN / LOS DERECHOS

1. Acceso a la información

- Ⓜ Bien por ley + la novedad
- Ⓜ Mal por ciudadanía y periodistas
- Ⓜ Bien por discurso ciudadano

2. Libertad de información (o la multiplicación de los límites)

- Ⓜ legislación
 - Ⓜ judicialización
 - Ⓜ financiamiento de medios
 - Ⓜ dir.com + oficinas de prensa
 - Ⓜ presiones de fuentes
 - Ⓜ agresiones directas a medios y periodistas
 - Ⓜ condiciones de trabajo de los periodistas
 - Ⓜ baja calidad del periodismo
- = **autocensura + periodismos patrióticos = BAJA CALIDAD DE LA DEMOCRACIA**

Paisaje 4: RAZONES para una nueva LEGISLACIÓN

- i. **NUEVAS TECNOLOGÍAS** que posibilita más comunicación y requieren pensarlas en SISTEMA
- ii. Sociedad de los **DERECHOS** + Política de los derechos
- iii. Defensa de **LO PÚBLICO** (no son servicios de telecomunicaciones)
- iv. Nuevas relaciones entre poder político + **DEMOCRACIA** + ciudadanía
- v. **La pregunta es por el papel del Estado en la Comunicación: Control + Promoción**
- vi. Casos diferenciados de **LEGISLACIONES**: Venezuela (control estatal) + México (control privado) + Colombia (buenas leyes, malas prácticas) + Argentina (tres sectores reconocidos, problemas con la aplicación de control de licencias) + España (Ejemplo de autoridad pública) + Brasil (a mitad de camino) + Ecuador (Proyecto negociado en la Asamblea) + Uruguay (Un muy buen ejemplo)

EL SENTIDO DE UNA LEY

- i. **Libertad de información:** No intervención + Promoción de la industria de medios
- ii. **Sistema de medios (TDT):** igualdad + diversidad de medios y de periodismos
- iii. **Derecho a la comunicación:** Sí intervención + Promoción en la ciudadanía
- iv. **Contenidos:** No intervención + se debe fomentar contenidos específicos
- v. **Profesionalización del periodismo:** No tarjeta
- vi. **Publicidad oficial:** fomento de la diversidad de medios
- vii. **Medios públicos:** financiación + ofertas para públicos no atendidos
- viii. **Licencias:** control antimonopolios
- ix. **Autoridad:** autonomía e independencia
- x. **Industria:** fomento de movimiento de creatividad
- xi. **Identidad:** promoción de otras estéticas

ser periodistas

La fórmula según Jesús Martín-Barbero:

pensar con la propia cabeza,

tener algo que decir

y ganarse la escucha

¡¡¡GRACIAS!!!

omar.rincon@fescol.org.co

Apuntes

Foro Guayaquil - Fundación Universo + Fundación Esquel – 14 mayo, 2010

1. **Leyes minimalistas** + incluir criterios + ACORDAR futuros
2. Una legislación es **Derecho** (abogados) + **Comunicación** (productores de mensajes)
3. Una ley es **el desarrollo de DERECHOS** + democracia + ciudadanía
4. En la comunicación el derecho fundamental es el **DERECHO AL ENTRETENIMIENTO**
5. Una ley debe es aumentar y diversificar **accesos**
6. SE LEGISLA PARA ATRÁS Y EN REFERENCIA AL ASUNTO DE LA INFORMACIÓN CUANDO LA IDEA ES **LEGISLAR A FUTURO Y EN COMUNICACIÓN** (MUY IMPORTANTE LA FICCIÓN)
7. La libertad de opinión y **el derecho a la comunicación** son COMPLEMENTARIOS
8. El concepto de **Medios Comunitarios no basta**, habría que diversificar incluyendo en su identidad a medios INDÍGENAS, medios AFROS... por ejemplo.
9. El meterle contenido y sociedad a los medios y las TICs es una mala idea... EL CONTENIDO Y LO SOCIAL ESTÁ EN SU USO EXPRESIVO Y COMUNICATIVO – **No a una contraloría de contenidos**
10. Los **medios públicos** son para otras estéticas y para el entretenimiento (Evitar el sesgo educativista)
11. Libertad de información... es violada no solo por el Estado... crear **el DEFENSOR DEL PERIODISTA...**

Apuntes

Foro Guayaquil - Fundación Universo + Fundación Esquel – 14 mayo, 2010

12. **EVITAR EL DESFASE TÉCNICO**: Se legisla para cualquier plataforma en la que se comunique (Internet, digital , medios abiertos) ... la comunicación no es un asunto de telecomunicaciones
13. El Estado deber promover e incentivar **LA PRODUCCIÓN LOCAL**, enfatizando lo creativo, luego los públicos no atendidos y luego las necesidades de la identidad
14. Debe haber un acuerdo acerca de la **PUBLICIDAD OFICIAL** y como apoya la diversidad de medios y opiniones
15. Una ley debe crear sintonía con lo que quiere la gente/ la ciudadanía... **NO ES SOLO LO QUE QUIERE EL GOBIERNO** que piensa que quiere la gente
16. **LA AUTORIDAD** es un problema de casting: Hay que establecer criterios mínimos sobre sus integrantes en cuanto a saber de políticas públicas y de comunicación... y no es para controlar sino para **FOMENTAR MAS DEMOCRACIA Y CIUDADANÍA**
17. En todo caso **HAY QUE MEJORAR LA CALIDAD DEL PERIODISMO**
18. Hay que **DESPENALIZACIÓN DE DELITOS DE INJURIA Y CALUMNIA**
19. Hay que tener un **SISTEMA CLARO DE ASIGNACIÓN DE FRECUENCIAS** : COMO y CON QUÉ MECANISMOS
20. Falta pensar más el asunto de **la EDUCACIÓN** y la escuela como laboratorio
21. **HABRÍA** que respetar los **7 puntos del ACUERDO**

Apuntes

Foro Guayaquil - Fundación Universo + Fundación Esquel – 14 mayo, 2010

COMENTARIOS DE LA ASAMBLEÍSTA BETTY CARRILLO

1. Libertad de información garantizada pero pluralidad de voces (25%...para medios comunitarios)
2. Fomento al Derecho a la comunicación...
3. Contenido: regulación de franjas... autoregulación
4. Profesionalización... titulación en contra de la libertad... pero se sigue la ley de ejercicio profesional
5. Publicidad oficial: Distributiva y para medios comunitarios
6. Licencias... igualdad de condiciones
7. Autoridad... consejo de mayoría ciudadana

COMENTARIOS ASAMBLEÍSTA CALLE

1. Se va a incluir lo educativo en lo digital
2. Se va a legislar con político / otra será la ley técnica en telecomunicaciones
3. La comunicación del gobierno no es gasto