

Encuentro de Emprendedores 2008

Lecciones Aprendidas

Formación de una red institucional

Esta fue la Sexta Ocasión en que se realiza el Encuentro de Emprendedores. Es la tercera consecutiva en la provincia de Pichincha y así mismo la tercera en la cual contamos con el aporte del Gobierno de la Provincia y de la Pontificia Universidad Católica; pero es muy importante que se vinculen a este proyecto más instituciones que puedan aportar tanto hacia la mejora metodológica como hacia la expansión territorial del Encuentro.

Mientras se realizaba el proceso del VI Encuentro, nos encontramos con otras organizaciones como Fundación de las Américas y Junior Achievement, que estaban realizando proyectos similares. Muchos de los participantes del VI Encuentro estaban asistiendo también a las charlas del otro proyecto (hubieron ocasiones que los participantes confundían los procesos); sin embargo, se debería buscar la oportunidad de juntar esfuerzos para llegar a un mismo objetivo, por tanto es primordial realizar acercamientos a estas organizaciones y ver la posibilidad de realizar acciones conjuntas.

Es necesario disponer de más recursos financieros para la ejecución del proyecto, esto debido a que no contó con los suficientes recursos para remunerar la participación de la Universidad Católica por lo que se debió utilizar recursos disponibles de otro proyecto que se ejecutaba en la zona así como de consultores de planta de Esquel. Estos recursos adicionales pueden ayudar además a que se pueda financiar la participación de los emprendedores en la Feria ya que muchos de ellos no cuentan con los recursos que implica la inversión en la organización de un stand y la preparación de los productos o demostración de los servicios al mercado.

Vinculación de Emprendedores de Encuentros Anteriores

Al ser la sexta ocasión en la que se realiza el Encuentro es importante contar con los participantes anteriores y trabajar con ellos en un Encuentro en el que no solamente sean expositores sino además partícipes, ya que una gran necesidad de los emprendedores es el mantenerse activos por lo que en el futuro se puede trabajar en la ampliación de los servicios que estos requieren.

Metodologías Aplicadas

Para ampliar el interés de las personas en participar, es necesario construir una metodología que invite a participar. Por ello un tema que se debe incluir en las charlas de información e invitación del Encuentro es: ¿Cómo generar ideas innovadoras?, esto

motivará y de alguna manera ayudará a que se generen nuevas ideas en los jóvenes, este taller debe estar dirigido al aprovechamiento de las potencialidades locales. Sin embargo, luego de la experiencia adquirida, requerimos afianzar los activos construidos pues es necesario capitalizar y mejorar la metodología aplicada.

Debido a las diferencias académicas entre los participantes, se debe tener algún tipo de consideración o atención especial a los grupos de jóvenes con mayor debilidad académica por ejemplo jóvenes sin formación académica, estudiantes de 4tos y 5tos cursos o estudiantes a distancia. Por esta razón una alternativa sería establecer categorías dentro del concurso.

El proceso de Asistencia Técnica debe ser más orientado a cada uno de los proyectos ya que una vez que los participantes recibieron los talleres de capacitación grupal, surgen dudas en la elaboración del plan de negocios por lo que cada emprendedor requiere de atención para solucionar sus propias inquietudes.

Se debe considerar además que algo que motiva a los jóvenes participantes es ver que la entrega de los premios es real. Por ello se puede prever que la Ceremonia de Premiación se la realice en la localidad de donde provengan el o los ganadores, de esta manera se podría tener mayor asistencia de los participantes que no ganaron, de esta forma ellos pueden motivarse a seguir y mejorar sus proyectos. O a su vez, otra alternativa es proveerse de un rubro de movilización que permita que los participantes no ganadores asistan al evento de la premiación que año a año se realiza en las instalaciones del CITI.