

ANEXO VI INFORME DESCRIPTIVO INTERMEDIO

1.6

1. Descripción

1.1. Nombre del beneficiario del contrato de subvención: **Fundación Esquel**

1.2. Nombre y posición de la Persona de contacto: **Jane Silva, Coordinadora de Desarrollo Sostenible (E-mail: turismo@esquel.org.ec / Tel. 2453800 Ext. 412)**

1.3. Nombre de los socios de la Acción: **N/A**

1.4. Título de la Acción: **“Fortalecimiento del turismo sostenible como eje dinamizador de la economía y de la acción concertada de actores públicos, privados y comunitarios en el noroccidente de Pichincha”**

1.5. Número de Contrato: **DCI-NSAPVD/218-444**

1.6. Fecha de inicio y Fecha final de la Acción: **Inicio: 01/02/2010 Fin: 31/07/2012**

1.7. País(es) b región(es) destinatario(s): **Ecuador, Noroccidente de Pichincha**

1.8. Beneficiarios finales y/o grupos destinatarios: **Ciudadanía en general, jóvenes capacitados (280), pequeños y medianos empresarios prestadores de servicios turísticos y de la producción agrícola local (100), Consejo Provincial (1), Municipios (3), Juntas Parroquiales (1), Organizaciones Locales (CTS, Comité de Gestión de la Marca Turística, Comité de Gestión Juvenil Intercantonal, Asociación Nueva Esperanza, Corporación de Emprendores)**

1.9. País(es) donde se desarrollan las actividades (si es diferente del punto 1.7): **N/A**

2. Valoración de la ejecución de las actividades de la Acción

2.1. Resumen de la Acción

El objetivo del proyecto fue lograr el fortalecimiento del turismo sostenible como eje dinamizador de la economía y la productividad, en el Noroccidente de Pichincha, a través de la acción concertada de actores públicos, privados y comunitarios, dando atención prioritaria a los jóvenes, hombres y mujeres, así como pequeños y medianos productores y empresarios de servicios turísticos en los tres cantones: Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos y Puerto Quito.

Para alcanzar el fortalecimiento de capacidades con un enfoque hacia prácticas productivas de cuidado ambiental, se realizó un levantamiento de necesidades al inicio del proyecto, para establecer las acciones precisas y temáticas de capacitación. En función de lo identificado, se llevó a cabo un proceso de capacitación en agricultura orgánica y sensibilización a nivel de redes educativas en los tres cantones, en guianza y gestión turística sostenible a nivel de grupos de guías y emprendedores en todo el territorio de intervención. Estos procesos nos permitieron identificar líderes juveniles, con los cuales se formó un Comité de Gestión Juvenil Intercantonal y se trabajó en una campaña de sensibilización ambiental a nivel de toda la población. Se dictaron también talleres de buenas prácticas dirigidas a todos los empresarios turísticos de la zona, con los que se generó un proceso de pasantías, en el cual se insertó a los jóvenes participantes de las capacitaciones.

Para apoyar el desarrollo productivo del turismo sostenible y fortalecer la cooperación e interacción entre gobiernos locales, empresarios, organizaciones, comunidades y demás actores locales, se creó la Corporación de Turismo Sostenible del Noroccidente de Pichincha (CTS), la cual apunala al encadenamiento de actores y actúa como eje dinamizador de las acciones concertadas.

En coordinación con los gobiernos cantonales se generó un proceso de creación e implementación de la Marca Turística Territorial para el Noroccidente de Pichincha, la cual busca mejorar la calidad de las actividades turísticas y el fortalecimiento de la sostenibilidad ambiental en el territorio. Este proceso se desarrolló a través de actividades como: la evaluación de 45 negocios turísticos, la creación de un sistema de información y estadísticas y un plan de mercado que vincule a la Marca Territorial al sistema turístico. Para su manejo e implementación se creó un Comité de Gestión de Marca, el cual está encargado de coordinar todas las actividades relacionadas a la misma. La Marca Turística ha permitido encadenar todos los procesos referentes al manejo amigable del ambiente y el impulso de la actividad turística sostenible, así como la creación de redes entre los distintos actores involucrados.

Así mismo, se trabajó en cooperación con los gobiernos locales y se apoyó al proceso de creación de una mancomunidad de los tres cantones para trabajar en temas relacionados al manejo ambiental y al desarrollo de la actividad turística sostenible, como eje de desarrollo, tomando como base fundamental a la Marca Turística Territorial del Noroccidente de Pichincha.

2.2 Actividades y resultados

Resultado 1: Fortalecidas las capacidades de pequeños productores y operadores de servicios locales en torno a la prestación de servicios turísticos y producción agrícola con prácticas productivas de cuidado medioambiental e identidad territorial, priorizando como grupo objetivo a los jóvenes dedicados a estas actividades

Actividad 1: Organizar e implementar un proceso de formación en turismo sostenible y agricultura orgánica vinculada a la gestión turística sostenible y guianza con enfoque de cuidado medio ambiental, dirigido a jóvenes productores agrícolas vinculados al turismo así como también a prestadores de servicios turísticos

Temas tratados/actividades realizadas:

Dentro de esta actividad y en base a un análisis situacional levantado por la CTS y Esquel al inicio del proyecto, se establecieron las necesidades y prioridades de los jóvenes en base de los temas propuestos (guianza, agricultura orgánica, y gestión turística sostenible).

El proceso de agricultura orgánica con enfoque medio ambiental se lo manejó como parte de un proceso de enseñanza y sensibilización. También permitió la identificación de jóvenes líderes, algunos de los cuales han participado en otras actividades referentes a la realización de campañas medio ambientales y elaboración de propuestas de políticas públicas.

Para realizar este proceso se identificó redes educativas locales en los tres cantones. Con los 5 Colegios Técnicos con especialidades agrícolas y pecuarias que fueron seleccionados, se generó acuerdos de cooperación para la ejecución de las capacitaciones y la construcción de los huertos orgánicos. Los colegios participantes fueron:

- Técnico Puerto Quito (Puerto Quito)
- Vicente Anda Aguirre (Puerto Quito)
- Santiago Apóstol (Pedro Vicente Maldonado)
- Ing. José Calero Viteri (San Miguel de los Bancos)
- Técnico Ecuador (Mindó / San Miguel de los Bancos)

Los estudiantes que se involucraron en estas capacitaciones cursaron el nivel medio de educación, pero los aprendizajes recibidos se los replica a los alumnos de los distintos cursos y a su vez muchos de los alumnos se vinculan a actividades agrícolas a través de fincas familiares.

Este proceso de capacitación se inició en Noviembre del 2010 hasta Noviembre del 2011, con un total de 108 horas de capacitación teórica, con la dirección de un técnico experto en agricultura orgánica. En el mismo participaron alrededor de 40 estudiantes por colegio en el módulo teórico y 137 estudiantes de los 5 colegios en el módulo práctico. A este módulo también se sumaron un grupo de 10 padres de familia en el Colegio Ing. José Calero Viteri.

La metodología aplicada implicó un 30% de teoría y un 70% de contenido práctico. Se llevó a cabo de manera horizontal y participativa. Los temas tratados se relacionaron a la producción limpia con enfoque ambiental (educación ambiental), soberanía alimentaria, agricultura orgánica, cosecha, post-cosecha y mercadeo.

La parte práctica se focalizó en la elaboración de huertos orgánicos en cada colegio, mediante la aplicación de la lombricultura, la elaboración de humus y bioestimulantes, y la instalación de composteras, para posteriormente aprender sobre: control de plagas, cosecha y post-cosecha.

Se completó la construcción de los huertos y la fase de cosecha, post-cosecha y control de plagas. Para la realización de los huertos se aprovechó el período de vacaciones escolares, durante el cual se realizó un sistema de pasantías con cuatro de los cinco colegios. Las pasantías tuvieron la duración de un mes y se iniciaron desde finales de enero 2011 a fines de febrero del 2011.

A partir de abril del 2011 con el ingreso a clases regulares, se continuó este proceso con la construcción de semilleros y posteriormente el trasplante y cosecha, proceso que tomó dos meses y medio. La fase de manejo y control de plagas, cosecha y post-cosecha se extendió hasta noviembre 2011.

Adicionalmente se elaboró un manual de construcción, manejo y mantenimiento de los huertos, así como de cosecha, post-cosecha, manejo y control de plagas, que permitirá el seguimiento de la acción por parte de los colegios y será una herramienta para la transmisión de los conocimientos adquiridos.

Por otro lado se trabajó con un grupo de jóvenes en Puerto Quito para capacitarlos en primeros auxilios, durante un curso de tres días de duración en el mes de noviembre del 2010 y otro grupo en botánica con el que se trabajó un fin semana en el mes de febrero del 2011.

El taller de primeros auxilios contó con la participación de 13 jóvenes. Los talleres fueron teórico-prácticos, dictados por la Cruz Roja Ecuatoriana y se trabajaron los siguientes temas:

- 1) Manejo adecuado del material utilizado para primeros auxilios, de manera que sea aplicado correctamente en caso de ser necesario.
- 2) Aprender de manera práctica los procesos de respuesta en las diversas situaciones de primeros auxilios que pueden presentarse en el contexto.

El objetivo de estos talleres fue que los participantes luego de realizar el curso, complementen sus perfiles como guías y puedan insertarse con mayor facilidad en el mercado laboral.

El taller de botánica que se menciona anteriormente contó con la participación de 13 personas y tuvo como objetivo capacitar a jóvenes involucrados en el tema de guianza para que puedan mejorar sus conocimientos referentes al bosque nativo, las plantas locales, su taxonomía, familias y usos, y así poder brindar un servicio de mayor calidad.

Entre los meses de Agosto a Octubre del 2011, se realizó un proceso de 260 horas de capacitaciones en Turismo Sostenible (128 horas en Guianza y 132 horas en Gestión turística sostenible). La ejecución de este proceso se lo realizó en cooperación con la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad de las Américas UDLA, la cual cuenta con capacitadores de primer nivel.

Se capacitó a más de 90 personas de los 3 cantones, divididas principalmente en dos grupos por cantón: 1) guías y empresarios turísticos 2) personal de los tres gobiernos locales.

Al finalizar los cursos los participantes recibieron certificados otorgados por la UDLA en conjunto con Fundación Esquel. Los grupos capacitados fueron divididos en los siguientes grupos:

- 20 (guías y emprendedores) participantes en Puerto Quito,
- 15 (guías y estudiantes) participantes en Pedro Vicente Maldonado,
- 60 (Comunidad San José de Saloya y Guías de Mindo) en San Miguel de los Bancos
- 9 representantes de los tres Municipios

La malla curricular se constituyó de: introducción al turismo, legislación turística y ambiental, etiqueta y protocolo, hospitalidad, organización y liderazgo, marketing turístico, microempresa, lenguaje y comunicación, técnicas de interpretación ambiental y cultural, flora y fauna de la zona, ecología del bosque nublado, turismo sostenible y como trabajo práctico una salida de campo,

durante la cual se visitó la Comunidad de Yunguilla en el Noroccidente de Pichincha. Esta comunidad practica el turismo comunitario y fue una excelente referencia para los capacitados. . (Verificadores: Resultado1, Actividad 1).

Resultados de la actividad

Tema	<u>Producción Agrícola – Agricultura orgánica</u>
Resultados alcanzados	- Más de 250 jóvenes en los 3 cantones del Noroccidente de Pichincha capacitados - Más de 10 padres y madres de familia que se han involucrado en el proceso
Tema	<u>Guianza</u>
Resultados alcanzados	- 126 jóvenes en los tres cantones del Noroccidente de Pichincha participan en el proceso de capacitaciones sobre guianza y gestión turística sostenible
Tema	<u>Gestión Turística Sostenible</u>
Resultados alcanzados	- Más de 100 jóvenes, incluidos funcionarios públicos de los tres cantones participan de las capacitaciones

Actividad 2: *Desarrollar talleres sobre buenas prácticas dirigidas a empresarios prestadores de servicios turísticos que incluyan la importancia de utilizar personal joven capacitado al interior de sus empresas, y aplicación de un sistema de incentivos para esta inserción laboral*

Temas tratados/actividades realizadas:

Durante el mes de Enero de 2012, se realizaron tres talleres de capacitación en Buenas Prácticas, uno en cada cantón, dirigidos a empresarios turísticos. Estos talleres tuvieron una duración de dos días (16 horas) y convocaron a 95 participantes de los tres cantones. Para cerrar el proceso se realizó un taller final para los tres cantones, que tuvo una duración de 5 horas, en el cual se impartió una ficha para control y seguimiento de las prácticas sostenibles aprendidas y que deben ser aplicadas dentro de los negocios turísticos. Se elaboró y entregó un manual de aplicación para cada uno de los emprendimientos.

Los talleres fueron desarrollados en base de la siguiente malla curricular:

a. Introducción de Turismo Sostenible

- ◆ Importancia del Turismo
- ◆ Conceptualización
- ◆ Tipos de turistas

b. La Sostenibilidad desde una óptica de la calidad

- ◆ Cifras de movimiento turístico en el mundo
- ◆ Análisis de la realidad de la ambiente que se tiene

Tema 1 Buenas Prácticas en el Ámbito Ambiental 03

a. Implementación en Buenas Practicas

- ◆ ¿Que implica la implementación de buenas prácticas?
- ◆ ¿Qué significa cambios instalaciones o equipo?

- b. **Importancia del cliente**
 - ◆ Que implican las buenas prácticas
 - ◆ ¿Cómo pueden beneficiarme?
- c. **Consejos Prácticos**
 - ◆ Manejo de desechos
 - ◆ Consumo de energía
 - ◆ Aguas servidas
 - ◆ Especies en cautiverio

Tema 2 Buenas Prácticas en el Ámbito Sociocultural

- a. **Actividades Productiva**
 - ◆ Análisis de fundamento de Socio-cultural
 - ◆ Conceptualización
 - ◆ Principios de lo sociocultural
- b. **Contribución de la actividad sociocultural en la zona**
 - ◆ Acciones para el desarrollo local
 - ◆ Los negocios de turismo aportan al respeto de la población local
- c. **Rescate del patrimonio histórico – cultural**
 - ◆ Acciones para rescatar nuestro patrimonio social y cultural
 - ◆ Actividades dentro del patrimonio social y cultural
 - ◆ Acciones de los negocios para ofertar el Patrimonio social y cultural
- d. **Realizar el calendario de fiesta de su cantón**

Tema 3 Ámbito Económico

- a. Políticas y Planificación
- b. Administración y Dirección
- c. Leyes y Regulaciones
- d. Calidad
- e. Suministros y Proveedores

Tema 4 Herramientas de Monitoreo y Acciones Correctivas

- a. Modelo para elaborar un Plan de Buenas Prácticas
- b. Matriz de autoevaluación en manejo de Buenas Prácticas para negocios de turismo.

Resultados de la actividad

Tema	Talleres de Buenas Prácticas
Resultados	95 empresarios turísticos del Noroccidente de Pichincha capacitados en Buenas Prácticas

Actividad 3: *Coordinar un proceso de pasantías en empresas vinculadas al turismo dirigida a jóvenes estudiantes de colegios técnicos locales*

Temas tratados/actividades realizadas:

Como una actividad adicional a las pasantías programadas, y con el fin de fortalecer el proceso, se realizaron pasantías con estudiantes para la construcción de los huertos orgánicos en los colegios. Este proceso se realizó de finales enero a finales de febrero del 2011 con el apoyo de cada una de las instituciones educativas de los tres cantones del Noroccidente de Pichincha. (Verificadores: A1, R1)

Se identificó a las empresas vinculadas al turismo, que puedan participar en este proceso. Tomando en cuenta que estas empresas hayan participado de los talleres de buenas prácticas y gestión turística sostenible. Con esta idea se insertó a estudiantes de los colegios Vicente Anda Aguirre, José Calero Viteri, San Juan Evangelista y Santiago Apóstol en doce de estas empresas para realizar pasantías durante los meses de Febrero a Julio del 2012.

Estos estudiantes fueron seleccionados en base a su participación en los distintos procesos de capacitación en marco de este proyecto en los diferentes colegios de los tres cantones, como es el caso de agricultura orgánica y sensibilización ambiental, con el fin de que puedan aplicar y replicar lo aprendido, diversificando sus saberes y generando un efecto multiplicador de los conocimientos adquiridos.

Para este proceso se buscó que los jóvenes trabajen de manera rotativa en las siguientes temáticas: producción de huerta, siembra de plantas medicinales, elaboración de abonos orgánicos, reforestación, turismo y hotelería.

Estas temáticas se desglosaron en:

- Siembra, preparación de abonos orgánicos, riego, control de plagas y malezas, cosecha y post-cosecha, controles y cuidados
- Hospedaje, servicio alimenticio, servicio al cliente, manipulación de alimentos y bebidas, limpieza, manejo y mantenimiento de senderos
- Manejo de desechos orgánicos e inorgánicos, manejo ambiental, administración

Resultados de la actividad

Tema	<u>Proceso de Pasantías</u>
Resultados	43 estudiantes de los tres cantones participan en procesos de pasantías en 12 empresas del sector turístico en el territorio, durante los meses de Febrero a Julio 2012

Actividad 4: *Dotar a los jóvenes participantes de incentivos (tales como pequeños equipos, insumos y herramientas de trabajo)*

Temas tratados/actividades realizadas:

Dentro de esta actividad se dotó a los estudiantes de los 5 establecimientos educativos participantes en agricultura orgánica, con todos los materiales requeridos para la construcción de los huertos orgánicos, invernaderos, semilleros, preparación de bioles, composteras y humus, así como de las semillas necesarias para iniciar el proceso de siembra.

Posteriormente en el proceso de manejo de plagas, cosecha y post-cosecha, igualmente se les dotó con los insumos requeridos para estas actividades y se entregó los Manuales de Huertos Orgánicos a los diferentes colegios y participantes.

También se entregaron durante el mes de Marzo de 2012 un total de 28 Kits de Reciclaje a 28 empresas turísticas, para apoyar a la implementación de mejoras a sus negocios y fomentar prácticas de responsabilidad ambiental, como es la separación de sus desechos sólidos para posterior reciclaje o recolección.

Este Kit consta de:

- 3 Tachos de Basura 106 litros, con adhesivos descriptivos
- 1 Bases metálicas pintadas para tachos de basura
- 1 Gigantografía informativa con el mensaje sobre aplicación de Buenas Prácticas y logos auspiciantes
- 1 Escoba industrial
- 1 Pala metálica con mango

Se entregaron también 34 Kits de Guianza a los guías emprendedores de los tres cantones del Noroccidente de Pichincha, que han participado de las capacitaciones desarrolladas en los meses de Agosto a Octubre del 2011, con el fin de fomentar su inserción en el mercado laboral, desarrollar su productividad y permitirles así contar con el equipo necesario para la óptima realización de su actividad, apoyando su participación activa en la actividad turística y el cuidado ambiental.

Este Kit consta de:

- Mochila Cotopaxi 40 litros
- Guía de aves
- Binoculares Bushnell para observación de aves
- Navaja Victorinox Multiusos
- Botiquín de primeros auxilios
- Botellas de agua
- Linterna

Con el fin de complementar el apoyo a mejoras en los establecimientos turísticos, y buscando promover la aplicación de buenas prácticas ambientales, se realizó durante el mes de julio del 2012, la instalación de filtros para la purificación del agua corriente en 17 negocios turísticos del Noroccidente de Pichincha. La mayoría de estos emprendimientos son de pequeña y mediana escala. Estos filtros suscitan el consumo de agua purificada y evitan el uso excesivo de botellas plásticas, apoyando el reciclaje y las buenas prácticas ambientales en cada uno de estos establecimientos. Los beneficiarios de estos filtros fueron seleccionados a partir de la asistencia a los talleres realizados y dando prioridad a los emprendimientos más pequeños.

Una parte muy importante de este proyecto se enfocó en el apoyo a jóvenes, a través del fortalecimiento de sus capacidades y desarrollo de sus ideas e iniciativas productivas. Esto se ha logrado a través de las múltiples capacitaciones realizadas tanto en los colegios, como con los grupos de guías del territorio.

Parte fundamental y complementaria de esta estrategia fue brindar apoyo a tres propuestas sobre emprendimientos productivos de jóvenes del Noroccidente de Pichincha, los cuales participaron en los diferentes procesos de capacitación, como se menciona en el párrafo anterior. Para esto se contó con un presupuesto previsto en sus inicios para la implementación del Centro de Información y Estadísticas del Noroccidente de Pichincha, el cual no fue posible de implementar, como está descrito en el Resultado 3 Actividad 2, por lo cual se redireccionaron estos fondos para fomentar estos emprendimientos.

Estos emprendimientos se consolidaron en dos actividades que están canalizadas por los grupos de guías de Puerto Quito, San Miguel de los Bancos y Pedro Vicente Maldonado, y que promueven el turismo de naturaleza y las prácticas sostenibles.

1. Grupo de Guías Pedro Vicente Maldonado (10 jóvenes): Realizan actividades de camping y caminatas con turistas

Se entregó:

- 9 Carpas para 4 y 2 personas
- 28 Bolsas de dormir
- 28 Aislantes
- 9 Uniformes (camisetas y chalecos de algodón con logos)
- 9 Ponchos de agua
- 9 Pantalones de lluvia

2. Grupo de Guías San Miguel de los Bancos y Puerto Quito (20 jóvenes) se unieron dos grupos y crearon el "Grupo de Ciclismo del Noroccidente de Pichincha", para hacer visitas turísticas guiadas a atractivos de la zona usando bicicletas y fomentando el turismo ecológico y de naturaleza.

Se entregó:

- 10 Bicicletas de montaña
- 20 Uniformes de ciclismo (buzo y licra con logos)
- 23 Cascos
- 23 Pares de guantes
- 23 Chalecos reflectivos
- 30 Placas de visibilidad para bicicletas

(Verificadores: R1, A5)

Resultados de la actividad

Tema	<u>Dotación de Insumos</u>
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - 100% de insumos y materiales previstos como incentivos han sido entregados, a través de los cuales - 27 empresas reciben kits de reciclaje - 17 empresas reciben filtros de agua - Más del 70% de jóvenes que han intervenido en los procesos de capacitación se ven favorecidos: 26 jóvenes de los tres cantones se benefician directamente del apoyo a emprendimientos.

Resultado 2: Fortalecidas las cadenas de valor de turismo sostenible, a través de la mejora de la producción y los servicios, a fin de propiciar las condiciones idóneas para la generación de una marca Turística.

Actividad 1: *Elaboración de un estudio situacional sobre: Turismo y prestación de servicios turísticos que incluya su relación con la producción agrícola y el agroturismo*

Temas tratados/actividades realizadas:

En base a estadísticas y mesas de diálogo con gobiernos locales, se elaboró un estudio situacional sobre turismo y prestación de servicios turísticos en el Noroccidente de Pichincha y su relación con la producción turística y el agroturismo. También se elaboraron estudios productivos de cada cantón como contraparte adicional, los mismos que fueron entregados a cada uno de los Municipios respectivamente.

Resultados

Tema	<u>Estudio situacional</u>
Resultados	Estudio situacional elaborado Estudios productivos de cada cantón elaborados

Actividad 2: *Fortalecer las capacidades de los involucrados en las cadenas de valor del turismo, que incluya la agricultura orgánica, a través de la implementación de una estrategia de fortalecimiento de procesos sostenibles y de calidad en base a los resultados del estudio situacional*

Temas tratados/actividades realizadas:

Parte importante de esta acción se ve desarrollada en la Actividad 1 del Resultado 1, la cual establece procesos de sensibilización y fortalecimiento de capacidades a través de las capacitaciones realizadas. (Verificadores: R1, A1)

Un resultado importante que se ha desencadenado a partir de las capacitaciones para la construcción de huertos orgánicos y elaboración de abonos orgánicos, es la transferencia de conocimientos de los colegios hacia grupos de comunidades de pequeños productores locales. Esto fortalece las capacidades de los involucrados en las cadenas de valor, tanto por el lado de los que capacitan, como por el lado de los que son capacitados.

Este proceso consistió en constituir un equipo de trabajo en los colegios José Calero Viteri de San Miguel de los Bancos y Vicente Anda Aguirre de Pedro Vicente Maldonado. Estos equipos estuvieron conformados por un profesor técnico representante de cada colegio y tres alumnos de apoyo pertenecientes al grupo de alumnos que fue capacitado.

Estos grupos trabajaron en la comunidad San José de Saloya con 13 familias participantes y en la Comunidad Paraíso Escondido con 10 familias participantes. Se trabajó varios sábados consecutivos, durante los meses de julio y agosto 2011 hasta concluir el proceso.

Además como parte del fortalecimiento de las cadenas de valor a través de procesos sostenibles, se realizó pasantías con estudiantes que fueron previamente capacitados en agricultura orgánica, manejo de desechos y reciclaje para que pongan en práctica sus conocimientos y los transfieran a las hosterías que participan del proceso. Esto permitió la transferencia directa de conocimientos de los estudiantes hacia las hosterías, lo cual contribuye a la cadena de valor del turismo sostenible a través de prácticas ambientalmente responsables y fomenta la inserción de personal local en el mercado laboral. (Verificadores: A1, R3)

Esta actividad busca también generar un capital social fuerte y organizado, capaz de gestionar y manejar sus capacidades y fortalezas en miras de alcanzar un desarrollo socioeconómico respaldado en las potencialidades que el sector turístico tiene, puesto que como se describió anteriormente existe debilidad en los niveles de organización social.

Para esto la participación de actores públicos, privados y comunitarios en las acciones a realizarse se conciben en el marco de un trabajo conjunto y consensuado y no sólo como iniciativas aisladas que responden a un solo grupo o sector, sino que en este caso se busca plasmar las necesidades e inquietudes de un sector amplio de la sociedad que beneficie a todos los actores.

Por tanto y como parte fundamental de este proyecto se buscó la participación coordinada de los diferentes actores locales tanto públicos como privados. La Corporación de Turismo Sostenible CTS, compuesta por diez socios de la empresa privada y creada en marco de este proyecto fue legalmente constituida el día 30 de Marzo del 2011, por aprobación ministerial.

(Verificadores: R2, A2)

1.	Rodrigo Rangles	Los Bancos	Hostería El Encanto
2.	Marco Rojas	Pto Quito	Hostería La Isla
3.	Miguel Valdivieso	PVM	Hostería El Paraíso
4.	Stalin Ramos Castro	Pto Quito	Gran Hotel Pto Quito
5.	Carlos Andrade	Los Bancos	Hacienda San Jorge
6.	Marcelo Villacís Molina	Los Bancos	GANOPRO
7.	Washington López	Los Bancos	El Carmelo de Mindo
8.	Miguel Arcos	Los Bancos	Truchas
9.	Romel Jumbo	Pto Quito	Corporación de Emprendedores de Puerto Quito
10.	Fundación Esquel	Quito	Fundación Esquel

La CTS ha sido ejecutora de propuestas, y conjuntamente con Esquel desarrolló un taller de análisis de la situación actual del turismo en el Noroccidente y de las perspectivas a futuro. El taller se realizó en el mes de agosto 2011 y trató sobre la "visión territorial", con base un análisis situacional actual y una proyección a futuro, con la participación de actores del sector público y privado del área de turismo y medio ambiente. Este taller, el cual se manejó mediante mesas de trabajo, permitió analizar las problemáticas locales y proponer las posibles estrategias a ser aplicadas, las cuales fueron sistematizadas en un documento para ser transmitidas a los representantes del Ministerio de Turismo y al Consejo Provincial de Pichincha. Este documento se encuentra en los verificadores en la carpeta CTS/Taller Visión. A partir de esto CTS es parte de la mesa de trabajo del Consejo Provincial para el Desarrollo del Turismo en la Provincia de Pichincha.

CTS ha participado en los procesos de pasantías, así como en los talleres de buenas prácticas y en la construcción de la Marca Turística Territorial y también sus miembros fueron parte de la evaluación de los parámetros de calidad realizada a empresas turísticas dentro del proceso de Marca.

Como parte esencial para conectar actores y lograr objetivos comunes en referencia al desarrollo del turismo, en el mes de Octubre del 2011 a través de un Acta Constitutiva se conforma de

manera democrática y participativa el Comité de Gestión de la Marca Turística Territorial del Noroccidente de Pichincha, cuyos miembros incluyen representantes de los Gobiernos locales, CTS, Cámara de Turismo del Noroccidente, empresa privada y comunidad. Estos documentos de constitución se hallan en el Resultado 3 Actividad 1, de los verificadores.

Tanto el Comité de Gestión de Marca, como la CTS son organizaciones que fomentan la conectividad entre los distintos actores y representantes del territorio, tanto públicos como privados y a su vez fortalecen la interacción de los mismos para el logro de objetivos comunes.

A partir de Octubre del 2011 el Comité de Gestión de Marca, apoyado por Esquel a través del proyecto, ha impulsado el proceso de mancomunidad para a través de esta figura generar acciones de cuidado y protección ambiental, así como políticas que apoyen al turismo sostenible que sean aplicadas a los tres cantones. Esta figura busca también dar soporte y apoyo al desarrollo de la Marca Turística Territorial en su establecimiento, uso, accionar, funcionamiento, posicionamiento y comercialización.

El Comité de Gestión de la Marca Turística ha desarrollado varias reuniones y gestionado propuestas con diferentes actores locales de los tres cantones para implementación de buenas prácticas e impulso del turismo responsable. Como parte de sus responsabilidades está dar seguimiento a las evaluaciones piloto realizadas a 45 iniciativas turísticas del territorio (R2A4), así como continuar con el monitoreo de los parámetros de calidad definidos para ser sujetos por las diferentes actividades turísticas mediante las herramientas que fueron transferidas durante las capacitaciones, y así poder implementar en estos negocios el uso responsable de la Marca Territorial, fomentando las prácticas sostenibles y el adecuado manejo ambiental.

Como complemento a las actividades mencionadas en los resultados anteriores y buscando fortalecer la cadena de valor del turismo para dar un valor agregado, se realizó un taller sobre construcción de biodigestores y generación de energía propia a través de la producción de gas, el cual tuvo un impacto muy grande en los empresarios que cuentan con la infraestructura adecuada para poder implementarlo y que ya lo están haciendo. En este taller participaron 30 empresarios del Noroccidente.

Todas las acciones ejecutadas en esta actividad son parte de la cadena de valor del Turismo Sostenible y apoyan a su desarrollo y a la mejora de las prácticas generadas alrededor de las actividades a la vez que conecta a los actores tanto a proveedores de servicios turísticos como proveedores de insumos para la realización de la actividad.

Resultados de la actividad

Tema	<u>Fortalecer las cadenas de valor</u>
Resultados	<ul style="list-style-type: none">- Capacitaciones en agricultura orgánica a colegios realizadas- CTS creada y gestionando / Taller de Visión realizado- Comité de Gestión de Marca creado y en gestión- 23 Familias de dos comunidades en dos cantones capacitadas por colegios, en producción de abonos orgánicos y construcción de huertos orgánicos- 43 estudiantes realizaron pasantías en 12 hosterías del territorio, a través de las cuales hicieron transferencia de conocimientos en temas de agricultura orgánica y manejo adecuado de desechos- 30 empresarios capacitados en construcción de biodigestores

Actividad 3: Realizar talleres cantonales para la construcción colectiva de la marca turística y su validación, en base a la identidad territorial y sus expresiones turísticas, rescatadas a partir del estudio situacional.

Temas tratados/actividades realizadas:

Se trabajó en la realización de 6 talleres de construcción y validación de la Marca Turística territorial para el Noroccidente de Pichincha.

Estos talleres se realizaron en julio de 2011, de forma abierta y participativa, en los tres cantones del Noroccidente de Pichincha, dos talleres por cantón, y contaron con la participación de empresarios privados, representantes de gobiernos locales, organizaciones de la sociedad civil y la comunidad.

En estos talleres de trabajo se levantaron las características identitarias del territorio para potenciar el desarrollo de la marca.

En los siguientes tres talleres desarrollados en el mes de agosto 2011, se validó los conceptos desarrollados por el equipo técnico especialista, se determinó un logotipo, el cual fue analizado en un grupo focal.

El proceso de construcción de la Marca Territorial fue socializado en un evento realizado en octubre del 2011, que contó con la asistencia de alrededor de cien personas, entre representantes de gobiernos locales, gobierno provincial, empresa privada, organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación y dos delegados de Unión Europea.

Resultados de la actividad

Tema	Construcción de Marca Turística
Resultados	Marca elaborada e implementada <ul style="list-style-type: none">- 3 talleres de construcción de Marca (74 participantes de los 3 cantones)- 3 talleres de validación de Marca (77 participantes de los 3 cantones)- Grupo Focal (14 participantes)- Evento de Lanzamiento y Socialización de la Marca Turística Territorial del Noroccidente de Pichincha

Actividad 4: *Asesorar técnicamente para adoptar y aplicar parámetros de calidad, alcance y sostenibilidad específicos para la obtención de la marca turística, entre las iniciativas turísticas participantes, a la vez desarrollar reuniones y conversatorios entre los participantes para establecer consensos y acuerdos en el tema.*

Temas tratados/actividades realizadas:

Conjuntamente con el Comité de Gestión de Marca, la Universidad de Especialidades Turísticas UCT y Esquel, se determinaron 108 parámetros de calidad a ser evaluados en 45 iniciativas turísticas del Noroccidente de Pichincha.

Para definir los 45 negocios turísticos que participaron de esta evaluación, se utilizó los catastros turísticos de los cantones San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito, así como del Ministerio de Turismo, además de verificar su participación en los registros de asistencia a los Talleres de construcción y validación de la Marca Turística Territorial del Noroccidente de Pichincha, para dar prioridad a empresas que hayan sido parte del proceso.

Las 45 empresas identificadas que participaron del proceso, fueron visitadas y evaluadas. Estas empresas seleccionadas servirán como muestra y son el punto de partida para el establecimiento de los niveles de calidad en las actividades turísticas del Noroccidente de Pichincha.

El proceso de evaluación se lo realizó en los meses Octubre y Noviembre del 2011. Se aplicó la metodología de diagnóstico turístico de la UCT, para lo cual se designó a un equipo de profesionales que se encargaron de elaborar la matriz de evaluación de aproximadamente 208 descriptores (parámetros de calidad), los cuales luego de mantener reuniones entre el Comité de Gestión de Marca, Esquel y UCT se redujeron a 108 parámetros a ser aplicados para esta evaluación.

Para la evaluación se tomaron en cuenta tres ejes fundamentales: Social, Económico y Ambiental. En base de estos ejes se evaluó: suprasistema (sistema externo), oferta, comercialización, demanda y superestructura (organización legal interna y externa). (Verificadores: R2, A4)

En los meses de Enero y Febrero 2012 se realizó el traspaso de las herramientas para la evaluación de los parámetros de calidad al Comité de Gestión de Marca para su manejo y aplicación.

Resultados de la actividad

Tema	Evaluación de parámetros de calidad en Negocios Turísticos
Resultados	<ul style="list-style-type: none">- 45 empresas turísticas de los tres cantones fueron evaluadas en base de los parámetros de calidad establecidos- Informe de resultados sobre evaluación a 45 negocios realizado

Actividad 5: Poner en marcha un proceso de asesoramiento individual e implementación de mejoras a un grupo seleccionado de iniciativas turísticas, a partir de los parámetros de calidad, alcance y sostenibilidad consensuados. A la vez dotar de un fondo para la ejecución de estas mejoras, el cual será un aporte al total del coste de mejora en una relación 1 es a 3

Temas tratados/actividades realizadas:

Dentro de esta actividad se determinó a través del informe obtenido al realizar la evaluación de las 45 iniciativas, que la oferta turística en el destino (Noroccidente de Pichincha), es uno de los ejes más críticos, especialmente para los negocios medianos y pequeños, debido a que no se ha logrado establecer un proceso de conectividad entre los mismos y los esfuerzos por parte de los operadores son más bien aislados.

Otra de las debilidades identificadas en las evaluaciones determina que la comercialización en el destino es incipiente, debido a que no ha existido un ordenamiento en la promoción, información y especialmente en la gestión de comercialización por los prestadores de servicios dentro del destino turístico del Noroccidente de Pichincha, para lo cual el Comité de Gestión de Marca en base de estos resultados podrá desarrollar un sistema de asesoría técnica en comercialización, para los negocios turísticos del territorio.

Entendiendo que el suprasistema corresponde a los entornos ambiental, social y el económico, existen falencias en algunos aspectos críticos como; políticas de mejora en reciclaje de residuos sólidos y aceites vegetales que aumentan los niveles de contaminación de fuentes hídricas y terrenos aledaños por el mal manejo de este desecho, lo que afecta directamente a la actividad turística, especialmente cuando queremos lograr prácticas sostenibles.

También se determinó que la señalética interna y externa de los emprendimientos turísticos debe ser mejorada, pues en muchos casos está deteriorada o dañada. Es preciso reducir el impacto visual contaminante y por otro lado es necesario utilizar la señalética adecuada, la cual en ciertos casos es inexistente.

Para dar solución a algunos de estos problemas que afectan la actividad turística sostenible, se dio apoyo para la implementación de mejoras a 28 negocios turísticos en los tres cantones, mediante la dotación de un KIT de Reciclaje para desechos sólidos y a 17 de estos se les apoyó con la instalación de filtros de agua, para obtención de agua purificada, como se describe en la Actividad 1, Resultado 5. (Verificadores: R1, A5) Este apoyo tiene por objetivo mejorar las prácticas ambientales, apoyando el reciclaje y la separación de los desechos a nivel de todo territorio y se lo hizo con la contraparte de los negocios turísticos beneficiados a manera de transporte de los equipos entregados, desde el cantón San Miguel de los Bancos donde fueron entregados, hacia cada una de las localidades de los cantones donde se encuentran localizados estos emprendimientos.

Previo a la entrega de estos materiales, se realizó talleres de capacitación tanto en reciclaje como en el uso adecuado del agua y suelo, en los que también participaron los gobiernos locales de los distintos cantones.

Por otro lado para dar tratamiento a un punto muy importante de la actual contaminación del Noroccidente, se negoció con la empresa Intelifuel que se encarga de la recolección de aceites vegetales quemados o AVD, para que realice esta recolección de los aceites desechados de forma gratuita a lo largo de todo el territorio del Noroccidente de Pichincha. Para esto se realizó un taller en el mes de Mayo de 2012 con la presencia del Comité de Gestión de Marca, los gobiernos locales y los empresarios turísticos.

Se firmó un convenio entre Municipios, Comité de Gestión de Marca y Esquel para el logro de este objetivo. Esta empresa está trabajando desde el mes de Julio de 2012, como proyecto piloto en la recolección de los AVD en el cantón de Pedro Vicente Maldonado, contando con el apoyo del Municipio del mismo cantón.

Resultados de la actividad

Tema	Implementación de mejoras
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Se han seleccionado a más de 28 negocios turísticos para ser apoyados en la implementación de mejoras <ul style="list-style-type: none"> o 28 Kits de reciclaje implementados o 17 filtros de agua instalados o Recolección de AVD – convenio firmado/recolección en Pedro Vicente iniciada 07.2012

Resultado 3: Construido un proceso estratégico para la implementación y consolidación de una marca turística.

Actividad 1: Crear un equipo de gestión de la marca turística, capacitarlo y asesorar técnicamente para su operativización autónoma.

En los talleres de construcción y validación de Marca Turística Territorial, se identificó el grupo para la conformación del Comité de Gestión de Marca, representado por miembros de los tres gobiernos locales, empresa privada y sociedad civil.

El día 19 de Octubre del 2011 se realizó la primera asamblea general para la constitución del Directorio del Comité de Gestión de Marca, el cual se constituye de la siguiente manera:

- Presidente: Dr. Marcelo Villacís
Miembro de CTS y Procurador Síndico del Municipio de San Miguel de los Bancos
- Vicepresidente: Edwin Bustamante
Concejal de Puerto Quito
- Secretario: Wilson San Martín
Propietario del Restaurante Villa María, Pedro Vicente Maldonado
- Vocal: César Fiallos
Presidente del Grupo de Artesanos de Mindo, San Miguel de los Bancos

A partir de esta fecha se han realizado múltiples reuniones con el Comité de Gestión de Marca, para el establecimiento de acuerdos de operación, funcionamiento y control de uso de la Marca, así como también se definió las informaciones principales para ser usadas en la página web, que se encuentra realizada y entregada al Comité de Gestión.

Esta conformación del Comité de Gestión, ha pasado por un proceso de cambio y ha sido modificado en función de las necesidades que se han ido generando. A partir del mes de Junio 2012, se definió una nueva constitución de la Directiva, la cual ahora consta de tres partes, más un presidente: un miembro del sector público y otro del privado, con una representatividad de los tres cantones por igual.

Presidencia: Dr. Marcelo Villacís

San Miguel de los Bancos: Patricio Espinel / Rodrigo Contero (suplente) + un delegado GAD

Pedro Vicente Maldonado: Wilson San Martín / Edwin Ponce (suplente) + un delegado GAD

Puerto Quito: Darwin Hoyos / Erick Briones (suplente) + un delegado GAD

Para la operatividad del Comité de Gestión, se ha elaborado y entregado las siguientes herramientas:

- Modelo de Operación del Comité de Gestión
- Manual de Gestión de la Marca Turística
- Manual de Marca (uso de logos)
- Plan de implementación de la Marca Turística
- Herramienta de parámetros de calidad para Evaluación de Negocios Turísticos
- Sistema de Información y Estadísticas
- Herramientas de actualización del Sistema de Información y Estadísticas
- Plan de Mercadeo del Noroccidente de Pichincha
- Estrategia de implementación de la Marca Turística Territorial del Noroccidente
- Página Web + Dominio

Resultados de la actividad

Tema	Creación del Comité de Gestión de Marca
Resultados	Comité de Gestión de Marca creado y en gestión

Actividad 2: Poner en marcha un Centro de Promoción Turística Local enfocado en proveer información y asesoría en torno al turismo; y cuyo objetivo también sea el gestionar la marca turística

Temas tratados/actividades realizadas:

Para el cumplimiento de esta actividad se identificó un inmueble construido por el Ministerio de Turismo y entregado en donación a través del Municipio de San Miguel de los Bancos hacia la comunidad de San José de Saloya, para ser manejado como un Centro de Promoción Turística Local. Este centro cuenta con la infraestructura básica y está localizado al costado de la carretera que conecta San Miguel de los Bancos con Puerto Quito, en la comunidad de San José de Saloya.

Se mantuvieron conversaciones con el Ministerio de Turismo, el Municipio de los Bancos y con la Comunidad de Saloya, para determinar cuáles son los compromisos establecidos entre las diferentes partes. El Ministerio de Turismo se desvinculó de este centro luego de haberlo entregado al Municipio de Los Bancos. Por su parte este municipio ha cedido esto directamente a la Comunidad de San José de Saloya, para que ellos se encarguen de su manejo.

Entre los meses de Agosto a Noviembre del 2011, durante los fines de semana se capacitó a la comunidad en temas de gestión turística sostenible, liderazgo, organización e introducción al turismo sostenible y guianza. (Verificadores A1, R1)

El Comité de Gestión de la Marca Turística, participó en las reuniones mantenidas con la Comunidad y el Municipio de San Miguel de los Bancos para la implementación de este centro, pues la Marca será parte importante de la difusión que se haga para los tres cantones y el Comité de Gestión deberá apoyar y participar en el manejo del Centro de Promoción y todas las actividades que aquí se realicen.

Para poder iniciar la implementación se realizó reuniones y se establecieron compromisos para cada una de las partes durante el mes Marzo 2012:

- Comunidad: legalizar Directiva, identificar en concurso abierto la persona a encargarse del Centro y dar mantenimiento al Centro
- Municipio San Miguel de los Bancos: adoquinado, seguridad y mantenimiento
- Esquel: Implementar el Centro: muebles, señalización, computadoras

Centro de Promoción Turística en San José de Saloya:

Tamaño del Centro	58 m ²
Material de Construcción	Concreto, Bambú, Paja Toquilla
Ubicación	Comunidad San José de Saloya/ Carretera Los Bancos - Puerto Quito Km.88
Distribución	1 Salón principal, 1 Habitación separada(oficina)
Otros	2 Baños

En el mes de Abril 2011 en marco de las Fiestas de Saloya y para aprovechar el Centro de promoción por primera vez, darlo a conocer a las comunidades locales y a nivel territorial, surgió la iniciativa de realizar una pequeña feria de intercambio a nivel regional que se la nombró "Tianguéz" y a la que se invitó a pequeños productores de los tres cantones.

Esta feria contó con la participación activa de la comunidad de Saloya y con el apoyo del Municipio de San Miguel de los Bancos. Pese a que fue un evento que contó con un tiempo corto de planificación, fue el primer paso para que la comunidad se empodere del centro y además dar cabida a la realización regular de otras ferias de esta naturaleza, en las que pueda participar toda la población y comercializar sus productos. Esto además puede consolidarse como un atractivo turístico adicional.

Se desarrolló en marco de la consultoría con la a Universidad de Especialidades Turísticas UCT el producto para implementación de un Observatorio Turísticos en estas instalaciones con el fin de tener a mano esa información y a su vez así poder mantener el Sistema de Información y Estadísticas actualizados.

Esta actividad no fue posible de concluir como se había propuesto, ya que pese al trabajo realizado y luego de múltiples reuniones, e insistencias para que se cumplan los compromisos adoptados, tanto por parte del Municipio de San Miguel de los Bancos, como del Ministerio de Turismo y de la Comunidad; los cuales se mencionan anteriormente, no se cumplieron en el tiempo previsto. El

plazo de este cumplimiento se extendió hasta mediados de Mayo del 2012 y aun así esto no fue acatado, razón por la cual se realizó una nueva estrategia de intervención y se dio prioridad a las actividades productivas de jóvenes a lo largo de los tres cantones del Noroccidente de Pichincha. Esta nueva estrategia se estableció con la intención de intervenir de un modo asertivo y de invertir de forma adecuada los recursos, para que rindan frutos y la inversión sea efectiva, por lo que con el presupuesto previsto para esta implementación, se apoyó a los emprendimientos generados por los grupos de jóvenes guías de los tres cantones, y que están descritos en detalle en la Actividad 1 del Resultado 5.

Resultados de la actividad

Tema	<u>Centro de Promoción Turística</u>
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Centro de Promoción establecido - I. Feria de Intercambio “Tianguéz” - Comunidad de Saloya capacitada (Resultado 1, Actividad 1) - Propuesta de Señalización para el Centro de Saloya realizada - Modelo de Gestión para el Centro de Información y Observatorio realizado - Propuesta para implementación de Observatorio Turístico elaborada
Planificado	No se pudo concluir las acciones planificadas, como se describe anteriormente y por esta razón se redireccionan los fondos previstos para esta actividad.

Actividad 3: *Diseñar e implementar un Sistema de Información y estadísticas de turismo a ser administrado por el Programa de promoción turística Local*

Temas tratados/actividades realizadas

Se realizó el diseño del Sistema de Información y Estadísticas para el Noroccidente de Pichincha, así como la propuesta para que el Centro de Información Turística, sea manejado como un Observatorio Turístico.

Este sistema de información y estadísticas y sus herramientas de actualización y seguimiento fueron entregados mediante dos talleres que se dictaron con el apoyo técnico de UCT, y a través de un convenio para su implementación, manejo y actualización, firmado por el Comité de Gestión de la Marca Turística y los tres Municipios.

A su vez en estos talleres, se entregaron las herramientas necesarias a manera de fichas de control, para poder dar continuidad y actualizar esta información cada vez que se considere necesario, para que pueda ser utilizada para el monitoreo constante de la actividad turística del territorio.

Resultados de la actividad

Tema	<i>Diseñar e implementar un Sistema de Información y Estadísticas</i>
Resultados	Diseño de Sistema de Información y Estadísticas realizado y entregado a autoridades y Comité de Gestión, para su uso e implementación

Actividad 4: *Diseño e inicio de la implementación de un plan de oportunidades de mercado que incluya estrategias productivas para productores/prestadores de servicios turísticos; y que sirva de insumo al trabajo llevado a cabo por el Programa de Promoción Turística Local y para la implementación de la marca turística. A la vez se desarrollará un acompañamiento en los primeros meses de implementación de estas acciones.*

Temas tratados/actividades realizadas

Se realizó el Plan de Mercado dirigido a prestadores de servicios turísticos de todo el Noroccidente de Pichincha, el cual se sustentó con la información y estadísticas levantadas para el resultado anterior y que sirvieron como insumo para la realización de este estudio.

Este plan ha sido entregado al Comité de Gestión de la Marca Turística y a los tres Municipios, para que sirva como insumo a los departamentos de Turismo de cada Municipio en marco de sus planes de promoción. Su uso e implementación se darán dependiendo del manejo de cada Municipio en referencia a sus presupuestos disponibles y competencias, y están respaldados mediante un convenio firmado, a través del cual garantizan el apoyo al desarrollo de este plan conjuntamente con el Comité de Gestión de la Marca Turística.

Por otro lado se realizó una estrategia de procedimientos para la implementación de la Marca, basada en costos reales, para ser aplicada por el Comité de Gestión y la cual se alinea con el Plan de Mercadeo entregado. (Verificadores A3, R4)

Los Municipios han iniciado ya la implementación de la imagen de la Marca Turística en sus artículos promocionales, papelería y también ferias a las que han asistido, sin embargo para poder hacerlo de manera sostenida es importante aplicarlo en coordinación con el Plan de Mercadeo, que ha sido entregado bajo la firma de un convenio de apoyo.

Resultados de la actividad

Tema	<u>Implementación de plan de oportunidades de mercado</u>
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Plan elaborado y entregado a Comité de Gestión y a tres Municipios - Estrategia de implementación de Marca entregado - Convenio de apoyo para implementación de plan firmado - Municipios inician implementación a través de la Marca Turística - Resolución sobre implementación de Marca en PQ

Actividad 5: *Desarrollo de actividades de coordinación permanente con las administraciones locales para articular acciones conjuntas en tanto a la marca turística.*

Temas tratados/actividades realizadas

A lo largo del proceso se han realizado múltiples reuniones de forma permanente con representantes de los gobiernos locales sobre temas referentes a la Marca Turística y su relación al proceso de Mancomunidad. En el marco de los talleres de construcción, validación y aprovechando el Evento-Taller realizado en el mes de agosto 2011, conjuntamente con CTS sobre

la “Visión - Situación Actual del Noroccidente de Pichincha”, se invitaron autoridades y se trataron temas relacionados a la gestión y coordinación de la Marca.

Igualmente en el Lanzamiento de la Marca en Octubre del 2011, las autoridades se comprometieron en brindar apoyo al desarrollo de la Marca y demostraron su interés en ser parte de los objetivos de la Marca Turística.

Con este fin se realizó la firma del Acuerdo de Compromiso para el apoyo al desarrollo de la Marca Turística Territorial por parte de los tres Municipios, el Comité de Gestión de Marca y Esquel. Dentro de este proceso se impulsó el Convenio de Mancomunidad para los tres cantones. Uno de los objetivos principales es el apoyo al turismo sostenible y específicamente el fortalecimiento y posicionamiento de la Marca Turística, la cual ha sido la plataforma para el desarrollo del proceso de la Mancomunidad del Noroccidente de Pichincha.

Con este fin se realizó una reunión en el mes de marzo 2012, la cual fue parte de la visita de Unión Europea al territorio y contó con la presencia de autoridades locales, empresarios privados, comunidad y medios de comunicación, y durante la cual se realizó una rendición de cuentas de lo que el Comité de Gestión de Marca ha realizado desde su período de conformación, a la vez que se comprometieron a las autoridades de los tres cantones para brindar apoyo al desarrollo e implementación de la Marca y al proceso de Mancomunidad.

Resultados de la actividad

Tema	<u>Desarrollo de actividades de coordinación permanente</u>
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Firma de Acuerdo Compromiso sobre el uso y gestión de la Marca Turística Territorial - Cartas de Apoyo al impulso de la Marca Turística y a la Mancomunidad - Existe participación activa de los gobiernos locales con disposición a generar compromisos y apoyos

Resultado 4: Comprometidas las administraciones locales con los representantes de los diferentes sectores del territorio a fin de construir una agenda común sobre la generación de condiciones ambientales para el desarrollo del turismo sostenible.

Actividad 1: Desarrollar reuniones de acercamiento y cabildeo en torno al trabajo mancomunado territorial.

Temas tratados/actividades realizadas:

A lo largo de la ejecución del proyecto, se realizaron reuniones con los gobiernos locales para entablar diálogos, y se trataron las prioridades y temáticas a ser manejadas por los municipios en marco del turismo sostenible como eje de desarrollo en el territorio. En estas reuniones y mesas de diálogo, se establecieron acuerdos de cooperación que permiten trabajar de manera coordinada a Fundación Esquel y a los gobiernos, en temas de capacitación, para el logro de objetivos comunes.

En el mes de Agosto 2011 como se mencionó en la actividad anterior, se realizó un Evento-Taller sobre la “Visión Actual del Noroccidente de Pichincha”. Para este taller se invitó a los representantes de las entidades públicas involucradas en este proceso, así como al Ministerio de Turismo, Consejo Provincial, Ministerio de Ambiente y representantes de los gobiernos locales.

El taller contó con la participación de expositores expertos en temas como:

- Turismo y Ambiente
- Problemáticas del Turismo en el Noroccidente de Pichincha y sus perspectivas de desarrollo
- La oferta y la demanda turística en el Noroccidente de Pichincha
- Enfoque de la política de turismo en el Noroccidente de Pichincha

En función de las presentaciones realizadas, se hicieron mesas de trabajo y se elaboró un documento final en donde se manifestaron las problemáticas actuales del territorio y las acciones a tomar, para que la CTS las traspase al Ministerio de Turismo y las gestione.

Una parte importante de estos procesos han sido las reuniones realizadas con los alcaldes, concejales y demás autoridades locales para tratar la constitución de una mancomunidad que fomente el desarrollo del turismo sostenible y las prácticas amigables al ambiente a lo largo de todo el territorio. Esto desencadenó un proceso el cual permitió elaborar una propuesta marco para la realización de un Convenio de Mancomunidad.

Esquel con el apoyo de SENPLADES dictó en el mes de diciembre de 2011, un taller de trabajo sobre constitución de mancomunidades, el cual permitió aclarar dudas y definir los objetivos de la mancomunidad como territorio.

A partir de este documento se realizaron reuniones entre municipios para la elaboración y arreglos a la propuesta del Convenio de Mancomunidad para los tres cantones del Noroccidente. Este documento tomó forma y fue presentado para la aprobación final en un taller en el mes de enero de 2011. Al taller asistieron los alcaldes y autoridades de los gobiernos locales de los tres cantones, representantes de entidades educativas y medios de comunicación que cubrieron el evento.

Posterior a este taller surgió la inquietud por parte del Municipio de Pedro Vicente Maldonado para anexar al convenio una cláusula sobre consejos consultivos, lo cual retrasó el proceso mientras duró esta revisión por parte de los tres municipios.

Durante el mes de marzo 2012, se realizó un evento de seguimiento al proceso de mancomunidad, el cual contó con la presencia de Unión Europea, y en el que estuvieron autoridades de los tres cantones, concejales, empresa privada, representantes de organizaciones sociales del territorio y medios de comunicación, para dar visibilidad a los compromisos y propuestas que ahí se generaron.

A partir de este evento se realizaron reuniones de los municipios para definir el documento final. Se contó con el apoyo de SENPLADES para la revisión de este documento, el cual pese haber pasado por varios filtros y revisiones, no fue firmado hasta el cierre del proyecto por temas de falta voluntad política por parte la Alcaldía de San Miguel de los Bancos.

Adicionalmente a estas acciones, se ha invitado a los miembros de CTS y del Comité de Gestión de Marca a que junto con Esquel participen del proceso de construcción de una mesa de Turismo para la provincia de Pichincha, coordinado por el Consejo Provincial. En marco de esta actividad, se han realizado varias mesas de trabajo y se han establecido prioridades para el desarrollo del turismo en el Noroccidente de Pichincha, así como se ha establecido una delegación de representantes del Territorio para la constitución de una Mesa de Turismo del Noroccidente de Pichincha. Este proceso inició en Octubre del 2011 y se lo continúa coordinando con el Consejo Provincial de Pichincha hasta la actualidad.

Resultados

Tema	<u>Trabajo mancomunado territorial</u>
Resultados	<ul style="list-style-type: none">- Acuerdos de cooperación firmados- Evento- Taller Visión del Territorio realizado- Taller de SENPLADES para apoyo del proceso realizado- Mesa de Turismo del Noroccidente en coordinación con el Consejo Provincial constituida- Constitución de Mancomunidad en marcha

Actividad 2: *Definir una agenda multiactorial y multisectorial territorial para el desarrollo del turismo sostenible, a través de mesas de diálogo.*

Temas tratados/actividades realizadas:

Se han realizado mesas de diálogo en las que han participado los alcaldes y técnicos locales de los municipios y empresarios privados, para establecer acuerdos de cooperación y trabajo entorno al desarrollo del turismo sostenible y prácticas ambientales:

- 1) Convenio entre Fundación Esquel y las tres municipalidades involucradas para fortalecimiento del Turismo Sostenible y la Acción concertada de actores Públicos, Privados y Comunitarios.
- 2) Convenio de Co-ejecución entre Fundación Esquel y las tres municipalidades involucradas para el fomento de las responsabilidad ambiental por medio del concurso de creación de huertos ecológicos
- 3) Borrador de Documento sobre Constitución de Mancomunidad para los tres cantones del Noroccidente de Pichincha
- 4) Acuerdo de Compromiso de los tres cantones y el Comité de Gestión de Marca, para el apoyo y desarrollo de la Marca Turística Territorial
- 5) Acta de Entrega y Compromiso sobre Políticas Públicas para cuidado ambiental
- 6) Compromiso de implementación del Sistema de Información y Estadísticas del Noroccidente de Pichincha
- 7) Carta compromiso de apoyo al proceso de recolección de aceites vegetales quemados (AVD) en los tres cantones del Noroccidente de Pichincha

El primero es un convenio marco que determina la participación de los gobiernos cantonales y su apoyo a temas referentes al manejo sostenible del turismo y del medio ambiente, que dan apoyo al desarrollo del proyecto. Como parte de este convenio se ha establecido la designación de un representante que trabaje directamente con Esquel.

El segundo convenio determina la participación activa de los tres municipios para la realización de un concurso en la elaboración de huertos orgánicos a nivel de escuelas. Dentro de estos convenios se han establecido compromisos para dar seguimiento a los huertos, cuidarlos, mantenerlos y realizar actividades relacionadas a los mismos, que contribuyan a desarrollar y fortalecer el manejo sostenible de la agricultura y por tanto del ambiente.

Referente al tercer documento elaborado, se han realizado reuniones con los alcaldes, concejales y demás autoridades locales para afinar los detalles del documento de convenio para la

constitución de la mancomunidad de los tres municipios (San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito), que establezca los parámetros de acción y trabajo mancomunado para el cumplimiento de prácticas ambientales y desarrollo del turismo sostenible, generando apoyo al desarrollo de la Marca Turística Territorial. Este documento ha tenido varias modificaciones y al momento se encuentra en un proceso de revisión final, para proceder a las firmas por parte de cada Municipio.

El Cuarto es un acuerdo compromiso para el apoyo al desarrollo y posicionamiento de la Marca Turística por parte de los tres Municipios y el Comité de Gestión de Marca.

El quinto es el compromiso conjunto de los tres municipios ante la propuesta de Políticas Públicas, elaboradas y entregadas por estudiantes de dos colegios del Noroccidente de Pichincha. (Verificadores R 4, A 2, Convenios).

El sexto se refiere al compromiso adquirido por parte de los Municipios y el Comité de Gestión de Marca, para la implementación del Sistema de Información y Estadísticas y del Plan de Mercadeo diseñado para los tres cantones del Noroccidente de Pichincha y entregados en marco del proyecto, a las autoridades y al Comité de Gestión de Marca.

Y el séptimo documento es un convenio que se firmó, a partir de la negociación de Esquel con la empresa Intelifuel, encargada de la recolección de AVD, y el compromiso de los Municipios y del Comité de Gestión de Marca para apoyar la recolección gratuita de los aceites vegetales quemados de los tres cantones. El compromiso tanto de Municipios como del Comité de Gestión será brindar soporte en el levantamiento geográfico para definir la localización de los negocios turísticos, entablar los contactos y otorgar los permisos para establecer centros de acopio, en caso de ser necesario.

Resultados

Tema	<u>Agenda intersectorial</u>
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Convenios firmados - Actividades coordinadas en convenios - Compromiso para Apoyo a la Marca Turística firmado - Propuesta de Políticas Públicas para acciones ambientales - Borrador final de mancomunidad - Convenio para implementación de Sistema de Información y Estadísticas y Plan de Mercadeo firmado - Convenio de apoyo al Reciclaje firmado - Convenio para recolección del AVD firmado

Actividad 3: Apoyar técnicamente y acompañar la aplicación de acciones mancomunadas

Temas tratados/actividades realizadas:

Se ha dado apoyo en la realización de espacios de diálogo, propiciando reuniones con los alcaldes y representantes locales. También se ha dado apoyo jurídico para la realización del documento de mancomunidad a través de Marcelo Villacís, miembro de CTS, Procurador Síndico de San Miguel de los Bancos y actualmente Presidente del Comité de Gestión de Marca, quién ha contado con el apoyo técnico de SENPALDES.

Con el fin de lograr objetivos comunes para la gestión ambiental en los tres municipios, e involucrar a los y las jóvenes en el desarrollo territorial, se dio asesoría técnica a estudiantes de dos colegios

del Noroccidente de Pichincha para la elaboración de una propuesta de políticas públicas sobre manejo y cuidado ambiental para los tres cantones, la misma que fue presentada en el mes de Enero de 2012 a las autoridades locales. (Verificadores: R5, A2)

En el mes de Diciembre de 2011 se realizó un taller conjuntamente con SENPLADES para dar apoyo técnico, responder inquietudes y definir objetivos sobre la constitución de la Mancomunidad. A este taller asistieron todas las autoridades y concejales de los tres cantones. Posteriormente a esto, una vez elaborado el documento para la firma de la mancomunidad, se lo envió en el mes de febrero de 2011 a SENPLADES para su control y revisión.

Resultados

Tema	<u>Acompañamiento técnico</u>
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Asesoría para la elaboración de políticas públicas en manejo ambiental - Taller de SENPLADES desarrollado - Borrador de mancomunidad elaborado y revisado con apoyo del Comité de Gestión de Marca y SENPLADES - Asesoría técnica de SENPLADES durante todo el proceso

Actividad 4: *Desarrollar acciones de visibilidad de los compromisos que tienen las administraciones locales en lo referente a las actividades relacionadas al turismo en la zona de intervención del proyecto*

Temas tratados/actividades realizadas:

Dentro de esta actividad se ha realizado el lanzamiento de la Corporación de Turismo Sostenible en el Consejo Provincial de Pichincha a mediados del 2011, la misma que desde el sector turístico privado se encuentra directamente involucrada a los gobiernos locales. (Ver: Resultado 2, Actividad 2 /Visibilidad).

Para los eventos de lanzamiento y de cierre del proceso de construcción de Marca, se invitaron a medios de comunicación que dieron cobertura a los eventos. A estos eventos asistieron más de 100 personas en cada ocasión. Las autoridades locales durante este evento se comprometieron de manera pública a brindar apoyo al desarrollo de la Marca Turística Territorial y al fortalecimiento del Turismo Sostenible en la zona, así como a la creación de la Mancomunidad de los tres cantones.

En el mes de enero 2012 se realizó el Evento Taller sobre Mancomunidad para presentación del convenio y la entrega de propuesta de políticas públicas a las autoridades de los tres gobiernos locales, para su comprometimiento y apoyo. A este evento se invitó a autoridades y se contó con la cobertura de más de tres medios de comunicación de importante presencia local y nacional, como es el caso de RTU, OK TV, Radio Zaracay, entre otros.

Como se menciona en la Actividad 1 de este mismo resultado, durante el mes de marzo 2012, además se realizó un evento de seguimiento al proceso de mancomunidad, el cual contó con la presencia de Unión Europea, y en el que estuvieron presentes autoridades representantes de los tres cantones, concejales, empresa privada, representantes de organizaciones sociales del territorio, así como medios de comunicación, los cuales dieron visibilidad a los compromisos y propuestas que se ahí se generaron.

Resultados

Tema	Visibilidad de compromisos
Resultados	<ul style="list-style-type: none">- Lanzamiento de CTS en el Consejo Provincial de Pichincha- Eventos de Lanzamiento y Presentación de la Marca Turística- Evento-Taller para presentación de Convenio de Mancomunidad y entrega de Políticas Públicas a Autoridades- Evento de seguimiento al proceso de Mancomunidad en el mes de Marzo 2012

Resultado 5: Población sensibilizada sobre el valor de sus recursos y derechos a un ambiente sano. Propiciando un enfoque de jóvenes hacia jóvenes y de jóvenes hacia la comunidad.

Actividad 1: Diseñar una estrategia de sensibilización y participación cívica sobre temas de turismo, conservación y derechos a un ambiente sano: acceso al agua, soberanía alimentaria, entre otros. A la vez diseñar y producir materiales de apoyo

Temas tratados/actividades realizadas:

Se realizó un proceso integral de capacitación en el que se buscó lograr el involucramiento de estudiantes y por ende de los colegios, en la realización de acciones de difusión y educación ciudadana para el cuidado del medio ambiente.

Como parte del proceso de Sensibilización, se dictaron las capacitaciones a nivel teórico para 371 estudiantes en 5 colegios del Noroccidente, entre los meses de Noviembre a Diciembre del año 2010, referentes a temas de: producción limpia con enfoque a lo ambiental (educación ambiental), soberanía alimentaria y agricultura orgánica. Además se realizaron actividades prácticas relacionadas a la construcción de huertos orgánicos durante varios meses, a través de las cuales ellos aprendieron a elaborar productos propios a bajo costo, como humus, biol, etc., que son una herramienta fundamental para establecer la viabilidad de la producción orgánica a nivel familiar y en pequeñas fincas, a la vez que tengan la oportunidad de transferir sus conocimientos. (Verificadores: R 1, A1).

Adicionalmente para lograr este resultado, se trabajó en talleres, tres por colegio, con más de 120 estudiantes de los tres cantones. Los colegios participantes fueron: Técnico Puerto Quito (Puerto Quito), Colegio Santiago Apóstol (Puerto Quito), Vicente Anda Aguirre (Pedro Vicente Maldonado), Colegio San Juan Evangelista (Pedro Vicente Maldonado). En estos talleres se trabajaron propuestas para acciones de sensibilización hacia la población y la creación de políticas públicas.

Una de estas acciones realizadas en marco de los talleres antes mencionados, fue de difusión radial a nivel de los tres cantones del Noroccidente, a través de una radio local denominada "La voz del Tigrillo", espacio en el cual los estudiantes hablaron sobre los conocimientos adquiridos en la elaboración de los huertos orgánicos y las actividades que están realizando para la selección de líderes juveniles que coordinen una campaña de sensibilización. Estas transmisiones se produjeron en dos ocasiones al o largo del proceso, en los meses de Julio y Octubre de 2011.

Durante los meses de Mayo a Julio del 2012, se trabajó con la Sociedad Ecuatoriana de Derecho Forestal y Ambiental SEDEFA, en la elaboración e implementación de la campaña de

Sensibilización ambiental, dirigida hacia la población de los tres cantones del Noroccidente de Pichincha. Esta campaña contó con la gestión de más de 30 jóvenes de los tres cantones, con los que como valor agregado del proyecto, se conformó el Comité de Gestión Juvenil Intercantonal del Noroccidente de Pichincha, el cual permanecerá en su gestión posterior el término del proyecto.

La campaña diseñada con el aporte de los jóvenes, se basó en la sensibilización de la población a través de medios de comunicación, radio y televisión, mediante la proyección del Video "Nosotros y la Basura", cuñas radiales y programas radiales en vivo con la participación de los jóvenes del Comité de Gestión. La campaña buscó sensibilizar a la gente ante la producción indiscriminada de basura y promover el reciclaje a través del lema de las tres R: REDUCE, REUSA. RECICLA.

Además otra parte importante de la campaña fue la sensibilización de niños y jóvenes estudiantes a través del Video "Nosotros y la Basura", el cual fue proyectado por el Comité de Gestión Juvenil Intercantonal, en varios colegios y escuelas del Noroccidente de Pichincha y transmitido en la televisión local por OK TV, de manera recurrente. La duración de esta campaña fue de 2 meses y medio de implementación en marco del proyecto, sin embargo el Comité de Gestión sigue dando continuidad al proceso.

Resultados

Tema	Proceso de Sensibilización
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - 371 estudiantes sensibilizados en temas de ambiente, soberanía alimentaria y agricultura orgánica - Talleres para más de 120 estudiantes en los tres cantones en temas de construcción de acciones de sensibilización, que incluye la creación de políticas públicas - Más de 90 jóvenes sensibilizados y capacitados en guianza y gestión turística sostenible - Estrategia para Campaña de Sensibilización elaborada e implementada

Actividad 2: Identificar redes y líderes juveniles para selección de promotores sobre el valor de los recursos y el derecho a un ambiente sano

Temas tratados/actividades realizadas:

Esquel ha realizado el levantamiento de redes educativas en los tres cantones, las cuales se comprometieron a trabajar con sus estudiantes en agricultura orgánica y en la campaña de sensibilización sobre emprendimientos ambientales. Para esto se identificaron 5 colegios con los que se iniciaron las capacitaciones en el mes de Noviembre del 2010:

1. Técnico Puerto Quito (Puerto Quito)
2. Vicente Anda Aguirre (Pedro Vicente Maldonado)
3. Santiago Apóstol (Pedro Vicente Maldonado)
4. Ing. José Calero Viteri (San Miguel de los Bancos)
5. San Juan Bautista (Pedro Vicente Maldonado)

El proceso de capacitaciones en los colegios sobre: huertos orgánicos y talleres para la realización de acciones de sensibilización sobre temas ambientales, permitió identificar a 10 jóvenes que serán tomados en cuenta como líderes considerados como promotores para las acciones de

difusión y la campaña de sensibilización a nivel de la población. Estos jóvenes participaron también en la construcción de políticas públicas, las cuales en el mes de enero 2012 fueron presentadas a las autoridades locales.

También se identificó y trabajó con un grupo de más de 20 guías de los tres cantones, los cuales como parte del proyecto fueron capacitados en gestión turística sostenible y guianza. Además se dictó un taller para la elaboración de propuestas de proyectos, para que puedan materializar sus ideas y presentar propuestas.

Luego de identificar estos líderes, se juntó un grupo de más de 30 jóvenes de los tres cantones del Noroccidente de Pichincha y se trabajó con ellos de forma intensiva entre los meses de Mayo a Julio. Estos jóvenes han sido parte de los distintos procesos de capacitación y sensibilización realizados, en algunos de los casos son parte de los grupos de los colegios y en otros son parte de los grupos de guías capacitados.

Con ellos se creó el Comité de Gestión Juvenil Intercantonal del Noroccidente de Pichincha, el cual se encuentra generando acciones ambientales a lo largo de los tres cantones y el cual permanecerá en su gestión después de concluido el proyecto. Dentro de este grupo se han identificado liderazgos y se ha nombrado representantes de los distintos grupos, uno por cantón. A su vez el Comité cuenta con una directiva compuesta por un Presidente y un Vicepresidente que se encargan de coordinar todas las acciones generadas desde el Comité.

Resultados

Tema	<u>Identificación de redes y líderes juveniles</u>
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - 5 colegios identificados en los tres cantones - 10 estudiantes identificados como líderes juveniles dentro del proceso de los colegios - Más de 20 guías de los tres cantones participan - Liderazgos identificados y en gestión - Se crea el Comité de Gestión Juvenil Intercantonal del Noroccidente de Pichincha, que cuenta con una Directiva y con representantes de cada cantón.

Actividad 3: Fortalecer las capacidades de promotores juveniles para acciones de difusión y educación ciudadana, así como la construcción de propuestas de políticas públicas desde los jóvenes sobre temas de cuidado del medio ambiente, las cuales serán presentadas a las instancias pertinentes de las administraciones locales.

Temas tratados/actividades realizadas:

Para lograr fortalecer las capacidades de los jóvenes en relación a temáticas ambientales se los capacitó en agricultura orgánica. (Verificadores: R1, A1). Por otro lado para el fortalecimiento del os mismos en temas de difusión ambiental, se realizaron talleres para formulación de propuestas de sensibilización por parte de los jóvenes. (Resultado en la Actividad 1).

Como parte del proceso de fortalecimiento y para promover su iniciativa hacia el cuidado ambiental, se apoyó a los estudiantes para la creación de propuestas de emprendimientos en temas ambientales, como es el caso del proyecto de Reciclaje "RECIAMBIENT", en el Colegio Vicente Anda Aguirre de Pedro Vicente Maldonado. (Verificadores: R 5, A2)

En marco de esta actividad, se trabajó con promotores de dos de los colegios identificados, en talleres para la creación de propuestas para políticas públicas en temas ambientales. Estas propuestas fueron presentadas a las autoridades de los tres cantones en un evento de

socialización durante el mes de Enero de 2011. Para la entrega se firmó un compromiso por parte de los Alcaldes, en el cual se comprometen a darles seguimiento y tomarlas en cuenta al momento de aplicar nuevas políticas en marco de un convenio de mancomunidad.

También se realizaron talleres con jóvenes guías y emprendedores del sector turístico para capacitarlos en temas de gestión turística sostenible y guianza con enfoque ambiental, a través de los cuales fueron sensibilizados en el tema. (Verificadores: A1, R1)

Posterior a esto, durante la creación e implementación de la campaña de sensibilización, se capacitó al grupo de jóvenes del Comité de Gestión Juvenil Intercantonal del Noroccidente de Pichincha en la implementación de campañas de sensibilización ambiental y elaboración de propuestas de proyectos. Como complemento a los aprendizajes se les entregó un manual para que en el futuro puedan reproducir este tipo de acciones.

Estos procesos han fortalecido el liderazgo de los jóvenes, que han hecho que su gestión tenga un impacto importante en la población y en especial en los jóvenes de todo el territorio, apoyando a la motivación de todo el grupo.

Resultados

Tema	<u>Fortalecimiento de capacidades de líderes juveniles y creación de políticas públicas</u>
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Más de 100 estudiantes fortalecidos en talleres para la elaboración de propuestas de sensibilización ambiental y para la creación de políticas públicas y emprendimientos ambientales - 126 jóvenes capacitados en guianza con enfoque ambiental y gestión turística sostenible - Más de 20 miembros de los grupos de guías líderes y emprendedores del Noroccidente identificados para participar en la campaña - 10 estudiantes de los colegios participantes identificados como líderes juveniles dentro del proceso - Más de 20 jóvenes guías son parte del Comité de Gestión Juvenil Intercantonal del Noroccidente de Pichincha CGJINP - El CGJINP es capacitado en la elaboración implementación de campañas de sensibilización y elaboración de propuestas de proyectos - Políticas públicas elaboradas y presentadas

Actividad 4: *Implementar la estrategia de sensibilización y participación cívica, con el apoyo de los líderes juveniles (promotores).*

Temas tratados/actividades realizadas:

Durante los meses de Mayo a Julio del 2012 se trabajó con más de 30 jóvenes de los tres cantones del Noroccidente de Pichincha, los cuales conformaron el Comité de Gestión Juvenil Intercantonal del Noroccidente de Pichincha CGJINP. Estos jóvenes han sido parte de los distintos procesos de capacitación y sensibilización realizados.

Conjuntamente con el CGJINP, se trabajó en el diseño de la estrategia de la campaña de sensibilización, la cual fue implementada y coordinada directamente por ellos con el apoyo técnico de la Sociedad Ecuatoriana de Derecho Forestal y Ambiental SEDEFA. Durante los meses de

Junio y Julio 2012 se realizaron talleres de seguimiento a la implementación de las acciones propuestas.

Esta campaña se implementó a través de medios de comunicación, mediante 3 programas de radio que fueron institucionalizados, luego de la acogida que tuvieron, y los cuales cuentan con la participación de los jóvenes. Se realizó una cuña radial, la cual se retransmite constantemente por los programas de radio que dieron apoyo a la campaña y siguen trabajando con el CGJINP como son:

- Radio Primavera – Noroccidente Turístico, Puerto Quito
- RTU – Punto Informativo, Puerto Quito
- Radio Primavera – El Vocero de la Verdad, San Miguel de los Bancos

Como parte de la estrategia se difundió un documental de 30 minutos, llamado “Nosotros y la Basura”, el cual trata el tema de la producción de basura, el uso indiscriminado de plásticos y la importancia del reciclaje. Este documental fue proyectado por el Comité de Gestión Juvenil Intercantonal, durante la campaña, tanto en colegios como en escuelas, inclusive en recintos alejados, dentro del territorio. Además con el apoyo de OK Televisión, se pudo transmitir este documental en la televisión local de tres veces por semana.

La campaña se basó en la promoción de las tres R: Reduce, Reúsa, Recicla. Como parte de la estrategia se repartieron dípticos desde los jóvenes hacia la población y a visitantes. Estos dípticos muestran cómo reciclar, cómo realizar composteras y cómo evitar el excesivo uso de plásticos y basura no reciclable. Para apoyar esta idea se repartieron fundas de tela reciclada, con el propósito de evitar el uso de fundas plásticas y promover la utilización de fundas de tela. Estos materiales fueron el complemento a los programas radiales donde los jóvenes transmitieron temas sobre el cuidado ambiental, el reciclaje y donde se realizaron entrevistas.

Se realizó un Evento de Cierre de la campaña en el mes de julio del 2012, el cual fue cubierto por medios de comunicación locales, los cuales fueron parte de la campaña de sensibilización. Durante este evento la Alcaldesa de Puerto Quito se comprometió a invitar a miembros del Comité a participar de la visita a la ciudad de Cuenca, para recibir capacitaciones sobre el adecuado manejo de los desechos sólidos y relleno sanitario.

Resultados

Tema	<u>Implementar la estrategia de sensibilización y participación cívica</u>
Resultados	Campaña de Sensibilización, implementada con alcance hacia toda la población a través del Comité de Gestión Juvenil Intercantonal del Noroccidente de Pichincha (más de 30 jóvenes involucrados), mediante el apoyo de medios de comunicación de alcance masivo a nivel local.

Actividad 5: *Coordinar con medios de comunicación presentes en la zona, para que cubran actividades y reporten las acciones realizadas en el proceso de sensibilización y concienciación sobre recursos y derechos a un ambiente sano, y otros aspectos del proyecto*

Temas tratados/actividades realizadas:

Como parte del proceso de fortalecimiento de líderes juveniles, se realizaron dos programas radiales en coordinación con una emisora local, como se describe en la Actividad 1 de este mismo resultado, a través de los cuales se cubrieron y reportaron las actividades realizadas por ellos en

referencia a las propuestas de sensibilización y capacitaciones en agricultura orgánica. (Verificadores: A1 de este resultado).

Para la entrega de políticas públicas a las autoridades de los tres cantones se realizó un Evento en marco del proceso de Mancomunidad, al cual con la coordinación con Esquel asistió la prensa local, radio y televisión, la cual se encargó de difundir la entrega de la propuesta de políticas públicas a las autoridades, a través de un compromiso de los Alcaldes para dar seguimiento y prioridad a estas políticas, que cuentan con sus respectivas estrategias de implementación. Como parte de la intervención con medios se pautó también con RTU, para cubrir un reportaje televisado en directo sobre todo el proceso de Marca y los objetivos del proyecto en el Noroccidente de Pichincha. Sobre este mismo tema se hizo una entrevista de radio en vivo y se realizó una publicación en la revista "Emprendedores", durante el mes de Septiembre 2011.

Para la realización de la campaña de sensibilización realizada en los meses de Mayo a Julio del 2012, se contó con el apoyo de medios de comunicación locales, de alcance masivo, como son RTU y OK Televisión. Existieron tres programas de radio diferentes en RTU que nos otorgaron el espacio para la intervención del Comité de Gestión Juvenil Intercantonal CGJINP y transmisión de la cuña radial que promueve las tres R: Reduce, Reúsa, Recicla. Estos espacios radiales por su excelente acogida fueron cedidos de forma oficial al CGJINP para su intervención y han sido institucionalizados con este fin.

Además OK Televisión, nos dio apoyo para dar a conocer el Comité de Gestión Juvenil y difundir sus acciones, a la vez que transmitir de modo recurrente el Video "Nosotros y la Basura", como parte del proceso de sensibilización.

Los medios han cubierto las diferentes actividades de la campaña y las acciones y eventos realizados durante el proceso. Además se han firmado convenios con los medio para dar apoyo al CGJINP, tanto a lo largo de la implementación de la campaña, como posteriormente.

Resultados

Tema	<u>Coordinar con medios de comunicación presentes en la zona</u>
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Medios de comunicación participan del proceso - Radio y televisión cubrieron el evento de entrega de políticas públicas. - RTU, Radio y TV cubrieron reportajes sobre el proyecto - Publicación Revista Emprendedores No. 47, año 2011 - Programa de radio sobre sensibilización ambiental realizado - Medios tanto radiales como televisivos locales cubren y apoyan al desarrollo de la campaña de sensibilización en los meses de Mayo a Julio 2012 - Se firman convenios con medios para apoyo al CGJINP

2.3 Por favor indique las actividades planificadas que Ud. no ha podido ejecutar, explicando los motivos.

En referencia a la Actividad 3, del Resultado 2 sobre la implementación del Centro de Información Turística de Saloya, no fue posible de ejecutar. Pese a que intentamos en múltiples ocasiones proceder a la adecuación del Centro, se presentaron dificultades y demoras en la legalización y formalización de la Directiva de la Comunidad. Se dieron retrasos en las instancias gubernamentales que exigían la legalización del Directorio de la comunidad, el cual debía

encargarse del Centro. Durante el proceso no se reflejó la voluntad de apoyo por parte del Municipio de San Miguel de los Bancos para cumplir los compromisos adoptados. Por parte de la comunidad pese a las capacitaciones y el apoyo brindado para la realización de la Feria “Tianguéz”, tampoco sentimos un interés claro y definido en su modo de participación para lograr la coordinación y dirección del Centro. En vista de que estos compromisos no se cumplieron dentro del plazo establecido, no pudimos ejecutar esta Actividad, pues este escenario no nos permitió contar con las contrapartes mínimas de seguridad, mantenimiento, control y compromiso por parte de los actores involucrados para poder realizar la implementación del Centro.

Por estas razones se realizó una nueva estrategia de intervención y se dio prioridad a las actividades productivas de jóvenes a lo largo de los tres cantones del Noroccidente de Pichincha. Esta nueva estrategia se estableció para poder intervenir de un modo asertivo e invertir de manera adecuada los recursos, para que rindan frutos y la inversión sea efectiva. Por lo que con el presupuesto previsto para esta implementación del Centro, se apoyó a los emprendimientos generados por los grupos de jóvenes guías de los tres cantones, y que están descritos en detalle en la Actividad 1 del Resultado 5.

Por estas razones y con la intención de invertir de un modo adecuado los recursos entregados, para que rindan frutos y la inversión sea efectiva, se re-direccionó este presupuesto para apoyar a los emprendimientos generados por los grupos de jóvenes guías de los tres cantones del Noroccidente de Pichincha, y que son descritos en detalle en la Actividad 1, Resultado 5.

En el Resultado 4, en referencia al logro de acciones mancomunadas, ha surgido un proceso de apoyo y negociación constante desde el proyecto para dar fuerza a la constitución de la Mancomunidad de los tres cantones del Noroccidente de Pichincha. Luego de varias reuniones y talleres mantenidos, se han logrado avances, así como la apertura de los gobiernos para la firma de este convenio, necesario para la planificación y ejecución de acciones mancomunadas, las cuales no son posibles de ejecutar sin un plan y un presupuesto definidos.

Para el logro de estas firmas por parte de los tres alcaldes era preciso contar con la aprobación del documento por parte de los tres gobiernos. La decisión de participar finalmente fue un tema de voluntad política, la cual hemos influenciado durante el proyecto, para direccionarla hacia al logro de este objetivo de beneficio común para todo el territorio. Esto se buscó a través de múltiples reuniones, talleres de apoyo técnico con SENPLADES, actividades del proyecto realizadas en participación conjunta con los municipios y visitas de Unión Europea.

Lamentablemente por razones de voluntad política contraria a este fin, especialmente por parte del Municipio de San Miguel de los Bancos, no se pudo lograr esta firma en marco del proyecto, pero sin embargo si se pudieron lograr acuerdos y compromisos comunes por parte de los tres Municipios para dar apoyo a diversas acciones que fortalecen el desarrollo del turismo sostenible.

2.4 ¿Cuál es su valoración de los resultados de la Acción?

Dentro de todos los procesos que se han desencadenado en marco del proyecto, consideramos que los resultados han sido excelentes y han tenido un impacto muy positivo a lo largo de todo el territorio y con perspectiva de sostenibilidad luego de la finalización el proyecto. Algo muy importante ha sido que todas las acciones generadas, han sido conectadas, sin dejar ninguna asilada del proceso, dando como resultado una integración tanto de actores como de resultados que permitieron encadenar procesos.

Los talleres y capacitaciones en temas de gestión turística sostenible, guianza con enfoque ambiental y buenas prácticas, dirigidas a grupos de guías y emprendedores, así como a empresarios turísticos de los tres cantones, han permitido reforzar las capacidades en estos grupos y sensibilizarlos hacia un cambio positivo frente a su prácticas en el turismo. Además han permitido la integración de los mismos, su interacción y encadenamiento. Esto ha logrado promover la apertura hacia un cambio de visión de los actores locales, al encontrarse mejor

informados, capacitados y organizados, lo que les permite generar acciones de manera unificada. Se vinculó también a jóvenes estudiantes, instituciones educativas y empresas turísticas locales capacitadas en buenas prácticas, a través de un sistema de pasantías en los tres cantones del Noroccidente, lo cual fue muy positivo y dio como resultado la institucionalización del proceso entre empresas y colegios.

La Marca Turística Territorial, primera en el país, fue lograda en base de un proceso democrático y participativo de todo el territorio, el cual permitió que gobiernos locales, empresas privadas y sociedad civil se involucren en un proceso de consenso y comunicación constante, generando una estructura de encadenamiento de actores, que antes se mantenían aislados y ahora trabajan por objetivos comunes para beneficio de todo el Noroccidente. Pese al corto tiempo de implementación, la Marca ha sido muy bien aceptada, pues surgió desde la población, y se encuentra posicionada en el territorio.

En vista de que la Marca Turística está coordinada por el Comité de Gestión de Marca, creado también en marco del proyecto y que está vinculado a los municipios y a la empresa privada, se garantiza que su implementación y desarrollo continúen, incluso luego de que Esquel como ejecutora del proyecto concluya su intervención.

A su vez y de forma paralela se ha venido apoyando al logro de la Mancomunidad de los tres cantones, proceso que permitió aumentar el interés, la participación y el apoyo de todos los actores que han intervenido en las diferentes acciones del proyecto. Especialmente se ha fomentado la participación de la ciudadanía, que fue invitada a ser parte del proceso y que ahora es la que está ejerciendo fuerza para el logro de este objetivo, garantizando que el trabajo realizado no se quede en el papel.

Uno de los objetivos principales del proyecto fue apoyar a jóvenes, con los cuales trabajamos de forma intensiva en varias actividades tanto de capacitación, de pasantías, de emprendimientos, como de organización ciudadana a través del Comité de Gestión Juvenil Intercantonal del Noroccidente de Pichincha. En marco del proyecto se han beneficiado a más del 70% de jóvenes que han intervenido en los procesos, a través de la entrega de materiales que promueven su actividad de guías y fomentan un mejor desempeño laboral. Por otro lado, se les apoyó también para el desarrollo de actividades productivas, garantizando su inserción en el mercado laboral, puesto que trabajan actualmente como guías capacitados en diversas empresas turísticas y reservas ecológicas de la zona.

Los resultados previstos dentro del proyecto han sido superados en su mayoría, tanto en cantidad como en alcance.

Un valor agregado muy importante, ha sido la creación del Comité de Gestión Juvenil Intercantonal del Noroccidente de Pichincha, conformado por más de 30 jóvenes de los tres cantones, los cuales trabajan conjuntamente en propuestas, proyectos y acciones por el cuidado ambiental, y se han convertido en un referente de la voz y participación ciudadana organizada, a la vez que un referente para el logro de la mancomunidad.

Los valores intangibles de este proyecto han sido el encadenamiento de actores, la creación de redes, el impulso a la unidad, el fomento del diálogo, el intercambio, y apoyo al trabajo en equipo por parte de los diferentes actores jóvenes como adultos, tanto del sector público y privado.

2.5 Cuál ha sido el resultado tanto respecto de los beneficiarios finales y/o el grupo destinatario, si son distintos, como respecto de la situación en el país o región destinataria de la Acción.

Durante la ejecución de la Acción se fortaleció las capacidades del territorio para una mejor integración a los procesos de cambio que se están produciendo a nivel de gobiernos autónomos descentralizados.

Por otra parte, se ha apoyado al desarrollo productivo del turismo sostenible mediante la interacción entre gobiernos locales, empresarios, organizaciones, comunidades, instituciones educativas y demás actores locales, concretándose en la creación de la Corporación de Turismo Sostenible del Noroccidente de Pichincha (CTS), la cual apuntala al encadenamiento de actores.

Así mismo, en coordinación con los gobiernos cantonales se generó un proceso de creación e implementación de la Marca Turística Territorial para el Noroccidente de Pichincha, la cual busca mejorar la calidad de las actividades turísticas y el fortalecimiento de la sostenibilidad ambiental en el territorio. Para su manejo e implementación se creó un Comité de Gestión de Marca, el cual está encargado de coordinar todas las actividades relacionadas a la misma. La Marca Turística ha permitido encadenar todos los procesos referentes al manejo amigable del ambiente y el impulso de la actividad turística sostenible, así como la creación de redes entre los distintos actores involucrados.

Muchos esfuerzos y gestión durante la ejecución de la Acción se concentraron en el proceso de creación de una mancomunidad de los tres cantones para trabajar en temas relacionados al manejo ambiental y al desarrollo de la actividad turística sostenible, como eje de desarrollo, tomando como base fundamental a la Marca Turística Territorial del Noroccidente de Pichincha. Lamentablemente las voluntades políticas no han permitido hasta el momento concretar el convenio de mancomunidad, sin embargo, la comunidad informada es actualmente quien está impulsando el proceso que consideran serán en beneficio de los pobladores y turistas de los tres cantones.

Se rescata también la conformación del Comité de Gestión Juvenil Intercantonal el cual está trabajando fuertemente en la campaña de sensibilización ambiental a nivel de toda la población.

Todas las acciones ejecutadas apoyan al desarrollo y a la mejora de las prácticas generadas alrededor de las actividades de turismo sostenible de la zona y han permitido no solo la mejora de las capacidades de los beneficiarios directos sino que además, se logro sensibilizar a la comunidad en su conjunto, respecto del cuidado medioambiental.

2.6 Por favor, especifique todos los materiales (y número de copias) producidas durante la Acción, sea cual sea su formato, (adjunte una copia de cada uno de ellos, excepto si ya lo ha hecho previamente).

Materiales descritos en actas de entrega recepción. (Revisar el listado de transferencia de bienes)

2.7 Por favor, indique todos los contratos (obras, servicios y suministros) superiores a 10.000 EUR que hayan sido adjudicados durante el periodo de referencia, indicando para cada uno de ellos

Se suscribió el contrato de consultoría para la construcción y validación colectiva de la marca turística territorial para el Noroccidente de Pichincha. El contratista es la Universidad de Especialidades Turísticas UCT.

Una vez elaborados los términos de referencia correspondientes a las actividades se realizó una convocatoria abierta con participación de 6 postulantes. Se tuvieron 5 propuestas efectivas. Se elaboró un cuadro comparativo que evalúa 5 criterios de selección: nivel de formación en la temática, años de experiencia en la temática, experiencia con grupo objetivo, costo y trabajos anteriores realizados con Esquel.

A partir del cuadro comparativo las tres propuestas con mayor calificación pasaron al proceso de negociación. Los candidatos evaluados fueron: Sambito, UCT y Ambientar Consultores.

De esta terna, la propuesta que cumplía con todos los requisitos y se ajustaba a los términos de referencia diseñados fue la Universidad de Especialidades Turísticas.

Esta consultoría de Marca Turística Territorial abarca las actividades comprendidas en: R2 (A3, A4), R3 (A1, A2, A3, A4).

2.8 Explique si la acción continuará una vez que la Comunidad Europea haya dejado de apoyar la misma. ¿Hay previstas actividades de seguimiento? ¿Qué asegurará la sostenibilidad de la Acción?

Las actividades sí tendrán continuidad. Para esto se generaron varios acuerdos y compromisos que se detallan a continuación (revisar R4, A2):

- 1) Convenio entre Fundación Esquel y las tres municipalidades involucradas para fortalecimiento del Turismo Sostenible y la Acción concertada de actores Públicos, Privados y Comunitarios.
- 2) Acuerdo de Compromiso de los tres cantones y el Comité de Gestión de Marca, para el apoyo y desarrollo de la Marca Turística Territorial
- 3) Acta de Entrega y Compromiso sobre Políticas Públicas para cuidado ambiental
- 4) Compromiso de implementación del Sistema de Información y Estadísticas del Noroccidente de Pichincha
- 5) Carta compromiso de apoyo al proceso de recolección de aceites vegetales quemados (AVD) en los tres cantones del Noroccidente de Pichincha
- 6) Borrador de Documento sobre Constitución de Mancomunidad para los tres cantones del Noroccidente de Pichincha (proceso que está actualmente siendo impulsado por la comunidad informada)

Los Municipios han iniciado ya la implementación de la imagen de la Marca Turística en sus artículos promocionales, papelería.

El Comité de Gestión Juvenil Intercantonal del Noroccidente de Pichincha, se encuentra generando acciones ambientales a lo largo de los tres cantones y permanecerá en su gestión después de concluido el proyecto. Dentro de este grupo se han identificado liderazgos y se ha nombrado representantes de los distintos grupos, uno por cantón. A su vez el Comité cuenta con una directiva compuesta por un Presidente y un Vicepresidente que se encargan de coordinar todas las acciones generadas desde el Comité.

Respecto de los huertos orgánicos y cuidado ambiental en los colegios, éstos siguen trabajando regularmente con docentes que han sido designados como coordinadores para cada actividad.

2.9 Explique como la acción ha incorporado cuestiones interrelacionadas como la promoción de los derechos humanos, igualdad de género, democracia, buena gobernanza, derechos de la infancia y poblaciones indígenas, sostenibilidad medioambiental y lucha contra el VIH/SIDA (en caso de que haya una fuerte prevalencia en el país/región destinatario).

Durante la ejecución de la acción se trabajó transversalmente todos éstos temas porque los grupo eran mixtos.

El tema ambiental era uno de los ejes y resultados principales del proyecto. Es así que se trabajo fuertemente en la campaña de sensibilización y derechos de ambientes sano.

A través de las capacitaciones en huertos orgánicos se trabajo el tema de salud y nutrición para los estudiantes.

También se trabajo capacitación en torno al tema de políticas públicas como un aspecto clave para fortalecer la democracia en los tres cantones. Las acciones dirigidas a promover la conformación de una mancomunidad en la zona se alinean de forma directa a la estrategia de promover buena gobernanza.

2.10 ¿Quién y cómo se ha supervisado y evaluado las actividades? Por favor, resuma los resultados de la información recibida, incluyendo de los beneficiarios.

Fundación Esquel mensual y trimestralmente, mantiene un sistema de planificación, monitoreo y evaluación (SPME), mediante el cual se evalúa a cada proyecto y controla su cumplimiento de actividades y objetivos. Este sistema se inscribe en los principios institucionales de responsabilidad y transparencia, y por tanto, enfatiza en la búsqueda de calidad de los procesos que se ponen en marcha como la condición necesaria para la obtención de impactos.

Consideramos que en el campo del desarrollo la sola generación de productos o entrega de servicios no es suficiente para generar transformaciones. Es necesario incorporar una gestión sistémica que garantice la racionalización (orientación y supervisión) de la experiencia de trabajo de cara a alcanzar los resultados que se persiguen y que estos se sostengan en el tiempo.

En este sentido, vemos al SPME como un instrumento dirigido a aprovechar los recursos disponibles y potenciarlos con el fin de que se obtengan de ellos los mayores rendimientos en términos de impactos positivos para las poblaciones atendidas. Esto es para nosotros no solo un requisito básico de nuestra propia sostenibilidad y crecimiento, sino un imperativo ético.

El SPME tiene al interior del Sistema de Gestión de Esquel un importante peso estratégico pues es el encargado de gestionar de forma efectiva la información que se genera de la experiencia programática con el fin de procesarla de cara a la toma de decisiones estratégicas que permitan construir mayores niveles de eficacia y eficiencia de las diferentes intervenciones institucionales.

El SPME involucra:

- ◆ Seguimiento continuo vs. seguimiento periódico;
- ◆ Sistemas de alertas tempranas y base tecnológica para el seguimiento;
- ◆ Conexión programática con lineamientos estratégicos institucionales
- ◆ Mecanismos de retroalimentación desde actores y aprendizaje permanente;
- ◆ Seguimiento específico de indicadores en distintos niveles: impacto (efectos); eficacia (resultados); eficiencia (desempeño); y,
- ◆ Evaluación Ex post de proyectos estratégicos.

Además, hay un seguimiento permanente desde la coordinación del proyecto a nivel local. Durante la ejecución de la Acción se tuvo el apoyo de un técnico local quien monitoreaba las actividades en campo.

¿Qué ha aprendido su organización/socio de la Acción? Y ¿cómo ha utilizado y diseminado el resultado de este aprendizaje?

N/A

3. Socios y otros tipos de cooperación

3.1 ¿Cómo valora Ud. La relación entre los socios formales de ésta Acción, es decir de los socios que hayan firmado una Declaración de asociación? Por favor, aporte información específica respecto de cada socio.

N/A

3.2 Va a continuar dicha asociación? Si es así ¿Cómo?, de lo contrario, ¿Por qué no?

N/A

3.3 Cómo valoraría usted la relación entre su organización y las autoridades estatales de los países de la Acción? ¿Cómo ha afectado dicha relación al desarrollo de la Acción?

Durante la ejecución de la acción se trabajó fuertemente y en coordinación con los Gobiernos locales de los tres cantones. Se contó con su apoyo y compromiso para la implementación de la marca turística territorial. Se tiene una relación en el proceso aún pendiente de la mancomunidad para el cuidado ambiental de la zona y hay perspectivas de trabajo futuro.

3.4 Si es pertinente, describa su relación con cualquier otra organización implicada en la ejecución de la acción:

N/A

3.5 Si es pertinente, describa si ha desarrollado contactos y sinergias con otras acciones.

N/A

3.6 Si su organización ha recibido previamente subvenciones de la CE con el fin de fortalecer al mismo Grupo destinatario, ¿en qué medida esta Acción ha sido capaz de desarrollar / complementar la(s) acción (es) previa(s)? Detalle todas las subvenciones de la CE previas.

N/A

3.7 ¿Cómo evalúa la cooperación con los servicios de la Administración contratante?

El desarrollo de los proyectos se ha manejado desde un modelo de trabajo que enfatiza en una comunicación directa en relación a los temas relativos al proyecto. En varias ocasiones hemos tenido la oportunidad de conversar sobre aspectos en los cuáles se tienen diferentes perspectivas o sobre aquellos en los que existe consenso.

Lo importante ha sido que en este diálogo se procura una búsqueda de respuestas que favorezcan a los participantes del proyecto que es el sentido que determina el trabajo que realizamos.

4. Visibilidad

¿Cómo garantiza la visibilidad de la aportación de la UE a esta Acción? La Comisión Europea puede decidir dar publicidad a los resultados de la Acción.

Para garantizar la visibilidad de la aportación de UE, se han colocado 5 letreros de Unión Europea, en los cuáles se especifica, el aporte económico de UE al proyecto, el período de ejecución y la temática de acción conforme el formato establecido por Unión Europea. Estos letreros han sido ubicados a lo largo de los tres cantones sobre la carretera que conecta Quito con la Concordia, normalmente en las entradas de los diferentes cantones, en lugares bastante visibles.

En todos los eventos mantenidos se ha colocado la bandera de UE y se ha escuchado el himno. A estos eventos se ha invitado a medios, los mismos que han recalcado el papel de UE en el proyecto.

Se realizó una publicación sobre el proyecto en la Revista No. 47 del año 2011 en la revista Emprendedores, a la vez que en el transcurso del mismo año se hizo una entrevista por RTU televisión a la Coordinación de Proyecto, donde también se visibilizó el papel de UE, enfocándose

especialmente en el tema de Marca, además de una entrevista de Radio también en el programa Emprendedores. Se ha pautado nuevamente con RTU para transmisión de entrevistas por radio y televisión y una publicación el mes de Septiembre de 2012 saldrá una nueva publicación de dos páginas de la revistas sobre las acciones e impactos del proyecto en su tiempo de ejecución. La entrevista realizada a Boris Cornejo, Presidente Ejecutivo de Fundación Esquel en referencia al proyecto, fue televisada en directo, el día martes 06 de agosto de 2012 en el noticiero de la mañana de RTU.

Durante el Evento de seguimiento de mancomunidad realizado en el mes de marzo 2012, al que asistió e intervino UE, se contó con la cobertura de varios medios de comunicación local.

Otra parte importante de la visibilidad se dio a través de los logos de UE y Esquel colocados en todos los materiales e insumos entregados a lo largo del proceso, como son Kits de Reciclaje, Filtros de Agua, Kits de guianza, bicicletas y sus implementos, carpas y sus implementos.

A finales del mes de julio 2012 se realizó el Evento de cierre y rendición de cuentas del proyecto, el cual contó con más de 100 invitados, entre autoridades locales, empresa privada, organizaciones sociales y comunidad. A este evento asistieron varios medios de comunicación locales y de alcance nacional, como RTU radio y televisión tanto local como nacional, OK Televisión y el diario El Hoy.

(Verificadores: Visibilidad)

Nombre de la Persona de contacto de la Acción:

Humberto Salazar
Coordinador General Técnico

Firma:



Lugar:

Quito, 23 de Octubre del 2012

Plazo para la presentación del informe:

31 de octubre del 2012

Fecha de envío del informe:

24 de octubre del 2012