



EMPRENDIMIENTOS PATRIMONIALES EN LA PROVINCIA DEL CARCHI

ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

Equipo Técnico:
Ana Ávila Ávila
María Rosa Cadena Vargas
Paúl Jaramillo

Quito, agosto 2012

INDICE

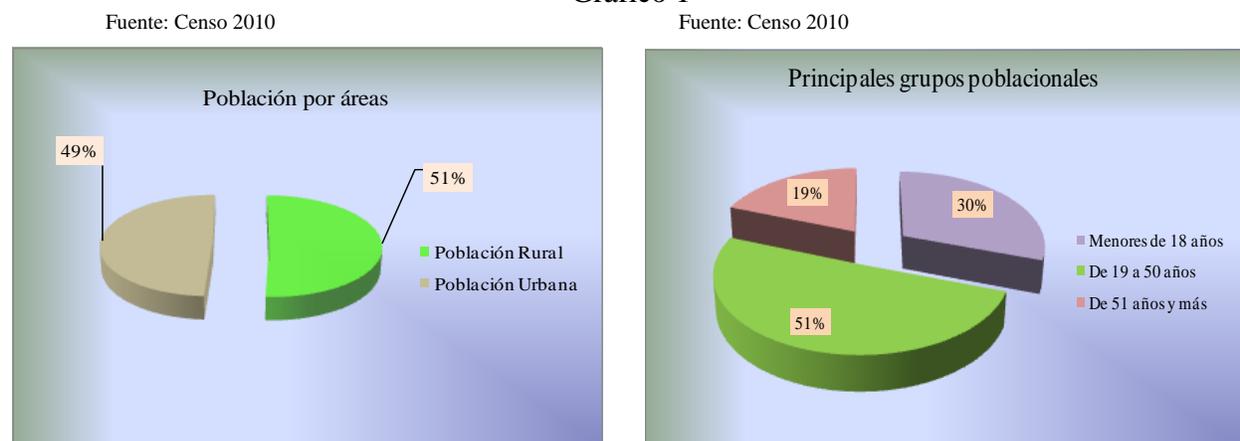
Introducción	3
I. Emprendimientos Patrimoniales en la Provincia del Carchi.....	7
1.1 Organización del trabajo	7
1.2 Recolección de la información	7
1.3 Procesamiento de la información	8
1.4 Caracterización de los emprendimientos.....	8
II. Inventario de Emprendimientos Patrimoniales en la Provincia del Carchi	11
Cantón Tulcán.....	11
Cantón Bolívar.....	16
Cantón Espejo.....	20
Cantón Mira.....	26
Cantón Montúfar.....	32
Cantón San Pedro de Huaca	40
III. Selección de Emprendimientos patrimoniales	48
Opinión de gestores culturales	48
BIBLIOGRAFÍA	¡Error! Marcador no definido.
Anexos	55
Matriz de Selección de emprendimientos	55
Directorio de emprendimientos	59
Encuesta Socioeconómica Cultural Carchi 2012	60

Introducción

Hoy en día, pensar que las iniciativas con identidad cultural representan una alternativa al desarrollo, no resulta inadmisibles. Más bien, el sentido de equilibrio social, asociado a la creatividad y a la fuerza laboral de las y los ciudadanos, han convertido a dichos emprendimientos en verdaderos ejemplos de innovación y de autonomía económica. La provincia del Carchi se distingue por su gran riqueza natural y cultural, y también por promover actividades relacionadas con este patrimonio. De esta forma se genera empleo e ingresos a muchas familias de escasos recursos creando efectos multiplicadores en las economías locales. Una mirada a los principales indicadores de la Provincia, ampliará el contexto de la investigación.

La Provincia del Carchi -puerta de entrada y salida del Ecuador- tiene una superficie de 3.783km² y una población de 164.524 (Censo 2010). La densidad poblacional es de 49 habitantes/ km².

Gráfico 1



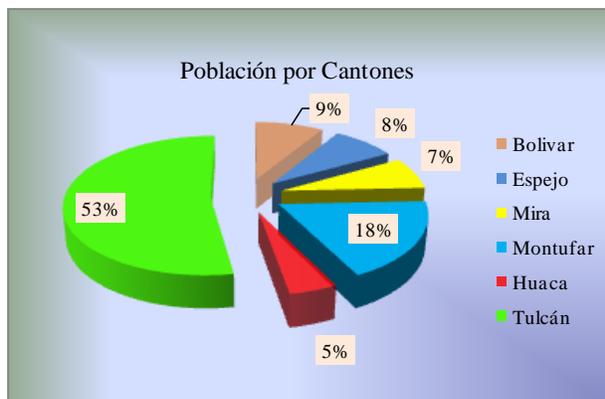
El 49% de la población vive en la parte urbana y el 51% en la parte rural. La mayor parte de la población (51%), se ubica en el grupo de edades de 19 a 50 años de edad. La edad promedio de los carchenses es de 49,3 años y de las carchenses de 50,7 años.

La Provincia del Carchi limita al norte con la República de Colombia, al sur con la provincia de Imbabura, al este con la provincia de Esmeraldas y al Oeste con la provincia de Sucumbíos. El Carchi se ubica en el extremo norte del callejón interandino. La orografía carchense es bastante irregular y cubre los nudos de Pasto hacia el norte, de Boliche hacia el sur y una parte del Valle del Chota. La temperatura promedio provincial bordea los 6 y 12 grados centígrados. Las principales vías de acceso a este territorio son la Panamericana y la vía a que va por Mascarilla.

La provincia del Carchi está conformada por seis cantones: Bolívar, Espejo, Mira, Montúfar, San Pedro de Huaca y Tulcán (la capital provincial). Los cantones con mayor población (Censo

2010) son Tulcán (53%) y Montúfar (18%) y los cantones con menor población son Mira (7%) y San Pedro de Huaca (5%). Además la provincia cuenta con 26 parroquias rurales.

Gráfico 2



Fuente: Censo 2010



Fuente: Censo 2010

En esta región habitan diversos grupos socio-étnicos, tales como los Awa¹ (Parroquia Chical y Tobar Donoso) y los Afroecuatorianos² (Cantones Mira y Bolívar), pero la mayor parte de la población se auto identifica como mestizos. La pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) a nivel provincial alcanza el 57.2%; los cantones con mayor pobreza (según las NBI del Censo 2010) son Bolívar (78.5%) y Mira (74.7%). El cantón Tulcán posee la menor tasa de pobreza según las NBI con un 47.3%; sin embargo, por su amplia extensión territorial, la cobertura provincial, seccional y local no alcanza a las parroquias rurales distantes como Tobar Donoso, Chical y Maldonado. Similar situación sucede con el resto de cantones que tienen parroquias rurales muy lejanas.

El promedio de escolaridad de los habitantes del Carchi es de 8,3% años, es decir, un equivalente a un segundo curso según el sistema educativo tradicional. La tasa de analfabetismo a nivel provincial paso del 10.1% (Censo 1990) al 7.2% (Censo 2001) y en el censo del 2010 descendió al 6.2%. No obstante, el índice más alto de analfabetismo corresponde a las mujeres. Asimismo, el analfabetismo digital es de 34.7% (Censo 2010), siendo el porcentaje de las mujeres (20.0%) mayor al de los hombres (14.7%). Estas diferencias se acentúan mayormente entre poblaciones

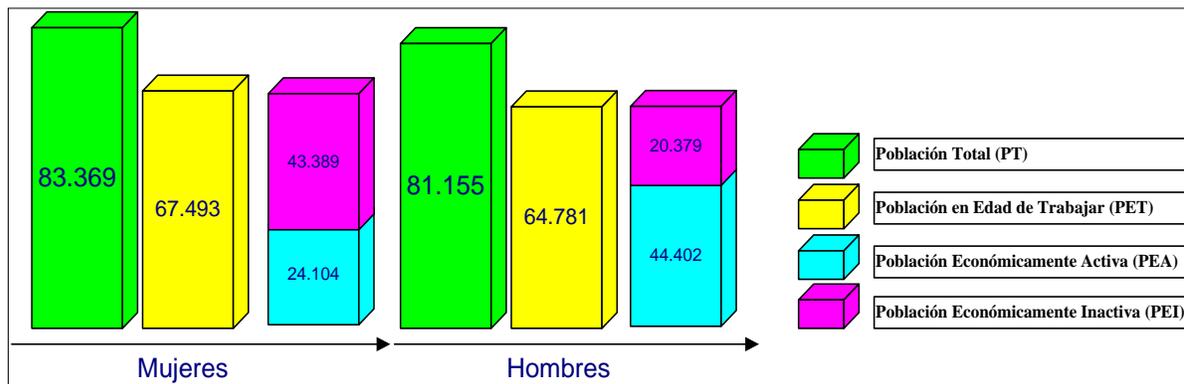
¹ El censo del 2010 establece esta categorización según su cultura y costumbres. Los Awá son descendientes de los grupos indígenas que poblaron el sur occidente de Colombia, una zona rica en minerales como el oro. El origen del pueblo Awá viene de los Sindagua, grupo que tenía relaciones cercanas con los Maya. En 1987 se crea la Federación de Centro Awá del Ecuador "FCAE". En la provincia del Carchi existen 13 centros, en Esmeraldas 6, y por último 3 en Imbabura. El territorio del pueblo Awá tiene una extensión de 116.640 hectáreas adjudicadas por el estado ecuatoriano. Los Awá se consideran gente de montaña y su idioma es el Awapit. Sus actividades económicas giran alrededor de la pesca, caza, agricultura.

² La historia de la población Afroecuatoriana ubicada en el Valle del Chota, La Concepción y Salinas comienza en 1575, cuando se traen los primeros esclavos importados por el cacique don García Tulcanaza de los países de Guinea y Angola. La rebelión de los esclavos afro descendientes comenzó en 1789 por Ambrosio Mondongo en Salinas, y fue seguida por levantamientos en el sector de la Concepción. Los valores de la cultura Afroecuatoriana se encuentran en dos campos: el literario y el oral, esta cultura se ha tenido un fuerte intercambio de valores con la población indígena y mestiza.

urbanas y rurales por el tema de infraestructura y acceso a los medios (celular, internet y computadora).

La estructura de la población económicamente activa³ (PEA) a nivel provincial es la siguiente:

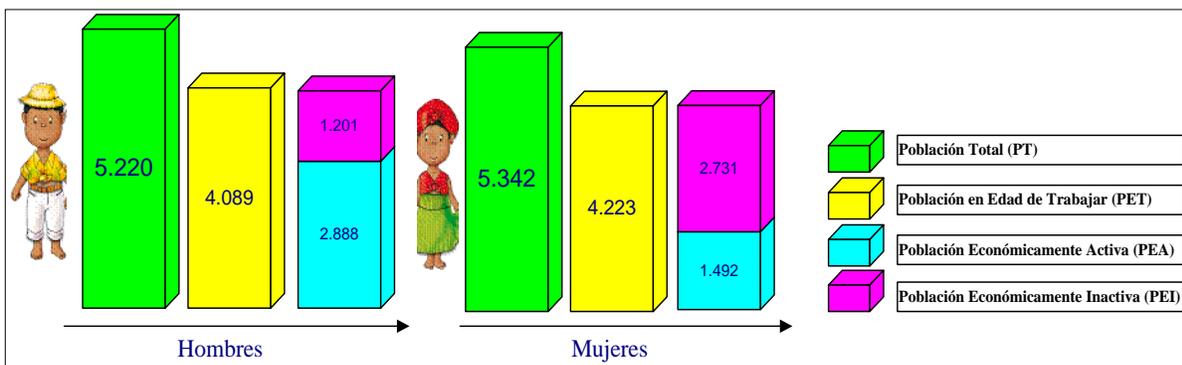
Gráfico 3



Fuente: Censo 2010

La PEA es considerablemente mayor en los hombres que en las mujeres, mientras que en el caso de la PEI la relación es a la inversa, pues el porcentaje mayor de inactividad recae fundamentalmente en las mujeres. Igualmente, al comparar la estructura de la PEA según auto identificación étnica, en el caso de la población Afroecuatoriana, el número de mujeres aumenta a más del doble que el de los hombres en la inactividad; mientras que en la población económicamente activa (PEA) la proporción de las mujeres disminuye. Tal como lo muestra el siguiente cuadro estadístico.

Gráfico 4



Fuente: Censo 2010

Complementario a esta revisión económica, la tasa de desempleo nacional (ENEMDU 2011) es más alta en las féminas (5.5%) que en los hombres (3.3%). A nivel provincial, la tasa de

³ La Población Económicamente Activa (PEA) y la Población en Edad de Trabajar (PET) se calculan para las personas de 10 años y más.

desempleo es el 6% y está entre las más altas del país. En consecuencia, la posición de las mujeres dentro de la estructura económica provincial es totalmente desfavorable, mucho mayor si adicionamos la variable auto identificación étnica, nivel de escolaridad y analfabetismo digital.

La economía provincial del Carchi según el censo del 2010, se sustenta en tres grandes ramas de la actividad: agricultura y ganadería (36.1%), comercio (14.4%) y transporte (6.6%). Sin embargo, esta región cuenta con innumerables recursos naturales, arqueológicos y culturales que al ser incorporados al proceso productivo pueden dinamizar a otros sectores de la economía tales como: el servicio de alojamiento, gastronómico y los servicios correlacionados al turismo. En este sentido los emprendimientos patrimoniales,

‘Son aquellas iniciativas productivas que ponen en valor elementos materiales e inmateriales del patrimonio natural y cultural, y contribuyen a la dinamización de las economías locales y fortalecen la identidad en toda la diversidad’. Además, existen otras características complementarias que definen a los emprendimientos, tales como: la interculturalidad, el género, generacionalidad, reciprocidad, cooperación y colectividad. También, la conservación, reproducción y transmisión de valores ancestrales y tradiciones culturales. Asimismo, la inclusión de procesos culturales en la cadena de producción, transformación, intercambio y consumo de bienes y servicios, y finalmente, aseguran la gestión sustentable de la diversidad natural y cultural (MCP, 2011: 48)

Bajo este contexto, resultó muy importante contar con información veraz y oportuna que dé cuenta de los principales emprendimientos patrimoniales que operan en la provincia y de qué manera desarrollan sus actividades. Para ello, se plantearon varias interrogantes de investigación: ¿Qué tipos de emprendimientos se están realizando? ¿Quiénes realizan esta actividad? ¿Quiénes integran estos emprendimientos? ¿Qué recursos están utilizando? ¿Cómo comercializan sus productos o servicios? ¿Cómo están organizados? ¿Qué necesidades necesitan ser fortalecidas? El empleo de métodos cualitativos (Observación no participante, entrevistas semi-estructuradas) y cuantitativos (encuesta) permitió acercarnos a esta realidad. Finalmente, un análisis objetivo y sistemático de la información posibilitó la selección de un determinado número de emprendimientos para ser fortalecidos a través de cursos y talleres de capacitación.

I. Emprendimientos Patrimoniales en la Provincia del Carchi

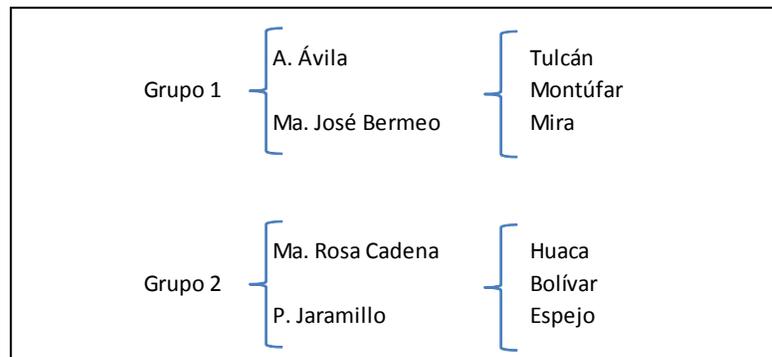
En la recolección de datos prevaleció la necesidad de registrar –visual, escrita y oral– la mayor cantidad de hechos relevantes de los emprendimientos. Estas evidencias no son fenómenos aislados, más bien, constituyen un entramado socio económico y cultural, y únicamente podrán ser descifrados participando y viviendo en la cultura que se investiga, pues no se trata de hablar de la cultura, sino desde la cultura (Geertz 1987). La cobertura se realizó en dos fases:

Fase 1.- Identificación de actores públicos y privados vinculados en temas de emprendimientos patrimoniales y culturales. Este acercamiento inicial permitió conocer desde una fuente primaria el direccionamiento temático de los emprendimientos en la provincia, así como la identificación y la ubicación de los posibles emprendimientos patrimoniales.

Fase 2.- Identificación y selección de emprendimientos patrimoniales. En esta etapa se realizó la visita in situ de los emprendimientos patrimoniales. Asimismo, sirvió para validar la información proporcionada por los actores vinculados en temas culturales y patrimoniales. Se identificó las fortalezas y las debilidades de los emprendimientos, y se determinó las áreas a ser fortalecidas.

1.1 Organización del trabajo

El objetivo principal de esta actividad fue visitar (in situ) a las iniciativas patrimoniales y culturales más representativas de la Provincia. Para lo cual se conformó un equipo multidisciplinario.



El trabajo de campo se dividió en dos zonas. Los cantones: Tulcán, Montufar y Mira fueron cubiertos por el grupo 1. Los cantones: Bolívar, Espejo y San Pedro de Huaca fueron cubiertos por el grupo 2. El tiempo para visitar los principales emprendimientos fue de 4 días.

1.2 Recolección de la información

En esta fase de la consultoría se emplearon dos herramientas metodológicas para la recolección de datos.

- El directorio de emprendimientos (Formulario F-ESECC-02, revisar en sección anexos)

- Encuesta Socioeconómica Cultural Carchi 2012 (Formulario F-ESECC-03, revisar en sección anexos). Este formulario contiene las siguientes secciones:
Sección 1. Ubicación geográfica
Sección 2. Integrantes del emprendimiento
Sección 3. Actividades del emprendimiento
Sección 4. Aspecto cultural
Sección 5. Aspecto Organizacional
Sección 6. Necesidades a fortalecer

1.3 Procesamiento de la información

La información recolectada cumplió un riguroso proceso de análisis:

- Crítica y codificación a la Encuesta Socioeconómica Cultural
- Ingreso de formularios a base de datos (Hoja electrónica Excel)
- Procesamiento de la información (Paquete estadístico SPSS versión 16.0)
- Elaboración de cuadros estadísticos (Hoja electrónica Excel)
- Presentación de resultados en gráficos estadísticos (Hoja electrónica Excel)

1.4 Caracterización de los emprendimientos

La presencia de culturas ancestrales (Piartal, Cuasmal, Tuza) interrelacionada con la población Afro descendiente y toda la herencia española produjeron una mezcla de conocimientos, costumbres y tradiciones que se han ido transmitiendo de generación en generación. Por tanto, fue necesario categorizar los emprendimientos de acuerdo a las actividades que realizan. A continuación, una breve descripción de la tipología utilizada.

Saberes Populares.-Este tipo de conocimientos, según Dueñas (2008),

... forman parte de la cultura, ellos tienen su propia producción espiritual y también material. Al tener en cuenta de que las culturas se interrelacionan, se mezclan y así también se transforman; muchas prácticas socioculturales son resultantes de esas combinaciones. Por eso al explicarlos hay que considerar sus raíces histórico-culturales, las que a su vez determinan funciones específicas. (s/n)

En esta variable se agruparon los siguientes saberes populares: elaboración de artesanías, reproducción de cerámicas, manualidades hechas a mano, tejidos hechos a mano, cultivo y venta de plantas típicas del lugar, etc.

Expresiones de Bailes.-El baile simboliza la riqueza cultural ecuatoriana. Estas manifestaciones culturales se efectúan en determinadas épocas del año y están asociadas con las festividades cívicas, religiosas y/o populares;

... el desarrollo artístico y técnico es una facultad instintiva del hombre y la mujer, que los hacen reaccionar con movimientos corporales ante las expresiones musicales. La razón les permitió al hombre y a la mujer ordenar esos movimientos corporales instintivos que surgen como respuesta al estímulo de la música en forma armónica y rítmica. (s/n)

A nivel provincial, en la cuenca Mira-Chota, el grupo sociocultural Afroecuatoriano recrea los bailes conocidos como: el caderazo, angara, puro, zafra, bundi, baile de la botella y la bomba. En tanto, la población mestiza de la parte alta de la provincia se identifica con los bailes de las culturas ancestrales y/o de la época colonial carchense.

Expresiones Artísticas.- Las artes son un fenómeno social, un medio de comunicación, una necesidad del hombre y la mujer de expresarse y comunicarse mediante formas, colores, sonidos y movimientos. Pero, esta amplia conjunción de expresiones artísticas distingue a una en particular, la expresión a través de los títeres. Otto Freitas (s/f), enuncia que el arte de los títeres es el más bello regalo que el hombre ofrendará a sus manos, que todo lo producen y todo lo crean” (s/n). La provincia del Carchi, al igual que otras regiones del Ecuador, cuenta con este tipo de expresiones artísticas.

Productos típicos del lugar.- Estos productos están relacionados con cada localidad o región singularmente, ya que cada comunidad ha aportado su historia, experiencia y tradición logrando así diferenciarse. El Ecuador y el Carchi no son la excepción, un ejemplo de esto es el queso amasado de San Gabriel y el Tardón en Mira.

Gastronomía.- Hablar de gastronomía es identificar un lugar donde se preparan y consumen alimentos tradicionales. Por supuesto, los mismos adquieren un carácter étnico nacional (como la cocina ecuatoriana y/o carchense) cuando se incluyen en su preparación productos agropecuarios autóctonos del lugar como –papas, cerdo, cuy, gallina criolla, habas, mellocos, maíz–. Barceló (2007), sostiene que,

... más que hablar de una ‘cocina nacional’, se debe hacer referencia a ‘cocina regional’, la cual incluye también a la población que la consume con la frecuencia suficiente como para considerarla experta en ella, además posee raíces sociales comunes, y es la comida de una comunidad, es decir, reúne características como especies fáciles de encontrar, sabores aceptados y otras más de índole social... formas de preparación y técnicas alrededor de ella.

Turismo Comunitario.- El Ecuador cuenta con un paraíso desconocido donde convive la belleza de los ríos, las lagunas, las montañas, las aves, los mamíferos y todos los recursos naturales en armonía con la calidez de su gente y de sus visitantes. En este sentido, el turismo comunitario representa,

“(…) la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (FEPTCE 2006).

La provincia del Carchi, uno de los sitios más privilegiados del Ecuador, tiene en cada cantón paisajes y recursos naturales increíbles. Por ejemplo, la majestuosidad de la Reserva Ecológica “El Ángel” (cantón Espejo) y la biodiversidad de la flora y fauna de la parroquia Maldonado (cantón Tulcán).

Tradición Oral.- El encuentro y reencuentro entre generaciones es posible hacerlo a través de relatos, cantos, oraciones, leyendas, fábulas, conjuros, mitos y cuentos. La tradición oral cumple el rol primordial de conservar los conocimientos ancestrales en el tiempo. Dependiendo del contexto, los relatos pueden ser doctrinarios, paganos, mitológicos o sagrados. La riqueza de la tradición oral ecuatoriana es invaluable; sin embargo, muy poca documentada.

En resumen, en el Carchi encontramos una gran diversidad de emprendimientos asociados con el patrimonio natural y cultural. El siguiente paso es conocer la organización y funcionamiento de cada emprendimiento respectivamente.

II. Inventario de Emprendimientos Patrimoniales en la Provincia del Carchi

Cantón Tulcán

Gran parte de las iniciativas patrimoniales (gráfico 5) están relacionadas con el turismo comunitario (50%), especialmente en la parroquia de Maldonado. Luego están los saberes populares con un 25% y por último las expresiones artísticas y la gastronomía.



Fuente: ESECC-03

Los principales recursos (gráfico 6) que emplean los emprendimientos están asociados con las riquezas naturales de ríos, cascadas, vegetación, piedras y rocas. Seguido por los recursos agropecuarios como: cuy, gallina de campo, cerdo, papas y maíz; y finalmente los recursos culturales (leyendas y juegos tradicionales).



Fuente: ESECC-03

A continuación, el inventario de los emprendimientos en el cantón Tulcán.

1.

Cantón	Tulcán
Parroquia	Tulcán
Clasificación del emprendimiento	Gastronomía
Nombre de emprendimiento	Asociación "20 de Abril"
Nombres y apellidos de el/la responsable	Alicia Sánchez
Teléfono	No
Personería jurídica	Si
Número de participantes hombres	0
Número de participantes mujeres	20
Actividades del emprendimiento	Preparación y venta de hornado, tortillas, cumbalazo
<p>Este grupo de emprendedoras prepara y vende el hornado pastuso con tortillas y mote, acompañado del cumbalazo (bebida con hielo del Cumbal). Los principales recursos utilizados son los agropecuarios como: el cerdo, maíz y las papas.</p>	

2.

Cantón	Tulcán
Parroquia	Tulcán
Clasificación del emprendimiento	Turismo Comunitario
Nombre de emprendimiento	Sin Nombre
Nombres y apellidos de el/la responsable	Martín Goyes Villarreal
Teléfono	062981687 o 093343169
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	1
Número de participantes mujeres	0
Actividades del emprendimiento	Servicios de guías turísticos, ventas de artesanías
<p>Oferta los servicios de guías turísticos por toda la provincia; pero en especial en la parroquia Maldonado. Los principales recursos utilizados son naturales como: los ríos, cascadas, paseos por la comunidad. Adicionalmente, elabora y vende artesanías en metal y material reciclado.</p>	

3.

Cantón	Tulcán
Parroquia	Tulcán
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	Arte Carchense
Nombres y apellidos de el/la responsable	Miguel Ángel Chalacan
Teléfono	062986068 o 097901529
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	2
Número de participantes mujeres	1
Actividades del emprendimiento	Artesanías en Jade, Piedra Basalto, Rocas volcánicas
Elaboración y venta de artesanías en Jade, Piedra Basalto, Piedras Volcánicas. El principal recurso utilizado es el natural como: las piedras y las rocas volcánicas que se encuentran por la provincia.	

4.

Cantón	Tulcán
Parroquia	Tulcán
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	Artesanías Andes "Taller Pachamama"
Nombres y apellidos de el/la responsable	Armando Montenegro
Teléfono	062986867 o 081421440
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	2
Número de participantes mujeres	0
Actividades del emprendimiento	Artesanías en Jade, Piedras
Elaboración y venta de artesanías en Jade y Piedras volcánicas. Utiliza los recursos naturales de la provincia como: piedras y rocas que las encuentra en varios lugares del Carchi.	

5.

Cantón	Tulcán
Parroquia	Maldonado (Chilma Bajo)
Clasificación del emprendimiento	Turismo Comunitario
Nombre de emprendimiento	Comuna La Esperanza
Nombres y apellidos de el/la responsable	Seidy Bravo
Teléfono	sibravo_30@hotmail.com
Personería jurídica	Si
Número de participantes hombres	5
Número de participantes mujeres	15
Actividades del emprendimiento	Turismo Comunitario
<p>Doña Seydi trabaja con la comuna de La Esperanza que se ubica a media hora de Tufiño. En esta comunidad se esta desarrollando un proyecto de turismo comunitario y también un museo de la cultura pasto.</p>	

6.

Cantón	Tulcán
Parroquia	Tulcán
Clasificación del emprendimiento	Expresiones Artísticas
Nombre de emprendimiento	Grupo Teatral "La Luciérnaga"
Nombres y apellidos de el/la responsable	Ana Pillajo
Teléfono	062985503 o 083239423
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	4
Número de participantes mujeres	3
Actividades del emprendimiento	Teatro, Títeres, Guiones, capacitaciones en teatro
<p>Presentación de obras de teatro, títeres, capacitaciones en actuación. El principal recurso empleado es la cultura del lugar como: cuentos, leyendas y juegos tradicionales.</p>	No

7.

Cantón	Tulcán
Parroquia	Maldonado
Clasificación del emprendimiento	Turismo Comunitario
Nombre de emprendimiento	Asociación "Paraíso de Emprendedores"
Nombres y apellidos de el/la responsable	Martín Goyes
Teléfono	093-343-169
Personería jurídica	Si
Número de participantes hombres	15
Número de participantes mujeres	15
Actividades del emprendimiento	Servicios de guías turísticos
Promoción de servicios turísticos por la parroquia Maldonado del cantón Tulcán. Los principales recursos empleados por el emprendimiento son los naturales como: las cascadas, los ríos, la flora, etc.	

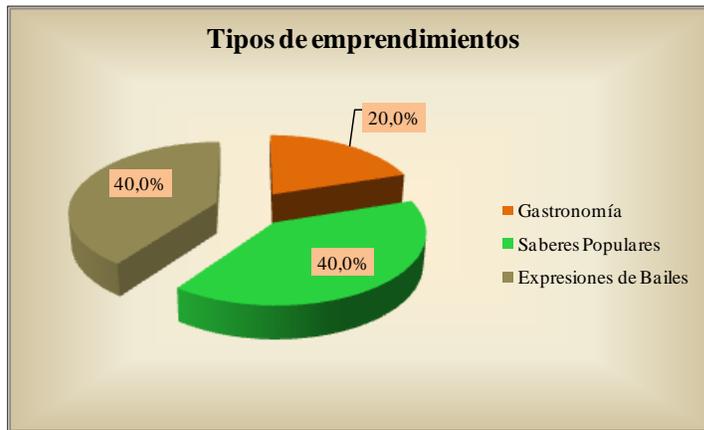
8.

Cantón	Tulcán
Parroquia	Maldonado
Clasificación del emprendimiento	Turismo Comunitario
Nombre de emprendimiento	Asociación Chilma Bajo
Nombres y apellidos de el/la responsable	Mery Cuesta
Teléfono	099-139-549 o 062-969-079
Personería jurídica	Si
Número de participantes hombres	3
Número de participantes mujeres	4
Actividades del emprendimiento	Servicios de guías turísticos
Promoción de servicios de guías turísticos en la parroquia Maldonado del cantón Tulcán. Este emprendimiento promociona los recursos naturales del lugar como: la belleza de las cascadas, los ríos, la flora y la calidez de su gente.	No

Cantón Bolívar

En este cantón, el mayor porcentaje de emprendimientos patrimoniales (gráfico 7) guardan relación con las expresiones de baile (40%) y los saberes populares (40%). También destaca los emprendimientos asociados con la gastronomía (20%).

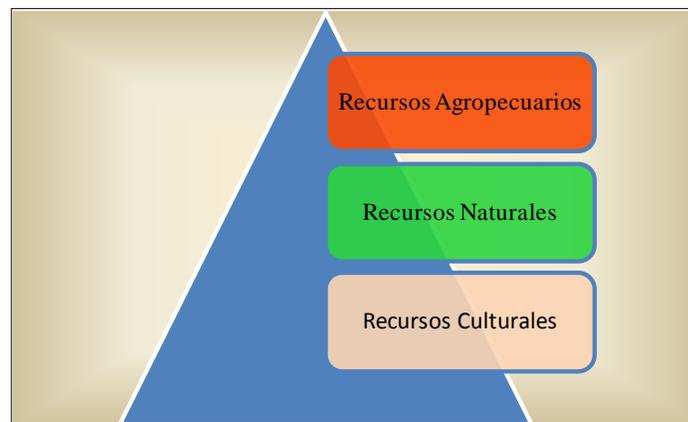
Gráfico 7



Fuente: ESECC-03

Los principales recursos empleados por los emprendimientos fueron los recursos culturales especialmente de la cultura afro y las culturas ancestrales. Los recursos naturales utilizados son: el barro, la arcilla y la madera.

Gráfico 8



Fuente: ESECC-03

A continuación, algunas características de los emprendimientos.

1.

Cantón	Bolívar
Parroquia	Bolívar
Clasificación del emprendimiento	Gastronomía
Nombre de emprendimiento	Panadería "Bolívar"
Nombres y apellidos de e/la responsable	Lucila Chacón
Teléfono	089-208-810
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	3
Número de participantes mujeres	1
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de bizcochuelos y rosquetas
<p>Este emprendimiento prepara y vende exquisitos bizcochuelos y rosquetas. Esta tradición se trasmite de generación en generación por más de 60 años. Los recursos empleados son los agropecuarios como: trigo y huevos, además del toque secreto de doña Lucila.</p>	

2.

Cantón	Bolívar
Parroquia	Bolívar
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	Taller de Esculturas en Madera
Nombres y apellidos de e/la responsable	Raúl Cuases Yandun
Teléfono	085-611-211
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	1
Número de participantes mujeres	0
Actividades del emprendimiento	Elaboración y ventas de artesanías en madera
<p>Talla y vende artesanías en madera; especialmente las creaciones relacionadas con felinos, cuerpos y rostros. El principal recurso empleado es el natural como la madera de la provincia.</p>	

3.

Cantón	Bolívar
Parroquia	San Vicente de Pusir
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	S/N
Nombres y apellidos de e/la responsable	Manuel Gudño
Teléfono	094-671-637
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	1
Número de participantes mujeres	0
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de artesanías (máscaras)
<p>Elaboración y venta de artesanías como máscaras, adornos, utensillos, etc. Esta actividad la trasmite a los niños y jóvenes del lugar. El principal recurso empleado es el natural como: arcilla, tierra, leña. Además incluye el fogón.</p>	

4.

Cantón	Bolívar
Parroquia	Los Andes
Clasificación del emprendimiento	Expresiones de Bailes
Nombre de emprendimiento	Grupo de Danza "Los Andes"
Nombres y apellidos de e/la responsable	Jefferson Guerra
Teléfono	No
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	7
Número de participantes mujeres	7
Actividades del emprendimiento	Servicios de bailes típicos del lugar
<p>Servicios de bailes típicos del lugar. Los principales recursos empleados son los culturales como: vestimenta, música y el folklore carchense.</p>	No

5.

Cantón	Bolívar
Parroquia	San Vicente de Pusir
Clasificación del emprendimiento	Expresiones de Baile
Nombre de emprendimiento	Mate de Caña con Sabor a Miel
Nombres y apellidos de el/la responsable	Manuel Gudiño
Teléfono	094-671-637
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	6
Número de participantes mujeres	6
Actividades del emprendimiento	Servicios de bailes típicos del lugar (Bomba)
Este emprendimiento recrea los bailes típicos de los grupos afroecuatorianos asentados en el Valle del Chota, tales como: el caderazo, el baile de la botella y la música bomba. El principal recurso empleado es el cultural, además incluye un recorrido por la comunidad para fortalecer el contacto con la misma.	No

Cantón Espejo

En este cantón, el mayor porcentaje de emprendimientos patrimoniales (gráfico 9) están relacionados con los saberes populares (77.8%), especialmente ubicados en la parroquia la Libertad.

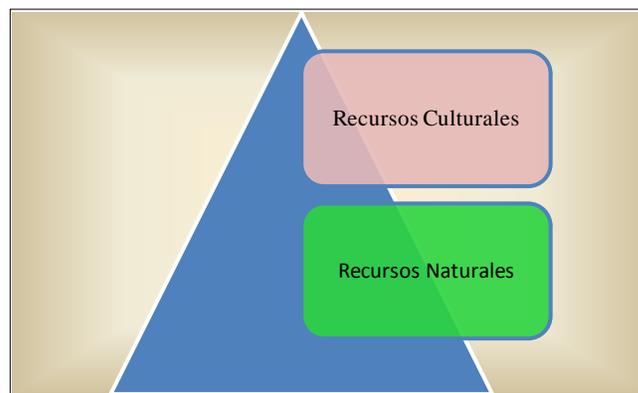
Gráfico 9



Fuente: ESECC-03

Los principales recursos empleados por los emprendimientos (gráfico 10) fueron los recursos naturales, especialmente los provenientes de la Reserva Ecológica “El Ángel”; utilizan paja de páramo y los frailejones; esto no implica que se esté explotando desmedidamente estos recursos. “La paja vuelve a retoñar luego del corte”, expresa Lidia Espinoza, gestora cultural que brinda asesoría y capacitación en este tipo de artesanías.

Gráfico 10



Fuente: ESECC-03

A continuación, algunas características de los emprendimientos.

1.

Cantón	Espejo
Parroquia	El Ángel
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	Artesanías "Lidia"
Nombres y apellidos de e/la responsable	Lidia Esmeralda Espinoza
Teléfono	062-977-513 o 094-252-656
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	1
Número de participantes mujeres	1
Actividades del emprendimiento	Elaboración de artesanías en paja de páramo, cursos de capacitación en artesanías
Oferta artesanías hechas con paja de páramo tales como: jarrones, lámparas, porta lápiz, bandejas, etc. Además, ha dictado varios cursos de elaboración de artesanías a otros emprendimientos del cantón. El principal recurso empleado es natural	

2.

Cantón	Espejo
Parroquia	El Ángel
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	"Comuna San Francisco"
Nombres y apellidos de e/la responsable	Nancy Lema
Teléfono	Contacto Sra. Mariana Vásquez (085-678-960)
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	0
Número de participantes mujeres	20
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de artesanías
Esta iniciativa ofrece artesanías hechas con paja de páramo. El principal recurso utilizado es el natural como la paja de páramo.	No

3.

Cantón	Espejo
Parroquia	El Ángel
Clasificación del emprendimiento	Expresiones de Baile
Nombre de emprendimiento	"Grupo Tuzguayan"
Nombres y apellidos de el/la responsable	Angélica Guerrero
Teléfono	094-021-297
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	6
Número de participantes mujeres	6
Actividades del emprendimiento	Bailes típicos del lugar
<p>Esta iniciativa promueve los bailes típicos del lugar, especialmente recrea los bailes de la colonia y de la cultura pasto. El principal recurso empleado es el cultural, sobre todo la vestimenta de la época colonial</p>	

4.

Cantón	Espejo
Parroquia	El Ángel
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	S/N
Nombres y apellidos de el/la responsable	Mariana Vásquez
Teléfono	062-973-197 o 085-678-960
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	0
Número de participantes mujeres	1
Actividades del emprendimiento	Elaboración de Artesanías, cursos de capacitación
<p>Doña Mariana elabora y confecciona artesanías con paja de páramo, hojas de frailejón, jarrones de barro, etc. Además, ha dictado varios cursos de artesanías en varias comunidades del Carchi. El principal recurso utilizado es el natural como: paja de páramo, hojas, barro y arcilla.</p>	

5.

Cantón	Espejo
Parroquia	La Libertad
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	Asociación de Artesanas "El Pajonal"
Nombres y apellidos de el/la responsable	Gabriela Iñiguez
Teléfono	062-212-087
Personería jurídica	Si
Número de participantes hombres	0
Número de participantes mujeres	16
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de artesanías
<p>Este emprendimiento elabora y vende artesanías hechas con paja de páramo como jarrones, llaveros, carteras, lámparas, etc. Recientemente, participaron en una exposición de artesanías en Colombia. Obviamente, el principal recurso es el natural.</p>	

6.

Cantón	Espejo
Parroquia	La Libertad
Clasificación del emprendimiento	Saberes populares
Nombre de emprendimiento	Asociación de Mujeres "La Libertad"
Nombres y apellidos de el/la responsable	Lorena Chandi
Teléfono	062-212-187
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	0
Número de participantes mujeres	22
Actividades del emprendimiento	Elaboración de tejidos y artesanías (tejidos de lana)
<p>Doña Lorena dirige este emprendimiento. Ellas elaboran y venden tejidos hechos a mano como: bufandas, chalinas, sacos, etc. Además, ofrecen artesanías hechas con paja de páramo. El principal recurso utilizado es la lana.</p>	

7.

Cantón	Espejo
Parroquia	La Libertad
Clasificación del emprendimiento	Turismo Comunitario
Nombre de emprendimiento	Grupo de Guardas ambientales "Lagunas del Voladero"
Nombres y apellidos de e/la responsable	Hugo Quelal
Teléfono	081-104-491
Personería jurídica	Si
Número de participantes hombres	10
Número de participantes mujeres	0
Actividades del emprendimiento	Turismo Comunitario
<p>Este emprendimiento ofrece el servicio de turismo por la comunidad, por los páramos y cercanías a la laguna el voladero. El principal recurso es el natural como la Reserva Ecológica el Ángel y sus alrededores.</p>	

8.

Cantón	Espejo
Parroquia	La Libertad
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	Tejidos Paguay
Nombres y apellidos de e/la responsable	Bertha Paguay
Teléfono	062-212-225
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	0
Número de participantes mujeres	1
Actividades del emprendimiento	Tejidos, artesanías, objetos en paja de paramo
<p>Doña Bertha confecciona y vende tejidos hechos a mano como gorras, bufandas, manteles, etc. Además, oferta artesanías hechas con paja de páramo. El principal recurso es la lana.</p>	

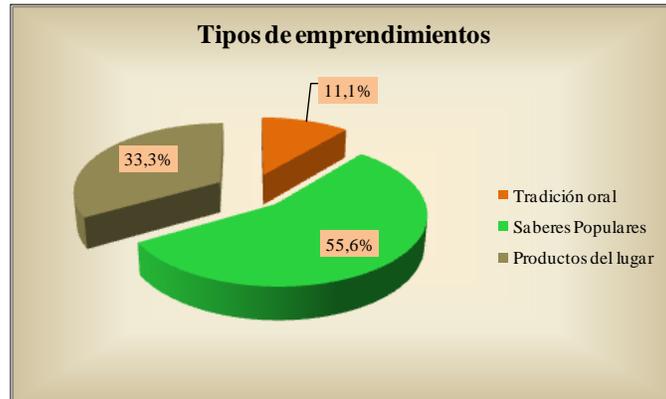
9.

Cantón	Espejo
Parroquia	La Libertad
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	"Diseño de modas"
Nombres y apellidos de el/la responsable	Rosa Quelal
Teléfono	062- 640-244 o 088-947-979
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	2
Número de participantes mujeres	12
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de Sacos
Esta iniciativa oferta sacos, bufandas, vestidos, etc. El principal recurso utilizado es la lana.	No

Cantón Mira

En este cantón, el mayor porcentaje de emprendimientos patrimoniales (gráfico 11) están asociados con los saberes populares (55.6%), así como en la elaboración de productos del lugar (33.3%) como el tardón (licor típico del cantón).

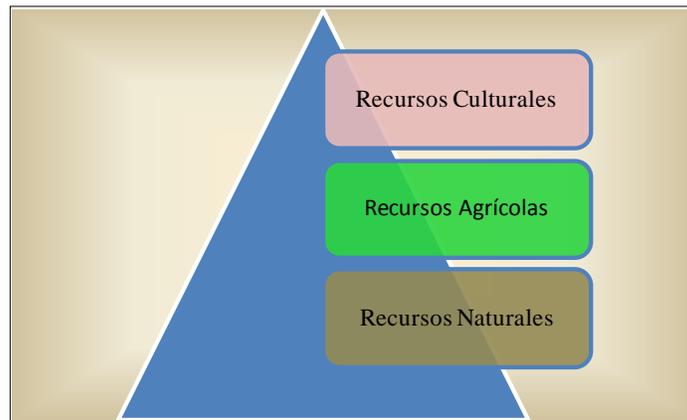
Gráfico 11



Fuente: ESECC-03

Los principales recursos empleados por los emprendimientos fueron los recursos naturales, especialmente por la cultura Afroecuatoriana que utiliza la tierra y la arcilla para moldear las máscaras, recipientes y adornos.

Gráfico 12



Fuente: ESECC-03

A continuación, algunas características de los emprendimientos.

1.

Cantón	Mira
Parroquia	Mira
Clasificación del emprendimiento	Productos del lugar
Nombre de emprendimiento	Tardón "Volcán de los Andes"
Nombres y apellidos de el/la responsable	Joaquín Cadena
Teléfono	091-050-003
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	7
Número de participantes mujeres	11
Actividades del emprendimiento	Preparación y venta de Tardón (licor)
<p>Esta iniciativa promueve la preparación del licor "Tardón" propicio para brindar en festividades. El principal recurso empleado es el agrícola como la caña de azúcar.</p>	

2.

Cantón	Mira
Parroquia	Mira (Mascarilla)
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	Las Africanas
Nombres y apellidos de el/la responsable	Cleotilde Méndez
Teléfono	080-610-638
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	0
Número de participantes mujeres	12
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de artesanías
<p>Este emprendimiento confecciona y elabora artesanías en arcilla y barro como máscaras, adornos, etc. El principal recurso es el natural como el barro y la arcilla.</p>	

3.

Cantón	Mira
Parroquia	Mira
Clasificación del emprendimiento	Saberes populares
Nombre de emprendimiento	Artesanías Gotitas de Esperanza
Nombres y apellidos de el/la responsable	Inés Folleco
Teléfono	091-801-173
Personería jurídica	Si
Número de participantes hombres	0
Número de participantes mujeres	8
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de artesanías
<p>Elaboración y venta de artesanías hechas con barro como: adornos, aretes, pulseras, pendientes, etc. El principal recurso empleado es el natural como barro y arcilla.</p>	

4.

Cantón	Mira
Parroquia	Mira
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	Mira Arte Encantado
Nombres y apellidos de el/la responsable	Amparo Buitrón
Teléfono	062-281-050 o 095-801-273
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	4
Número de participantes mujeres	36
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de tejidos en lana
<p>Esta iniciativa ofrece una amplia variedad de tejidos hechos a mano como: sacos, bufandas, pasamontañas. El principal recurso utilizado es la lana.</p>	

5.

Cantón	Mira
Parroquia	Mira
Clasificación del emprendimiento	Productos del Lugar
Nombre de emprendimiento	Asociación Manos Productivas "Tardón Mireño"
Nombres y apellidos de el/la responsable	Ángel Ruiz
Teléfono	062-280-624
Personería jurídica	Si
Número de participantes hombres	2
Número de participantes mujeres	9
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de productos del lugar
Este emprendimiento elabora el licor "Tardón". En las festividades religiosas y populares es común degustar esta bebida. El principal recurso empleado es el agrícola como la caña de azúcar.	

6.

Cantón	Mira
Parroquia	Mira (Mascarilla)
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	Grupo GAEN
Nombres y apellidos de el/la responsable	Paquita Acosta
Teléfono	No
Personería jurídica	Si
Número de participantes hombres	4
Número de participantes mujeres	7
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de artesanías
Esta iniciativa ubicada en Mascarilla, promueve la venta de artesanías hechas en barro y arcilla. El principal recurso empleado es la arcilla.	

7.

Cantón	Mira
Parroquia	Mira
Clasificación del emprendimiento	Productos del Lugar
Nombre de emprendimiento	"Tardoncito"
Nombres y apellidos de el/la responsable	Renato Bastidas
Teléfono	097-984-086
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	2
Número de participantes mujeres	0
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de productos del lugar
<p>Elaboran y venden el licor Tardón. El principal recurso empleado es el agrícola como la caña de azúcar.</p>	

8.

Cantón	Mira
Parroquia	La Concepción
Clasificación del emprendimiento	Tradición Oral
Nombre de emprendimiento	Refugio Oshum
Nombres y apellidos de el/la responsable	María Barbarita Lara
Teléfono	062-210-010 o 094-523-448
Personería jurídica	Si
Número de participantes hombres	0
Número de participantes mujeres	4
Actividades del emprendimiento	Libros y Folletos
<p>Esta iniciativa ofrece servicios de libros y documentos de la cultura afroecuatoriana. El principal recurso utilizado es la cultura, ya que recupera a través de la tradición oral cuentos, leyendas, fabulas.</p>	

9.

Cantón	Mira
Parroquia	Jacinto Jijón y Caamaño
Clasificación del emprendimiento	Saberes populares
Nombre de emprendimiento	Asociación Raíces Negras
Nombres y apellidos de el/la responsable	Anderson Sevilla
Teléfono	063-011-970
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	6
Número de participantes mujeres	7
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de artesanías
<p>Este emprendimiento elabora varias artesanías como soles, mascararas, vasijas, depósitos, etc. El principal recurso utilizado es el natural como: barro y arcilla.</p>	

Cantón Montúfar

En este cantón, el mayor porcentaje de emprendimientos patrimoniales (gráfico 13), se asocian con los saberes populares (71,0%). El resto (29,0%) con la elaboración de productos del lugar.

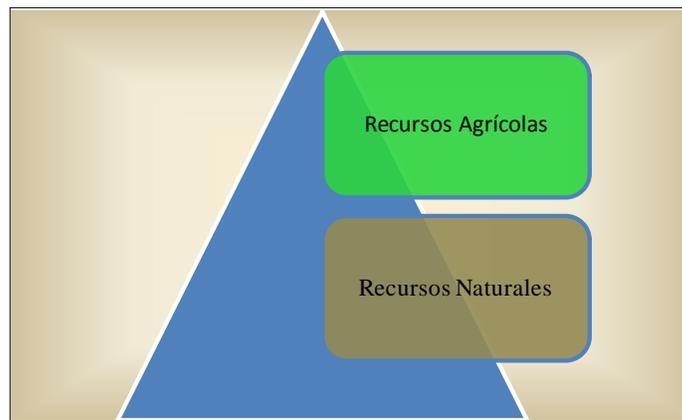
Gráfico 13



Fuente: ESECC-03

Los principales recursos empleados por los emprendimientos fueron los naturales como el barro, y la lana. Algunas de las artesanías llevan la impronta de los jeroglíficos de la cultura pasto.

Gráfico 14



Fuente: ESECC-03

A continuación, algunas características de los emprendimientos.

1.

Cantón	Montufar
Parroquia	San Gabriel
Clasificación del emprendimiento	Productos del Lugar
Nombre de emprendimiento	Quesería "La delicia"
Nombres y apellidos de el/la responsable	Marco Puentestar
Teléfono	062-904-300 o 085-900-990
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	2
Número de participantes mujeres	1
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de productos del lugar
<p>Don Marco, responsable del emprendimiento, elabora y vende el queso "La Delicia" por todo el Carchi. El principal recurso empleado es el agropecuario como la leche.</p>	

2.

Cantón	Montufar
Parroquia	San Gabriel
Clasificación del emprendimiento	Productos del lugar
Nombre de emprendimiento	La casa del queso Wendy
Nombres y apellidos de el/la responsable	Edgar Ramiro Chamorro
Teléfono	085-014-097
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	3
Número de participantes mujeres	0
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de productos del lugar
<p>Don Ramiro, responsable del emprendimiento, elabora y vende el queso "Wendy" por toda la provincia. El principal recurso empleado es el pecuario como la leche.</p>	<p>No</p>

3.

Cantón	Montufar
Parroquia	San Gabriel
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	Casa Artesanal "Las 7 puertas"
Apellidos y nombres de el/la responsable	Patricia Llore
Teléfono	092-121-872
Personería jurídica	Si
Número de participantes hombres	0
Número de participantes mujeres	16
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de artesanías
Imagen	

4.

Cantón	Montufar
Parroquia	San Gabriel
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	Ceramistas del Carchi
Nombres y apellidos de el/la responsable	Francisco Ponce
Teléfono	084-573-703
Personería jurídica	Si
Número de participantes hombres	7
Número de participantes mujeres	5
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de artesanías
<p>Elaboran y venden artesanías en barro como: adornos, vasos, cucharas, etc. Todas los productos tienen figuras de las culturas ancestrales del Carchi. El principal recurso utilizado es el barro y la arcilla.</p>	

5.

Cantón	Montufar
Parroquia	San Gabriel
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	Tusa Manos Artesanas
Nombres y apellidos de el/la responsable	Mónica Herrera
Teléfono	062-290-529 o 062-290-300
Personería jurídica	Si
Número de participantes hombres	1
Número de participantes mujeres	14
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de artesanías
Confección de tejidos hechos a mano. Varias de las prendas llevan impresas figuras de las culturas ancestrales del Carchi.	No

6.

Cantón	Montufar
Parroquia	Cristóbal Colon
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	La casa del sol Pasto
Nombres y apellidos de el/la responsable	Edison Imbacuan y Segundo Imbacuan
Teléfono	089-263-382
Personería jurídica	Si
Número de participantes hombres	2
Número de participantes mujeres	0
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de artesanías
Don Segundo y su hijo elaboran y venden artesanías en barro como: máscaras, adornos, cucharas, etc. Todas ellas con figuras de las culturas ancestrales del Carchi. El principal recurso utilizado es el barro y la arcilla. Él es el único que mantiene la tradición utilizando herramientas tradicionales.	No

7.

Cantón	Montufar
Parroquia	Gonzales Suarez. Calle Ezequiel Landázuri entre José B. Auz y España. Barrio Santa Clara
Clasificación del emprendimiento	Saberes populares
Nombre emprendimiento	-
Apellidos y nombres de el/la responsable	Nelson Aníbal Yazan Pavón
Teléfono	2292- 267
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	4
Número de participantes mujeres	4
Actividades del emprendimiento	Talabartería
<p>La talabartería es la manufactura de objetos hechos en cuero como monturas y correas. El señor Nelson Aníbal tiene 74 años y 45 años trabajando en éste oficio.</p>	

8.

Cantón	Montufar
Parroquia	Carrera Bolívar entre Maldonado y Pichincha. Barrio Santa Clara
Clasificación del emprendimiento	Saberes populares
Nombre emprendimiento	No
Apellidos y nombres de el/la responsable	Segundo Ezequiel Tanicuchi Chandi
Teléfono	-
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	1
Número de participantes mujeres	-
Actividades del emprendimiento	Sombreros de paño
<p>El señor Segundo Ezequiel es el único en la provincia del Carchi que realiza este oficio. Los sombreros de paño están hechos a base de lana de oveja estrechamente entretejida para lograr mediante el lijado una textura lisa que sirve de protección. Se utilizan moldes para dar forma a la copa con alas y por último se le coloca una badana o cintas que adornan el forro.</p>	

9.

Cantón	Montufar
Parroquia	Calle Maldonado entre Bolívar y Los Andes. Barrio Santa Clara
Clasificación del emprendimiento	Saberes populares
Nombre emprendimiento	-
Apellidos y nombres de el/la responsable	José Carlos Hernández Pazos
Teléfono	2292- 350
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	1
Número de participantes mujeres	-
Actividades del emprendimiento	Alfarería
<p>La alfarería es el arte de elaborar objetos a base de barro o arcilla. Se puede hacer vajilla, cacharrería, tejas y ladrillos. El señor José Carlos Hernández es el único que realiza este oficio en el cantón de Montufar.</p>	

10.

Cantón	Montufar
Parroquia	Calle Rio Cofanes Barrio Jardín del Norte
Clasificación del emprendimiento	Saberes populares
Nombre emprendimiento	-
Apellidos y nombres de el/la responsable	José Chulde
Teléfono	-
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	9 artesanos individuales
Número de participantes mujeres	-
Actividades del emprendimiento	Ladrillera y Adobera
<p>El oficio en mención, se lo realiza artesanalmente con la materia prima de la localidad (arcilla). Lo utilizan para la quema en hornos a leña. Dentro de este oficio existen 9 artesanos que trabajan con sus familias.</p>	No

11.

Cantón	Montufar
Parroquia	Calle Rio Cofanes, Sector el Charco
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre emprendimiento	-
Apellidos y nombres de el/la responsable	Julio Arcos
Teléfono	-
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	3 artesanos individuales
Número de participantes mujeres	-
Actividades del emprendimiento	Tapiero
El tapial es un material para construcción hecho a base de tierra amasada y apisonada. Se la coloca en un molde compuesto de tableros paralelos para darle forma. El oficio en mención ya no lo realiza durante varios años, manifiesta que ya no existe rentabilidad para ello, pero desearía mantener la memoria oral. Nota: existen 2 personas más que saben este oficio pero tienen una avanzada edad.	No

12.

Cantón	Montufar
Parroquia	Calle 27 de Septiembre sector La Escalinata
Clasificación del emprendimiento	Saberes populares
Nombre emprendimiento	-
Apellidos y nombres de el/la responsable	Elmer Bedón
Teléfono	-
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	-
Número de participantes mujeres	-
Actividades del emprendimiento	Tejero
Las tejas se elaboran a base de arcilla. El oficio en mención ya no se realiza durante muchos años porque ya no hay rentabilidad, ni tampoco materia prima. Solo quedan muy pocos que conocen estos saberes artesanales.	No

13.

Cantón	Montufar
Parroquia	Calle Rocafuerte entre Manuel Mará Carrera y Maldonado, Barrio Santa Clara
Clasificación del emprendimiento	Saberes populares
Nombre emprendimiento	-
Apellidos y nombres de el/la responsable	Manuel Erazo
Teléfono	-
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	-
Número de participantes mujeres	-
Actividades del emprendimiento	Canteron
La cantería es el arte de labrar piedras para las construcciones. El oficio en mención se lo realiza hasta la actualidad con herramientas artesanales. Existen muy pocos en el sector que manejan este oficio.	No

Cantón San Pedro de Huaca

En este cantón el mayor porcentaje de emprendimientos patrimoniales (gráfico 15), guardan relación con los saberes populares (57%), específicamente con la elaboración de artesanías. El resto de los emprendimientos están relacionados con la gastronomía (29%), expresiones de bailes y tradición oral.

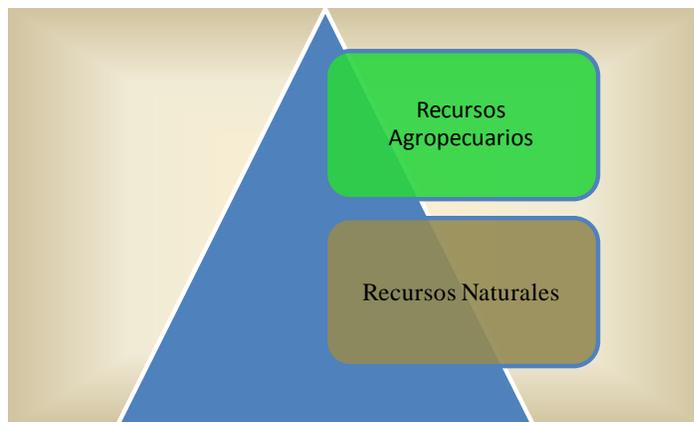
Gráfico 15



Fuente: ESECC-03

Los principales recursos empleados por los emprendimientos son los culturales. La generosidad de la tierra les permite realizar un sinnúmero de artesanías.

Gráfico 16



A continuación, algunas características de los emprendimientos.

1.

Cantón	San Pedro de Huaca
Parroquia	Huaca
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	Centro Artesanal "Huacan"
Nombres y apellidos de el/la responsable	Edy Castro
Teléfono	062-973-524
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	2
Número de participantes mujeres	0
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de artesanías
<p>Este emprendimiento reproduce y vende artesanías de culturas ancestrales como: Jarrones y vasijas de la cultura Capuli, utensilios de la cultura Tuza, etc. Además ofrece palos de lluvia hechos con guadua y bateas de madera pintadas. El Principal recurso empleado es el natural como: tierra, arcilla, madera.</p>	

2.

Cantón	San Pedro de Huaca
Parroquia	Huaca
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	El rincón de las orquídeas
Nombres y apellidos de el/la responsable	Juliana Segovia
Teléfono	No
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	1
Número de participantes mujeres	1
Actividades del emprendimiento	Cultivo y venta de plantas
<p>Doña Juliana y su esposo se dedican al cultivo y venta de orquídeas; pero únicamente las híbridas, ya que las especies nativas las conserva. El recurso empleado es el natural como: la tierra, las plantas y las bondades del clima.</p>	

3.

Cantón	San Pedro de Huaca
Parroquia	Huaca
Clasificación del emprendimiento	Gastronomía
Nombre de emprendimiento	La casa del Cuy
Nombres y apellidos de el/la responsable	Cruz Mendoza
Teléfono	062-975-292
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	2
Número de participantes mujeres	1
Actividades del emprendimiento	Preparación y venta de comidas típicas
<p>Doña Cruz prepara y vende los cuyes que ella mismo cría. Además ofrece el delicioso caldo de gallina criolla. Los recursos empleados son los agropecuarios como: cuy, gallinas, papas, etc.</p>	

4.

Cantón	San Pedro de Huaca
Parroquia	Huaca
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	Artesanías "San Pedro"
Nombres y apellidos de el/la responsable	Miguel Quiroz
Teléfono	080-769-250
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	2
Número de participantes mujeres	1
Actividades del emprendimiento	Elaboración y venta de artesanías
<p>Esta iniciativa oferta artesanías hechas en madera. La particularidad de los productos es que los realiza con raíces de arboles que encuentra en el bosque. Obviamente, el principal recurso lo obtiene de la naturaleza como las raíces y los restos de arboles.</p>	

5.

Cantón	San Pedro de Huaca
Parroquia	Huaca
Clasificación del emprendimiento	Gastronomía
Nombre de emprendimiento	Paradero "La Carpa"
Nombres y apellidos de el/la responsable	Gloria Hernández
Teléfono	062-205-835
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	0
Número de participantes mujeres	1
Actividades del emprendimiento	Venta de comidas típicas (cuy, gallina, fritada)
<p>El paradero "La Carpa" prepara el delicioso "Cuy" con papas y mote. Además, ofrece la exquisita fritada y los caldos de gallina criolla. Los principales recursos empleados son los agropecuarios como: cuy, cerdo, gallina, papas, maíz, etc.</p>	

6.

Cantón	San Pedro de Huaca
Parroquia	Huaca
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre de emprendimiento	Vivero "Los Geranios"
Nombres y apellidos de el/la responsable	Zoila Cuasquer
Teléfono	062-973-242
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	0
Número de participantes mujeres	1
Actividades del emprendimiento	Cultivo y venta de plantas ornamentales (geranios)
<p>Esta iniciativa cultiva y vende plantas ornamentales como geranios, violetas y orquídeas. El principal recurso utilizado es el natural como: la tierra y la variedad de plantas</p>	

7.

Cantón	Huaca
Parroquia	Huaca
Clasificación del emprendimiento	Expresiones de bailes
Nombre emprendimiento	Grupo Carumanta
Apellidos y nombres de el/la responsable	Jaime Querembal / Edison Javier Yánez
Teléfono	082895706
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	10
Número de participantes mujeres	10
Actividades del emprendimiento	Danza contemporánea
Es un grupo de danza contemporánea que rescata la identidad carchense y ecuatoriana con música y trajes típicos. En este emprendimientos participan hombres y mujeres y también varios grupos etarios.	No

8.

Cantón	Huaca
Parroquia	Huaca
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre emprendimiento	-
Apellidos y nombres de el/la responsable	Huberto Lucero
Teléfono	062973254
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	1
Número de participantes mujeres	-
Actividades del emprendimiento	Elaboración de Cobijas de Lana
El señor Humberto Lucero tiene 84 años y es la única persona en el cantón de Huaca que hace cobijas de lana con un telar tradicional. Nadie de su familia ni de su cantón ha aprendido el oficio. Hace todo el proceso por sí solo, desde la lana de madejas hasta la construcción de la cobija en el telar por lo que se consideraría su producto una artesanía.	No

9.

Cantón	Huaca
Parroquia	Huaca
Clasificación del emprendimiento	Gastronómico
Nombre emprendimiento	Cuy de Huaca de Don Celestino
Apellidos y nombres de el/la responsable	Diana Ruiz Enríquez
Teléfono	09-3989595 / 062973090
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	2
Número de participantes mujeres	2
Actividades del emprendimiento	Elaboración del Cuy Asado
La señora Diana ha heredado de su padre el negocio de los cuys asados. Prepara el plato típico asando el cuy en el carbón y lo sirve acompañado de papas. En su emprendimiento utiliza principalmente recursos agropecuarios.	No

10.

Cantón	Huaca
Parroquia	Huaca
Clasificación del emprendimiento	Gastronómico
Nombre emprendimiento	Los Helechos
Apellidos y nombres de el/la responsable	Amilcar Sarmiento
Teléfono	09-3763371/062973432
Personería jurídica	Si
Número de participantes hombres	1
Número de participantes mujeres	4
Actividades del emprendimiento	Restaurante de comida típica del Carchi con identidad Pasto
En el restaurante Los Helechos sirven platos típicos como la carne asada, cuy y caldo de gallina. El restaurante utiliza vasijas y artesanías pasto como decoración y el uniforme de las meseras es el traje típico de la mujer carchense. El señor Amilcar Sarmiento usa recursos culturales para diferenciarse de su competencia.	

11.

Cantón	Huaca
Parroquia	Huaca
Clasificación del emprendimiento	Tradición Oral
Nombre emprendimiento	-
Apellidos y nombres de el/la responsable	Fernando Paspuel
Teléfono	09-0144637/062973077
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	3
Número de participantes mujeres	1
Actividades del emprendimiento	Elaboración de documentales
El señor Fernando Paspuel hace documentales que recopilan saberes ancestrales y que identifican recursos patrimoniales de la Provincia del Carchi. Los GAD Municipales y las Juntas Parroquiales solicitan sus servicios principalmente. Algunas de sus obras son: Ceja de Montaña "El Mirador", Estación Biológica Guanderas y Páramo "El Mirador".	No

12.

Cantón	Huaca
Parroquia	Huaca
Clasificación del emprendimiento	Saberes populares
Nombre emprendimiento	-
Apellidos y nombres de el/la responsable	Marcelo Quiroz
Teléfono	08-0769250
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	1
Número de participantes mujeres	1
Actividades del emprendimiento	Artesanías con desechos de troncos
El señor Quiroz elabora artesanías utilizando recursos naturales como son los desechos de los troncos. Las herramientas que usa son machete, hacha y lija. Esta no es su actividad económica principal porque no es rentable, pero elabora las artesanías cuando tiene la oportunidad y el tiempo.	No

13.

Cantón	Huaca
Parroquia	Huaca
Clasificación del emprendimiento	Saberes Populares
Nombre emprendimiento	-
Apellidos y nombres de el/la responsable	Bernarda Guevara, Teresa Carvajal
Teléfono	062973237
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	
Número de participantes mujeres	Solo mujeres
Actividades del emprendimiento	Elaboración de sacos de lana
Un grupo de mujeres en Huaca elaboran sacos, ponchos y cobijas de lana de oveja a mano y en telar. El número de mujeres que trabajan es esporádico y situacional, por lo que el emprendimiento no es constante.	No

14.

Cantón	Huaca
Parroquia	Huaca
Clasificación del emprendimiento	Saberes populares
Nombre emprendimiento	-
Apellidos y nombres de el/la responsable	Sandro Patiño
Teléfono	085003883
Personería jurídica	No
Número de participantes hombres	2
Número de participantes mujeres	2
Actividades del emprendimiento	Elaboración de artesanías
El señor Patiño junto a sus familiares elabora artesanías de la cultura pasto. Utiliza recursos naturales para las vasijas como es el barro y pinturas vegetales. También utiliza recursos culturales al rescatar símbolos y figuras de la cultura pasto.	No

III. Selección de Emprendimientos patrimoniales

La selección de las iniciativas patrimoniales en el Carchi se realizó de manera organizada, sistemática y transparente. Este proceso respondió a dos direccionamientos:

1. La opinión de gestores culturales involucrados en trabajos comunitarios y/o asociativos en la provincia del Carchi.
2. Las características básicas que debe tener un emprendimiento patrimonial⁴.

La conjunción de estos dos lineamientos permitió construir una matriz de selección genuina a la realidad de la provincia.

Opinión de gestores culturales

En Ecuador, el diseño y la ejecución de proyectos patrimoniales y culturales, tanto privados como comunitarios, gubernamentales y no gubernamentales, son realizados por personas de diversos niveles y formaciones académicas relacionadas en particular con el arte, las ciencias sociales, económicas y simplemente por hombres y mujeres que desean transmitir sus expresiones artísticas.

Cristóbal Landázuri⁵, autor del libro, *Territorios y pueblos: la sociedad Pasto en los siglos XVI y XVII*, opina que los emprendimientos patrimoniales debe estar enfocados a cubrir las necesidades de empleo, especialmente para mujeres jóvenes y de escasos recursos. Asimismo, plantea que los museos y las iniciativas patrimoniales deben estar asociados a redes de turismo para que sean sustentables. Finalmente, exhorta a las autoridades encargadas de temas culturales y patrimoniales a crear una red de comercialización para dichos productos. En el caso de la selección de emprendimientos, propone algunos lineamientos,

“(…) mientras más gente mejor... enfocarse en emprendimientos comunitarios... donde trabajen jóvenes y mujeres, especialmente en tejidos, textiles, artesanías, etc. Sin embargo, no se debe dejar de lado a las iniciativas pequeñas que están surgiendo y que puedan crecer y crear más y más fuentes de trabajo.... asimismo, trabajar con los Afroecuatorianos/as, la comunidad más pobre de la provincia.... se debe fortalecer los emprendimientos que se dedican al turismo comunitario, ya que hay muchas familias involucradas y es un ingreso sostenible para toda la comunidad”

Igualmente, la visión crítica de dos personas con 18 años de experiencia en el trabajo comunitario y en la actividad cultural en la parte del Valle del Chota fue relevante. Marcos, más conocido como “El gringo Marcos”, y su esposa Miriam Báez, sostienen que un elemento vital para que no fracasen este tipo de iniciativas tiene como base la formación en valores,

... nosotros finalmente vimos que si funciona lo espiritual. La gente espiritual se compromete en todo con los procesos de las comunidades... hace falta mucho trabajo en el aspecto humano... lo que se necesita es fortalecer la familia... organizaciones que

⁴ Revisar concepto de emprendimiento patrimonial en página 5.

⁵ Msc. Cristóbal Landázuri Narváez, Director de la carrera de Antropología con mención en Arqueología en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE).

realmente fortalezcan a la familia y a la comunidad.... por esta parte han pasado muchas organizaciones; pero nadie les ayuda a comercializar sus productos... son los intermediarios que absorben la producción de los artesanos y ni siquiera son capaces de decir de dónde vienen esas mascararas y quien las realiza.

Edy Castro, profesión docente y gestor cultural, opina que este tipo de emprendimientos pueden generar ingentes recursos a la comunidad. Sin embargo,

...cada cual trabaja en lo que sabe hacer solo, no hay esa iniciativa de trabajar juntos. Ese es un problema aquí en la comunidad. Queremos desarrollar un proyecto en el que podamos hacer replicas de los originales y poder comercializarlas con los turistas. Aquí trabajan la familia, es una habilidad que se va a transmitiendo de generación en generación. Las artesanías podrían llegar a ser un potencial, por ejemplo con el palo de lluvia, yo trabaje dos años y pude construir mi casa.

La opinión de los actores involucrados en temas culturales permitió conocer la realidad de los emprendimientos. Los aspectos como: la organización, formación en valores, involucramiento de la comunidad, sostenibilidad, comercialización de los productos y redes de apoyo permitieron identificar varios elementos que se deben tener en cuenta en el proceso de selección de emprendimientos a fortalecer.

En primer lugar, se construyó una matriz de selección de emprendimientos con un determinado número de variables⁶. Aquí se conceptualizo las variables y también se justificó la pertinencia de las mismas. Esta particularidad, limitó aspectos subjetivos en el proceso de selección. A continuación se describen las variables:

⁶ Las variables seleccionadas fueron 9 de un total de 43. Todas las variables constan en el formulario ESECC-03. Revisar el formulario en sección anexos.

Cuadro 1

Matriz de Selección de Emprendimientos		
Variables	Concepto	Justificación
Tipos de emprendimiento	... la capacidad emprendedora en el marco del trabajo asociativo y autogestionado debe hacerse desde una perspectiva diferente donde los emprendimientos, por ser iniciativas alternas colectivas, precisan innovar a través de un estilo local propio, y deben ser de carácter participativo y democrático (Vásquez, 2009)	La mayor participación de personas en un emprendimiento supone mayores beneficios a toda la colectividad y comunidad.
Interculturalidad	"Se expresa en la participación activa de la diversidad constituida por pueblos, nacionalidades, identidades específicas de carácter urbano y rural, de corrientes juveniles, de orientación sexual diversa, de género y otros colectivos, cuya interacción será en igualdad de derechos y oportunidades" (Proyecto ley de culturas)	La inclusión de esta variable garantiza una oportunidad cultural y política para grupos excluidos en los procesos productivos
Género	Joan Scott (1990) al utilizar "Género" como categoría de análisis histórico, manifiesta que la misma representa "(...) un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género es una forma primaria de poder" (Scott, 1990).	La presencia de esta variable visibilizará la participación equitativa de hombres y mujeres en los emprendimientos
Generacionalidad	Mannheim (1928), establece diferencias entre situación generacional, contexto generacional y unidad generacional. En donde, "situación generacional", consiste en "estar expuesto a ciertos fenómenos socioculturales similares" (Mannheim, 1961, p. 48). En cambio, el contexto generacional es aceptar que sucede en un determinado periodo histórico. Luego, se reconoce la existencia de relaciones y conexiones entre los individuos, esto es, entre diferentes unidades generacionales.	El aporte de esta variable en el proceso de selección vendría dado por la presencia de varias unidades generacionales en la estructura organizativa de los emprendimientos
Utilización de recursos	Revelan el tipo de recursos que emplean los emprendimientos y de acuerdo a ellos, los impactos positivos y negativos que afectan a su entorno.	Esta variable revela el manejo adecuado de los recursos.
Sostenibilidad del emprendimiento	Un determinado emprendimiento debe sostenerse en el tiempo, es decir, deben tener un impacto duradero. Una forma de garantizar su permanencia es la comercialización de sus productos.	La relación: vender a un número mayor de personas asegura el desarrollo del emprendimiento
Identificación con la comunidad	La relación entre emprendimiento patrimonial y comunidad garantizará que el bien o servicio que se ofrezca contenga elementos identitarios de cada lugar, parroquia y cantón de la Provincia del Carchi	La oferta de productos y/o servicios por parte del emprendimiento fortalecerá los lazos con la comunidad.
Nivel de Organización	... es una forma muy antigua de los seres humanos para convivir y sobrevivir... gobierna el principio de la unión hace la fuerza, lo que permite solucionar problemas y transformar realidades (MCDP 2011).	El nivel socio organizativo del emprendimiento crea las condiciones propicias para recibir apoyo y/o asistencia económica, organizativa, capacitación, etc.
Aceptación de la propuesta	Implica el grado de compromiso de las personas y de la comunidad con la propuesta de fortalecimiento a los emprendimientos por parte del MCDP.	La visita de las y los investigadores del equipo consultor permitió palpar de cerca la realidad de los emprendimientos. Igualmente, permitió valorar la aceptación de la propuesta.
Riesgo de pérdida del emprendimiento	Es la vulnerabilidad de los bienes patrimoniales ante un posible o potencial perjuicio, daño o extinción.	Permite priorizar la intervención hacia aquellos bienes patrimoniales que se encuentran en peligro de desaparición, debido a factores exógenos y endógenos.
Oportunidad de desarrollo	Se refiere a aquellos factores, positivos, que se generan en el entorno y que, una vez identificados, pueden ser aprovechados.	Determina la viabilidad y capacidad estatal para mantener el apoyo de una iniciativa en un espacio continuo de tiempo.

En segundo lugar, cada una de estas variables tuvo un peso estadístico específico, es decir, a cada indicador le correspondió una calificación con su respectiva ponderación, en relación a los elementos básicos que debe poseer un emprendimiento patrimonial. Los valores utilizados para realizar la selección fueron los siguientes:

Cuadro 2

Calificación y ponderación de variables						
Variables	Indicador	Puntuación Máxima				
		Valor	%	Ponderación	Calificación	Puntuación
Tipos de Emprendimiento	Individual o familiar	1	5,00	10%	2	10%
	Comunitario o asociativo	2	10,00			
Interculturalidad	Mestizo	1	5,00	15%	3	15%
	Indígena	2	10,00			
	Afrodescendiente	3	15,00			
Género	Hombres	1	3,33	10%	3	10%
	Mujeres	2	6,67			
	Hombres y mujeres	3	10,00			
Generacionalidad	Un grupo etario	1	1,60	5%	3	5%
	Dos grupos etarios	2	3,30			
	Más de tres grupos etarios	3	5,00			
Utilización de recursos	Recursos agropecuarios	1	1,66	5%	3	5%
	Recursos naturales	2	3,30			
	Recursos culturales	3	5,00			
Sostenibilidad del emprendimiento	Nivel bajo	1	3,33	10%	3	10%
	Nivel medio	2	6,67			
	Nivel alto	3	10,00			
Identificación con comunidad	Negativa	1	1,60	5%	2	5%
	Indiferente	2	3,30			
	Positiva	3	5,00			
Nivel de Organización	Organización baja	1	3,33	10%	3	10%
	Organización media	2	6,67			
	Organización alta	3	10,00			
Aceptación de la propuesta	Regular	1	3,33	10%	3	10%
	Buena	2	6,67			
	Muy Buena	3	10,00			
Riesgo de pérdida del emprendimiento	Riesgo Bajo	3	5,00	15%	3	15%
	Riesgo Medio	2	10,00			
	Riesgo Alto	1	15,00			
Oportunidad de desarrollo	No	1	2,50	5%	2	5%
	Si	2	5,00			
Total				100%		100%

La selección dependerá de estos factores escogidos en base a la experiencia de campo, las percepciones y las observaciones de varios actores claves encontrados en el proceso del levantamiento de información. Así se obtendrá un listado definitivo de potenciales emprendimientos para ser capacitados y fortalecidos. Finalmente, la información fue procesada y ordenada de acuerdo al puntaje obtenido. Los resultados fueron los siguientes:

Cuadro 3

No.	Cantón	Parroquia	Nombre del emprendimiento	Clasificación	Puntaje	Oportunidad de desarrollo
1	Espejo	La Libertad	Asociación de Artesanas "El Pajonal"	Saberes Populares	75,00	
2	Mira	Mira	Grupo GAEN	Saberes Populares	74,96	
3	Mira	Mira	Artesanías Gotitas de Esperanza	Saberes Populares	73,32	
4	Mira	Concepción	Refugio Oshum	Tradición Oral	73,32	
5	Espejo	La Libertad	Grupo de guardas ambientales "Lagunas del Voladero"	Turismo Comunitario	71,66	
6	Bolívar	San Vicente de Pusir	Agrupación "Mate Caña con Sabor a Miel"	Expresiones de Bailes	71,65	
7	Montufar	San Gabriel	Casa Artesanal "Las 7 puertas"	Saberes Populares	70,00	
8	Montufar	San Gabriel	Ceramistas del Carchi	Saberes Populares	69,99	
9	Mira	Jijón y Caamaño	Asociación Raíces Negras	Saberes Populares	69,98	
10	Mira	Mira	Asociación Manos Productivas "Tardón Mireño"	Productos del Lugar	69,96	
11	Espejo	El Ángel	Comuna "San Francisco"	Saberes Populares	68,33	
12	Espejo	El Ángel	Artesanías "Lidia"	Saberes Populares	68,32	
13	Huaca	Huaca	Fernando Paspuel	Productos del Lugar	68,32	
14	Tulcán	Maldonado	Asociación "Chilma Bajo"	Turismo Comunitario	68,29	
15	Tulcán	Tulcán	Grupo Teatral "La Luciérnaga"	Expresiones Artísticas	68,29	
16	Mira	Mira	Tardón "Volcán de los Andes"	Productos del Lugar	68,28	
17	Tulcán	Tulcán	Arte Carchense	Saberes Populares	66,66	
18	Tulcán	Maldonado	Asociación "Paraíso de Emprendedores"	Turismo Comunitario	66,65	
19	Bolívar	San Vicente de Pusir	Manuel Gudiño	Saberes Populares	66,65	
20	Mira	Mira	Las Africanas	Saberes Populares	66,63	
21	Montufar	San Gabriel	Tusa Manos Artesanas	Saberes Populares	66,62	
22	Tulcán	Maldonado	Comuna "La Esperanza"	Turismo Comunitario	66,62	
23	Mira	Mira	Mira Arte Encantado	Saberes Populares	64,98	
24	Tulcán	Tulcán	Artesanías Andes "Taller Pachamama"	Saberes Populares	64,96	
25	Montufar	San Gabriel	La casa del queso Wendy	Productos del Lugar	64,96	
26	Huaca	Huaca	Centro Artesanal "Huacan"	Saberes Populares	64,96	
27	Huaca	Huaca	El rincón de las orquídeas	Saberes Populares	63,32	
28	Espejo	La Libertad	Asociación de Mujeres "La Libertad"	Saberes Populares	63,32	
29	Huaca	Huaca	Los Helechos	Gastronomía	63,32	
30	Tulcán	Tulcán	"Asociación 20 de Abril"	Gastronomía	63,29	

31	Bolívar	Bolívar	Panadería "Bolívar"	Gastronomía	63,29	
32	Montúfar	San Gabriel	Quesería "La delicia"	Productos del Lugar	63,29	
33	Montúfar	Cristóbal Colón	La casa del sol Pasto	Saberes Populares	63,29	
34	Espejo	El Ángel	Grupo "Tuzguayan"	Expresiones de Bailes	63,29	
35	Bolívar	Los Andes	Grupo de Danza "Los Andes"	Expresiones de Bailes	63,29	
36	Bolívar	Bolívar	Artesanías "Raúl Cuases Yandun"	Saberes Populares	61,65	
37	Espejo	La Libertad	Bertha Paguay	Saberes Populares	61,62	
38	Mira	Mira	"Tardoncito"	Productos del Lugar	61,62	
39	Huaca	Huaca	Grupo de Danza Carumanta	Expresiones de Bailes	61,62	
40	Huaca	Huaca	Sandro Patiño	Saberes Populares	61,59	
41	Espejo	El Ángel	Mariana Vásquez	Saberes Populares	59,99	
42	Espejo	La Libertad	Tejidos de Saco	Saberes Populares	59,97	
43	Montufar	Gonzales Suarez	Nelson Aníbal Yazan	Saberes Populares	59,96	
44	Huaca	Huaca	Paradero "La Carpa"	Gastronomía	58,32	
45	Huaca	Huaca	Artesanías "San Pedro"	Saberes Populares	58,29	
46	Huaca	Huaca	Vivero "Los Geranios"	Saberes Populares	56,65	
47	Tulcán	Tulcán	Martín Goyes Villarreal	Turismo Comunitario	56,65	
48	Huaca	Huaca	La casa del Cuy	Gastronomía	56,62	
49	Huaca	Huaca	Bernarda Guevara	Saberes Populares	51,64	
50	Huaca	Huaca	Cuy de Huaca de Don Celestino	Gastronomía	49,98	
51	Huaca	Huaca	Marcelo Quiroz	Saberes Populares	49,98	
52	Huaca	Huaca	Humberto Lucero	Saberes Populares	44,97	

Bibliografía

Barceló, R. (2007). “Turismo y patrimonio alimentario: un análisis de conceptos”, en Lagunas, D. (coord.). Antropología y turismo. Claves culturales y disciplinares. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo-Plaza y Valdés Editores. México.

Conceptos de cultura, press en <http://deconceptos.com/arte/la-danza>, visitado el 12 de agosto del 2012.

FEPTCE (2006). Guía de Turismo Comunitario. Quito: Ecuador.

García, Dueñas (2008). Valoración de los saberes populares sobre las tecnologías comunitarias de pesca de la comunidad El Castillo de Jagua, desde una perspectiva sociocultural. Universidad de Ciencias Pedagógicas “Conrado Benítez García”. Cuba

Geertz, C. (1987). La interpretación de las culturas. México, Edición GEDISA, 387 pp.

INEC (2010). Censo de Población y Vivienda.

INEC (2011). Encuesta de Empleo y Desempleo del Ecuador.

Mannheim, K. (1928) (1993). “El problema de las generaciones”. En Revista Española de Investigación Sociológica, 62, 193-242.

MCDP (2011). Introducción al patrimonio cultural, gestión ambiental y emprendimientos patrimoniales. Quito: Ecuador.

Anexos

Matriz de Selección de emprendimientos

No.	Cantón	Parroquia	Nombre del emprendimiento	Clasificación	Tip_emp	Int_cul	Gender	Genera	Uti_rec	Sost_emp	iden_com	Niv_org	Accept_prop	Ries_pat	Puntaje
1	Tulcán	Tulcán	"Asociación 20 de Abril"	Gastronomía	10,00	5,00	6,67	3,30	1,66	10,00	5,00	10,00	6,66	5,00	63,29
2	Tulcán	Tulcán	Martín Goyes Villarreal	Turismo Comunitario	5,00	5,00	3,33	1,66	3,33	10,00	5,00	3,33	10,00	10,00	56,65
3	Tulcán	Tulcán	Arte Carchense	Saberes Populares	5,00	5,00	10,00	5,00	3,33	10,00	5,00	3,33	10,00	10,00	66,66
4	Tulcán	Tulcán	Grupo Teatral "La Luciérnaga"	Expresiones Artísticas	10,00	5,00	10,00	3,30	5,00	10,00	5,00	3,33	6,66	10,00	68,29
5	Tulcán	Tulcán	Artesanías Andes "Taller Pachamama"	Saberes Populares	5,00	5,00	10,00	3,30	3,33	10,00	5,00	3,33	10,00	10,00	64,96
6	Tulcán	Maldonado	Asociación "Paraíso de Emprendedores"	Turismo Comunitario	10,00	5,00	10,00	1,66	3,33	10,00	5,00	10,00	6,66	5,00	66,65
7	Tulcán	Maldonado	Asociación "Chilma Bajo"	Turismo Comunitario	10,00	5,00	10,00	3,30	3,33	10,00	5,00	10,00	6,66	5,00	68,29
8	Bolívar	Bolívar	Panadería "Bolívar"	Gastronomía	5,00	5,00	10,00	3,30	1,66	10,00	5,00	3,33	10,00	10,00	63,29
9	Bolívar	Bolívar	Artesanías "Raúl Cuases Yandun"	Saberes Populares	5,00	5,00	3,33	1,66	3,33	10,00	5,00	3,33	10,00	15,00	61,65
10	Bolívar	San Vicente de Pusir	Agrupación "Mate Caña con Sabor a Miel"	Expresiones de Bailes	10,00	15,00	10,00	1,66	5,00	10,00	5,00	3,33	6,66	5,00	71,65
11	Bolívar	San Vicente de Pusir	Manuel Gudíño	Saberes Populares	5,00	15,00	3,33	1,66	3,33	10,00	5,00	3,33	10,00	10,00	66,65
12	Espejo	El Ángel	Artesanías "Lidia"	Saberes Populares	5,00	5,00	10,00	1,66	3,33	10,00	5,00	3,33	10,00	15,00	68,32
13	Espejo	El Ángel	Comuna "San Francisco"	Saberes Populares	10,00	5,00	6,67	5,00	3,33	10,00	5,00	3,33	10,00	10,00	68,33
14	Espejo	El Ángel	Grupo "Tuzguayan"	Expresiones de Bailes	10,00	5,00	10,00	3,30	5,00	10,00	5,00	3,33	6,66	5,00	63,29
15	Espejo	El Ángel	Mariana Vásquez	Saberes Populares	5,00	5,00	6,67	1,66	3,33	10,00	5,00	3,33	10,00	10,00	59,99
16	Espejo	La Libertad	Asociación de Artesanas "El Pajonal"	Saberes Populares	10,00	10,00	6,67	5,00	3,33	10,00	5,00	10,00	10,00	5,00	75,00

19	Espejo	La Libertad	Bertha Paguay	Saberes Populares	5,00	5,00	10,00	3,30	3,33	6,66	5,00	3,33	10,00	10,00	61,62
20	Mira	Mira	Tardón "Volcán de los Andes"	Productos del Lugar	10,00	5,00	10,00	3,30	1,66	10,00	5,00	6,66	6,66	10,00	68,28
21	Mira	Mira	Las Africanas	Saberes Populares	10,00	15,00	6,67	3,30	5,00	10,00	5,00	3,33	3,33	5,00	66,63
22	Mira	Mira	Artesanías Gotitas de Esperanza	Saberes Populares	10,00	15,00	6,67	1,66	3,33	10,00	5,00	10,00	6,66	5,00	73,32
23	Mira	Mira	Mira Arte Encantado	Saberes Populares	10,00	5,00	10,00	5,00	1,66	10,00	5,00	6,66	6,66	5,00	64,98
24	Mira	Mira	Asociación Manos Productivas "Tardón Mireño"	Productos del Lugar	10,00	5,00	10,00	3,30	3,33	10,00	5,00	10,00	3,33	10,00	69,96
25	Mira	Mira	Grupo GAEN	Saberes Populares	10,00	15,00	10,00	3,30	3,33	10,00	5,00	10,00	3,33	5,00	74,96
26	Mira	Mira	"Tardoncito"	Productos del Lugar	5,00	5,00	3,33	3,30	1,66	10,00	5,00	3,33	10,00	15,00	61,62
27	Mira	Concepción	Refugio Oshum	Tradición Oral	10,00	15,00	6,67	1,66	3,33	10,00	5,00	10,00	6,66	5,00	73,32
28	Mira	Jijón y Caamaño	Asociación Raíces Negras	Saberes Populares	10,00	15,00	10,00	1,66	3,33	10,00	5,00	3,33	6,66	5,00	69,98
29	Montúfar	San Gabriel	Quesería "La delicia"	Productos del Lugar	5,00	5,00	10,00	3,30	1,66	10,00	5,00	3,33	10,00	10,00	63,29
30	Montúfar	San Gabriel	La casa del queso Wendy	Productos del Lugar	5,00	5,00	10,00	3,30	3,33	10,00	5,00	3,33	10,00	10,00	64,96
31	Montufar	San Gabriel	Casa Artesanal "Las 7 puertas"	Saberes Populares	10,00	5,00	6,67	5,00	3,33	10,00	5,00	10,00	10,00	5,00	70,00

32	Montufar	San Gabriel	Ceramistas del Carchi	Saberes Populares	10,00	5,00	10,00	5,00	3,33	10,00	5,00	10,00	6,66	5,00	69,99
33	Montufar	San Gabriel	Tusa Manos Artesanas	Saberes Populares	10,00	5,00	10,00	3,30	1,66	10,00	5,00	10,00	6,66	5,00	66,62
34	Montúfar	Cristóbal Colón	La casa del sol Pasto	Saberes Populares	5,00	10,00	3,33	3,30	3,33	10,00	5,00	3,33	10,00	10,00	63,29
35	Huaca	Huaca	Centro Artesanal "Huacan"	Saberes Populares	10,00	5,00	10,00	3,30	3,33	10,00	5,00	3,33	10,00	5,00	64,96
36	Huaca	Huaca	El rincón de las orquídeas	Saberes Populares	5,00	5,00	10,00	1,66	3,33	10,00	5,00	3,33	10,00	10,00	63,32
37	Huaca	Huaca	La casa del Cuy	Gastronomía	5,00	5,00	10,00	3,30	1,66	3,33	5,00	3,33	10,00	10,00	56,62
38	Huaca	Huaca	Artesanías "San Pedro"	Saberes Populares	5,00	5,00	10,00	3,30	3,33	3,33	5,00	3,33	10,00	10,00	58,29
39	Huaca	Huaca	Paradero "La Carpa"	Gastronomía	5,00	5,00	6,67	1,66	1,66	10,00	5,00	3,33	10,00	10,00	58,32
40	Huaca	Huaca	Vivero "Los Geranios"	Saberes Populares	5,00	5,00	6,67	1,66	3,33	6,66	5,00	3,33	10,00	10,00	56,65
41	Bolívar	Los Andes	Grupo de Danza "Los Andes"	Expresiones de Bailes	10,00	5,00	10,00	3,30	5,00	6,66	5,00	3,33	10,00	5,00	63,29
42	Tulcán	Maldonado	Comuna "La Esperanza"	Turismo Comunitario	10,00	10,00	10,00	3,30	3,33	10,00	5,00	3,33	6,66	5,00	66,62
43	Espejo	La Libertad	Tejidos de Saco	Saberes Populares	10,00	10,00	10,00	1,66	1,66	6,66	5,00	3,33	6,66	5,00	59,97
44	Montufar	Gonzales Suarez	Nelson Aníbal Yazan	Saberes Populares	5,00	5,00	10,00	5,00	5,00	10,00	5,00	3,30	6,66	5,00	59,96

45	Huaca	Huaca	Grupo de Danza Carumanta	Expresiones de Bailes	10,00	5,00	10,00	5,00	5,00	6,66	5,00	3,30	6,66	5,00	61,62
46	Huaca	Huaca	Humberto Lucero	Saberes Populares	5,00	5,00	3,33	1,66	1,66	6,66	5,00	3,33	3,33	10,00	44,97
47	Huaca	Huaca	Cuy de Huaca de Don Celestino	Gastronomía	5,00	5,00	10,00	3,33	1,66	3,33	5,00	3,33	3,33	10,00	49,98
48	Huaca	Huaca	Los Helechos	Gastronomía	5,00	5,00	10,00	3,33	5,00	3,33	5,00	6,66	10,00	10,00	63,32
49	Huaca	Huaca	Fernando Paspuel	Productos del Lugar	10,00	5,00	10,00	1,66	5,00	10,00	5,00	6,66	10,00	5,00	68,32
50	Huaca	Huaca	Marcelo Quiroz	Saberes Populares	5,00	5,00	10,00	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33	10,00	49,98
51	Huaca	Huaca	Bernarda Guevara	Saberes Populares	10,00	5,00	6,66	5,00	3,33	3,33	3,33	3,33	6,66	5,00	51,64
52	Huaca	Huaca	Sandro Patiño	Saberes Populares	5,00	5,00	10,00	1,60	5,00	6,66	5,00	3,33	10,00	10,00	61,59

Directorio de emprendimientos

F-ESECC-01



DIRECTORIO DE EMPRENDIMIENTOS PATRIMONIALES EN LA PROVINCIA DEL CARCHI 2012



Buenos días Sr. o Srta. Mi nombre esy trabajo paraEstamos elaborando un directorio de los emprendimientos patrimoniales que existen en la Provincia del Carchi. La información que usted nos proporcione servirá para diseñar e implementar un plan de capacitación para fortalecer los emprendimientos de su provincia, cantón, parroquia y/o comunidad.

No.	¿Podría mencionar uno o varios emprendimientos que estén funcionando en su jurisdicción (Provincia, cantón o parroquia)?	¿Conoce la actividad que realiza el emprendimiento?	¿Cuál es la ubicación del emprendimiento? Cantón, Parroquia o Localidad	¿Podría informarnos la dirección exacta del emprendimiento? <small>Nota: Definir claramente si se trata de las oficinas o de las instalaciones</small>	¿Usted conoce quién está encargado del emprendimiento?	¿Podría indicarnos el teléfono, celular y/o correo electrónico del encargado de la iniciativa o del emprendimiento?	¿Usted sabe si alguna institución pública o privada apoya económicamente a esta iniciativa?	Nombres y apellidos del informante clave, institución, teléfono, celular y correo electrónico

Encuesta Socioeconómica Cultural Carchi 2012

F-ESECC-03

		<h3>ENCUESTA "SOCIOECONÓMICA CULTURAL CARCHI 2012"</h3>				
<p>Buenos días Sr. o Srta. Mi nombre esy trabajo paraEstamos realizando un diagnóstico socio económico y cultural de la Provincia del Carchi para diseñar e implementar un plan de capacitación para fortalecer los emprendimientos comunitarios culturales de sus pobladores.</p>						
<h4>SECCIÓN 1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA</h4>						
Provincia	<input type="text"/>	Nombre de Emprendimiento			
Cantón	<input type="text"/>				
Parroquia	<input type="text"/>	Dirección Emprendimiento		Km / Número	Teléfono
Número de Formulario	<input type="text"/>	Localidad/Vía/Calle			
<h4>SECCIÓN 2. INTEGRANTES DEL EMPRENDIMIENTO</h4>						
<p>P1. El emprendimiento que usted representa es: Familiar <input type="checkbox"/> 1 Continue Asociativo-Comunitario <input type="checkbox"/> 2 ⇒ Pase a Sección 2.2</p>						
<h4>SECCIÓN 2.1 DATOS FAMILIARES</h4>						
No.	Relación de parentesco	Edad	Estado civil	Autoident. Etnica	Nivel Instrucción	Cuál es la actividad económica principal que realiza? (Solo para el o la jefa de hogar)
	1 Jefe/a de hogar 2 Espos/a o conyuge 3 Hijos/as 4 Otros/as parientes 5 Otros/as no parientes	Años Cumplidos	1 Casado/a 2 Soltero/a 3 Divorciado/a 4 Separado/a 5 Unión libre 6 Viudo/a	1 Mestiza/o 2 Indígena 3 Afrodescend. 4 Blanca/o 5 Otros/as	1 Sin estudios 2 Primaria 3 Secundaria 4 Superior 5 Posgrado	
1						
2						
3						
4						
5						
6						1

SECCIÓN 2.2 DATOS DE INTEGRANTES ASOCIACIÓN-COMUNIDAD		Hombres	Mujeres	Total
P 2A. Número de Integrantes				
P 2B. Rangos de edad	Menores de 18 años			
	De 18 años a 30 años			
	De 31 años a 50 años			
	De 51 años y más			
P 2C. Nivel de Instrucción	Sin estudios			
	Primaria			
	Secundaria			
	Superior			
P 2D. Auto identificación étnica	Mestizo/a			
	Indígena			
	Afroecuatoriano			
	Otros			
P 3. ¿Cuál es la actividad productiva principal de los miembros de la asociación o comunidad?: _____		P 4. Siempre trabajaron en esta actividad: Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2		
P 5. ¿Qué actividad productiva realizaban antes? _____		P 6. La vivienda donde funciona el negocio es: 1 <input type="checkbox"/> Propia 2 <input type="checkbox"/> Arrendada 3 <input type="checkbox"/> Prestada o cedida por familiar 4 <input type="checkbox"/> Otro, ¿cuál? _____		

2

SECCIÓN 3. ACTIVIDADES DEL EMPRENDIMIENTO

P 7. La idea del emprendimiento fue planeada y proyectada por:

- 1 Los socios o miembros de la comunidad
- 2 Las familias de las/os socios o miembros de barrio/comunidad
- 3 Unicamente por la familia
- 4 Por iniciativa del municipio, junta parroquial, ministerio de cultura, etc.
- 5 Por organizaciones privadas (fundaciones, la casa parroquial, etc.)

Una sola respuesta

P 8. El tener un emprendimiento propio les ha significado:

- 1 Independencia económica
- 2 Seguridad personal, crecimiento autoestima
- 3 Respeto y valoración de familia
- 4 Respeto y valoración de la comunidad
- 5 Otros, cuáles? _____

Una sola respuesta

P 9. ¿Cuál es la actividad o servicio que realiza el emprendimiento?

- | | | |
|---|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Artesanías, cerámicas, tejidos, cultivar orquídeas, etc. | 2 <input type="checkbox"/> Expresiones musicales | 3 <input type="checkbox"/> Expresiones de bailes |
| 4 <input type="checkbox"/> Tradición oral (Actividades de investigación) | 5 <input type="checkbox"/> Turismo comunitario o ecoturismo | 6 <input type="checkbox"/> Expresiones Plásticas |
| 7 <input type="checkbox"/> Venta de comidas típicas del lugar | 8 <input type="checkbox"/> Venta de productos típicos del lugar | 9 <input type="checkbox"/> Otras, ¿Cuáles? _____ |

Una sola respuesta

P 10. ¿Qué bien o servicio produce, elabora, ofrece o vende el emprendimiento?

- | | | |
|---|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Artesanías con productos del lugar | 2 <input type="checkbox"/> Servicios musicales (típicos del lugar) | 3 <input type="checkbox"/> Servicios de bailes (Típicos) |
| 4 <input type="checkbox"/> Libros, folletos con tradiciones del lugar | 5 <input type="checkbox"/> Servicio de Guías turísticos | 6 <input type="checkbox"/> Productos hechos con recursos del lugar |
| 7 <input type="checkbox"/> Platos típicos con productos del lugar | 8 <input type="checkbox"/> Productos del lugar (queso, manjar) | 9 <input type="checkbox"/> Otras, ¿Cuáles? _____ |

Una sola respuesta

P 11. ¿Cuál es el bien, recurso o materia prima principal que usted o ustedes utilizan de la naturaleza (bosques, ríos, lagunas, páramos, tierra, etc.) en donde vive y/o trabaja para realizar sus actividades?

P 12. ¿A quién vende u ofrece sus productos o servicios?

- | | | |
|--|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> A personas de su localidad | 2 <input type="checkbox"/> A personas de otras localidades | 3 <input type="checkbox"/> A personas de otras parroquias de su cantón |
| 4 <input type="checkbox"/> A personas de otros cantones del Carchi | 5 <input type="checkbox"/> A personas de otras provincias | 6 <input type="checkbox"/> A turistas nacionales y extranjeros |

Varias respuestas

3

P 13. ¿Cuánto produce usted del bien o servicio que elabora, ofrece o vende al mes? _____ [] libras [] en horas [] en unidades	P 14. ¿Cuánto dinero invierte en esta actividad al mes? \$ _____ Dólares
P 15. ¿Algún o algunos miembros de su familia colaboran o trabajan en el emprendimiento? 1 <input type="checkbox"/> Papá 2 <input type="checkbox"/> Mamá 3 <input type="checkbox"/> Abuelo/a 4 <input type="checkbox"/> Hermano/a 5 <input type="checkbox"/> Tío/tía 6 <input type="checkbox"/> Otros parientes	P 16. ¿Quién le o les enseñó esta actividad? 1 <input type="checkbox"/> Papá 2 <input type="checkbox"/> Mama 3 <input type="checkbox"/> Abuelo/a 4 <input type="checkbox"/> Hermano/a 5 <input type="checkbox"/> Tío/tía 6 <input type="checkbox"/> Otros, _____
P 17. ¿En el emprendimiento emplea a otras personas? Si <input type="checkbox"/> 1 ¿Cuántas? _____ No <input type="checkbox"/> 2	
CADENAS PRODUCTIVAS: Antes de realizar las actividades (Personas que le venden los insumos, equipos o materias primas).	
P 18. ¿Con quienes debe relacionarse obligadamente? 1 <input type="checkbox"/> Con Casas comerciales 2 <input type="checkbox"/> Con Prestamistas 3 <input type="checkbox"/> Organizaciones Gubernamentales (Municipio, juntas parroquiales, etc.) 4 <input type="checkbox"/> Con Fundaciones e Instituciones de Desarrollo (FEPP, etc.) 5 <input type="checkbox"/> Con Organizaciones Comunitarias 6 <input type="checkbox"/> Otros, quiénes?	P 19. Su relación con estas personas e instituciones es: 1 <input type="checkbox"/> Muy Buena 2 <input type="checkbox"/> Buena 3 <input type="checkbox"/> Regular 4 <input type="checkbox"/> Mala
CADENAS PRODUCTIVAS: Despues de realizar las actividades (Personas que le compran su producto o servicio que usted oferta).	
P 20. ¿Con quiénes debe relacionarse obligadamente ? 1 <input type="checkbox"/> Con Clientes directos 2 <input type="checkbox"/> Con Empresas (Hoteles, restaurantes, etc.) 3 <input type="checkbox"/> Con Mayoristas 4 <input type="checkbox"/> Con Intermediarios 5 <input type="checkbox"/> Con Otros, ¿cuáles?	P 21. Su relación con estas personas e instituciones es: 1 <input type="checkbox"/> Muy Buena 2 <input type="checkbox"/> Buena 3 <input type="checkbox"/> Regular 4 <input type="checkbox"/> Mala
P 22. ¿De acuerdo a su actividad, usted se identifica con su comunidad? Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 Indiferente <input type="checkbox"/> 3	P 23. ¿Usted sigue usando las mismas herramientas, instrumentos y equipos de trabajo que utilizaba hace más de 5 años en su emprendimiento? Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2
P 24. Si usted tuviese la posibilidad de cambiar de actividad productiva, ¿Cuál actividad escogería? _____ <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-left: 10px;">4</div>	P 25. ¿Usted usa agua en sus actividades? Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2
	P 26. ¿Cuán importante es para usted el agua en sus actividades diarias? A <input type="checkbox"/> Muy importante B <input type="checkbox"/> Importante C <input type="checkbox"/> Poco Importante

SECCIÓN 4. ASPECTO CULTURAL

P 27. ¿Conoce usted lo que es patrimonio natural? Si 1 continúe No 2 \implies Pase a 28

Mencione que significa para usted Patrimonio Natural:

P 28. ¿Conoce usted lo que es Patrimonio Cultural? Si 1 continúe No 2 \implies Pase a 29

Mencione que significa para usted Patrimonio Cultural:

P 29. ¿Conoce usted lo que es Patrimonio Tangible? Si 1 continúe No 2 \implies Pase a 30

Mencione que significa para usted Patrimonio Tangible:

P 30. ¿Conoce usted lo que es Patrimonio Intangible? Si 1 continúe No 2 \implies Pase a 31

Mencione que significa para usted Patrimonio Intangible:

P 31. ¿De qué manera usa usted los recursos naturales que se encuentran dentro de los espacios considerados patrimonio natural: agua y tierra?

- El Agua**
- A Para regar los cultivos
 - B Para el consumo humano
 - C Para el consumo de animales
 - D Para trabajar en su emprendimiento
 - E Otros, mencione: _____

- La Tierra**
- A Para la agricultura
 - B Para la ganadería
 - C Para la construcción
 - D Casa de animales
 - E Otros, mencione: _____

P 32. ¿Cómo cree usted que se puede utilizar en beneficio del buen vivir este patrimonio natural del agua y la tierra en provecho de todos y de todas?

P 33. ¿Qué considera usted que debería prohibirse en el uso de estos bienes naturales patrimoniales?

- A.- _____
- B.- _____
- C.- _____
- D.- _____
- E.- _____
- F.- _____

P 34. ¿Qué considera usted que debería permitirse en el uso de estos bienes naturales patrimoniales?

- A.- _____
- B.- _____
- C.- _____
- D.- _____
- E.- _____
- F.- _____

P 35. Esta parroquia o cantón cuenta con un patrimonio cultural que está ligado a los restos arqueológicos, museos, sitios arqueológicos, artesanías, expresiones musicales y de bailes relacionados con el patrimonio. ¿Considera usted que esto se deben cuidar y/o proteger?

Si 1 No 2 Pase a P 36.

¿Por qué? _____



P 36. ¿Qué aportes conoce usted que su cantón y/o parroquia ha brindado a la literatura, la pintura, la música, la danza, la cultura popular, las artesanías?

- A.- _____
- B.- _____
- C.- _____
- D.- _____
- E.- _____
- F.- _____
- G.- _____

P 37. En su cantón o parroquia cada año se celebran fiestas importantes (Cívicas, religiosas, populares, de cantonización, provincialización, etc.) ¿Cuáles considera usted que no se deben perder?

A.- _____ B.- _____
C.- _____ D.- _____
E.- _____ F.- _____

SECCIÓN 5 . ASPECTO ORGANIZACIONAL

P 38. ¿Usted o su asociación pertenecen a una organización comunal, social, cultural, deportiva, artesanal, laboral, barrial u otra?

Si 1 No 2 Pase a P 39

¿Cómo se llama la organización? _____

P 39. ¿Sus familiares o socios pertenecen a alguna organización?

Si 1 No 2

¿A cuáles? _____

P 40. ¿Las mujeres de su familia o de los asociados están vinculadas a organizaciones o grupos sociales?

Si 1 No 2

¿A cuáles? _____

P 41. Únicamente para asociaciones u organizaciones comunitarias, ¿Tiene personería jurídica esta organización?

Si 1 No 2

SECCIÓN . NECESIDADES A FORTALECER

P 42. ¿Usted ha recibido algún o algunos cursos de capacitación para aplicarlos a su emprendimiento o negocio?

Si 1 No 2

Mencione el nombre del curso: _____

P 43. ¿Usted desearía recibir capacitación para aplicarla a su emprendimiento o negocio?

Si 1 No 2

Mencione las áreas: _____

Gracias por su colaboración

Fecha:

Investigador/a:

7