

Proyecto “Promoción, fortalecimiento y gestión de seis iniciativas turísticas comunitarias en el Ecuador”

Informe de Planificación Turística y
Mercadeo

Coordinador del Proyecto: Salvador Cazar

Consultor Principal: Arnaldo Rodríguez
Asistente de Consultoría: Geovanna Robayo

Quito, 2005

1.	Antecedentes.....	9
2.	Metodología.....	12
	Atractivos turísticos.....	12
	Infraestructura.....	12
	Superestructura.....	12
	Demanda Turística.....	13
	Producto Turístico.....	13
	Planta turística.....	13
	Equipamiento.....	13
	Instalaciones.....	13
	Oferta Turística.....	13
	Venta.....	13
	La secuencia de la planificación.....	13
	Yunguilla.....	15
	Definición de los atractivos.....	15
	Infraestructura.....	15
	Demanda.....	16
	Impactos ambientales.....	17
	Impactos sociales.....	18
	Planta turística.....	18
	Equipamiento.....	18
	Equipos.....	18
	Actividades.....	18
	Competencia.....	19
	Programas.....	19

Orientado a: FIT (1 día).....	19
Orientado a FIT'S 2 días	19
Programa Santa Lucia y Yunguilla, orientado a turistas de aventura	20
Marketing mix	21
Promoción.....	21
Plaza	22
Precio.....	23
Plan Estratégico	23
Análisis Interno	24
Análisis Externo.....	24
Visión	25
Organigrama.....	25
Santa Lucía	26
Definición de los atractivos	26
Infraestructura.....	1
Demanda	2
Impactos Ambientales.....	3
Impactos sociales.....	3
Actividades	3
Competencia	3
Programas	4
Orientado a turistas de naturaleza / FIT's.....	4
Programa Santa Lucia y Yunguilla, orientado a turistas de aventura	4
Planta turística	5
Equipamiento.....	5
Instalaciones.....	5
Equipos	6
Marketing mix	7

Promoción.....	7
Plaza	8
Precio.....	9
Plan Estratégico	9
Análisis Interno	9
Análisis Externo.....	10
Visión	11
Organigrama.....	11
Puerto Hondo	12
Definición de los atractivos	12
Infraestructura.....	12
Demanda	13
Impactos Ambientales.....	14
Impactos Sociales	¡Error! Marcador no definido.
Impactos sociales.....	14
Actividades	14
Programas	14
Turistas orientados a la naturaleza	14
FIT´s.....	15
Estudiantes A	15
Planta turística.....	15
Equipamiento.....	16
Instalaciones.....	16
Equipos	16
Marketing mix	16
Comunicación.....	16
Plaza	17
Promoción.....	¡Error! Marcador no definido.

Precio.....	¡Error! Marcador no definido.
Plan Estratégico	18
Análisis Interno	18
Análisis Externo.....	19
Organigrama.....	21
Oyacachi.....	22
Definición de los atractivos	22
Acceso e infraestructura	22
Infraestructura.....	22
Demanda	23
Impactos Ambientales.....	24
Impactos sociales.....	24
Actividades	24
Competencia	25
Programas	25
Diario a Oyacachi.....	25
Planta turística.....	25
Equipamiento.....	25
Instalaciones.....	26
Equipos	26
Marketing mix	27
Comunicación`	27
Plaza	¡Error! Marcador no definido.
Promoción.....	¡Error! Marcador no definido.
Precio.....	¡Error! Marcador no definido.
Plan Estratégico	29
Análisis Interno	29
Análisis Externo.....	30

Organigrama.....	31
Isla Corazón	32
Definición de los atractivos	32
Infraestructura.....	32
Demanda	33
Impactos Ambientales.....	34
Impactos sociales.....	34
Actividades	34
Competencia	34
Programas	34
Orientado a observadores de aves	34
Orientados a turistas de naturaleza-fit's-ecuatorianos, programa 1.....	35
Orientados a turistas de naturaleza-fit's-ecuatorianos programa 2.....	35
Planta turística	35
Equipamiento.....	35
Instalaciones.....	36
Equipos	36
Marketing mix	37
Promoción.....	37
Plaza	¡Error! Marcador no definido.
Promoción.....	¡Error! Marcador no definido.
Precio.....	¡Error! Marcador no definido.
Plan Estratégico	39
Análisis Interno	39
Análisis Externo.....	39
Organigrama.....	40
AACLLAC	41
Definición de los atractivos	41

Infraestructura.....	41
Demanda	42
Impactos Ambientales.....	43
Impactos sociales.....	43
Actividades	43
Programas	44
Grupos familiares y mochileros	44
Planta turística	45
Equipamiento.....	45
Instalaciones.....	45
Equipos	45
Marketing mix	46
Promoción.....	46
Plaza	¡Error! Marcador no definido.
Promoción.....	¡Error! Marcador no definido.
Precio.....	¡Error! Marcador no definido.
Plan Estratégico	48
Análisis Interno	48
Análisis Externo.....	48
Organigrama.....	50
Ozogoche	51
Definición de los atractivos	51
Infraestructura.....	51
Demanda	52
Actividades	52
Planta turística	52
Equipamiento.....	52
Instalaciones.....	52

Equipos	53
Marketing mix	54
Promoción.....	54

2

El proceso de planificación

Subtítulo

1. Antecedentes

El turismo comunitario se define como aquella actividad turística en donde la gestión parcial o total de dicha actividad está a cargo de las comunidades asentadas en una área natural apropiada para esta actividad, las cuales reciben un porcentaje importante o la totalidad de los beneficios generados por esta actividad. Las comunidades deberán asumir la responsabilidad de conservar sus recursos -culturales y naturales- a la vez que deberán proveer de servicios y actividades apropiados a los visitantes, de tal manera que se garantice su satisfacción.

El turismo comunitario representa un paso importante en el concepto de economía turística, ya que permite a las comunidades locales beneficiarse total o mayoritariamente de ésta actividad, siendo capaces de manejar la actividad de manera acorde con su propia cultura. Por otro lado, se fomenta la conservación de los recursos naturales y culturales, al crearse una conciencia de la importancia de los mismos como atractivos para la actividad turística.

El turismo como una forma de desarrollo sostenible para las comunidades ha sido investigado y experimentado por más de 10 años. Sin embargo, el éxito no ha sido alto¹, particularmente en proyectos que han sido completamente auspiciados por donantes². Las experiencias pasadas indican que muchos proyectos de este tipo son diseñados sin la participación de operadores locales tendiendo a invertir en infraestructura física sin considerar las necesidades de la demanda y sin prestar atención en la capacitación y mercadeo.

Se han determinado por lo menos 10 factores fundamentales en distintas regiones que limitan el éxito del turismo de base comunitaria³:

1. Una sobredosis de entusiasmo, con el convencimiento que el turismo es la panacea para los problemas de la comunidad.
2. Desconocimiento del funcionamiento del sistema turístico, así como de la secuencia de desarrollo, que da como resultado un producto mal planificado.
3. Desconocimiento de las necesidades de la demanda, específicamente de los segmentos de la misma, los cuales son cada vez más claramente definidos y especializados.
4. Falta de una visión empresarial o empresas con una visión a muy corto plazo.
5. Falta de planificación estratégica y financiera.

¹ Kiss, A. "Is community-based ecotourism a good use of biodiversity conservation funds?" <http://www.trends.com>, 2004.

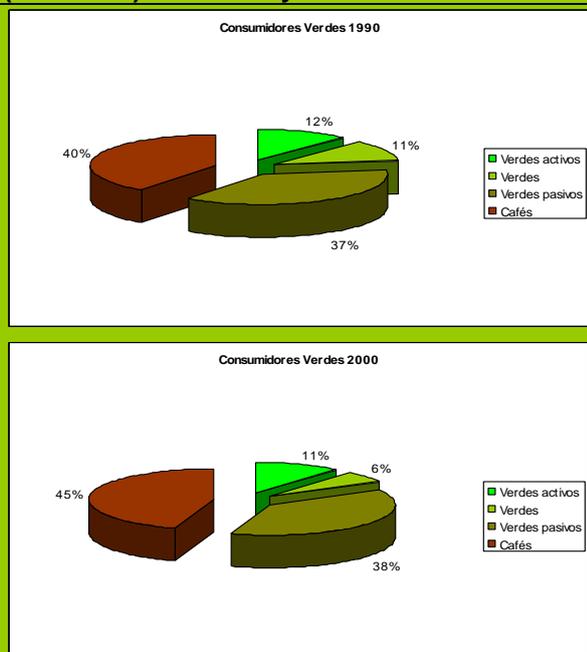
² EplerWood, M., "Meeting the global challenge of community participation in ecotourism: case studies and lessons from Ecuador", America Verde Publications, The Nature Conservancy, Arlington, 1998.

³ Ver: Rodríguez A. "Indigenous people and conservation in the Ecuadorian Amazon: is ecotourism a valid tool?." *Ecotourism and conservation in the Americas* Ed. Durham, W. Palo Alto: Stanford University Press, 2005 y Cabanilla, E., Rodríguez A. "Herramienta de diagnóstico de necesidades de capacitación y asistencia técnica en gestión turística sostenible para el turismo comunitario del Ecuador." Quito: Consuesquel, 2004.

6. Incapacidad para mercadear el producto por desconocimiento del funcionamiento del mercado turístico, el cual puede ser extremadamente intrincado.
7. Falta de capacitación, lo que resulta en una mala atención al cliente, deficiencias en el servicio o actividades mal planificadas.
8. Altos costos de transporte.
9. Falta de concordancia entre los objetivos de la actividad turística y los objetivos globales de conservación.
10. Finalmente, proyectos de propiedad comunitaria pueden verse afectados por ser un bien común, por la introducción de economías de mercado en economías de regalo o por la politización de esta actividad económica.

En el pasado, los proyectos llevados a cabo con donaciones han asumido que el mercado verde para turismo podía ser fácilmente alcanzado y que los turistas socialmente responsables y concientes del ambiente serían atraídos y que demostrarían claramente su interés por los beneficios sociales y ambientales. Ha sido comprobado que este no es el caso de la mayoría de los proyectos⁴.

Cambios en la tendencia de los consumidores (en EE.UU.) entre 1990 y el 2000



Cafés: No tienen interés en productos amigables o turismo sustentable.

Verdes pasivos: Interesados productos amigables o turismo sustentable, siempre y cuando no cuesten más

Verdes: Dispuestos a pagar más por productos amigables o turismo sustentable.

Verdes activos: Activistas, solo escogen productos amigables o turismo sustentable.

Fuente: Roper Organization, "The Environment, Public Attitudes and Individual Behavior" Roper Organization, 2001.

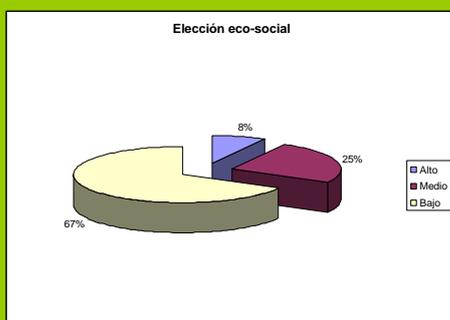
Las investigaciones en el campo del turismo en la década de los 90 incrementaron las expectativas del mercado a nivel mundial, un problema que estaba afectando especialmente a proyectos pequeños en regiones remotas. El tamaño del mercado era exagerado, basado en investigaciones que observaban las intenciones del viajero, pero no observaban de cerca las acciones del mismo. Uno de los errores mas repetidos consistió en que la mayoría de planificadores asumieron que los usuarios habrían de elegir productos turísticos con un historial social y ambiental aceptable por sobre el confort y el servicio. A partir de mediados de 1990 ha sido cada vez mas claro que la "motivación verde" no era tan fuerte como originalmente se

⁴ Rodríguez A., EplerWood, M. "Identificación de Oportunidades para el Desarrollo de Productos Ecoturísticos en Territorios Awá y Huaorani." Quito: Proyecto CAIMAN –Chemonics Internacional/USAID-, 2003.

pensaba. De hecho, los investigadores han sido capaces de, basados en estudios en EE.UU.⁵ demostrar que los consumidores no están tan dispuestos a comprar tantos productos verdes (incluyendo formas de turismo sustentable y ecoturismo) *per se* como se pensaba.

En el 2003, el proyecto CAIMAN analizó las tendencias de la demanda y los resultados⁶ fueron contundentes al indicar que la elección eco-social del público y los operadores es baja y que **la clave para el éxito de empresas de turismo de base comunitaria está relacionada con la calidad de la planta turística, los servicios y el diseño de las actividades y su capacidad para competir contra empresas convencionales, basados en las necesidades de los segmentos de la demanda.**

Porcentaje de operadores y público que eligen su producto turístico por ser responsable social y ambientalmente versus calidad (en EE.UU. y Europa, combinados)



Alto: Eligen el producto por su filosofía eco-social sobre planta y servicio.

Medio: Consideran el producto por su filosofía eco-social siempre y cuando la planta y el servicio sean adecuados.

Bajo: Consideran el producto por la calidad de la planta y el servicio. La filosofía eco-social no es imperativa.

Fuente: Green Consulting, 2003

Para reducir éstas limitantes, la Fundación Esquel, con su iniciativa llamada “Proyecto de Promoción y Fortalecimiento de Seis Iniciativas Turísticas del Ecuador”, busca contribuir a mejorar la calidad de vida y el desarrollo humano sustentable de seis comunidades rurales del Ecuador a través de la promoción de iniciativas turísticas.

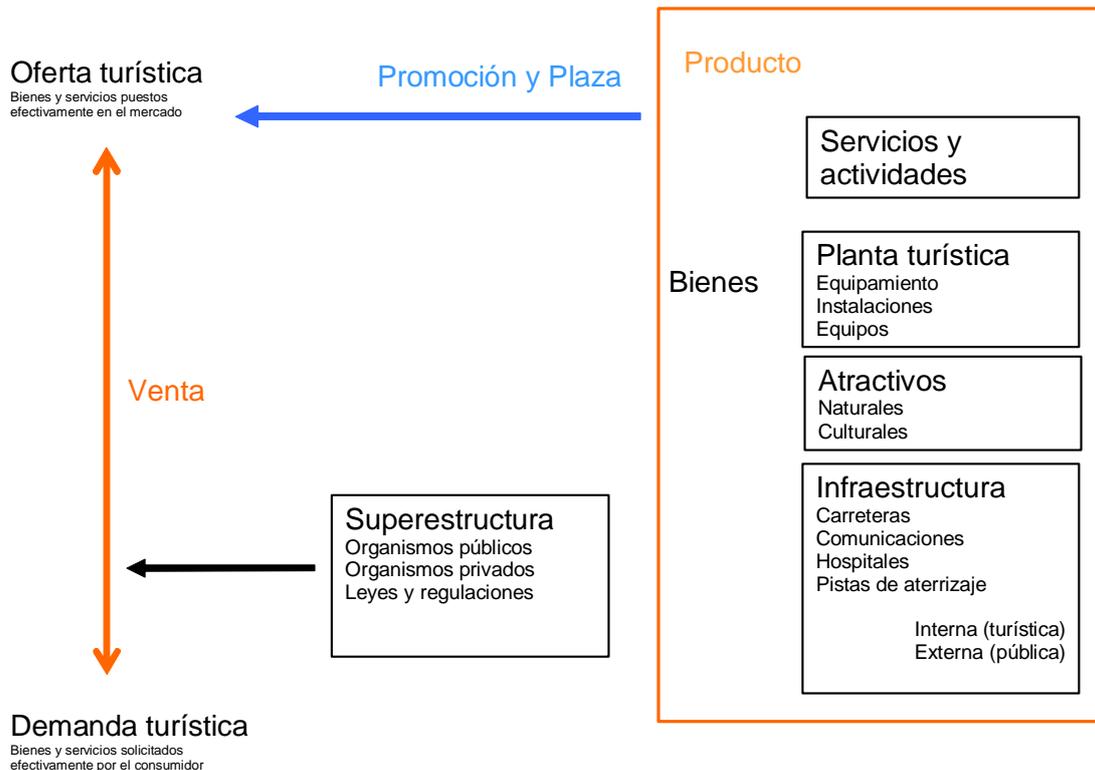
Específicamente, el proyecto fortalecerá y potenciará las capacidades de manejo turístico del personal de cada una de seis iniciativas turísticas comunitarias identificadas por el Proyecto. El Proyecto intervendrá a través de actividades de capacitación en manejo turístico, manejo ambiental, atención al cliente, por otro lado, también se realizarán actividades relacionadas con la promoción y el mercadeo de las operaciones turísticas identificadas. El Proyecto además impulsará un programa de replica de conocimientos dentro las comunidades que manejan las iniciativas turísticas.

⁵ Por ejemplo: Ackerstein, D. and Lemon, K., “Greening the brand, environmental marketing strategies to the American consumer”, in *Greener Marketing, A Global Perspective on Greening Marketing Practice*, Ed. Charter, M. and Polonsky, M, Greenleaf Publishing, Sheffield, UK, 1999.

⁶ Rodríguez A., EplerWood, M., *ibid.*

2. Metodología

El proceso de planificación se ha efectuado considerando al turismo como un sistema,



cuyas partes se detallan en el siguiente gráfico:

Atractivos turísticos

Es la razón de ser del producto y la razón por la cual los turistas visitan el sitio. Pueden ser naturales o culturales, incluyendo los intangibles.

Infraestructura

Es la dotación de bienes y servicios con los que cuenta un país para sostener las estructuras sociales y económicas. Por ejemplo carreteras, sistemas de energía y de comunicaciones, etc.

Superestructura

Comprende todos los organismos especializados –públicos y privados- encargados de organizar –y cambiar de ser necesario- el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico. Por ejemplo el Ministerio de Turismo es una parte de la superestructura.

Demanda Turística

Es el total de turistas que concurren a una región, país, zona o atractivo cualquiera y los ingresos que generan. Otra forma de demanda es la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios que se ofrecen en la región, país, zona o atractivo.

Producto Turístico

El conjunto de bienes, servicios y actividades.

Planta turística

Los servicios que se venden a los visitantes son creados en un subsistema denominado planta turística, integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

Equipamiento

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad turística (por ejemplo el albergue).

Instalaciones

Las instalaciones constituyen el segundo componente de la planta turística y corresponden a las construcciones especiales que facilitan el desarrollo de actividades turísticas (por ejemplo muelles, senderos, etc.)

Oferta Turística

La oferta es la cantidad de servicio que entra al mercado consumidor a un precio determinado y por un período determinado.

Venta

Es el encuentro de la oferta con la demanda, siempre que el precio del producto sea competitivo.

La secuencia de la planificación

El orden del proceso de planeación se resume en los siguientes pasos:

1. Definición de los atractivos
2. Análisis de la infraestructura y superestructura
3. Análisis de la oferta
4. Desarrollo del producto
5. Estrategias de mercadeo
6. Desarrollo de la oferta
7. Estrategias de venta

Para cumplir con este proceso, es necesario efectuar un plan estratégico, un plan de mercadeo y un plan de negocios, en versiones simplificadas.

Para cumplir con los objetivos de este proceso se llevó a cabo un taller participativo en la comunidad de Yunguilla entre el 9 y el 15 de enero del 2004, en donde participaron los siguientes representantes de las distintas iniciativas de turismo comunitario:

N.	COMUNIDAD	NOMBRE	TELÉFONO	TELF. CEL.	CORREO ELECTRÓNICO	CORREO ELECTRÓNICO 2
1	AACLLAC	Serafina Cerda	(6) 288-8608	(9) 704-2665	miriam_nantip@yahoo.com	
2	AACLLAC	Miriam Jhanely Nantipa	(6) 288-8608	(9) 814-2120	jhanely2003@yahoo.com	
3	AACLLAC	Pedro Cerda	(6) 288-8494			
4	Isla Corazón	Julio Rodriguez		(9) 415-0682		
5	Isla Corazón	Mayra Vera	(5) 269-2086	(9) 750-0203	arctour@easynet.net.ec	mayrus2@yahoo.com
6	Osogoche	Manuel Tene	(3) 293-0640			
7	Osogoche	María Suquisunta		-		
8	Osogoche	José Antonio Guamán	(3) 293-0635			
9	Oyacachi	Hector Parión	228-8968			
10	Oyacachi	Edgar Parión	228-8968			
11	Puerto Hondo	Rafael Angel	(4) 287-2486	(9) 452-1261	guayaquil@darwinnet.org	rafrolando@hotmail.com
12	Puerto Hondo	Jaqueline Zambrano		(9) 474-2925		
13	Puerto Hondo	Felipe Pérez	287-4862			
14	Santa Lucía	Paulina Tapia	215-7242	(9) 709-2962	info@santalucia.com	stalucia@uio.telconet.net
15	Santa Lucía	Francisco Molina	215-7242	(9) 709-2962	info@santalucia.com	stalucia@uio.telconet.net
16	Yunguilla	Germán Collahuazo		(9) 770-5074	yunguilla@yahoo.com	info@yunguilla.org
17	Yunguilla	Gerado Morales				
18	Yunguilla	Edison Oña				

La intención del taller se centró en lograr que los comuneros entendieran el funcionamiento del sistema turístico y que pudieran reformular sus planteamientos iniciales para volverse más competitivos y empresariales, buscando a la vez las mejores estrategias de mercadeo.

3

Resultados del proceso de planificación

Yunguilla

Definición de los atractivos

Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos naturales	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos culturales tangibles	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos culturales intangibles
1	Bosque Nublado	1	Actividades productivas (lácteos, mermeladas, artesanías)	1	Leyendas
2	Epífitas (bromelias y orquídeas)	1	Actividades agrícolas	2	Rituales
2	Aves	2	Culuncos. (Conexión con la parte baja)	2	Música
2	Paisajes (Mirador el Chochal)	3	Arqueología (Pucará en Niebla y hornos de cal)		
3	Volcán Pululahua	3	Mingas		

Infraestructura

Tipo de infraestructura	Estado
Carretera	40 minutos de Quito (carretera asfaltada) 20 minutos de carretera lastrada
Luz eléctrica	Si
Teléfono celular	Porta, pero sin cobertura completa
Agua	No potable
Hospital	30 minutos (Mitad del Mundo)
Aeropuerto internacional	Aeropuerto Mariscal Sucre (Quito) 45 minutos
Alcantarillado	Pozo séptico

Demanda

Cliente meta 1	FIT
Origen:	EEUU. Europa
Edades:	31 a 50 años
Intereses:	Naturaleza Conservación Ecoturismo Desarrollo Sustentable Aventura moderada
Requerimientos:	Bosque conservado Precio acorde de lo que recibe (no sentirse explotados) Paseos a caballo Caminatas largas Senderos Guías Agua caliente
Tolerancia:	Albergue rústico Baños compartidos
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 30
Tiempo de permanencia sitio:	2 noches
Potencialidad (alta, media, baja):	Alta

Cliente meta 2	Estudiantes
Origen:	EEUU
Edades:	18 a 22 años
Intereses:	Desarrollo comunitario Ecoturismo Estudio del Ecuador Aventura moderada.
Requerimientos:	Programas de estudio Programas de intercambio comunitario (compartir) Salón de estudio Senderos Guías y profesores Albergue compartido Agua caliente
Tolerancia:	Baños compartidos.
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 35 a 45 por noche
Tiempo de permanencia sitio:	2 noches mínimo
Potencialidad (alta, media, baja):	Moderada

Cliente meta 3	Ecuatorianos clase media (estudiantes)
Origen:	Ecuador
Edades:	7 a 25 años
Intereses:	Naturaleza Educación Actividades productivas y agropecuarias Aventura Convivencia con la comunidad rural

	Proyecto de ecoturismo Desarrollo comunitario
Requerimientos:	Camping Albergue limpio y agua caliente Programas de interpretación ambiental
Tolerancia:	Habitaciones compartidas. Baños compartidos.
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 25 por noche
Tiempo de permanencia sitio:	2 noches y 3 días
Potencialidad (alta, media, baja):	Alta

Cliente meta 4	Ecuatorianos
Origen:	Quito
Edades:	1 a 60 años
Intereses:	Aire libre
Requerimientos:	Excelente servicio Excelente comida Precios asequibles
Tolerancia:	Alojamientos sencillos Alimentación sencilla
Capacidad de expendio (x día):	\$ 10-20
Tiempo de permanencia sitio:	Max 1 día
Potencialidad (alta, media, baja):	Media

Cliente meta 5	Ecuatorianos aventura Extranjeros aventura
Origen:	Ecuatorianos de aventura FIT's aventura (Europa, EEUU)
Edades:	21 a 40 años
Intereses:	Aventura (hikking, trekking) Entrenamiento para carreras de aventura
Requerimientos:	Guías especializados Excelente logística
Tolerancia:	Alojamientos sencillos Alimentación sencilla
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 30 – 50
Tiempo de permanencia sitio:	1 noche. Máximo 2 noches
Potencialidad (alta, media, baja):	Media

Impactos ambientales

Impactos positivos	Impactos negativos
Conservación de los recursos naturales	Erosión de los senderos
	Ahuyentan las aves

Impactos sociales

Impactos positivos	Impactos negativos
Buen manejo de las actividades productivas	Relaciones entre extranjeros y pobladores locales
Autoestima de la gente	

Planta turística

Equipamiento

Equipamiento	Descripción
Restaurante (albergue)	2 habitaciones triples 2 baños compartidos con agua caliente
	1 cocina equipada
	Comedor
15 habitaciones en familias	Habitaciones simples Baños compartidos (no todos con agua caliente)

Equipos

Equipos	Descripción
Cocina	Industrial
Refrigeradora	12 pies
Licuada	Oyster domestica
Vajilla	Cerámica para 30 personas
Muebles	Comedor para 30 pax
2 computadoras	
Muebles de oficina	

Actividades

Atractivos	Actividades
Bosque Nublado	Caminatas largas y cortas
Epifitas	Observar de orquídeas

Aves	Observar aves
Paisajes	Disfrutar de observar paisajes: Cayambe, Cotacachi, Imbabura, Pichincha 2, Cotopaxi, Pululahua
Pululahua	Cabalgar a la caldera del Pululahua Montar bicicleta Caminar hacia los domos Chivo Pondoña
Actividades productivas y agrícolas	Observar la elaboración de los quesos, mermeladas, papel reciclado, huertos orgánicos. Compartir las actividades diarias de la comunidad
Culuncos y arqueología	Caminar por los culuncos Interpretar sobre su historia
Mingas	Participar en el trabajo comunitario
Leyendas y música Rituales	Conocer las leyendas y disfrutar la música

Competencia

Competencia	Descripción	Precio
Pahuma	Tiene restaurantes, senderos guiados, bosque nublado, orquídeas, cascada, alojamiento, ubicados sobre la vía	\$ 20 por noche \$1 entrada
Maquipucuna	Senderos guiados, orquídeas, alimentación, alojamiento cómodo, naturaleza	\$ 70 por noche
Puma Sacha	Alimentación, recreación recorridos por el bosque	n/d

Programas

Orientado a: FIT (1 día)

	am/pm/full day	Actividades
Mañana	8h00	Llegada a la comunidad y desayuno
	8h30	Salida en cabalgatas hacia el Mirador el Chochal hasta Guantopungo y retorno por los culuncos Guagtupungo
	13h00	Almuerzo
Tarde	14h00	Charla sobre la comunidad y sus proyectos
	14h30	Caminata por la finca comunitaria y visita a las actividades productivas y agropecuarias
	17h00	Fin de la visita.

Orientado a FIT'S 2 días

Día	am/pm/full day	Actividades
1	8h00	Llegada a la comunidad y desayuno
	9h00 a 9h30	Charla sobre la comunidad y sus proyectos

	9h30	Caminata por la finca comunitaria. Observación del bromelario Vivero forestal Huerto orgánico Plantas medicinales Fabrica de mermeladas, quesos, papel reciclado.
	12h30	Almuerzo con productos orgánicos
	14h30	Visita a la comunidad y a fincas familiares particulares en actividades agropecuarias y de conservación
	17h30	Retorno a Tahuallullo
	17h30 a 18h30	Contar leyendas e historias
	18h30	Cena
2	7h30	Desayuno
	8h30	Caminata al bosque nublado Mirador el Chochal
	11h30	Box lunch en Guantupungo
	12h00	Retorno por los culuncos Guantupungo
	14h30	Llegada a Tahuallullo
	14h30	Almuerzo
	16h00	Fin de la visita

Programa Santa Lucía y Yunguilla, orientado a turistas de aventura

Día	am/pm/full day	actividades
Día 1	7:00 am	Salida de Quito con transporte de Yunguilla
	8:00 am	Llegada a Yunguilla, bienvenida
	8:15 am	Desayuno
	9:15 am	Salida en camioneta en dirección a SL (montaña Alí)
	10:30 am	Llegada fin de carretero e inicio de la caminata a Santa Lucía
	1:00 pm	Packed lunch en la torre de observación
	1:30 pm	Reinicio de la caminata
	5:00 pm	Llegada a SL, bienvenida
	6:00 pm	
Programa opcional	5:30 pm	Registro y ubicación en Santa Lucía
	7:00 pm	Cena
	8:00 pm	Explicación breve de la organización y planificación para el siguiente día
Día 2	7:30 am	Desayuno
	9:00 am	Salida al parqueadero
	9:30 pm	Llegada al parqueadero, viaje a Yunguilla en camioneta.

Marketing mix

Promoción

Mensaje

Yunguilla es una comunidad formada por 50 familias campesinas, que viven de la agricultura orgánica, ganadería, artesanías y turismo. Ubicada en el noroccidente del Ecuador a 2650 msnm, con un clima templado que fluctúa entre los 12 a 25 grados centígrados, Yunguilla se encuentra dentro del Bosque Protector de la Cuenca Alta del Río Guayllabamba, conservando un área importante de bosque nublado. En el bosque se pueden apreciar especies exóticas de bromelias y orquídeas. Existen también especies importantes de aves

Espectaculares senderos pre-incásicos, llamados culuncos, cruzan el bosque de Yunguilla. Estos senderos fueron utilizados para el intercambio de productos desde la sierra hacia la costa y viceversa, a través del bosque nublado.

Yunguilla ofrece un restaurante para nuestros visitantes, en donde se puede disfrutar excelentes desayunos y almuerzos. También se puede pernoctar una de las casas de los miembros de la comunidad, en habitaciones dobles con baño compartido y agua caliente.

Caminatas, observación de aves, participación en actividades agrícolas con la comunidad, cabalgatas y trekking son algunas de las actividades que se pueden practicar en Yunguilla.

Como llegar

Desde la Y de Calalí por la vía Calacalí – La Independencia, seguir 3,5 Km (500 metros después del peaje Quito - Calalí) para tomar un desvío hacia la derecha de la vía. Desde este punto continuar 5.5 Km. hasta la comunidad de Yunguilla, por una vía lastrada. Favor prestar atención a los rótulos.

Contacto

Germán Collaguazo
Teléfono: 09 7705074/ 099580694
Email: yunguilla@yahoo.com
Info@yunguilla.org
www.yunguilla.org

Atractivos para el logo

Yunguilla ha elaborado su logo en forma participativa y está en proceso de posicionamiento en el mercado.

- Bosque nublado
- Actividades productivas
- Actividades agrícolas

Fotos recomendadas

- Visitantes desayunando en la terraza (incluir familias).
- Fotos del desayuno (platos).

- Visitantes en trekking por los culuncos.
- Una foto de la habitación comunitaria.
- Estudiantes en obras comunitarias.
- Estudiantes en el una habitación de una casa de la comunidad.
- Fotos de niños de la comunidad felices

Cliente meta	Canal de promoción
FIT's	Brochure
	Web site
	Letreros
	Guías de viajero
Estudiantes extranjeros	Carpetas
	Web site
	Brochure
Estudiantes ecuatorianos	Carpetas
	Brochure
Ecuatorianos	Letreros
	Anuncios en revistas o diarios
	Letreros
Ecuatorianos aventura	Banner y booth
	Brochure
	Carpetas
Extranjeros aventura	Brochure
	Web site

Plaza

Cliente meta	Canal de promoción	Plaza
FIT's	Brochure	Hoteles, hostales y restaurantes en Quito, Otavalo, Baños y Vilcabamba. South America Explorer's Club.
	Web site	
	Letreros	Vía Calacalí- La Independencia, Mitad del Mundo
	Guías de viajero	
Estudiantes extranjeros	Carpetas	Educational Travel Conference Universidades en EEUU y Europa. Escuelas de español en Quito.
	Web site	
	Brochure	Estudiantes (al arribo)
Estudiantes ecuatorianos	Carpetas	Colegios y escuelas de clase media/alta en Quito
	Brochure	Estudiantes (al arribo)
Ecuatorianos	Letreros	Vía Calacalí- La Independencia, Mitad del Mundo
	Anuncios en revistas o diarios	Diarios en Quito, revistas

		especializadas como Terra Incógnita
Ecuatorianos aventura	Letreros	Vía Calacalí- La Independencia, Mitad del Mundo
	Banner y booth	Parque metropolitano
	Brochure	Parque metropolitano, organizadores de carretas de aventura.
Extranjeros aventura	Carpetas	Adventure Expo in Travel, operadores de aventura
	Brochure	Adventure Expo in Travel, operadores de aventura
	Web site	

Precio

Cliente meta	Producto	Tarifa neta
FIT's	Orientado a FIT's (1 día)	\$10
	Orientado a FIT's (2 días)	\$14 (noche)
Estudiantes extranjeros	Orientado a FIT's (2 días)	\$14 (noche)
Estudiantes ecuatorianos	Orientado a FIT's (2 días)	\$14 (noche)
Ecuatorianos	Orientado a FIT's (1 día)	\$10
Ecuatorianos aventura	Programa Santa Lucia y Yunguilla, orientado a turistas de aventura	\$25
Extranjeros aventura	Programa Santa Lucia y Yunguilla, orientado a turistas de aventura	\$25

Plan Estratégico

Análisis Interno

Fortalezas

Fortalezas	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Proyecto integral (fábricas de mermeladas, etc)	1
Cerca a Quito	1
Administrado por la comunidad	1
Vía Calacalí – la Independencia	2
Cercanía a la Mitad del Mundo	2
Voluntarios con experiencia	2

Debilidades

Debilidades	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Idioma inglés	1
Falta de promoción	1
Servicio personalizado	1
Falta de un vendedor que esté permanentemente en la comunidad.	1
Equipamiento Baños en las casas sin agua caliente	2
Falta de transporte	2
Comunicación (teléfono)	2
Capacitación (en servicio)	2
Bosque lejos de la comunidad	3
Los guías deben renovar las licencias	3

Análisis Externo

Oportunidades

Oportunidades	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
---------------	---

ONG's	1
Agencia de viajes	1
Universidades	2

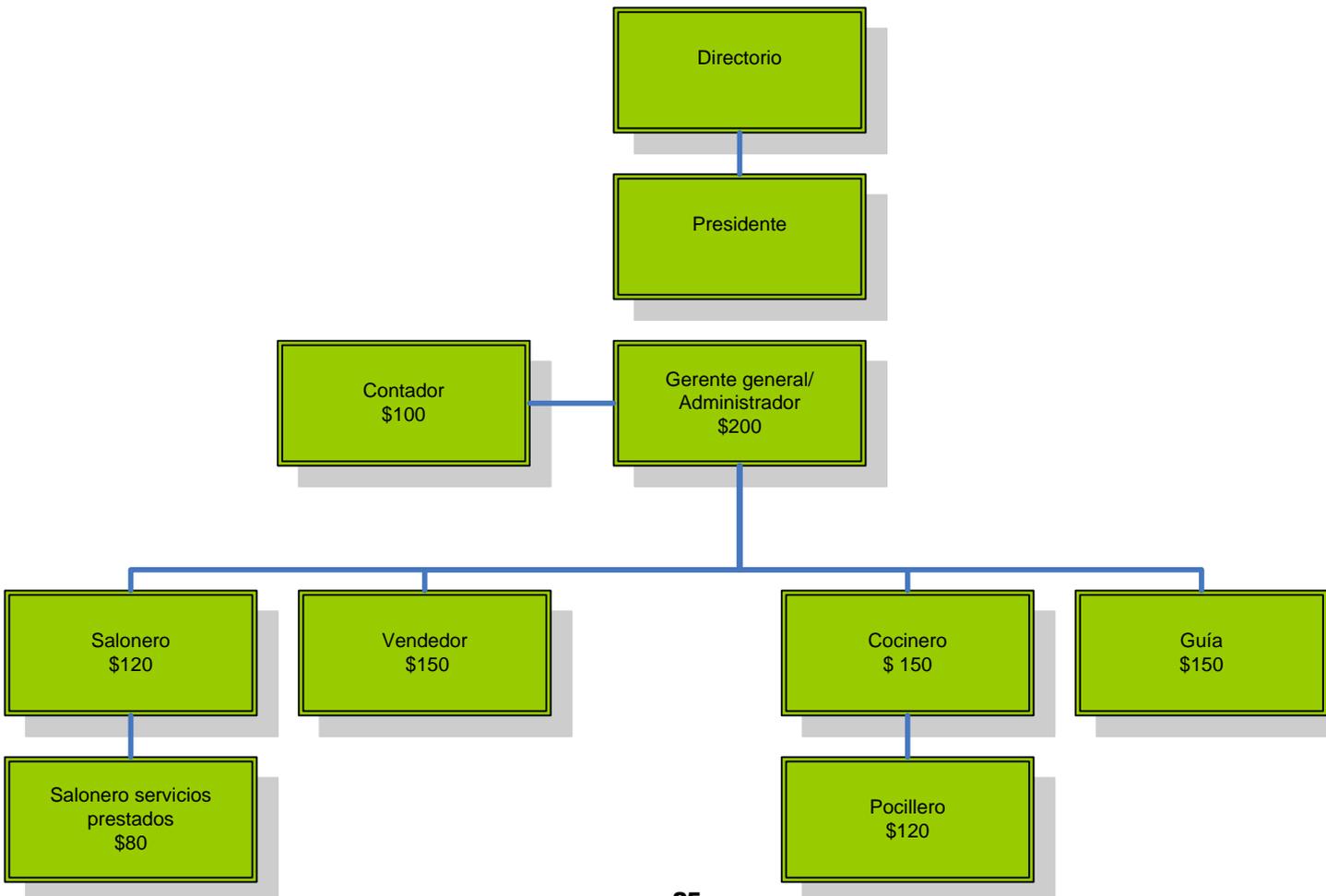
Amenazas

Amenazas	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Falta de políticas que nos amparen	1
Competencia	3
Asfalto de la vía	3

Visión

Yunguilla como la mejor operación turística comunitaria del noroccidente de Pichincha, la cual está legalizada ante el Ministerio de Turismo y cuenta con guías bilingües, equipamiento adecuado en Taguallullo y en 20 familias de la comunidad; operando permanentemente con un sistema de promoción eficiente.

Organigrama



Santa Lucía

Definición de los atractivos

Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos naturales	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos culturales tangibles	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos culturales intangibles
1	Bosque Nublado	1	Culuncos. Caminos históricos	1	Ambiente familiar
1	Lek de Gallos de la Peña	2	Comida (vegetariana)	2	Historia Yumbos
2	Aves 370 sp.	2	Artesanías Grupo de Mujeres Colibríes	3	Música
2	Flora	3	Arquitectura tradicional	3	Leyendas
2	Paisajes	3	Huerto orgánico	3	Costumbres
2	Ríos	3	Vivero forestal		
3	Cascadas				
3	Fauna				

Infraestructura

Tipo de infraestructura	Estado
Carretera	2 horas de carretera pavimentada 1 hora camino de lastre 1 hora y 30 minutos a 2 horas. Camino vecinal empinado (camino de herradura)
Comunicación	Radios de corto alcance
Agua potable	Agua de vertiente Agua hervida
Luz eléctrica	No hay
Alcantarillado	No hay. Baños composteros. Pozos sépticos
Hospital	Centro médico: a 1 hora de caminata y 45 minutos de lastre Hospital: a 1 hora de caminata y 45 minutos de lastre

Demanda

Cliente meta 1	Turistas de naturaleza
Origen:	EEUU. Inglaterra
Edades:	31 a 50 años
Intereses:	Bosques bien conservados
Requerimientos:	Buen sistema de transporte Muy buena logística Guías que sepan interpretar muy bien y que hable inglés Habitaciones dobles con baño privado
Tolerancia	Alimentación sencilla
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 50
Tiempo de permanencia sitio:	2 noches y 3 días
Potencialidad (alta, media, baja):	Alta

Cliente meta 2	FIT
Origen:	Europeos, canadienses
Edades:	21 – 50 años
Intereses:	Aventura moderada Bosques conservados
Requerimientos:	Precio asequible Buen servicio Ser honestos con lo que ofrecemos
Tolerancia	Habitaciones rústicas
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 35
Tiempo de permanencia sitio:	2 noches
Potencialidad (alta, media, baja):	Media

Cliente meta 3	Observadores de aves
Origen:	EEUU. Inglaterra
Edades:	31 y 50 años
Intereses:	Muchas especies de aves, aves raras o endémicas
Requerimientos:	Si hay buenos guías (saben sonidos) pero no hablan inglés Acceso fácil
Tolerancia	Habitaciones sencillas Estadía cómoda Comida sencilla o rústica

Capacidad de expendio (x noche):	\$ 50
Tiempo de permanencia sitio:	4 noches
Potencialidad (alta, media, baja):	Baja

Cliente meta 3	Ecuatorianos aventura Extranjeros aventura
Origen:	Ecuatorianos de aventura FIT's aventura (Europa, EEUU)
Edades:	21 a 40 años
Intereses:	Aventura (hikking, trekking) Entrenamiento para carreras de aventura
Requerimientos:	Guías especializados Excelente logística
Tolerancia:	Alojamientos sencillos Alimentación sencilla
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 30 – 50
Tiempo de permanencia sitio:	1 noche. Máximo 2 noches
Potencialidad (alta, media, baja):	Media

Impactos Ambientales

Los comuneros, por razones de tiempo, no pudieron completar este análisis.

Impactos sociales

Los comuneros, por razones de tiempo, no pudieron completar este análisis.

Actividades

Atractivos	Actividades
Bosque Nublado	Caminatas de observación de la flora y fauna. Caminatas de aventura cortas y largas e interpretación del bosque
Aves	Visita a los gallos de la peña Torre de observación
Flora (orquideas)	Observar especies
Paisajes	Observar el entorno
Rios	Visitar y nadar en vados
Cascadas	Caminatas hacia las cascadas
Culuncos	Caminatas por senderos pre-incaicos (Yumbos)
Comida	Comida de casa con productos orgánicos (vegetariano)
Actividades agrícolas tradicionales. Vivero forestal y huerto orgánico.	Observación
Música	Presentación del grupo musical nacional y latinoamericana
Historia y leyendas	Basas en la historia y en la historia de nuestra organización

Competencia

Competencia	Descripción	Precio
Maquipucuna	Acceso es fácil Fundación Alojamiento y alimentación regular	\$ 70 por noche
Bellavista	Acceso fácil Alojamiento bueno pero costoso	\$ 70 por noche
Tandayapa	Acceso fácil	\$ 90 por noche
Santa Lucia	Acceso fácil Manejo comunitario Alojamiento bueno Alimentación buena y barata	\$ 35 por noche

Programas

Orientado a turistas de naturaleza / FIT's

Día	am/pm/full day	Actividades
Día 1	8:00 am	Salida de Quito transporte desde Quito SL
	11:00 am	Llegada al parqueadero de SL
	11:30 am	Caminata con un guía local por el sendero principal
	12:30 pm	Almuerzo en la zona de descanso en el sendero principal
	1:30 pm	Continuación de la caminata
	4:00 pm	Llegada al lodge de SL, bienvenida, registro y ubicación y observación de colibríes en el lodge
	6:30 pm	Introducción e historia de la Organización
	7:00 pm	Cena
	8:00 pm	Charla para el siguiente día
Día 2	6:00 a 7:30 am	Observación de aves alrededor del lodge (Opcional, visita en la madrugada al lek de los gallos de la peña)
	7:45 am	Desayuno
	8:45 am	Caminata por el sendero de las cascadas
	1:00 pm	Almuerzo
	2:00 pm	Caminata por el sendero autoguiado
	7:00 pm	Cena
	8:00 pm	Planificación de actividades para el siguiente día
	8:30 pm	Caminata nocturna para disfrutar de la vida nocturna
Día 3	7:30 am	Desayuno
	8:30 am	Salida al culunco , baño en las aguas frescas del río (opcional)
	12:30 pm	Box lunch
	3:30 pm	Llegada a la comunidad de Marianita y visita taller artesanal del grupo de mujeres
	4:00 pm	Retorno a Quito

Programa Santa Lucia y Yunguilla, orientado a turistas de aventura

Día	am/pm/full day	Actividades
Día 1	7:00 am	Salida de Quito con transporte de Yunguilla
	8:00 am	Llegada a Yunguilla, bienvenida
	8:15 am	Desayuno

	9:15 am	Salida en camioneta en dirección a SL (montaña Alí)
	10:30 am	Llegada fin de carretero e inicio de la caminata a Santa Lucía
	1:00 pm	Packed lunch en la torre de observación
	1:30 pm	Reinicio de la caminata
	5:00 pm	Llegada a SL, bienvenida
	6:00 pm	
Programa opcional	5:30 pm	Registro y ubicación en Santa Lucía
	7:00 pm	Cena
	8:00 pm	Explicación breve de la organización y planificación para el siguiente día
Día 2	7:30 am	Desayuno
	9:00 am	Salida al parqueadero
	9:30 pm	Llegada al parqueadero, viaje a Yunguilla en camioneta.

Planta turística

Equipamiento

Equipamiento	Descripción
Albergue	5 habitaciones dobles 3 con camas separadas 2 con camas literas
	1 habitación de 4 personas: 2 camas literas
	1 habitación de 6 personas 2 camas literas 2 normales
	4 baños compartidos 2 normales 2 composteros
	4 duchas con agua caliente
	1 comedor con capacidad para 20 pax
	1 cocina bien equipada

Instalaciones

Instalaciones	Descripción
6 senderos	Visitar y ver diferentes atractivos
1 torre	12 metros de altura con área de acampar a los costados hasta 8 pax
1 columpio	Colgado sobre un árbol grande dentro del bosque y materia sintético para garantizar la seguridad
12 hamacas	Se encuentran alrededor del lodge bajo techo y con vista a bebederos de colibríes
1 cancha múltiple	Cancha de tierra
Fabrica rústica de panela	Para enseñar a los visitantes las instalaciones rústicas del proceso y si es posible mostrar la elaboración de la panela

Equipos

Equipos	Descripción
3 mulas	Carga de provisiones al lodge y mochilas de turistas
1 refrigerador	Para la preservación de frutas y carnes
Cocina	Preparación de alimentos
Horno	Preparación de alimentos
Vajilla	Vajilla básica para el servicio de los visitantes
2 radios corto alcance	Radios para arreglo de logística, emergencias, y el uso de guías con turistas
3 binoculares	Para la observación de aves, uso de los guías
2 libros de aves	1 libros de aves del Ecuador y 1 libro de aves de Colombia

Marketing mix

Promoción

Mensaje

La comunidad de Santa Lucía, ubicada en el noroccidente del Ecuador fue formada originalmente como una cooperativa agrícola ganadera, hace 27 años, con el objetivo de proveer tierras para las familias campesinas, quienes trabajaban con actividades agropecuarias. Sin embargo los miembros de la comunidad, concientes de la necesidad de proteger el bosque nublado en donde se encuentran han cambiado sus actividades tradicionales por otras más sustentables como ecoturismo y conservación.

Santa Lucía es propietaria de una reserva privada de 650 hectáreas. De éstas, el 80% está cubierto de bosque nublado en donde viven una variedad de plantas y animales, incluyendo especies en peligro como el oso de anteojos, así como especies llamativas como el gallo de la peña, tucanes de montaña, colibríes y tangaras.

El bosque nublado de Santa Lucia forma parte de la región Chocó – Andes, uno de los ecosistemas de mayor diversidad en el planeta. La Reserva Santa Lucía es el hogar de aproximadamente 370 especies de aves.

La reserva de Santa Lucía, ofrece un ecolodge construido sobre una colina en con una espectacular vista del bosque nublado. El ecolodge acomoda hasta 20 personas en habitaciones dobles o familiares, con baños compartidos y agua caliente. Nuestros guías naturalistas harán de su estadía una experiencia inolvidable.

Como llegar

Desde Quito por la Vía Calalí – Los Bancos hasta Nanegalito aproximadamente 2 horas de carretera pavimentada. Desde Nanegalito tomar el desvío hacia Nanegal, -Barrio La Delicia-, localizado a 40 Km. sobre carretera lastrada.

Contacto

Bosque Nublado Santa Lucía
Barrio La Delicia
Nanegal/ Ecuador

Telfono: 593 2-2-157242

E-mail: stalucia@uio.telconet.net

www.santaluciaecuador.com

Atractivos para el logo

Bosque Nublado

Aves

Orquídea

Fotos recomendadas

- Visitantes caminando por senderos en el bosque, con un guía uniformado.
- Fotos de colibríes (en comederos) cerca de visitantes.
- Fotos de visitantes almorzando en el albergue.
- Fotos del gallo de la peña.
- Fotos de visitantes en los culuncos.
- Fotos del albergue

- Fotos del bosque nublado.
- Fotos de niños de la comunidad felices

Cliente meta	Canal de promoción
Turistas orientados a la naturaleza	Brochure
	Carpeta
	Web site
	Letreros
FIT's	Brochure
	Web site
	Letreros
	Guías de viajero
Observadores de aves	Carpetas
	Brochure
	Web site
Ecuatorianos aventura	Letreros
	Banner y booth
	Brochure
Extranjeros aventura	Carpetas
	Brochure
	Web site

Plaza

Cliente meta	Canal de promoción	Plaza
Turistas orientados a la naturaleza	Brochure	Ferias internacionales abiertas al público (Adventure Expo in Travel), Educational Travel Conference. Agencias en Quito.
	Carpeta	Operadores extranjeros, operadores ecuatorianos, ferias internacionales.
	Web site	Vía Calacalí- La Independencia, Mitad del Mundo
	Letreros	
FIT's	Brochure	Hoteles, hostales y restaurantes en Quito, Otavalo, Baños y Vilcabamba. South America Explorer's Club, agencias de viajes en Quito.
	Web site	
	Letreros	Vía Calacalí- La Independencia, Mitad del Mundo
	Guías de viajero	
Observadores de aves	Brochure	Estudiantes (al arribo)
	Carpetas	Operadores de birding en Ecuador. Operadores de birding en EEUU y Reino Unido. Bird fair (Reino Unido), convención de ABA (EEUU)
	Brouchures	Operadores de birding en Ecuador. Operadores de birding en EEUU y Reino Unido. Bird fair (Reino Unido),

		convención de ABA (EEUU)
	Web site	
Ecuatorianos aventura	Letreros	Vía Calacalí- La Independencia, Mitad del Mundo
	Banner y booth	Parque metropolitano
	Brochure	Parque metropolitano, organizadores de carretas de aventura.
Extranjeros aventura	Carpetas	Adventure Expo in Travel, operadores de aventura
	Brochure	Adventure Expo in Travel, operadores de aventura
	Web site	

Precio

Cliente meta	Producto	Tarifa neta
Turistas orientados a la naturaleza	Orientado a turistas de naturaleza (3 días)	US\$90
Ecuatorianos aventura	Programa Santa Lucia y Yunguilla, orientado a turistas de aventura	\$75
Extranjeros aventura	Programa Santa Lucia y Yunguilla, orientado a turistas de aventura	\$26.25

Plan Estratégico

Análisis Interno

Fortalezas

Fortalezas	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Conservación	1
Aves	1

Manejo Local (organización campesina)	2
Guías capacitados en aves	2
Planta turística	3
Hospitalidad de la gente local	3

Debilidades

Debilidades	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Acceso	1
Promoción	1
Falta de recursos económicos	2
Equipamiento	2
Idioma	2
Planta turística no adaptada al mercado que se desea captar	2
Transporte	3
Guías sin licencia	3
Servicio	3
Promoción gubernamental deficiente	3

Análisis Externo

Oportunidades

Oportunidades	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Biodiversidad	1
Zona cada vez más popular	1
ONG'S (Esquel)	1
Aumento de los visitantes con interés en conocer la naturaleza y organizaciones comunitarias.	2
Presencia de la Reserva Maquipucuna para la conservación del bosque	2
Voluntarios	3

Amenazas

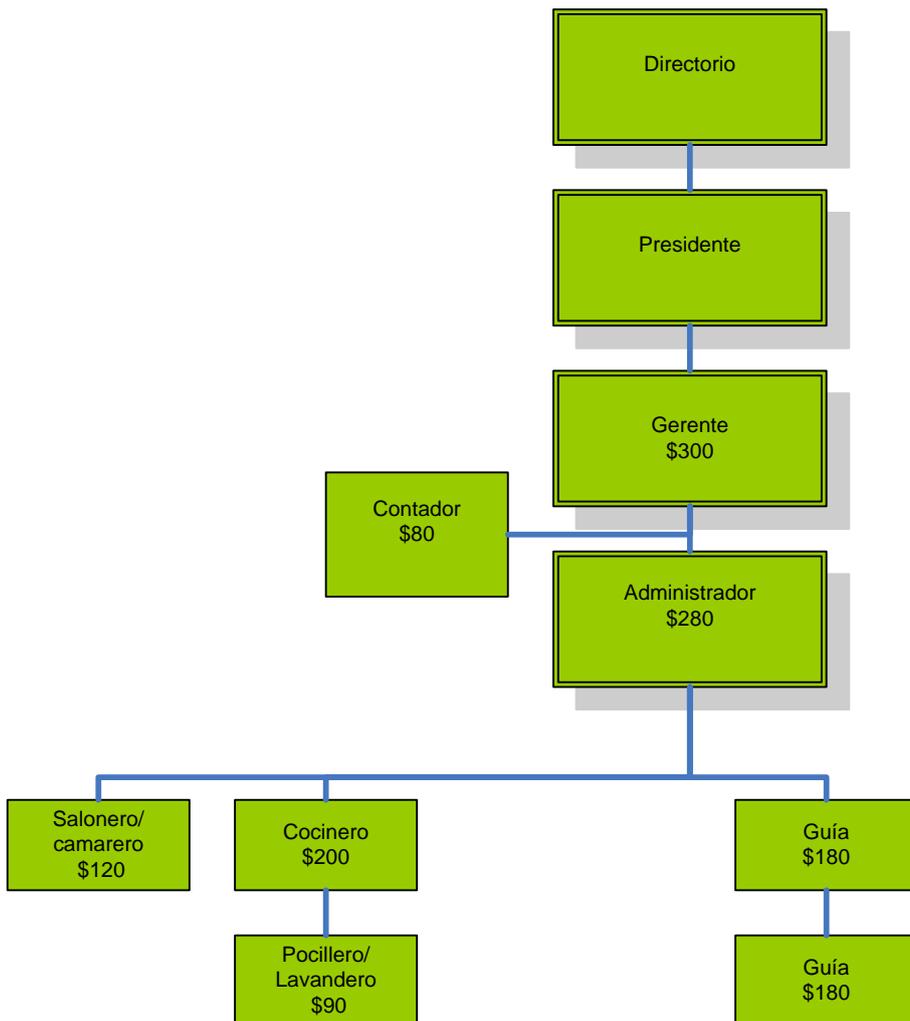
Amenazas	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
----------	---

Desmotivación de los miembros de la comunidad	1
Competencia	1
Seguridad	2
Inversionistas extranjeros como competencia	3
Plan Colombia, Guerrilla	3

Visión

Santa Lucía como la mejor operadora de turismo sostenible de la región, competitiva, que genera ingresos económicos para las familias conservacionistas involucradas.

Organigrama



Puerto Hondo

Definición de los atractivos

Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos naturales	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos culturales tangibles	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos culturales intangibles
1	Aves	1	Centro de Educación Ambiental (CEA)	1	Leyendas (duendes, personas antiguas)
1	Paisajes	1	Comidas Típicas	2	Costumbres (fiestas, santos)
1	Bancos de Piedra	1	Pesca		
2	El Estuario y Salado	2	Obelisco		
2	Orquídeas y bromelias	3	Vasijas (sin categorizar)		
2	Playas	4	Mingas		
3	Manglar				
3	Bosque Seco (remanentes pequeños)				
3	Reptiles, Crustáceos, Moluscos				
4	Peces				
5	Quebradas				

Infraestructura

Tipo de infraestructura	Estado
Carretera	Guayaquil a Puerto Hondo. 15 minutos en buen estado.
Malecón de hormigón	Perfecto estado
Mirador ecológico	Perfecto estado
Baños y batería sanitaria	Perfecto estado
Comedores	Perfecto estado
Teléfono y celular	Funcionando
Agua potable	Perfecto estado
Alcantarillado	Pozos sépticos
Salud	Doctor que visita diariamente la comunidad Clínicas y hospitales en la ciudad de Guayaquil
Aeropuerto internacional	Guayaquil

Demanda

Cliente meta 1	Observadores de aves
Origen:	EEUU, Europa, Latinoamérica
Edades:	30 a 70 años
Intereses:	Observar aves Bosque en buen estado Que no haya grupos
Requerimientos:	Botes Guías bilingües Seguridad Acceso
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 50 a \$ 200
Tiempo de permanencia sitio:	1 día
Potencialidad (alta, media, baja):	Medio

Cliente meta 2	FIT
Origen:	EEUU. Europa. Latinoamérica
Edades:	25 años en adelante
Intereses:	Naturaleza Aventura Paisaje
Requerimientos:	Botes Seguridad Acceso
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 30
Tiempo de permanencia sitio:	1 día
Potencialidad (alta, media, baja):	Medio

Cliente meta 3	Turistas orientados a la naturaleza
Origen:	EEUU, Europa, Australia y Canadá
Edades:	41 a 60 años (familias con niños)
Intereses:	Naturaleza Estuario Estero saldo Paisaje Cultura comunitaria
Requerimientos:	Botes Seguridad Acceso Guías Bilingües
Capacidad de expendio (x noche):	\$100
Tiempo de permanencia sitio:	1 día
Potencialidad (alta, media, baja):	Media

Cliente meta 3	Estudiantes
Origen:	Ecuador
Edades:	8 a 24 años

Intereses:	Aprender sobre el manglar (flora y fauna) Estuario, estero salado Cultura
Requerimientos:	Botes Seguridad con chaleco salvavidas Logística Guías Bilingües
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 20
Tiempo de permanencia sitio:	½ día
Potencialidad (alta, media, baja):	Alta

Impactos Ambientales

Impactos positivos	Impactos negativos
Cambio de cultura de la comunidad y los visitantes, garantizando el uso sustentable a largo plazo de los manglares y sus recursos.	Los turistas de playa destruyen la fauna existente en la playa y las raíces de los manglares.
Se han preservado los manglares	

Impactos sociales

Impactos positivos	Impactos negativos
20 familias de la comunidad han mejorado su calidad de vida	
Une a los habitantes a través de la integración.	

Actividades

Atractivos	Actividades
Aves, orquídeas y bromélias, manglar, bosque seco	Observación de aves y flora
Estuario y salado	Paseos en canoa, kayak
Playa	Relax natación
CEA, Obelisco, vasijas	Educación y toma de conciencia.
Mingas	Participar

Competencia

No existe competencia en la zona.

Programas

Turistas orientados a la naturaleza

Día	am/pm/full day	Actividades
-----	----------------	-------------

	8h00	Ingreso a la comunidad de Puerto Hondo
	8h30	visita al Centro de Educación Ambiental
	9h30	Paseo en canoa
	11h00	Retorno del paseo en canoa
	11h15	Refrigerio en la comunidad de Puerto Hondo
	12h00	Retorno l

FIT's

Día	am/pm/full day	Actividades
	7h30	Ingreso a la comunidad de Puerto Hondo
	8h00	visita al Centro de Educación Ambiental
	9h00	Paseo en canoa
	11h00	Regreso del paseo
	11h30	Refrigerio
	12h00	Fin de los servicios (almuerzo opcional en la comunidad)

Estudiantes mañana

Día	am/pm/full day	Actividades
	7h30	Salida del colegio
	8h30	Ingreso a Puerto Hondo
	9h00	Visita al Centro de Educación Ambiental
	10h00	Salida al paseo en canoa
	11h30	Regreso del paseo
	11h45	Refrigerio
	12h30	Retorno al colegio

Estudiantes tarde

Día	am/pm/full day	Actividades
	12h30	Salida del colegio
	13h30	Ingreso a la comunidad de Puerto Hondo
	14h00	visita al Centro de Educación Ambiental
	15h00	Salida al paseo en canoa
	16h30	Regreso del paseo
	16h45	Refrigerio
	17h30	Retorno al colegio

Planta turística

Equipamiento

Equipamiento	Descripción
Baños damas	2 lavamanos, 2 sanitarios, 1 ducha, vestidor (agua potable)
Baños caballeros	1 lavamanos, 2 sanitarios, 1 ducha, vestidor (agua potable)
3 comedores (alquiler)	

Instalaciones

Instalaciones	Actividades	Descripción
Centro de Educación Ambiental	Educación Ambiental	Cemento
Mirador Ecológico	Sitio de descanso	Madera
Estacionamiento	Parqueadero	Seguridad

Equipos

Equipos	Descripción
4 canoas	Capacidad 8 personas + guía y remador
34 chalecos	Para adultos y niños
10 remos	1.5 m. cada uno
1 línea de vida	20 m. de largo
4 celulares	
1 televisor	29"
1 maqueta	4m x 2 m
1 VHS	Sony
1 escritorio	Metal
1 acuario	2.5m x 1.2m
1 grabadora	Sony
30 sillas	Plasticas blancas
1 exhibidor	3m x 2m de metal y vidrio
1 panel informativo dinámico	1m x 1m
12 exhibiciones	1m x 0.5 m

Marketing mix

Comunicación

Mensaje

Puerto Hondo es uno de los ecosistemas de manglar mejor conservados cerca de la ciudad de Guayaquil y su manejo está a cargo de los miembros de la comunidad del mismo nombre asentada en el sitio.

Puerto Hondo está rodeado de un paisaje costero en el que se pueden realizar paseos en canoa por el estuario y el salado en compañía de guías naturalistas del sitio. En este lugares se pueden observar diferentes especies de mangles y la fauna representativa de estas formaciones vegetales, incluyendo numerosas especies de aves tropicales.

Puerto Hondo cuenta con el **centro de educación ambiental**, que brinda al visitante la oportunidad de conocer y aprender sobre la diversidad marina, la riqueza cultural y los objetivos de conservación del sitio.

El visitante puede disfrutar de los platos típicos de la zona como maduros con queso, arroz con menestra y pescado frito, tortilla de verde con camarón, ceviche de conchas y ostiones, servidos en los restaurantes comunitarios.

Como llegar

Desde Guayaquil por la vía a Salinas llegar hasta el Km. 17, al margen izquierdo se ubica la Comunidad de Puerto Hondo (15 minutos de Guayaquil). También se pueden tomar buses de la “Cooperativa de Transportes Chongón” o desde el Terminal Terrestre cualquier bus que se dirige a la costa (Coop. Villamil, Posorja, Libertad Peninsular) hasta el kilómetro 17.

Contactos

Club Ecológico
Jacqueline Zambrano
Teléfono: 094518324, 094743925
Email: rafrolando@hotmail.com

Fundación Probosque
Carmen Marroquín
Teléfono 04 2871900. Ext. 2280, 2283
Email: bosqueprotector@yahoo.com

Atractivos para el logo

- Fragata macho
- Manglar
- Estuario

Fotos recomendadas

- Fotos del manglar
- Fotos de aves de manglar
- Fotos de visitantes en canoa
- Fotos del centro de interpretación
- Fotos de platos típicos
- Fotos de niños de la comunidad felices

Cliente meta	Canal de promoción
Turistas orientados a la naturaleza / observadores de aves	Brochure
	Carpeta
	Web site
	Letreros
FIT's	Brochure
	Web site
	Letreros
	Guías de viajero
	Brochure
Estudiantes ecuatorianos (colegios clase media / alta)	Carpetas (para los colegios)
	Brochure

Plaza

Cliente meta	Canal de promoción	Plaza
Turistas orientados a la naturaleza / observadores de aves	Brochure	Hoteles y hostales en Guayaquil. Operadores en Guayaquil y Quito (incluyendo operadores de Galápagos) Operadores de birding en Quito. Fundación Probosque/

		Cerro Blanco
	Carpeta	Operadores en Guayaquil y Quito (incluyendo operadores de Galápagos) Operadores de birding en Quito.
	Web site	
	Letreros	Vía Guayaquil-Salinas
FIT's	Brochure	Hoteles, hostales y restaurantes en Guayaquil, Montañita, Quito, Baños. South America Explorer's Club.
	Web site	
	Letreros	Vía Guayaquil-Salinas
Estudiantes ecuatorianos (colegios clase media / alta)	Carpetas (para los colegios)	Colegios y escuelas de clase media/alta en Guayaquil
	Brochure	Estudiantes (al arribo)

Precio

Cliente meta	Producto	Tarifa neta
Turistas orientados a la naturaleza/Observadores de aves	Turistas orientados a la naturaleza	\$7.5
FIT's	FIT's	\$7.5
Estudiantes ecuatorianos	Estudiantes mañana	\$23
	Estudiantes tarde	\$23

Plan Estratégico

Análisis Interno

Fortalezas

Fortalezas	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Área Ecológica Protegida	1
Atractivos Naturales	1
Podemos operar todo el año, independiente de la marea	1
Comodato Municipio de Guayaquil, APAPH, FPB	1
Centro de Educación Ambiental	1
Certificación de ecoturismo ASEC	2
Convenio Fundación Pro-Bosque-APAPH	2
Club Ecológico de Puerto Hondo	3
Cerca de la ciudad de Guayaquil	3

Debilidades

Debilidades	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Actualmente no hay cerramiento, lo cual no garantiza un completo control	1
Pocos guías	2
No guías bilingües	2
Pescadores de la comunidad no organizados	3
No hay dispensario médico en la comunidad	3

Análisis Externo

Oportunidades

Oportunidades	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Capacitación técnica de mercadeo en ecoturismo comunitario (ESQUEL)	1
Donaciones de instituciones extranjeras a la iniciativa comunitaria	1
Apoyo de la Fundación Pro-Bosque	2
Apoyo a la iniciativa comunitaria de voluntarios extranjeros y ecuatorianos	2
Intercambio de experiencias entre iniciativas comunitarias	3

Amenazas

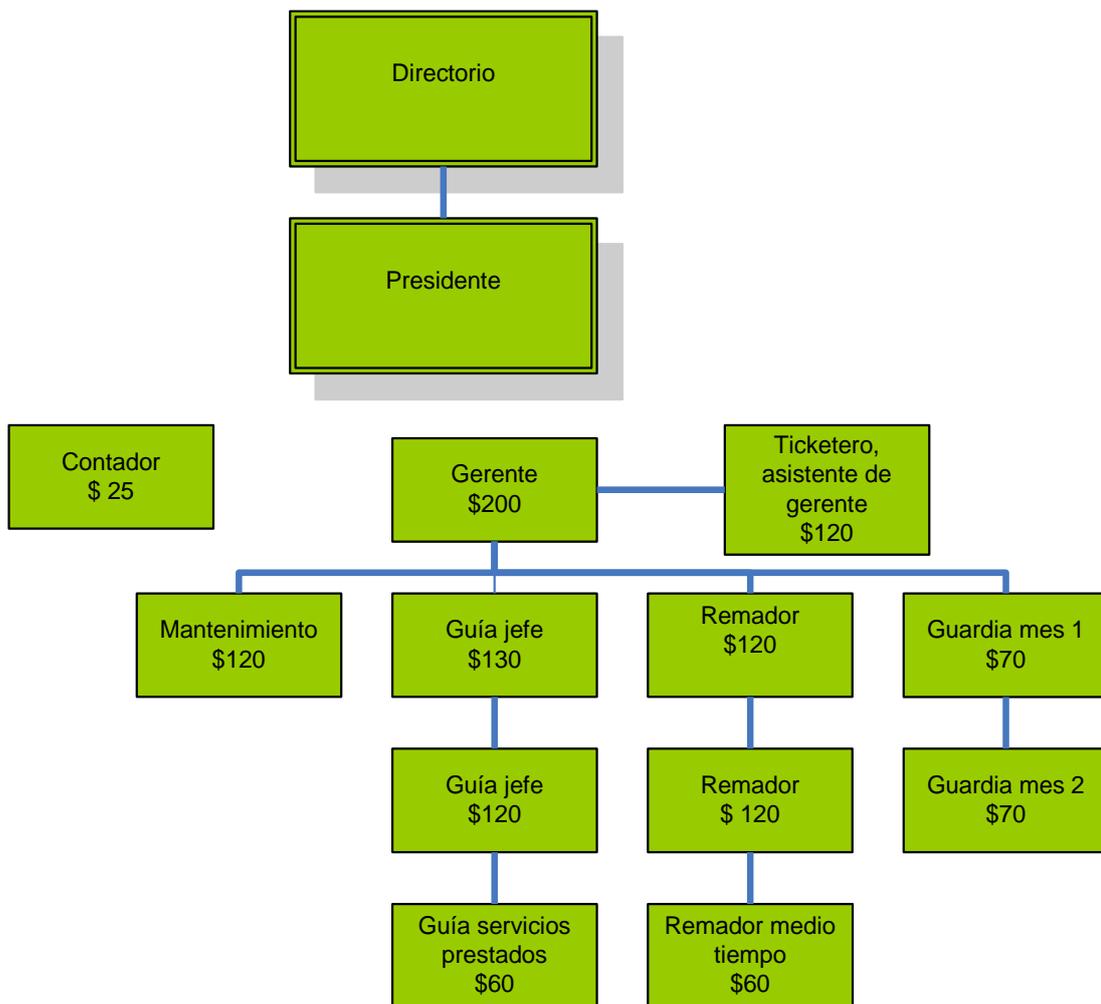
Amenazas	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Partidos políticos en la comunidad, no tienen la misma proyección de trabajo	1
Asentamientos de urbanizaciones aledañas en el área	2
Expendio de bebidas alcohólicas	2
Pesca indiscriminada en el área	3
Turismo masivo en la playa	3

Visión

Puerto Hondo convertido en la mejor opción de turismo de naturaleza de Guayaquil, con el malecón, playa y área ecológica adaptados a los requerimientos de los turistas, acorde al entorno, manteniendo buenas

relaciones con los representantes legales de las urbanizaciones asentadas cerca del área, con un manejo a largo plazo del recurso.

Organigrama



Oyacachi

Definición de los atractivos

Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos naturales	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos culturales tangibles	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos culturales intangibles
1	Aguas termales	1	Cueva de la virgen	1	Cuentos y leyendas
2	Fauna: aves 102 sp. (cóndor)	1	Ruinas y pueblo antiguo	1	Historia local
2	Cascadas	2	Artesanías	2	Música tradicional
3	Oso de anteojos	2	Comidas típicas (truchas)	3	Idioma kichwa
3	Páramos	2	Agroturismo o granja integral		
3	Flora (bosque de alisos)	3	Vestimenta tradicional		
	Lagunas	4	Terrazas		
		4	Monolitos		

Acceso e infraestructura

Desde Quito por la Panamericana Norte hasta antes del Poblado de Cayambe (Peaje Cangagua), por aproximadamente 1 hora. Desde el Peaje Cangagua continuar por aproximadamente 10 minutos hasta la Hacienda Guachalá. Continuar por una vía asfaltada hasta el poblado Cangagua por 15 minutos aproximadamente. Seguir por una vía empedrada hasta la comunidad Larcachaca y continuar por una vía lastrada hasta el poblado de Oyacachi, durante 45 minutos.

El viaje desde Quito dura entre 1 hora 30 minutos a 2 horas, en vehículo particular.

Infraestructura

Tipo de infraestructura	Estado
Carretera	Quito – Cayambe (1 hora). 1ra categoría. Cayambe - Oyacachi a 1 horas. 3ra categoría. Estado regular.
Luz eléctrica	Insuficiente
Teléfono celular	Comunitario Andinatel
Agua	En buenas condiciones
Alcantarillado	Incompleto
Centro de salud	Auxiliar de enfermería en la comunidad

Demanda

Cliente meta 1	Ecuatorianos
Origen:	Ecuatorianos
Edades:	20 a 60 años
Intereses:	Aguas termales Ruinas y Pueblo antiguo Pesca deportiva Senderos Cabalgatas Artesanías Platos típicos
Requerimientos:	Piscina Hospedajes Restaurantes Guías capacitados Caballos Artesanías
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 30
Tiempo de permanencia sitio:	1 día (máximo 2 días)
Potencialidad (alta, media, baja):	Alta

Cliente meta 2	FIT's (Extranjeros)
Origen:	EEUU. Europa
Edades:	20 a 50 años
Intereses:	Agua termal Cabalgatas Artesanías Caminata al Chaco
Requerimientos:	Guías bilingües Carpas. Sitio de camping Botas Mochilas
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 30 a 50
Tiempo de permanencia sitio:	1 a 2 días
Potencialidad (alta, media, baja):	Media

Cliente meta 3	Estudiantes
Origen:	Universidades ecuatorianas
Edades:	18 a 25 años
Intereses:	Historia Reserva Ecoturismo Comunidad
Requerimientos:	Talleres Guías Hospedaje Restaurante Termas
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 15 a 20
Tiempo de permanencia sitio:	1 a 2 días
Potencialidad (alta, media, baja):	Media / baja

Cliente meta 4	Turistas orientados a la naturaleza
Origen:	EEUU, Europa, Inglaterra, Oceanía
Edades:	30 a 60 años
Intereses:	Historia Reserva Bosques Animales Comunidad Ecoturismo Senderos ecológicos Artesanías cabalgatas
Requerimientos:	Hospedaje comunitarios Restaurante comunitarios Guías bilingües
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 100 a 150
Tiempo de permanencia sitio:	1 a 2 días
Potencialidad (alta, media, baja):	Media

Impactos Ambientales

Impactos positivos	Impactos negativos
Páramos y bosques conservados	Contaminación suelo y agua con el turismo actual

Impactos sociales

Impactos positivos	Impactos negativos
Ingresos económicos por las termas y muy poco por la alimentación	Cambio de cultura, pocos ingresos económicos en las familias

Actividades

Atractivos	Actividades
Aguas termales	Meterse en piscinas
Cóndor y páramo	Caminata y observación esporádica
Aves	Caminata por el bosque
Cascadas	Observación y aventura (rapeling)
Oso de anteojos	Caminata y observación dificultosa
Lagunas	Pesca deportiva Canotaje Observación de patos
Paramos	Caminatas Cabalgatas Observación de paisajes, plantas y animales. Bicicletas
Bosques	Observación de plantas (orquídeas, bromelias, helechos y diversidad de árboles nativos) Diversidad de aves (interpretación)
Atractivos culturales tangibles	Caminatas a la cueva de la virgen y a las ruinas Artesanías

	Observación de artesanías tradicionales y artísticos Visitar granjas Observación de la vestimenta tradicional Caminata y observación de terrazas y monolitos
--	---

Competencia

Competencia	Descripción	Precio Oyacachi	Precio Papallacta
Papallacta	En Oyacachi no hay buena planta turística. En Oyacachi hay cultura tangible , idioma, historia, leyenda	Entrada niños \$ 1,00. Entrada adultos \$ 2,00 Ingreso a las Ruinas \$ 2,00 Visita artesanías guianza no definido	Piscinas \$ 15 por persona. Almuerzo: Adultos \$ 13,50. Niños \$ 6,50 Hospedaje Habitación simple 62,33 Habitación doble 42,50 Habitación triple \$ 96,33 Cabaña x 6 personas \$145

Programas

Diario a Oyacachi

Día	am/pm/full day	Actividades
Mañana	6H00	Baños en las termas
	10H00	Caminata hacia las ruinas
		Visita al taller artesanal
	13H00	Almuerzo
Tarde		Regreso
	13H00	Almuerzo
	14h00	Baños en las termas
	16H00 – 17h00	Visita a la cascada en caballos

Planta turística

Equipamiento

Equipamiento	Descripción
5 Cabañas comunitarias	En construcción
1 Cabaña	4 Habitaciones dobles 2 Baños compartidos Con proyección a agua caliente
1 Cabaña	5 habitaciones doble 2 habitaciones con baño privado 3 habitaciones con baño compartido Agua caliente
1 Cabaña	10 Habitaciones

	2 Baños compartidos
1 Cabaña	6 Habitaciones 1 Baño compartidos
1 Cabaña	3 Habitaciones 1 Baño
8 Restaurantes	
Transporte	Arreglar
Guías	Arreglar

Instalaciones

Instalaciones	Actividades
3 piscinas de aguas termales	Nadar Disfrutar de la piscina
2 vestidores, 4 servicios c/u	
6 servicios higiénicos	
Sendero y puente colgante de acceso	
1 casa (centro de interpretación) en las ruinas	
Sendero de aventura de acceso a las cascadas	

Equipos

Equipos	Descripción
Moto guadañada	
Equipo de aseo:	Cepillos, escobas, mangueras (cloro, detergente)
Boletería:	Mesa y silla
Tachos de basura	
1 cuerda de descenso	
6 arneses con sus ochos y mosquetones	

Marketing mix

Comunicación`

Mensaje

La comunidad de Oyacachi está ubicada dentro de la Reserva Ecológica Cayambe Coca, en el nororiente de Ecuador, en la provincia de Napo, ubicada a los 3160 msnm. Oyacachi cuenta con 3 piscinas de aguas termales y minerales, las cuales invitan a los visitantes a disfrutar de sus propiedades curativas y relajantes.

El entorno de Oyacachi se rodea por los ecosistemas del páramo y del bosque de neblina montano. En el sitio se encuentran también las ruinas y el pueblo antiguo de Maucallacta, en donde se puede visitar el museo de sitio.

En Oyacachi se han desarrollado desde 1999 proyectos de ecoturismo y conservación de oso de anteojos, el cual está en peligro de extinción, por parte de la Fundación EcoCiencia y el Ministerio del Ambiente.

En Oyacachi se pueden practicar actividades como caminatas, paseos en bicicleta de montaña, pesca deportiva y observación de aves. Existen sitios de camping y alojamiento en cabañas familiares. La comunidad también cuenta con 8 restaurantes con excelentes platos tradicionales.

Como llegar

Desde Quito por la panamericana Norte, hasta Guallabamba ubicada a 23 kilómetros de Quito. En la el redondel se toma la vía derecha, hacia Cayambe. Luego de 27 Kms se toma la derecha por la entrada a la hacienda Guachalá, por otros 7 Kms hasta el pueblo de Cangahua. En este punto se siguen los letreros y luego de 32 kilómetros se llega la comunidad de Oyacachi.

Contacto

Héctor Parión y/o Edgar Parión
Teléfono: 2288968

Atractivos para el logo

Aguas termales
Ruinas o pueblo antiguo
Oso de anteojos

Fotos recomendadas

- Fotos de visitantes en las piscinas
- Fotos de visitantes en las ruinas
- Fotos de platos tradicionales
- Fotos de visitantes observando artesanías
- Fotos de visitantes cabalgando
- Fotos de niños de la comunidad felices

Cliente meta	Canal de promoción
Turistas orientados a la naturaleza	Brochure
	Web site
	Letreros
FIT's	Brochure
	Web site
	Letreros
	Guías de viajero
	Brochure

Observadores de aves	Carpetas
	Brochure
	Web site
Ecuatorianos	Letreros
	Anuncios en revistas o diarios
Estudiantes ecuatorianos	Carpetas (para las universidades)
	Brochure

Plaza

Cliente meta	Canal de promoción	Plaza
Turistas orientados a la naturaleza	Brochure	Hoteles, hostales, restaurantes, operadores y agencias de viaje en Otavalo, Cayambe y Quito.
	Web site	
	Letreros	Panamericana Norte, Otavalo, Tabacundo.
FIT's	Brochure	Hoteles, hostales y restaurantes en Quito y Otavalo. South America Explorer's Club.
	Web site	
	Letreros	Panamericana Norte, Otavalo, Tabacundo.
	Guías de viajero	
Estudiantes ecuatorianos	Carpetas	Universidades en Quito e Ibarra
	Brochure	Estudiantes (al arribo)

Precio

Cliente meta	Producto	Tarifa neta
Todos	Programa diario (el precio hace referencia al programa de la mañana o al de la tarde)	No se ha definido el precio de estos programas por datos insuficientes. El plan financiero se definió solamente con las entradas a la piscina.

Plan Estratégico⁷

Análisis Interno

Fortalezas

	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Tenemos aguas termales	1
Somos una comunidad indígena de habla quichua	1
Autonomía sobre nuestro territorio	1
Fortalezas	2
Estamos dentro de la Reserva Ecológica Cayambe – Coca	2
Conocemos las técnicas de elaboración de artesanías	2
Personal capacitado y experimentado	2
Tenemos capacidad para proveer alimentos tradicionales y naturales	2
Tenemos productos lácteos, piscicultura, salones de comida	3

Debilidades

Debilidades	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Falta de visión de la comunidad	1
Falta de normas	1
No hay promoción para los turistas	1
Falta de una buena planta turística	1
Falta de financiamiento	1
No existe información	1
Falta capacitación en: Idioma Cocina Guianza Hotelería	1
Falta de decisión, estructura del Comité de Ecoturismo (responsables y compromisos)	2
Creencia de un menor ingreso económico con el ecoturismo	3
No hay interés de la comunidad	3

⁷ Recomendaciones de los consultores para Oyacachi:

- Desarrollar e implementar reglas para el uso de las piscinas, como por ejemplo el uso obligado de terno de baño y gorro de natación.
- Organizar formas efectivas de prestación servicios de alimentación (almuerzos) de acuerdo a horarios.
- Tours tours diarios a horas determinadas.
- Solucionar conflictos entre los actores del manejo turístico y otros sectores de la comunidad.
- Facilitar el expendio de bebidas y snack en el balneario.

Análisis Externo

Oportunidades

Oportunidades	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Buena imagen de la comunidad unida	1
Instituciones ONG'S, etc. que pueden apoyar (ESQUEL, MT, MAE, EMAAP-Q) y otras que tienen interés en apoyar.	1
Cada vez hay más ecoturismo y visitantes concientes	2
La gente se interesa más en nuevas actividades especializadas (observación de aves y oso)	2
Instituciones privadas como operadores de turismo.	3
Valorización del euro frente al dólar	3
Existe un proceso de planificación e implementación actual	3

Amenazas

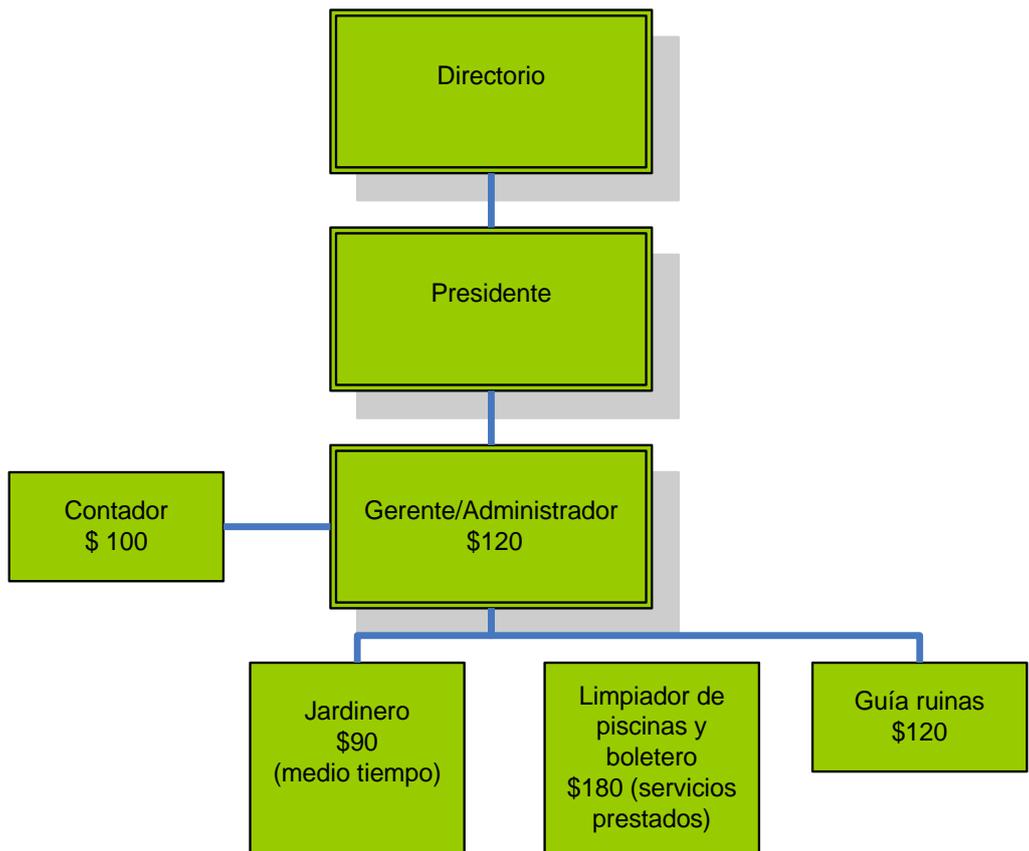
Amenazas	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Fin de las asesorías y financiamiento externo (ONG's)	1
Agentes externos podrían causar el deterioro en el entorno natural (EMAPQ, comunidades vecinas)	2
Fenómenos naturales y clima	2
Competencia con otros sectores	3
Mala calidad de vía de acceso	3
Obras de prioridad nacional (represas)	3

Visión

Que nuestra comunidad indígena kichua ofrezca una imagen, planta turística y servicios ecoturísticos de calidad, viviendo en un entorno cuidado y sano, donde nuestra gente comparta con los visitantes su historia, cultura, entorno y los esfuerzos de conservación.

Que las nuevas generaciones aprendan de nuestras experiencias y sigan disfrutando de los beneficios económicos de la actividad turística.

Organigrama



Isla Corazón

Definición de los atractivos

Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos naturales	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos culturales tangibles	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos culturales intangibles
1	Manglar	1	Centro de interpretación	1	Leyenda del duende de la Isla Corazón
1	Aves	1	Comidas típicas	1	Chigualos (coplas)
2	Estuario	2	Pesca artesanal	2	Fiestas folclóricas (día de la raza) (cañas encebadas, gallo enterrado)
2	Túneles de manglares			2	Festividad de las conchas y el manglar
2	Formación natural de la Isla Corazón				

Infraestructura

Tipo de infraestructura	Estado
Aeropuerto	En San Vicente Vuelos charter
Carretera	Estado buena. Desde Quito a 7 a 8 horas Desde Guayaquil 5 a 6 horas Desde Bahía T. Fluvial (30 minutos). T. Terrestre Bahía-San Vicente- Isla (20 minutos) Desde San Vicente a 15 minutos Desde Chone a 1 hora
Teléfono celular	Funcionando
Hospital, centro de salud, clínicas	Desde al proyecto a San Vicente 20 minutos Desde Bahía de Caráquez a 30 minutos
Luz eléctrica	Si
Agua potable	Si
Alcantarillado	Pozo séptico

Demanda

Cliente meta 1	Turista de Naturaleza
Origen:	EEUU, Europeos Australianos
Edades:	31 a 40 años
Intereses:	Naturaleza Visita a la comunidad Conservación de la reserva No ver cacería ni pesca indiscriminada
Requerimientos:	Habitaciones cómodas (servicios básicos) Buen acceso y transporte Embarcaciones en buen estado (canoas) Seguridad chalecos salvavidas
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 40 a 60 por día
Tiempo de permanencia sitio:	2 a 3 días
Potencialidad (alta, media, baja):	Baja

Cliente meta 2	Observadores de aves
Origen:	EEUU. Reino Unido, Suecia, Australia
Edades:	30 a 70 años
Intereses:	Observar aves (variedad) Aves locales 60 Migratorias 30
Requerimientos:	Buen guía (inglés) Fácil acceso Acomodación cómoda (hoteles y familias) Sendero en buen estado Equipo apropiado (grabadoras) Clasificación de grupos
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 45 a \$ 60 diarios (habitaciones, guía, alimentos)
Tiempo de permanencia sitio:	2 a 3 días
Potencialidad (alta, media, baja):	Alta

Cliente meta 3	FIT'S y Ecuatorianos
Origen:	Europeos, Canadá, EE.UU., Ecuatorianos
Edades:	21 a 30 años
Intereses:	Paseos en canoas por el estuario Caminata e sendero de la isla Pesca artesanal
Requerimientos:	Habitaciones con baño compartido Transporte Aventura moderada
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 30
Tiempo de permanencia sitio:	3 a 4 días
Potencialidad (alta, media, baja):	Media

Impactos Ambientales

Impactos positivos	Impactos negativos
Reforestación de 200 hectáreas de manglar	Negativos
Protección de la reserva de manglar	Sedimentación
Concientización de los pescadores locales del ecosistema	No respetar las vedas
	Contaminación del agua por las camarónicas

Impactos sociales

Impactos positivos	Impactos negativos
Integración de las comunidades	Cultural
Participación de familias en el ecoturismo	
Más ingresos económicos por turismo	

Actividades

Atractivos	Actividades
Manglar	Paseos en canoas
Aves	Observación de aves
Túneles manglares, estero,	Caminatas en el sendero
Pesca artesanal	Observar la pesca artesanal
Fiestas folclóricas	Participar fiestas folclóricas
Manglar	Interpretación del manglar
Comida típica	Degustar comidas típicas

Competencia

Competencia	Ubicación	Precio
Manglares "La Boca"	Ubicados en San Clemente a 1 hora y media. Tienen 3 especies de manglares. Los turistas que visitan este lugar luego se van a la playa que es muy extensa	Ext. \$ 5 Nac. \$

Programas

Orientado a observadores de aves

Día	am/pm/full day	Actividades
1	Se tratará de salir en lo más temprano en la mañana.	-Traslado Bahía San Vicente en Bote San Vicente – Porto Velo en Transporte
		Cabaña de interpretación; Zarpe de las canoas, recorrido por los túneles de manglares, colonias de aves
		Recorrido por el canal Conchero observando otras variedades de aves
		Retorno a la cabaña de interpretación. Box Lunch con comida típica.

	Retorno a San Vicente – Bahía.
--	--------------------------------

Nota Importante: Salida todos los días; la hora de salida es dependiendo de la marea alta. El tiempo del programa es de 5 horas y media.

Orientados a turistas de naturaleza-fit's-ecuatorianos, programa 1

(Marea alta en la mañana)

Día	am/pm/full day	Actividades
1	08H00	Traslado Bahía en Bote a Porto Velo (Zarpe desde el muelle 1 de Bahía)
	08H45	Cabaña de interpretación; observación del video del proyecto. Acuarios.
	09H00	Zarpe de las canoas con dirección al sendero en medio de la Isla Corazón. En esta caminata tendrá la oportunidad de identificar los tipos de manglares. Torre de Observación para ver lo mas alto de los manglares.
	10H00	Recorrido por los túneles de manglares, colonias de aves
	11H30	Retorno a la cabaña de interpretación. Box Lunch.
	12H30	Retorno a San Vicente – Bahía.

Orientados a turistas de naturaleza-fit's-ecuatorianos programa 2

(Marea alta en la tarde)

Día	am/pm/full day	Actividades
1	12H00	Traslado Bahía en Bote a Porto Velo (Zarpe desde el muelle 1 de Bahía)
	12H45	Box lunch.
	13H15	Zarpe de las canoas con dirección a los túneles de manglares, colonias de aves
	14H45	Sendero en medio de la Isla Corazón, En esta caminata tendrá la oportunidad de identificar los tipos de manglares y subir a la torre de observación para ver lo más alto de los manglares. Observación de fragatas.
	15H30	Traslado sendero – muelle – Cabaña de interpretación.
	15H50	Presentación del video Proyecto y acuarios.
	16H15	Retorno a Bahía.

Planta turística

Equipamiento

Equipamiento	Descripción
Baños	Hombres y mujeres ubicados en el Centro de interpretación

Restaurante	Atender a 20 personas
4 Hospedajes en familias de la comunidad	Habitaciones sencillas y dobles Baños compartidos
Hoteles en Bahía (20 minutos del proyecto)	
Hotel la Piedra Hotel Casa Grande	Turista superior
H. Herradura	Primera clase
Hotel Bahía, Italia	Clase turista
Bahía Inn B&B	Clase económica
Hoteles en San Vicente (15 minutos del proyecto)	
H. Alcatraz, H. Vacaciones	Clase turista
Hoteles en Canoa (30 minutos del proyecto)	
Hostería Canoa	Turista Superior
Pais Libre/ Posada de Daniel	Clase turista

Instalaciones

Instalaciones	Actividades	Descripción
Sendero	Caminata	250 mtrs. en medio del manglar
Cabañas de interpretación	Observación Fotografías	Bambú y cady
Muelle	Zarpe de canoas	35 mtrs.
Cabaña de información	Información turística	12x8 mtrs.
Torre de observación	Observación de manglares los más altos	13 mtrs de alto
Acuarios	Observación de los peces, crustáceos	

Equipos

Equipos	Descripción
Canoas	3 canoas del proyecto. Capacidad 4 pasajeros 12 canoas de la comunidad.
Remos	6 remos

Marketing mix

Promoción

Mensaje

Isla Corazón se encuentra ubicada en la costa de Ecuador, en la provincia de Manabí, entre Bahía de Caráquez y San Vicente, en el estuario del río Chone. Isla Corazón es uno de los ecosistemas de manglar mejor conservados de la costa ecuatoriana y ofrece al visitante la oportunidad de observar especies de aves costeras y marinas.

Isla Corazón ofrece paseos en canoa y caminatas guiadas sobre un sendero elevado de madera a través del manglar. Especialmente atractivos son las formaciones conocidas como los "túneles de mangle". También se pueden observar las faenas de pesca tradicional.

La interpretación para el visitante es uno de los objetivos de Isla Corazón, por lo tanto la visita al Centro de Interpretación Ambiental es una de las actividades en las que se podrá conocer sobre biodiversidad costera y marina del área y los objetivos de conservación.

Como llegar

En Bahía de Caráquez se puede tomar un bote desde el muelle 1 hasta al Isla Corazón, o se puede tomar una canoa hasta San Vicente y luego un taxi (10 minutos) hasta Puerto Portovelo. En la cabaña de recepción se registran los visitantes.

Contactos

Bahía Dolphin Tours

Teléfono: 05 2692088, 05 2692086

Email: archtour@easynet.net.ec

Asociación de Guías Isla Corazón

Teléfonos:

09 4150682 (Julio Rodriguez)

09 9019170 (Diógenes Moreira)

Atractivos para el logo

Manglar,
Fragata macho
Canoas

Fotos recomendadas

- Fotos del manglar
- Fotos de fragatas machos en cortejo
- Fotos de aves raras o únicas del manglar
- Fotos de visitantes en el sendero elevado con un guía local uniformado.
- Fotos de visitantes en una canoa por los túneles del manglar
- Fotos de platos locales
- Fotos de niños de la comunidad felices.

Cliente meta	Canal de promoción
Turistas orientados a la naturaleza	Brochure
	Carpeta
	Web site
	Letreros
FIT's (extranjeros)	Brochure

	Web site
	Letreros
	Guías de viajero
Observadores de aves	Carpetas
	Brochure
	Web site
Ecuatorianos	Letreros
	Anuncios en revistas o diarios
	Brochure
	Web site

Plaza

Cliente meta	Canal de promoción	Plaza
Turistas orientados a la naturaleza	Brochure	Agencias en Quito y Bahía
	Carpetas	Operadores extranjeros, operadores ecuatorianos.
	Web site	
	Letreros	Vía Bahía-San Vicente
FIT's	Brochure	Hoteles, hostales y restaurantes en Quito, Esmeraldas, Montañita, Manta. South America Explorer's Club, agencias de viajes en Quito.
	Web site	
	Letreros	Vía Bahía-San Vicente
	Guías de viajero	
Observadores de aves	Carpetas	Operadores de birding en Ecuador.
	Brouchures	Operadores de birding en Ecuador.
	Web site	
Ecuatorianos	Letreros	Vía Quito-Bahía. Vía Bahía-San Vicente
	Anuncios en revistas o diarios	Diarios en Quito. Revistas especializadas como Terra incógnita
	Brochure	Operadoras en Bahía

Precio

Cliente meta	Producto	Tarifa neta
Observadores de aves	Programa orientado a los observadores de aves	US\$26.25
FIT's, Ecuatorianos, Turistas orientados a la naturaleza	Programa 1 (marea alta en la mañana)	US\$18.75
FIT's, Ecuatorianos, Turistas orientados a la naturaleza	Programa 2 (marea alta en la tarde)	US\$18.75

Plan Estratégico

Análisis Interno

Fortalezas

Fortalezas	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Asociación de guías conformadas	1
Participación de la comunidad	1
Estuario	2
Colonia de aves	3

Debilidades

Debilidades	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Grupo reducido de guías	1
No se cuenta con suficientes equipos	1
Carreteras en mal estado	1
No hay guías bilingües	2
No hay material promocional	3

Análisis Externo

Oportunidades

Oportunidades	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Promoción de aves marinas que se pueden observar como por ejemplo las fragatas en Galápagos que es un producto más caro	1
Apoyo de la fundación Esquel	2
Protección del manglar por ONGS (Atmag)	2
Competencia en aves (Reserva La Segua y Manglares)	2
Potencial turístico	3
Celebración del festival de la fragatas en los meses de Julio, Agosto, Septiembre cada año	3

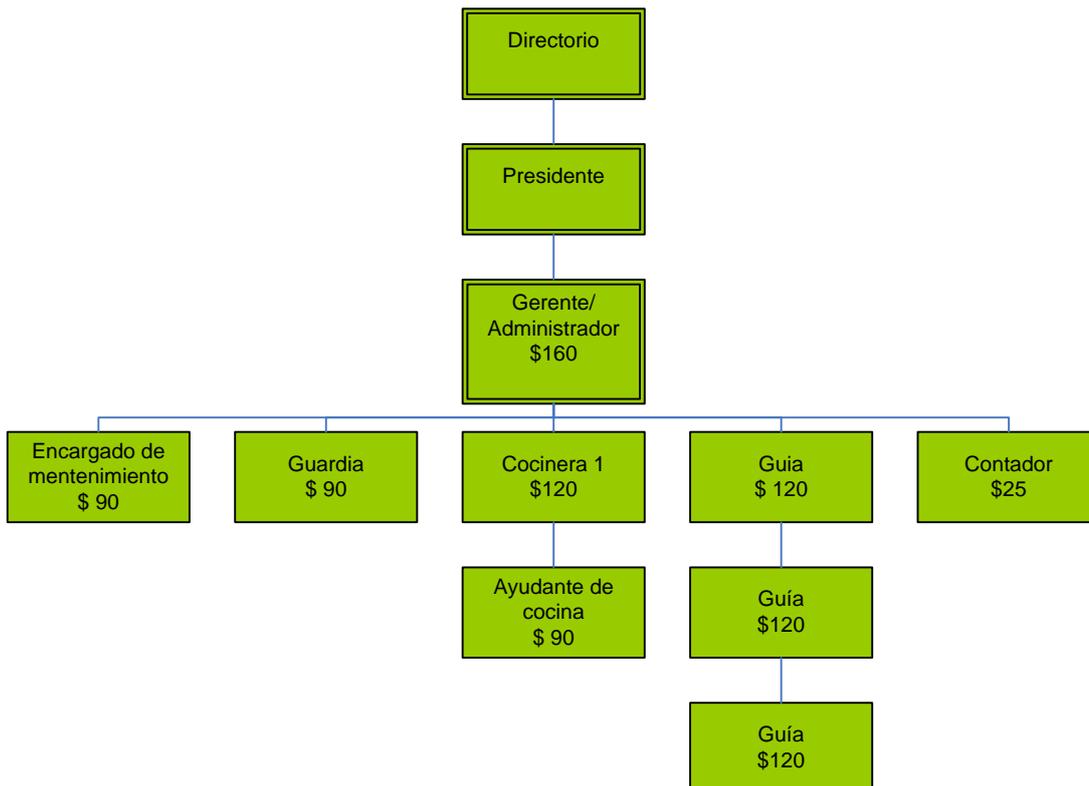
Amenazas

Amenazas	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
No respetan la vedas	1
Sedimentación del estuario	1
Transito de embarcaciones fluviales cerca de la reserva de aves	2
Contaminación por las piscinas camarонерas	2
Fenómenos naturales	3

Visión

Ser un modelo de turismo sustentable en la costa ecuatoriana. Brindar una excelente atención a los clientes; contando con un grupo bien capacitado de guías de guías, para atender a grupos de turistas y así poder conservar nuestros recursos.

Organigrama



Definición de los atractivos

Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos naturales	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos culturales tangibles	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)	Atractivos culturales intangibles
1	Río Tena (ubicación de las cabañas)	1	Artesanía	1	Shamanismo
1	Bosque Pasu Urku	1	Medicina tradicional	1	Música takina
1	Plantas medicinales	2	Comida típica	2	Costumbres (creencias y ceremonias)
2	Aves	2	Chacra tradicional	2	Historia de la comunidad Aaclac
2	Animales silvestres	2	Arquitectura tradicional	3	Leyendas
2	Piedra Sagrada	2	Vestimenta típica	4	Idioma kichwa
2	Cueva murciélago	2	Cerámica negra		
2	Cascada Llaukanak	2	Danza		
		2	Petroglifos		
		3	Minga comunitaria		
		3	Museo Mundos Amazónicos		

Infraestructura

Tipo de infraestructura	Estado
Carretera Quito – Tena (6 horas)	En mal estado
Carretera Tena – AACLAC (10 minutos)	Buen estado
Luz eléctrica	Buen estado
Teléfono	Mal estado
Teléfono celular Bellsouth y Porta	Buen estado
Agua entubada	Buen estado
Pozos sépticos	Buen estado
Hospital Tena (20 minutos)	Buen estado
Servicio de transporte de Aaclac – Tena (20 minutos)	Buen estado
Aeropuerto Tena (20 minutos)	Operando

Demanda

Cliente meta 1	Mochileros (FIT)
Origen:	Canadá, Suiza y EEUU
Edades:	21 a 22 años
Intereses:	Ecoturismo Conservación Desarrollo Sostenible
Requerimientos:	Señalización de senderos Identificación de plantas medicinales
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 10 por noche
Tiempo de permanencia sitio:	3 a 6 meses
Potencialidad (alta, media, baja):	Baja

Cliente meta 2	Estudiantes
Origen:	Canadá, España, Ecuador
Edades:	21 a 24 años
Intereses:	Plantas medicinales Artesanía Cerámica Desarrollo comunitario
Requerimientos:	Curso de inglés Aprender español Elaboración de medicina tradicional Elaboración de artesanías y cerámica
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 30
Tiempo de permanencia sitio:	3 a 5 días
Potencialidad (alta, media, baja):	Baja

Cliente meta 3	Turistas nacionales y extranjeros (Grupos familiares)
Origen:	Suiza, EEUU, Canadá, Ecuatorianos, Argentinos
Edades:	35 a 50 años niños 8 a 16 años jóvenes de 17 a 21 años
Intereses:	Descanso Caminatas cortas al bosque Paseos en el río Artesanía
Requerimientos:	Música y Danza Baños a vapor de plantas medicinales Pesca Comida típica Playa
Capacidad de expendio (x noche):	\$ 35 a 40 (de acuerdo a la actividad)
Tiempo de permanencia sitio:	2 a 3 días
Potencialidad (alta, media, baja):	Media

Impactos Ambientales

Impactos positivos	Impactos negativos
Reforestación del bosque	
Cultivar plantas medicinales, ornamentales y frutales	

Impactos sociales

Impactos positivos	Impactos negativos
Revalorización de la identidad cultural	Discusiones entre los miembros de la comunidad por el manejo del ecoturismo (inicio del proyecto)
Mejorar los ingresos económicos de la comunidad	
Mejor comunicación con los visitantes	

Actividades

Atractivos	Actividades
Rio Tena (orillas cabañas de Aacllac)	Paseo en canoas y balsas
Bosque Pasu Urku (mirador)	Caminatas cortas y largas (flora y fauna)
Plantas medicinales	Uso y aplicación
Piedra Sagrada (petroglifos)	Obtener energía y sabiduría ancestral
Cueva de murciélago	Conocer y escuchar
Cascada Llaukana Cocha	Obtener energías naturales
Artesanías y cerámica	Elaborar y conocer el proceso de la cerámica
Medicina tradicional	Baños de vapor de plantas medicinales
Comida típica	Saborear los mejores alimentos de las comunidades
Chacra tradicional	Conocer la siembra de los productos de la comunidad
Arquitectura tradicional	Conocer las construcciones típicas con el material del medio
Vestimenta típica	Conocer las clases de vestimentas
Danza y música autóctona	Conocer las danzas interpretativas Shamanismo Cerámica

	Guayusa
Mingas comunitarias	Participar de las mingas
Costumbres (creencias y ceremonias)	Conocer la forma de vida de la comunidad
Historia de la comunidad	Conocer la organización, alcances, luchas
Leyendas	Conocer las leyendas de la zona
Intercambio cultural	Compartir la cultura
Museo Mundos Amazónicos	Conocer las nueve nacionalidades: Siona, Secoya, Shuar, Achuar, Huao, Kichwas, Andoas, Cofanes.

Competencia

Competencia	Ubicación	Precio
Yachana Lodge	Prov. Napo, sector Mondaña. Río Napo	1 día \$ 80
Misahualí Lodge	Prov. Napo, sector Misahualí, Río Napo	1 día \$ 45
Establo de Tomás	Prov. Napo, sector Muyuna, Río Tena	1 día \$ 60
Paraíso de las Orquídeas	Prov. Napo, cantón Archidona	1 día \$ 50

Programas

Grupos familiares y mochileros

Día	am/pm/full day	Actividades
1	7h30	Desayuno
	8h15	Ceremonia de entrada al bosque
	8h30	Caminata a la cueva de murciélagos donde podrá apreciar desde ahí la ciudad del Tena (Refrigerio)
	11h00	Paseo en balsa y canoa
	12h30	Almuerzo
	13h30	Elaboración de artesanía (aretes, collar y pulsera)
	14h30	Conocer el uso y aplicación de las plantas medicinales. (Medicina tradicional)
	16h30	Juegos tradicionales (chasquina, cerbatana, guaysa, puro, etc.)
	17h00	Conocer la arquitectura tradicional (cabañas Aacllac)
	19h00	Cena
	19h45	Fogata en la playa (historia de la comunidad, leyendas)
2	7h00	Desayuno
	7h30	Caminata a la cascada de Llaukana Energía natural Nadar Refrigerio
	10h15	Conocer la siembra de productos de la chacra tradicional (minga de la comunidad)
	11h30	Pesca en las orillas del río Tena junto a las cabañas de Aacllac.
	13h00	Almuerzo
	15h00	Baño a vapor con plantas medicinales
	19h00	Cena
	20h00	Noche cultural. Música y danzas representativas Guayusa Shamanismo Cerámica

Se recomienda a los visitantes visitar el Museo Mundos Amazónicos, sin embargo esta sección no será operada por AACLLAC

Planta turística

Equipamiento

Equipamiento	Descripción
1 Cabaña dormitorio	2 habitaciones dobles con baño compartido. Sin agua caliente
1 Cabaña dormitorio general	12 personas Cama literas Baño compartido Sin agua caliente
1 Cabaña comedor	Capacidad 40 pax
1 Cabaña cocina	Buen estado
3 Cabañas pequeñas	Asaderos
1 Cabaña tienda comunitaria	
1 Cabaña SSHH	

Instalaciones

Instalaciones	Actividades
Canchas deportivas	Volley Fulbito
Sendero al bosque Pasu Urku	Caminatas
Sendero al jardín de Plantas medicinales	Caminatas

Equipos

Equipos
Equipo de amplificación
Planta de luz
Canoas
Balsas
Boyas
Hamacas

Marketing mix

Promoción

Mensaje

Aacllac es una organización comunitaria indígena kichua, integrada por 20 familias, situada en un bosque húmedo tropical, en la Amazonía ecuatoriana, ubicada a 20 minutos de la ciudad de Tena. Las familias combinan formas de vida tradicional con alternativas sustentables como piscicultura, cría de animales menores y turismo. Aacllac esta ubicado en la orillas del río Tena, un espectacular río de aguas cristalinas.

Aacllac maneja el bosque Pasu Urku, un bosque tropical en el cual se puede observar la diversidad de flora y fauna característica de la zona, en con énfasis en plantas medicinales. En este bosque se encuentra la cascada sagrada Llaucana, varios metros de altura, el escenario donde los visitantes reciben la energía vital de acuerdo con las creencias de los Kichua. La medicina tradicional se la realiza a través de baños de vapor, a través de las cuales el visitante renueva su energía física y espiritual. Aacllac es un sitio en donde la identidad cultural Kichua está reflejada en la mayoría de actividades que se ofrecen al visitante.

Las aguas del río Tena son tranquilas e invitan a realizar actividades en las que se puede disfrutar de las playas y el agua temperada, Se realizan actividades como natación, paseo en canoas y balsas así como pesca.

Aacllac cuenta con cabañas para alojar hasta 22 personas y son construidas con materiales tradicionales siguiendo los estándares de la arquitectura Kichua. En Aacllac el visitante podrá disfrutar de una comida elaborada con productos locales, incluyendo palmito, peces de los ríos locales, yuca y frutas tropicales.

Como llegar

Aacllac está localizado a 20 minutos de la ciudad del Tena.

Desde Tena se toma la vía Muyuna hasta la Y frente a la Escuela Chambira y se toma la vía izquierda. En este punto se encuentra señalización que lo llevará hasta las cabañas Aacllac.

Contacto

Benito Nantipa
Teléfono: 06 2888608, 09 7042665, 097383606
Email: mirian_nantip@yahoo.es, bnantip@yahoo.com

Pedro Cerda
Teléfono: 06 2888494

FONAKIN
Teléfono: 06 2886288

Atractivos para el logo

1. Río Tena
2. Baños de vapor
3. Petroglifos (o diseños de la cerámica)

Fotos recomendadas

- Fotos del río Tena
- Fotos de visitantes en canoa
- Fotos de guías uniformados enseñando a visitantes plantas medicinales.
- Fotos de visitantes en la cascada de Llaucana Cocha

- Fotos del albergue (exteriores e interiores, con visitantes)
- Fotos de niños de la comunidad, felices.

Cliente meta	Canal de promoción
FIT's	Brochure
	Web site
	Letreros
	Guías de viajero
Estudiantes extranjeros	Carpetas
	Web site
	Brochure
Estudiantes ecuatorianos	Carpetas
	Brochure
Ecuatorianos (familias)	Letreros
	Anuncios en revistas o diarios
Extranjeros (familias)	Brochure
	Web site
	Letreros
	Guías de viajero
	Carpetas

Plaza

Cliente meta	Canal de promoción	Plaza
FIT's	Brochure	Hoteles, hostales y restaurantes en Quito, Misahuallí, Tena y Baeza. South America Explorer's Club.
	Web site	
	Letreros	Vía Quito-Tena y Misahuallí-Tena
	Guías de viajero	
Estudiantes extranjeros	Carpetas	Educational Travel Conference Universidades en EEUU y Europa
	Web site	
	Brochure	Estudiantes (al arribo)
Estudiantes ecuatorianos	Carpetas	Colegios y escuelas de Tena
	Brochure	Estudiantes (al arribo)
Ecuatorianos (familias)	Letreros	Vía Quito-Tena
	Anuncios en revistas o diarios	Diarios en Quito, Diarios en Quito, revistas especializadas como Terra Incógnita
Extranjeros (familias)	Brochure	Agencias de viaje en Quito, restaurantes, hoteles y hostales en Quito, Tena y Misahuallí. South America Explorer's Club. Ferias internacionales abiertas al público (Adventure Expo in Travel), Educational Travel Conference.
	Web site	
	Letreros	Vía Quito-Tena y Misahuallí-Tena
	Guías de viajero	
	Carpetas	Operadores extranjeros, operadores ecuatorianos, ferias internacionales.

Precio

Cliente meta	Producto	Tarifa neta
FIT's, grupos familiares	Programa Accllac	US\$45

Plan Estratégico

Análisis Interno

Fortalezas

Fortalezas	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Estamos a 15 minutos de la ciudad de Tena	1
Somos una comunidad indígena de la nacionalidad Kichwa	1
Tenemos atractivos turísticos, culturales, naturales	1
Producimos artesanías y cerámica	1
Poseemos la escritura de nuestra comunidad	1
Formamos parte de la Reserva Antisana	2
Existe un proyecto de ecoturismo diseñado	2
Trabajamos con proyectos productivos piscicultura, caco clonado, chacra tradicional, las cuales provean alimentos para el proyecto de ecoturismo	2

Debilidades

Debilidades	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Difícil o largo acceso (Quito – Aacllac)	1
No existe equipamiento, instalaciones, equipos necesarios	1
Falta de mercadeo y promoción de nuestro proyecto de ecoturismo	1
Falta capacitación en: Administración contable (planificación presupuestaria) Guías especializados (bilingües y con licencia) Relaciones humanas para la promoción (servicio al turista)	2
Señalización de senderos	2

Análisis Externo

Oportunidades

Fortalezas	Valoración (1 muy importante)
------------	-------------------------------

	importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Apoyo de las ong´s (Esquel)	2
Ecoturistas y visitantes concientes.	2

Amenazas

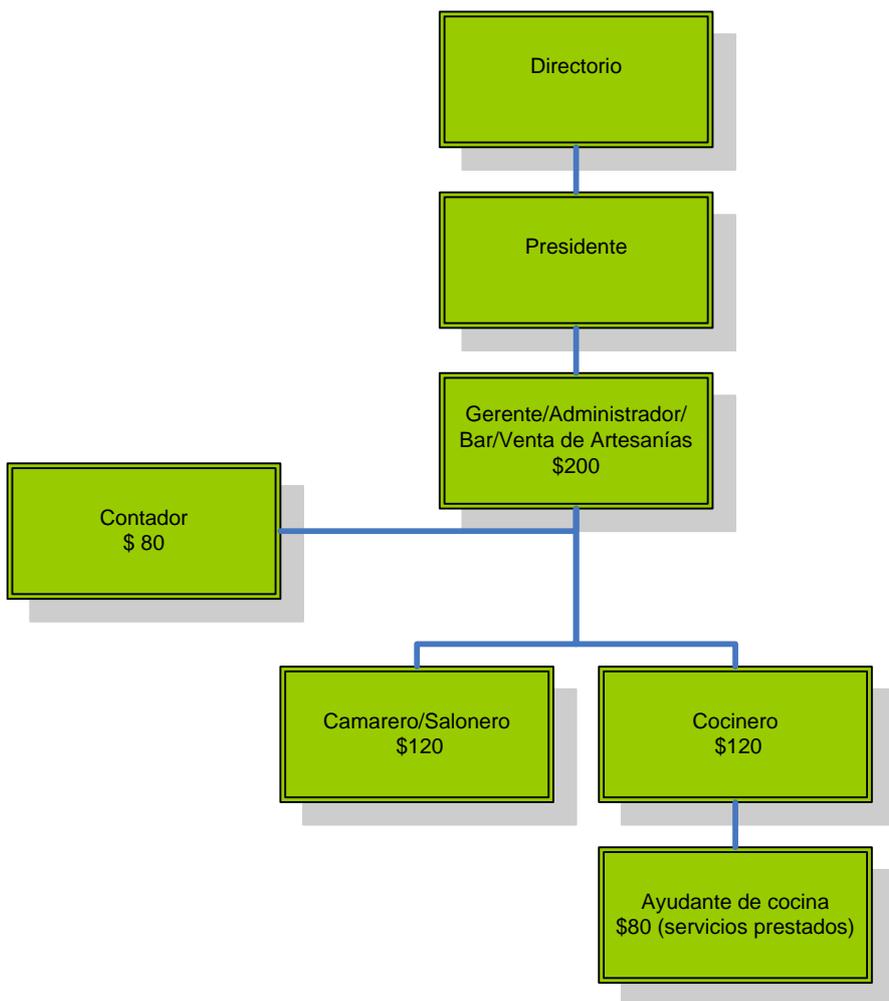
Fortalezas	Valoración (1 muy importante, 2 medianamente importante, 3 poco importante)
Competencia con otros sectores ecoturísticos	1
Fin de asesorías y financiamiento externo (ONG´S)	1
Patente de recursos naturales como plantas medicinales	1
Concesión del agua a empresas de países extranjeros. (Proyectos ríos orientales).	1
El ingreso de las compañías petroleras, mineras, madereras, etc.	1

Visión

Ser una empresa sólida en lo cultural, económico, social y ambiental prestando los mejores servicios que satisfagan la necesidad del turista.

Ser una prestigiosa operadora de turismo legalizada y reconocida por el Ministerio de Turismo

Organigrama



Ozogoche



El análisis de Ozogoche no pudo ser completado debido a que los representantes de la comunidad no fueron los encargados de la operación turística y por lo tanto carecían de elementos para completar el proceso.

Definición de los atractivos

Importancia	Atractivos naturales	Importancia	Atractivos culturales tangibles	Importancia	Atractivos culturales intangibles
1	Lagunas de Ozogoche	1	Fiestas de cuvivic (25 de septiembre)	1	Música autóctona
1	El nevado Soroche	1	Casa tradicional de paja	2	Danza de mujeres
2	El Mirador Toldo	2	Vestimenta (cultura)		
2	Aves migratorias (cuvivic)	2	Artesanía en lana de borrego		
2	Cascada de Guayro	3	La quesería "El zuleño"		
3	Loma Sagrada "El Pucará"	3	Fiesta cultural (25 de octubre)		
3	Padre Rumi	3	Mingas comunitarias		

Infraestructura

Tipo de infraestructura	Estado
Carretera	Desde Riobamba 2 horas 30 minutos 1 hora y 30 minutos en carretera asfaltada 1 hora en lastre
Luz eléctrica	Si
Agua potable	No hay
Teléfono	No hay en las cabañas. En la comunidad existe una cabina telefónica y 8 teléfonos.
Hospital	1 hora de la cabaña en Guamote, Cajabamba
Aeropuerto	2 horas 30 minutos (Riobamba)
Alcantarillado	Pozo Séptico

Demanda

Cliente meta 1	FIT'S
Origen:	EEUU, Europa, Ecuatorianos
Edades:	25 a 30 años
Intereses:	
Requerimientos:	
Capacidad de expendio (x noche):	
Tiempo de permanencia sitio:	1 a veces 2 días
Potencialidad (alta, media, baja):	

Actividades

Atractivos	Actividades
Lagunas de Ozogoché	Pescar Observar las lagunas Paseos en canoa
El Mirador el Toldo	Observación de valles Caminatas
Aves migratorias	Observación de aves cada año
Loma Sagrada el Pucara El nevado Soroche Padre Rumi	Caminatas Observación

Planta turística

Equipamiento

Equipamiento	Descripción
Albergue	3 habitaciones para 3 pax por cada habitación
	2 baños compartidos
	1 bar
	1 sala
	1 Baño para hombres y mujeres con pozo séptico
	1 recepción
	1 cocina

Instalaciones

Instalaciones	Actividades	Descripción
Senderos	Caminatas al mirador	Duración 2 horas
	Caminatas a la cascada	Duración 2 horas
	Caminatas a la laguna	Duración 6 horas

Equipos

Equipos	Descripción
Caballos	
Carros	Cooperativa de carros de la comunidad

Marketing mix

Promoción

Mensaje

Ozogoche es una comunidad andina ubicada en el corazón de los Andes ecuatorianos, en la provincia de Chimborazo, a 3800 metros de altura. La comunidad está próxima a la población de Alausí, sitio conocido por su famosa estación de tren y el paso férreo llamado Nariz del Diablo. Ozogoche colinda con el parque nacional Sangay.

Ozogoche es famosa por sus lagunas y las masivas migraciones del cuviviv, un ave migratoria, las cuales arriban en septiembre de cada año. Agotadas por el largo vuelo, cientos de ellas mueren agotadas al arribar a las lagunas.

Las lagunas de Ozogoche están rodeadas por páramo y magníficas formaciones rocosas y montañosas. Las actividades incluyen caminatas, visitas a la comunidad, pesca deportiva, paseos en caballo.

La riqueza cultural de la comunidad Ozogoche es espectacular. Desde las casas tradicionales, con sus techos de paja tranzada, hasta los impactantes trajes de colores intensos de los comuneros. Las artesanías del área son elaboradas con lana de oveja.

Ozogoche ofrece un albergue para 9 visitantes en habitaciones triples con baño privado y agua caliente. El albergue también cuenta con un restaurante que ofrece comida preparada con productos de la zona.

Acceso

Desde Riobamba por la Panamericana sur por 1 hora y 30 minutos antes de llegar a Guamote. Ver letrero a mano izquierda y luego continuar 1 hora por una carretera lastrada. Desde Alausí 1 hora por la Panamericana norte

Contacto

Logotipo

Laguna de Ozogoche
Casa tradicional
Aves migratorias

Fotos recomendadas

- Comuneros en fiesta, con trajes típicos
- El albergue. Fotos interiores con visitantes
- Fotos de las lagunas.
- Fotos de visitantes montados en caballos.
- Fotos de las casas tradicionales (detalles de los techos tejidos)
- Fotos (o ilustraciones) del cuviviv
- Fotos de visitantes observando artesanías locales.
- Fotos del tren con visitantes,
- Fotos de niños de la comunidad, felices.

Cliente meta	Canal de promoción
FIT's	Brochure
	Web site
	Letreros
	Guías de viajero

Plaza

Cliente meta	Canal de promoción	Plaza
FIT's	Brochure	Hoteles, hostales y restaurantes en Quito, Riobamba, Cuenca, Alausí y Ingapirca. South America Explorer's Club.
	Web site	
	Posters	Riobamba, Alausí y Huigra (estación de tren)
	Letreros	Panamericana, en el segmento Riobamba-Alausí y el el segmento Panamericana-Ozogoche
	Guías de viajero	

Precio

Cliente meta	Producto	Tarifa neta
FIT's	Orientado a FIT's (no se definió el programa)	\$22.5 por noche (estimado, no se elaboró un plan de negocios)

4

Imagen paraguas

El consultor concluye que una alianza entre los operadores de turismo de base comunitaria puede ser sumamente efectiva por varias razones, incluyendo:

1. Poder recomendar los productos de la alianza entre los clientes, aumentando sus ventas.
2. Reducir costos de mercadeo (ferias, representantes, etc.).
3. Intercambiar experiencias y definir estándares de servicio.
4. Tener más poder de negociación frente a operadores.
5. Determinar estándares de monitoreo ambiental y social y comprar sus estándares.
6. Desarrollar un manual de operaciones.

Sin embargo, como se vio en el capítulo Antecedentes, en la página 9, el mercado no tiene como motivación principal al momento de hacer una elección factores tales como beneficios sociales o ambientales, sino buena atención al cliente, buen servicio y una planta turística limpia y confortable.

La estrategia de los operadores comunitarios, por lo tanto, debe estar (individualmente y como alianza) enfocada en:

1. Elevar los niveles de calidad en el servicio y ajustar la planta turística a las necesidades del mercado.
2. Capacitar a su personal.
3. Legalizarse como compañía operadora de turismo.
4. Ajustarse al plan estratégico y de negocios.
5. Crear una estructura organizacional
6. Buscar operadores en Ecuador, EEUU y Europa que puedan vender sus productos.

A nivel mundial son cada día más común las alianzas en el sector turístico y de líneas aéreas (por ejemplo Star Alliance y The Leading Hotels of the World). Estas alianzas han resultado efectivas porque:

1. Tienen una marca paraguas que garantiza la calidad del servicio.
2. Mantienen un sistema de monitoreo para asegurar que la calidad del servicio se adapte a las necesidades.
3. Hacen que la experiencia del cliente sea placentera, sin trabas, más ágil.
4. Permite efectuar ventas cruzadas.
5. Se enfocan en la experiencia.
6. Se enfocan en la diversidad de cada producto y hacen de la protección ambiental y social parte de su estrategia de venta.

Por ejemplo (los textos han sido subrayados por el consultor):

Star Alliance:

By bringing together fifteen of the world's finest airlines we've created a unique and easier travelling experience. It offers all the flexibility you need and reduces hassle. We've even harmonised timetables to make your connections smoother. Whichever Star Alliance member airline you fly with, we've made sure your journey is as rewarding as it is relaxing. And we encourage our airlines to preserve and promote their own unique traditions and cultures.

Responsible tourism:

Responsibletravel.com is an on-line travel agent launched in 2001 for travelers who want more real and authentic holidays that also benefit the environment and local people. We market carefully pre-screened holidays from over 270 leading worldwide tourism brands and businesses. We do not act as a middleman - you can use the site to contact the experts who run the trips and hotels directly to make a booking.

Leading Hotels of the World:

The Leading Hotels of the World's featured hotels cater to the discriminating few, where first class service is a norm rather than an exception. Leading Hotels of the World features small luxury hotels, resort hotels as well as world-renowned stately hotels offering all the possibilities for family getaways, romantic escapades and business meetings. Whether you need accommodation for business or pleasure, Leading Hotels of the World will have the perfect solution for you. Online hotel reservations have never been easier.

Small Luxury Hotels:

Welcome to Small Luxury Hotels of the World. Every hotel is unique in its own right, a quality that comes as much from its location and facilities as it does from the people who greet you when you arrive. Every one of the 300+ member hotels trades on excellence and maintains it at the highest level. Every hotel takes an ordinary stay and makes it an extraordinary experience.

Los comuneros han expresado su interés en formar una alianza, la cual, desde su visión debería estar representada como una red.

El consultor recomienda el siguiente mensaje para la alianza:

“La red de operadores de turismo comunitario del Ecuador tiene la misión de ofrecer al visitante los más altos niveles de servicio y confort en nuestros albergues, restaurantes e instalaciones, cada uno con su propia identidad cultural y ubicados en distintas regiones del Ecuador, garantizando que el visitante pueda tener una experiencia inolvidable, a la vez que se benefician de manera directa decenas de familias campesinas e indígenas”

El consultor recomienda la elaboración de una carpeta como canal de comunicación.

Además, cada material de comunicación debería tener un sticker de la Fundación Esquel que refleje esta iniciativa, con el siguiente mensaje:

“Esta iniciativa a sido llevada a cabo con la colaboración de la Fundación Esquel y la Organización de Estados Americanos (OEA) para fortalecer las capacidades de manejo turístico de iniciativas de turismo comunitario en Ecuador, generando oportunidades para familias campesinas e indígenas en todo el país y revalorizando las culturas locales”

“Para mayor información visite nuestros web sites: www.esquel.org.ec y www.oas.org”

