



Proyecto Encuentro de Jóvenes Emprendedores de la Provincia de Pichincha 2006

Informe final de Proyecto

Ing. Wilson Andrade Miranda
Marzo, 2007

INDICE

Contenido

| | | |
|----|---|----|
| 1. | Antecedentes | 3 |
| 2. | Componente 1: Organización del Proyecto | 4 |
| 3. | Componente 2: Selección de 20 iniciativas productivas en Pichincha | 9 |
| 4. | Componente 3: Asistencia técnica para el desarrollo de planes de negocios y selección de 10 iniciativas | 14 |
| 5. | Componente 4: Asistencia técnica para incubación de 10 Emprendimientos de Pichincha, apoyo para el arranque y premiación de los mejores proyectos | 15 |
| 6. | Conclusiones | 19 |

Anexos

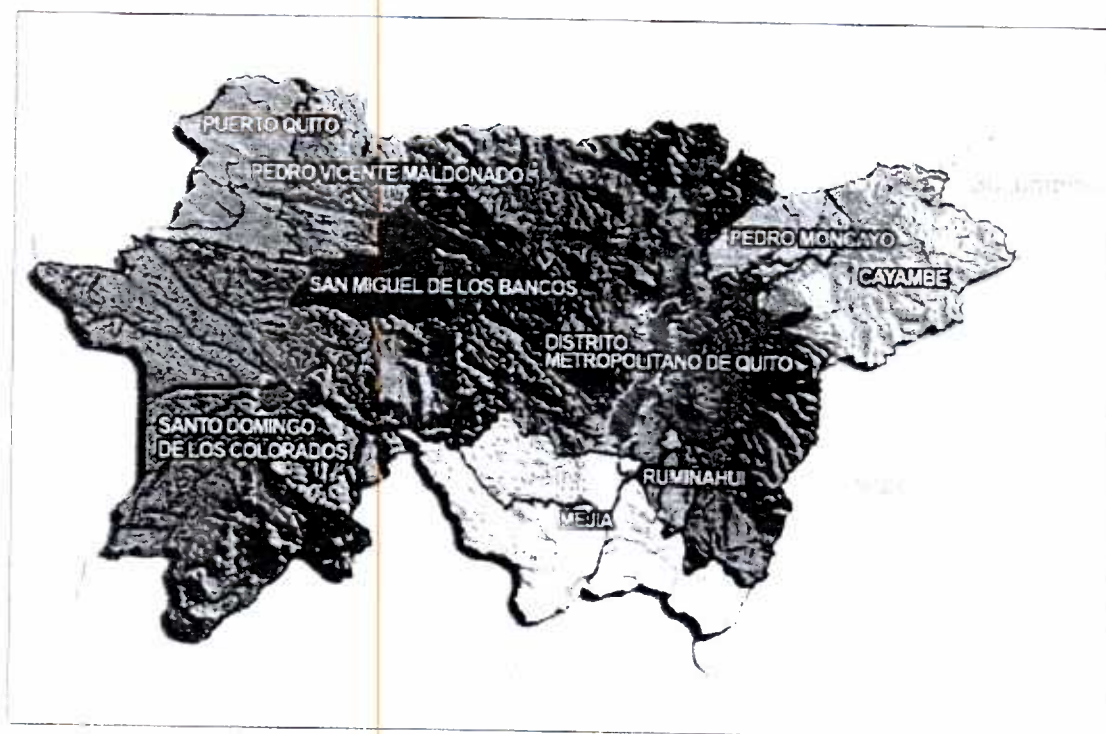
| | | |
|-----------|--|----|
| Anexo 1: | Lista de integrantes del equipo interinstitucional | 22 |
| Anexo 2: | Bases para el Encuentro de Emprendedores de Pichincha 2006 | 23 |
| Anexo 3: | Formulario de Inscripción Individual | 28 |
| Anexo 4: | Formulario de Inscripción Grupos | 30 |
| Anexo 5: | Instructivo de participación | 31 |
| Anexo 6: | Formulario Perfil de idea de negocios | 33 |
| Anexo 7: | Póster del Encuentro | 39 |
| Anexo 8: | Perfiles de ideas de negocios presentados | 40 |
| Anexo 9: | Lista de perfiles seleccionados para el concurso | 48 |
| Anexo 10: | Lista de perfiles seleccionados para el diplomado | 49 |
| Anexo 11: | Plantilla de evaluación final | 50 |

1. Antecedentes

El Proyecto Encuentro de Jóvenes Emprendedores de Pichincha 2006 es el cuarto en su tipo que han realizado conjuntamente Fundación Esquel y Citigroup. El objetivo principal del proyecto fue promover la cultura emprendedora en Ecuador a través del fortalecimiento del capital humano y facilitando el acceso a los mercados por parte de los jóvenes emprendedores.

La cobertura geográfica del Encuentro es la provincia de Pichincha integrada por los siguientes cantones:

- Quito
- San Miguel de los Bancos
- Pedro Vicente Maldonado
- Puerto Quito
- Santo Domingo de los Colorados
- Mejía
- Cayambe
- Pedro Moncayo
- Rumiñahui



Mapa de la Provincia de Pichincha
Fuente: <http://www.pichincha.gov.ec/>

2. Componente 1: Organización del Proyecto

Fundación Esquel nombró al Coordinador del Proyecto de entre sus Consultores y se contrató a un Promotor para que realice las actividades de apoyo logístico, difusión y organización de eventos.

Uno de los mayores retos fue formar una alianza interinstitucional que permitiera mejorar los ya buenos resultados de años anteriores.

El liderazgo de Esquel y Citigroup debía ser complementado con el aporte de una institución de educación superior que aporte desde el ámbito académico al proyecto y que aporte con recursos humanos debidamente calificados para los procesos de formación de los jóvenes emprendedores.

Por otro lado, esta alianza necesitaba un socio estratégico que viabilice el acceso de emprendedores de los cantones más pequeños de la provincia y que incorpore a sectores rurales al proceso.

Con estos requerimientos estratégicos se identificó como una oportunidad las actividades realizadas previamente por Esquel en alianza con la Facultad de Ciencias Administrativas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y el Gobierno de Pichincha desarrollando actividades de formación en emprendimiento juvenil.

Se propuso a las autoridades de la universidad que se unieran a esta iniciativa lo cual fue aceptado con gran predisposición al punto que el rector ofreció a nombre la institución un diplomado como premio al proyecto más innovador.

Del mismo modo, las autoridades del Gobierno de Pichincha aceptaron la propuesta realizada por la Coordinación poniendo a disposición del proyecto las instalaciones de sus Centros de Gestión Empresarial en toda la provincia y delegando a sus administradores la responsabilidad de difundir y apoyar las actividades.

Se conformó un grupo sólido integrado por:

- Fundación Esquel
- Citigroup
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- Gobierno de la Provincia de Pichincha

Este grupo interinstitucional involucró a más de quince funcionarios y técnicos de las cuatro entidades. Fue liderado por un equipo coordinador integrado por las personas que actuaron como contraparte de cada institución para este proyecto y que estableció las directrices para su ejecución. En el anexo 1 consta el listado de profesionales que integraron este equipo.

Se estableció una estrecha comunicación con los diferentes delegados de las instituciones comunicando con frecuencia semanal avances, logros y dificultades en las diferentes actividades.

Todos y cada uno de los involucrados actuó con gran predisposición y compromiso en la organización lo cual fue un factor clave para el éxito logrado.

2.1. Establecimiento de políticas

La Coordinación del Proyecto diseñó las políticas y el conjunto de herramientas que se utilizaron en el proceso, que constan como anexos a este documento:

- Anexo 2: Bases para el Encuentro de Emprendedores de Pichincha 2006
- Anexo 3: Formulario de Inscripción Individual
- Anexo 4: Formulario de Inscripción Grupos
- Anexo 5: Instructivo de participación
- Anexo 6: Formulario Perfil de idea de negocios

Estas herramientas fueron enriquecidas con la retroalimentación proveniente de los representantes de los miembros de la alianza.

En su aplicación las herramientas funcionaron adecuadamente según los objetivos que se perseguía con cada instrumento. Para futuras ejecuciones se deberá revisarlas a la luz de la experiencia de este encuentro y conforme a los objetivos del nuevo encuentro, sin embargo, el proyecto deja un conjunto de instrumentos articulados que permitieron canalizar de manera adecuada la gran participación que se dio en este año.

Se estableció que del presupuesto del Proyecto se designen dos premios económicos para los ganadores del Encuentro: 1.500 dólares para el primer lugar y 500 dólares para el segundo lugar.

2.2. Definición de la estrategia de comunicación

Este Encuentro contó con una estrategia de comunicación que buscó motivar la participación de los jóvenes y promover la cultura de emprendimiento en la provincia.

Se definieron dos estrategias:

- Utilización de medios de comunicación masiva y elementos promocionales que divulguen el evento
- Mercadeo directo, con visitas a Centros de educación media, técnica y superior, medios de comunicación y Conferencias.

Se elaboraron afiches y dípticos que fueron distribuidos a través de los Centros de Gestión Empresarial en los cantones de Quito, San Miguel de los Bancos, Santo Domingo de los Colorados, Cayambe y Mejía. El modelo del Afiche se presenta como Anexo 7.

También se elaboró una pieza multimedia que fue distribuida por correo electrónico y un jingle.

Se mantuvieron entrevistas con medios de comunicación y además varios de ellos publicaron artículos referentes al Encuentro:

Radio Primavera
Radio Quito
Radio de la Universidad San Francisco
Radio Colón
Radio de la Casa de la Cultura Ecuatoriana
Radio Colón
Radio HCJB
Radio Sonorama
Radio Corape
Diario Hoy
Revista "Dinero" del diario Hoy
Diario El Comercio
Diario La Hora
Diario El Colorado
Diario Al Día
Diario Ultimas Noticias
TV Zaracay
RTU Televisión

Convocatoria para jóvenes emprendedores

Ideas de negocios, saldrán a relucir

La IV Convocatoria de Jóvenes Emprendedores de Pichincha inició el día de ayer. En esta se buscará las mejores propuestas de desarrollo empresarial, las que tendrán una oportunidad de mostrarse al mercado financiero.

con iniciativas empresariales.

INICIATIVA CONCRETA

El Gobierno Provincial de Pichincha, la Universidad Católica del Ecuador, CITEGRI y la Fundación ESQUEL son las cuatro organizaciones que se han unido para llevar a efecto esta convocatoria.

Para los organizadores de la propuesta, su principal objetivo, se basa en dar una oportunidad a las personas jóvenes para que ellos sean los artífices de su propio bienestar económico impulsando la creatividad en ellos para dar opciones del auto empleo.

PARTICIPANTES

Personas de 18 a 35 años serán las candidatas para estar dentro de esta convocatoria, donde se evaluarán, profesionalmente, si poseen, dentro o hay algo, distintas para separarlas.

Las tres organizaciones, que se han unido para esta convocatoria, son: CITEGRI, ESQUEL y la Fundación ESQUEL.



Algunos de los cuatro organizadores de la convocatoria, en la sede del concurso.

Despertar el espíritu emprendedor, dar vitalidad a las ideas de negocios, facilitar el acceso al mercado financiero, son algunos de los objetivos del IV encuentro de Jóvenes Emprendedores de Pichincha.

Esta es la cuarta convocatoria que se realiza en esta provincia.

Para los organizadores de la convocatoria, su principal objetivo, se basa en dar una oportunidad a las personas jóvenes para que ellos sean los artífices de su propio bienestar económico impulsando la creatividad en ellos para dar opciones del auto empleo.

Las tres organizaciones, que se han unido para esta convocatoria, son: CITEGRI, ESQUEL y la Fundación ESQUEL.

La sede del evento, es el Centro Empresarial del GPR, donde se realizará el primer día de la convocatoria.

105 mil dólares costo para la convocatoria.

Reportaje realizado por el Diario Al Día de Santo Domingo de los Colorados

Balanza comercial

Exportaciones: 1.200 millones
Importaciones: 1.500 millones

Saldo comercial andino

2005: 1.200 millones
2006: 1.500 millones

Reserva

1.200 millones

JÓVENES CONSTRUYEN EMPRESAS

Minoran detalles del cuarto Encuentro de Emprendedores

El encuentro de jóvenes emprendedores se realizará en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, en la provincia de Santo Domingo, el próximo 23 de septiembre. Este evento es organizado por el Gobierno Provincial de Santo Domingo, la Universidad Católica del Ecuador, CITEGRI y la Fundación ESQUEL.

El objetivo principal de esta convocatoria es dar una oportunidad a las personas jóvenes para que ellos sean los artífices de su propio bienestar económico impulsando la creatividad en ellos para dar opciones del auto empleo.

Las tres organizaciones, que se han unido para esta convocatoria, son: CITEGRI, ESQUEL y la Fundación ESQUEL.

La sede del evento, es el Centro Empresarial del GPR, donde se realizará el primer día de la convocatoria.

El costo de la convocatoria es de 105 mil dólares.

Esta estrategia combinada de difusión a través de medios masivos de comunicación y de mercadeo directo permitió llegar con el mensaje de la cultura de emprendimiento a gran número de personas a nivel de la provincia y motivar la participación de un número de jóvenes sin precedentes en anteriores oportunidades.

3. Componente 2: Selección de 20 iniciativas productivas en Pichincha

Este componente se desagregó en 4 grandes actividades:

1. Evento de lanzamiento
2. Proceso de inscripción
3. Recepción de perfiles de negocios
4. Selección de las 20 iniciativas

Paralelamente a estas cuatro actividades previstas en el documento inicial del proyecto se mantuvo en ejecución la estrategia de comunicación ya mencionada, y lo más importante, se llevaron adelante una serie de conferencias para promover la cultura del emprendimiento entre todo el público joven de la provincia con excelentes resultados y una participación de 1.100 jóvenes de varios cantones.

En el gráfico siguiente se ilustra el número de participantes en las diferentes actividades:

El Encuentro de Emprendedores en cifras



Para llegar a estas cifras que indican un cumplimiento más allá del 100% de los objetivos se trabajó con base en una planificación rigurosa pero al mismo tiempo considerando las flexibilidades necesarias para permitir una óptima participación de los jóvenes, particularmente aquellos provenientes de zonas marginales.

El evento de lanzamiento tuvo lugar el jueves 28 de septiembre de 2006 en el Auditorio de Citigroup en la ciudad de Quito. Asistieron autoridades de Esquel,

Citigroup, PUCE y Gobierno de Pichincha. La asistencia de medios de prensa fue limitada por lo que se reforzó con el envío de un boletín de prensa.

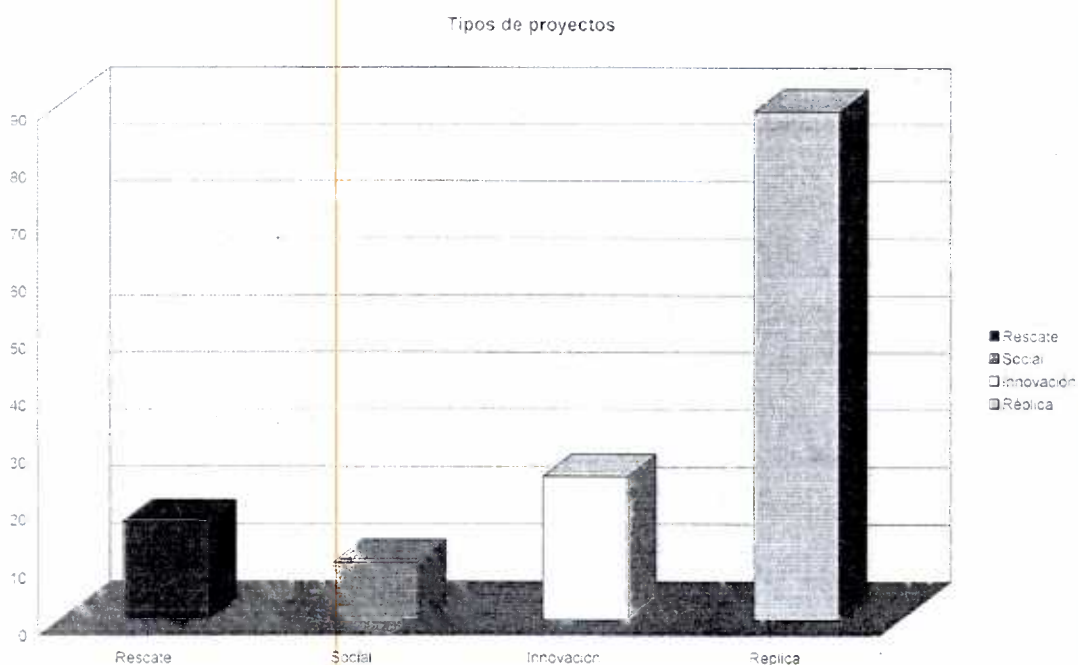
El proceso de inscripción se realizó entre el 29 de septiembre y el 13 de noviembre de 2006. Los puntos seleccionados para que los emprendedores reciban los documentos de inscripción e instructivos y se inscriban fueron los Centros de Gestión Empresarial del Gobierno de Pichincha, la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE y las oficinas de Fundación Esquel. El número de inscritos fue de 386.

Los emprendedores al momento de inscribirse recibieron formatos para presentar el perfil de su idea de negocios. Este formato motivaba a los emprendedores a organizar sus ideas y profundizar algunos aspectos del planteamiento de su negocio.

Se presentaron 141 perfiles de negocios que constan en el Anexo 8. Se procedió a una primera depuración de la lista aplicando los criterios de edad y localización geográfica.

Es importante indicar que existió una gran variedad de ideas, en su gran mayoría factibles de ser llevadas a la práctica, sin embargo, al tratarse de un concurso debíamos priorizar aquellas con mayor viabilidad financiera, social y ambiental.

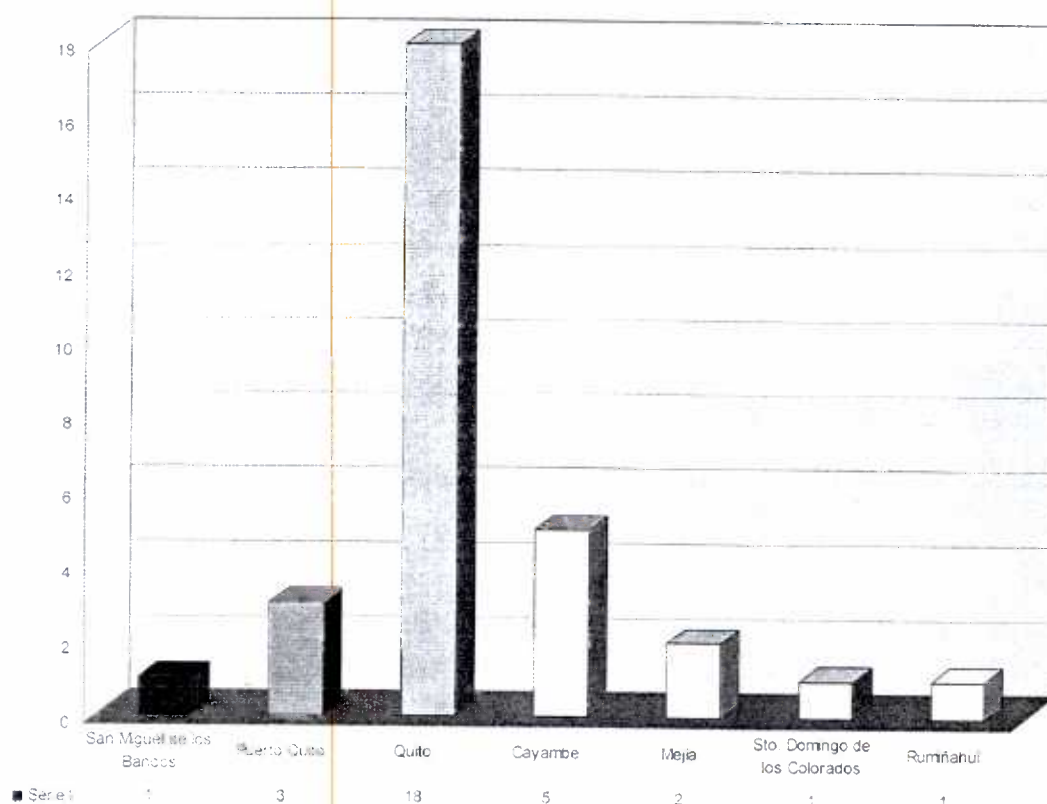
Se dividieron los proyectos para efectos de análisis global en cuatro grupos: de rescate, sociales, innovadores y de réplica. El que un proyecto haya sido incluido en cualquiera de estos grupos no tenía incidencia con su evaluación. Fue un ejercicio para determinar la orientación de los emprendedores. A continuación se muestra un cuadro por tipo de perfil presentado:



El proceso de evaluación resultó complejo por el número de perfiles presentados así como por corto tiempo para ello. Se diseñó una matriz de evaluación y durante dos jornadas de 10 horas diarias un equipo interinstitucional procedió a la evaluación. En el Anexo 9 consta la lista de los proyectos escogidos y en Anexo 10 consta la lista de los preseleccionados para el premio del Diplomado.

Se decidió seleccionar 30 proyectos en lugar de 20 debido a la gran acogida que tuvo el concurso y al apoyo de la PUCE facilitando los medios logísticos y humanos para trabajar con un grupo más amplio en Quito. Adicionalmente, Fundación Esquel llevó adelante procesos de capacitación en los cantones del Noroccidente de Pichincha. Al haberse presentado un empate entre los proyectos 30 y 31 se incluyó a los dos proyectos.

A continuación se presenta un gráfico sobre la participación cantonal en este grupo de preseleccionados:



En este proceso se dieron ajustes de tiempos respecto de lo inicialmente planificado de acuerdo a la realidad de los participantes, especialmente de aquellos provenientes de zonas rurales.

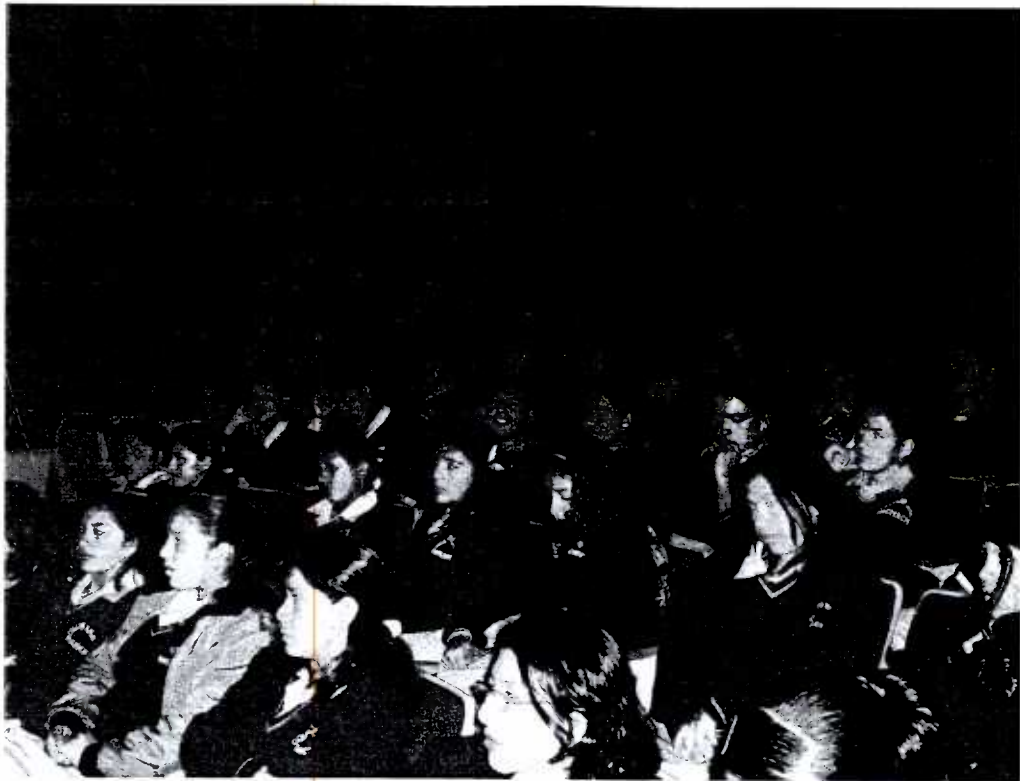
Cabe hacer una mención especial en este componente de los ciclos de conferencias que se llevaron adelante y que como ya se mencionó contaron con la participación entusiasta de más de mil jóvenes.

A continuación se presenta el listado de conferencias realizadas y algunas fotografías de estos eventos:

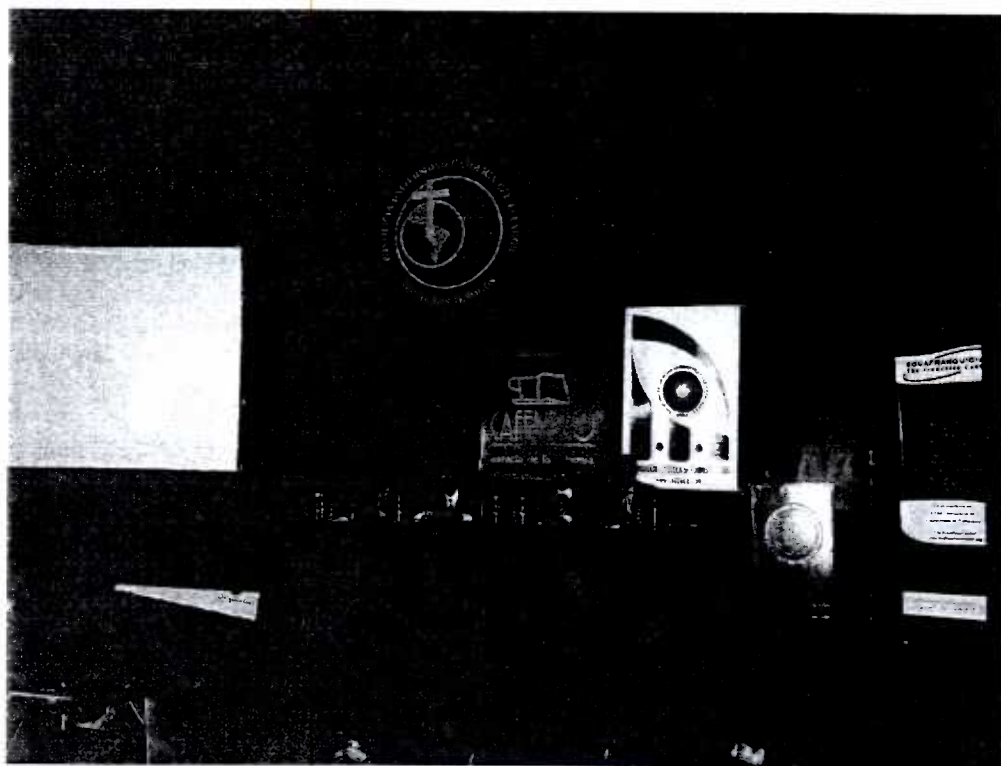
| Lugar | Conferencista |
|---|--------------------------------|
| Universidad Politécnica Salesiana | Eduardo Portero y Raúl Alarcón |
| Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Eduarne Quincoces |
| Feria de Microfranquicias | |
| Conquito | Slavko Izquierdo |
| Instituto Cemplad | Santiago Rodas |
| Instituto Manuela Cañizares | Santiago Rodas |
| Instituto Víctor Emilio Estrada | Santiago Rodas |
| Universidad Politécnica Salesiana (2da) | Eduardo Portero |
| Teatro de la Ciudad de Machachi | Wilson Andrade |
| Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Raúl Alarcón |
| Sede Santo Domingo de los Colorados | |
| Colegio de Informática Colón | Rafael Serrano |
| Centro de Gestión Empresarial de San Miguel de los Bancos | Raúl Alarcón |
| Cayambe | Eduardo Portero |



Conferencia dictada en la Universidad Politécnica Salesiana el 31 de octubre de 2006



Conferencia dictada en Teatro de la Ciudad de Machachi el 12 de octubre de 2006



Conferencia dictada en el marco de la Feria Nacional de Franquicias en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

4. Componente 3: Asistencia técnica para el desarrollo de planes de negocios y selección de 10 iniciativas

En este componente participaron los 31 proyectos preseleccionados para el concurso. En cambio aquellos que fueron nominados para el Diplomado debían preparar un ensayo corto que sería el medio para evaluar y seleccionar el ganador al final del Encuentro de Emprendedores 2006.

El formato de perfil de idea de negocio fue diseñado con el objetivo de que los emprendedores maduren sus ideas de negocios y busquen respuestas a los componentes que hacen un plan de negocios: mercado, administración, producción y finanzas.

Este diseño fue importante para lograr que lleguen a esta fase ideas y perfiles maduros y con elementos suficientes para que se formulen planes de calidad.

Se llevaron adelante dos procesos de capacitación y asistencia técnica para la formulación de planes de negocios: el primero con ocho sesiones de ocho horas cada una dictado en la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE por docentes de dicha facultad; y el segundo, para Santo Domingo de los Colorados y los tres cantones del Noroccidente de Pichincha llevado adelante por técnicos de Fundación Esquel.

Los procesos de asistencia técnica y capacitación tuvieron lugar especialmente durante el mes de enero de 2007, aunque durante todo el tiempo que duró el proyecto se mantuvo un espacio de asesoría para los jóvenes emprendedores a través de los Centros de Gestión Empresarial, la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE y los técnicos de Fundación Esquel.

El equipo de coordinación decidió no hacer la selección de las 10 iniciativas sino que se ofreció el proceso completo de asistencia técnica y fortalecimiento de los componentes 3 y 4 a todos los preseleccionados para el Concurso con lo cual ampliamos los resultados esperados de 10 iniciativas a 31 iniciativas fortalecidas.

Como es lógico de suponer varios proyectos fueron quedando en el camino como consecuencia del proceso de formulación y evaluación de los planes de negocios así como a circunstancias propias de cada grupo de emprendedores. Finalmente se formularon 17 planes de negocio.

5. Componente 4: Asistencia técnica para incubación de 10 emprendimientos de Pichincha, apoyo para el arranque y premiación a los mejores proyectos

Como se mencionó en el numeral 4, lo referente a asistencia técnica del componente 4 se integró con el componente 3 con la finalidad de ampliar el número de beneficiarios.

Una vez formulados y presentados los 17 planes de negocios se decidió que el día de la Feria de Proyectos se los evaluaría y se decidiría quienes serían los ganadores de los premios económicos del Encuentro: primer lugar 1.500 dólares y segundo lugar 500 dólares.

Se decidió que el Comité evaluador debía estar integrado por profesionales con experiencia en la materia y que representen a los cuatro miembros de la alianza interinstitucional. De este modo, se integró el Comité con las siguientes personas:

| Miembro del Comité Evaluador | Institución |
|---|-----------------------|
| Marisol Perla – Contralora | Citigroup |
| Eduardo Portero – Coordinador Emprendimiento | PUCE |
| Lorena González – Administradora Centro de Gestión la Delicia | Gobierno de Pichincha |
| Wilson Andrade – Coordinador Encuentro de Emprendedores | Fundación Esquel |

Este comité debía evaluar los planes de negocios sobre un total de 10 puntos conforme la siguiente ponderación:

| Variable | Ponderación |
|-----------------------------|-------------|
| A. Viabilidad Financiera | 55% |
| B. Innovación / Creatividad | 15% |
| C. Impacto social | 15% |
| D. Presentación Stand | 15% |

Los Emprendedores debían armar su stand y presentar su plan de negocios en la Feria y además en orden aleatoria debían concurrir al Auditorio durante quince minutos ante el Comité Evaluador para presentar su plan. Esta presentación estaría abierta al público.

Los miembros del Comité al final del día debían entregar sus actas firmadas para que el Coordinador del Proyecto las tabule y en un plazo de 72 horas se den a conocer los resultados.

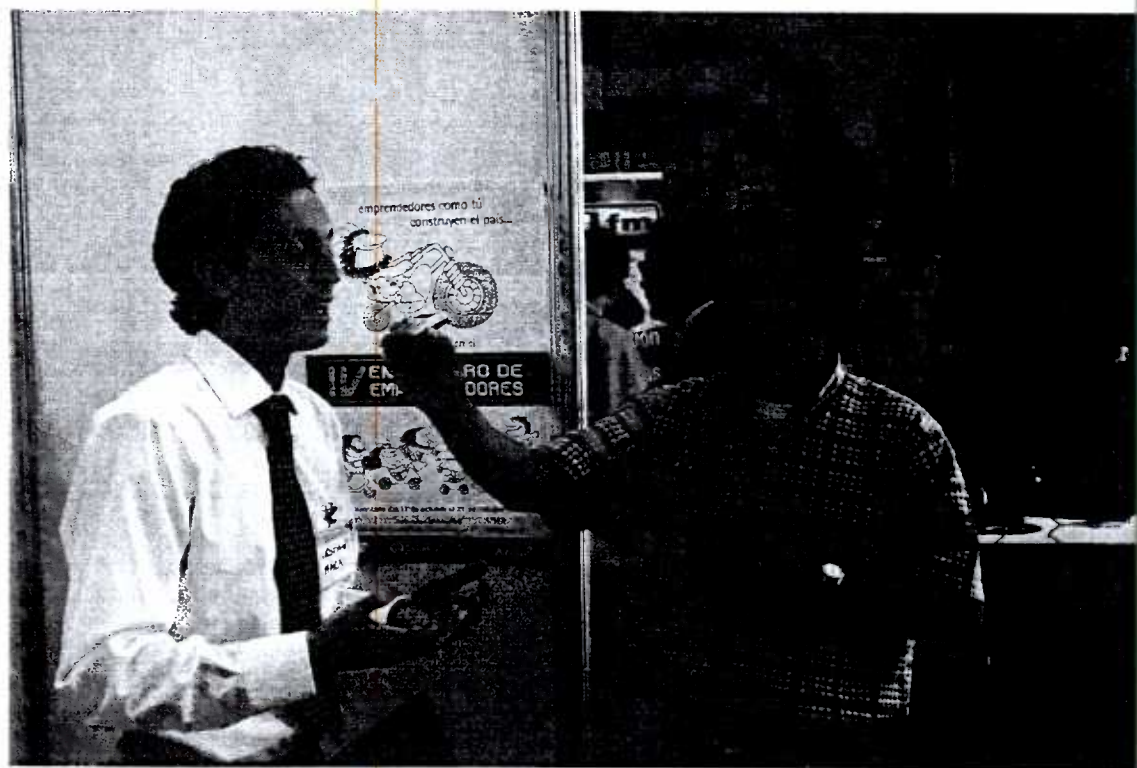
Se fijó como fecha para el Encuentro el día miércoles 1 de febrero. Para ello se enviaron más de 150 invitaciones a diferentes organizaciones y medios de

comunicación para lograr que estos excelentes emprendimientos fuesen conocidos por un amplio grupo de actores, incluidos aquellos que pudiesen apoyar a su arranque.

El día anterior se montaron stands idénticos para todos los proyectos, dotados de luz y muebles básicos para que los emprendedores puedan armar sus proyectos conforme su creatividad. El lugar fue el Hall principal de la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE.

El evento se llevó a cabo según lo planificado y contó con cobertura en vivo de Radio Multimedios de la Universidad San Francisco de Quito y la presencia de representantes de diferentes organizaciones, medios de comunicación y público en general. Entre las organizaciones presentes estuvieron la Bolsa de Valores de Quito, el Banco Interamericano de Desarrollo, Cooperativas de Ahorro y Crédito, etc.

A continuación se muestran fotografías del evento.



Encuentro de Emprendedores 2006. Cobertura de Radio Multimedios a uno de los Emprendedores



Encuentro de Emprendedores 2006. Proyecto Cross Saved



Encuentro de Emprendedores 2006. Varios Stands de Proyectos

La evaluación de los planes de negocios dio como ganadores del Encuentro de Jóvenes Emprendedores de la Provincia de Pichincha 2006 a:

- Primer Lugar: Proyecto Paraíso de Mariposas integrado por Giovanni Díaz, Aura Narváez y Lucio Benavides del Cantón San Miguel de los Bancos
- Segundo Lugar: Proyecto "Fincas Tropicales integrado por Edwin Bustamante y Darwin Hoyos

La plantilla de evaluación consta como Anexo 11.

En lo referente al Diplomado, los responsables del Encuentro de Emprendedores 2006 de la PUCE realizaron una selección conforme los requerimientos para poder hacer uso de este premio y los méritos de los ensayos enviados, dando como ganador el Sr. Cristian Mora, quien presentó un proyecto relacionado con la tecnología de telefonía celular aplicada a seguridad de bienes inmuebles.

Adicionalmente a estos premios, el Gobierno de Pichincha anunció que apoyará con incubación a cuatro proyectos que participaron en el proceso.

Los certificados de participación, entrega de premios y ceremonia de Clausura tuvo lugar en el Auditorio de Citigroup el día 7 de febrero de 2007.

La mesa directiva estuvo integrada por Boris Cornejo, Vicepresidente Ejecutivo de Fundación Esquel; Bernardo Chacín, Gerente General de Citigroup; Gustavo Montenegro, Decano encargado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE; y, María Soledad Salvador, Directora de Apoyo a la Producción del Gobierno de Pichincha.

Asistieron los jóvenes emprendedores acompañados de familiares y amigos, así como también funcionarios de las cuatro instituciones organizadoras. Existió una interesante cobertura de prensa con la presencia del Diario Hoy, El Comercio y varios radios. Complementariamente se envió un boletín de prensa.

Luego de las intervenciones de los miembros de la mesa directiva, el coordinador del proyecto realizó una reseña del Proyecto y se procedió al anuncio de los ganadores del Encuentro de Jóvenes Emprendedores de Pichincha 2006 con lo cual se concluyó oficialmente el Proyecto.

6. Conclusiones y recomendaciones

6.1 Cumplimiento de objetivos

El Encuentro de Jóvenes Emprendedores de Pichincha 2006 tuvo un éxito notable en cuanto al cumplimiento de objetivos.

Las cifras así lo demuestran cuando se compara con el Encuentro del año 2004 que fuera el más exitoso de los realizados anteriormente. En aquella oportunidad se realizaron nueve conferencias con la asistencia de 432 personas, en este 2006 fueron 12 conferencias que convocaron a 1.100 personas. Así mismo, el número de inscritos, perfiles de negocios, planes presentados arrojan números halagadores para la ejecución del proyecto.

Más allá de estos indicadores está el hecho de haber logrado una cobertura geográfica mayor y la participación de jóvenes de sectores marginales lo cual se reflejó en los resultados finales del Concurso que tuvo como ganadores a jóvenes de recursos económicos limitados provenientes cantones con altos niveles de pobreza según el último censo.

Estos resultados nos permiten concluir que es posible promover desarrollo económico local desde abajo y desde adentro, que las finanzas populares son factibles en tanto existan las oportunidades de fortalecer capacidades y acceder a información y tecnologías adecuadas.

6.2 Activos logrados

Sin duda el principal activo que deja este Encuentro 2006 es un posicionamiento del Proyecto y de sus gestores en el medio. El número elevado de exposiciones de la imagen del proyecto ante participantes y medios de comunicación nos permite aseverar esto y considerar este posicionamiento como un activo.

En un nivel más operativo, durante este Encuentro 2006 logramos sistematizar un kit de herramientas técnicamente elaborado y que luego probó su efectividad en el proceso. Por supuesto, es sujeto de mejoramiento pero ya es un activo importante para futuras iniciativas.

Contamos con una base datos de jóvenes con sus ideas e información de contacto que nos permitirá orientar de mejor manera nuestras estrategias el 2007 e incluso fortalecer a estos jóvenes para entrar en un trabajo de proceso y dejar atrás el enfoque de proyecto. Esta base de datos en un verdadero semillero para la conformación de un Banco de Proyectos que sea sujeto de financiamiento y apoyo por parte de diferentes organismo permitiendo

6.3 Importancia de la asociatividad

Este Encuentro estuvo marcado por la conformación de una alianza interinstitucional que permitió una sinergia a favor del Emprendimiento juvenil en la provincia de Pichincha.

La complementariedad de los aliados así como la predisposición de sus autoridades a llevar adelante este trabajo conjunto fueron factores claves para el éxito de este Encuentro de Emprendedores.

Es necesario fortalecer esta forma de trabajo asociativa en todos los espacios de nuestro quehacer como mecanismo clave para lograr eficiencia y eficacia.

6.4 Recursos de contraparte

Todos los resultados mencionados se lograron con el mismo presupuesto de proyecto de años anteriores, que permitieron apalancar aportes en especie de otras fuentes.

Si bien esto no se planteó como un objetivo de manera explícita en el Proyecto presentado a Citigroup, sin embargo, la coordinación hizo un esfuerzo específico por lograr una significativa contribución de otros actores.

Esta contraparte se refleja en rubros como los siguientes:

- Diplomado de la Pontificia Universidad Católica
- Dedicación parcial de dos profesores de primer nivel de la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE
- Utilización de la sala de audiovisuales de la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE durante ocho sesiones de ocho horas cada una
- Utilización de uno de los Auditorios de la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE durante un día completo
- Utilización del Hall de la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE para el Encuentro de Emprendedores
- Stand sin costo para promoción del Encuentro en la Feria de Franquicias del Ecuador
- Dedicación parcial de los administradores de los Centros de Gestión Empresarial del Gobierno de Pichincha
- Utilización de locales gestionados por los Centros de Gestión Empresarial del Gobierno de Pichincha

6.5 Hacia donde va el Encuentro de Emprendedores

La notable participación de jóvenes tanto en número como en la calidad de las ideas de negocios nos muestra que existe una demanda inmensa de parte de este segmento de la población económicamente activa por Empezar.

Evidentemente para poder iniciar un negocio se necesita además de buenas ideas unas herramientas básicas de gestión y la decisión de parte del joven de tomar un nuevo rumbo y asumir el reto de ser el generador de su propio empleo y por cierto de su propio futuro.

Existen las condiciones para que se desarrolle de manera seria el emprendimiento organizado y vinculado a cadenas de valor y producción en la provincia y el país. Hemos visto como el Encuentro de Jóvenes Emprendedores de Pichincha 2006 ha generado un gran interés en todos los ámbitos al punto que organizaciones como Conquito, Banco Mundial, Superintendencia de Compañías, Ministerio de Educación, Universidades se han lanzado a organizar concursos o promover actividades en este ámbito en lo que va del 2007.

La oportunidad, y al mismo tiempo la responsabilidad, de quienes fueron los líderes del Encuentro de Jóvenes Emprendedores de Pichincha 2006, es capitalizar la imagen ya posicionada y buscar que todas las iniciativas que se están gestando a favor del emprendimiento compartan elementos de una visión de desarrollo económico sostenible que considere al emprendimiento como un proceso de mediano y largo plazo en el cual se están gestando las empresas del futuro de Pichincha y el Ecuador.

Wilson Andrade Miranda
Coordinador del Proyecto

ANEXO 1: LISTA DE INTEGRANTES DEL EQUIPO INTERINSTITUCIONAL

| Nombre | Institución | Rol en el proyecto |
|---------------------|-----------------------|---|
| Wilson Andrade | Fundación Esquel | Coordinador del Proyecto |
| Lucía Ojeda | Citigroup | Equipo Coordinador |
| Andrea Lizarralde | Citigroup | Equipo Coordinador |
| Eduardo Portero | PUCE | Equipo Coordinador |
| Raúl Alarcón | PUCE | Equipo Coordinador |
| Andrés Delgado | Gobierno de Pichincha | Equipo Coordinador |
| Santiago Rodas | Fundación Esquel | Promotor del Proyecto |
| Alejandra Adoum | Fundación Esquel | Comunicación |
| Andrés Delgado | Gobierno de Pichincha | Coordinador de los Centros de Gestión Empresarial |
| Cintia Hervás | Gobierno de Pichincha | Coordinadora de producción |
| Santiago Vásquez | Gobierno de Pichincha | Administrador del Centro de Gestión Empresarial de las Cámaras |
| Byron Sánchez | Gobierno de Pichincha | Administrador Centro de Gestión Empresarial de San Miguel de los Bancos |
| Oscar Luna | Gobierno de Pichincha | Administrador del Centro de Gestión Empresarial de Conquito |
| Lorena González | Gobierno de Pichincha | Administradora del Centro de Gestión Empresarial de La Delicia |
| Fernando Cerón | Gobierno de Pichincha | Administrador del Centro de Gestión Empresarial de Santo Domingo |
| Segundo Churuchumbi | Gobierno de Pichincha | Administrador del Centro de Gestión Empresarial de Cayambe |
| Abdón Gómez | Gobierno de Pichincha | Administrador Centro de Gestión Empresarial de Mejía |
| Slavco Izquierdo | Citigroup | Conferencista |
| Edurne Quincoces | Fundación Esquel | Conferencista |
| Rafael Serrano | Citigroup | Conferencista |

ANEXO 2.

BASES PARA EL ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA 2006

1. OBJETIVO

Promover la cultura emprendedora en la provincia de Pichincha a través del fortalecimiento del capital humano (capacitación) y del incremento de oportunidades de acceso a los mercados financieros y comerciales para los jóvenes emprendedores de Pichincha.

2. PARTICIPANTES

Personas o Grupos con edades comprendidas entre los 18 y 35 años radicados en la Provincia de Pichincha y que estén dispuestos a implementar una idea de negocios.

3. REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN EL ENCUENTRO

Los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

1. Presentar el formulario de inscripción individual o para grupos. En el caso de grupos, deben presentar el formulario del grupo y formularios individuales de los promotores.
2. Presentar un perfil de su idea de negocios en el formulario numerado que les será entregado el momento de la inscripción. Se deberá adjuntar al formulario copia simple de las cédulas de identidad de los participantes.
3. Los participantes deberán tener una edad comprendida entre 18 y 35 años a la fecha de inscripción.
4. Para el caso de proyectos grupales los participantes deberán tener, en al menos un 60%, una edad comprendida entre 18 y 35 años.
5. Ningún participante puede ser menor de edad.

4. COBERTURA

El Encuentro de Emprendedores de la Provincia de Pichincha 2006 recibirá ideas de negocios a implementarse únicamente en la provincia de Pichincha.

5. PLAZOS DE PRESENTACION

1. Plazo para inscripciones:
Del 29 de septiembre de 2006 a las 10:00 horas
Al 31 de octubre de 2006 a las 18:00 horas
2. Ciclo de conferencias para promover la cultura emprendedora en la Provincia de Pichincha:
Del 29 de septiembre de 2006

Al 31 de octubre de 2006.

2. Plazo para presentación de Perfiles de Ideas de Negocios:
Del 29 de septiembre de 2006 a las 10:00 horas
Al 1 de noviembre de 2006 a las 18:00 horas
 3. Selección de 20 perfiles para participar en el proceso de formulación de planes de negocios:
8 de noviembre de 2006
 4. Asistencia técnica para la elaboración del plan de negocio a las 20 mejores ideas.
Del 13 de noviembre de 2006
Al 8 de diciembre de 2006.
 5. Plazo para la entrega de Planes de Negocios:
Del 11 de diciembre de 2006 a las 08:00 horas
Al 12 de diciembre de 2006 a las 18:00 horas.
 6. Evaluación y selección de los 10 mejores planes de negocio
Del 13 de diciembre de 2006
Al 15 de diciembre de 2006.
 7. Asistencia técnica para fortalecimiento del plan de negocio a las 10 mejores ideas.
Del 18 de diciembre de 2006
Al 10 de enero de 2006
 8. Encuentro de presentación de emprendedores ante los proveedores del sector financiero, inversionistas y líderes de negocios.
16 de enero de 2006.
 9. Evaluación y selección de ganadores
Del 17 de enero de 2006
Al 19 de enero de 2006
 10. Ceremonia de premiación
24 de enero de 2007.
6. CALIFICACIÓN DE LOS PERFILES y SELECCIÓN DE LOS 20 CON MAYOR VIABILIDAD
1. La evaluación y selección de los perfiles de ideas de negocios estará a cargo de un Equipo Técnico liderado por el responsable de Emprendimiento y Crédito del Programa Proredes de la Fundación Esquel.
 2. Este equipo desarrollará una matriz que se aplicará a todos los proyectos y que considerará principalmente los siguientes aspectos:

- a. Innovación y valor agregado de la idea
- b. Oportunidades de mercado
- c. Viabilidad técnica
- d. Potencial rentabilidad
- e. Generación de plazas de trabajo
- f. Impacto ambiental
- g. Posibilidades de encadenamientos - Asociatividad

3. Los resultados serán presentados hasta el día 8 de noviembre de 2006.

7. CALIFICACIÓN DE LOS PLANES DE NEGOCIOS Y SELECCIÓN DE LOS 10 CON MAYOR VIABILIDAD

1. La evaluación y selección de los perfiles de ideas de negocios estará a cargo de un equipo de profesionales expertos en evaluación de proyectos productivos de la Fundación Esquel, Citigroup, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y el Gobierno de la Provincia de Pichincha.

2. Estos profesionales evaluarán los planes de negocios de acuerdo a parámetros comunes para todos.

3. Se evaluará:

- a. Mercado
- b. Ingeniería: Sistema de producción o de prestación del servicio
- c. Capacidad de gestión
- d. Aspectos financieros
- e. Impacto ambiental
- f. Posibilidades de encadenamientos – Asociatividad
- g. Generación de empleo

4. Los resultados serán presentados hasta el día lunes 15 de diciembre de 2006.

8. COMITÉ DE SELECCIÓN GANADORES

El Comité de Selección de Ganadores estará integrado por profesionales y empresarios de primer nivel.

Evaluará, además del avance en cuanto a los parámetros establecidos en la fase anterior, la calidad de la presentación que realicen los emprendedores.

1. Los resultados serán presentados hasta el día 19 de enero de 2006.

2. El comité asignará los siguientes premios:

- Premio para el mejor proyecto: \$1500 en efectivo para la implementación de plan de negocios

- Premio para el segundo mejor proyecto: \$500 en efectivo para la implementación de plan de negocios
- Premio para el proyecto más innovador de base tecnológica: Diplomado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Los cinco mejores planes de negocios tendrán la oportunidad de participar en el programa local de intercambio de experiencias que lleva adelante la Fundación Esquel.
- Los cinco mejores proyectos serán presentados a la Corporación CODEMIC para la obtención de posibles créditos para los emprendimientos. Esto estará sujeto a la evaluación crediticia que realice dicha entidad.

9. ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES

El Encuentro de Emprendedores se realizará tentativamente el día 16 de enero de 2006.

Se notificará a los participantes con al menos 10 días hábiles la fecha, hora y lugar exactos.

10. COMPROMISOS

10.1. Propiedad Intelectual

Los evaluadores se comprometen a guardar absoluta reserva sobre todas las ideas de negocio recibidas. Los proyectos de los participantes que no califiquen entre los 20 seleccionados serán devueltos a sus propietarios, quienes recibirán una notificación en la que se estipulará un plazo de 30 días laborables para el retiro de los proyectos en la Fundación Esquel.

Los organizadores se comprometen a solicitar por escrito el permiso y derecho de los autores intelectuales del proyecto para la publicación del mismo.

10.2. Asistencia técnica para formulación de planes de negocios

La Fundación Esquel realizará un proceso de capacitación y asistencia técnica entre el 13 de noviembre y el 8 de diciembre de 2006 que comprende 10 sesiones de trabajo.

Los participantes de los 20 proyectos seleccionados se comprometen a presentarse durante el día del Encuentro de Emprendedores de la Provincia de Pichincha en el lugar y horario establecido por parte de los organizadores.

11. INFORMACION

Información adicional sobre el proyecto comunicarse con:

- Wilson Andrade Miranda
 - PROREDES – FUNDACION ESQUEL
 - 2520001 Ext. 401
 - 099026094
 - Colón 1346 y Amazonas, Edif. Torres de la Colón 1346, Planta Baja.
 - Fundación Esquel
- Santiago Rodas
 - FUNDACION ESQUEL
 - 2520001Ext. 401
 - 099447509
 - Colón 1346 y Amazonas, Edif. Torres de la Colón 1346, Planta Baja.
 - Fundación Esquel

Anexo 3.

FORMULARIO DE INSCRIPCION INDIVIDUAL ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES 2006

1. INFORMACION GENERAL

| Nombre | | | |
|-------------------------|-----------------------------|---------------------|------------------|
| Primer Nombre | Segundo Nombre | Primer Apellido | Segundo Apellido |
| | | | |
| Identificación | | | |
| RUC ó Cédula ciudadanía | Lugar de nacimiento | Fecha de nacimiento | Género |
| | | | |
| Direcciones | | | |
| Cantón | Parroquia / Sector / Barrio | Dirección | |
| | | | |
| Teléfono 1 | Teléfono 2 | E-mail | |
| | | | |

2. INSTRUCCION

| Primaria | | |
|---------------------------------------|---------------------|----------------------|
| Establecimiento | Ultimo año aprobado | Motivo de salida |
| | | |
| Secundaria | | |
| Establecimiento | Ultimo año aprobado | Título Bachiller |
| | | |
| Superior | | |
| Establecimiento | Ultimo año aprobado | Título universitario |
| | | |
| Otros | | |
| Explicar : | | |

3. SITUACION LABORAL

| Situación Laboral (Marcar con una X) | | |
|--|---------------------|-------------------|
| Estudiante: | Empleado público: | Empleado privado: |
| Sin ocupación: | Trabajador autónomo | Otro: |
| Actividad actual (Marcar con una X) | | |
| Agropecuario: | Industrial: | Servicios: |
| Comercio: | Turismo | Otro: |
| Explicar brevemente situación laboral y actividad: | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| | |
|-------|---------------|
| | |
| | |
| Firma | Lugar y Fecha |

Anexo 4.

FORMULARIO DE INSCRIPCION PARA GRUPOS ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES 2006

1. INFORMACION GENERAL

| Nombre | | | |
|--|-----------------------------|---------------------|------------------|
| Primer Nombre | Segundo Nombre | Primer Apellido | Segundo Apellido |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Identificación del Representante del Grupo | | | |
| RUC ó Cédula ciudadania | Lugar de nacimiento | Fecha de nacimiento | Género |
| | | | |
| Dirección del Representante del Grupo | | | |
| Cantón | Parroquia / Sector / Barrio | Dirección | |
| | | | |
| Teléfono 1 | Teléfono 2 | E-mail | |
| | | | |

2. TIPO DE ORGANIZACIÓN (Marcar con una X)

| TIPO | |
|------------------------|--|
| Asociación | |
| Cooperativa | |
| Liga Barrial | |
| Grupo de estudiantes | |
| Empresa privada | |
| Otro (explicar): | |
| | |
| | |

3. SITUACION LABORAL

| | | |
|---|-------------|------------|
| Actividad actual (Marcar con una X) | | |
| Agropecuaria: | Industrial: | Servicios: |
| Comercio: | Turismo: | Otro: |
| Explicar brevemente situación laboral y su actividad: | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Firma Representante (s) | Fecha | |

Anexo 5.

INSTRUCTIVO DE PARTICIPACIÓN EN EL ENCUENTRO DE JOVENES EMPREENDEDORES DE PICHINCHA 2006

Para participar en el Encuentro de Jóvenes Emprendedores de la Provincia de Pichincha del año 2006 usted debe seguir los siguientes pasos:

1. Llene el **Formulario de Inscripción** y entréguelo en el punto de Inscripciones (Centro de Gestión Empresarial del Gobierno de Pichincha de su cantón, Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Facultad de Ciencias Administrativas, Fundación Esquel) en el plazo señalado en las **Bases del Concurso**.
2. Retire la carpeta en el Centro de Gestión empresarial.
3. Lea las **Bases del Concurso** y ponga especial atención en las fechas de plazo para entregar los Perfiles de Idea de Negocios.
4. Lea cuidadosamente el **Perfil de Negocios** y complete todos los espacios con la información que se le pide y entréguelo en el plazo señalado en las bases del concurso.
5. El 15 de diciembre, esté atento a la evaluación y selección de ganadores que se anunciará en cada Centro de Gestión Empresarial, en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y en la Fundación Esquel.
6. Si su **Perfil de Negocio** fue seleccionado entre los ganadores, usted recibirá asistencia técnica para elaborar un **Plan de Negocio** y que será presentado a mercados financieros.
7. El mejor plan de negocios ganará un premio de \$1500 dólares. El segundo puesto, ganará un premio de \$500 y la Idea más innovadora podrá cursar un diplomado en la Universidad Católica de Quito.

Instituciones Organizadoras
Encuentro de Emprendedores
Pichincha 2006

LISTADO DE CONTACTOS PARA INFORMACION Y ASESORIA

| NOMBRE | INSTITUCION | TELEFONO | DIRECCION | EMAIL |
|--------------------------|---|---|--|--|
| Wilson Andrade Miranda | Fundación Esquel | 2520001 Ext. 411 | Colón 1346 y Amazonas Quito | wandrade@esquel.org.ec |
| Santiago Rodas | | | | santiago.rodas@laposte.net |
| Andrea Lizarralde | Citigroup | 2970100 Ext. 2345 | Av. República del Salvador N36-230 y Naciones Unidas Quito | andreal.lizarralde@citigroup.com |
| Raúl Alarcón | Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE Quito | 2991700 | Av. 12 de Octubre 1076 y Roca Torre 1, Piso 4 | REALARCON@puce.edu.ec |
| Eduardo Portero | | 2991565 (Ciencias Administrativas) | | EGPORTERO@puce.edu.ec |
| Cinthya Hervás | Gobierno de Pichincha | 2566493 | Manuel Larrea N13-45 y Ante | chervas@pichincha.gov.ec |
| Andrés Delgado | | 2566469 2549222 2527077 Ext. 224/273 | | adelgado@pichincha.gov.ec |
| Oscar Luna | Centro de Gestión Jorge Washington | 2232074 2555320 2546-160 EXT-27-28 2220029 2220713 | Jorge Washington E. 454 y Amazonas 3er piso | |
| Santiago Vázquez | Centro de Gestión Empresarial de Quito | 2256188 2279671 095888305 | República y Amazonas. Edificio Las Cámaras Quito | svasquez@pichincha.gov.ec |
| Mauricio Guarderas | Centro de Gestión Empresarial de Calderón | 2429073 093669206 | Entrada a Carapungo, Av. Capitán Giovanni Calle 976 y Av. Padre Luis Bacará Quito | mguarder@hotmail.com mguarderas@pichincha.gov.ec |
| Wilson Pérez Abdón Gómez | Centro de Gestión Empresarial de Mejía | 2314705 | Av. Pablo Guarderas y Panamericana Sur, sector La Bomba Machachi | eduardomoon87@hotmail.com eduardomoon87@gmail.com agomezhidalgo@yahoo.es abdonf08@hotmail.com |
| Segundo Churuchumbi | Centro de Gestión Empresarial de Cayambe | 2360052 Ext. 135 y 137 | Rocafuerte y Bolívar Parque Central Ed. Natalia Jarrín Piso 2 Cayambe | Churuchumbi_s@hotmail.com |
| Fernando Ceron | Centro de Gestión Empresarial de Sto. Domingo | 2751200 2769373 | Av. Quito 107 y Av. Tsáchila, altos de Laboratorios Pichincha Santo Domingo de los Colorados | Clemenciaqg@hotmail.com Nandoceron7@yahoo.com |
| Byron Sánchez | Centro de Gestión Empresarial de San Miguel de los Bancos | 2770427 2770476 FAX CAMPTO BCOS 2770323 | Vía Calacali-La Independencia San Miguel de los Bancos | byronjsanchez@yahoo.es jassala@hotmail.com raquelitamarijm@yahoo.com |

Anexo 6. FORMULARIO PARA ELABORACION DE PERFIL DE IDEA DE NEGOCIOS

1. PRESENTACION DEL / LOS PARTICIPANTES

| Nombres | Apellidos | Identificación C.C. | Edad |
|-----------|-------------|---------------------|------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Teléfonos | Direcciones | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

2. NEGOCIO

2.1. Descripción de la idea de negocio (producto, servicio, lugar)

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |

3. NECESIDADES DEL EMPRENDEDOR

Marque con una X

| Estado del negocio | Servicio | Industria | Comercio | Agro |
|-----------------------------|----------|-----------|----------|------|
| Creación de empresa | | | | |
| Expansión de empresa | | | | |
| Reestructuración de empresa | | | | |

4. MERCADO

4.1. Describa el tipo de producto o servicio que quiere establecer como plan de negocio

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

4.2. Describa el uso principal de su producto o servicio

| |
|--|
| |
| |
| |

4.3. ¿Donde piensa vender su producto o servicio?

4.4. ¿Cómo piensa promocionar su producto o servicio? (estrategias de penetración en el mercado).

4.5. ¿Por qué debemos considerar que su idea (producto o servicio) es innovadora?

4.6. ¿A qué usuarios va destinado su producto o servicio? Mencione al menos 3 características de sus clientes.

4.7. Describa a su competencia (regional, nacional o Internacional). Fortalezas / Debilidades.

4.8. En que se diferencia su producto de la competencia. ¿Cuales son las ventajas de su producto o servicio con respecto a las de la competencia?

5. INGENIERIA

5.1. Describa que materias primas e insumos básicos necesita para armar su producto o servicio.

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

5.2. ¿Los proveedores existen a nivel local, regional, nacional o internacional?

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

5.3. Requerimiento de maquinaria y equipos (cantidad y tipo)

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

5.4. Describa brevemente el proceso de producción y las personas que necesita en cada parte del proceso

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

6. ADMINISTRACIÓN

6.1. Describa como va a organizar su negocio (defina el personal que necesita y las funciones de cada una de las personas que trabajarán en su negocio).

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

7. RECURSOS FINANCIEROS

7.1. Haga una lista de las materias primas y los insumos básicos que necesita para armar su producto o servicio y detalle el costo de cada insumo.

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

7.2. Detalle los costos del personal que trabajará en el desarrollo del producto o servicio.

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

7.3. Calcule el costo total del producto o servicio el mismo que incluye la suma de los costos de materias primas, insumos básicos, costos de personal requeridos, así como arriendo de local, maquinaria, etc. que requiera para el desarrollo del producto o servicio.

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

7.4. Determine el precio al que venderá su producto y estime su ganancia.

8. ENCADENAMIENTOS

8.1. Piense en las materias primas, los insumos básicos y el monto aproximado que requiere para armar su producto o servicio. ¿Necesita asociarse con personas o empresas que producen los insumos que usted requiere para armar su producto o servicio o que pueden aportar con recursos financieros para el desarrollo de su idea?

8.2. ¿Cree que es útil establecer estas asociaciones?

Si _____ No _____

Por qué?

8.3. ¿Qué pasos seguiría para iniciar las asociaciones?

9. RIESGOS DE COMPETENCIA

9.1. ¿Cuáles son los riesgos del negocio y los aspectos que más desconoce de él? Enúncielos en las respectivas filas:

Comerciales

Financieros

| |
|--------------|
| Tecnológicos |
| |
| |
| |
| |
| Productivos |
| |
| |
| |
| |
| Legal |
| |
| |
| |
| |
| Ambiental |
| |
| |
| |
| |

Firma: _____

ESTE PERFIL DE NEGOCIOS ES UNA GUIA DE PERFIL DE NEGOCIOS. DEPENDIENDO DEL TIPO DE NEGOCIO O DEL NIVEL DE AVANCE DEL EMPRENDIMIENTO HABRÁ PREGUNTAS QUE PUEDEN NO SER RESPONDIDAS.

CUALQUIER INQUIETUD O ACLARACION SOBRE LA FORMA DE LLENAR ESTE FORMULARIO POR FAVOR COMUNICARSE CON EL CENTRO DE INSCRIPCIONES O A LOS SIGUIENTES CONTACTOS:

- Wilson Andrade Miranda

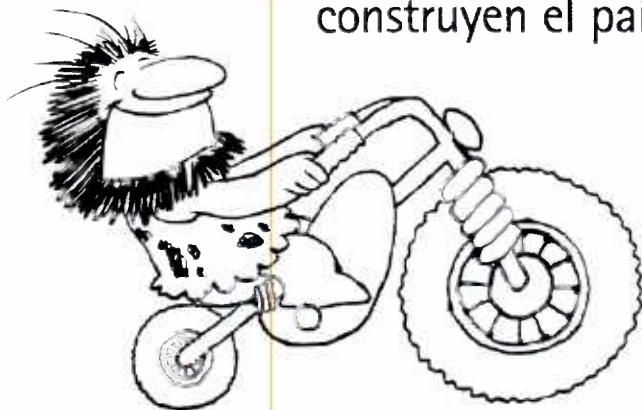
- PROREDES – FUNDACION ESQUEL
- 2520001 Ext. 401
- 099026094
- Colón 1346 y Amazonas, Edif. Torres de la Colón 1346, Planta Baja.
- Fundación Esquel

- Santiago Rodas

- FUNDACION ESQUEL
- 2520001Ext. 401
- 099447509
- Colón 1346 y Amazonas, Edif. Torres de la Colón 1346, Planta Baja.
- Fundación Esquel

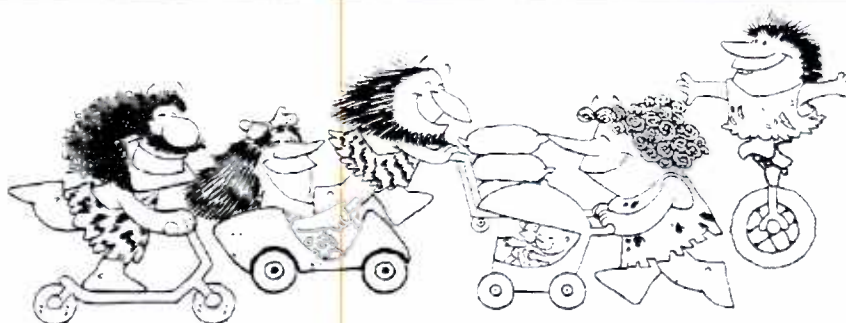
Anexo 7.

emprendedores como tú
construyen el país...



Hagámoslo juntos en el

IV ENCUENTRO DE EMPREENDEDORES



Inscríbete del 29 de septiembre al 31 de octubre

Para mayor información:

www.esquel.org.ec • wandrade@esquel.org.ec • 2520001 ext 411

citigroup

ESQUEL



Pichincha

ANEXO 8: PERFILES DE IDEAS DE NEGOCIOS PRESENTADOS

| | NOMBRE DEL PROYECTO | APELLIDO | NOMBRE | LUGAR |
|----|---|---------------------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | BORDADOS A MANO SAN PABLO URCO | ESCOLA CHUCRUCHUMBI CACHIPUENDO | MARIA IRMA JUAN | CAYAMBE |
| 2 | AMARANTO | SOLIS CHICAIZA | TANIA ALICIA | SANGOLQUI |
| 3 | COBAYOS | ÑACATO LLERENA RUIZ CHAVEZ | RUBY LILIANA MAYRA MARITZA | SANGOLQUI |
| 4 | LA TIENDA DEL VECINO.COM | NORIEGA | ROBERTO | RUMIÑAHUI |
| 5 | PUPAS DE MARIPOSAS | NARVAEZ BENAVIDEZ DIAZ | AURA LUCIO GIOVANNY | MINDO |
| 6 | ARTESANIAS DE MINDO | TELLO | KLEVER | MINDO |
| 7 | PULPA DE FRUTA EXOTICA | ENRIQUEZ | KLEVER | QUITO |
| 8 | PATENTES DE CONOCIMIENTO TRADICIONAL | BITRON | ANDRES | QUITO |
| 9 | PANELA DILUIDA | OSORIO | JAQUELINE | QUITO |
| 10 | TRIPA MISHQUI | CABRERA DAVILA ESCOBAR ALBUJA | JUAN DARIO JOSE DIEGO | QUITO |
| 11 | MERMELADAS TRADICIONALES | BORJA | WILLIAM | PUERTO QUITO |
| 12 | PRODUCCION DE BAMBU | CEDEÑO CEDEÑO CEDEÑO | DARIO JOSE ANGEL | LOS BANCOS |
| 13 | ESPUMILLA | SAMANIEGO NARANJO | JULIA VINICIO | QUITO |
| 14 | SABOR ECUATORIANO | CASTRO | ROBERTO | QUITO |
| 15 | MANUALIDADES | DE LA CRUZ | JAVIER | PEDRO MONCAYO |
| 16 | VENTA MALANGA | ANDRADE | DANIEL | SANTO DOMINGO |
| 17 | ESTRELLA TALLER DE ARTE | SANY | SIVER | QUITO |
| 18 | CAMISETAS CON MENSAJE CRISTIANO PARA AYUDA SOCIAL | ESTRADA ANDRADE | DANIEL JAVIER | QUITO |

| | | | | |
|----|--|---|--|---------------|
| | | MALDONADO CARRERA CARRERA TAMAYO | CRISTINA NATALIE MARIA MARITZA | |
| 19 | PRODUCTOS EN MATERIAL RECICLADO PARA AYUDA NIÑOS DE LA CALLE | DUQUE MADOLNADO MARTINEZ MENDEZ MOREJON | CINTHIA RUBEN LILIANA TANIA ROSA | QUITO |
| 20 | CAPACITACION ALBAÑILES Y PLOMEROS | POVEDA CATAGÑA | DIEGO PABLO | QUITO |
| 21 | CUIDADO DE ESPECIES | PIEDRA | MARCO | NAPO |
| 22 | COMEDORES ESCOLARES RURALES | MARIÑO MARIÑO | GONZALO ALEXANDER | QUITO |
| 23 | ESTANCIA DORADA | AGUIRRE CANDO BUCHELI | GABRIELA ANDREA PABLO | QUITO |
| 24 | ASESORIA COMUNITARIA EN VIVIENDA | PAZ | REINALDO | SANTO DOMINGO |
| 25 | FRANQUICIA ESCOLAR | ARIZA | MIGUEL | SANTO DOMINGO |
| 26 | LA CHIMBA - PROYECTO TURISTICO | QUILO | LUIS | CAYAMBE |
| 27 | LA CAMPESINA | RIVERA | ELIZABETH | CAYAMBE |
| 28 | VOLAR EN GLOBO | PAREDES | ULISES | QUITO |
| 29 | CADENA DE MICROMERCADOS | SALAZAR MALDONADO MALDONADO | ANA LUCIA GERMANIA SERGIO | QUITO |
| 30 | CAFETERIA MOVIL | SEGOVIA | RENATO | QUITO |
| 31 | CASILLEROS UNIVERSITARIOS | SEGOVIA BELTRAN | MIGUEL ROMEL | QUITO |
| 32 | EMPANADAS DE VERDE AL HORNO | ANAGUANO OCAÑA | VERONICA MARIA | QUITO |
| 33 | COMIDA RAPIDA Y NUTRITIVA | COBA TAPIA YUMICEVA | WASHINGTON ALONSO JAIME | QUITO |
| 34 | PERIODICO DEL NOROCCIDENTE | BARRAGAN | LENIN | PUERTO QUITO |
| 35 | SABANAS Y TOLDOS | CAVAL CAVAL JARAMILLO | KATIANA SANDRA SONIA | PUERTO QUITO |

| | | | | |
|----|---|--|---|---------|
| 36 | HAMBURGUESAS DE SOYA | CENTENO ARCE | XIMENA XIMENA | QUITO |
| 37 | PLATOS TIPICOS HONGOS OSTRA | VALENCIA | VERONICA | QUITO |
| 38 | MERMELADA DE AJI | BARONA CHACON LEON MONTENEGRO | NATASHA GABRIELA CARLA EUGENIA | QUITO |
| 39 | PARADA NATURAL | COBA OSEJO | DAYANA JOHANA | QUITO |
| 40 | RED DE MARKETING TURISTICO | CASTRO | EDUARDO | QUITO |
| 41 | VIVAR CHOCOLATES | PIEDRA | MARIA | QUITO |
| 42 | ENERGIA EOLICA | ANDRADE COBOS MERA MERA MERA | HUGO HAYDEE CHRISTIAN PABLO FRANCISCO | QUITO |
| 43 | USO DE BASES DE DATOS | JIMENEZ | JORGE | QUITO |
| 44 | EFFECTOS DE AUDIO | VILLACIS CASTILLO CAMPAÑA | MARIA ANA CARLOS | QUITO |
| 45 | PANADERIA Y PASTERIA DE CHOCHO | BENITEZ ROMAN | JULIO BORIS | QUITO |
| 46 | PROTEINPORK | BAUTISTA | HUGO | QUITO |
| 47 | RASTRILLADOR DE TARJETAS DE CREDITO | GUAÑA MONCAYO TRUJILLO TRUJILLO CEVALLOS | JAVIER ISAAC RAFAEL ANDRES CRISTIAN | QUITO |
| 48 | SEGURIDAD DESDE CELULAR | MORA | CRISTIAN | QUITO |
| 49 | PRODUCTOS BIORACIONALES PARA LA AGRICULTURA | ESPINOSA | ANDRES | QUITO |
| 50 | SISTEMAS MULTIMEDIA DE INFORMACION CIUDADANA | GOMEZ MORENO | SANTIAGO GUSTAVO | QUITO |
| 51 | STEINUSS | AVILES | LOURDES | QUITO |
| 52 | HELLWARE | ROMAN | PABLO | QUITO |
| 53 | CRianza DE GANADO Y LACTEOS | FARINANGO | EDISON | CAYAMBE |
| 54 | DISTRIBUIDORA DE CERVEZA PILSENER | TORRES | ALFREDO | CAYAMBE |

| | | | | |
|----|--|------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| 55 | CHALECOS ANTIBALAS | AYALA COLLAGUAZO | ESTEBAN JASMIN | QUITO |
| 56 | CAMISETAS ESTAMPADAS | CAZARES | DIEGO | LOS BANCOS |
| 57 | MANTENIMIENTO DE COMPUTADORES | JARRIN | HECTOR | CAYAMBE |
| 58 | CENTRO PISCICOLA EL COTOPAXI | GOMEZ | GUIDO | COTOPAXI |
| 59 | CRIADERO DE CONEJOS | IZA | CARMEN | MEJIA |
| 60 | CUADERNO PARA COLEGIOS | NARVAEZ GAVELA HIDALGO | JONATHAN KATHERINE JAIME | QUITO |
| 61 | CHAMPIÑONERA EN CARIACU | PULAMARIN | FLOR | CAYAMBE |
| 62 | OCIO Y DIVERSION | ALVEAR SARZOSA | JONATHAN BYRON | ESMERALDAS |
| 63 | PUBLICIDAD DIRIGIBLES | GUATUÑA | EDWIN | QUITO |
| 64 | REVISTA ESTUDIANTIL | RON | FERNANDO | QUITO |
| 65 | RETROEXCAVADORA PARA CONSTRUCCION | PUENTE PUENTE AYO | CRISTIAN JULIO BEATRIZ | RUMIÑAHUI |
| 66 | ANCAS DE RANA | YAHUANA VALAREZO | JORGE JAIR | PUERTO QUITO |
| 67 | COMPRA VENTA TEXTILES Y PROMOCIONALES | FONTE FUERES | DELIA ALEXANDRA | QUITO |
| 68 | CAPACITACION TECNICA COMPUTACION | VALVERDE | CESAR | QUITO |
| 69 | INTERCAMBIO CULTURAL | MONGE | VERONICA | QUITO |
| 70 | ALMACEN INSUMOS AGRICOLAS | CAMPUES | JUAN | CAYAMBE |
| 71 | JUEGOS VIRTUALES | CACH PUENDO VASQUEZ | JUAN PABLO JOHNATAN | CAYAMBE CAYAMBE |
| 72 | ALIMENTOS BALANCEADOS | ROMERO | CARLOS | CAYAMBE |
| 73 | BISUTERIA ARTESANAL | SAGBAY SUAREZ VACA | ALICIA DENISSE MARIA | QUITO |
| 74 | FRESAS COMUNITARIAS | QUINTERO | GILMA | QUITO |
| 75 | PRODUCCION DE MAIZ | MEDRANO | VERONICA | QUITO |
| 76 | MARKETING DEPORTIVO | DEL PINO | SANTIAGO | QUITO |
| 77 | MEGA-AUTO | CHAMORRO | DAYS | QUITO |

| | | | |
|--|---|---|--------------------------|
| | ACOSTA | DANIEL | |
| 78 HOSTERIA TIPICA | SALTOS CHUGCHILAN TORRES RAZO GAVILANEZ | VILMA LOURDES ALEXANDRA ROSA ANDREA | COTOPAXI |
| 79 VIVERO DE FRUTILLA | BAQUERO | FRANKLIN | TABABELA |
| 80 COSMETICOS | ESPIN CHICAIZA OCAMPO | JISSELA VERONICA ELIZABETH | QUITO |
| 81 CABAÑAS TURISTICAS | HEREDIA RIPALDA SALGADO GONZALES | GRACIELA ALEXANDRA DIANA MARIA | GUAYAS |
| 82 LIBRERIA WEB | JIMENEZ MONGE | NELLY VERONICA | QUITO |
| 83 MARIA'S CASTING | REYES | ERIKA | QUITO |
| 84 OPERADORA DE TURISMO | LEYTON | MARTHA | QUITO |
| 85 ESTAMPADOS EN TELA | BAUTISTA ALTAMIRANO PONCE TUNALA | MAURICIO ALEJANDRO FRANKLIN CRISTIAN | QUITO |
| 86 ESPECIES HORTICOLAS ORGANICAS | DIAZ PALADINES CORAL BENAVIDEZ | GIOVANNY KLEBER WALTER LUCIO | SAN MIGUEL DE LOS BANCOS |
| 87 PERIODICO MICRO EMPRESARIOS | ARROYO CANDO | MAURICIO JANNETH | QUITO |
| 88 CAFÉ BAR Y ARTE | TACLE ZAMBRANO ENDARA | MARIA DIANA LUIS | QUITO |
| 89 KARAOKE | RAMIREZ TAPIA GRANDA GOMEZ | PAOLA VICTORIA JUAN PAUL | QUITO |
| 90 CAMISETAS ESTAMPADAS | RAMON ARRIETA CHILUISA | ANDRES SEBASTIAN JAIRO | QUITO |
| 91 PROCESADORA DE PRODUCTOS HIDROPONICOS | TOAPANTA ALVARADO | CRISTIAN ALEXANDRA | MEJIA |
| 92 CONFECCION DE ROPA | ULCUANGO | LYDIA | CAYAMBE |
| 93 VENTA CD CON MUSICA SELECCIONADA | CRUZ JACOME | CARLOS FAUSTO | QUITO |

| | MIÑO | AUGUSTO | |
|---|---|--|-------|
| 94 BEBIDA REFRESCANTE CON PROTEINA | | | |
| 95 COMPONENTES PLASTICOS POLIMEROS | VELASCO VELASCO VELASCO | CHRITIAN EDWIN MILTON | QUITO |
| 96 CAFÉ ARTE Y CULTURA | TORRES MORENO SILVA GAONA TENELANDA | CARLOS PAUL DANNY JUAN CARLOS TANIA | QUITO |
| 97 NIÑERAS A DOMICILIO | GALLEGOS GALLEGOS MOLINA CHINCHAY | STEPHANIA FRANCIS VIVIANA ANDREA | QUITO |
| 98 COMERCIO ELECTRONICO | ROMAN ROMAN | PABLO FRANCISCO | QUITO |
| 99 LONCHERAS ESCOLARES | RAMIREZ | DIANA | QUITO |
| 100 RESIDENCIAS INTELIGENTES | ROMAN | FRANCISCO | QUITO |
| 101 LARVAS DE CAMARON | DAVILA VALLADARES | ALFREDO PIERINA | QUITO |
| 102 PURIFICACION DE AGUA | HIDALGO ALVAREZ HIDALGO | JOHNI RIGOBERTO ALEXANDRA | QUITO |
| 103 ARREGLOS FLORALES | MALDONADO | XIMENA | QUITO |
| 104 PUBLICIDAD GLOBAL | AGUILAR PAREDES AGUILAR | FERNANDO ESTHER DANIELA | QUITO |
| 105 PRESTAMO DE DINERS | ERAZO PALACIOS QUIROLA | LEONARDO SANTIAGO ALEX | QUITO |
| 106 VENTA DE PRODUCTOS DE BELLEZA | ELIZA VALENZUELA | MARIA | QUITO |
| 107 JUEGOS ELECTRONICOS | URGILES CASTILLO LOPEZ | LUIS LUIS CARLOS | QUITO |
| 108 PULPA DE FRUTA NATURAL | GJAMANGALLO ANDRANGO | MARITZA ROMMEL | QUITO |
| 109 VENTA DE COCTELES Y ENSALADAS DE FRUTAS | GUAYTA ALARCON PEÑAFIEL VENEGAS | NATALY CAROLINA JOHANA ALEJANDRA | QUITO |
| 110 VELAS AROMATICAS | SUNTASIG | EVELYN | QUITO |

| | | | | |
|-----|--|--|---|--------------|
| | | TAPIA SIMBAÑA OCAÑA VELASTEGUI | CATALINA GISSELA DIANA REGINA | |
| 111 | TURISMO COMUNITARIO | BUSTAMANTE HOYOS | EDWIN DARWIN | PUERTO QUITO |
| 112 | POLLO ASADO AL CARBON | VELOZ | JUAN | QUITO |
| 113 | FRANQUICIA DE PAÑALERAS POTOTIN | ARTEAGA BARRIGA DE LA TORRE | MARIA VICTOR JENNY | QUITO |
| 114 | TRUCHAS ENLATADAS Y AHUMADAS | ALMACHE TUMIPAMBA | CRISTHIAN JENNY | QUITO |
| 115 | FUNDACION DE CRÉDITOS EMERGENTES | MONGA MOGOLLÓN TACO | HENRY DARWIN MARCO | TAMBILLO |
| 116 | PROTEXTIL | LECHON LECHÓN LECHÓN AGUIRRE | JUAN MARCO MIGUEL ANA | CAYAMBE |
| 117 | FIRE PREVENTION | LAVERDE LAVERDE LAVERDE | SANTIAGO ADOLFO DIANA | RUMIÑAHUI |
| 118 | GUARO'S COLLECTION | AGUIRRE CANDO BUCHELI VALLEJO | GABRIELA ANDREA PABLO AIDA | QUITO |
| 119 | AUTO LAVADO EXPRESS | | | QUITO |
| 120 | INNOVACIÓN AL JUEGO DEL MONOPOLIO | CALDERON SANDOÑA | RICARDO JOSÉ | QUITO |
| 121 | ESME | | | QUITO |
| 122 | PRODUCTOS COSMETOLOGICOS | PERUGACHI CABEZAS | SILVIA DIANA | QUITO |
| 123 | PINCHO DE CAMARON Y CONCHAS ASADAS | LAGLAGUANO TITUAÑA GUANOLUISA | MIGUEL JOSE RAÚL | QUITO |
| 124 | PAPAS FRITAS CONDIMENTADAS | POSO POSO | CRISTINA PATRICIA | QUITO |
| 125 | COMPUTADOR Y ALQUILER DE COMPUTADORAS | HERNANDEZ PILLAJO | JORGE ELIZABETH | QUITO |
| 126 | BUFFET ECUATORIANO | SUASNAVAS PASQUEUL VELASTEGUI BASTIDAS OLIVA | GIANNY GUSTAVO GONZALO DAVID JAVIER | QUITO |
| 127 | OPERADOR TURISTICO WEB | NERA | SANDRA | QUITO |
| 128 | BURBUPLAST | CADENA OCHOA | GUISELLA ANA | QUITO |
| 129 | VENTA DE HUEVOS CRIOLLOS | GARCIA | EDWIN | QUITO |
| 130 | RESTAURANT BAR | GALARZA GAVILANEZ | FRANCISCO ADRIANA | QUITO |
| 131 | MANJAR DE LECHE DE SABORES | FLORES | ANA | QUITO |
| 132 | ORGANIZACIÓN DE FIESTAS INFANTILES | SANGUCHO | SANDRA | QUITO |

| | | | | |
|-----|---------------------------------|----------------|------------------|------------|
| 133 | CEVICHE DE CHOCHO Y PALMITO | VELOZ | VANNESA | QUITO |
| 134 | TURISMO EN TUNIGUIÑA | ORTIZ | DIEGO | PAPALLACTA |
| 135 | ABONO ORGÁNICO EN ASOCIATIVIDAD | ESTRELLA BORJA | CAMILO CHRISTIAN | QUITO |
| 136 | CRÉDITOS PARA NEGOCIOS EN QUITO | PAZMIÑO | VICTOR | QUITO |
| 137 | PINCHOS DE FRUTAS | TERÁN | WILSON | QUITO |
| | | RUANO | NATALY | |
| | | ANGUETA | MAYRA | |
| 138 | EMPRESA TURÍSTICA | PEÑAHERRERA | ALEJANDRO | |
| | FRANQUICIA DE ROPA DE | FONSECA | JOSÉ | QUITO |
| 139 | BEBÉ Y NIÑO | GOMEZ | DAYANA | QUITO |
| | | NARVAEZ | LORENA | |
| | | HIDALGO | MÓNICA | |
| | | URBINA | GINA | |
| 140 | MAGIC CIA LTDA | CAÑAS | CAROLINA | QUITO |
| 141 | ESTIMULACIÓN TEMPRANA | DELGADO | ALEXANDRA | QUITO |

ANEXO 9: LISTA DE PERFILES SELECCIONADOS PARA EL CONCURSO

| Lider del Proyecto | | Proyecto |
|--------------------|------------|---------------------------------------|
| Edwin | Bustamante | Turismo Comunitario |
| Katiana | Caval | Sábanas y Toldos. |
| Lesile | Rivera | La Campesina |
| Camilo | Estrella | Abono Orgánico |
| Giovanny | Coba | Comida rápida y nutritiva |
| Cristian | Almache | Truchas enlatadas y ahumadas |
| Cinthia | Duque | Productos de material reciclado |
| Cristian | Arroyo | Periódico de microempresarios |
| Flor | Pulamarin | Champiñonera |
| Maria | Escola | Bordados a mano |
| Carlos | Romero | Alimentos Balanceados |
| Luis | Quilo | La chimba |
| Gilma | Quintero | Fresas Comunitarias |
| Dyana | Coba | Jugos Naturales |
| Hugo | Andrade | Energía Eólica |
| Aura | Narváez | Pupas de mariposa |
| Daniel | Andrade | Ventas Malanga |
| Daniel | Estrada | Camisetas con mensaje cristiano |
| Cristian | Toapanta | Procesadora de Productos Hidropónicos |
| Andrés | Buitrón | Patentes de conocimiento tradicional |
| Henry | Monga | Fundación de Créditos Emergentes |
| Erika | Reyes | Marias Casting |
| Nelly | Jiménez | Librería web |
| Julia | Samaniego | Espumilla |
| Lenin | Barragán | Periódico del Noroccidente |
| Maria | Piedra | Vivar Chocolates |
| Julio | Benitez | Panadería y pastelería de chocho |
| José | Sanguña | Servicio de Mensajería |
| Edwin | Guanotuña | Publicidad Dirigibles |
| Diego | Ortiz | Turismo en Tunigüña |
| Santiago | Laverde | Fire Prevention |

ANEXO 10: LISTA DE PERFILES SELECCIONADOS PARA EL DIPLOMADO

| Lider del Proyecto | | Proyecto |
|--------------------|-----------|---------------------------------------|
| Natasha | Barona | Mermelada de aji |
| Ana | Ochoa | Burbulas |
| Pablo | Roman | Ensamblaje y comercio de computadores |
| Cristian | Mora | Seguridad desde celular |
| Roberto | Noriega | Latiendadelvecino.com |
| Alexandra | Deigado | Estimulación Temprana |
| Alfredo | Davila | Larvas de camarón |
| Camilo | Estrella | Abono Organico |
| Cristian | Arroyo | Periódico de microempresarios |
| Flor | Pulamarin | Champañonera |
| Erika | Reyes | Marias Casting |
| Nelly | Jimenez | Libreria web |
| Edwin | Guanotuña | Publicidad Dirigibles |

ANEXO 11: PLANTILLA DE EVALUACION FINAL

Encuentro de Jóvenes Emprendedores de Pichincha 2006

Acta de Evaluación Final para concesión de los premios económicos: 1er lugar \$1.500 y segundo lugar \$500
Quito, 1 de febrero de 2007

| PROYECTO | CANTON | Eduardo Portero PUCE | | | | | Marisol Perla Citigroup | | | | | Lorena González HCPP | | | | | Wilson Andrade Esquel | | | | | TOTAL GENERAL SOBRE 10 |
|----------------------------------|--------------------|-------------------------|----|----|----|-------|----------------------------|----|----|----|-------|-------------------------|---|---|---|-------|--------------------------|----|----|----|-------|---|
| | | A | B | C | D | Total | A | B | C | D | Total | A | B | C | D | Total | A | B | C | D | Total | |
| Paraiso de Mariposas | San M. de los Baos | 9 | 10 | 9 | 9 | 9,15 | 8 | 9 | 10 | 10 | 8,60 | 9 | 8 | 6 | 8 | 8,30 | 8 | 10 | 9 | 10 | 8,75 | 8,70 |
| Fincas Tropicales | Puerto Quito | 8 | 10 | 9 | 10 | 8,68 | 10 | 10 | 9 | 7 | 9,40 | 9 | 6 | 7 | 5 | 7,70 | 9 | 10 | 9 | 8 | 9,00 | 8,69 |
| PYMES GROUP | Quito | 8 | 9 | 9 | 9 | 8,45 | 8 | 7 | 7 | 7 | 7,55 | 9 | 6 | 8 | 8 | 8,30 | 8 | 9 | 8 | 8 | 8,15 | 8,11 |
| La Campesina | Cayambe | 8 | 9 | 10 | 9 | 8,60 | 10 | 8 | 9 | 10 | 9,55 | 5 | 5 | 7 | 6 | 5,60 | 8 | 10 | 9 | 9 | 8,45 | 8,05 |
| Zona C (Camisetas chustianas) | Quito | 9 | 9 | 9 | 10 | 9,08 | 8 | 8 | 9 | 9 | 8,30 | 5 | 5 | 5 | 7 | 5,20 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9,00 | 7,89 |
| Vivar Chocolates | Quito | 8 | 9 | 8 | 10 | 8,38 | 9 | 9 | 8 | 7 | 8,55 | 7 | 5 | 5 | 5 | 6,30 | 8 | 9 | 8 | 8 | 8,15 | 7,84 |
| Esme | Quito | 8 | 8 | 8 | 8 | 8,00 | 8 | 7 | 9 | 7 | 7,85 | 7 | 7 | 7 | 5 | 6,70 | 9 | 8 | 8 | 7 | 8,40 | 7,74 |
| Bordados Tradicionales | Cayambe | 7 | 9 | 10 | 8 | 7,90 | 8 | 9 | 10 | 10 | 8,75 | 5 | 6 | 5 | 5 | 5,40 | 8 | 7 | 10 | 8 | 8,15 | 7,55 |
| Fresas comunitarias | Quito | 8 | 9 | 10 | 8 | 8,45 | 7 | 7 | 8 | 5 | 6,85 | 7 | 8 | 8 | 5 | 7,20 | 7 | 8 | 10 | 7 | 7,60 | 7,53 |
| Maria's Casting | Quito | 8 | 9 | 8 | 10 | 8,38 | 8 | 9 | 5 | 9 | 7,85 | 6 | 7 | 3 | 7 | 6,00 | 8 | 9 | 7 | 7 | 7,85 | 7,52 |
| CHOCÓ Late | Puerto Quito | 8 | 9 | 8 | 9 | 8,30 | 8 | 8 | 8 | 4 | 7,40 | 5 | 7 | 5 | 6 | 5,60 | 9 | 9 | 9 | 7 | 8,70 | 7,50 |
| Abono Orgánico | Quito | 8 | 9 | 8 | 9 | 8,30 | 7 | 9 | 9 | 8 | 7,75 | 5 | 7 | 5 | 5 | 5,10 | 8 | 8 | 9 | 9 | 8,30 | 7,36 |
| Creaciones Cómplices | Puerto Quito | 9 | 9 | 10 | 9 | 9,08 | 7 | 8 | 8 | 6 | 7,15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4,70 | 8 | 10 | 8 | 8 | 8,30 | 7,31 |
| Champiñones y Abono Orgánico | Cayambe | 7 | 9 | 10 | 8 | 7,90 | 8 | 7 | 8 | 7 | 7,70 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5,30 | 8 | 8 | 7 | 8 | 7,85 | 7,19 |
| Energía Eólica | Quito | 7 | 10 | 9 | 8 | 7,90 | 7 | 9 | 7 | 6 | 7,15 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4,40 | 8 | 9 | 7 | 8 | 8,00 | 6,86 |
| Fundación Emprender | Mejía | 6 | 9 | 9 | 9 | 7,28 | 6 | 8 | 8 | 7 | 6,75 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4,80 | 8 | 7 | 8 | 8 | 7,85 | 6,67 |
| Parada Natural | Quito | 10 | 8 | 5 | - | 7,45 | 7 | 7 | 6 | - | 5,80 | 7 | 5 | 5 | 0 | 5,40 | 9 | 9 | 8 | 0 | 7,50 | 6,54 |
| PRIMER LUGAR POR CADA EVALUADOR | | Paraiso de Mariposas | | | | | La Campesina | | | | | Pymes Group | | | | | Fincas Tropicales | | | | | |
| SEGUNDO LUGAR POR CADA EVALUADOR | | Creaciones Cómplices | | | | | Fincas Tropicales | | | | | Paraiso de Mariposas | | | | | Fincas Tropicales | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | Zona C | | | | | Paraiso de Mariposas Fincas Tropicales |