



Proyecto Encuentro de Jóvenes Emprendedores de la Provincia de Pichincha 2006

Informe final de Proyecto

Ing. Wilson Andrade Miranda
Marzo, 2007

INDICE

Contenido

1.	Antecedentes	3
2.	Componente 1: Organización del Proyecto	4
3.	Componente 2: Selección de 20 iniciativas productivas en Pichincha	9
4.	Componente 3: Asistencia técnica para el desarrollo de planes de negocios y selección de 10 iniciativas	14
5.	Componente 4: Asistencia técnica para incubación de 10 Emprendimientos de Pichincha, apoyo para el arranque y premiación de los mejores proyectos	15
6.	Conclusiones	19

Anexos

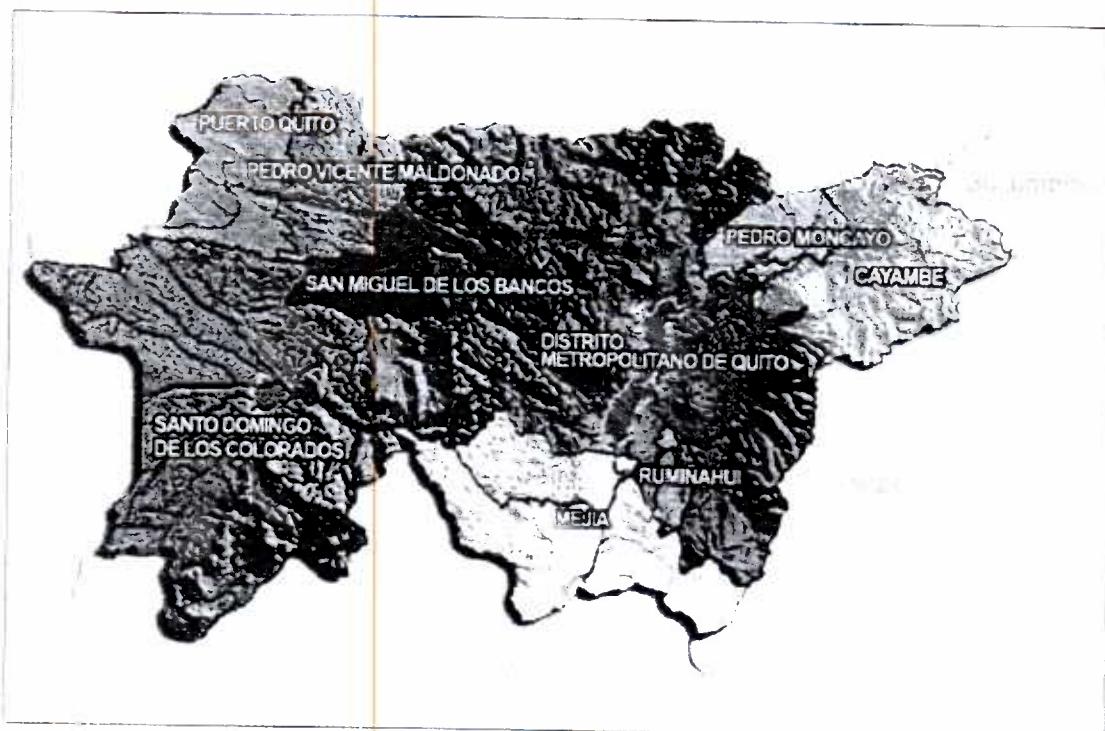
Anexo 1:	Lista de integrantes del equipo interinstitucional	22
Anexo 2:	Bases para el Encuentro de Emprendedores de Pichincha 2006	23
Anexo 3:	Formulario de Inscripción Individual	28
Anexo 4:	Formulario de Inscripción Grupos	30
Anexo 5:	Instructivo de participación	31
Anexo 6:	Formulario Perfil de idea de negocios	33
Anexo 7:	Póster del Encuentro	39
Anexo 8:	Perfiles de ideas de negocios presentados	40
Anexo 9:	Lista de perfiles seleccionados para el concurso	48
Anexo 10:	Lista de perfiles seleccionados para el diplomado	49
Anexo 11:	Plantilla de evaluación final	50

1. Antecedentes

El Proyecto Encuentro de Jóvenes Emprendedores de Pichincha 2006 es el cuarto en su tipo que han realizado conjuntamente Fundación Esquel y Citigroup. El objetivo principal del proyecto fue promover la cultura emprendedora en Ecuador a través del fortalecimiento del capital humano y facilitando el acceso a los mercados por parte de los jóvenes emprendedores.

La cobertura geográfica del Encuentro es la provincia de Pichincha integrada por los siguientes cantones:

- Quito
- San Miguel de los Bancos
- Pedro Vicente Maldonado
- Puerto Quito
- Santo Domingo de los Colorados
- Mejía
- Cayambe
- Pedro Moncayo
- Rumiñahui



Mapa de la Provincia de Pichincha
Fuente: <http://www.pichincha.gov.ec/>

2. Componente 1: Organización del Proyecto

Fundación Esquel nombró al Coordinador del Proyecto de entre sus Consultores y se contrató a un Promotor para que realice las actividades de apoyo logístico, difusión y organización de eventos.

Uno de los mayores retos fue formar una alianza interinstitucional que permitiera mejorar los ya buenos resultados de años anteriores.

El liderazgo de Esquel y Citigroup debía ser complementado con el aporte de una institución de educación superior que aporte desde el ámbito académico al proyecto y que aporte con recursos humanos debidamente calificados para los procesos de formación de los jóvenes emprendedores.

Por otro lado, esta alianza necesitaba un socio estratégico que viabilice el acceso de emprendedores de los cantones más pequeños de la provincia y que incorpore a sectores rurales al proceso.

Con estos requerimientos estratégicos se identificó como una oportunidad las actividades realizadas previamente por Esquel en alianza con la Facultad de Ciencias Administrativas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y el Gobierno de Pichincha desarrollando actividades de formación en emprendimiento juvenil.

Se propuso a las autoridades de la universidad que se unieran a esta iniciativa lo cual fue aceptado con gran predisposición al punto que el rector ofreció a nombre la institución un diplomado como premio al proyecto más innovador.

Del mismo modo, las autoridades del Gobierno de Pichincha aceptaron la propuesta realizada por la Coordinación poniendo a disposición del proyecto las instalaciones de sus Centros de Gestión Empresarial en toda la provincia y delegando a sus administradores la responsabilidad de difundir y apoyar las actividades.

Se conformó un grupo sólido integrado por:

- Fundación Esquel
- Citigroup
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- Gobierno de la Provincia de Pichincha

Este grupo interinstitucional involucró a más de quince funcionarios y técnicos de las cuatro entidades. Fue liderado por un equipo coordinador integrado por las personas que actuaron como contraparte de cada institución para este proyecto y que estableció las directrices para su ejecución. En el anexo 1 consta el listado de profesionales que integraron este equipo.

Se estableció una estrecha comunicación con los diferentes delegados de las instituciones comunicando con frecuencia semanal avances, logros y dificultades en las diferentes actividades.

Todos y cada uno de los involucrados actuó con gran predisposición y compromiso en la organización lo cual fue un factor clave para el éxito logrado.

2.1. Establecimiento de políticas

La Coordinación del Proyecto diseñó las políticas y el conjunto de herramientas que se utilizaron en el proceso, que constan como anexos a este documento:

- Anexo 2: Bases para el Encuentro de Emprendedores de Pichincha 2006
- Anexo 3: Formulario de Inscripción Individual
- Anexo 4: Formulario de Inscripción Grupos
- Anexo 5: Instructivo de participación
- Anexo 6: Formulario Perfil de idea de negocios

Estas herramientas fueron enriquecidas con la retroalimentación proveniente de los representantes de los miembros de la alianza.

En su aplicación las herramientas funcionaron adecuadamente según los objetivos que se perseguía con cada instrumento. Para futuras ejecuciones se deberá revisarlas a la luz de la experiencia de este encuentro y conforme a los objetivos del nuevo encuentro, sin embargo, el proyecto deja un conjunto de instrumentos articulados que permitieron canalizar de manera adecuada la gran participación que se dio en este año.

Se estableció que del presupuesto del Proyecto se designen dos premios económicos para los ganadores del Encuentro: 1.500 dólares para el primer lugar y 500 dólares para el segundo lugar.

2.2. Definición de la estrategia de comunicación

Este Encuentro contó con una estrategia de comunicación que buscó motivar la participación de los jóvenes y promover la cultura de emprendimiento en la provincia.

Se definieron dos estrategias:

- Utilización de medios de comunicación masiva y elementos promocionales que divulguen el evento
- Mercadeo directo, con visitas a Centros de educación media, técnica y superior, medios de comunicación y Conferencias.

Se elaboraron afiches y dípticos que fueron distribuidos a través de los Centros de Gestión Empresarial en los cantones de Quito, San Miguel de los Bancos, Santo Domingo de los Colorados, Cayambe y Mejía. El modelo del Afiche se presenta como Anexo 7.

También se elaboró una pieza multimedia que fue distribuida por correo electrónico y un jingle.

Se mantuvieron entrevistas con medios de comunicación y además varios de ellos publicaron artículos referentes al Encuentro:

Radio Primavera
Radio Quito
Radio de la Universidad San Francisco
Radio Colón
Radio de la Casa de la Cultura Ecuatoriana
Radio Colón
Radio HCJB
Radio Sonorama
Radio Corape
Diario Hoy
Revista "Dinero" del diario Hoy
Diario El Comercio
Diario La Hora
Diario El Colorado
Diario Al Día
Diario Últimas Noticias
TV Zaracay
RTU Televisión

Convocatoria para jóvenes emprendedores

Ideas de negocios, saldrán a relucir

La IV Convocatoria de jóvenes Emprendedores de Pichincha inició el día de ayer. En esta se buscarán las mejores propuestas de desarrollo empresarial, las que tendrán una oportunidad de mostrarse al mercado financiero.

Desperar el espíritu emprendedor, dar visibilidad a las ideas de negocios, facilitar el acceso a mercados financieros, son algunos de los objetivos del IV Encuentro de Jóvenes Emprendedores de Chile.

Foto es la capital italiana, que se realiza en Roma, a quienes

■ Para los que no quieren dar su nombre, se les pide que no lo hagan.

ISSN 1062-1024 • 2020 • 10(1) • 1–10

INDUSTRIAL ENGINEERING

EL GOBIERNO PICHINCHA
Pichincha en solidaridad Católica del Ecuador. CITO QUITO y la Federación
ESQUEL, con las demás organizaciones
que se han unido para llevar a efecto
esta causa, etc.

Para los organizadores de la propuesta su principal objetivo se basa en dar una oportunidad a las personas jóvenes para que ellos sean los artífices de su propio bienestar económico impulsando la creatividad en ellos para dar opciones del auto empleo.

PARTICIPANTES

Personas de 18 a 35 años serán las candidatas para estar dentro de esta convocatoria, mujeres profesionales, profesionales en grupos, donde no hay cupo distinto para la media ni la superior.

କାନ୍ତିର ପାଦମଣିକାଳୀଙ୍କ ପାଦମଣିକାଳୀଙ୍କ
ପାଦମଣିକାଳୀଙ୍କ ପାଦମଣିକାଳୀଙ୍କ



► [WILDEGODS](#) | [WILDE GAMES](#) | [WILDE EXPERTS](#) | [WILDE VIDEOS](#)

~~parte~~ bases del concurso.

de importancia, es el Centro Empresarial del GPP, donde se reúnen los presidentes de las principales empresas de la zona.

Reportaje realizado por el Diario Al Dia de Santo Domingo de los Colorados

Publicación realizada por el Diario Hoy en su revista "Dinero".

Esta estrategia combinada de difusión a través de medios masivos de comunicación y de mercadeo directo permitió llegar con el mensaje de la cultura de emprendimiento a gran número de personas a nivel de la provincia y motivar la participación de un número de jóvenes sin precedentes en anteriores oportunidades.

3. Componente 2: Selección de 20 iniciativas productivas en Pichincha

Este componente se desagregó en 4 grandes actividades:

1. Evento de lanzamiento
2. Proceso de inscripción
3. Recepción de perfiles de negocios
4. Selección de las 20 iniciativas

Paralelamente a estas cuatro actividades previstas en el documento inicial del proyecto se mantuvo en ejecución la estrategia de comunicación ya mencionada, y lo más importante, se llevaron adelante una serie de conferencias para promover la cultura del emprendimiento entre todo el público joven de la provincia con excelentes resultados y una participación de 1.100 jóvenes de varios cantones.

En el gráfico siguiente se ilustra el número de participantes en las diferentes actividades:

El Encuentro de Emprendedores en cifras



Para llegar a estas cifras que indican un cumplimiento más allá del 100% de los objetivos se trabajó con base en una planificación rigurosa pero al mismo tiempo considerando las flexibilidades necesarias para permitir una óptima participación de los jóvenes, particularmente aquellos provenientes de zonas marginales.

El evento de lanzamiento tuvo lugar el jueves 28 de septiembre de 2006 en el Auditorio de Citigroup en la ciudad de Quito. Asistieron autoridades de Esquel,

Citigroup, PUCE y Gobierno de Pichincha. La asistencia de medios de prensa fue limitada por lo que se reforzó con el envío de un boletín de prensa.

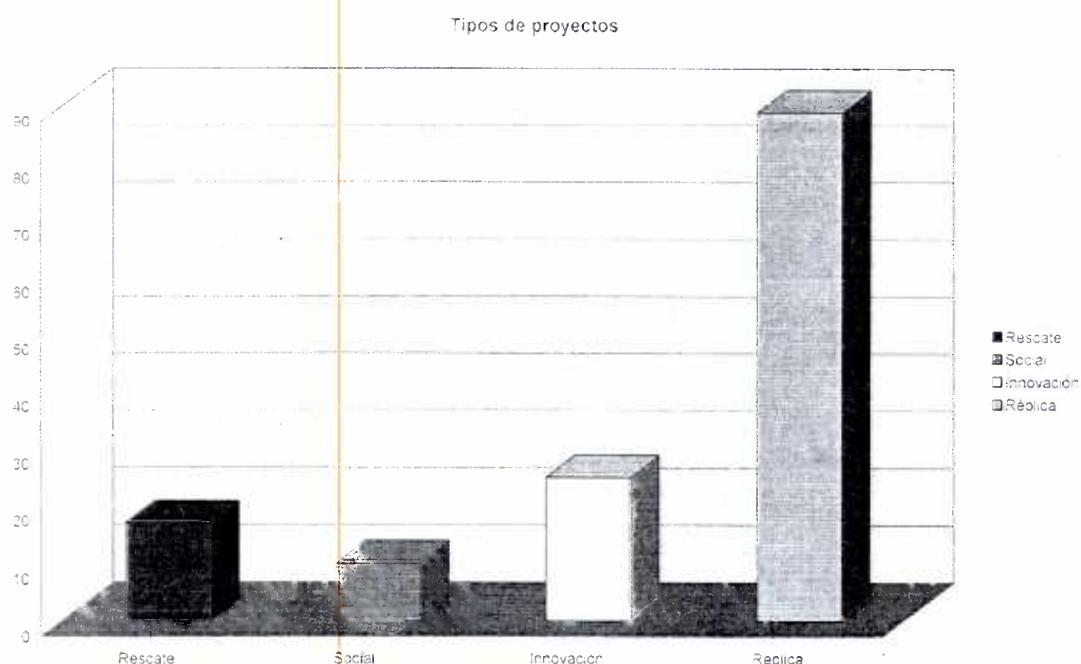
El proceso de inscripción se realizó entre el 29 de septiembre y el 13 de noviembre de 2006. Los puntos seleccionados para que los emprendedores reciban los documentos de inscripción e instructivos y se inscriban fueron los Centros de Gestión Empresarial del Gobierno de Pichincha, la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE y las oficinas de Fundación Esquel. El número de inscritos fue de 386.

Los emprendedores al momento de inscribirse recibieron formatos para presentar el perfil de su idea de negocios. Este formato motivaba a los emprendedores a organizar sus ideas y profundizar algunos aspectos del planteamiento de su negocio.

Se presentaron 141 perfiles de negocios que constan en el Anexo 8. Se procedió a una primera depuración de la lista aplicando los criterios de edad y localización geográfica.

Es importante indicar que existió una gran variedad de ideas, en su gran mayoría factibles de ser llevadas a la práctica, sin embargo, al tratarse de un concurso debíamos priorizar aquellas con mayor viabilidad financiera, social y ambiental.

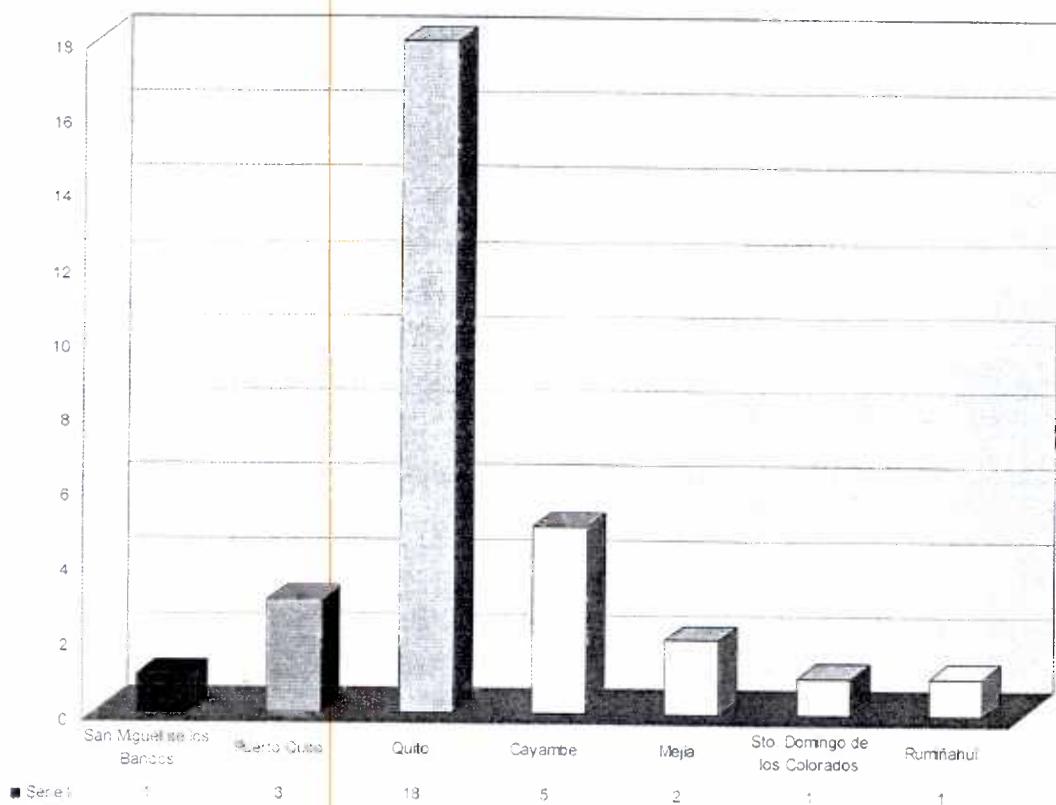
Se dividieron los proyectos para efectos de análisis global en cuatro grupos: de rescate, sociales, innovadores y de réplica. El que un proyecto haya sido incluido en cualquiera de estos grupos no tenía incidencia con su evaluación. Fue un ejercicio para determinar la orientación de los emprendedores. A continuación se muestra un cuadro por tipo de perfil presentado:



El proceso de evaluación resultó complejo por el número de perfiles presentados así como por corto tiempo para ello. Se diseñó una matriz de evaluación y durante dos jornadas de 10 horas diarias un equipo interinstitucional procedió a la evaluación. En el Anexo 9 consta la lista de los proyectos escogidos y en Anexo 10 consta la lista de los preseleccionados para el premio del Diplomado.

Se decidió seleccionar 30 proyectos en lugar de 20 debido a la gran acogida que tuvo el concurso y al apoyo de la PUCE facilitando los medios logísticos y humanos para trabajar con un grupo más amplio en Quito. Adicionalmente, Fundación Esquel llevó adelante procesos de capacitación en los cantones del Noroccidente de Pichincha. Al haberse presentado un empate entre los proyectos 30 y 31 se incluyó a los dos proyectos.

A continuación se presenta un gráfico sobre la participación cantonal en este grupo de preseleccionados:

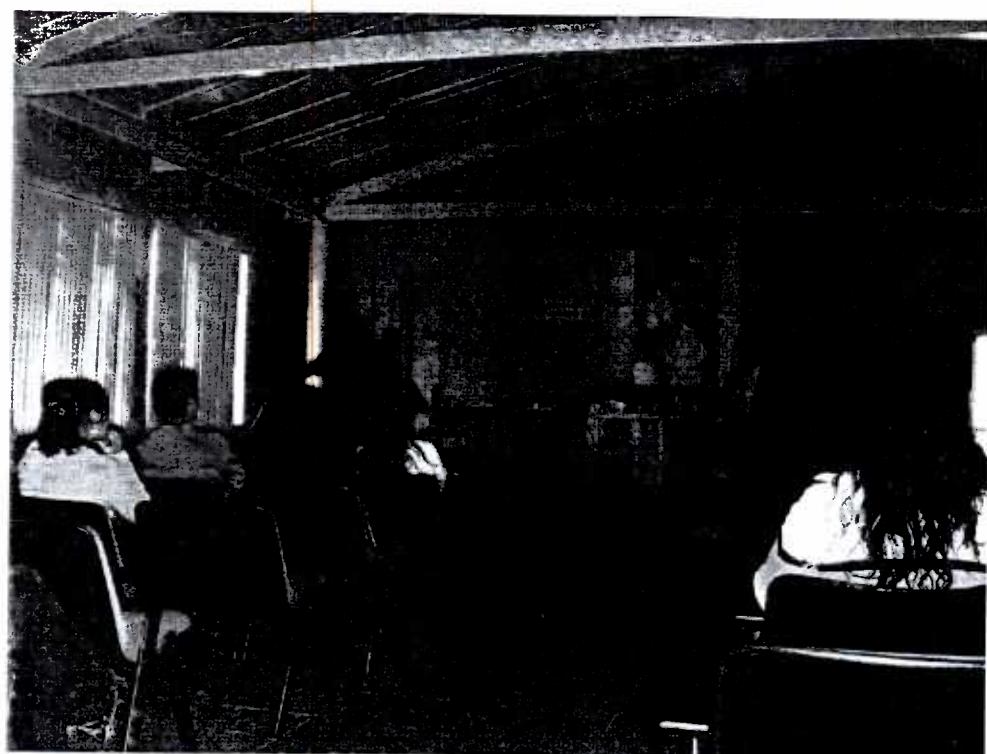


En este proceso se dieron ajustes de tiempos respecto de lo inicialmente planificado de acuerdo a la realidad de los participantes, especialmente de aquellos provenientes de zonas rurales.

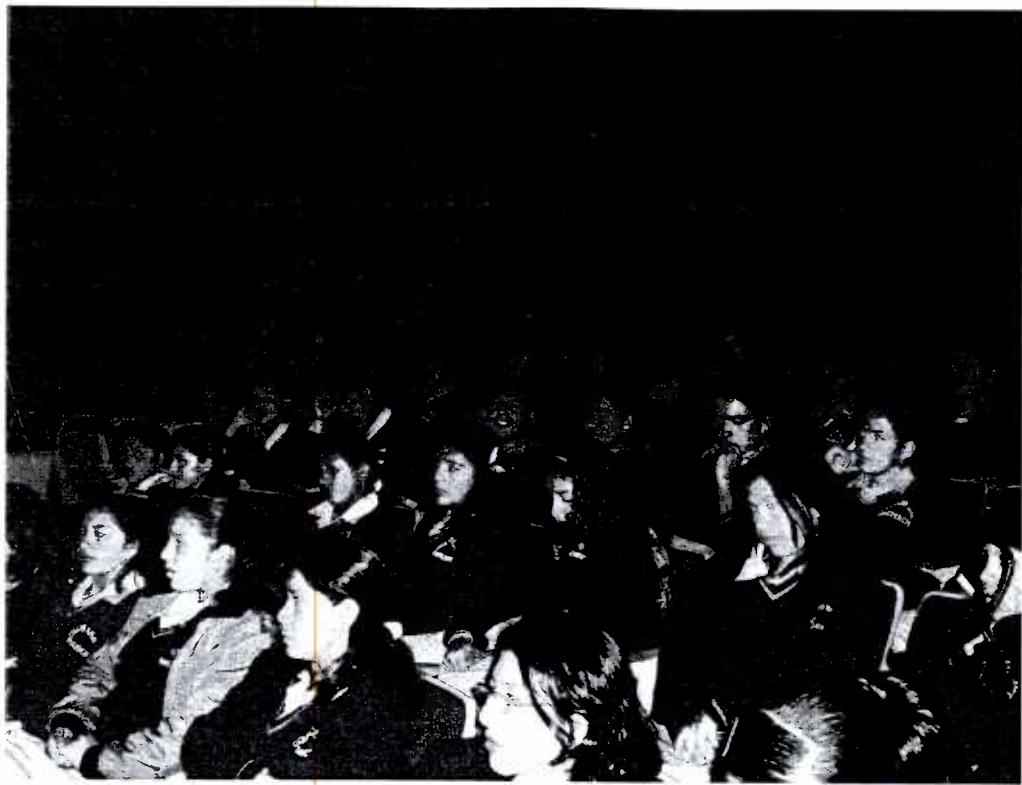
Cabe hacer una mención especial en este componente de los ciclos de conferencias que se llevaron adelante y que como ya se mencionó contaron con la participación entusiasta de más de mil jóvenes.

A continuación se presenta el listado de conferencias realizadas y algunas fotografías de estos eventos:

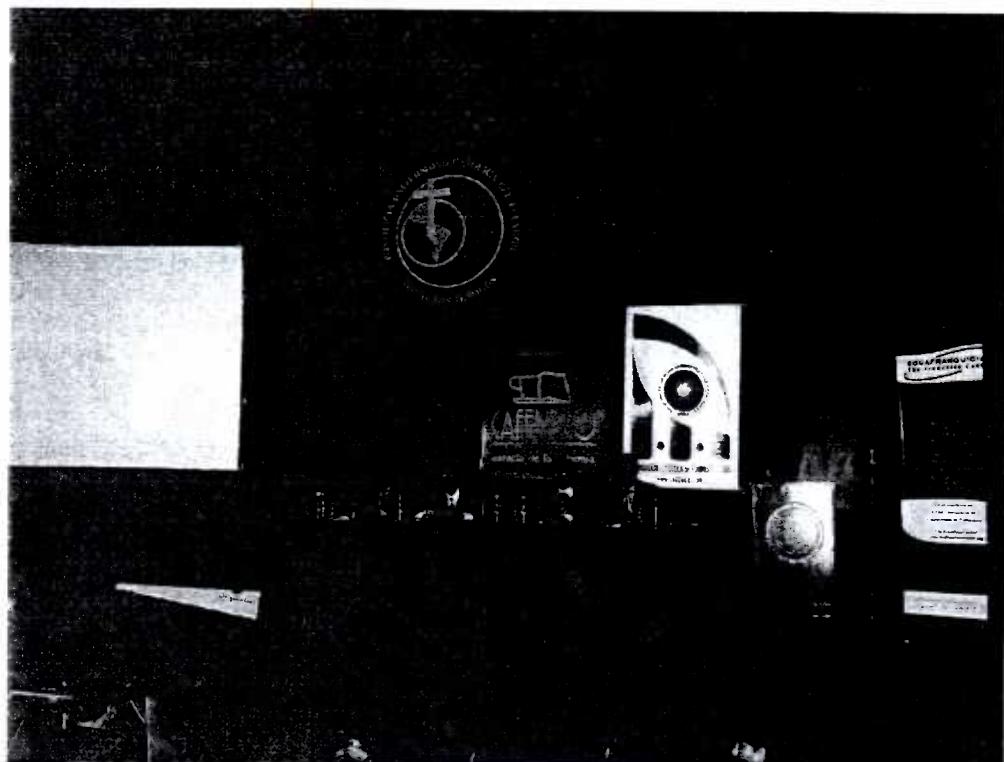
Lugar	Conferencista
Universidad Politécnica Salesiana	Eduardo Portero y Raúl Alarcón
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Edurne Quincoces
Feria de Microfranquicias	
Conquito	Slavko Izquierdo
Instituto Cemlad	Santiago Rodas
Instituto Manuela Cañizares	Santiago Rodas
Instituto Víctor Emilio Estrada	Santiago Rodas
Universidad Politécnica Salesiana (2da)	Eduardo Portero
Teatro de la Ciudad de Machachi	Wilson Andrade
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Raúl Alarcón
Sede Santo Domingo de los Colorados	
Colegio de Informática Colón	Rafael Serrano
Centro de Gestión Empresarial de San Miguel de los Bancos	Raúl Alarcón
Cayambe	Eduardo Portero



Conferencia dictada en la Universidad Politécnica Salesiana el 31 de octubre de 2006



Conferencia dictada en Teatro de la Ciudad de Machachi el 12 de octubre de 2006



Conferencia dictada en el marco de la Feria Nacional de Franquicias en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

4. Componente 3: Asistencia técnica para el desarrollo de planes de negocios y selección de 10 iniciativas

En este componente participaron los 31 proyectos preseleccionados para el concurso. En cambio aquellos que fueron nominados para el Diplomado debían preparar un ensayo corto que sería el medio para evaluar y seleccionar el ganador al final del Encuentro de Emprendedores 2006.

El formato de perfil de idea de negocio fue diseñado con el objetivo de que los emprendedores maduren sus ideas de negocios y busquen respuestas a los componentes que hacen un plan de negocios: mercado, administración, producción y finanzas.

Este diseño fue importante para lograr que lleguen a esta fase ideas y perfiles maduros y con elementos suficientes para que se formulen planes de calidad.

Se llevaron adelante dos procesos de capacitación y asistencia técnica para la formulación de planes de negocios: el primero con ocho sesiones de ocho horas cada una dictado en la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE por docentes de dicha facultad; y el segundo, para Santo Domingo de los Colorados y los tres cantones del Noroccidente de Pichincha llevado adelante por técnicos de Fundación Esquel.

Los procesos de asistencia técnica y capacitación tuvieron lugar especialmente durante el mes de enero de 2007, aunque durante todo el tiempo que duró el proyecto se mantuvo un espacio de asesoría para los jóvenes emprendedores a través de los Centros de Gestión Empresarial, la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE y los técnicos de Fundación Esquel.

El equipo de coordinación decidió no hacer la selección de las 10 iniciativas sino que se ofreció el proceso completo de asistencia técnica y fortalecimiento de los componentes 3 y 4 a todos los preseleccionados para el Concurso con lo cual ampliamos los resultados esperados de 10 iniciativas a 31 iniciativas fortalecidas.

Como es lógico de suponer varios proyectos fueron quedando en el camino como consecuencia del proceso de formulación y evaluación de los planes de negocios así como a circunstancias propias de cada grupo de emprendedores. Finalmente se formularon 17 planes de negocio.

5. Componente 4: Asistencia técnica para incubación de 10 emprendimientos de Pichincha, apoyo para el arranque y premiación a los mejores proyectos

Como se mencionó en el numeral 4, lo referente a asistencia técnica del componente 4 se integró con el componente 3 con la finalidad de ampliar el número de beneficiarios.

Una vez formulados y presentados los 17 planes de negocios se decidió que el día de la Feria de Proyectos se los evaluaría y se decidiría quienes serían los ganadores de los premios económicos del Encuentro: primer lugar 1.500 dólares y segundo lugar 500 dólares.

Se decidió que el Comité evaluador debía estar integrado por profesionales con experiencia en la materia y que representen a los cuatro miembros de la alianza interinstitucional. De este modo, se integró el Comité con las siguientes personas:

Miembro del Comité Evaluador	Institución
Marisol Perla – Contralora	Citigroup
Eduardo Portero – Coordinador Emprendimiento	PUCE
Lorena González – Administradora Centro de Gestión la Delicia	Gobierno de Pichincha
Wilson Andrade – Coordinador Encuentro de Emprendedores	Fundación Esquel

Este comité debía evaluar los planes de negocios sobre un total de 10 puntos conforme la siguiente ponderación:

Variable	Ponderación
A. Viabilidad Financiera	55%
B. Innovación / Creatividad	15%
C. Impacto social	15%
D. Presentación Stand	15%

Los Emprendedores debían armar su stand y presentar su plan de negocios en la Feria y además en orden aleatoria debían concurrir al Auditorio durante quince minutos ante el Comité Evaluador para presentar su plan. Esta presentación estaría abierta al público.

Los miembros del Comité al final del día debían entregar sus actas firmadas para que el Coordinador del Proyecto las tabule y en un plazo de 72 horas se den a conocer los resultados.

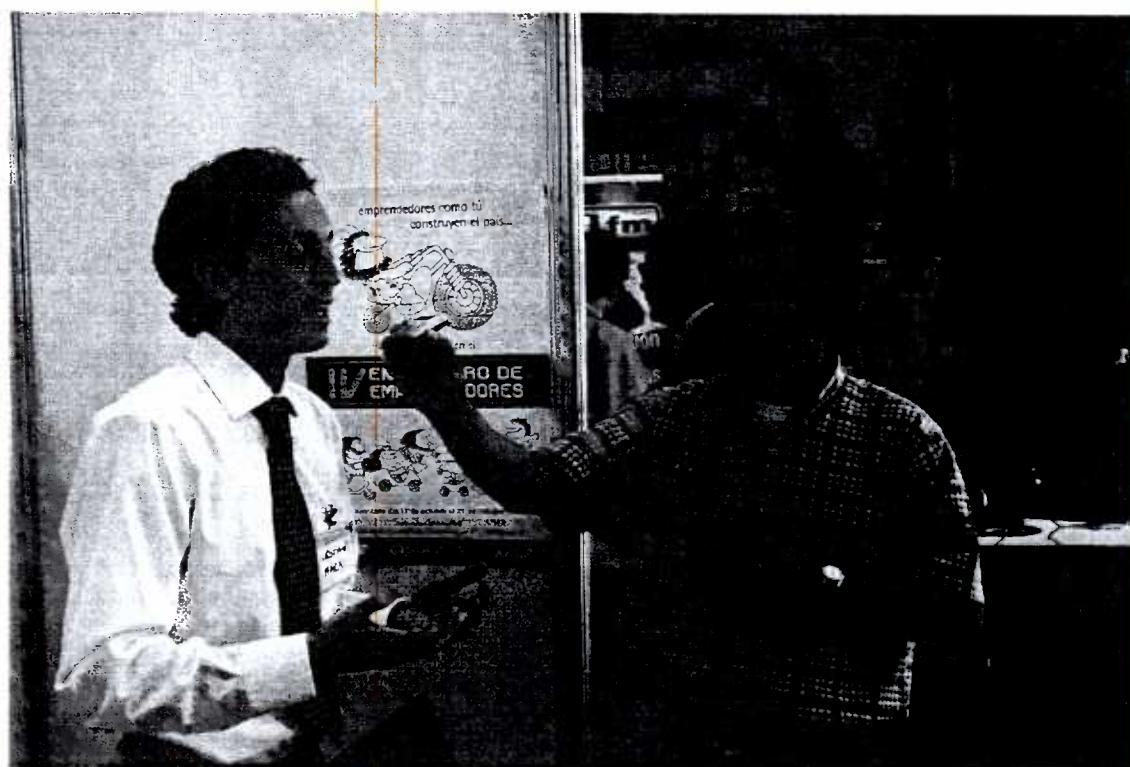
Se fijó como fecha para el Encuentro el día miércoles 1 de febrero. Para ello se enviaron más de 150 invitaciones a diferentes organizaciones y medios de

comunicación para lograr que estos excelentes emprendimientos fuesen conocidos por un amplio grupo de actores, incluidos aquellos que pudiesen apoyar a su arranque.

El día anterior se montaron stands idénticos para todos los proyectos, dotados de luz y muebles básicos para que los emprendedores puedan armar sus proyectos conforme su creatividad. El lugar fue el Hall principal de la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE.

El evento se llevó a cabo según lo planificado y contó con cobertura en vivo de Radio Multimedios de la Universidad San Francisco de Quito y la presencia de representantes de diferentes organizaciones, medios de comunicación y público en general. Entre las organizaciones presentes estuvieron la Bolsa de Valores de Quito, el Banco Interamericano de Desarrollo, Cooperativas de Ahorro y Crédito, etc.

A continuación se muestran fotografías del evento.



Encuentro de Emprendedores 2006. Cobertura de Radio Multimedios a uno de los Emprendedores



Encuentro de Emprendedores 2006. Proyecto Cross Saved



Encuentro de Emprendedores 2006. Varios Stands de Proyectos

La evaluación de los planes de negocios dio como ganadores del Encuentro de Jóvenes Emprendedores de la Provincia de Pichincha 2006 a:

- Primer Lugar: Proyecto Paraíso de Mariposas integrado por Giovanny Díaz, Aura Narváez y Lucio Benavides del Cantón San Miguel de los Bancos
- Segundo Lugar: Proyecto "Fincas Tropicales integrado por Edwin Bustamante y Darwin Hoyos

La plantilla de evaluación consta como Anexo 11.

En lo referente al Diplomado, los responsables del Encuentro de Emprendedores 2006 de la PUCE realizaron una selección conforme los requerimientos para poder hacer uso de este premio y los méritos de los ensayos enviados, dando como ganador el Sr. Cristian Mora, quien presentó un proyecto relacionado con la tecnología de telefonía celular aplicada a seguridad de bienes inmuebles.

Adicionalmente a estos premios, el Gobierno de Pichincha anunció que apoyará con incubación a cuatro proyectos que participaron en el proceso.

Los certificados de participación, entrega de premios y ceremonia de Clausura tuvo lugar en el Auditorio de Citigroup el día 7 de febrero de 2007.

La mesa directiva estuvo integrada por Boris Cornejo, Vicepresidente Ejecutivo de Fundación Esquel; Bernardo Chacín, Gerente General de Citigroup; Gustavo Montenegro, Decano encargado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE; y, María Soledad Salvador, Directora de Apoyo a la Producción del Gobierno de Pichincha.

Asistieron los jóvenes emprendedores acompañados de familiares y amigos, así como también funcionarios de las cuatro instituciones organizadoras. Existió una interesante cobertura de prensa con la presencia del Diario Hoy, El Comercio y varias radios. Complementariamente se envió un boletín de prensa.

Luego de las intervenciones de los miembros de la mesa directiva, el coordinador del proyecto realizó una reseña del Proyecto y se procedió al anuncio de los ganadores del Encuentro de Jóvenes Emprendedores de Pichincha 2006 con lo cual se concluyó oficialmente el Proyecto.

6. Conclusiones y recomendaciones

6.1 Cumplimiento de objetivos

El Encuentro de Jóvenes Emprendedores de Pichincha 2006 tuvo un éxito notable en cuanto al cumplimiento de objetivos.

Las cifras así lo demuestran cuando se compara con el Encuentro del año 2004 que fuera el más exitoso de los realizados anteriormente. En aquella oportunidad se realizaron nueve conferencias con la asistencia de 432 personas, en este 2006 fueron 12 conferencias que convocaron a 1.100 personas. Así mismo, el número de inscritos, perfiles de negocios, planes presentados arrojan números halagadores para la ejecución del proyecto.

Más allá de estos indicadores está el hecho de haber logrado una cobertura geográfica mayor y la participación de jóvenes de sectores marginales lo cual se reflejó en los resultados finales del Concurso que tuvo como ganadores a jóvenes de recursos económicos limitados provenientes cantones con altos niveles de pobreza según el último censo.

Estos resultados nos permiten concluir que es posible promover desarrollo económico local desde abajo y desde adentro, que las finanzas populares son factibles en tanto existan las oportunidades de fortalecer capacidades y acceder a información y tecnologías adecuadas.

6.2 Activos logrados

Sin duda el principal activo que deja este Encuentro 2006 es un posicionamiento del Proyecto y de sus gestores en el medio. El número elevado de exposiciones de la imagen del proyecto ante participantes y medios de comunicación nos permite aseverar esto y considerar este posicionamiento como un activo.

En un nivel más operativo, durante este Encuentro 2006 logramos sistematizar un kit de herramientas técnicamente elaborado y que luego probó su efectividad en el proceso. Por supuesto, es sujeto de mejoramiento pero ya es un activo importante para futuras iniciativas.

Contamos con una base datos de jóvenes con sus ideas e información de contacto que nos permitirá orientar de mejor manera nuestras estrategias el 2007 e incluso fortalecer a estos jóvenes para entrar en un trabajo de proceso y dejar atrás el enfoque de proyecto. Esta base de datos es un verdadero semillero para la conformación de un Banco de Proyectos que sea sujeto de financiamiento y apoyo por parte de diferentes organismos permitiendo

6.3 Importancia de la asociatividad

Este Encuentro estuvo marcado por la conformación de una alianza interinstitucional que permitió una sinergia a favor del Emprendimiento juvenil en la provincia de Pichincha.

La complementariedad de los aliados así como la predisposición de sus autoridades a llevar adelante este trabajo conjunto fueron factores claves para el éxito de este Encuentro de Emprendedores.

Es necesario fortalecer esta forma de trabajo asociativa en todos los espacios de nuestro quehacer como mecanismo clave para lograr eficiencia y eficacia.

6.4 Recursos de contraparte

Todos los resultados mencionados se lograron con el mismo presupuesto de proyecto de años anteriores, que permitieron apalancar aportes en especie de otras fuentes.

Si bien esto no se planteó como un objetivo de manera explícita en el Proyecto presentado a Citigroup, sin embargo, la coordinación hizo un esfuerzo específico por lograr una significativa contribución de otros actores.

Esta contraparte se refleja en rubros como los siguientes:

- Diplomado de la Pontificia Universidad Católica
- Dedicación parcial de dos profesores de primer nivel de la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE
- Utilización de la sala de audiovisuales de la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE durante ocho sesiones de ocho horas cada una
- Utilización de uno de los Auditorios de la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE durante un día completo
- Utilización del Hall de la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE para el Encuentro de Emprendedores
- Stand sin costo para promoción del Encuentro en la Feria de Franquicias del Ecuador
- Dedicación parcial de los administradores de los Centros de Gestión Empresarial del Gobierno de Pichincha
- Utilización de locales gestionados por los Centros de Gestión Empresarial del Gobierno de Pichincha

6.5 Hacia donde va el Encuentro de Emprendedores

La notable participación de jóvenes tanto en número como en la calidad de las ideas de negocios nos muestra que existe una demanda inmensa de parte de este segmento de la población económicamente activa por Emprender.

Evidentemente para poder iniciar un negocio se necesita además de buenas ideas unas herramientas básicas de gestión y la decisión de parte del joven de tomar un nuevo rumbo y asumir el reto de ser el generador de su propio empleo y por cierto de su propio futuro.

Existen las condiciones para que se desarrolle de manera seria el emprendimiento organizado y vinculado a cadenas de valor y producción en la provincia y el país. Hemos visto como el Encuentro de Jóvenes Emprendedores de Pichincha 2006 ha generado un gran interés en todos los ámbitos al punto que organizaciones como Conquito, Banco Mundial, Superintendencia de Compañías, Ministerio de Educación, Universidades se han lanzado a organizar concursos o promover actividades en este ámbito en lo que va del 2007.

La oportunidad, y al mismo tiempo la responsabilidad, de quienes fueron los líderes del Encuentro de Jóvenes Emprendedores de Pichincha 2006, es capitalizar la imagen ya posicionada y buscar que todas las iniciativas que se están gestando a favor del emprendimiento compartan elementos de una visión de desarrollo económico sostenible que considere al emprendimiento como un proceso de mediano y largo plazo en el cual se están gestando las empresas del futuro de Pichincha y el Ecuador.

Wilson Andrade Miranda
Coordinador del Proyecto

ANEXO 1: LISTA DE INTEGRANTES DEL EQUIPO INTERINSTITUCIONAL

Nombre	Institución	Rol en el proyecto
Wilson Andrade	Fundación Esquel	Coordinador del Proyecto
Lucía Ojeda	Citigroup	Equipo Coordinador
Andrea Lizarralde	Citigroup	Equipo Coordinador
Eduardo Portero	PUCE	Equipo Coordinador
Raúl Alarcón	PUCE	Equipo Coordinador
Andrés Delgado	Gobierno de Pichincha	Equipo Coordinador
Santiago Rodas	Fundación Esquel	Promotor del Proyecto
Alejandra Adoum	Fundación Esquel	Comunicación
Andrés Delgado	Gobierno de Pichincha	Coordinador de los Centros de Gestión Empresarial
Cintia Hervás	Gobierno de Pichincha	Coordinadora de producción
Santiago Vásquez	Gobierno de Pichincha	Administrador del Centro de Gestión Empresarial de las Cámaras
Byron Sánchez	Gobierno de Pichincha	Administrador Centro de Gestión Empresarial de San Miguel de los Bancos
Oscar Luna	Gobierno de Pichincha	Administrador del Centro de Gestión Empresarial de Conquito
Lorena González	Gobierno de Pichincha	Administradora del Centro de Gestión Empresarial de La Delicia
Fernando Cerón	Gobierno de Pichincha	Administrador del Centro de Gestión Empresarial de Santo Domingo
Segundo Churuchumbi	Gobierno de Pichincha	Administrador del Centro de Gestión Empresarial de Cayambe
Abdón Gómez	Gobierno de Pichincha	Administrador Centro de Gestión Empresarial de Mejía
Slavco Izquierdo	Citigroup	Conferencista
Edurne Quincoces	Fundación Esquel	Conferencista
Rafael Serrano	Citigroup	Conferencista

ANEXO 2.

BASES PARA EL ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA 2006

1. OBJETIVO

Promover la cultura emprendedora en la provincia de Pichincha a través del fortalecimiento del capital humano (capacitación) y del incremento de oportunidades de acceso a los mercados financieros y comerciales para los jóvenes emprendedores de Pichincha.

2. PARTICIPANTES

Personas o Grupos con edades comprendidas entre los 18 y 35 años radicados en la Provincia de Pichincha y que estén dispuestos a implementar una idea de negocios.

3. REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN EL ENCUENTRO

Los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

1. Presentar el formulario de inscripción individual o para grupos. En el caso de grupos, deben presentar el formulario del grupo y formularios individuales de los promotores.
2. Presentar un perfil de su idea de negocios en el formulario numerado que les será entregado el momento de la inscripción. Se deberá adjuntar al formulario copia simple de las cédulas de identidad de los participantes.
3. Los participantes deberán tener una edad comprendida entre 18 y 35 años a la fecha de inscripción
4. Para el caso de proyectos grupales los participantes deberán tener, en al menos un 60%, una edad comprendida entre 18 y 35 años.
5. Ningún participante puede ser menor de edad.

4. COBERTURA

El Encuentro de Emprendedores de la Provincia de Pichincha 2006 recibirá ideas de negocios a implementarse únicamente en la provincia de Pichincha.

5. PLAZOS DE PRESENTACION

1. Plazo para inscripciones:

Del 29 de septiembre de 2006 a las 10:00 horas
Al 31 de octubre de 2006 a las 18:00 horas

2. Ciclo de conferencias para promover la cultura emprendedora en la Provincia de Pichincha:

Del 29 de septiembre de 2006

Al 31 de octubre de 2006.

2. Plazo para presentación de Perfiles de Ideas de Negocios:
Del 29 de septiembre de 2006 a las 10:00 horas
Al 1 de noviembre de 2006 a las 18:00 horas
 3. Selección de 20 perfiles para participar en el proceso de formulación de planes de negocios:
8 de noviembre de 2006
 4. Asistencia técnica para la elaboración del plan de negocio a las 20 mejores ideas.
Del 13 de noviembre de 2006
Al 8 de diciembre de 2006.
 5. Plazo para la entrega de Planes de Negocios:
Del 11 de diciembre de 2006 a las 08:00 horas
Al 12 de diciembre de 2006 a las 18:00 horas.
 6. Evaluación y selección de los 10 mejores planes de negocio
Del 13 de diciembre de 2006
Al 15 de diciembre de 2006.
 7. Asistencia técnica para fortalecimiento del plan de negocio a las 10 mejores ideas.
Del 18 de diciembre de 2006
Al 10 de enero de 2006
 8. Encuentro de presentación de emprendedores ante los proveedores del sector financiero, inversionistas y líderes de negocios.
16 de enero de 2006.
 9. Evaluación y selección de ganadores
Del 17 de enero de 2006
Al 19 de enero de 2006
 10. Ceremonia de premiación
24 de enero de 2007.
6. CALIFICACIÓN DE LOS PERFILES y SELECCIÓN DE LOS 20 CON MAYOR VIABILIDAD
1. La evaluación y selección de los perfiles de ideas de negocios estará a cargo de un Equipo Técnico liderado por el responsable de Emprendimiento y Crédito del Programa Proredes de la Fundación Esquel.
 2. Este equipo desarrollará una matriz que se aplicará a todos los proyectos y que considerará principalmente los siguientes aspectos:

- a. Innovación y valor agregado de la idea
 - b. Oportunidades de mercado
 - c. Viabilidad técnica
 - d. Potencial rentabilidad
 - e. Generación de plazas de trabajo
 - f. Impacto ambiental
 - g. Posibilidades de encadenamientos - Asociatividad
 3. Los resultados serán presentados hasta el día 8 de noviembre de 2006.
7. CALIFICACIÓN DE LOS PLANES DE NEGOCIOS Y SELECCIÓN DE LOS 10 CON MAYOR VIABILIDAD
1. La evaluación y selección de los perfiles de ideas de negocios estará a cargo de un equipo de profesionales expertos en evaluación de proyectos productivos de la Fundación Esquel, Citigroup, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y el Gobierno de la Provincia de Pichincha.
 2. Estos profesionales evaluarán los planes de negocios de acuerdo a parámetros comunes para todos.
 3. Se evaluará:
 - a. Mercado
 - b. Ingeniería: Sistema de producción o de prestación del servicio
 - c. Capacidad de gestión
 - d. Aspectos financieros
 - e. Impacto ambiental
 - f. Posibilidades de encadenamientos – Asociatividad
 - g. Generación de empleo
 4. Los resultados serán presentados hasta el día lunes 15 de diciembre de 2006.

8. COMITÉ DE SELECCIÓN GANADORES

El Comité de Selección de Ganadores estará integrado por profesionales y empresarios de primer nivel.

Evaluará, además del avance en cuanto a los parámetros establecidos en la fase anterior, la calidad de la presentación que realicen los emprendedores.

1. Los resultados serán presentados hasta el día 19 de enero de 2006.
2. El comité asignará los siguientes premios:
 - Premio para el mejor proyecto: \$1500 en efectivo para la implementación de plan de negocios

- Premio para el segundo mejor proyecto: \$500 en efectivo para la implementación de plan de negocios
- Premio para el proyecto más innovador de base tecnológica: Diplomado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Los cinco mejores planes de negocios tendrán la oportunidad de participar en el programa local de intercambio de experiencias que lleva adelante la Fundación Esquel.
- Los cinco mejores proyectos serán presentados a la Corporación CODEMIC para la obtención de posibles créditos para los emprendimientos. Esto estará sujeto a la evaluación crediticia que realice dicha entidad.

9. ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES

El Encuentro de Emprendedores se realizará tentativamente el día 16 de enero de 2006.

Se notificará a los participantes con al menos 10 días hábiles la fecha, hora y lugar exactos.

10. COMPROMISOS

10.1. Propiedad Intelectual

Los evaluadores se comprometen a guardar absoluta reserva sobre todas las ideas de negocio recibidas. Los proyectos de los participantes que no califiquen entre los 20 seleccionados serán devueltos a sus propietarios, quienes recibirán una notificación en la que se estipulará un plazo de 30 días laborables para el retiro de los proyectos en la Fundación Esquel.

Los organizadores se comprometen a solicitar por escrito el permiso y derecho de los autores intelectuales del proyecto para la publicación del mismo.

10.2. Asistencia técnica para formulación de planes de negocios

La Fundación Esquel realizará un proceso de capacitación y asistencia técnica entre el 13 de noviembre y el 8 de diciembre de 2006 que comprende 10 sesiones de trabajo.

Los participantes de los 20 proyectos seleccionados se comprometen a presentarse durante el día del Encuentro de Emprendedores de la Provincia de Pichincha en el lugar y horario establecido por parte de los organizadores.

11. INFORMACION

Información adicional sobre el proyecto comunicarse con:

- Wilson Andrade Miranda
 - o PROREDES – FUNDACION ESQUEL
 - o 2520001 Ext. 401
 - o 099026094
 - o Colón 1346 y Amazonas, Edif. Torres de la Colón 1346, Planta Baja.
 - o Fundación Esquel
- Santiago Rodas
 - o FUNDACION ESQUEL
 - o 2520001Ext. 401
 - o 099447509
 - o Colón 1346 y Amazonas, Edif. Torres de la Colón 1346, Planta Baja.
 - o Fundación Esquel

Anexo 3.

FORMULARIO DE INSCRIPCION INDIVIDUAL ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES 2006

1. INFORMACION GENERAL

Nombre			
Primer Nombre	Segundo Nombre	Primer Apellido	Segundo Apellido
Identificación			
RUC ó Cédula ciudadanía	Lugar de nacimiento	Fecha de nacimiento	Género
Direcciones			
Cantón	Parroquia / Sector / Barrio	Dirección	
Teléfono 1	Teléfono 2	E-mail	

2. INSTRUCCION

Primaria		
Establecimiento	Último año aprobado	Motivo de salida
Secundaria		
Establecimiento	Último año aprobado	Título Bachiller
Superior		
Establecimiento	Último año aprobado	Título universitario
Otros		
Explicar:		
.....		
.....		

3. SITUACION LABORAL

Situación Laboral (Marcar con una X)		
Estudiante	Empleado público	Empleado privado
Sin ocupación	Trabajador autónomo	Otro
Actividad actual (Marcar con una X)		
Agropecuario	Industrial	Servicios
Comercio	Turismo	Otro
Explicar brevemente situación laboral y actividad:		
.....		
.....		

.....	
Firma	Lugar y Fecha

Anexo 4.

FORMULARIO DE INSCRIPCION PARA GRUOS ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES 2006

1. INFORMACION GENERAL

2. TIPO DE ORGANIZACIÓN (Marcar con una X)

	TIPO
Asociación	
Cooperativa	
Liga Barrial	
Grupo de estudiantes	
Empresa privada	
Otro (explicar):	

3. SITUACION LABORAL

Actividad actual (Marcar con una X)		
Agropecuario:	Industrial:	Servicios:
Comercio:	Turismo	Otro:
Explicar brevemente situación laboral y su actividad:		
Firma Representante (s)		Fecha

Anexo 5.

INSTRUCTIVO DE PARTICIPACIÓN EN EL ENCUENTRO DE JOVENES EMPRENDEDORES DE PICHINCHA 2006

Para participar en el Encuentro de Jóvenes Emprendedores de la Provincia de Pichincha del año 2006 usted debe seguir los siguientes pasos:

1. Llene el **Formulario de Inscripción** y entréguelo en el punto de Inscripciones (Centro de Gestión Empresarial del Gobierno de Pichincha de su cantón, Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Facultad de Ciencias Administrativas, Fundación Esquel) en el plazo señalado en las **Bases del Concurso**.
2. Retire la carpeta en el Centro de Gestión empresarial.
3. Lea las **Bases del Concurso** y ponga especial atención en las fechas de plazo para entregar los Perfiles de Idea de Negocios.
4. Lea cuidadosamente el **Perfil de Negocios** y complete todos los espacios con la información que se le pide y entréguelo en el plazo señalado en las bases del concurso.
5. El 15 de diciembre, esté atento a la evaluación y selección de ganadores que se anunciará en cada Centro de Gestión Empresarial, en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y en la Fundación Esquel.
6. Si su **Perfil de Negocio** fue seleccionado entre los ganadores, usted recibirá asistencia técnica para elaborar un **Plan de Negocio** y que será presentado a mercados financieros.
7. El mejor plan de negocios ganará un premio de \$1500 dólares. El segundo puesto, ganará un premio de \$500 y la Idea más innovadora podrá cursar un diplomado en la Universidad Católica de Quito.

Instituciones Organizadoras
Encuentro de Emprendedores
Pichincha 2006

LISTADO DE CONTACTOS PARA INFORMACION Y ASESORIA

NOMBRE	INSTITUCION	TELEFONO	DIRECCION	EMAIL
Wilson Andrade Miranda	Fundación Esquel	2520001 Ext. 411	Colón 1346 y Amazonas Quito	wandrade@esquel.org.ec santiago.rodas@laposte.net
Santiago Rodas				
Andrea Lizarraide	Citigroup	2970100 Ext. 2345	Av. República del Salvador N36-230 y Naciones Unidas Quito	andreal.lizarraide@citigroup.co m
Raúl Alarcón	Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE Quito	2991700 2991565 1 Ciencias Administrativas	Av. 12 de Octubre 1076 y Roca Torre 1, Piso 4	REALARCON@puce.edu.ec EGPORTERO@puce.edu.ec
Cinthya Hervás				
Andrés Delgado	Gobierno de Pichincha	2566493 2566469 2549222 2527077 Ext. 224/273	Manuel Larrea N13-45 y Ante	chervas@pichincha.gov.ec adelgado@pichincha.gov.ec
Oscar Luna	Centro de Gestión Jorge Washington	2232074 2555320 2546-160 EXT-27-28 2220029 2220713	Jorge Washington E 454 y Amazonas 3er piso	
Santiago Vásquez	Centro de Gestión Empresarial de Quito	2256188 2279671 095888305	República y Amazonas, Edificio Las Cámaras Quito	svasquez@pichincha.gov.ec
Mauricio Guarderas	Centro de Gestión Empresarial de Calderón	2429073 093669206	Entrada a Carapungo, Av. Capitán Giovanny Calle 976 y Av. Padre Luis Bacará Quito	mguarder@hotmail.com mguarderas@pichincha.gov.ec
Wilson Pérez Abdón Gómez	Centro de Gestión Empresarial de Mejía	2314705	Av. Pablo Guarderas y Panamericana Sur, sector La Bomba Machachi	eduardomoon87@hotmail.com eduardomoon87@gmail.com agomezhdalgo@yahoo.es abdonf08@hotmail.com
Segundo Churuchumbi	Centro de Gestión Empresarial de Cayambe	2360052 Ext. 135 y 137	Rocafuerte y Bolívar Parque Central Ed. Natalia Jarrín Piso 2 Cayambe	Churuchumbi_s@hotmail.com
Fernando Cerón	Centro de Gestión Empresarial de Sto. Domingo	2751200 2769373	Av. Quito 107 y Av. Tsáchila, altos de Laboratorios Pichincha Santo Domingo de los Colorados	Clemenciaagg@hotmail.com Nandoceron7@yahoo.com
Byron Sánchez	Centro de Gestión Empresarial de San Miguel de los Bancos	2770427 2770476 FAX CAMPTO BCOS 2770323	Vía Calacalí-La Independencia San Miguel de los Bancos	byronsanchez@yahoo.es jassala@hotmail.com raquelitamarjm@yahoo.com

Anexo 6. FORMULARIO PARA ELABORACION DE PERFIL DE IDEA DE NEGOCIOS

1. PRESENTACION DEL / LOS PARTICIPANTES

Nombres	Apellidos	Identificación C.C.	Edad
Teléfonos	Direcciones		

2. NEGOCIO

2.1. Descripción de la idea de negocio (producto, servicio, lugar)

3. NECESIDADES DEL EMPRENDEDOR

Marque con una X

Estado del negocio	Servicio	Industria	Comercio	Agro
Creación de empresa				
Expansión de empresa				
Reestructuración de empresa				

4. MERCADO

4.1. Describa el tipo de producto o servicio que quiere establecer como plan de negocio

4.2. Describa el uso principal de su producto o servicio

4.3. ¿Dónde piensa vender su producto o servicio?

4.4. ¿Cómo piensa promocionar su producto o servicio? (estrategias de penetración en el mercado).

4.5. ¿Por qué debemos considerar que su idea (producto o servicio) es innovadora?

4.6. ¿A qué usuarios va destinado su producto o servicio? Mencione al menos 3 características de sus clientes.

4.7. Describa a su competencia (regional, nacional o Internacional). Fortalezas / Debilidades.

4.8. En qué se diferencia su producto de la competencia. ¿Cuáles son las ventajas de su producto o servicio con respecto a las de la competencia?

5. INGENIERIA

5.1. Describa que materias primas e insumos básicos necesita para armar su producto o servicio.

5.2. ¿Los proveedores existen a nivel local, regional, nacional o internacional?

5.3. Requerimiento de maquinaria y equipos (cantidad y tipo)

5.4. Describa brevemente el proceso de producción y las personas que necesita en cada parte del proceso

6. ADMINISTRACIÓN

6.1. Describa como va a organizar su negocio (defina el personal que necesita y las funciones de cada una de las personas que trabajarán en su negocio).

7. RECURSOS FINANCIEROS

7.1. Haga una lista de las materias primas y los insumos básicos que necesita para armar su producto o servicio y detalle el costo de cada insumo.

7.2. Detalle los costos del personal que trabajará en el desarrollo del producto o servicio.

7.3. Calcule el costo total del producto o servicio el mismo que incluye la suma de los costos de materias primas, insumos básicos, costos de personal requeridos, así como arriendo de local, maquinaria, etc. que requiera para el desarrollo del producto o servicio.

7.4. Determine el precio al que venderá su producto y estime su ganancia.

8. ENCADENAMIENTOS

8.1. Piense en las materias primas, los insumos básicos y el monto aproximado que requiere para armar su producto o servicio. ¿Necesita asociarse con personas o empresas que producen los insumos que usted requiere para armar su producto o servicio o que pueden aportar con recursos financieros para el desarrollo de su idea?

8.2. ¿Cree que es útil establecer estas asociaciones?

Si _____ No _____

Por qué?

8.3. ¿Qué pasos seguiría para iniciar las asociaciones?

9. RIESGOS DE COMPETENCIA

9.1. ¿Cuáles son los riesgos del negocio y los aspectos que más desconoce de él?
Enúncielos en las respectivas filas:

Entrevistas a Comerciales

Financieros

Tecnológicos	
Productivos	
Legal	
Ambiental	

Firma: _____

ESTE PERFIL DE NEGOCIOS ES UNA GUIA DE PERFIL DE NEGOCIOS. DEPENDIENDO DEL TIPO DE NEGOCIO O DEL NIVEL DE AVANCE DEL EMPRENDIMIENTO HABRÁ PREGUNTAS QUE PUEDEN NO SER RESPONDIDAS.

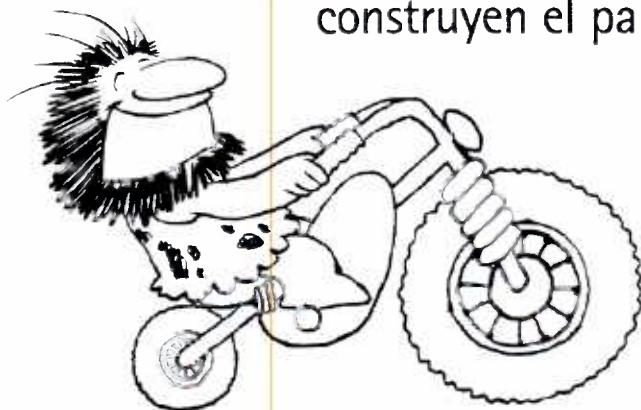
CUALQUIER INQUIETUD O ACLARACION SOBRE LA FORMA DE LLENAR ESTE FORMULARIO POR FAVOR COMUNICARSE CON EL CENTRO DE INSCRIPCIONES O A LOS SIGUIENTES CONTACTOS:

- Wilson Andrade Miranda
 - PROREDES – FUNDACION ESQUEL
 - 2520001 Ext. 401
 - 099026094
 - Colón 1346 y Amazonas, Edif. Torres de la Colón 1346, Planta Baja.
 - Fundación Esquel

- Santiago Rodas
 - FUNDACION ESQUEL
 - 2520001Ext. 401
 - 099447509
 - Colón 1346 y Amazonas, Edif. Torres de la Colón 1346, Planta Baja.
 - Fundación Esquel

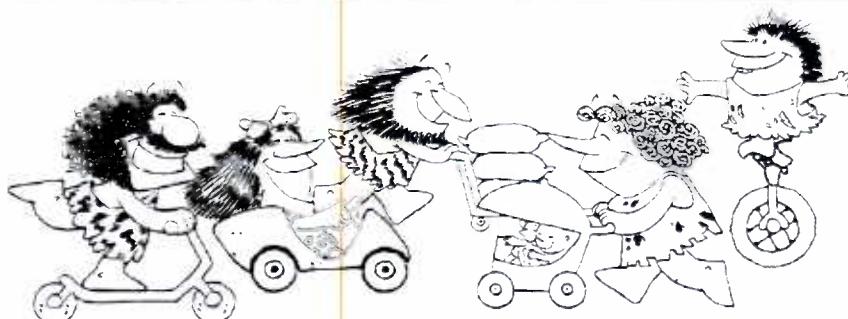
Anexo 7.

emprendedores como tú
construyen el país...



Hagámoslo juntos en el

IV ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES



Inscríbete del 29 de septiembre al 31 de octubre

Para mayor información:

www.esquel.org.ec • wandrade@esquel.org.ec • 2520001 ext 411



ANEXO 8: PERFILES DE IDEAS DE NEGOCIOS PRESENTADOS

	NOMBRE DEL PROYECTO	APELLIDO	NOMBRE	LUGAR
1	BORDADOS A MANO SAN PABLO URCO	ESCOLA CHUCRUCHUMBI CACHIPIUNDO	MARIA IRMA JUAN	CAYAMBE
2	AMARANTO	SOLIS CHICAIZA	TANIA ALICIA	SANGOLQUI
3	COBAYOS	ÑACATO LLERENA RUIZ CHAVEZ	RUBY LILIANA MAYRA MARITZA	SANGOLQUI
4	LA TIENDA DEL VECINO.COM	NORIEGA	ROBERTO	RUMIÑAHUI
5	PUPAS DE MARIPOSAS	NARVAEZ BENAVIDEZ DIAZ	AURA LUCIO GIOVANNY	MINDO
6	ARTESANIAS DE MINDO	TELLO	KLEVER	MINDO
7	PULPA DE FRUTA EXOTICA	ENRIQUEZ	KLEVER	QUITO
8	PATENTES DE CONOCIMIENTO TRADICIONAL	BUITRON	ANDRES	QUITO
9	PANELA DILUIDA	OSORIO	JAQUELINE	QUITO
10	TRIPA MISHQUI	CABRERA DAVILA ESCOBAR ALBUJA	JUAN DARIO JOSE DIEGO	QUITO
11	MERMELADAS TRADICIONALES	BORJA	WILLIAM	PUERTO QUITO
12	PRODUCCION DE BAMBU	CEDEÑO CEDEÑO CEDEÑO	DARIO JOSE ANGEL	LOS BANCOS
13	ESPUMILLA	SAMANIEGO NARANJO	JULIA VINICIO	QUITO
14	SABOR ECUATORIANO	CASTRO	ROBERTO	QUITO
15	MANUALIDADES	DE LA CRUZ	JAVIER	PEDRO MONCAYO
16	VENTA MALANGA	ANDRADE	DANIEL	SANTO DOMINGO
17	ESTRELLA TALLER DE ARTE	SANY	SIVER	QUITO
18	CAMISETAS CON MENSAJE CRISTIANO PARA AYUDA SOCIAL	ESTRADA ANDRADE	DANIEL JAVIER	QUITO

		MALDONADO CARRERA CARRERA TAMAYO	CRISTINA NATALIE MARIA MARITZA	
19	NIÑOS DE LA CALLE	DUQUE MADOLNADO MARTINEZ MENDEZ MOREJON	CINTHIA RUBEN LILIANA TANIA ROSA	QUITO
20	CAPACITACION ALBAÑILES Y PLOMEROS	POVEDA CATAGÑA	DIEGO PABLO	QUITO
21	CUIDADO DE ESPECIES	PIEDRA	MARCO	NAPO
22	COMEDORES ESCOLARES RURALES	MARIÑO MARIÑO	GONZALO ALEXANDER	QUITO
23	ESTANCIA DORADA	AGUIRRE CANDO BUCHELI	GABRIELA ANDREA PABLO	QUITO
24	ASESORIA COMUNITARIA EN VIVIENDA	PAZ	REINALDO	SANTO DOMINGO
25	FRANQUICIA ESCOLAR	ARIZA	MIGUEL	SANTO DOMINGO
26	LA CHIMBA - PROYECTO TURISTICO	QUILO	LUIS	CAYAMBE
27	LA CAMPESINA	RIVERA	ELIZABETH	CAYAMBE
28	VOLAR EN GLOBO	PAREDES	ULISES	QUITO
29	CADENA DE MICROMERCADOS	SALAZAR MALDONADO MALDONADO	ANA LUCIA GERMANIA SERGIO	QUITO
30	CAFETERIA MOVIL	SEGOVIA	RENATO	QUITO
31	CASILLEROS UNIVERSITARIOS	SEGOVIA BELTRAN	MIGUEL ROMEL	QUITO
32	EMPANADAS DE VERDE AL HORNO	ANAGUANO OCAÑA	VERONICA MARIA	QUITO
33	COMIDA RAPIDA Y NUTRITIVA	COBA TAPIA YUMICEVA	WASHINGTON ALONSO JAIME	QUITO
34	PERIODICO DEL NOROCCIDENTE	BARRAGAN	LENIN	PUERTO QUITO
35	SABANAS Y TOLDOS	CAVAL CAVAL JARAMILLO	KATIANA SANDRA SONIA	PUERTO QUITO

36	HAMBURGUESAS DE SOYA	CENTENO ARCE	XIMENA XIMENA	QUITO
37	PLATOS TIPICOS HONGOS OSTRA	VALENCIA	VERONICA	QUITO
38	MERMELADA DE AJI'	BARONA CHACON LEON MONTENEGRO	NATASHA GABRIELA CARLA EUGENIA	QUITO
39	PARADA NATURAL	COBA OSEJO	DAYANA JOHANA	QUITO
40	RED DE MARKETING TURISTICO	CASTRO	EDUARDO	QUITO
41	VIVAR CHOCOLATES	PIEDRA	MARIA	QUITO
42	ENERGIA EOLICA	ANDRADE COBOS MERA MERA MERA	HUGO HAYDEE CHRISTIAN PABLO FRANCISCO	QUITO
43	USO DE BASES DE DATOS	JIMENEZ	JORGE	QUITO
44	EFEKTOS DE AUDIO	VILLACIS CASTILLO CAMPANA	MARIA ANA CARLOS	QUITO
45	PANADERIA Y PASTELERIA DE CHOCHO	BENITEZ ROMAN	JULIO BORIS	QUITO
46	PROTEINPORK	BAUTISTA	HUGO	QUITO
47	RASTRILLADOR DE TARJETAS DE CREDITO	GUAÑA MONCAYO TRUJILLO TRUJILLO CEVALLOS	JAVIER ISAAC RAFAEL ANDRES CRISTIAN	QUITO
48	SEGURIDAD DESDE CELULAR	MORA	CRISTIAN	QUITO
49	PRODUCTOS BIORACIONALES PARA LA AGRICULTURA	ESPINOSA	ANDRES	QUITO
50	SISTEMAS MULTIMEDIA DE INFORMACION CIUDADANA	GOMEZ MORENO	SANTIAGO GUSTAVO	QUITO
51	STEINUSS	AVILES	LOURDES	QUITO
52	HELLWARE	ROMAN	PABLO	QUITO
53	CRIANZA DE GANADO Y LACTEOS	FARINANGO	EDISON	CAYAMBE
54	DISTRIBUIDORA DE CERVEZA PILSENER	TORRES	ALFREDO	CAYAMBE

55	CHALEOS ANTIBALAS	AYALA COLLAGUAZO	ESTEBAN JASMIN	QUITO
56	CAMISETAS ESTAMPADAS	CAZARES	DIEGO	LOS BANCOS
57	MANTENIMIENTO DE COMPUTADORES	JARRIN	HECTOR	CAYAMBE
58	CENTRO PISCICOLA EL COTOPAXI	GOMEZ	GUIDO	COTOPAXI
59	CRIDERO DE CONEJOS	IZA	CARMEN	MEJIA
60	CUADERNO PARA COLEGIOS	NARVAEZ GAVELA HIDALGO	JONATHAN KATHERINE JAIME	QUITO
61	CHAMPIÑONERA EN CARIACU	PULAMARIN	FLOR	CAYAMBE
62	OCIO Y DIVERSION	ALVEAR SARZOSA	JONATHAN BYRON	ESMERALDAS
63	PUBLICIDAD DIRIGIBLES	GUATUÑA	EDWIN	QUITO
64	REVISTA ESTUDIANTIL	RON	FERNANDO	QUITO
65	RETROEXCAVADORA PARA CONSTRUCCION	PUENTE PUENTE AYO	CRISTIAN JULIO BEATRIZ	RUMIÑAHUI
66	ANCAS DE RANA	YAHUANA VALAREZO	JORGE JAIRO	PUERTO QUITO
67	COMPRA VENTA TEXTILES Y PROMOCIONALES	FONTE FUERES	DELIA ALEXANDRA	QUITO
68	CAPACITACION TECNICA COMPUTACION	VALVERDE	CESAR	QUITO
69	INTERCAMBIO CULTURAL	MONGE	VERONICA	QUITO
70	ALMACEN INSUMOS AGRICOLAS	CAMPUES	JUAN	CAYAMBE
71	JUEGOS VIRTUALES	CACH PUENDO VASQUEZ	JUAN PABLO JOHNATAN	CAYAMBE CAYAMBE
72	ALIMENTOS BALANCEADOS	ROMERO	CARLOS	CAYAMBE
73	BISUTERIA ARTESANAL	SAGBAY SUAREZ VACA	ALICIA DENISSE MARIA	QUITO
74	FRESAS COMUNITARIAS	QUINTERO	GILMA	QUITO
75	PRODUCCION DE MAIZ	MEDRANO	VERONICA	QUITO
76	MARKETING DEPORTIVO	DEL PINO	SANTIAGO	QUITO
77	MEGA-AUTO	CHAMORRO	DAYSI	QUITO

		ACOSTA	DANIEL
78	HOSTERIA TIPICA	SALTOS CHUGCHILAN TORRES RAZO GAVILANEZ	VILMA LOURDES ALEXANDRA ROSA ANDREA
79	VIVERO DE FRUTILLA	BAQUERO	FRANKLIN TABABELA
80	COSMETICOS	ESPIN CHICAIZA OCAMPO	JISSELA VERONICA ELIZABETH
81	CABAÑAS TURISTICAS	HEREDA RIPALDA SALGADO GONZALES	GRACIELA ALEXANDRA DIANA MARIA
82	LIBRERIA WEB	JIMENEZ MONGE	NELLY VERONICA
83	MARIA'S CASTING	REYES	ERIKA
84	OPERADORA DE TURISMO	LEYTON	MARTHA
85	ESTAMPADOS EN TELA	BAUTISTA ALTAMIRANO PONCE TUNALA	MAURICIO ALEJANDRO FRANKLIN CRISTIAN
86	ESPECIES HORTICOLAS ORGANICAS	DIAZ PALADINES CORAL BENAVIDEZ	GIOVANNY KLEBER WALTER LUCIO
87	PERIODICO MICRO EMPRESARIOS	ARROYO CANDO	MAURICIO JANNETH
88	CAFÉ BAR Y ARTE	TACLE ZAMBRANO ENDARA	MARIA DIANA LUIS
89	KARAOKE	RAMIREZ TAPIA GRANDA GOMEZ	PAOLA VICTORIA JUAN PAUL
90	CAMISETAS ESTAMPADAS	RAMON ARRIETA CHILUISA	ANDRES SEBASTIAN JAIRO
91	PROCESADORA DE PRODUCTOS HIDROPONICOS	TOAPANTA ALVARADO	CRISTIAN ALEXANDRA
92	CONFECCION DE ROPA	ULCUJANGO	LYDIA
93	VENTA CD CON MUSICA SELECCIONADA	CRUZ JACOME	CAYAMBE CARLOS FAUSTO

		MINO	AUGUSTO
94	BEBIDA REFRESCANTE CON PROTEINA		
95	COMPONENTES PLASTICOS POLIMEROS	VELASCO VELASCO VELASCO	CHRITIAN EDWIN MILTON
96	CAFÉ ARTE Y CULTURA	TORRES MORENO SILVA GACNA TENELANDA	CARLOS PAUL DANNY JUAN CARLOS TANIA
97	NIÑERAS A DOMICILIO	GALLEGOS GALLEGOS MOLINA CHINCHAY	STEPHANIA FRANCIS VIVIANA ANDREA
98	COMERCIO ELECTRONICO	ROMAN ROMAN	PABLO FRANCISCO
99	LONCHERAS ESCOLARES	RAMIREZ	DIANA
100	RESIDENCIAS INTELIGENTES	ROMAN	FRANCISCO
101	LARVAS DE CAMARON	DAVILA VALLADARES	ALFREDO PIERINA
102	PURIFICACION DE AGUA	HIDALGO ALVAREZ HIDALGO	JOHNI RIGOBERTO ALEXANDRA
103	ARREGLOS FLORALES	MALDONADO	XIMENA
104	PUBLICIDAD GLOBAL	AGUILAR PAREDES AGUILAR	FERNANDO ESTHER DANIELA
105	PRESTAMO DE DINERS	ERAZO PALACIOS QUIROLA	LEONARDO SANTIAGO ALEX
106	VENTA DE PRODUCTOS DE BELLEZA	ELIZA VALENZUELA	MARIA
107	JUEGOS ELECTRONICOS	URGILES CASTILLO LOPEZ	LUIS LUIS CARLOS
108	PULPA DE FRUTA NATURAL	GUAMANGALLO ANDRANGO	MARITZA ROMMEL
109	VENTA DE COCTELES Y ENSALADAS DE FRUTAS	GUAYTA ALARCON PEÑAFIEL VENEGAS	NATALY CAROLINA JOHANA ALEJANDRA
110	VELAS AROMATICAS	SUNTASIG	EVELYN

		TAPIA SIMBAÑA OCAÑA VELASTEGUI	CATALINA GISSELA DIANA REGINA	
111	TURISMO COMUNITARIO	BUSTAMANTE HOYOS	EDWIN DARWIN	PUERTO QUITO
112	POLLO ASADO AL CARBON	VELOZ	JUAN	QUITO
113	FRANQUICIA DE PAÑALERAS POTOTIN	ARTEAGA BARRIGA DE LA TORRE	MARIA VICTOR JENNY	QUITO
114	TRUCHAS ENLATADAS Y AHUMADAS	ALMACHE TUMIPAMBA	CRISTHIAN JENNY	QUITO
115	FUNDACION DE CREDITOS EMERGENTES	MONGA MOGOLLÓN TACO	HENRY DARWIN MARCO	TAMBILLO
116	PROTEXTIL	LECHON LECHÓN LECHON AGUIRRE	JUAN MARCO MIGUEL ANA	CAYAMBE
117	FIRE PREVENTION	LAVERDE LAVERDE LAVERDE	SANTIAGO ADOLFO DIANA	RUMIÑAHUI
118	GUARO'S COLLECTION	AGUIRRE CANDO BUCHELI	GABRIELA ANDREA PABLO	QUITO
119	AUTO LAVADO EXPRESS INNOVACIÓN AL JUEGO DEL	VALLEJO	AIDA	QUITO
120	MONOPOLIO	CALDERON	RICARDO	QUITO
121	ESME PRODUCTOS	SANDOÑA	JOSÉ	QUITO
122	COSMETOLÓGICOS	PERUGACHI CABEZAS	SILVIA DIANA	QUITO
123	PINCHO DE CAMARON Y CONCHAS ASADAS	LAGLAGUANO TITUAÑA GUANOLUISA	MIGUEL JOSE RAÚL	QUITO
124	PAPAS FRITAS CONDIMENTADAS	POSO POSO	CRISTINA PATRICIA	QUITO
125	COMPUTADOR Y ALQUILER DE COMPUTADORAS	HERNANDEZ PILLAJO	JORGE ELIZABETH	QUITO
126	BUFFET ECUATORIANO	SJASNAVAS PASQUEUL VELÁSTEGUI BASTIDAS OLIVA	GIANNY GUSTAVO GONZALO DAVID JAVIER	QUITO
127	OPERADOR TURISTICO WEB	MERA	SANDRA	QUITO
128	BURBUPLAST	CADENA OCHOA	GUISELLA ANA	QUITO
129	VENTA DE HUEVOS CRIOLLOS	GARCIA	EDWIN	QUITO
130	RESTAURANT BAR	GALARZA GAVILANEZ	FRANCISCO ADRIANA	QUITO
131	MANJAR DE LECHE DE SABORES ORGANIZACIÓN DE FIESTAS	FLORES	ANA	QUITO
132	INFANTILES	SANGUCHO	SANDRA	QUITO

	CEVICHE DE CHOCCHO Y			
133	PALMITO	VELOZ	VANNESA	QUITO
134	TURISMO EN TUNIGUIÑA	ORTIZ	DIEGO	PAPALLACTA
	ABONO ORGÁNICO EN			
135	ASOCIATIVIDAD	ESTRELLA	CAMILO	QUITO
		BORJA	CHRISTIAN	
	CRÉDITOS PARA NEGOCIOS			
136	EN QUITO	PAZMIÑO	VICTOR	QUITO
137	PINCHOS DE FRUTAS	TERÁN	WILSON	QUITO
		RUANO	NATALY	
		ANGUETA	MAYRA	
		PEÑAHERRERA	ALEJANDRO	
138	EMPRESA TURÍSTICA	FONSECA	JOSÉ	QUITO
	FRANQUICIA DE ROPA DE			
139	BEBÉ Y NIÑO	GOMEZ	DAYANA	QUITO
		NARVAEZ	LORENA	
		HIDALGO	MÓNICA	
		URBINA	GINA	
140	MAGIC CIA LTDA	CAÑAS	CAROLINA	QUITO
141	ESTIMULACION TEMPRANA	DELGADO	ALEXANDRA	QUITO

ANEXO 9: LISTA DE PERFILES SELECCIONADOS PARA EL CONCURSO

Líder del Proyecto	Proyecto
Edwin Bustamante	Turismo Comunitario
Katiana Caval	Sábanas y Toldos.
Lesile Rivera	La Campesina
Camilo Estrella	Abono Orgánico
Giovanny Coba	Comida rápida y nutritiva
Cristian Almache	Truchas enlatadas y ahumadas
Cinthia Duque	Productos de materia reciclado
Cristian Arroyo	Periódico de microempresarios
Flor Pulamarin	Champiñonera
Maria Escola	Bordados a mano
Carlos Romero	Alimentos Balanceados
Luis Quilo	La chimba
Gilma Quintero	Fresas Comunitarias
Dyana Coba	Jugos Naturales
Hugo Andrade	Energía Eólica
Aura Narváez	Pupas de mariposa
Daniel Andrade	Ventas Malanga
Daniel Estrada	Camisetas con mensaje cristiano
Cristian Toapanta	Procesadora de Productos Hidropónicos
Andrés Buitrón	Patentes de conocimiento tradicional
Henry Monga	Fundación de Créditos Emergentes
Erika Reyes	Marias Casting
Nelly Jiménez	Librería web
Julia Samaniego	Espumilla
Lenín Barragán	Periodico del Noroccidente
Maria Piedra	Vivar Chocolates
Julio Benítez	Panadería y pastelería de chocho
José Sanguña	Servicio de Mensajería
Edwin Guarotuña	Publicidad Dirigibles
Diego Ortiz	Turismo en Tuniguíña
Santiago Laverde	Fire Prevention

ANEXO 10: LISTA DE PERFILES SELECCIONADOS PARA EL DIPLOMADO

Líder del Proyecto		Proyecto
Natasha	Barona	Mermelada de aji
Ana	Ochoa	Burbulast
Pablo	Román	Ensamblaje y comercio de computadores
Cristian	Mora	Seguridad desde celular
Roberto	Noriega	Latiendadelvecino.com
Alexandra	Deigado	Estimulación Temprana
Alfredo	Dávila	Larvas de camarón
Camilo	Estrella	Abono Orgánico
Cristian	Arroyo	Periódico de microempresarios
Flor	Pulamarín	Champiñonera
Erika	Reyes	Marias Casting
Nelly	Jiménez	Librería web
Edwin	Guanotuña	Publicidad Dirigibles

ANEXO 11: PLANTILLA DE EVALUACION FINAL

Encuentro de Jóvenes Emprendedores de Pichincha 2006
Acta de Evaluación Final para concesión de los premios económicos: 1er lugar \$1.500 y segundo lugar \$500
Quito, 1 de febrero de 2007

PROYECTO	CANTÓN	Eduardo Portero PUCE				Marisol Peña Citigroup				Lorena González HCPP				Wilson Andrade Esquel				TOTAL GENERAL				
		A	B	C	D	Total	A	B	C	D	Total	A	B	C	D	Total	A	B	C	D	Total	SOBRE 10
Paraiso de Mariposas	San M. de los Baños	9	10	9	9	9.15	8	9	10	8.60	9	8	6	8	8.30	8	10	9	10	8.75	8.70	
Fincas Tropicales	Puerto Quito	8	10	9	10	8.68	10	10	9	7	9.40	9	6	7	5	7.70	9	10	9	8	9.00	8.69
PYMES GROUP	Quito	8	9	9	9	8.45	8	7	7	7	7.55	9	6	8	8	8.30	8	9	8	8	8.15	8.11
La Campesina	Cayambe	8	9	10	9	8.60	10	8	9	10	9.55	5	5	7	6	5.60	8	8	10	9	8.45	8.06
Zona C (Cáñametas cistianas)	Quito	9	9	10	9	9.08	8	8	9	9	8.30	5	5	7	5.20	9	9	9	9	9.00	7.89	
Vivar Chocolates	Quito	8	9	10	9	8.38	9	9	8	7	8.55	7	5	5	6.30	8	9	8	8	8.15	7.84	
Esme	Quito	8	8	8	8	8.00	8	7	9	7	7.86	7	7	5	6.70	9	8	8	7	8.40	7.74	
Bordados Tradicionales	Cayambe	7	9	10	8	7.90	8	9	10	10	8.75	5	6	5	5.40	8	7	10	8	8.15	7.55	
Fresas comunitarias	Quito	8	9	10	8	8.45	7	7	8	5	6.85	7	8	8	5	7.20	7	8	10	7	7.60	7.53
Maria's Casting	Quito	8	9	8	10	8.38	8	9	5	9	7.85	6	7	3	7	6.00	8	9	7	7	7.85	7.52
CHOCÓ Late	Puerto Quito	8	9	8	9	8.30	8	8	4	7.40	5	7	5	6	5.60	9	9	7	8.70	7.50	7.50	
Abono Orgánico	Quito	8	9	8	9	8.30	7	9	8	7.75	5	7	5	5.10	8	8	9	9	8.30	7.36		
Creaciones Complices	Puerto Quito	9	9	10	9	9.08	7	8	6	7.15	5	5	5	4.70	8	8	10	8	8.30	7.31		
Champiñones y Abono Orgánico	Cayambe	7	9	10	8	7.90	8	7	8	7.70	5	5	5	5.30	8	8	7	8	7.85	7.19		
Energia Eólica	Quito	7	10	9	8	7.90	7	9	7	6	7.15	4	5	5	4.40	8	9	7	8	8.00	6.86	
Fundación Emprender	Méjico	6	9	9	9	7.28	6	8	7	6.75	5	5	5	4.80	8	7	8	8	7.85	6.67		
Parada Natural	Quito	10	8	5	-	7.45	7	7	6	-	5.80	7	5	0	5.40	9	9	8	0	7.50	6.54	
PRIMER LUGAR POR CADA EVALUADOR		Paraiso de Mariposas				La Campesina				Pymes Group				Paraiso de Mariposas				Paraiso de Mariposas				
SEGUNDO LUGAR POR CADA EVALUADOR		Fincas Tropicales				Fincas Tropicales				Fincas Tropicales				Zona C				Fincas Tropicales				