



PRODUCTO 6: Informe Final

**Consultoría para la “Revitalización Cultural a
Través del Tejido Social en Cochasquí y sus
Zonas Aledañas**

MARZO 2016

Contenido

1.	Antecedentes	4
2.	Objetivos de la Consultoría	5
2.1.	General	5
2.2.	Específicos	5
3.	Principios conceptuales y metodológicos aplicados	6
3.1.	Andragogía	6
3.2.	El tejido social.....	7
3.3.	Patrimonio.....	7
3.4.	Revitalización cultural	7
3.5.	Identidad	8
3.6.	La memoria colectiva	8
3.7.	Participación Ciudadana.....	8
3.8.	Proceso de Diálogo.....	9
3.9.	Enfoque de Género	9
3.10.	Interculturalidad.....	10
4.	Metodología	10
4.1.	Encontrándonos	11
4.2.	Construyendo El Futuro	11
4.3.	Creando un espacio propio	12
4.4.	La Mesa Cantonal de Turismo y Cultura	12
4.5.	Nuestro Patrimonio.....	13
5.	Productos	13
5.1.	Plan de actividades consensuado.....	13
5.1.1.	Metodología	13
5.1.2.	Actividades	14
5.1.3.	Resultados	14
5.1.4.	Verificadores	14
5.2.	Encontrándonos: Cinco talleres al equipo técnico del PAC	14
5.2.1.	Metodología	14
5.2.2.	Actividades	15
5.2.3.	Resultados	17
5.2.4.	Verificadores	18
5.3.	Construyendo el futuro: Tres diseños productivos con sus respectivas hojas de ruta.....	18
5.3.1.	Metodología	19
5.3.2.	Actividades	20

5.3.3.	Resultados	21
5.3.4.	Verificadores	22
5.4.	Mesa Cantonal	23
5.4.1.	Metodología	23
5.4.2.	Actividades	24
5.4.3.	Resultados	27
5.4.4.	Verificadores	28
5.5.	Creando un espacio propio: Programación Cultural	28
5.5.1.	Metodología	28
5.5.2.	Actividades	29
5.5.3.	Resultados	30
5.5.4.	Verificadores	31
5.6.	Nuestro Patrimonio: Dos Productos comunicacionales.....	31
5.6.1.	Metodología	31
5.6.2.	Resultados	32
5.6.3.	Verificadores	32
6.	Acompañamiento a las iniciativas productivas	32
6.1.	<i>Acompañamiento:</i> Encuentro de Experiencias en el PAC	32
6.2.	<i>Acompañamiento:</i> Jornada de trabajo con las asociaciones (minga, taller de servicio al cliente y organización de feriado de carnaval)	34
6.3.	Feria Gastronómica (acompañamiento e informe de resultados)	35
6.4.	<i>Acompañamiento:</i> Evaluación de resultados de la Feria Gastronómica.....	37
6.5.	Taller de cierre de actividades	38
7.	Aprendizajes y hallazgos de importancia	41
7.1.	En lo económico	42
7.2.	En lo social.....	42
7.3.	En lo cultural.....	43
8.	Para aprovechar el esfuerzo realizado, nos permitimos recomendar:	43
8.1.	A nivel institucional	43
8.2.	A nivel comunitario	44
9.	Conclusiones.....	44
10.	Bibliografía	46
	Anexos.....	47

1. Antecedentes

A partir de 1982 el GAD Pichincha inicia con la administración del Parque Arqueológico Cochasquí. El Parque cuenta con un Modelo de Gestión propia, el diseño arquitectónico de un Centro de Interpretación y una zona muy bien equipada de Camping que advierte el interés y la voluntad política del Gobierno Provincial por articular recursos y potenciar capacidades para que este bien patrimonial cumpla un papel de eje dinamizador de la cultura y el desarrollo local del Cantón y de las parroquias rurales que le colindan.

El Plan Rector de uso y manejo del Parque Arqueológico Cochasquí busca promover el desarrollo y la sostenibilidad económica y financiera del lugar. En este marco, se ha previsto fortalecer varios ejes tanto científicos, culturales y temáticos como: el Desarrollo de investigaciones científicas arqueológicas y su difusión, con el fin de contribuir a la construcción de identidad nacional. Adicionalmente, busca promover valores culturales en las comunidades y potenciar atractivos turísticos vinculados al Parque.

En función de estos elementos, el GAD Pichincha contrata a Fundación Esquel para realizar una primera intervención que aporte al fortalecimiento del tejido social de las localidades de Cochasquí, Tocachi, Malchinguí. La Fundación propone ejecutar esta intervención desde la idea de revitalización cultural, tomando en cuenta que **la cultura** es un importante elemento de desarrollo que engarza la economía, la política, la vida cotidiana, la historia, la tradición, el presente y el futuro de los pueblos. En ese sentido, **la cultura** se convierte en un elemento que contribuye a la inclusión social, crea sentido de pertenencia e identidad y puede ser generadora de ingresos económicos.

La primera fase de este proyecto se desarrolló en 2014 y el proceso se enfocó en la identificación de las manifestaciones culturales del cantón Pedro Moncayo, al mismo tiempo se investigó la forma en la que estas manifestaciones culturales pudieran convertirse en emprendimientos productivos con la capacidad de incentivar una mejora en las economías locales, pero también que busquen ser un elemento dinamizador del Parque Arqueológico Cochasquí.

En una segunda fase se propuso generar tres iniciativas productivas que estén directamente vinculadas con los elementos culturales y turísticos identificados en la primera fase. Así mismo, se esperaba contar con una Programación Cultural que fuera elaborada y ejecutada por una Mesa Cantonal de Diálogo, conformada por actores culturales del cantón Pedro Moncayo.

Esta parte del proyecto inició en el mes de junio de 2015 y esperaba concluir en febrero de 2016, sin embargo las dinámicas poblacionales y el interés por dejar unos productos apropiado, pero también socializados, se solicitó una ampliación de un mes al contrato. Este tiempo adicional, fue utilizado para facilitar el seguimiento a las unidades productivas, realizar talleres y jornadas de trabajo que buscaban no solo motivar el diálogo entre las comunidades, sino también generar acuerdos entre las colectividades y la institucionalidad.

La presente consultoría ha sido ejecutada a partir de metodologías de participación ciudadana, incluyente, diversa y plural. Se ha trabajado sobre la base de la revitalización cultural¹, expresión que está relacionada con la salvaguarda de la memoria colectiva, pero también con la cotidianidad de las comunidades. Fundación Esquel, en ese sentido, utilizó metodologías que sirvan para obtener el mayor grado de colaboración por parte de las poblaciones, pero también se ha procurado que las acciones realizadas sirvan como un componente que incentive la economía de los grupos participantes y de la comunidad en general.

Durante toda la intervención se ha fomentado una comunicación directa, dinámica y constante con el equipo técnico de la Dirección de Cultura del GAD Pichincha (María Pilar Vela y Mónica León); la administración del Parque Arqueológico Cochasquí (Fritz Reinhaller); y la dirección del Camping Cochasquí (Paúl Sevilla), esto con la finalidad de lograr que la institución tenga un rol de vinculación y diálogo directo con las comunidades. Al mismo tiempo se logró que los grupos poblacionales tengan una mejor relación con las personas a cargo de las distintas instituciones, pero también con actores culturales externos.

El proyecto “Revitalización Cultural a Través del Tejido Social en Cochasquí y sus Zonas Aledañas”, entonces ha considerado los componentes de participación, cultura, turismo, diálogo, consensos y trabajo en conjunto para alcanzar sus objetivos.

2. Objetivos de la Consultoría

2.1. *General*

Fortalecer y acompañar a las actorías sociales identificadas, concretando las principales propuestas que fueron ya presentadas, gestando emprendimientos culturales y turísticos y articulando a los gobiernos locales para facilitar sus canales de respuesta, lo que redundará en una mayor cohesión social, teniendo como eje central al Parque Arqueológico Cochasquí.

2.2. *Específicos*

1. Reforzar los procesos participativos e incidir en la calidad de la acción colectiva visibilizando y fortaleciendo el tejido social local y cantonal.
2. Fomentar la articulación del Parque Arqueológico de Cochasquí (PAC) con las comunidades, a través de la vinculación en territorio del equipo técnico de la Dirección Cultural, y las diversas propuestas e iniciativas que pueden ejecutarse, para

¹ La revitalización cultural debe ser entendida no solo como el elemento relacionado con el rescate y la salvaguarda de las distintas manifestaciones culturales de las localidades, sino como una herramienta cohesionadora y de fortalecimiento del tejido social.

posicionar mejor al patrimonio, mejorar la calidad de vida de los pobladores e incidir sobre la ejecución del Plan de Gestión del Parque.

3. Promover iniciativas productivas, en el marco de activos culturales de la zona, con el propósito de que éstas se conviertan en factores sustantivos para el empoderamiento comunitario y repercuten en la dinámica económica del sector

3. Principios conceptuales y metodológicos aplicados

La presente consultoría está basada sobre ciertos principios que buscaban la inclusión, la participación y el diálogo, pero también el reconocimiento de la Cultura que implica: identidad, memoria, interculturalidad, revitalización, patrimonio, tejido social, etc. Cabe resaltar que en territorio, los pobladores reconocen estos conceptos desde una dinámica que sobrepasa lo teórico y lo académico, y que se vincula con lo cotidiano, y lo vivencial. Sus conocimientos tienen relación directa con lo social, lo político, lo económico y lo cultural de su entorno. En ese sentido, el proyecto identificó unos conceptos que guiaron y dieron contenido a sus acciones:

3.1. *Andragogía*²

Toda intervención debe contar con un proceso metodológico de acercamiento a la comunidad. Por lo tanto, el eje de nuestro accionar es andragógico, para lo cual se contempla un conjunto de herramientas, procedimientos y metodologías de enseñanza orientadas a educar personas adultas. Se basa en principios de la **educación popular** y posee dos ejes centrales: participación y horizontalidad. La participación está orientada a que el actor social no es un mero receptor, que no posee conocimientos, sino que es capaz de interactuar con sus compañeros, intercambiando experiencias que ayudan a mejorar la asimilación del conocimiento. Es decir pone gran énfasis en la experiencia como parte del aprendizaje. Y en esta intervención se vuelve clave darle importancia a la experiencia y trabajo comunitario que realizan los líderes de las zonas.

Asimismo, la horizontalidad es otro principio básico de la andragogía ya que el facilitador y el educando tienen características cualitativas similares (adultez y experiencia) pero la diferencia la ponen las características cuantitativas (diferente desarrollo, diferentes contextos, diferentes situaciones). En este sentido, la igualdad y el interés común es parte importante del desarrollo personal de un líder comunitario³. Por ello, el concepto de andragogía es clave en la intervención ya que se trata de un proceso de aprendizaje compartido en donde la comunidad y los facilitadores aprendemos mutuamente a través de las experiencias y conocimientos que cada uno tiene, partiendo del hecho de que los seres humanos nos caracterizamos por encontrarnos en un continuo proceso de aprendizaje.

² Se ha tomado el concepto acuñado por Pedro Rodríguez Rojas en el texto "La Andragogía y el Constructivismo en la Ciudad del Conocimiento". En él se hace referencia a la andragogía como el conjunto de técnicas y enseñanzas a personas adultas.

³ *Ibíd.*

3.2. *El tejido social*

El ser humano es social y político que vive en comunidad, que por sí solo no podría asegurarse los medios necesarios para vivir, ya que para lograrlo se requiere de un tejido social, mismo se conforma por las relaciones sociales, políticas, culturales y de producción. (Picón⁴: 2006). Entonces, si entendemos al tejido social como un activo para los individuos y los grupos cuya mayor presencia indican la existencia de una comunidad más participativa, unida y coherente (Krause⁵: 2001); es posible comprenderlo también como un componente del comportamiento que une y permite la identificación de pobladores como parte de un grupo, cultura, tradición o nación.

3.3. *Patrimonio*

El Parque Arqueológico Cochasquí es necesariamente, por su importancia histórica, un importante patrimonio del cantón Pedro Moncayo y del país. El área conserva, más allá de los significativos y trascendentales montículos funerarios y pirámides, un acervo cultural que en última instancia le dota de significado a las poblaciones aledañas. En torno al Parque se ha construido una memoria colectiva, memoria que en muchos casos ha logrado perpetuarse en el tiempo a través de cada uno de los habitantes de la zona. Es por esa razón que el Parque, con todo lo que contiene, debe ser entendido como un elemento sustancial para la cohesión social, la apropiación del espacio por parte de la comunidad y como un eje articulador para la ejecución de diversas manifestaciones sociales, culturales, deportivas, artísticas, etc.

Por otro lado, pese a que en la población la noción de patrimonio pueda encontrarse anclada en lo antiguo, o en lo monumental, esta consultoría promovió que las comunidades se imaginen, conciben y se piensen como parte fundamental de ese patrimonio vivo que está en constante construcción y cambio.

3.4. *Revitalización cultural*

La noción de revitalización cultural implica que hay elementos dentro de la cultura que se están debilitando (Calvache: 2012), que paulatinamente desaparecen, o que se ven sometidos por expresiones culturales externas o que vienen desde un mundo más globalizado y capitalista. La revitalización cultural debe estar presente en las agendas políticas, planes de desarrollo, programas de gobierno, pero sobre todo en las estructuras municipales de cada localidad.

Para que tal revitalización ocurra hace falta la participación de todos los miembros de la comunidad y de la institucionalidad a través de la construcción de espacios de diálogo que

⁴ Yuri Romero Picón es docente por la Universidad Antonio Nariño en el vecino país de Colombia. Su texto "Tramas y urdimbres Sociales en la Ciudad" hace un acercamiento al concepto de tejido social, pero a su vez lo relaciona con tema de derecho, marginamiento y desplazamiento.

⁵ Profesora de la Escuela de Psicología de la Universidad de Chile. Sus estudios están enfocados en procesos de participación, representaciones sociales, comunidad y empoderamiento.

promuevan la cohesión entre las diversas actorías sociales. En ese sentido, durante el desarrollo de esta iniciativa se trabajó con actores tanto de la institución como de la comunidad con el fin de desarrollar un proceso de revitalización que no solo le apunten al turismo, sino también a la memoria colectiva, a la mejora de la economía y a la recuperación de la identidad de los pobladores de la zona intervenida.

3.5. *Identidad*

Se considera que las relaciones comunitarias deben partir del auto-reconocimiento y reconocimiento, proceso que dura toda la vida. La identidad es la forma de percibir la imagen de sí mismo. Ésta determina la forma de interactuar en la comunidad, la manera de relacionarse y de cómo se percibe la realidad cultural donde se encuentran inmersas las personas. La identidad tiene que ver con responder a las preguntas ¿Quién soy? Y ¿Qué quiero? La Identidad es lo que nos hace seres únicos y a la vez seres sociales, porque uno se asume, se identifica en relación con otras personas. Saber ¿quién soy?, ¿cómo me he construido? y también ¿cómo me construyeron las relaciones con otras personas, las relaciones sociales, culturales, económicas y políticas?, permite empoderar actorías sociales.

3.6. *La memoria colectiva*

Gran parte -sino todas- de las actividades que realiza el hombre son en torno a la colectividad. Todo aquello que se sabe es gracias a textos, pero también narraciones que cuentan la historia de sociedades que se desarrollaron en un contexto determinado. Todo su accionar, sobre todo vinculado a rituales, está vinculado a la memoria colectiva que en última instancia se hace presente a través de la oralidad. La memoria colectiva es quizá el recurso intangible de más valor que poseen los pueblos, y “hace referencia a todos aquellos recuerdos de una sociedad” (Navalles⁶: (2005).

Es por ello que en esta consultoría se trabajó en generar herramientas y mecanismos que permitan salvaguardar aquellas “memorias” para que la comunidad las reconozca como propias y como un elemento diferenciador que puede potenciar su cultura y el turismo en la zona.

3.7. *Participación Ciudadana*

Estudiosos de la ciudad como Fernando Carrión, Eduardo Kingman o David Harvey sostienen que en un sector determinado, para que las actividades tengan una base en el tejido social, pero a su vez, sostenibilidad en el tiempo, se debe contar con un alto grado de participación ciudadana. Ello se logra solamente con un ejercicio comunitario que implica diálogo entre las partes, como iguales, pero también la contribución de la comunidad en la aplicación de las diversas políticas y demás actividades, ya que en definitiva, son “ellos los que conocen

⁶ Su texto, “el concepto de memoria colectiva” gira en torno a una serie de debates y aproximaciones acerca de la importancia, el rescate de este importante elemento de los grupos sociales. La versión digital del documento es posible hallarla en:

<http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/341/336>

realmente sus necesidades, conflictos y virtudes” (Toledo: 2011). Es por eso que la presente consultoría previó hacer un trabajo arduo y profundo con la población, para fomentar la participación de todas y todos, **con esto se logrará que las actividades culturales no solo respondan a las necesidades de la población, sino que sean sostenibles y que se puedan reproducir en el tiempo.**

3.8. Proceso de Diálogo

El diálogo es una herramienta que permite el encuentro de la diversidad, la identificación de causas y sueños comunes, de propuestas coincidentes y de diferencias. Por lo tanto, el ejercicio efectivo de espacios de diálogo permite el fortalecimiento de actores sociales, el tejer relaciones creativas y activas, y crear acuerdos efectivos y útiles para la toma de decisiones y solución de problemáticas.

Desde este punto de vista, la consolidación de procesos de diálogo y articulación con la comunidad son ejes centrales de la intervención. El diálogo se caracteriza por ser una metodología que crea realidades y que produce resultados. Un proceso de deliberación que busca alternativas, opciones, propuestas consensuadas en donde la confrontación trata de generar puntos de encuentros y no aumentar rivalidades. Es decir nuestro afán es construir un proceso de diálogo que:

- Busca acuerdos,
- Crea puentes y redes,
- Genera articulaciones,
- Fomenta mecanismos para potenciar cooperación y
- Previene conflictos

Nuestra propuesta de diálogo busca un mejor entendimiento entre actores sociales, comunitarios y autoridades, que persiguen un bien común para lograr una mejor convivencia democrática para en conjunto promover un empoderamiento hacia su identidad, cultura y patrimonio.

3.9. Enfoque de Género

Al hablar de género y desarrollo, debemos visualizar la situación históricamente marginada de las mujeres y otros grupos para entender la importancia que tiene dicho enfoque al momento de hablar de desarrollo e inclusión. Cabría aclarar que a pesar de la exclusión, las mujeres siempre han estado vinculadas al desarrollo de sus pueblos, han sido partícipes de la historia del trabajo y de la producción, de lo que sí han estado excluidas es de ser sujetos de derechos políticos y sociales. Bajo este concepto, la consultoría tiene presente, en todas las actividades, la inclusión de mujeres y grupos de atención prioritarios, para asegurar que las acciones de desarrollo previstas contribuyan a disminuir las brechas sociales de marginación entre hombres y mujeres, y no refuercen valores y estereotipos de género de la cultura patriarcal.

3.10. Interculturalidad

Parte del reconocimiento de que existe diversidad cultural en forma relacional, es decir desde una interacción que busque un diálogo paritario, horizontal e igualitario. La interculturalidad pone en evidencia que estas relaciones no se dan siempre de manera armoniosa. La apuesta por la interculturalidad no puede construirse desconectado del contexto social e ideológico, del análisis de cómo se producen las relaciones entre distintos grupos sociales y culturales, u ocultando las estructuras políticas y económicas que las condicionan. La mirada intercultural reconoce todas las identidades diversas, sea por “origen de pueblo o nacionalidad o por pertenencia sociocultural, por lo cual un plan de intervención considera la diversidad como aspectos claves para lograr mejor eficacia y pertinencia en las acciones” (Reyes y Calvopiña: 2011).

4. Metodología

El proceso llevado a cabo en la consultoría “Revitalización Cultural a Través del Tejido Social en Cochasquí y sus Zonas Aledañas”, siguió un diseño metodológico que implicaba especialmente continuar fortaleciendo el tejido social. Se constató que el aspecto cultural es una gran oportunidad para robustecer los grupos sociales, ya que es un elemento que permite la cohesión, y da fuerza a la acción colectiva. Pero además potenciar una iniciativa cultural y proyectarle como una alternativa económicamente productiva, es una manera de alcanzar dinamizar mejor la sostenibilidad comunitaria.

La experiencia en territorio, tras escuchar las voces e intereses de los actores nos permitió tener ciertas evidencias que hicieron necesaria una segunda intervención centrada en el acompañamiento y consolidación de iniciativas productivas y culturales. Para el efecto identificamos estas líneas de acción:

- Evidenciar las realidades locales ya identificadas y en pleno proceso de sensibilización, tras 10 meses de intervención y trabajo en territorio.
- Fortalecer el tejido social, puesto que se vuelve imperante para llevar adelante un Plan de Gestión Integral en el Parque Arqueológico Cochasquí.
- Tomar en cuenta el aspecto cultural como una oportunidad para robustecer el Tejido Social, puesto que cohesiona a la población y da fuerza a la acción colectiva.
- Empoderar a la comunidad con una iniciativa cultural, que además sea económicamente productiva y permita el dinamismo en el PAC.

En ese sentido, como ya se contaba con la investigación respectiva se ubicaron las manifestaciones culturales más significativas que están presentes no solo en las comunidades aledañas al Parque Arqueológico de Cochasquí, sino en todo el cantón Pedro Moncayo. Destacamos las siguientes:

- *Danza tradicionales*
- *Instrumentos musicales y música*
- *Gastronomía*

- *Artesanía y Bordado*
- *Turismo Comunitario - ligado a los Bienes y servicios*

Al identificar éstas como prioridades y potencialidades trabajadas desde la colectividad, con los actores relevantes, esta consultoría propuso impulsar un nuevo momento para fortalecer a las organizaciones sociales para recoger sus propuestas, validarlas y ejecutar las que sean más pertinentes. Se puso especial énfasis en emprendimientos que ayuden pedagógicamente a empoderar a los pobladores, y económicamente a su inclusión en la dinámica productiva. Pero al mismo tiempo se procuró consolidar la presencia institucional como rectora de unas políticas públicas que son efectivas y eficaces en el territorio.

La intervención realizada entre junio de 2015 y febrero de 2016 tuvo unos momentos metodológicos que permitieron el cumplimiento de los objetivos planteados. Estos momentos fueron los siguientes:

4.1. Encontrándonos

En primera instancia, y con el objetivo de dar sostenibilidad al proceso, consideramos que el Parque Arqueológico de Cochasquí requiere fortalecer a su equipo⁷ con por lo menos dos personas o más que concentren sus mejores esfuerzos para reforzar los vínculos y articulaciones con las comunidades involucradas; al mismo tiempo, el equipo en su conjunto requiere desarrollar mejores destrezas con el objetivo de abrir su trabajo cotidiano en un diálogo permanente con las comunidades a fin de fortalecer lazos de pertenencia patrimonial hacia el PAC y su Plan de Gestión Integral. Propusimos, por tanto, un proceso de “desarrollo de capacidades” que generen herramientas concretas para conocerse mejor, empoderar su participación e identificar elementos vinculantes en su relación:

- La Dimensión Humana del Yo
- La Comunicación
- El Trabajo en Equipo

4.2. Construyendo El Futuro

Tras identificar las principales actorías sociales de la zona y sus propuestas, se tornó indispensable generar actividades económicas y comunitarias que se inscriban en una perspectiva turística que permitan la cohesión social, que sean del interés de las comunidades

⁷ Desde un inicio se habían propuesto cinco talleres. En total se ejecutaron tres. En consenso con el personal del GAD Pichincha, y tomando en cuenta que todos los intentos tenían como fin último fortalecer las organizaciones y sus emprendimientos, se optó por -en lugar de las dos capacitaciones restantes- realizar un encuentro de experiencias entre las asociaciones de Tocachi, Malchinguí y la Comuna de Cochasquí y el equipo del Parque Arqueológico de Cochasquí. Con el evento se pretendía lograr que se fortalezcán los lazos de entre los tres grupos para un trabajo en conjunto, pero lograr, así mismo, el compromiso del PAC y de la Dirección de Cultura del GAD Pichincha, en cuestiones logísticas y de promoción.

y que se puedan vincular al Parque Arqueológico Cochasquí. En ese sentido se priorizaron tres iniciativas productivas⁸, una por localidad, con énfasis en el aspecto cultural y turístico:

- *Comuna de Cochasqui*: Gastronomía - Regalo de Dios
- *Malchinguí*: Gastronomía - Romance del Sol y la Luna
- *Tocachi*: Gastronomía - Balcón del Cielo

Finalmente se obtuvo tres “Diseños de Perfiles Productivos”; un análisis de pre-factibilidad técnica y toma de decisiones; y acompañamiento a los tres grupos en el fortalecimiento para la implementación de sus iniciativas.

4.3. Creando un espacio propio

Sin lugar a dudas un eje movilizador de la actorías sociales es el espacio cultural, pues existen iniciativas y expresiones culturales que dinamizan y articulan los saberes colectivos. Se volvió, entonces, indispensable construir un plan consensuado para llevar adelante un conjunto de actividades culturales -desde una perspectiva turística- que pueden ser impulsadas contando con el equipo del PAC como promotor, la voluntad política de la Dirección de Cultura del GADP, el Gobierno Municipal y los GADs Rurales. De ese modo, el plan pretendía:

- Gestionar la construcción de un espacio cultural que dinamice las expresiones artístico-culturales de la zona y que sea gestionado por los gobiernos locales en permanente diálogo con la comunidad, a fin de que se cristalice una agenda de eventos desde el Parque Arqueológico Cochasquí⁹.

4.4. La Mesa Cantonal de Turismo y Cultura

Luego de experiencias obtenidas en fases anteriores, quedaba claro que se hacía inaplazable la conformación de un grupo -de actores culturales- que estuviese dispuesto a trabajar en beneficio de las manifestaciones culturales de Pedro Moncayo. En ese sentido, nuestros esfuerzos se inclinaron hacia la consolidación de una Mesa de Diálogo Cantonal. Esta tenía previsto realizar algunas actividades, entre las que se destacan:

- Sostener la Mesa como una expresión de coordinación y participación democrática que apunte al Parque Cochasquí como un dinamizador del desarrollo de la zona.

⁸ Estas iniciativas productivas fueron trabajadas por decisión de cada una de las comunidades. Cuando llegamos al territorio se hizo un recorrido por cada una de las propuestas encontradas en la fase anterior. Sin embargo, los tres grupos se encontraban trabajando el tema gastronómico, en la modalidad de catering, con el GAD Pichincha. Además, en esos meses terminaban las capacitaciones gestionadas por el mismo GAD Pichincha a través de la Escuela Politécnica del Ejército, en ese tema.

⁹ La Programación Cultural que se trabajó tomó una ruta distinta a la propuesta en un inicio. Esto porque la Mesa Cantonal de Cultura de Pedro Moncayo no tuvo la motivación para seguir reuniéndose. La metodología –misma que será ampliada más adelante- tuvo que ver con diálogos, conversaciones y encuentros in situ con cada uno de los actores culturales detectados.

- Realizar el Plan Consensuado de actividades que darán mayor vitalidad al parque y al Cantón, contando como ejes transversales el Turismo y la Cultura.
- Dar seguimiento al Plan cuyas actividades y resultados darán cuenta de las articulaciones respectivas y de las responsabilidades comprometidas.
- Construir colectivamente un Plan que impulse un mejor y mayor conocimiento del *parque como patrimonio* entre los habitantes del cantón, como estrategia clave para todo el proyecto.

4.5. *Nuestro Patrimonio*

Por último, y con el fin de promocionar los emprendimientos productivos de las tres comunidades y el Parque Arqueológico de Cochasquí, pero también con el propósito de incentivar en los niños y jóvenes el empoderamiento de un espacio que es patrimonio nacional, se propuso:

- Diseñar un producto comunicacional que incentive la visita al Parque Arqueológico Cochasquí, pero que contenga al mismo tiempo el potencial gastronómico de los tres grupos asociativos.
- Diseñar un producto comunicacional para niños con el propósito de lograr en ellos empoderamiento. Así mismo, se espera que el material que se entregue sirva como un elemento de aprendizaje acerca de la importancia de un espacio como el Parque Arqueológico Cochasquí.

5. Productos

En el marco de los cinco momentos metodológicos mencionados anteriormente, la consultoría tenía previsto la entrega de productos específicos que visibilicen los resultados alcanzados en cada una de las etapas del proceso.

Enseguida detallamos cada uno de los elementos abordados en cada etapa, el trabajo realizado, las dificultades que se presentaron, los logros obtenidos y la referencia a los verificadores de cada una de las actividades ejecutadas.

5.1. Plan de actividades consensuado

Este producto fue el primero en ser entregado, y respondía a las acciones que se llevarían a cabo durante la consultoría. Si bien no se trató de un trabajo en territorio, contemplaba los tiempos de cada una de los grupos con los que se tendría contacto.

5.1.1. Metodología

La gestión y aplicación de proyectos supone una planificación coherente con todos los aspectos que intervienen. Esto permite que se visibilicen claramente los objetivos, pero también las actividades y tiempos en que éstas serán desarrolladas. Para lograr obtener un

Plan de Actividades acorde a la propuesta de la Consultoría, pero también a las cotidianidades de la población se trabajó a partir de ciertos pasos que permitieron su terminación.

5.1.2. Actividades

- Recopilación de información clave.¹⁰
- Identificar y determinar las actividades a realizarse.¹¹
- Establecimiento de recursos necesarios para las acciones que se llevarán a cabo.
- Estimar tiempo de desarrollo de cada acción.
- Seguimiento del Plan de Actividades.¹²

5.1.3. Resultados

A través del Plan de Actividades se realizó una hoja de ruta de las acciones que se llevarían a cabo tanto en territorio como en las instituciones. Esto con el fin de cumplir con los tiempos establecidos y respetando los de la comunidad. Además, esta herramienta permitió tener presente los recursos y materiales -administrativos, tecnológicos, burocráticos y financieros- que hicieron falta durante toda la intervención.

5.1.4. Verificadores

Este producto fue entregado en el mes de julio de 2015 al personal técnico del GAD Pichincha. Se lo puede observar en el material de Anexos en la carpeta “PRODUCTO 1 - Plan de Trabajo y Diseño Metodológico”. Está disponible en los archivos digitales entregados a la Dirección de Cultura del GAD Pichincha.

5.2. *Encontrándonos: Cinco talleres al equipo técnico del PAC*

Con el propósito de capacitar al equipo técnico del Parque Arqueológico de Cochasquí y pensando en la posibilidad de vincular los emprendimientos productivos a las acciones constantes de dicha institución, se realizaron algunos talleres con contenidos específicos, mismos que a continuación serán detallados.

5.2.1. Metodología

La metodología aplicada en cada uno de los talleres tuvo que ver con la participación activa y positiva, así como el diálogo y los consensos entre todos los asistentes. Buscaba fortalecer los lazos al interior, pero también descubrir capacidades en cada uno de ellos. Para lograrlo, cada

¹⁰ Esto hace referencia a todos aquellos requisitos tanto administrativos como logísticos que serán usados durante el proceso.

¹¹ En este punto lo que se hace, entre otras cosas, es priorizar cada acción que contengan el Plan.

¹² Esto, en cierto modo, permitió que se vayan cumpliendo, en el tiempo establecido, las actividades propuestas.

capacitación contó con acciones específicas que permitieron no solo conocer a los actores, sino también involucrarlos dentro de un proceso que implicaba su cooperación y aportes constantes. Además, el espacio de cada taller funcionó como un intercambio de experiencias entre los participantes.

5.2.2. Actividades

5.2.2.1. La Dimensión Humana del Yo

Así fue llamado el primer taller dictado al equipo técnico del Parque Arqueológico Cochasquí. Fue la primera parte de un proceso de construcción colectiva y diálogo con los participantes, cuyo objetivo fue fortalecer el liderazgo de las actorías y personal que labora en el Parque. Esta primera parte estuvo enfocada en el autoconocimiento. Partimos de la metodología de que “A veces los adultos creemos que los juegos son solo para niños, sin darnos cuenta que el juego es una metodología de aprendizaje. Cada juego tiene un objetivo. Nos puede ayudar a concentrarnos, relacionarnos, relajarnos, comunicarnos, superar el miedo, etc.” Es por eso que el taller estuvo basado en metodologías lúdicas y reflexiones que permitieron reconocernos y acercarnos entre todos. La capacitación estuvo dividida en los siguientes bloques:

- **Informativo:** en el que se dio a conocer el esquema global del proceso de capacitación, pero también varios objetivos de la consultoría. También se indicó los contenidos del taller, y se realizó una presentación de los asistentes y de los facilitadores.
- **Construyendo Confianza:** se desarrolló un juego¹³ que permitió la generación de confianza entre cada uno de los ahí presentes. Con la actividad se buscaba romper la barrera del contacto físico y acercarse al otro.
- **Autoconocimiento:** con esto se pretendía que cada participante reconociera de sí mismo una virtud. Pero al mismo tiempo se aplicó la dinámica del tesoro¹⁴.
- **Dinámicas:** enriqueciendo las virtudes y capacidades personales, el mono porfiado, libertad (carta o dibujo de declaración de lo que quiero ser). Toda esas acciones estaban relacionadas con la intención de lograr en el equipo técnico del PAC un sentimiento de auto-confianza respecto de lo somos, pero también de lo que podemos lograr.

5.2.2.2. La Comunicación

Este taller fue parte de un proceso de construcción y fortalecimiento de capacidades que pretendían incentivar el liderazgo en el equipo del Parque Arqueológico de Cochasquí, con la finalidad de mejorar las relaciones comunitarias. Además, se buscó fortalecer los canales de diálogo tanto dentro del PAC, como en cada uno de sus espacios cotidianos. Para lograr los

¹³ El juego lleva el nombre de “pica, pica”. La intención es que cada participante dé su nombre y un lugar del cuerpo que la persona junto a él debe rascar.

¹⁴ Tanto el reconocimiento de las virtudes de cada uno, como la dinámica del tesoro permiten a la persona entenderse como alguien de mucho valor tanto emocionalmente, como para poder lograr las cosas que nos proponemos.

objetivos de la capacitación mencionada se trabajó en algunos ejes, mismos que son mencionados a continuación:

- **Informativo y de presentación:** se hizo un resumen general del proyecto, pero también se entregaron insumos (carpetas y esferos) que fueron de utilidad para el desarrollo de la actividad. Para lograr que los participantes participen de mejor manera se trabajó en una dinámica llamada abrazos musicales cooperativos¹⁵
- **El Propósito de Nuestra Vida:** a través de la reflexión se trabaja en el proyecto de vida como una herramienta que permite sentirse bien con uno mismo y posteriormente generar un buen sentido de trabajo en equipo. Así mismo se trabajó en el tiempo en que cada asistente le dedica a sus actividades cotidianas, y cómo éstas permiten la obtención de los logros de vida.
- **La Comunicación:** a partir de la dinámica llamada el nudo¹⁶, se pensaba trabajar en la comunicación como un elemento básico e indispensable para el logro de los objetivos laborales (en equipo), familiares, e individuales. Se realizaron también otras dinámicas que fueron de utilidad para lograr los objetivos.

5.2.2.3. Trabajo en Equipo

Una vez dictados los anteriores talleres, lo que se buscó mediante éste fue fortalecer el trabajo en equipo. Esto, buscando que el equipo técnico del PAC entienda que es el mejor medio para que los objetivos dentro del PAC, la comunidad o la familia, puedan ser alcanzados. En esta ocasión se partió de la idea fundamental de entender que cuando se trabaja en equipo todos son ganadores, cosa que no ocurre cuando se busca solucionar apuros en una situación en la que cada uno espera sacar provecho de la situación. En lo posterior, lo mismo que en ocasiones anteriores, se trabajó con dinámicas y juegos lúdicos. Los contenidos de este taller buscaban fortalecer, afianzar, mejorar, consolidar y permitir que las relaciones entre las personas del Parque sean siempre llevaderas y que los inconvenientes se solucionen entre todos a través del diálogo y del trabajo mancomunado. En esta ocasión, la capacitación estuvo dividida de la siguiente manera:

- **Informativo:** se hizo una breve presentación del proyecto, también se realizó un resumen de lo trabajado en sesiones anteriores. Para iniciar con el trabajo, se hizo la dinámica del baile de la silla¹⁷. Con ello se esperaba que todos comprendieran que a partir del trabajo en equipo toda acción es posible realizarla de mejor manera.

¹⁵ La dinámica se desenvuelve así: suena una canción, cualquiera, y los asistentes bailan. Cuando la música se detiene deben abrazarse en parejas. Lo mismo debe seguirse hasta que los abrazos se conviertan en uno solo entre todo el grupo.

¹⁶ Todos los participantes se dan la mano. Se hace un enredo entre ellos y luego, a partir de una buena comunicación deben lograr zafarse.

¹⁷ Se trata de un juego en el que los participantes bailan alrededor de un grupo de sillas. Con cada canción el número de éstas se reducen hasta quedar una. Al final, todos deben estar sentados solamente en una silla.

- **Elementos del Trabajo en Equipo:** se hizo una larga y profunda mención acerca de todos los elementos que debe tener el trabajo en equipo. Se pretendía que los asistentes comprendieran que actuar en grupos es siempre más beneficioso y trae mejores resultados. Entre los componentes que se encontraron están: actitud positiva, comunicación directa y positiva, estrategia, la presencia de un líder coordinador y la participación de todos.
- **Personajes del Trabajo en Equipo:** todo equipo de trabajo tiene un grupo de personas que deben actuar. Pero se hace necesario conocer no solo quienes son, sino también los roles de cada uno de ellos. A través de varias dinámicas en la capacitación se logró el cumplimiento del objetivo.

5.2.3. Resultados

Entre los logros más significativos que se obtuvieron están:

- Un importante acercamiento a varias personas que tienen sus actividades como empleados dentro del Parque Arqueológico Cochasquí.
- Capacitación en temas de motivación y autoestima a trabajadores del complejo turístico.
- Los encuentros-talleres sirvieron para lograr un intercambio de experiencias y diálogos con cada uno de los asistentes.
- Se obtuvo el fortalecimiento a sus actorías y liderazgos a través del auto-reconocimiento como una herramienta central para la ocupación diaria y cotidiana.
- Se inició un proceso de construcción de confraternidad -más fuerte- entre los actores que se dieron cita.
- Aparecieron espacios de encuentro con “uno mismo”, donde el objetivo primordial estaba ligado a la forma en la que yo me veo, me pertenezco, actúo y colaboro con los demás. Reflexiones, muchas de ellas venidas desde los mismos participantes, nos llevaron a concebirnos como parte importante de un equipo.
- Se impulsó la necesidad e inquietud de trabajar en equipo, por lo cual se planteó la idea de seguir en el proceso de fortalecimiento de aptitudes.
- Se generaron lazos de confianza entre los miembros del equipo del PAC pues los talleres eran también un espacio de dispersión y diálogo.
- Se facilitaron herramientas y conceptos importantes sobre comunicación que permitirán fortalecer las capacidades de todo el equipo del PAC.
- Se pudo evidenciar la importancia de la comunicación dentro de los espacios del trabajo, la familia y comunidad.
- Se logró incluir -con respecto a los primeros talleres- a más personas a la última capacitación.
- Se logró que el conjunto de personas que trabajan en el PAC notaran la diferencia que hay entre equipo de trabajo y grupo.
- Las dinámicas, en general, sirvieron para interiorizar elementos que son claves conocer para la diferenciación entre uno y otro.

- De otro lado, se consiguió fortalecer los conocimientos respecto de los elementos que deben existir en un equipo de trabajo y para que este funcione de la mejor manera posible.
- Se hizo conocer que tanto el equipo de trabajo como el grupo tienen personajes (actitudes) que se presentan en el momento de iniciar una tarea, mismas que deben ser tratadas con un diálogo directo y positivo.
- Se destacó la importancia de una estrategia, pero también de un líder que sea proactivo y que sepa escuchar, pero además ser coherente entre lo que dice y lo que hace.
- Se entendió que el trabajo en equipo es un proceso que se va dando con ciertos pasos de acuerdo a una planificación realizada previamente.
- Se explicó a los presentes que en un equipo de trabajo formamos parte de una máquina en la cual todos tenemos una función vital.
- Se pudo establecer que los ejercicios realizados y lo aprendido puede ser usado tanto en la vida laboral como en la realidad de sus comunidades.
- Se fortaleció el lazo de confraternidad y amistad con cada uno de los asistentes.
- Se pudo, gracias a las dinámicas, posicionar la importancia de los roles en un equipo de trabajo.

Como consecuencia, actualmente, se tiene un equipo del Parque Arqueológico Cochasquí capacitado en temas relacionados al trabajo en equipo, pero también en consensos y colaboración a la comunidad. Este elemento podría ser enteramente útil cuando sea necesario dar apoyo a los emprendimientos productivos, mismos que esperan encontrar en el PAC no solo el espacio, sino también la oportunidad de promocionarse y fortalecerse.

5.2.4. Verificadores

La versión digital entregada al GAD Pichincha tiene un archivo completo con fotografías, informes y listas de participantes, las que pueden ser observadas en la carpeta que hace referencia al “Producto 5 - Capacitaciones PAC”.

5.3. *Construyendo el futuro: Tres diseños productivos con sus respectivas hojas de ruta*

Una vez realizados los acercamientos con cada una de las asociaciones de Tocachi, Malchinguí y la Comuna de Cochasquí, se hizo un recuento de todos los alcances logrados en la etapa anterior. Se mencionó que esa fase buscaba promover el fortalecimiento del tejido social de las localidades ubicadas en el cantón Pedro Moncayo, cercanas al Parque Arqueológico Cochasquí, a través de un proceso de revitalización de sus expresiones culturales, con el fin de potenciar y cualificar la participación ciudadana en el proceso de ejecución del Plan de Gestión Integral del Parque. Por otro lado, se identificaron una gran cantidad de expresiones culturales del Cantón, que en esta nueva fase del proyecto “Revitalización Cultural a Través del Tejido Social en Cochasquí y sus Zonas Aledañas” debían ser aterrizadas en la forma de emprendimientos productivos, uno por comunidad.

5.3.1. Metodología

Se debe tener en cuenta que el trabajo con las poblaciones requiere necesariamente de la implementación de varias metodologías que permitan la participación de todos y todas, pero también que las actividades que se vayan realizando permitan ir construyendo conceptos que validen y solidifiquen los conocimientos productivos de los actores. En ese sentido, se trabajó participativamente con las tres Asociaciones (Tocachi, Malchinguí y Cochasquí) con las cuales se provocó un debate, un proceso de investigación y acompañamiento sostenido para la realización de las diversas actividades. Se debe destacar, así mismo, que las herramientas metodológicas usadas buscaban que las personas sean enteramente participativas. Por ello, el proceso de capacitaciones tuvo unas fases muy bien diferenciadas, mismas que se señalan a continuación:

- Selección de ideas de negocio
- Explicación de qué es un Plan de Negocios
- Inicio de elaboración del Plan de Negocios
- Análisis estratégico
- Sondeo de Mercado
- Diseño del Negocio

Todas estas fases, necesariamente, partieron de un principio participativo en cada uno de los grupos. Es decir, que cada una de las ideas, nombres, opiniones, recetas y demás elementos que contienen el Plan fueron recogidos de los aportes de los miembros de los grupos asociativos. Por otro lado, es necesario mencionar que si bien las tres comunidades tienen un proyecto gastronómico similar¹⁸, sobre todo en algunos platos del menú, con una se trabajó de manera individual, en días distintos, en los horarios que a cada grupo se le facilitaba asistir. Es así que los talleres y sesiones fueron llevados a cabo de la siguiente manera:

Tocachi	Comuna de Cochasquí	Malchinguí
15 de julio de 2015	23 de julio de 2015	22 de julio de 2015
21 de julio de 2015	30 de julio de 2015	29 de julio de 2015
28 de julio de 2015	6 de agosto de 2015	7 de agosto de 2015
4 de agosto de 2015	27 de agosto de 2015	28 de agosto de 2015
26 de agosto de 2015	3 de septiembre de 2015	4 de septiembre de 2015

¹⁸ Tanto Tocachi, como Malchinguí y la Comuna de Cochasquí tienen tierras capaces de producir alimentos similares como: la papa, al melloco, el maíz, los granos secos, etc., pero al mismo tiempo son comunidades que por cientos de años han compartido no solo la riqueza del suelo, sino también formas de vida, ritos, fiestas y comida. Es por ese motivo que, a pesar de que se trabajó con cada grupo por separado aparecen tres herramientas de construcción de un emprendimiento productivo a partir del tema gastronómico.

De ese modo, cada grupo pudo tener su espacio para armar el Plan de Negocios de acuerdo a sus realidades, capacidades, motivaciones e intereses.

Para incentivar una mayor participación en cada uno de los grupos se trabajó con distintos materiales y técnicas que implicaban la intervención de todas las personas de las Asociaciones. En ese sentido se usaron una guía para la elaboración del Plan de Negocios, videos de otros grupos que han logrado hacer de las iniciativas productivas negocios rentables, mapas conceptuales, lluvia de ideas, conversaciones orientadas a la acción, metodología de *espina de pescado*¹⁹, elaboración de FODA matemático, etc. Todo ello dio como resultado un Plan de Negocios, cada uno con características propias. Estas iniciativas productivas fueron presentadas a la Directora de Cultural del GAD Pichincha por cada uno de los grupos con los siguientes nombres: Tocachi Balcón del Cielo, Romance del Sol y La Luna - Malchinguí, y Cochasquí, Un Regalo de Dios.

5.3.2. Actividades

A partir del levantamiento de registros culturales que se realizó con las comunidades y de la metodología aplicada se torna necesario diseñar un instrumento que permita salvaguardar todas aquellas manifestaciones culturales representadas en el patrimonio alimentario, así como los elementos propios de la memoria colectiva como recetas, relatos y narraciones. De esta manera, los Planes de Negocios fueron identificados como la herramienta que facilitaría la revitalización, reproducción y salvaguarda de todos aquellos componentes relacionados a la cultura alimentaria.

Cada uno de los planes de negocio contiene un menú con platos que han sido identificados por los grupos -que fueron parte de las capacitaciones- como los más destacados de un conjunto más amplio de recetas.

Así, partimos de “FOMENTAR UNA PARTICIPACIÓN ACTIVA” a través del diálogo, los compromisos y acciones de articulación que construyan al actor social, fortalezcan los aprendizajes y creen un mejor entorno para los micro-emprendimientos productivos.

De esta manera se identificaron las principales actorías sociales y sus propuestas en torno a la generación de actividades económicas que se encuentren vinculadas al ámbito cultural. Así y tras el levantamiento de información y la construcción de un diálogo participativo con las comunidades de Tocachi, Malchinguí y la Comuna de Cochasquí, uno de los aprendizajes fue que la gastronomía es la manifestación cultural que está más vinculada a su cotidianidad.

Por ello, se pretendía que las unidades productivas -a mediano plazo- sean un incentivo económico para las familias de los miembros de las asociaciones de las tres localidades. Por otro lado, en cada una de las sesiones correspondientes a la elaboración de los Planes de

¹⁹ Esta herramienta es usada, generalmente, en la construcción de proyectos económicos y Planes de Negocios. Sirve para visualizar en equipo las causas principales y secundarias de un problema, para elaborar una síntesis de fortalezas y debilidades, para analizar procesos en búsqueda de mejoras, permite prever problemas, etc.

Negocios se buscó llegar hasta las recetas de antaño, intentando convertir a los documentos antes mencionados en un importante elemento que contenga, además de un interés económico, grandes componentes de historia, memoria y patrimonio.

Las capacitaciones con cada uno los grupos dieron inicio a mediados del mes de junio de 2015. Éstas tenían, en principio, la finalidad de recordar las iniciativas productivas que las comunidades habían propuesto en la primera etapa del proyecto (Cochasquí I). En el proceso se mencionaron algunas, pero las más sobresalientes fueron: cabalgatas, caminatas, senderos para bicicletas, tejidos y gastronomía. Los talleres, así mismo, fueron el instrumento que nos permitió hablar sobre la importancia de la cultura, la revitalización de las diversas expresiones, la memoria y el turismo. Todos esos elementos sirvieron a las comunidades para que tomaran una decisión respecto del emprendimiento que quisieran poner en marcha.

De ese modo se consideró que tanto las caminatas, los senderos para bicicletas y las cabalgatas tienen una gran fortaleza turística que puede ser aprovechada en un futuro cercano con un flujo constante de visitantes a la zona. Por otro lado, se tomó en cuenta al tejido²⁰ como expresión cultural que si bien otrora significó el sustento para Tocachi especialmente, actualmente las comunidades deciden tomar esta actividad más bien como un pasatiempo. Algo que no dejaría de hacerse, pero no con la esperanza de obtener réditos económicos. Es entonces cuando llegamos hasta la gastronomía.

Los talleres con cada una de las Asociaciones fueron dejando de lado las otras iniciativas productivas y la comida se convirtió en un elemento a explotarse. De esa manera, muchas de las conversaciones que se tuvieron en la comunidad dejaron claro que la gastronomía no tiene solamente elementos culinarios, sino que está repleta de cultura, de memoria, de cotidianidad, de asociatividad, de festejo, de rituales, de colorido y que significa para los habitantes de la zona un mecanismo fundamental a través del cual las familias se congregan en ocasiones especiales. De ese modo nacieron tres Emprendimientos Productivos, uno por comunidad, con el fin de expresar no solo la realidad de las localidades, sino también con la ilusión de convertirse en una ayuda económica que les permita crear un fondo para en un futuro cercano llegar a la implementación de un comedor. Esto, al mismo tiempo permitiría la generación de empleo y el rescate de un componente cultural que pasa desapercibido: la memoria gastronómica.

5.3.3. Resultados

Todo proceso participativo que busque generar réditos económicos debe tener en cuenta la sostenibilidad basada en alianzas estratégicas, apoyos y el mercado. Esos elementos fueron

²⁰ Esta actividad, en especial las personas de Tocachi, la desarrollaron durante muchos años. Según sus palabras, dejaron de hacerlo porque la materia prima llegó a precios muy altos, que en relación al trabajo realizado y el costo de venta no significaba ganancias. Además, notaron que estando muy cerca de Otavalo sus productos se volvían cada vez más complicados de comercializarlos. Por ello han optado por tomar al tejido como algo para hacerse en los tiempos de libres y como una acción relacionada con el esparcimiento y no con un fin productivo.

tomados en cuenta a la hora de la elaboración de los Planes de Negocios, por ese motivo se pueden enumerar los logros alcanzados durante y después de las capacitaciones:

- Diseño de tres Planes de Negocios, uno por comunidad, con el fin de rescatar, preservar y promocionar las expresiones culturales del sector.
- La vinculación de los tres emprendimientos a las acciones cotidianas y festivas que realiza el Parque Arqueológico Cochasquí: esto con el propósito de que se fortalezcan y generen alianzas con la institución. Pero al mismo tiempo para que sus productos puedan venderse en mayor cantidad.
- El fortalecimiento de los grupos participantes, puesto que los talleres significaron la participación y el aporte de cada uno de sus miembros.
- La recuperación de recetas de antaño para los habitantes del sector, están repletas de memoria, de encuentros, de cotidianidad, de historia y cultura.
- El empoderamiento por parte de los tres grupos, de sus Planes de Negocios, pero también de la memoria colectiva que se ve plasmada en el menú que ofrecerán.
- A partir de las recetas, visibilizar las formas en las que las comunidades se identifican con las formas y modos de alimentarse.
- Concebir las recetas y el modo de preparación de los alimentos como componentes fundamentales dentro de las dinámicas sociales y culturales de cada uno de los poblados.
- La recopilación de importantes recetas que, en muchos casos, solo son usadas en días festivos y/o rituales, pero que significan la forma en la que las comunidades expresan su sentir.
- El uso de las recetas, la memoria colectiva y la cultura de las localidades como la base en la construcción de los Planes de Negocios presentados.

En definitiva, un trabajo participativo que permitió el surgimiento de una herramienta con la capacidad de recopilar varios elementos culturales, pero que al mismo tiempo puede ser usado como un componente a explotarse dentro del campo turístico.

Es importante mencionar que esta consultoría previó que a la par del desarrollo de los planes de negocio, se construya una relación de vinculación con el PAC de manera que esto genere sostenibilidad a los emprendimientos productivos. No obstante, en un inicio este componente no se pudo consolidar dado que el PAC no se mostró interesado en participar de este proceso. Finalmente, pudimos avanzar sobre esto a través del acompañamiento a las unidades productivas durante los últimos meses de consultoría donde la Dirección del PAC demostró mayor apertura, lo cual nos permitió avanzar en la construcción de acuerdos de convivencia entre el PAC y cada uno de los emprendimientos productivos.

5.3.4. Verificadores

Todos los elementos que corresponden a este ítem (fotografías, lista de participantes, informes de reuniones y talleres, hoja de ruta para los Emprendimientos Productivos), se los puede hallar en los anexos entregados al GAD Pichincha. Están ubicados en la carpeta denominada “PRODUCTO 2 – Emprendimientos Productivos y Hojas de Ruta”.

5.4. Mesa Cantonal

La Mesa Cantonal de Cultura corresponde a un componente que está dentro de la Programación Cultural. Se esperaba que esa estructura pudiera fortalecerse con la participación de los actores culturales de Pedro Moncayo, pero también con los aportes del GAD Pichincha, Municipio de Tabacundo y las Juntas Parroquiales. Pese a los esfuerzos, el proceso no logró consolidarse. Sin embargo se consiguió que actualmente ese sea un grupo que se auto-convoca para distintas actividades, pero también que busque los mecanismos para gestionar recursos en varias instituciones.

5.4.1. Metodología

Para lograr, no solo participación, sino que se concrete una Mesa Cantonal en Pedro Moncayo se trabajó sobre la base metodológica de entender qué es una Mesa Diálogo, qué modelo de trabajo se usaría, los componentes, objetivos, logros que se esperan y valores que regirían en ese espacio. Partimos de una convocatoria a las personas vinculadas a la Mesa Cantonal Provisional con el fin de explicar cuáles son los resultados que esperábamos obtener y comprometer al grupo a una participación activa, positiva e inclusiva. En lo posterior, con la ayuda de cada uno de los miembros provisional se generó una convocatoria ampliada por todo el Cantón, la cual buscaba vincular a la mayor cantidad de actores culturales, pero también a las distintas instituciones (Municipio, GAD Pichincha, PAC y Juntas Parroquiales). Es decir, se buscó fomentar un espacio de articulación ente actores de la sociedad civil y actores políticos con el fin de tejer redes creando mecanismos útiles y efectivos no solo para sesiones, sino para actuar en la difusión de las expresiones culturales del Cantón.

A partir de la Mesa de Diálogo pretendíamos construir un espacio de participación, acuerdos y responsabilidades que, acerquen a los individuos y grupos encargados de replicar las distintas manifestaciones culturales a la institución pública. De ese modo se buscaba tener en la Mesa Cantonal:

- Actores comprometidos, sean estos institucionales o no.
- La permanencia de actores para lograr sostenibilidad en el proceso.
- El análisis de distintas temáticas con el fin de conocer, pero también para actuar.
- Un intercambio de experiencias para fortalecer las acciones que se estaban llevando cabo, fortalecerlas y replicarlas mediante una Programación Cultural.
- Tener incidencia en la aplicación de actividades continuas de carácter cultural
- Manejar una estrategia de comunicación y convocatoria adecuada, abierta, positiva e inclusiva.

La noción más usada durante los distintos encuentros y reuniones fue “diálogo”, pero también la comprensión de que el grupo debía moverse sobre la base de un “interés común” que permita fortalecer, revitalizar y difundir las manifestaciones culturales de Pedro Moncayo a través de acciones participativas, consensuadas y colectivas.

5.4.2. Actividades

La Mesa Cantonal de Cultura es uno de los productos que se esperaba desarrollar en el proyecto “Revitalización Cultural a Través del Tejido Social en Cochasquí y sus Zonas Aledañas”. Tendría la finalidad de agrupar a un conjunto de actores y gestores culturales en una Mesa de Diálogo que priorice las manifestaciones artísticas del cantón Pedro Moncayo. Estas manifestaciones artísticas están plasmadas en la “Agenda de Prioridades Culturales” del Cantón, y responde al resultado de un levantamiento de información realizado por Fundación Esquel para evidenciar la gran diversidad cultural de la zona. Este trabajo fue realizado entre los meses de marzo y abril de 2015.

En ese sentido, el trabajo de conformación de la Mesa Cantonal de Cultura para el cantón Pedro Moncayo fue un proceso que buscó tener seguimiento respecto de la primera fase del proyecto, misma que dejó establecida una directiva provisional. A partir de entonces se hicieron acercamientos para convocar a la mencionada directiva. Muchos de ellos se negaron a seguir siendo parte de la Mesa de Diálogo, razón por la que se buscaron formas de incluir a más actores culturales. Las reuniones, una vez que se logró reunir a un pequeño grupo de personas se fueron realizando los días miércoles, en Tabacundo, a partir de las cinco de la tarde.

Para lograr que el espacio de diálogo fuera adquiriendo legitimidad se hicieron convocatorias en cada una de las parroquias. Incluso se realizaron asambleas en cada una de las parroquias, invitando a los actores culturales para incentivar su participación. Se buscaba, de ese modo, que los actores y gestores culturales puedan agruparse y trabajar en beneficio de la cultura de su cantón. Pese a los intentos la participación fue siempre reducida. Además, se trató por varios medios y a través de diversas reuniones comprometer al personal del Departamento de Cultura del Municipio de Tabacundo, mismo que está regido por Juan Fernando Jaramillo. Tal cosa no ocurrió dado que su agenda de trabajo estaba siempre llena. Al final contamos con la presencia del funcionario en no más de cuatro encuentros.

Estas primeras reuniones que se tuvieron con los actores culturales tenían como fin definir una directiva permanente y hacer la entrega de la Agenda Cultural para que el grupo sea quien la trabaje. Para lograrlo se hizo una convocatoria colectiva en todos los poblados de Pedro Moncayo. Se esperaba contar con la participación, así mismo, de los vocales de cultura de cada una de las Juntas Parroquiales, pero su colaboración fue débil y finalmente dejaron de asistir. Pese a los intentos por incluirlos aquello no se logró. En el camino empezaron a surgir comentarios más bien políticos y se entendió que su contribución con la Mesa Cantonal iba a ser limitada, o nula, dado que las líneas políticas de muchos de esos funcionarios no coincidían con las del Alcalde.

Finalmente se logró hacer la entrega de la Agenda Cultural en un acto en el que se esperaba contar con una gran cantidad de personas que confirmaron y que finalmente no acudieron. Es necesario señalar, del mismo modo, que el acto de entrega de la agenda contó con la participación del señor Ramiro Mantilla, mismo que dejó claro su descontento con las acciones realizadas puesto que consideraba que no existía legitimidad alguna en el proceso.

Realizado el acto, el siguiente paso fue la participación de la Mesa en una expo feria²¹ organizada por el Municipio de Tabacundo en el que se buscaba incentivar la participación de otros actores y grupos, pero así mismo hacer conocer la Mesa como un espacio en construcción que necesitaba ser alimentado y fortalecido.

La falta de fondos para la intervención fue quizá el punto más fuerte de quiebre dentro de la Mesa de Diálogo. Esto, pese a que la participación en el mencionado evento fue bastante favorable. Luego de aquella actividad se realizaron dos sesiones más, pero con tres personas. Entonces, notando el desgaste y falta de compromiso de los actores culturales se decide crear métodos distintos de convocatoria, inclusión y cooperación.

De ese modo nace la idea de armar un taller que tenga un expositor, pero también mesas de trabajo que permitan extraer datos respecto de las necesidades que existen, pero así mismo, las formas en las que podrían generarse vínculos para el trabajo mancomunado.

A partir de la realidad antes señalada se hacen reuniones con Mónica León y Washington Flores del GAD Pichincha para buscar las formas que nos permitan entrar al grupo. Una de las ideas que surgió fue la realización de talleres consecutivos (una vez al mes), hasta lograr una fuerte convocatoria e intentar que de esos trabajos surjan representantes para una “nueva” Mesa Cantonal”. Notamos, del mismo modo, que conceptualmente esa idea se desgató por lo que se desiste del uso de aquel nombre.

Se prosigue con la idea de la generación de talleres mensuales, pero dadas las dificultades organizativas que representa el Cantón en los meses de diciembre, enero y febrero²², se resuelve elaborar un solo taller para el mes de noviembre que tenga la exposición de un tallerista. La presencia de éste debería significar que se aclararen temas sobre identidad, cultura, participación, organización y gestión de recursos.

Se examinan las formas de participación de las instituciones involucradas en el proceso y se asignan, por decirlo de algún modo, responsabilidades a cada una. Al mismo tiempo se logra que el Municipio de Tabacundo facilite un espacio para el desarrollo del taller, además de carpetas, hojas y esferos para comodidad de los asistentes. Para lograr que la convocatoria tenga un fuerte impacto se decide ir puerta a puerta. Se pidió también a las Juntas Parroquiales que nos mostraran la dirección de viviendas o espacios de trabajo de los actores culturales de sus localidades. Esto para que la invitación sea un acto personalizado. Se esperaba al menos que llegasen unas setenta personas, sin embargo al evento llegaron treinta, aproximadamente.

En el camino nos enteramos que muchos de los grupos, y algunas de las Juntas Parroquiales decidían no ser partícipes de los eventos en los que esté involucrado el Municipio de

²¹ Fundación Esquel estuvo presente los dos días que duró la expo feria. También se hizo cargo de prever el transporte en el que las personas movilizarían sus productos y se imprimieron invitaciones para dejar al resto de actores culturales que participarían en el evento ya mencionado.

²² Esos meses son enteramente festivos a nivel nacional y en el Cantón, una gran cantidad de la población trabaja en las florícolas en horarios extendidos. Por ese motivo las convocatorias, talleres, reuniones y demás eventos se tornaron complejos con el grupo de actores culturales.

Tabacundo. Esto por diferencias políticas entre unos y otros. Creemos que con nuestro apoyo y seguimiento, el proceso para la organización fue más efectivo dado que se desvincula, en cierto modo, de la institucionalidad. Se debe llegar a crear en la comunidad la expectativa de que la revitalización cultural en el sitio, no depende de los actores políticos en su totalidad, sino más bien de los procesos de organización, empeño y acciones que se tomen desde el grupo.

Concluyendo, se puede afirmar que las actividades que se realizaron estaban enfocadas a lograr un grupo que se empodere del proceso y trabaje en beneficio de las manifestaciones culturales del Cantón. Pero al mismo tiempo busque los medios para que en un futuro cercano más actores culturales puedan irse sumándose. En ese sentido, se destacan a continuación varias de las acciones realizadas:

- Acercamiento, reconocimiento y convocatoria con la Directiva Provisional de la Mesa Cantonal de Cultura.
- Propuesta de un trabajo en beneficio de las manifestaciones culturales del Cantón, luego de hecha la entrega de la Agenda de Prioridades Culturales.
- Reuniones continuas, desde el mes de junio de 2015, buscando que las personas involucradas se empoderen con el espacio de diálogo.
- Sesiones y diálogos con el personal del Departamento de Cultura de Pedro Moncayo, buscando en todo momento sean ellos los que lleven adelante el proceso.
- Dada la poca participación de las instituciones locales, pero a su vez la falta de un espacio físico que permitiera reunir al grupo, las sesiones eran realizadas en distintos lugares.
- Entrega de la Agenda de Prioridades Culturales.
- Participación de la Mesa Cantonal de Cultura en la expo feria de Pedro Moncayo realizada los días 19 y 20 de septiembre de 2015.
- Encuentros que permitirían evaluar los resultados obtenidos en la actividad anteriormente señalada.
- Sesiones de seguimiento e incentivo a los actores culturales de las cinco parroquias del Cantón.
- Una vez que se contaba con una participación reducida, el grupo decide dejar de asistir y buscar otras formas de vinculación de más personas y grupos.
- Se examina la factibilidad de seguimiento del proceso de construcción de la Mesa Cantonal y se decide la realización de talleres con mesas de trabajo con el fin de volver a encaminar al grupo.
- Se desarrolla el taller, teniendo como expositor al señor Nelson Ullauri.
- El apoyo por parte del GAD de Pichincha es constante, sin embargo del Departamento de Cultura del Municipio de Tabacundo es meramente nominal. El día del taller no estuvo presente la entidad mencionada.
- Se facilita, luego del taller, a las personas que asistieron, las bases de datos de las personas que llegaron, base de datos de quienes asistían a las primeras sesiones de la Mesa Cantonal y una base de datos general que recopila una gran cantidad de actores y gestores culturales de Pedro Moncayo.

- Se hace un seguimiento y se ayuda a levantar una ayuda memoria del proceso que finalmente será revisada por los interesados y presentada al Alcalde de Tabacundo.
- A partir del mes de noviembre, Fundación Esquel se encarga de hacer un seguimiento a las actividades que van realizando los actores culturales interesados. Todos ellos, dirigidos por Francisco Mármol, escultor y pintor de Tabacundo.
- En el mes de diciembre 2015, se reúnen en varias oficinas facilitadas por el Municipio de la localidad.
- Se encargan de elaborar una carta que fue entregada, en diciembre de 2015, al alcalde Frank Gualsaquí, en la que solicitaban apoyo, sobre todo para la consecución de un espacio.
- Planifican una reunión entre algunos actores culturales, en diciembre, por motivo de navidad y fin de año.
- En el mes de enero logran conseguir un sitio en el que pueden reunirse y establecen un día y hora a la semana para hacerlo. Las sesiones se están haciendo en un local de la Sociedad Obrera, en Tabacundo, los días viernes a las 19h00.
- Tenían previsto hacer un acto tomando el 14 de febrero como fecha de celebración, pero tal actividad no pudo ser realizada ya que prefirieron esperar para hacer un evento por el Día de la Mujer (8 de marzo).
- Así mismo, actualmente se encuentran trabajando en un cronograma de actividades consensuado. Este Plan va a ser socializado, pero mediante esa herramienta lo que esperan es ser incluidos en las distintas programaciones del Cantón, pero también del Parque Arqueológico de Cochasquí.

5.4.3. Resultados

A pesar de que no hubo constancia en la participación de los actores, ni desde la institucionalidad para lograr que el espacio de diálogo camine y se sostenga, se obtuvieron varios logros que son de importancia para el grupo de actores culturales del Cantón:

- Que al proceso de convocatoria se sumaran actores nuevos, distintos a los hallados en el proceso inicial de esta consultoría.
- Un acercamiento importante, sobre todo al Departamento de Cultura de Pedro Moncayo y al personal de la Dirección de Cultura del GAD Pichincha.
- El incentivo por la generación de un espacio que permita el rescate, pero también la difusión de las actividades artísticas y culturales del Cantón.
- La participación de la Mesa Cantonal de Cultura en una expo feria realizada por el Municipio de Tabacundo. En tal evento hubo stands de gastronomía y literatura.
- Que, luego de las mesas de trabajo, el grupo reiniciara un proceso de convocatoria y autogestión para la concesión de espacios y recursos.
- El acercamiento al Alcalde de Tabacundo con el fin de solicitar apoyo y hacerse conocer como un grupo deseoso de trabajar en pos de todas las expresiones culturales de la zona.
- La recopilación y facilitación de una base de datos detallada para que ellos sean quienes convoquen, se reúnan y continúen con el proceso de construcción de un espacio sólido.

- Que entre las personas que se fueron juntando al proceso hubiera en todo momento respeto, colaboración, esfuerzo y participación.

Durante el desarrollo de esta consultoría, en total, se realizaron nueve talleres con el grupo que conformaba la Mesa Cantonal de Cultura. Y a pesar de que el grupo, en principio no logró consolidarse, actualmente son una suerte de espacio en movimiento con objetivos claros.

5.4.4. Verificadores

Todos los verificadores que responden a este producto son: fotografías, informes, ayudas memoria, listas de participantes, metodología aplicada, base de datos de actores culturales y seguimiento. Se encuentran en la carpeta llamada “PRODUCTO 3 – Programación Cultural”.

5.5. Creando un espacio propio: Programación Cultural

Este fue un producto que debía ser realizado con los miembros de la Mesa Cantonal de Cultura, con metodologías que implicaban un trabajo con ese espacio de diálogo. Sin embargo por falta de constancia en los actores y en la institución no se pudieron obtener los réditos esperados. Pese a las dificultades presentadas se logró elaborar una Programación Cultural que incluye a varios actores de Pedro Moncayo, pero también se buscó que muchos de ellos fueran parte de la Mesa Cantonal. En ese sentido la metodología que en principio se tenía pensada tuvo que cambiar.

5.5.1. Metodología

El trabajo con las poblaciones requiere necesariamente la implementación de varias metodologías que permitan no solo la participación de los conglomerados, sino también que las actividades que se vayan realizando signifiquen cooperación y empoderamiento. Con las distintas comunidades en Pedro Moncayo se han planteado varias de estas, buscando tener el aporte de todos los actores sociales, culturales, educativos y deportivos de la zona. Una de ellas tiene que ver con la *acción investigativa participativa*, la cual está catalogada como una herramienta eficaz cuando se trata de fomentar y provocar la inserción activa y positiva de cada uno de los individuos. Este instrumento nos ha permitido vincular la teoría y la práctica en cada de las visitas hechas al territorio, es decir, se tiene en cuenta el conocimiento teórico del promotor y el cotidiano empírico de la comunidad para lograr solucionar problemáticas y nudos críticos.

De otro lado se ha usado la herramienta metodológica de *observación participante*. Esta consiste en la inserción del investigador a las formas de vida cotidiana, habitual y periódica de las poblaciones con el fin de entender sus dinámicas internas, sus formas de vida, maneras de pensar, de decidir, de organizarse, inclusive sus momentos de ocio, esparcimiento, festividades, etc. La relación que se logra con los grupos sociales a partir de esta forma de investigación en campo nos ha permitido entender cuáles son las formas en las que es posible organizarles, pero a su vez, entendiendo sus dinámicas, sabes cuáles son sus debilidades más

acentuadas. Empleamos esta forma de trabajo con la comunidad para generar niveles de empatía que nos permitieran conocer el universo emocional de los otros.

Con estos antecedentes metodológicos, Fundación Esquel ha mostrado un gran interés por la participación activa a través del diálogo, los acuerdos y acciones de articulación que construyan al actor social, fortalezca las relaciones comunitarias, teja relaciones creativas, construya herramientas útiles y efectivas, pero sobretodo que potencie el tejido social y revitalice la cultura en el Cantón. Para ello se pensó en la conformación de un espacio de diálogo que permita la interacción y la participación de los actores culturales de la zona, con el fin de que lleven adelante acciones encaminadas al reconocimiento, difusión, revitalización, y fortalecimiento de todas las actividades culturales que pudieran ser importantes en Pedro Moncayo.

De ese modo aparece la **Mesa Cantonal de Cultura**, misma que tendría el apoyo técnico de Fundación Esquel. Una de las actividades que se había considerado es el armado de una Programación Cultural para el Parque Arqueológico de Cochasquí. Ésta debería tener como finalidad principal la dinamización del PAC, pero su vez la difusión de las expresiones culturales de todo el Cantón. Sin embargo, a pesar del uso de distintas herramientas metodológicas para el trabajo comunitario en territorio el espacio no ha tenido el potencial, dinámica y estructura para que asuma, en este momento, ese rol, lo que a su vez podría significar que no se cuente con una adecuada participación en la construcción colectiva de la Programación Cultural.

En este sentido, el equipo técnico en esta consultoría ha cambiado el enfoque y ha concentrado sus esfuerzos en mantener conversaciones directas, talleres y visitas in situ con los actores culturales, personal que laboran en el Parque Arqueológico de Cochasquí, líderes y lideresas comunitarias, etc., a fin de construir una Programación que comprenda una activa participación y recoja las demandas y potenciales de toda la comunidad.

En definitiva, a pesar de las herramientas y métodos usados para la conformación de la Mesa Cantonal de Cultura, ésta no ha logrado constituirse, sin embargo el uso de asambleas, talleres, conversaciones y entrevistas nos han permitido armar una programación que sea incluyente, participativa y que a la vez tenga la fortaleza de impulsar cada una de las manifestaciones culturales del Cantón.

5.5.2. Actividades

Siendo que el objetivo era construir una Programación Cultural -para el Parque Arqueológico de Cochasquí (PAC)- que fomente la articulación del equipamiento con las comunidades, pero que al mismo tiempo sea un atractivo turístico y cultural para difundir y promocionar, hicimos un recorrido por cada una de las parroquias del cantón²³ recogiendo información, generando

²³ Hay quienes no estuvieron dispuestos a ser parte de la Programación puesto que mostraban un alto grado de desconfianza con la institución (GAD Pichincha y PAC). Sin embargo, es necesario señalar que son personas que no descartaron la posibilidad de una futura participación, al contrario, esperan ver el inicio de un proceso para sumarse. Además, es justo indicar que entre las expresiones culturales que se encontraron están: baile y danza, teatro, pintura, escultura, literatura, bordados, elaboración de

encuentros y teniendo conversaciones con los distintos actores culturales identificados. Esto permitió que la Programación Cultural tuviera una característica incluyente, pero también pudo generar expectativas en cada uno de los actores ya que esperan que en esta herramienta sea usada para que las expresiones que grupos y personas realizan sean difundidas, pero también promocionadas sobre todo a nivel local.

En muchos casos se encontró un desapego emocional y físico con el parque Arqueológico Cochasquí, situación, según explicaban, se dio porque en escasas ocasiones han sido incluidos en alguna programación o evento de carácter cultural. La programación, junto con las conversaciones que se tuvieron dio lugar a un gran interés no solo por la participación, sino también por empezar a acercarse al equipamiento. De ese modo, tanto en Tupigachi, Tabacundo, La Esperanza, Tocachi, la Comuna de Cochasquí, Chimburlo y Malchinguí se encontraron grupos y personas dispuestas a participar, comprometerse y accionar la Programación Cultural que no solo significa la difusión, sino la revitalización de muchas de las manifestaciones culturales del Cantón.

Además, es justo mencionar que la Programación Cultural no está solo pensada para adultos, sino también para los más pequeños. Por eso cuenta con actividades tanto para los unos como para los otros. Es decir que, pensamos en los niños como un importante grupo a incluirse para construir con ellos un sentido de orgullo y pertenencia al PAC. Pero para que las acciones tengan más fuerza se le ha otorgado un nombre, una marca si se quiere, para que un futuro signifique reconocimiento. En última instancia es posible decir que a partir de los acercamientos hechos a escuelas y colegios se pretende satisfacer las necesidades de aprendizaje de los niños y jóvenes especialmente de la zona.

5.5.3. Resultados

Con todo el levantamiento de información realizado, se logró:

- La recopilación y actualización de la base de datos de actores culturales de Pedro Moncayo.
- La participación de varios grupos y personas que actualmente están realizando distintas expresiones culturales.
- El empoderamiento respecto de la importancia de la revitalización de la cultura, pero también del potencial histórico, patrimonial y turístico del Parque Arqueológico Cochasquí.
- La participación de instituciones educativas de Pedro Moncayo con el fin de generar empoderamiento en los más pequeños.
- La inclusión, en el armado de la Programación, del personal técnico y administrativo del PAC.
- La elaboración de un borrador, y en lo posterior de la versión final de una Programación Cultural que cuenta también con la participación de algunos miembros de lo que fuera la Mesa Cantonal de Cultura.

instrumentos musicales (flautas, pingullos y tabores), gastronomía, ritos de épocas de siembra y cosecha, relatos, historias y leyendas.

- Una programación con expresiones culturales como: danza, escultura, literatura, música, pintura, etc.

5.5.4. Verificadores

Del mismo modo que sucede con los otros productos, en los anexos podrá encontrar todo el proceso realizado tanto con la Mesa Cantonal de Cultura, pero también la metodología usada para la recopilación de información y participación de los actores culturales en la Programación Cultural presentada al GAD Pichincha. Como se trató generalmente de visitas en situ, conversaciones en viviendas y diálogos en espacios de trabajo y escuelas no existe un registro fotográfico. Sin embargo el documento contempla una base de datos de todos quienes accedieron a formar parte de los eventos que se realicen -a través de la Programación Cultural- en el Parque Arqueológico Cochasquí. Todos los verificadores al respecto se hallan en la carpeta "PRODUCTO 3 - Programación Cultural".

5.6. Nuestro Patrimonio: Dos Productos comunicacionales

Con el fin de promocionar los emprendimientos productivos y el Parque Arqueológico Cochasquí, pero al mismo tiempo para motivar las visitas al equipamiento se han desarrollado dos productos comunicacionales, uno para niños y otros para adultos. El primero es un cuaderno que contiene datos importantes del cantón y del PAC, pero que busca generar interés en los más pequeños respecto de las manifestaciones culturales del Cantón, reflexiones acerca de la importancia histórica, cultural, patrimonial y turística del Parque. En ese sentido, la herramienta contiene varias actividades que los niños deberán desarrollar, pero que al mismo tiempo les permitirá aprender.

Por otro lado se trabajó un documento que permita la promoción de las iniciativas productivas tanto de Tocachi, Malchinguí y la Comuna de Cochasquí. El producto comunicacional, en este caso, tiene información acerca del Parque Arqueológico Cochasquí, recetas emblemáticas de cada comunidad, pero también un acercamiento breve a otros sectores turísticos aledaños a la zona. Esta herramienta espera ser difundida no solo en los alrededores, sino también a lo largo del cantón y la provincia para motivar el interés de visitar el PAC y conocer su riqueza gastronómica.

5.6.1. Metodología

Para que ambos productos comunicacionales pudieran tener el enfoque se buscaba se trabajó con los dos grupos por separado. El tríptico para los emprendimientos productivos y de promoción al PAC tuvo la participación, comentarios y aportes de los miembros de cada una de las asociaciones. Pero el de los niños tuvo que realizarse bajo un acercamiento a los más pequeños y sus intereses. Así mismo, las dos herramientas promocionales fueron puestas en consideración del equipo de la Fundación Esquel, la administración del Parque Arqueológico Cochasquí y la Dirección de Cultura del GAD Pichincha.

5.6.2. Resultados

- Un tríptico, para adultos, que promociona el Parque Arqueológico Cochasquí, los emprendimientos productivos y las recetas que estos ofrecen.
- El diseño de un cuaderno de actividades para niños que contiene leyendas, historia, pintura y reflexión.

5.6.3. Verificadores

En las diversas reuniones, talleres y capacitaciones que se tuvo con las comunidades se fue armando cada uno de los productos comunicacionales. En los anexos propuestos por la Fundación Esquel se dejan el diseño de cada uno de los productos y se los encuentra en la carpeta "PRODUCTO 4 - Productos Comunicacionales".

6. *Acompañamiento a las iniciativas productivas*

Una vez terminadas las capacitaciones para la elaboración de los Planes de Negocios se realizó una serie de actividades de acompañamiento que tenía como fin el fortalecimiento y la sostenibilidad administrativa y comercial de cada uno de los Emprendimientos Productivos. Muchas de estas acciones se trabajaron en conjunto entre los tres grupos asociativos, la administración del Parque Arqueológico Cochasquí y el personal de la Dirección de Cultura del GAD Pichincha. Todas las actividades realizadas buscaban generar cooperación y participación.

6.1. Acompañamiento: Encuentro de Experiencias en el PAC

Esta acción fue llevada a cabo en el Parque Arqueológico de Cochasquí puesto que es el lugar en el que se espera que cada una de las asociaciones pueda expender sus productos. Se realizó esta acción con la Asociación de Servicios de Catering - Malchinguí, Asociación de Turismo Tocachi, miembros de la Comuna de Cochasquí, el equipo técnico del PAC y representantes de la Dirección de Cultura del GAD Pichincha. Con el Encuentro de Experiencias se pretendía que la institución viera en la comunidad un aliado estratégico con el cual se puedan desarrollar actividades en conjunto. En ese sentido se planteó como objetivo facilitar y promover alianzas de interacción recíproca y estratégicas, entre las Actorías Clave: Coordinación y equipo del PAC, las Asociaciones de Turismo Comunitario reflejadas en los emprendimientos turísticos, la Directiva de la Comuna de Cochasquí, a fin de avanzar en la dinamización del Parque Arqueológico de Cochasquí como un patrimonio vivo que fortalece el desarrollo territorial de las comunidades.

6.1.1. Metodología

De ese modo, y para lograr que el objetivo se cumpla se usó una metodología que implicaba la participación, la colaboración y el aporte de cada uno de los asistentes al Encuentro. Toda la jornada estuvo dividida en varios momentos metodológicos, cada uno de ellos secuencial con el siguiente para llegar a acuerdos entre todos los grupos que se dieron cita. Uno de los

ejercicios que se llevó a cabo,²⁴ permitió a cada participante saber que todos cumplen un papel importante dentro de cualquier proceso social (familia, amigos, comunidad, trabajo, etc.). A partir de esa idea se trabajó sobre la base de tres preguntas base: ¿Qué ha sido lo más difícil en la coordinación con el PAC? ¿Qué ha sido lo mejor en relación al Parque Arqueológico Cochasquí? ¿Qué queremos con el PAC? Estos cuestionamientos dejaron ver las fortalezas y debilidades que deben mejorarse.

Otra acción dentro de todo lo que tiene que ver con el Encuentro de Experiencias fue responder-nos la pregunta ¿Qué nos moviliza para construir alianzas que sostengan el trabajo? y ¿Vale la pena sostenerlo? Con ellos se llegó a la conclusión de que los tres grupos asociativos, el PAC y el GAD Pichincha están encaminados hacia un mismo fin razón por la cual se deben crear estrategias de trabajo mancomunado.

6.1.2. Actividades

Entre las actividades más destacadas de la jornada de trabajo, con los grupos que asistieron al Encuentro de Experiencia, están:

- *Presentación:* bienvenida, exposición del trabajo hecho hasta el momento en esta consultoría y los objetivos del Encuentro de Experiencias.
- *Dinámica de aprendizaje e interacción entre los asistentes al evento:* se esperaba con ello generar confianza entre todos.
- *Reflexión acerca de las fortalezas y debilidades que existen en la relación de las comunidades y el Parque:* en este ejercicio se recogieron ideas valiosas para que la vinculación entre comunidad e institución mejore.
- *Se manifiesta que todos los actores ahí presentes tienen un fin en común:* trabajar en beneficio de las manifestaciones culturales del Cantón a partir de alianzas estratégicas y la venta de los productos alimenticios que las asociaciones ofrecen.
- Finalmente se logran acuerdos interesantes para un trabajo en conjunto.
- El Encuentro llegó a su fin con un almuerzo ofrecido por una de las personas que labora en el PAC.

6.1.3. Resultados

- La administración del Parque Arqueológico Cochasquí indicó a las tres asociaciones cuál sería el lugar en donde podrían ubicar sus carpas para ofertar los distintos productos.
- Se acordó que la siguiente reunión entre los tres emprendimientos se hará el sábado 23 de enero de 2016 en la Sala Comunal de la Comuna de Cochasquí.

²⁴ Reconociéndome y reconociendo a las y los participantes

6.1.4. Verificadores

Agenda de trabajo, invitación, archivo fotográfico e informe se encuentran en la carpeta “PRODUCTO 2 - Emprendimientos Productivos y Hojas de Ruta”.

6.2. Acompañamiento: Jornada de trabajo con las asociaciones (minga, taller de servicio al cliente y organización de feriado de carnaval)

Tomando en cuenta que la intención es vincular el trabajo de las comunidades a las acciones cotidianas del Parque Arqueológico Cochasquí, pero también generar alianzas entre las asociaciones, éstas propusieron hacer un ejercicio de apropiación del espacio. Es por ello que planteamos hacer una minga en el lugar en el que irían las carpas de cada uno de los Emprendimientos en el feriado de carnaval²⁵, un ejercicio de empoderamiento y reconocimiento del Parque Arqueológico Cochasquí, un taller de servicio al cliente y la organización para el feriado antes mencionado.

6.2.1. Metodología

- La minga se llevó a cabo en conjunto. Sin embargo, antes de iniciar se explicó la importancia de trabajar en equipo y de la colaboración. De ahí en adelante, esta actividad se desarrolló sin inconvenientes. Tuvo una duración aproximada de hora y media.
- Para el ejercicio de reconocimiento del Parque Arqueológico Cochasquí se usó una convocatoria ampliada. En este caso se pidió que las y los integrantes de las asociaciones llegaran con sus familiares.
- En referencia a la organización del feriado de carnaval, se pidió la participación de todos y así mismo se logró llegar a acuerdos que no permitirían la competencia entre los tres grupos asociativos.
- El taller de servicio al cliente tuvo su propia metodología: buscó reconocer cuáles son las capacidades que tienen los grupos en ese tema, y cuáles las debilidades que deben fortalecerse. Se usó también material de apoyo como carpetas, esferos, hojas y la presentación en power point de los alcances de este ejercicio.

6.2.2. Actividades

- Una minga entre las comunidades de Tocachi, Malchinguí y la Comuna de Cochasquí con el fin de adecuar los espacios en los que se ubicarían las carpas para la venta de productos gastronómicos en el feriado de carnaval.
- Un recorrido por el Parque Arqueológico Cochasquí con la guía del administrador del equipamiento, Fritz Reinhaller.

²⁵ Una de las sesiones que se tuvo con los miembros de la Comuna de Cochasquí, las asociaciones de Tocachi y Malchinguí tuvo como acuerdo la participación de los tres grupos en el Feriado de Carnaval. Esto como un ejercicio de apropiación del espacio y el inicio de actividades entre las tres iniciativas productivas.

- Un taller de servicio al cliente -solicitado por las asociaciones- ya que consideraban que este es un tema que aún les falta fortalecer.
- La organización logística y creación de acuerdos para el feriado de carnaval de 2016.

6.2.3. Resultados

- Se logró una primera acción -minga- entre las tres comunidades y se motiva para que se entienda que no se trata de emprendimientos que competirán entre sí, sino que se fortalezcan y apoyen unos a otros.
- Se generó un sentido de apropiación y empoderamiento del Parque Arqueológico Cochasquí, sitio no conocido por la gran mayoría de las comunidades.
- Se lograron acuerdos respecto de los días y horas en las que se participará en el feriado de carnaval.
- Se creó un pacto en el que cada comunidad decide qué platos y a qué precios vender para evitar competir con los demás.
- Se fortaleció el tema de servicio al cliente en los tres grupos presentes. Esta acción estuvo encaminada a corregir “errores” que al parecer han sido recurrentes a la hora de ofrecer los productos.

6.2.4. Verificadores

Informes, archivo fotográfico, agenda de trabajo y resultados obtenidos se encuentran en la carpeta correspondiente al “PRODUCTO 2 - Emprendimientos Productivos y Hojas de Ruta”.

6.3. Feria Gastronómica (acompañamiento e informe de resultados)

La propuesta de Feria Gastronómica fue trabajada con cada una de las comunidades, pero al mismo tiempo se puso a consideración del equipo técnico de Fundación Esquel y el GAD Pichincha. Estaba previsto que cada grupo hiciera este ejercicio de apropiación, pero también de acercamiento a un espacio que por mucho tiempo lo consideraron ajeno y lejano.

6.3.1. Metodología

La metodología usada durante todo el proceso de preparación de la Feria Gastronómica estuvo relacionada con el fortalecimiento en el diálogo, la creación de consensos, el empoderamiento del PAC, la participación activa y la promoción de cada una de las iniciativas productivas. Por ese motivo, el feriado de carnaval tuvo como elemento fundamental la colaboración, la participación y el diálogo entre los tres grupos.

6.3.2. Actividades

- Las comunidades llegan con sus insumos a partir de las ocho de la mañana el día sábado 6 de febrero²⁶ de 2016, mientras que el día domingo lo hicieron desde las ocho y media.
- Se establecen responsabilidades entre los miembros de cada grupo y se inicia el armado de cada uno de los stands.
- Algunos empiezan a preparar los alimentos que se ofrecerían, puesto que consideraban que no era factible llevarlos listos.
- Se tiene la presencia del administrador del Parque Arqueológico Cochasquí, Fritz Reinthaller. Ofreció su colaboración en lo que hiciese falta.
- Cada organización había tomado la decisión de enviar comisiones. Esto con la intención de que no hayan muchas personas en los lugares de venta.
- El día sábado del feriado de carnaval, los grupos estuvieron hasta las 16h00, mientras que el día domingo hasta las 17h00.

De manera adicional, es importante mencionar que la consultoría realizó las gestiones pertinentes con la oficina de desarrollo comunitario del Municipio de Tabacundo para construir una alianza estratégica para el funcionamiento de los emprendimientos productivos a través del apoyo en transporte, difusión y préstamo de implementos como tableros y sillas. Los contactos fueron entregados a las comunidades.

6.3.3. Resultados

Este fue un primer ejercicio de participación en conjunto de las tres comunidades. Además, se convirtió en una experiencia que puede ser útil para descubrir fortalezas y debilidades que pueden y deben ser potenciadas en eventos que se hiciesen en un futuro. Desde esa perspectiva es posible asegurar que se logró:

- La participación activa de las tres comunidades, al menos el primer día de feriado, en la Feria Gastronómica.
- Un respeto absoluto respecto de los compromisos firmados anteriormente y que tienen que ver con los precios y los productos a ofertarse, con el fin de no incentivar la competencia.
- La generación de oportunidad de venta y promoción de sus productos, así como de los emprendimientos productivos.
- El fortalecimiento en las capacidades de venta en cada una de las asociaciones.
- El apareamiento de acciones de colaboración, estima y confianza tanto al interior de cada uno de los grupos, como entre las asociaciones.
- El empoderamiento de un espacio que les fue cedido por parte de la administración del PAC para que puedan no solo vender sus platos, sino promocionar sus unidades productivas.
- La reiteración del compromiso de cooperación constante, por parte de la administración del PAC, a las comunidades. Esto, no solo en el tema de espacio, sino en la facilitación insumos como carpas y sillas.

²⁶ El día sábado se tuvo la presencia de los tres grupos asociativos, mientras que el día domingo tan solo llegaron hasta el lugar miembros de la Comuna de Cochasquí.

- Ventas, sino excesivas, al menos lo suficientes para que los grupos no perdieran el valor de la inversión hecha para la Feria Gastronómica.
- Motivación de los tres grupos para la participación en siguientes eventos.
- Que la Comuna de Cochasquí se siguiera fortaleciendo. Esto, porque fueron el único grupo que estuvo los dos días previstos en el Parque Arqueológico Cochasquí.

6.3.4. Verificadores

Fotografías, informe de preparación de la actividad, informe de la Feria gastronómica, cartas de compromiso y volante de difusión se encuentran en los anexos entregados al GAD Pichincha. Están en la carpeta “PRODUCTO 2 - Emprendimientos Productivos y Hojas de Ruta”.

6.4. Acompañamiento: Evaluación de resultados de la Feria Gastronómica

Para lograr que la Feria Gastronómica tuviera un buen desenlace hizo falta un taller de preparación, firma de acuerdos y consensos entre los tres grupos y la administración del Parque Arqueológico Cochasquí.

6.4.1. Metodología

Se esperaba que el taller arrojara resultados vinculados al trabajo mancomunado, y para lograrlo fue manejado de la siguiente manera:

- Se trabajó mediante un proceso de diálogo a través del cual cada grupo pudo decir cuáles son sus expectativas.
- Se hizo un listado de las herramientas e insumos que les harán falta para tener un buen desenvolvimiento en la Feria Gastronómica.
- Los niveles de empatía generados con cada uno de los grupos permitieron que las acciones y los acuerdos sean en beneficio de todos.

6.4.2. Actividades

- Se empieza con una explicación, desde Fundación Esquel, de la importancia del trabajo en conjunto, de la promoción de sus recetas y del rescate y la revitalización de su cultura a través del patrimonio gastronómico.
- Se señala que la Feria Gastronómica es un primer ejercicio de trabajo entre las tres asociaciones, pero también de evaluación y aprendizaje para conocer las fortalezas y debilidades de cada una de las organizaciones al momento de realizar acciones parecidas.
- Se hace un trabajo participativo en el cual cada uno de los grupos hace un auto-reconocimiento respecto de las capacidades de cada uno para preparar sus recetas. Desde esa labor a cada uno se le facilitaría escoger los platos que se podrían vender.
- En ese sentido, cada uno escoge las recetas en las que mejor capacitado se siente. Malchinguí aseguró que llevaría: fritada, cevichochos, empanadas de viento y empanadas con dulce de sambo. Por su parte, Cochasquí propuso tener en su oferta pollo asado, cuyo asado y caldo de

gallina. Tocachi manifestó su interés por llevar hasta el sitio mellocos con habas, trucha frita, mollejas asadas y guarango.

- Se prevé hacer una minga para adecuar cada uno de los espacios que se usarán. Para el mismo día se planea hacer un recorrido por el PAC para generar empoderamiento por parte de las comunidades a su patrimonio²⁷.

6.4.3. Resultados

Esta reunión fue realizada como un pedido de las mismas asociaciones. Tenía como fin generar algunos acuerdos que les permitan trabajar en conjunto en la Feria Gastronómica del feriado de carnaval, pero al mismo tiempo saber cuáles son sus necesidades relacionadas con el tema logístico. En ese sentido se logró:

- Que las comunidades se pusieran de acuerdo respecto de qué platos ofrecería cada uno, para así no generar competencia entre unos y otros.
- Que los grupos llegaran a acuerdos respecto de los precios con los cuales se ofertaría cada uno de los platos.
- Que se entienda que la idea de la Feria Gastronómica es incentivar un trabajo en conjunto, más no crear conflicto entre las asociaciones.
- Que los grupos tuvieran conocimiento de que el Municipio de Tabacundo a través de la oficina de Desarrollo Comunitario es un buen aliado para el pedido de sillas, tableros, caballetes, transporte, etc.
- Que en una siguiente reunión las asociaciones tuvieran definido el espacio en el que se vendería los productos, pero al mismo tiempo que se gestione las carpas.
- Que comprendan que el ejercicio de la Feria Gastronómica responde a un intento por promocionar algunos de los productos de los emprendimientos productivos. Pero que al mismo tiempo se trata de un mecanismo mediante el cual es posible visibilizar el patrimonio gastronómico de la zona.

6.4.4. Verificadores

Cada uno de los verificadores de esta actividad está en la carpeta “PRODUCTO 2 - Emprendimientos Productivos y Hojas de Ruta”.

6.5. Taller de cierre de actividades

El taller de cierre de actividades en territorio tuvo como fin limar asperezas entre los tres grupos asociativos, también que comprendieran que solamente si se llega a acuerdos y se trabaja en conjunto se pueden lograr grandes cosas, al mismo tiempo fortalecerse y promocionar de mejor manera su patrimonio gastronómico.

²⁷ Las actividades aquí señaladas fueron ya descritas anteriormente.

6.5.1. Metodología

Se trabajó sobre la base de la comunicación y los acuerdos para el mejoramiento y fortalecimiento de los emprendimientos productivos de cada comunidad. Pero lograrlo se desarrolló una metodología totalmente participativa, la cual buscaba resolver los siguientes puntos:

- ¿Cómo nos articulamos las tres comunidades?
- ¿Cómo cooperamos para que nuestra Unidad Productiva sea sostenible a futuro a nivel social y económico?
- La importancia del trabajo en equipo y el diálogo.
- ¿Qué proponemos para fortalecer nuestra pertenencia con el Parque Arqueológico Cochasquí?

6.5.2. Actividades

- Fundación Esquel hace un breve recorrido por el trabajo realizado a partir de esta fase del proyecto. Así mismo, se cita cuáles fueron los objetivos que se plantearon para que los emprendimientos pudieran llevarse a cabo.
- Se indica que la primera etapa del proyecto como finalidad principal reconocer, evidenciar y detectar las manifestaciones culturales del cantón, pero del mismo modo encontrar en ellas la posibilidad de llevarlas a cabo en una segunda fase.
- Se señala que los emprendimientos fueron trabajados por cada comunidad, tomando en cuenta las decisiones que cada grupo, sus intenciones y sus aspiraciones sociales, organizativas y económicas.
- Se dice que la fortaleza de los emprendimientos está en la organización, pero también en la confianza plena que se ponga en las capacidades de cada uno de los miembros de la comunidad.
- Se trabaja sobre el hecho de que si bien la organización es la base sobre la cual los emprendimientos serán sostenibles, los grupos necesitan llegar a acuerdos. En definitiva, se trata de encontrar un “motivo” en común que permita el trabajo entre todos.
- Se menciona y se intenta que las comunidades entiendan que para que los emprendimientos funcionen de mejor manera deben ser apoyados por la institución, pero al mismo tiempo, fortalecidos a partir de la promoción que se haga por las redes sociales, vía emisoras de radio, etc.
- Las comunidades creen que se debe pedir que se arreglen las vías de acceso al PAC porque hay una vinculación directa entre la carretera y los negocios.
- Se propone que las reuniones que se hagan para llegar a acuerdos no sean solamente en la Comuna de Cochasquí, sino también en Tocachi y Malchinguí.
- Se motiva para que las comunidades generen un fondo que les permita hacerse más fuertes también desde el punto de vista económico. Ese ahorro les permitirá invertir e ir creciendo.
- Las recetas que se ofrezcan deben tener siempre un componente de innovación.
- El taller se desarrolló con normalidad y tuvo la participación activa y constante de los miembros de las asociaciones. Fundación Esquel facilitó el evento, pero son ellos -las asociaciones- quienes toman las decisiones basados en sus intereses y realidades. Finalmente tuvo lugar una “pambamesa” con productos de la localidad llevados hasta el sitio por Tocachi, la Comuna de Cochasquí y Malchinguí.

6.5.3. Resultados

El taller dado el día 20 de febrero en la Comuna de Cochasquí no pretendía tan solo cerrar el trabajo en territorio. Buscaba también generar acuerdos colaborativos entre las asociaciones de Tocachi, Malchinguí y la Comuna de Cochasquí. En ese sentido se lograron las siguientes cosas:

- Que la comunidad conciba que el trabajo de vinculación al Parque Arqueológico Cochasquí requiere de la participación de cada uno de los miembros de las asociaciones.
- Que lo importante para que este tipo de procesos tengan un buen desenlace hace falta un alto nivel de comunicación.
- Que se hará lo posible para que los grupos se acerquen hasta el PAC los fines de semana, pero se insistirá también en los feriados²⁸.
- Que para futuras acciones se reúnan representantes de cada grupo para tomar decisiones respecto de las siguientes acciones. De Cochasquí fue Verónica de la Cruz la persona designada, de Tocachi Héctor de la Torre y de Malchinguí Patricia Quishpe.
- Que para que el trabajo funcione de mejor manera hay algunas salidas entre las que se destacan:
 - Ponerse de acuerdo para atender a la clientela que llega al PAC. Los visitantes que llegan al PAC son nacionales, extranjeros y estudiantes de escuelas y colegios de varios lugares de la provincia.
 - Que la oferta, para no generar competencia entre las asociaciones, debe ser variada y diferente una con otra.
 - Que se trabajará en la generación de compromisos respecto de horarios -o días si cabe- para la atención en las afueras del PAC. Esto sobre todo en los feriados que es cuando hay más turistas.
 - Sabiendo que la intención es que los grupos se vinculen al PAC, es en los feriados que se intentará que los tres grupos funcionen de mejor manera.
 - Para un mejor funcionamiento de los emprendimientos se deben hacer encuentros, convenios y/o alianzas con las Juntas Parroquiales y el Municipio.
- Que los tres grupos entiendan que no se trata de unidades separadas, sino de un conjunto de personas que están trabajando por la revitalización de su patrimonio alimentario, por la dinamización del Parque Arqueológico de Cochasquí y por incentivar una mejorara en sus economías.
- Que, tomando en cuenta que se trata de un trabajo en conjunto, se le ponga un nombre que les aglomere. En ese sentido se dijo que “Unión de Emprendimientos Culturales” es una buena iniciativa.
- Que comprendan que los emprendimientos no fueron pensados, ni desarrollados con la intención de que los grupos compitan entre sí, sino que son la expresión de sus aspiraciones, de sus decisiones, pero también de su realidad cultural.
- Que si bien existen, como en todo lugar, intereses individuales, lo que debe primar es el beneficio de todos.
- Que la intención de los emprendimientos no es solamente mejorar la vida de los individuos, sino la realidad de la comunidad en general.

²⁸ Cada uno de los miembros de las comunidades recibió un listado con los feriados de 2016. Este documento fue facilitado por Mónica León del GAD Pichincha.

- Que se harán una reunión para la firma de acuerdos en la que estén presentes los representantes del GADP y el PAC. La fecha tentativa para ello es el día jueves 5 de marzo. En los días siguientes se definirá la hora y el lugar.

Al final del taller se esperaba firmar una hoja de acuerdos entre las tres asociaciones, el GADP y el PAC. Esto no se pudo llevar a cabo dado que los representantes de las instituciones mencionadas no estuvieron presentes. En ese sentido se espera poder reunir tanto a la comunidad como al personal de la institución para poder hacer la firma de acuerdos. En este sentido, esta consultoría, con base a lo trabajado en este taller, entregará un acuerdo que incluya los principales intereses de cada una de las partes.

6.5.4. Verificadores

Los verificadores que responden a esta actividad están en la carpeta “PRODUCTO 2 - Emprendimientos Productivos y Hojas de Ruta”.

7. Aprendizajes y hallazgos de importancia

Cada una de las comunidades en las que esta consultoría estuvo presente tiene unas realidades y dinámicas específicas que las identifica. Sin embargo hay también muchas similitudes que son instrumentos para fortalecer su cohesión. Por ejemplo, el tema de la producción agrícola -a baja escala por la falta de agua para riego- es algo que se extiende desde Malchinguí hasta Tupigachi. Otro elemento que comparten mucho es el interés por difundir sus manifestaciones y expresiones culturales. Es por ese motivo que a lo largo y ancho del Cantón encontramos grupos e individuos que han hecho de esta actividad, una forma de vida, y un medio que posibilita mostrar su identidad, memoria colectiva, historia, etc.

Pedro Moncayo es una localidad que vive sumergida en la religiosidad, en la danza, la música, etc. Sus orígenes, historia, sus dinámicas y sus componentes culturales han hecho que su cotidianidad esté directamente vinculada a un sinnúmero de actividades festivas, celebraciones y rituales tradicionales. Hemos constatado que potenciar este componente motiva, cohesiona, vitaliza la vida comunitaria y fortalece la organización social.

Por otra parte, la institucionalidad debería utilizar y elevar este componente para que se transforme en el elemento motor para:

- la revitalización cultural,
- la dinamización de la economía,
- la difusión de la memoria colectiva e historia de los pueblos,
- la promoción de una buena relación entre los actores culturales con la institución,
- el empoderamiento de los espacios de importancia como el Parque Arqueológico Cochasquí, etc.

Resumiendo, el hallazgo más importante de nuestra intervención ha sido evidenciar el potencial que podría ejercer el vector CULTURA, en cualquier propuesta de desarrollo de la zona. Es más en este territorio en el que se han perdido hectáreas de tierra para la producción

agrícola, que ha disminuido notablemente su fertilidad y que hoy su vocación productiva está centrada en las plantaciones florícolas, su destino debe ser potenciar su riqueza cultural.

En esta perspectiva, siendo un Cantón enteramente florícola, que para lograr la producción que hoy sostiene requiere usar mano de obra de la zona, se deberían generar propuestas en las que se tejan alianzas entre el sector empresarial, la institucionalidad en sus diferentes niveles, y las comunidades.

Queremos señalar los elementos más visibles que caracteriza la situación de los territorios y dentro de ese panorama, destacamos los hallazgos que han llamado nuestra atención.

7.1. En lo económico

- Desde nuestra llegada a la zona supimos que son poblaciones dedicadas a la producción agrícola con escasa infraestructura, pobres condiciones para la comercialización y sin agua lo que no les permite dedicarse a la siembra de sus productos en mayor cantidad y calidad, esto limita sus oportunidades de crecimientos y bienestar.
- Trabajar en las florícolas, desde hace décadas, se han vuelto el sustento para una gran parte de la población. Esto tiene grandes consecuencias: por un lado está el cambio de prácticas en relación a la tierra que hoy priorizan el monocultivo (flores), y las afectaciones en la salud y en la vida familiar principalmente. Por otro lado se constató que estas empresas han encontrado en el sector mano de obra barata, lo que ha provocado serios niveles de explotación de la fuerza laboral.
- Las oportunidades de trabajo en el sector son escasas, motivo por el cual un buen número de individuos deben salir de sus localidades hacia Guayllabamba, Tabacundo, Cayambe y Quito en búsqueda de un sustento económico que ayude a la subsistencia familiar. Esto no solo genera separación de las actividades productivas relacionadas al campo, sino también un cambio radical en los imaginarios simbólicos, pérdida de identidad, problemas de salud, acelerando un descontrolado proceso de urbanización del área rural.

Estas evidencias nos llevaron a encontrar que el futuro agrícola cada vez es más limitado, y que la riqueza cultural conjuntamente con la paisajística de la zona nos conduce claramente a un destino Turístico por excelencia. El articular el parque Jerusalén con el Parque Cochasquí y las Lagunas de Mojanda, hacen una tríada de gran atractivo. Explotar esta posibilidad es una alternativa realmente provocadora, que generaría trabajo, dinamizaría la economía local y mejoraría sustantivamente la calidad de vida de estas poblaciones.

7.2. En lo social

- Desde el inicio de la consultoría se pudo constatar una gran debilidad en el tejido social de la zona. Hay un “desgaste” respecto del tema organizacional puesto que muchos han perdido el interés no solo por auto convocarse, sino por la generación de espacios de diálogo y trabajo en beneficio de las organizaciones sociales y el fortalecimiento de las mismas.
- Se observó que los lazos entre la comunidad y la institucionalidad (Municipio, Juntas Parroquiales, PAC y GAD Provincial) son muy débiles. Se debe tener en cuenta que la relación

entre las dos instancias podría generar el fortalecimiento de la organización social, mayor credibilidad mutua para encontrar salidas que beneficien a todos, y especialmente al país.

- Se pudo constatar que la mayoría de la población rural está desatendida en sus múltiples necesidades, lo que acrecienta su vulnerabilidad y exclusión. Los sectores de ancianos y la desnutrición infantil son los temas más sensibles.

Desde estas realidades aprendimos que este Cantón requiere de un proceso sostenido a través de alianzas público privadas que aporten recursos y experiencias a la organización social, para colectivamente impulsar soluciones y alternativas de crecimiento. Hay riqueza, belleza y diversidad, elementos que pueden potenciar el desarrollo local.

7.3. En lo cultural

- Desde las primeras visitas se constató que Pedro Moncayo es un sitio con una extensa riqueza cultural que se ve reflejada en la danza, el teatro, la pintura, la literatura oral, la gastronomía, la escultura, la música (dentro de ello la elaboración de instrumentos musicales), etc., todas estas manifestaciones de un pasado que identifica y llena de significado el presente, hoy se mantiene como legado, memoria y como el mayor mecanismo de resistencia para salvaguardar su patrimonio.
- Todas estas expresiones culturales están siendo replicadas por individuos y grupos que han hecho de esta actividad una forma en la que se puede revitalizar la cultura, difundirla y apoyarse en su fuerza para reconstruir su proceso de crecimiento. Por la falta de apoyo institucional -ya que muchos de ellos viven de la autogestión- no se ha podido consolidar espacios y expresiones culturales que se conviertan en una forma de vida, y más bien ha pasado a ser un entretenimiento de su escaso tiempo libre
- El Parque Nacional Cochasqui requiere de urgente intervención para preservar su gran valor histórico; para que se lo conozca, y aprecie; para que se torne en un eje dinamizador del desarrollo de ese territorio.

La riqueza cultural del Cantón requiere con urgencia de políticas públicas que aborden el tema en su integralidad y potencialidad. Los procesos de revitalización cultural, la creación de espacios de producción y re creación, de fomento y difusión, de formación y promoción, necesitan de recursos y acompañamiento más técnico para sostenerlos en el tiempo.

8. Para aprovechar el esfuerzo realizado, nos permitimos recomendar:

8.1. A nivel institucional

- La institucionalidad debe cumplir la función de promover espacios de participación y cohesión de las comunidades permanentemente. En este sentido es óptimo que generen espacios de diálogo que permitan el encuentro de los actores sociales, sus intereses y necesidades con los voceros institucionales y sus responsabilidades y competencias.
- Durante el desarrollo de la consultoría no estuvo presente el Municipio de la localidad, ni las juntas parroquiales por diferencias políticas entre las autoridades respectivas, lo que limitó seriamente los efectos que podía provocar la Mesa Cantonal de Cultura. Las comunidades

requieren de un apoyo respetuoso de la institucionalidad pública y esta requiere de la participación ciudadana para su legitimidad.

- La credibilidad y el posicionamiento institucional son apreciados por la comunidad como factores clave para su gestión. Actualmente hay varios temas que preocupan a las comunidades de la zona, por ejemplo la finalización del Canal de Riego.
- El GAD Pichincha y la administración del Parque Arqueológico Cochasquí son factores fundamentales para sostener el proceso que hemos iniciado. Su presencia en territorio se torna indispensable para abrir oportunidades de carácter cultural, económico y patrimonial y potenciar la siembra realizada.
- Recomendamos de manera especial hacer un seguimiento cercano para los emprendimientos productivos que están arrancando con limitaciones.
- El Director del Parque se ha comprometido a precisar acuerdos con los tres emprendimientos para apoyarles, fortalecerlos, conectarlos con el potencial mercado de la población de visitantes turistas, y organizar eventos que propicien su desarrollo.

8.2. A nivel comunitario

1. El fortalecimiento de la organización comunitaria, la participación de la ciudadanía y la inclusión de los actores culturales en todas las actividades que se realicen en el Parque Arqueológico Cochasquí, y en todo el Cantón es una tarea necesaria para impulsar las dinámicas comunitarias y que estas incidan en la calidad de vida y bienestar de las mismas. Un ejemplo al momento, es el trabajo que llevan haciendo los miembros de la antes llamada Mesa Cantonal de Cultura, ahora denominada Agrupación de Actores Culturales de Pedro Moncayo. Creemos que hoy no es posible avanzar sin la voz y la acción ciudadana.
2. Los distintos grupos y organizaciones sociales identificados a lo largo de nuestro trabajo requieren:
 - Fortalecer sus liderazgos, y
 - Crear espacios que generen intercambio de experiencias y la posibilidad de trabajos en conjunto para construir y empoderar su autonomía.
3. La esencia de la organización social radica en la interacción de las partes que la componen. Estas interacciones se fundan en el diálogo, en el ponerse de acuerdo, en la superación del conflicto, y para que tengan efecto hay que establecer compromisos entre las partes en los que se definan las actividades que a cada una de ellas le corresponderá realizar. Estos acuerdos y compromisos constituyen los ejes de la ruta del proceso

9. Conclusiones

- La presente consultoría, que inicia en junio de 2015 y culmina en marzo de 2016 nos deja una serie de aprendizajes, sobre todo relacionadas con el tema organizacional. Hacemos referencia, en este punto, a que nuestra incidencia ha motivado y promovido a las organizaciones de las tres comunidades en las que hemos intervenido, para que al momento tengan un gran interés para reunirse, organizarse y trabajar en beneficio del cantón Pedro

Moncayo. Por lo tanto la organización social como tal requiere de incentivos, procesos formativos, asistencia técnica para su fortalecimiento. La Institucionalidad entonces se torna indispensable.

- La consultoría tenía como fin el fortalecimiento de las organizaciones, y encontramos una estrategia que puede convertirse en eje estructural del desarrollo comunitario: se formuló unos planes de negocios que tuvieran como finalidad potenciar uno de los segmentos de las expresiones culturales identificada en el área, y al mismo tiempo permitir que esa acción signifique, a mediano plazo, el incremento de réditos económicos para los miembros que conforman cada una de las asociaciones. En ese sentido, tanto Tocachi como Malchinguí y la Comuna de Cochasquí escogió la gastronomía como el medio a través del cual se pueden lograr esos objetivos.
- Lo importante, a partir de ahora, es que los emprendimientos productivos que ya están funcionando bajo la modalidad de catering, sean apoyados por el GAD de Pichincha y Parque Arqueológico Cochasquí, pero al mismo tiempo que los grupos asociativos se sientan en la capacidad de generar vínculos con el Municipio de la localidad y las Juntas Parroquiales y con el sector privado. Este elemento es de vital importancia pues, además de fortalecer las alianzas y estrechar la brecha entre comunidad e institución permitirá que las unidades productivas se sostengan en el tiempo.
- En el camino recorrido también hemos identificado el interesante rol que debe jugar el sector privado, concretamente el empresariado agroexportador del Cantón. Esta vinculación podría potenciar enormemente la actividad cultural, canalizando a través de esta, todo la energía creadora de una población con muchas fronteras y carencias.

Finalizada la consultoría, las organizaciones sociales involucradas, las asociaciones que están trabajando en los distintos emprendimientos productivos, los actores culturales y la institución se quedan con importantes herramientas para continuar un proceso de revitalización de la cultura a través del fortalecimiento del tejido social que debe ser permanente, sistemático y productivo. Queda, así mismo, material de difusión que puede ser usado en varias ocasiones y en distintos lugares, para así promocionar los atractivos turísticos, las manifestaciones culturales y el Parque Arqueológico Cochasquí.

Dolores Padilla

Gabriela Moncayo

Anabel Bilbao

Abel Ramírez

10. Bibliografía

- AGUILAR, Miguel, *"Fragmentos de la Memoria Colectiva"*, 1991 Revista de Cultura Psicológica, México.
- CALVACHE, Adriana, *"Revalorización y Revitalización de las Manifestaciones Culturales"*, 2012, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.
- KRASUE, Mariane, *"Hacia una Redefinición del Concepto de Comunidad"*, 2001, Revista de Psicología, Vol. X, N.2, Universidad de Chile, Santiago de Chile.
- NAVALLES, Piper, *"Memoria y Derechos Humanos: ¿prácticas de dominación o resistencia?"*, Athenea Digital, Chile.
- RODRÍGUEZ, Pedro *"Desarrollo Humano, Pedagogía y Andragogía"*, 2003, Laurus-Revista de Educación, Caracas, Venezuela
- ROMERO, Yuri, *Tramas y Urdimbres Sociales en la Ciudad*, 2006, Universidad Antonio Nariño, Colombia.
- TOLEDO, Juan Patricio, *"Implosión en el Centro Histórico de Quito"*, 2011, FLACSO, Ecuador

Anexos

Actores que hicieron posible este proceso:

- Asociación de Turismo Tocachi
- Tarcila Criollo – Saberes Tradicionales (Entrevistas)
- María de Jesús Maila – Saberes Tradicionales (Entrevistas)
- Luis Alberto Guamaní – Saberes Tradicionales (Entrevistas)
- Gaspar de la Cruz – Saberes Tradicionales (Entrevistas)
- Miembros pertenecientes a la Comuna de Cochasquí
- Asociación de Servicios de Catering Tierra Querida – Malchinguí
- Dirección de Cultura del GAD Pichincha
- Juntas Parroquiales de Tocachi, Malchinguí, Tupigachi y La Esperanza
- Administración y equipo técnico del Parque Arqueológico Cochasquí
- Instituciones Educativas del Cantón Pedro Moncayo
- Dirección de Cultura del Municipio de Tabacundo
- Oficina de Desarrollo Comunitario del Municipio de Tabacundo
- Agrupación de Actores Culturales de Pedro Moncayo

Productos Esperados:

- Plan de Trabajo y Diseño Metodológico
- Tres Emprendimientos Productivos con sus respectivas Hojas de Ruta
- Programación Cultural para el Parque Arqueológico Cochasquí
- Dos Productos Comunicacionales – Uno para niños y otro para adultos
- Capacitaciones al Persona Técnico del Parque Arqueológico Cochasquí

Verificadores:

- Ayudas Memoria
- Informes de Visitas de Campo
- Archivo Fotográfico
- Invitaciones
- Volantes Promocionales
- Diseño de Productos Comunicacionales
- Listas de Participantes

Equipo Consultor:

- Dolores Padilla – Fundación Esquel
- Gabriela Moncayo – Fundación Esquel
- Anabel Bilbao – Fundación Esquel
- Equipo de Comunicación – Fundación Esquel
- Abel Ramírez – Fundación Esquel- Promotor
- Wilson Andrade – Consultor Externo