

EVENTO

“UN MUNDO SOSTENIBLE: INICIA- TIVA CARBONO NEUTRO”

Informe Final



2014

Contenido

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES.....	¡Error! Marcador no definido.
1. RESUMEN EJECUTIVO.....	2
2. INFORME DE ACTIVIDADES.....	4
3. ANTECEDENTES.....	4
4. JUSTIFICACIÓN.....	5
5. OBJETIVOS.....	5
6. METODOLOGÍA	6
7. ACTIVIDADES.	7
8. CONCLUSIONES.....	14

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

I. RESUMEN EJECUTIVO

1. Tema: La organización del presente evento se enfoca en los métodos de protección del ambiente y en la difusión de las experiencias y conocimientos del sector público, privado y académico sobre la reducción y compensación de emisiones de CO₂.

2. Fecha y Lugar: el evento se desarrolló el 14 de octubre del año en curso en el Centro del Arte Contemporáneo, ubicado en la calle Montevideo y Luis Dávila en el antiguo Hospital Militar.

3. Objetivo:

Objetivo General: Generar y difundir conocimientos relacionados al tema ambiental sobre todo en referencia a las buenas prácticas en este ámbito.

Objetivos Específicos:

1. La organización del evento busca incluir a una diversidad de audiencias, las cuales generen y adquieran conocimientos en la temática.
2. Las conferencias serán impartidas por especialistas en cambio climático y en mecanismos para reducir la huella de carbono.
3. El encuentro apunta a visibilizar a la Cervecería Nacional como una empresa comprometida con buenas prácticas ambientales.
4. La conferencia incluye procesos de recuperación de buenas prácticas, especialmente relacionadas con la Certificación de Carbono Neutro.
5. El evento tendrá un enfoque de orden técnico y académico que busca generar y difundir conocimientos relacionados con la reducción de la huella de carbono y el cambio climático.
6. El evento se realizará en un ambiente académico.

4. Programación General:

a. *Planificación:* Para la etapa de planificación se elaboró un plan de trabajo en el que se determinó cuáles son las actividades que cada uno de los actores implicados era responsable.

b. *Formulación metodológica:* En cuanto a la formulación metodológica, se realizó un proceso de investigación en el que se determinó la metodología más efectiva para trabajar con este tipo de públicos, además la misma fue socializada y aprobada por los actores implicados.

c. *Identificación de actores:* Para poder realizar la identificación de actores se realizó un proceso de investigación en el que se determinó los públicos que trabajan directamente con la temática del evento.

d. *Contacto con actores claves:* después de realizar la base de datos se realizó un proceso de clasificación en el que se determinó cuáles son los 50 actores claves, para los cuales la estrategia de acercamiento serán reuniones personales.

e. *Aseguramiento de la Convocatoria:* Dentro de esta fase se realizó un acercamiento directo con cada uno de los contactos de la base de datos para de esta manera asegurar la presencia de al menos 100 personas en el evento.

f. *Facilitación y sistematización del evento:* dentro de este proceso lo que se realizó fue un proceso de socialización de información con la facilitadora para que la misma esté al tanto de cuáles serán los expertos que serán parte del evento.

5. Resultados Generales:

En cuanto a los resultados generales podemos rescatar los siguientes datos:

a. *Identificación de actores:*

- En totalidad se realizó una base de datos en la que se identificó a 252 organizaciones de las cuales se identificaron un total de 56 empresas que actualmente se encuentran ejecutando un programa de Responsabilidad Social enfocado en el tema ambiental.

Además como parte de esta metodología se detectó también a 59 personas pertenecientes a entidades públicas que trabajan actualmente en programas o proyectos relacionados a la temática ambiental.

Se identificó 47 Docentes de distintas universidades del país que al momento se encuentran ya sea dictando clases o vinculados a la investigación referente a la temática del evento.

Dentro del mapeo de actores se reconoció un grupo de 44 organizaciones de la sociedad civil que tienen su misión de trabajo orientadas hacia el medio ambiente.

b. Convocatoria:

- En cuanto a la convocatoria se confirmó 134 actores que asistirán al evento, de los cuales 24 organizaciones son Empresas Privadas, 7 organizaciones públicas, 77 estudiantes de 3 Universidades (Escuela Politécnica Nacional, Universidad San Francisco de Quito y Universidad de las Américas) y 5 Organizaciones de la sociedad civil.

c. Asistencia:

- En totalidad al evento asistieron 132 personas de las cuales 18 fueron autoridades.

d. Estrategia comunicacional

- En cuanto a la estrategia comunicacional es importante mencionar que de las 20 reuniones personales que se realizó con los actores más relevantes, en el evento tuvimos una asistencia de 17 personas.

II. INFORME DE ACTIVIDADES

1. Antecedentes

Cervecería Nacional S.A es una empresa que tiene como misión poseer y desarrollar marcas en los segmentos elegidos de bebidas que sean la primera elección de los consumidores y clientes en el Ecuador. Actualmente, el área de Responsabilidad Social de Cervecería Nacional trabaja en ámbitos relacionados con desarrollo sostenible y sustentable y el medioambiental.

Cervecería Nacional es una empresa que en cada una de sus acciones ratifica su compromiso con el aporte al desarrollo sostenible en Ecuador. Durante 127 años, ha aportado al desarrollo integral del Ecuador. El desarrollo sostenible en cada una de las áreas y operaciones es una práctica del día a día y es por esto que hace

pocos meses esta empresa lanzó la nueva visión de desarrollo sostenible, denominada “Prosperar”. Esta nueva visión se basa en cinco ejes:

1. Impulsar el desarrollo de los ecuatorianos. Cervecería Nacional busca conseguir un mundo próspero.
2. Promover el consumo responsable de bebidas alcohólicas. Cervecería Nacional cree en un mundo sociable y responsable.
3. Preservar nuestros recursos naturales. Cervecería Nacional quiere aportar hacia un mundo limpio.
4. Aportar con procesos limpios para lograr un mundo sostenible, un mundo sólido.
5. Cultivar nuestro futuro. Cervecería Nacional se enfoca en un mundo próspero donde la tierra es utilizada de forma responsable.

En este contexto, y como parte de los objetivos de “Prosperar” en los últimos años Cervecería Nacional se ha enfocado en la obtención de la Certificación Ambiental Carbono Neutro. Las instituciones públicas y privadas en el Ecuador pueden iniciar Programas de Carbono Neutralidad que culminen con una certificación con alcance internacional. Este proceso incluye el levantamiento de Inventarios de Gases de Efecto Invernadero y la consecuente reducción y compensación de la contaminación generada por las actividades de la institución.

El proceso de certificación de Cervecería Nacional hasta el momento ha tomado aproximadamente dos años. El primer paso ha sido medir la huella de carbono, es decir, identificar cuáles son las emisiones que tiene la empresa. Luego se ha instaurado una cultura interna para reducción de recursos, a través de una concienciación a todos los colaboradores en lo concerniente al ahorro: apagar las luces, reciclar, reutilizar; apoyo de los inversionistas para invertir en tecnología verde para generar mayores reducciones o ahorros al momento al producir cerveza. Una vez identificadas las emisiones y las reducciones, viene la parte de la compensación para llegar a la carbono neutralidad. Por el momento, Cervecería Nacional ha apadrinado 2.385 hectáreas de bosques en la localidad amazónica de Limón Indanza, en la provincia de Morona Santiago.

2. Justificación

Por las razones mencionadas anteriormente, dado el interés de Cervecería Nacional en promover y difundir conocimientos relacionados al tema ambiental, y poder contar con un espacio para compartir su propia experiencia como empresa guiada por principios de sostenibilidad y responsabilidad con el medio ambiente

y su ruta en la obtención de la certificación de Carbono Neutralidad, se inició el proceso de organización y realización del evento “Por un mundo sostenible: Iniciativa Carbono Neutro” a realizarse en el mes de octubre.

A fin de contar con la presencia de todos los actores claves en políticas medioambientales, el evento se pensó desde la participación de representantes del sector público, privado, académico y sociedad civil.

3. Objetivos

Objetivo General: Generar y difundir conocimientos relacionados al tema ambiental sobre todo en referencia a las buenas prácticas en este ámbito.

Objetivos Específicos:

1. Compartir la experiencia de Cervecería Nacional es el proceso de alcanzar la certificación de Carbono Neutralidad.
2. Dar a conocer el compromiso de Cervecería Nacional con el desarrollo sostenible y sustentable y el medioambiental, a través de su programa “Prosperar”.
3. Generar un espacio para compartir experiencias de los sectores público, privado, académico y sociedad civil con respecto a la reducción y compensación de la huella de carbono.
4. Generar un espacio de sinergias entre los sectores público, privado, académico y sociedad civil para ahondar esfuerzos en la mitigación y adaptación al cambio climático.
5. El evento será una conferencia de orden técnico y académico que busca generar y difundir conocimientos relacionados con la reducción de la huella de carbono y el cambio climático.
6. El evento incluye procesos de recuperación de buenas prácticas, especialmente relacionadas con la Certificación de Carbono Neutro.

4. Metodología

A fin de poder generar un evento con espacios bien claros y tiempos bien definidos, se determinaron los siguientes momentos:

- a. *Presentaciones de los/as expertos/as, cada una con una duración de 10 minutos:*
 - Verónica Arias, Secretaria Metropolitana de Ambiente. Exposición: “Quito Ciudad Sostenible y huella de carbono”.

- Carlos Mena, Catedrático Universidad San Francisco de Quito. Exposición: "Ciclo del Carbono: Cambios Biofísicos y Consecuencias Socioeconómicas".
- Gustavo Guimas, Vicepresidente de Cervecería Nacional, Exposición: "Experiencia de Cervecería Nacional en la obtención de la carbono neutralidad".

Al final de las presentaciones se destina un espacio abierto de 10 minutos para que la audiencia realice sus preguntas a los/as expertos/as. Estas preguntas son recogidas por escrito, por dos personas establecidas para este fin. Se tiene previsto un máximo de dos preguntas por experto.

- b. Open Space - Espacio Abierto: Este momento cuenta con la presencia de los/as tres expositores/as de la primera parte más ocho expertos/as de los sectores: público, privado, academia y sociedad civil. Tiene una duración de 45 minutos, en los cuales los/as participantes podrá realizar preguntas relacionadas por las presentaciones de los/as tres expositores/as y de las experticias de los/as expertos/as. Las preguntas se pueden hacer a través de twitter con usando la etiqueta #CarbonoNeutro o por escrito. Estas preguntas son recogidas por dos personas establecidas para este fin. Se tiene previsto un máximo de dos preguntas por experto, con una duración de dos minutos por respuesta.

Este espacio está orientado por los siguientes principios:

- a. Toda opinión es bien recibida.
- b. Mantenerse dentro del tema de discusión.
- c. Respeto de las ideas de otros/as.
- d. Ser conciso y sustentar las aportaciones.
- e. Tener una escucha activa de las intervenciones de los/as demás.
- f. Cuando se termina, se termina, cada momento dentro del evento tiene su tiempo.

Este espacio contará con preguntas pre elaboradas para cada sector: público, privado, academia y sociedad civil, a fin de garantizar la participación de los/as expositores/as y expertos/as con sus respuestas y la interacción de los/as asistentes con sus preguntas.

- c. Cierre, hacer un pequeño cierre donde se rescaten las ideas principales expuestas durante el evento.

5.Actividades

a. *Planificación:* En cuanto a la planificación se realizaron en totalidad 4 reuniones, las que se encuentran detalladas a continuación.

Reuniones	Tema a tratar	Asistentes
Reunión CN 22.08	Definición del Público objetivo, metodología y plan de trabajo	Equipo Esquel y CN
Reunión CN 28.08	Presentación del evento a la Secretaría del Ambiente	Equipo Esquel, Equipo Secretaría del Ambiente y Andrés Bolek de Cervecería Nacional
Reunión CN 04.09	Rendición de cuentas y avances en definición del público objetivo y metodología	Equipo Esquel y CN
Reunión Sambito 09.09	Que es la huella de carbono y el proceso de la carbono neutralidad	Equipo Esquel y José Guarderas

Dentro de cada una de las reuniones presentadas en el cuadro superior podemos determinar que la planificación del evento, la metodología y la estrategia de comunicación en relación a la convocatoria fueron trabajadas en conjunto con los implicados.

Esto nos permitió tener una clara visión del avance del proceso además de tener un trabajo coordinado entre todos.

b. *Formulación metodológica:* Para la formulación metodológica se ha realizado 3 reuniones, las cuales permitieron validar la metodología elaborada por Esquel. A continuación se encontrará en el cuadro detallado los temas tratados en cada reunión.

Reuniones	Tema a tratar	Asistentes
Reunión Secretaria 12.09	Presentación de metodología del evento	Equipo Esquel, Equipo Secretaría del Ambiente y Cervecería Nacional
Reunión Secretaria 15.09	Reunión de coordinación del evento	Equipo Esquel, Equipo Secretaría del Am-

		biente y Cervecería Nacional
Reunión CN 26.09	Reunión de coordinación del evento	Equipo Esquel y CN

Finalmente, se realizaron reuniones con los expertos asistentes al evento para poder realizar la explicación individual de la metodología que se utilizará el día del evento, a continuación encontrarán en detalle la agenda.

Nombre	Institución	Cargo	Reunión	Hora	Vía
Alexandra Velasco	Universidad San Francisco de Quito	Profesora - Colegio de Ciencias Biológicas y Ambientales COCIBA	08/10/2014	12	Vía skype:alexandravelasco
Monica Abril	Secretaría de Ambiente	Técnica	08/10/2014	16:00	Visita
Carlos F. Mena	Universidad San Francisco de Quito	Docente (Especialista en Cambio Climático)	13/10/2014	15h00	Vía telefónica
Monica Abril	Secretaría de Ambiente	Técnica	09/10/2014	11:30	Visita
Natalia Greene	Universidad Andina Simón Bolívar	Docente Programa de Maestría en Cambio Climático y Negociación Ambiental	09/10/2014	12:15	Vía skype:natalia.greene
Roberto Romero	General Motors OBB	Gerente de Asuntos Corporativos de General Motors	09/10/2014	12:30:00	Telefónica
Pamela Quintero	Mutualista Pichincha	Analista de Responsabilidad Social	09/10/2014	15:30	Telefónica

		Empresarial			
Francisco Par-davila	CEDA	Investigador del Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental (CEDA)	confirmado		
Carolina Zambrano	Fundación Avina	Representante Nacional	13/10/2014	por confirmar	

d. Identificación de actores

- Conformación de la base de datos:
Objetivo: Ubicar actores cuya participación es indispensable para el logro del propósito y objetivo de la Charla (Producción e intercambio de conocimientos sobre la Huella de Carbono y la RSC).
Actividad: Generar una base de datos que visibilice la diversidad de actores que se relacionan, de manera directa o indirecta, en la temática de Responsabilidad Social Corporativa ,y Reducción de Huella de Carbono

CRITERIOS

- Área de Competencia.
- Intereses, trayectoria y expectativas.
- Capacidad Institucional (Recursos y Mandatos).
- Accesibilidad. (Pichincha)

Se identificaron 4 grupos de actores relacionados con la temática del evento, estos son:

- Empresas: Empresas industriales, comerciales o de servicios que prioricen procesos productivos u organizacionales en relación a la huella ambiental. Además, aquellas entidades del sector privado que han tenido buenos resultados en mejorar la gestión ambiental y la sostenibilidad de su negocio. Las empresas listadas se han seleccionado por contar con un programa de Responsabilidad Social Empresarial – con un notable componente ambiental. De este modo se prioriza una articulación entre el sector productivo y ambiental.

También se ha considerado a las Asociaciones (Pichincha) de productores o industriales que estén vinculadas a la temática ambiental.

- ii. Universidades: Centros educativos, de investigación, universidades, desarrollo tecnológico.

Los actores contactados corresponden a autoridades académicas (coordinadores de programas de pregrado, maestría o posgrado) o docentes que investigan o imparten cátedras vinculadas a la temática de cambio climático Estudiantes - enrolados en materias de pregrado y posgrado.

- iii. Sociedad Civil: Organizaciones No Gubernamentales, Fundaciones, Cooperativas, Consejos o Comités de desarrollo y Consorcios que lleven adelante iniciativas con respecto a la Gestión Ambiental (Cambio Climático, Huella de Carbono).

Se han considerado a Agencias de Cooperación Internacional con representación en el territorio, o por su participación en programas y proyectos de gestión ambiental y RSE.

Se busca contar con la participación de:

1. Directivos
2. Técnicos
3. Consultores

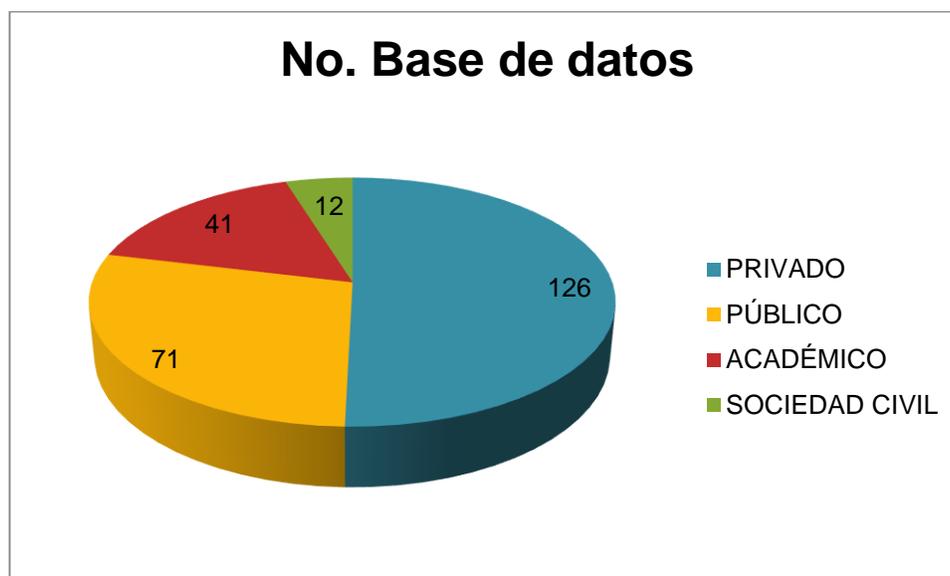
- iv. Autoridades del sector Público: Organizaciones que forman parte del aparato estatal y que tienen sus funciones determinadas por la legislación nacional.

Se dará especial prioridad a la participación de las autoridades y funcionarios de la Secretaría Metropolitana de Medio Ambiente

A continuación encontrarán en el cuadro detallado en el que se indica la cantidad de personas contactadas.

Sector	No. Base de datos	%
PRIVADO	126	50.4%
PÚBLICO	71	28.4%
ACADÉMICO	41	16.4%
SOCIEDAD	12	4.8%

CIVIL		
TOTAL	250	100%



e. Contacto con actores claves

Inicialmente se generó una base de datos de 53 personas pertenecientes mayoritariamente al sector público y privado, y en menos medida al académico. A toda la lista se le envió una carta personalizada extendiendo una invitación al evento y solicitando una reunión para explicar la importancia del proceso de Carbono Neutralidad, la razón de hacer este encuentro y lograr el compromiso de asistencia. Se logró finalmente la concreción de 20 de las 53 reuniones planteadas, debido a las agendas apretadas de las personas de la lista derivadas de sus cargos de jerarquía y responsabilidad dentro de sus respectivas instituciones.

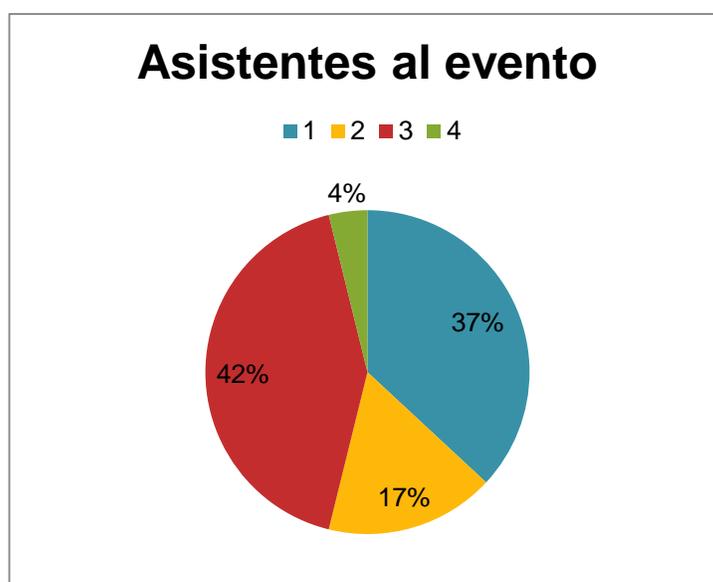
A continuación encontrarán detalladas en el siguiente cuadro:

Sector	Reuniones
PRIVADO	4
PÚBLICO	10
ACADÉMICO	4
SOCIEDAD CIVIL	2
TOTAL	20

Las reuniones fueron atendidas por Esquel y Cervecería Nacional. Por lo que se logró la presencia de 17 de las 20 instituciones contactadas.

f. Aseguramiento de la Convocatoria

Sector	No. Base de datos	No. Contactados	No. Confirmados	No. Asistentes
PRIVADO	126	120	31	48
PÚBLICO	71	40	9	22
ACADÉMICO	41	11	85	55
SOCIEDAD CIVIL	12	7	10	5
TOTAL	250	178	135	130



Durante esta etapa del proceso se realizaron llamadas de contacto a la base de datos elaborada para este evento. Como se aprecia en el cuadro, a través de esta gestión se logró contar con la presencia de 130 asistentes. Como el evento fue concebido desde un marco académico para concienciar al sector privado, se priorizó el contacto y asistencia de universidades y sector privado, logrando la asistencia de 55 personas del sector académico entre docentes y estudiantes, sobre todo, de tres establecimientos universitarios: UDLA, ESPE, USFQ; y 48 personas del sector privado.

Es importante relevar que el trabajo de reuniones con los actores claves y confirmación de la asistencia, logró que el evento contara con un número importante de participantes que estuvo por encima de la expectativa inicial de Cervecería Nacional.

g. Facilitación y sistematización del evento

- Facilitación:

La facilitación del evento “UN MUNDO SOSTENIBLE – INICIATIVA CARBONO NEUTRO” contó con las siguientes actividades:

- Revisión de la metodología del evento.
- Compilación de las hojas de vida de expositores/as y expertos/as que intervendrían en el evento para su resumen, en el caso donde era necesario, para su lectura a manera de presentación durante el evento.
- Elaboración de 14 preguntas para el open space, previsto para el evento luego de la intervención de los/as expositores/as.
- Durante el evento, presentación de los/as expositores/as y expertos/as y explicación de cada momento del evento: exposiciones, preguntas a expositores/as y expertos/as, open space.
- Lectura de las preguntas realizadas por la audiencia hacia los/as expositores/as y expertos/as.
- Control del tiempo de todas las intervenciones
- Cierre del evento.

- Conclusiones y recomendaciones

- CONCLUSIONES

- i. Es importante contar con la participación activa de los sectores público, privado, académico y sociedad civil en la mitigación y adaptación al cambio climático.
- ii. La reducción de la huella de carbono debe concebirse como un compromiso no solo institucional o gubernamental sino personal, ya que cada acción por pequeña que sea a nivel individual puede coadyuvar en beneficio del medio ambiente.
- iii. En lo que respecta a instituciones privadas y públicas que generan servicios y productos, propender a reforzar la línea de disminución de la huella de carbono dentro del proceso de la Carbono Neutralidad, a través de talleres de capacitación y campañas internas de concienciación a todos los/as colaboradores/as institucionales en procesos de ahorro, reciclamiento y reutilización de recursos, además de inversión en tecnología verde para generar procesos más limpios.
- iv. Generar la compensación de la huella de carbono como último paso en el proceso de Carbono Neutralidad, priorizando primero los mecanismos para disminución de emisiones de CO₂, a fin de evitar lo que ya sucede en otros países cu-

yas industrias no mejoran sus procesos internos y solo se limitan a comprar bonos de carbono.

- RECOMENDACIONES

- v. Acoger la apertura del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito en la conformación de un comité consultivo para generar un programa de reducción de huellas. Este comité debería contar con la participación activa de los sectores privado, académico y sociedad civil.
- vi. Desde lo público generar incentivos y reconocimientos para que más instituciones y empresas se sumen al proceso de la Carbono Neutralidad.
- vii. Articular la colaboración desde lo privado de empresas que tengan más experiencia en el proceso de Carbono Neutralidad, con otras empresas que aún no comienzan con dicho proceso pero que tienen el interés de hacerlo.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones:

- a. Organización de evento: Las conclusiones que podemos obtener en cuanto a esta temática nos permiten determinar que el proceso para poder llevar a cabo la planificación del evento ha sido exitoso. Ya que la manera coordinada de trabajar ha permitido que todos los implicados nos vinculemos de una manera u otra en la ejecución del encuentro. Otro aspecto importante que se debe resaltar en cuanto a esto es que la elaboración de un plan de trabajo claro, conciso y estructurado fomentó el trabajo ordenado de todas las partes. En cuanto, a la determinación de los expertos, podemos concluir que la investigación que se realizó para poder llegar a un equipo de expertos conocedores de las temáticas tratadas en el evento fue exitosa ya que de esta manera pudimos contar con gente capacitada en el tema en el evento.
- b. Estrategia de comunicación: Como se menciona al inicio de este informe la estrategia de acercamiento que se utilizó con cada uno los públicos funciono de manera exitosa, ya que de la totalidad de 20 reuniones personales realizadas con los actores clave, 17 personas asistieron al evento. Además podemos concluir que el definir una estrategia específica para cada público objetivo funciono de una manera adecuada, ya que esto nos permitió ofrecer a cada uno de los grupos de interés los beneficios que ellos obtendrán al asistir al evento.

- c. Metodología: En cuanto a la metodología podemos concluir que fue acertada, ya que la misma permitió que todos los presentes den su opinión en cuanto al tema que envuelve el evento. Además la misma permitió aclarar las dudas que el público tiene en relación a los temas tratados en el encuentro.
- II. Recomendaciones:
 - a. Propender a la generación de más espacios para compartir experiencias desde los sectores público, privado, académico y sociedad civil sobre buenas prácticas de disminución y compensación de la huella de carbono.
 - b. Generar espacios de articulación e intercambio de ideas y propuestas con el sector público, privado, academia y sociedad civil para una construcción participativa de mecanismos sencillos de medición, reducción y compensación de huellas de carbono.