



INFORME DE EVENTOS

Evento	<i>Intercambio de Experiencias entre las Iniciativas turísticas microempresariales y comunitarias de Chimborazo y emprendedores del Noroccidente de Pichincha</i>
Fecha	<i>22 y 23 de Octubre de 2009</i>
Lugar	<i>Centro Turístico Comunitario Pucará Tambo, Cacha, Cantón Riobamba - Chimborazo</i>
Participantes	<i>Representantes de las iniciativas turísticas de Chimborazo y representantes de los emprendimientos del Noroccidente de Pichincha.</i>
Logro de los objetivos	<i>Se logró el objetivo de crear un espacio de diálogo entre las iniciativas para intercambiar aprendizajes, discutir de los problemas encontrados en el trabajo comunitario y construir perspectivas en conjunto para potenciar los emprendimientos. Se dio un espacio para presentar los emprendimientos de diferentes zonas, contrastar experiencias y aprender de ellas.</i>
Descripción de la actividad	<p><i>El Intercambio inició con la llegada de los representantes de cinco emprendimientos del Noroccidente de Pichincha a Pucará Tambo. Luego del almuerzo con las iniciativas de Chimborazo se realizó una pequeña reunión de presentación, donde todos los participantes del evento presentaron su emprendimiento y se explicó la agenda de actividades a realizarse.</i></p> <p><i>En la tarde se realizó un recorrido de las instalaciones de Pucará Tambo con el guía nativo de la zona. Se explicó como surgió la iniciativa del lugar, cómo funciona el emprendimiento de la comunidad, la forma de gestionarla y los servicios que ofrece el centro. Posteriormente se realizó un recorrido por la cabecera parroquial de Cacha y a distintas comunidades, visitando artesanos para observar la fabricación de ponchos y conociendo en el transcurso la historia del Shiry 14 Gualcupo Duchicela, quien habitaba el sector. De esta manera se pudo conocer la oferta de Turismo rural y comunitario de la zona.</i></p> <p><i>De regreso a Pucará Tambo, se realizó un taller de intercambio en el que la dinámica consistió en hacer una presentación de los proyectos de Esquel en los que se enmarcaba esta actividad, seguido de la presentación de cada emprendimiento con su objetivo, los problemas encontrados en el camino y las perspectivas. A continuación los emprendimientos que se presentaron:</i></p> <p><i>Antonio Inca – Grupo Nuevo Amanecer, Colta</i> <i>Consolidar un espacio de participación de niños, jóvenes y adolescentes en diferentes áreas culturales.</i></p> <p><i>Emprendimientos:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Medio Ambiente. Proyecto de vida Cicalpa Selva Azul. Trabajo con escuelas, colegios en el tema de descontaminar con actividades de reciclaje. (cero basura). Se comenzó a ganar dinero – caja comunitaria. Se empezó a pagarles a los que reciclaban en las familias. Granjas</i>

	<p><i>integrales.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades Culturales: <i>Primicias internacionales</i> (grupo de danza). <i>Música andina, danza, pintura. Eventos. Ayuda con tareas dirigidas.</i> - <i>Fábrica de bloques nutricionales para ganado vacuno, comercializados.</i> - <i>Turismo Comunitario – operadora de Turismo.</i> <p><i>Establecerse empresarialmente es necesario. Hacer turismo comunitario, grupos de turistas en las casas de las familias. No se dan las condiciones. Con el apoyo de Esquel se han capacitado para el trámite de legalización de una operadora turística – Colta Tours. No están operando todavía. Enlace entre todas las organizaciones para trabajar en conjunto en la provincia.</i></p> <p><i>40 personas participan en diferentes actividades.</i></p> <p>Darwin Hoyos</p> <p>Fincas Tropicales Puerto Quito. Límite entre Pichincha y Esmeraldas</p> <p><i>Nace iniciativa de emprendimiento entre jóvenes del sector que veían que el turismo se movía en la zona. Decidieron hacer que los turistas vayan a conocer las fincas. Decidieron asociarse, a trabajar como guías, como adecuar a los turistas. Comenzaron con turismo voluntario. Los voluntarios se quedaban una semana en una finca, en otra. Conocieron a Esquel, participaron en la elaboración del Plan de Negocios, ganaron el segundo lugar. Capacitaciones varias en temas ambientales.</i></p> <p><i>Objetivo: educación, buscar bienestar familias y proteger el medio ambiente. Tienen un proyecto de reforestación, tienen fondos para utilizarlos en reforestación de varias fincas. Se trabaja con voluntarios, con estudiantes de colegios.</i></p> <p><i>También trabajan en reciclaje de basura (papel, botellas plásticas).</i></p> <p><i>Problemas: se trabaja con intermediarios quienes ponen condiciones. Tienen convenio con el gobierno alemán que envía voluntarios en servicio civil.</i></p> <p><i>Se trabaja con 16 familias. Problema de la publicidad – quieren hacer una página web.</i></p> <p><i>Perspectivas: crecer en todo el cantón, ayudar a más escuelas. Quieren buscar más turistas voluntarios nacionales e internacionales.</i></p> <p>Mercedes Haro</p> <p>Artesanos Pasaje Artesanal la Estación - Riobamba</p> <p><i>Iniciaron hace un año y medio por iniciativa del Ministerio de Turismo y convenio con la EFE. Iniciaron con 13 familias que hacen sus artesanías.</i></p> <p><i>Por la ubicación no hay mucho ingreso de la gente de Rio y de turistas. El tren tiene capacidad de 600 personas que en temporada alta viajan 3 veces por semanas. Solo hay servicio de autoferro, 40 turistas solamente. Están limitados porque las agencias compran ya los pasajes para los turistas. El tren sale a las 7 y durante unos 6 meses se instalaron en la mañana para poder ofrecer los productos pero fue en vano.</i></p> <p><i>Más adelante conocieron a Esquel y han recibido algunas capacitaciones en inglés, liderazgo, psicología del cliente.</i></p> <p><i>El espacio va a cambiar a las Tiendas del Tren que van estar ubicadas en vagones del tren. Esperan que eso les ayude con las ventas. El propósito es que se exhiban las artesanías de Chimborazo. En la Plaza Roja se exhiben artesanías de otro lado.</i></p> <p><i>Expectativas: mejorar en diseños, técnica, nuevas artesanías.</i></p>
--	--

En artesanía se trabaja la tagua, cacho, coco, tejidos en fibra de alpaca, fibras naturales, en coladores, en pelo de caballo, artes plásticas, tés medicinales, medicina andina, pintura en lata.

Artesanía ecológica: trabajo en hoja de maíz.

Jambi Kiwa – pequeños productores de plantas medicinales. Son productores, transformadores y comercializadores pero en pequeñas parcelas. Se sacó el té para el mercado extranjero. Se trabaja en medicina andina para el campo del turismo. Están en Santa Cruz, parroquia Yaruquies, 80% mujeres, trabajo en huerto es familiar. Recuperación de la medicina andina. 13 plantas medicinales en té en el mercado. Té aromático. Sale al mercado extranjero. Se exporta a Francia, Canadá y Estados Unidos.

Tienen una planta procesadora de la comunidad y la comercialización también la hacen ellos.

Rommel Jumbo

Asociación Agroartesanal Nueva Esperanza

Puerto Quito, zona tropical húmeda

Organización de 42 familias.

Se trata de fincas demostrativas de producción orgánica y turismo ecológico juvenil. El objetivo general de este proyecto es incrementar el ingreso de los jóvenes productores y conservar el medio ambiente. Los diferentes emprendimientos son la producción orgánica de frutas exóticas y la elaboración de mermeladas de borojó, arazá y jackfruit. El turismo ecológico es parte de la segunda fase del proyecto.

Los desafíos de esta iniciativa a futuro son poner mayor énfasis en la comercialización de productos y mejorar la comunicación entre los miembros de la organización.

Hilda Betún

Tejidos y Bordados El Troje - Colta

Proyecto de Tejidos y Bordados, para rescatar cultura indígena, Tejidos de fajas, ponchos, anacas, bolsos, anacos, blusas bordadas a mano. Proyecto con los jóvenes hombres y mujeres estudiantes de la Unidad Educativa Abya-Yala. Canton Colta, Parroquia Columbia, Comunidad el Troje.

El hilado y el tejido los enseñan los ancianos de la comunidad.

Misión para el futuro: Buscar un centro para poderles vender en lugares turísticos.

25 personas.

No tienen punto de comercialización.

Les falta asociarse legalmente.

Alejandro Guillín

Comunidad León Pug - Colta

Asociación Kulta Kucha.

Tienen un año. Laguna de Colta, en el malecón escénico, con apoyo del Ministerio de Turismo. Tienen actividad económica en la laguna. Esta parte de la laguna era de la comunidad León Pug. Tuvieron conflictos para poder trabajar en la Laguna de Colta. No hay gente joven en esta comunidad y se invitó a varias comunidades. Son 20 socios.

De esta comunidad asistieron a la capacitación en Artesanías en Totora. Recibió el curso y continuó enseñando a la comunidad. Solo ciertas comunidades

trabajan en la laguna de Colta.

Totora como materia prima para explotar en Colta.

La asociación trabaja los domingos en la laguna de Colta con servicios de alimentos, botes, motos, venta de artesanías. Se recomienda trabajar con los niños.

Deimer Oviedo

Periódico Chocolate Puerto Quito

Se trabajó con ayuda de Esquel. Lo más difícil ha sido la venta, la vergüenza de vender en la calle. No están de acuerdo con las noticias que se saca. Hoy en día hay 3 personas.

Se va motivado con las experiencias. Hace dos meses no sacan tiraje. El grupo ha desmayado.

Es novedosa e interesante la idea de un periódico regional del Noroccidente, con contenido educativo, ambiental, turismo. El río Caony une a los tres cantones y el periódico hace referencia a la contaminación en el río, lo que le trajo problemas.

Le dan sugerencias de retomar el tiraje del periódico.

En principio era una edición por mes. La principal competencia en Puerto Quito es El Extra.

Segundo Janeta

Pucará Tambo- Cacha

1990 se creó para detener la migración de gente joven. EL objetivo de las 23 comunidades era hacer realidad el centro turístico y que los jóvenes se queden, sigan estudiando. Hacer conocer a Cacha, los artesanos como lo vimos en la tarde.

Se hace turismo comunitario, se ofrece servicios, se ofrece artesanías para la venta. Se venden artesanías de aquí. En Otavalo se hizo famosa la artesanía de Cacha pero en Cacha no.

El poncho típico de Cacha para los hombres, sombrero de paja de la mujer. A través del centro se hace conocer la artesanía, se motiva a la gente y se gana plata.

El voluntariado que se hace en Pucará Tambo les interesó a las Fincas Tropicales. Intercambio de contactos para poder captar voluntarios.

José Astudillo

Productos alimenticios Montaña – Puerto Quito

Lo que la mente puede concebir puede conseguir. Iniciativa de Colegio.

Participaron en el encuentro de emprendedores de Esquel que evalúa planes de negocios.

Trabajan en Lácteos y conservas. Se empezó con 50 litros, con las ollas de la mamá. Se compró una moto. Participaron con Esquel, entró dinero.

Montaña productos lácteos para comercialización: quesos, yogurth, mantequilla.

Segundo Día

El día Viernes después del Desayuno se realizó la visita guiada de la ruta Cacha Colta, como circuito de turismo sugerido para las iniciativas del sector. Un guía nativo de Pucará Tambo explicó la historia y atractivos de la ruta. Los participantes visitaron la Laguna de Colta, la Iglesia de Balbanera y se subrayó el potencial turístico que tiene el cantón Colta. De regreso a Pucará Tambo en

	<p>Cacha los emprendedores almorzaron y antes de retomar el viaje visitaron el Pasaje Artesanal de la estación de ferrocarriles en Riobamba, para conocer un punto específico de comercialización de productos artesanales (el valor agregado de esta iniciativa).</p> <p>Finalmente, se intercambiaron contactos entre los emprendedores del Noroccidente y Chimborazo y se abrió la posibilidad de un trabajo conjunto en el intercambio de productos para comercialización además de la idea de otro intercambio de experiencias en el sentido opuesto (Las iniciativas de Chimborazo irían al Noroccidente).</p>
Metodología de trabajo	<p>La metodología del Intercambio fue eminentemente participativa, con presentaciones y recorridos guiados en los dos días de visita al Centro Turístico Comunitario Pucará Tambo</p>
Instrumentos y material	<p>Portátil, Folletería de las iniciativas, artesanías y productos de los emprendimientos.</p>
Aporte comunitario (valorado)	<p>El Intercambio de experiencias se realizó en las Instalaciones de la Iniciativa Turística Pucará Tambo.</p>
Lecciones aprendidas	<p>Fue interesante contrastar los emprendimientos de las dos zonas ya que en el Noroccidente de Pichincha se trata de actividades de tipo productivo y en Chimborazo éstas están más enfocadas hacia el turismo.</p> <p>Después de todos los testimonios se llegó a la conclusión de la importancia del trabajo en comunidad. Cada emprendimiento ha tenido socios, algunos más que otros pero una idea constante es seguir trabajando en comunidad y mejorar la organización del grupo.</p> <p>El problema de la comercialización es recurrente en varios de los emprendimientos. Se debe seguir trabajando en este tema, investigando el mercado y poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones.</p> <p>La publicidad es una de las debilidades de la mayoría de iniciativas, por lo cual se concluyó que se trata de uno de los puntos a fortalecer.</p>

AGENDA REALIZADA

Evento	<i>Intercambio de Experiencias entre las Iniciativas turísticas microempresariales y comunitarias de Chimborazo y emprendedores del Noroccidente de Pichincha</i>
Fecha	22 y 23 de Octubre de 2009

DIA 1

14h00 Llegada de los emprendedores del Noroccidente a Pucará Tambo

14h30 Almuerzo con las iniciativas de Chimborazo

15h30 Visita del Centro Turístico Pucará Tambo y de la cabecera cantonal de Cacha.

Visita de Cacha Obraje – fabricación de ponchos

17h00 Regreso a Pucará Tambo.

17h15 Inicio del Taller de presentación e intercambio

21h15 Cena

DIA 2

08h00 Desayuno

08h30 Recorrido Cacha Colta Cacha. Visita de la Laguna de Colta, Iglesia de Balbanera

11h30 Regreso a Pucará Tambo

12h30 Almuerzo

13h30 Visita al Pasaje Artesanal de la Estación del Ferrocarril en Riobamba

14h00 Retorno de los emprendedores del Noroccidente.