



INTRODUCCION AL TURISMO

Diego Andrade



UNION EUROPEA



Las preguntas que tratamos de responder en esta clase son:

- ¿Por qué es importante tener un marco de conceptos turísticos?
- ¿Qué es turismo y cómo puede definirse?
- ¿Quién puede ser considerado un turista?
- ¿Cómo se puede enmarcar los conceptos desde el punto de vista de la oferta?
- ¿Cómo puede definirse la industria turística en su conjunto?
- **Objetivos**
- Al final de esta clase deberán:
- Entender las definiciones conceptuales del turismo.
- Ser capaz de comprender las definiciones técnicas utilizadas por la Organización Mundial de Turismo- OMT.
- Determinar la estructura básica de la industria turística

POR FAVOR DIVIDIRSE EN 3 GRUPOS Y CONTESTAR

- ¿Qué es turismo y cómo puede definirse?
- ¿Quién puede ser considerado un turista?

QUE ES TURISMO?

- Por ser una actividad joven, existe ausencia de definiciones conceptuales claras que delimiten la actividad turística y la distingan de otros sectores
- Amplio debate académico sobre qué es exactamente el turismo, qué elementos lo componen y quién debe ser considerado turista
- Tenemos una gran variedad de definiciones, cada una tiene su enfoque en distintos aspectos de la actividad
- No hay una definición correcta o incorrecta, todas contribuyen a mejorar el entendimiento del turismo
- Debemos para este curso tener un marco conceptual del turismo, que según la definición de la OMT es:

Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado, (OMT 1999)

QUE ES TURISMO?

Es una definición amplia y flexible, que enfoca las características más importantes del turismo:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, “ocio, negocio, otros”
- Temporalidad del período por un año, período amplio si se compara con el tiempo normal de extensión de visas para turismo,

(Pregunta a estudiantes: cuanto tiempo de permanencia se da en Ecuador a un turista?)

o con la delimitación de lo que se considera residencia habitual por algunos países de 6 meses

- Limita la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- Localiza la actividad turística como una actividad realizada “fuera de su entorno habitual”

QUE ES TURISMO?

Por ejemplo para la OMT **entorno habitual de una persona** se entiende como: una cierta área alrededor de su lugar de residencia más todos aquellos lugares que visita frecuentemente (OMT, 1995)

Si analizamos las definiciones que existen para turismo, podemos ver que hay elementos comunes a todas ellas:

- Existe un movimiento físico de los turistas ya que se desplazan fuera de su lugar de residencia
- El tiempo de permanencia en el destino es por un período determinado de tiempo, no permanente
- El turismo comprende tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante la permanencia en el destino
- No importa cual es la motivación para viajar, el turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas.

EL SISTEMA TURISTICO

La actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores, los cuales deben ser considerados de manera conjunta, desde una óptica sistemática, es decir, son un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Se distingue 4 elementos básicos:

1. **La demanda:** formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos.
2. **La oferta:** compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística
3. **El espacio geográfico:** donde tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la *población residente*, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
4. **Los operadores del mercado:** actores del sector público y privado que facilitan la interrelación entre la oferta y la demanda. Aquí tenemos las agencias de viajes, los tour operadores, compañías de transporte, organismos públicos y privados que apoyan y promueven la promoción del turismo, su desarrollo sostenible, su ordenamiento, etc.

DEMANDA TURÍSTICA

Esta compuesta por los visitantes y esta directamente vinculada con factores internos de la demanda como son las motivaciones de las personas, el nivel económico, cambios demográficos y sociales, mejora tecnológica, factores políticos, ecológicos, seguridad y por factores propios del mercado como el conocer la oferta y el desarrollo de productos turísticos.

Podemos clasificarla en 3 grupos:

- **Demanda efectiva o actual**, es el número de personas que viajan actualmente. Se ve reflejado en estadísticas nacionales y mundiales
- **Demanda no efectiva**, son aquellas personas que no viajan por algún motivo. En este grupo podemos ver que esta la demanda potencial (a futuro), la demanda diferida (que no viaja por alguna razón en el entorno o en la oferta). Se incluye también en este grupo las personas que no pueden **viajar por no tener medios económicos para hacerlo**.
- **No demanda**, personas que no desean viajar

Los factores que determina la demanda son:

1. Económicos
2. Asociados a las unidades demandantes
3. Factores aleatorios
4. Asociados a los sistemas de comercialización
5. Asociados a la producción

1. Factores económicos

Nivel de renta, que es la cantidad de dinero disponible que tiene una persona para gastarlo en ocio, viajes.

Nivel de precios, lo podemos dividir en:

a) mercado de origen en el cual al aumentar los precios produce un aumento en el gasto en bienes de primera necesidad, restando dinero disponible para gasto en turismo

b) Política fiscal y controles del gasto en turismo, se relaciona indirectamente con el nivel de renta, cuando hay crisis la renta es menor, ejemplo crisis mundial 2008-2010

c) Financiación posibilidad de financiar viajes a largo plazo o a plazos, lo que permite mayores gastos en turismo o con más frecuencia

d) Tipos de cambio, es la relación directa entre la moneda del país de origen y la moneda del país de destino

Los factores económicos influyen directamente en la demanda y el grado de desarrollo de una sociedad determina su tamaño.

2. Asociados a las unidades demandantes

Se relaciona con la utilización de servicios concretos por parte de los turistas. Son factores de motivación, sociológicos, psicológicos, formas y estilos de vida, tiempo de ocio, nivel cultural, costumbres estacionales, creencias ideológicas y religiosas y factores demográficos.

Por ejemplo tomamos las *Características del proceso decisorio del turista*:

- Una inversión que no le va a reportar nada tangible
- La experiencia turística representa un gasto considerable en relación con el esfuerzo empleado para ganar el dinero
- Implica la necesidad de ahorrar y planear antes de la decisión final
- El gasto turístico casi nunca se realiza de forma espontánea o caprichosa

La decisión de compra por parte del turista se medita más que para otros bienes de consumo, ya que percibe un mayor riesgo. Por esto la imagen mental del consumidor sobre un destino o un servicio es decisiva para la toma de la decisión, aunque esta imagen sea diferente a la realidad e impacta en el tipo de vacaciones elegidas.

Los factores a continuación pueden afectar de manera positiva o negativa a la demanda y son:

3. Factores aleatorios

Son variables imprevisibles que afectan al comportamiento sistemático de los consumidores y que inciden, por tanto, en la demanda turística. Estos factores vienen determinados por fenómenos naturales, guerras, etc., por carencia o mal estado de infraestructura y servicios complementario, enfermedades, violencia.

4. Factores asociados a los sistemas de comercialización

Estos factores se relacionan con aspectos como el conocimiento e implantación del producto, la comunicación realizada, la publicidad invertida, la posibilidad de concretar la venta, la fuerza y presencia en los canales de distribución, las tecnologías disponibles para las ventas inmediatas, su acceso y uso adecuado y el mercadeo.

5. Factores asociados a la producción

Son factores que se relacionan con a producción propia y la competencia.

PRODUCCIÓN PROPIA	COMPETENCIA
<ul style="list-style-type: none">✓ Satisfacción de las necesidades concretas del turista✓ Calidad de los productos✓ Relación calidad/precio✓ Medios de transporte a disposición✓ Distancia a recorrer desde y a los mercados de origen✓ Seguridad civil y política✓ Salud pública	<ul style="list-style-type: none">✓ Posibilidad de sustitución real en relación a los propios diseños, cubrimiento de necesidades y ventajas operativas y tecnológicas✓ Notoriedad, posicionamiento e imagen✓ Políticas, estrategias y gastos de Marketing✓ Proceso, credibilidad y calidad de sistemas

- **Los mismo grupos de estudiantes responden**

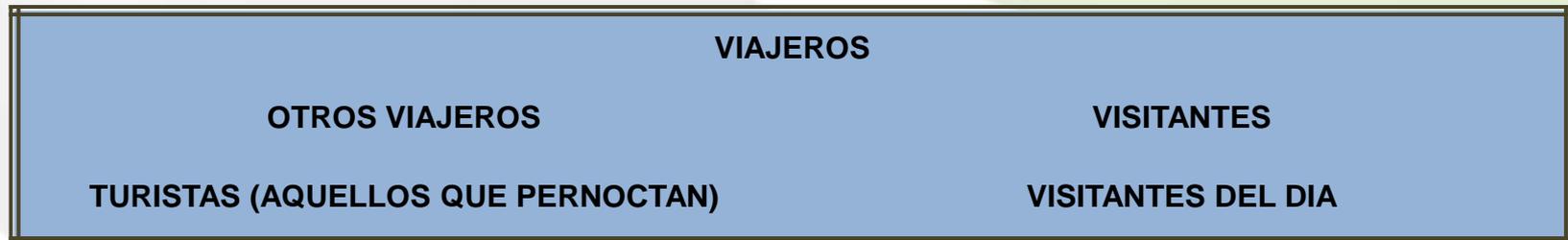
¿ Cual es la diferencia entre un turista y un viajero? Por favor contesten

- Turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística que son un grupo heterogéneo de personas con intereses, motivaciones y personalidades diferentes que tienen características propias de acuerdo a su origen, con motivaciones y experiencias propias.
- Es importante distinguir estas características y clasificarlas ya que de acuerdo a estos modelos de demanda, se obtienen estadísticas y se formulan estrategias de mercadeo.
- La OMT (1995), distingue entre el viajero: “cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual” y el de visitante: “todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo”

DEMANDA TURISTICA

Desde el punto de vista de la demanda, de acuerdo a cómo se produce la dirección de los flujos o corrientes turísticas, podemos determinar distintas formas de turismo.

Todos los viajeros relacionados con el turismo se denomina visitantes.



CLASIFICACION DE LOS VISITANTES INTERNACIONALES SEGÚN LA OMT

1. Tripulación de barcos o aviones extranjeros en reparación o que hacen escala en el país y que utilizan los medios de alojamiento del país.
2. Personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero (tal como lo define la Organización Marítima Internacional, OMI, 1965) y que están alojados a bordo, aunque desembarquen para realizar visitas de uno o más días de duración.
3. Tripulación que no es residente del país visitado y que permanece en él durante el día.
4. Visitantes que llegan y salen el mismo día por motivos de ocio, recreo y vacaciones; visitas a parientes y amigos; negocios y motivos profesionales; tratamientos de salud; religión/peregrinaciones; otros motivos, incluido el tránsito de los visitantes del día que van y vuelven a sus países de destino.
5. Según ha sido definido por las Naciones Unidas en las recomendaciones sobre estadísticas de Migraciones Internacionales, 1980.
6. Que no abandonan el área de tránsito del aeropuerto o del puerto, incluido el traslado entre aeropuertos o puertos.
7. Según ha sido definido por el Alto Comisionado para los Refugiados, 1967.
8. Cuando se desplazan de sus países de origen hacia países donde están en funciones e inversamente (incluidos los sirvientes y las personas a cargo que acompañan al titular o se reúnen con él).

Fuente: OMT, 1994.

Formas de turismo, desde el lado de la demanda

Podemos clasificar al turismo en función del lugar de origen y del lugar de destino de la siguiente manera:

El lugar de origen de los turistas y el destino elegido por ellos permite distinguir entre:

- Turismo doméstico: residentes visitando su propio país.
- Turismo receptivo: no residentes procedentes de un país determinado.
- Turismo emisor: residentes del propio país se dirigen a otros países.

Y pueden combinarse en:

- Turismo interno: doméstico y receptivo.
- Turismo nacional: doméstico y emisor.
- Turismo internacional: emisor y receptivo.

De acuerdo a los cuadros anteriores:

- 1. Clasifique los tipos de visitantes que recibe su comunidad y por que los clasifican de esa manera**
- 2. Describa que formas de turismo recibe su comunidad**

Para explicar el turismo en toda su extensión, no podemos limitarnos al análisis de la demanda, es necesario ver el otro lado y delimitar conceptualmente la oferta turística.

La oferta turística es: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

- En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye más que la suma de los productos turísticos, representa un *todo* integrado por estos productos, este *todo* son los servicios turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc.

Es importante tener en cuenta que la oferta turística del destino puede tener un uso no turístico por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad turística

Hay una serie de elementos que no integran la oferta y que al tomarlos como parte de la oferta generan confusión.

Las agencias de viajes, compañías de transporte, empresas y organismos públicos de turismo son parte del sistema turístico pero no son parte de la oferta, son operadores de mercado, quienes comercializan la oferta, es decir, unen la oferta con la demanda.

Por que no son oferta? Por que no producen los bienes y servicios turísticos finales consumidos por los turistas.

OFERTA TURISTICA

Podemos ver que la actividad de las agencias de viajes, es técnicamente en los mercados de origen del visitante y cumplen una función de mediación entre la oferta y la demanda; también tienen la función de comercializar la oferta turística, comunicando y distribuyendo el producto turístico.

Cuando las agencias de viajes, principalmente las mayoristas o tour operadores, diseñan y elaboran su producto, éste siempre va a contar con al menos uno de los elementos anteriormente señalados, con una oferta puesta a su disposición por otras empresas, en su mayoría que operan en e destino.

El beneficio económico que reciben las agencias por su función de mediación forma parte de la economía nacional del país de origen, no de la economía del destino turístico.

**POR FAVOR RESPONDAN
QUE ENTIENDE POR GASTO TURÍSTICO?**

“todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino”. OMT 1996

El concepto de gastos turísticos nos ayuda a identificar las diferentes categorías de oferta turística según dónde se realice este gasto.

Cuales son los principales rubros de gasto turístico:

1. Alojamiento.
2. Alimentación.
3. Transporte.
4. Ocio, cultura, actividades deportivas.
5. Compras.
6. Otros.

Todas estas actividades son realizadas principalmente en el destino turístico, ya que es donde esta la oferta turística

OFERTA TURISTICA- PLANTA TURISTICA

Son las empresas que facilitan la permanencia del visitante en el destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.), suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen.

Incluye infraestructuras relativas al transporte (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos...), comunicaciones (telefónicas...) energía, agua potable, alcantarillado, recogidas de basuras...

El transporte corresponde a los medios terrestres, aéreo y acuáticos disponibles en la zona turística.

Como ya sabemos, la actividad turística está compuesta por una combinación de productos y servicios ofertados para satisfacer las expectativas de los visitantes durante su experiencia turística.

Esta experiencia turística se da en un espacio geográfico y temporal determinado que puede verse como:

LOS ESTUDIANTES DEFINEN QUE ES:

Espacio turístico

Municipio turístico

Destino turístico

RESPUESTAS

- **ESPACIO TURISTICO.-** lugar geográfico determinado donde esta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda.
- **MUNICIPIO TURISTICO.-** Declaratoria municipal en materia de política turística.
- **Destino Turístico.-**
 - País, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo, (Bull 1994)
 - Concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas, (Cooper *et al.*, 1993)

OPERADORES TURISTICOS

Son agentes que participan de la actividad turística como intermediarios entre el consumidor final y el producto turístico. También son intermediarios al resto de la oferta turística como hoteles, restauración, ofertas de alojamiento, etc.

Su función como vimos es la distribución y comercialización y pueden ser agencias de viajes (mayoristas, minorista, mixtas), tour operadoras nacionales e internacionales, centrales de reservas, portales especializados, agencias de viajes online, redes sociales, sistemas de distribución mundiales, etc.

Son actores y aliados importantes ya que crean los paquetes, tienen impacto directo en los precios, posibilitan al mercado conocer el destino, invierten en promoción,

pero, no forman parte de la actividad turística propiamente como tal, por que? **Por favor responder**

Respuesta: *si todo ha funcionado bien, quedan separados de la experiencia turística del consumidor*

También existe la posibilidad que el intermediario se incluya en la oferta turística.

Esto sucede cuando el intermediario crea la oferta turística, un tour operador de la ciudad que construye y opera un lodge, o por ejemplo cuando el tour operador basado en Berlín contrata directamente los servicios en el destino y supervisa al mínimo detalle el producto turístico.

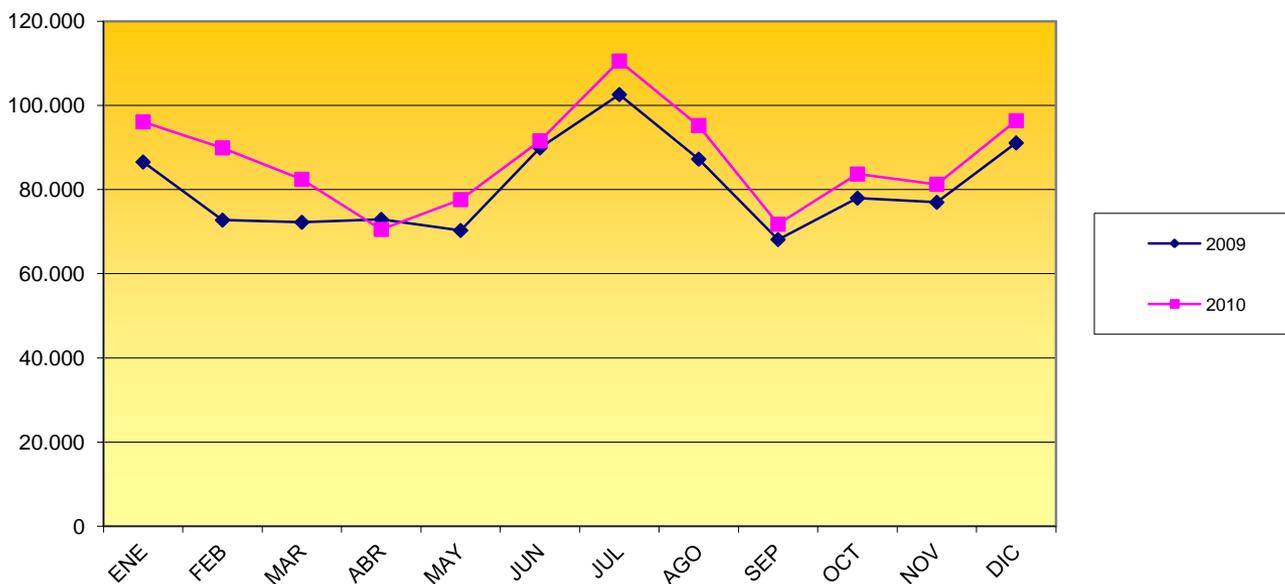
Ustedes que opinan:

- a. Es mejor por la relación directa entre el intermediario y el producto
- b. Se crea dependencia del intermediario
- c. Los consumidores finales están más tranquilos por esta relación
- d. Ninguna de las anteriores

TODO ESTO CONFIGURA EL MARCO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA, ES IMPORTANTE, A MAS DE ANALIZAR LOS ELEMENTOS QUE LA COMPONEN, TOMAR EN CUENTA LOS FACTORES EXTERNOS, NO CONTROLABLES, QUE PUEDEN INFLUIR EN LA INDUSTRIA Y QUE SON PARTE TAMBIÉN DE SU CONCEPTUALIZACIÓN

ENTRADA EXTRANJEROS A ECUADOR 2009 - 2010

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR 2009-2010



PRINCIPALES MERCADOS ECUADOR

Entradas

PRINCIPALES MERCADOS	2009	2010	Var% 2010/2009
Estados Unidos	242.096	249.062	2,9
Colombia	160.116	203.914	27,4
Perú	150.548	154.184	2,4
España	56.400	59.029	4,7
Chile	25.195	28.473	13,0
Argentina	22.675	30.648	35,2
Canadá	22.489	23.865	6,1
Gran Bretaña	25.030	22.453	-10,3
Alemania	24.841	25.010	0,7
Venezuela	29.416	31.558	7,3
Cuba	27.065	26.994	-0,3
Francia	19.810	20.272	2,3
Brasil	14.395	15.083	4,8
Italia	14.759	15.070	2,1
México	13.695	15.757	15,1
Holanda	10.690	10.247	-4,1
Australia	8.241	9.169	11,3
Suiza	8.786	8.885	1,1
China	7.844	6.876	-12,3

Fuente : Anuarios de Migración Internacional - INEC (2009)

Dirección Nacional de Migración (2010)

Elaboración : Dirección de Planificación Sectorial y Seguridad Turística

Ministerio de Turismo

INGRESOS POR EXPORTACIONES ECUADOR

INGRESOS POR TURISMO COMPARADO CON LOS INGRESOS DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO PRINCIPAL 1)

Primer Semestre 2009-2010

(En millones de dólares)

AÑOS/TRIM	* TURISMO	PETROLEO CRUDO	BANANO Y PLATANO 2)	CAMARON	DERIVADOS PETROLEO 3)	OTROS ELAB. PROD. MAR	MANUFACT. DE METALES 4)	FLORES NATURALES	TOTAL EXPORTACIONES (Productos Primarios e Industrializados)
2009 I Semestre **	325,1	2.388,47	976,02	317,64	300,73	336,96	246,84	282,97	5.959,63
UBICACION	4	1	2	5	6	3	8	7	
2010 I Semestre**	386,8	4.378,96	1.101,46	369,99	294,68	314,45	267,79	315,75	8.471,29
UBICACION	3	1	2	4	7	6	8	5	

(1) Cifras provisionales

(2) Se basan en las cifras de la Empresa Manifiestos y Banco Central del Ecuador.

(3) Incluye exportaciones del sector privado de combustibles, lubricantes y otros derivados del petróleo.

(4) Incluye exportaciones de vehículos.

(*) Según Balanza de Pagos del Ecuador (Ctas Viajes y Transporte de Pasajeros)

(**) Incluye estimaciones por subregistro de documentos. (Enero - Junio)

Fuente : Banco Central del Ecuador

Dic-10

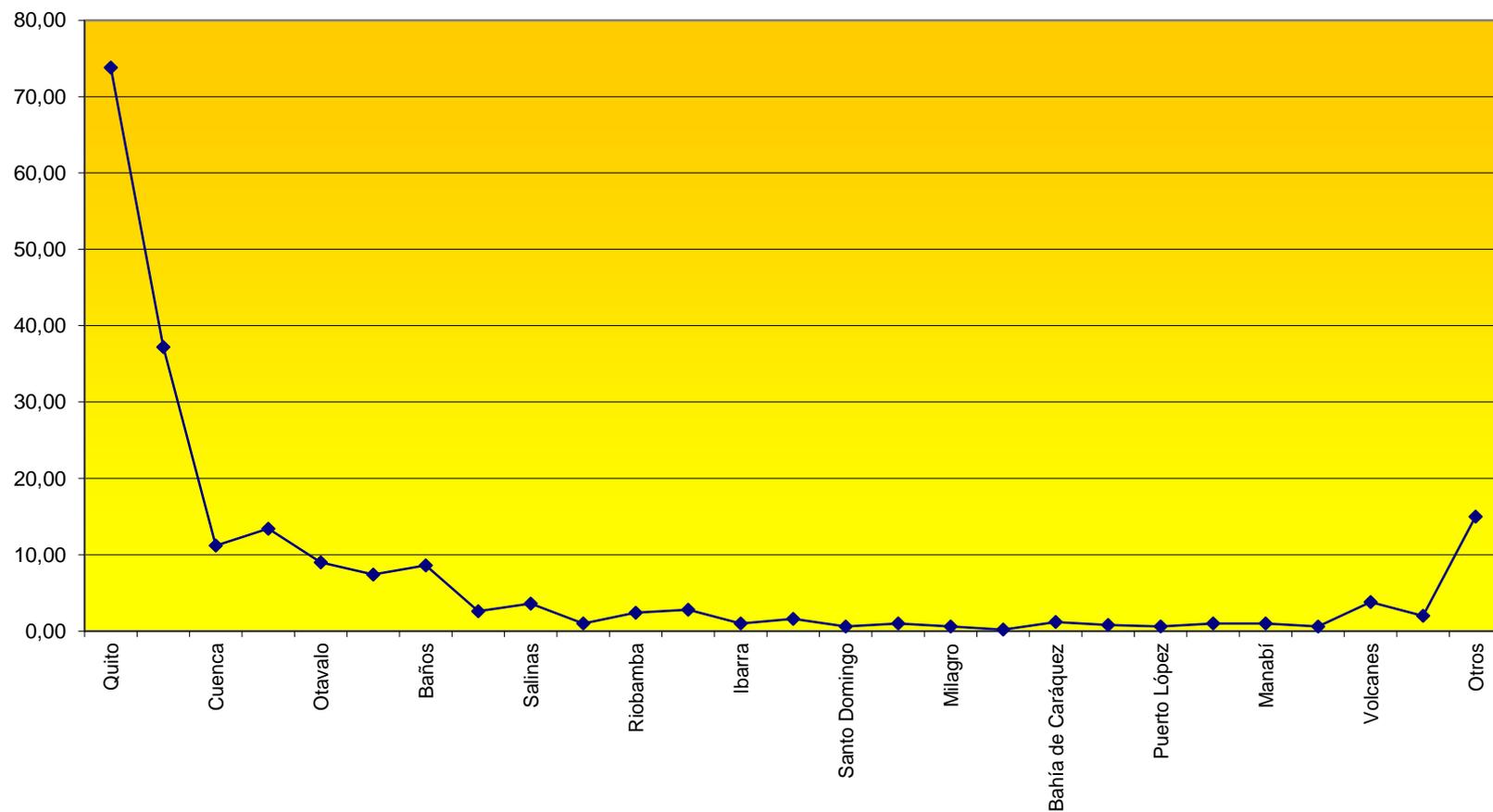


UNION EUROPEA



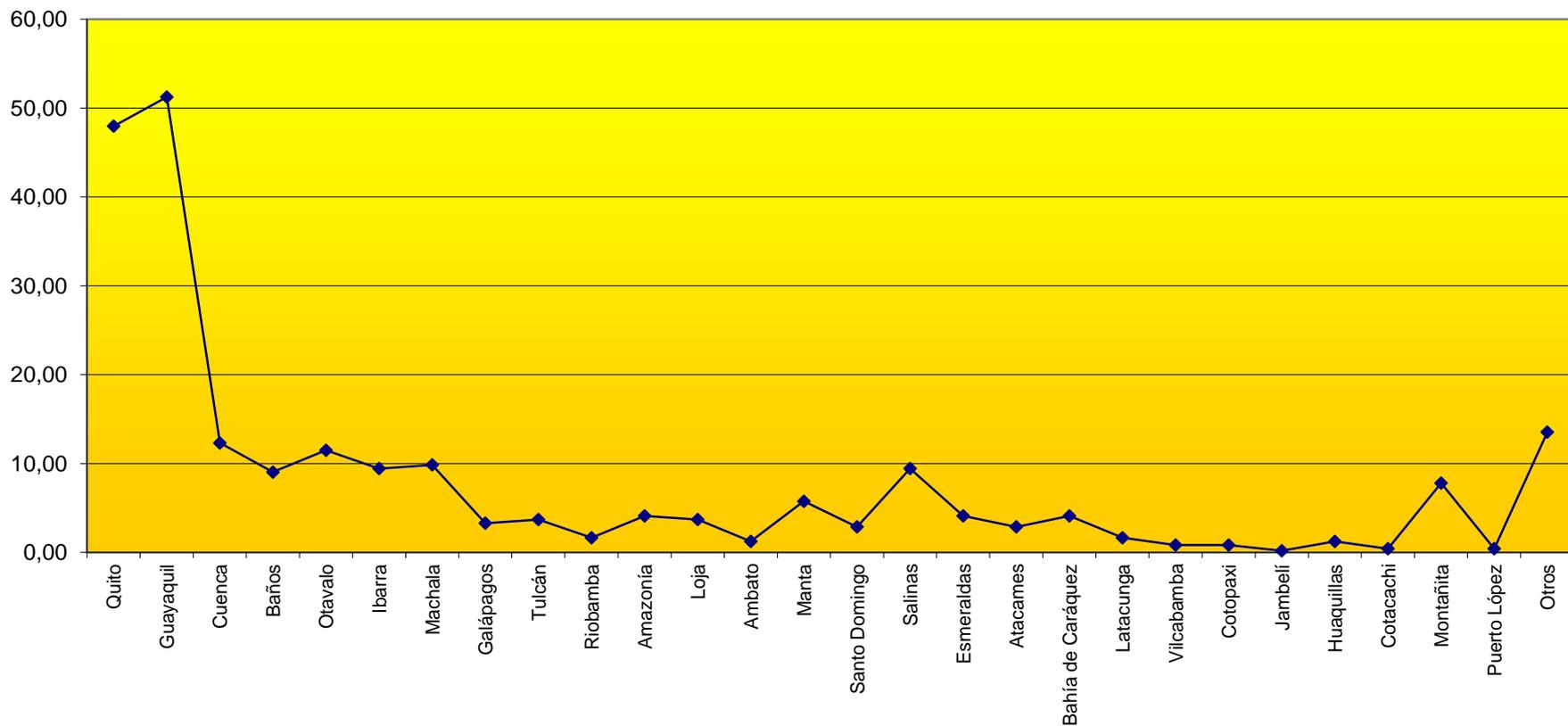
VISITAS A SITIOS POR VIA AEREA

PRINCIPALES SITIOS VISITADOS EN EL ECUADOR SEGMENTO AEREO DICIEMBRE 2006



VISITAS A SITIOS POR VIA TERRESTRE

PRINCIPALES SITIOS VISITADOS EN EL ECUADOR SEGMENTO TERRESTRE
DICIEMBRE 2006



MUCHAS GRACIAS

DIEGO ANDRADE

ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO UNIVERSIDAD DE LAS
AMERICAS - UDLA

d.andrade@udlanet.ec

087081784

skype: dauonline