



## **Fortalecimiento a Iniciativas Emprendedoras del Noroccidente de Pichincha**

### **Informe Final**

**Contenido**

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| 1. Antecedentes                | 3 |
| 2. Cobertura                   | 3 |
| 3. Informe por resultados      | 4 |
| 4. Conclusiones y Aprendizajes | 7 |

**Anexos**

|  |   |
|--|---|
| Anexo 1: Lista de participantes en el proyecto   | 9 |
| Anexo 2: Ficha de información básica de los emprendimientos                                  | 9 |
| Anexo 3. Fichas de evaluación de los emprendimientos   | 9 |
| Anexo 4. Plan de trabajo de las iniciativas participantes<br>del proyecto de Fortalecimiento | 9 |
| Anexo 5. Acuerdos de trabajo   | 9 |
| Anexo 6. Presentación utilizada en la presentación del proyecto a los<br>voluntarios         | 9 |
| Anexo 7. Voluntarios Corporativos y Emprendimientos  | 9 |
| Anexo 8. Lista de participantes y fotografías de la segunda reunión de<br>Intercambio        | 9 |

## 1. Antecedentes

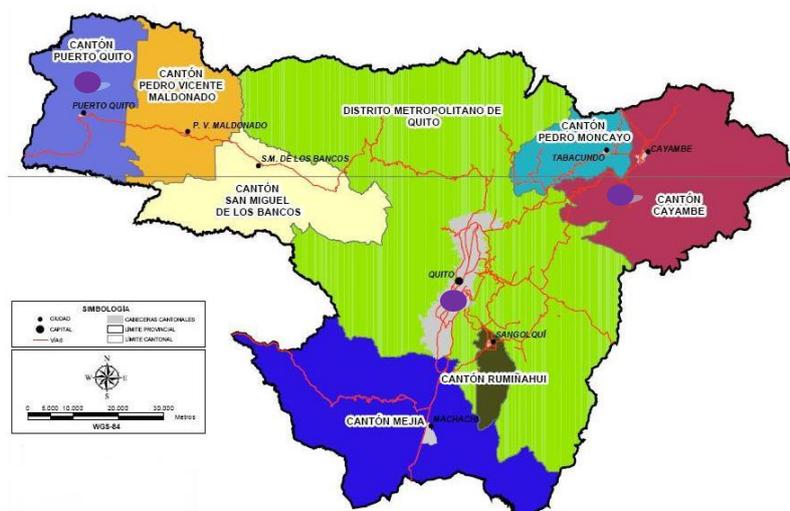
El Proyecto Fortalecimiento a Iniciativas Emprendedoras del Noroccidente de Pichincha se realizó como respuesta a la necesidad de los emprendedores por el que una vez que se encuentra frente al mercado y en la ejecución de su proyecto deben resolver problemas de mercado. Por ello, el fortalecimiento requerido nace desde la experiencia en la ejecución de los emprendimientos.

El proyecto nace luego de haberse ejecutado con el apoyo de CITI desde el año 2003 hasta el año 2009, un total de 7 Encuentros de Emprendedores consecutivos. A partir del año 2006 se recibió además la colaboración del Gobierno de la Provincia de Pichincha a través de la Dirección de Apoyo a la Producción y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a través de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables. El objetivo de estos encuentros fue básicamente el promover una cultura emprendedora en Ecuador facilitando a los jóvenes el acceso al mercado de negocios y consecuentemente lograr que los jóvenes de las parroquias y cantones seleccionados de Pichincha sean capaces de generar procesos de desarrollo económico para poner en marcha sus ideas de negocios.

Por ello y para dar continuidad al emprendimiento, nace el presente proyecto que tiene como objetivo fortalecer en habilidades técnicas, financieras, legales y administrativas a las iniciativas que se hicieron acreedoras de los 3 primeros lugares en los Encuentros de Emprendedores de los años 2006, 2007, 2008 y 2009

El presente proyecto, como los anteriores se enmarca dentro del área de Desarrollo Económico de Fundación Esquel.

## 2. Cobertura



Mapa de la Provincia de Pichincha  
Fuente: <http://www.pichincha.gov.ec/>

El proyecto de Fortalecimiento a Iniciativas Emprendedoras se aplicó a los cantones de Puerto Quito, Cayambe y adicionalmente el Distrito Metropolitano de Quito debido a que estos son los sectores donde se ubican los acreedores de los primeros lugares de los Encuentros de Emprendedores en el periodo 2006- 2009.

### 3. INFORME POR RESULTADOS

#### Resultado esperado 1

Las microempresas y sus emprendedores han calificado como sujetos de crédito a través del fortalecimiento de técnicas para mejorar el gobierno corporativo y habilidades administrativas aplicadas

#### Actividades por resultado

#### Indicador de desempeño

|   |   |
|---|---|
| 1.1 Levantar diagnóstico de las microempresas y sus necesidades   | Diagnósticos elaborados                       |
| 1.2 Evaluar los potenciales voluntarios corporativos de CITI para participar en el proceso de acompañamiento  | Mapeo de actores de potenciales voluntarios   |
| 1.3 Formular y desarrollar los planes específicos de intervención para mejorar el gobierno corporativo, habilidades administrativas así como orientar los procesos de regulación de sus productos y/o servicios | Planes de intervención de los emprendimientos |
| 1.4 Firma de acuerdos entre los emprendedores y los participantes de los proyectos  | Acuerdos firmados                             |
| 1.5 Organizar reuniones de intercambio de experiencias entre los emprendedores  | Fotografías, Informes de evento               |

Si bien se buscaba realizar un levantamiento de información, este proceso fue realizado por dos ocasiones. Esta necesidad de información se sustenta ya que en el primer acercamiento con los emprendedores indagó si sus iniciativas estaban ejecutándose y en caso de ser afirmativa la respuesta, se buscaba conocer las condiciones en las que se estaban ejecutando además de si los emprendedores estaban dispuestos a participar del proyecto de fortalecimiento. En el Anexo 1 se describen entonces los proyectos hallados y que se encontraban en factibilidad de ser asesorados, pues con este primer levantamiento de información se descubrió el que existían 2 iniciativas que debido a que no completaron el presupuesto requerido para iniciar la actividad, no habían podido levantarse por lo que su participación se restringía a la consecución de los recursos.

El segundo levantamiento de información se aplicó únicamente a las iniciativas que demostraron interés de participar en el nuevo proceso y que se encontraban en posibilidades de hacerlo. Para esta segunda fase se elaboró una ficha que recopilaba la información básica (Anexo 2) que a manera de línea base se requería como insumo para elaborar un mapa de intervención en cada uno de los emprendimientos que habían manifestado su intención de participar en el proyecto y cuya información se describe en el Anexo 3.

Una vez realizado el levantamiento de información se elaboraron los planes de trabajo de cada uno de los emprendimientos. Este trabajo se realizó en cada localidad en un trabajo conjunto entre cada uno de las iniciativas y Esquel a través del diálogo y la priorización de

necesidades, de esta manera se obtuvo los planes de trabajo para un año, individualizados, mismos que se describen en el Anexo 4. Los acuerdos de trabajo se describen en el Anexo 5.

A la par, en CITI se elaboró una convocatoria dirigida hacia sus Recursos Humanos en la que se invitaba a participar del proceso de Fortalecimiento a los Emprendedores; sin embargo, debido a que este proceso se realizó en el mes de diciembre y no se logró el número requerido de voluntarios, esta convocatoria debió repetirse en el mes de febrero, una vez que se habría retomado la normalidad de las actividades. Para confirmar su participación se organizó una presentación del proyecto, los objetivos que persigue y de los emprendimientos participantes. Esta reunión de presentación se llevó a cabo el día 24 de febrero de 2010. El archivo utilizado para esta presentación se describe en el Anexo 6.

Así, en el Anexo 7 se describen los voluntarios corporativos de Citi así como los emprendimientos de los que se hicieron cargo una vez que se realizó la reunión de presentación.

En la primera reunión de intercambio que se organizó, participaron los emprendedores y los voluntarios corporativos. Esta se realizó en las oficinas de CITI el día 05 de marzo de 2010. El intercambio tuvo por objetivo además de realizar una presentación conjunta para los voluntarios corporativos de CITI como a los emprendedores participantes los objetivos del proyecto, los resultados esperados y el periodo de duración del proyecto, el conocerse personalmente entre emprendedores y voluntarios con quienes iniciaba la relación, expresar sus expectativas, los alcances y los avances de cada uno de los emprendimientos. De esta manera, luego de la presentación, cada uno de los emprendedores tuvo una reunión con su asesor y de esta manera iniciar la relación.

En la segunda reunión de intercambio se trabajó exclusivamente con los emprendedores ya que se requería construir un equipo de trabajo, pues como resultado de su participación en los Encuentros de Emprendedores, llegaron a formar la Corporación de Emprendedores del Noroccidente de Pichincha. Este intercambio tuvo duración de dos días (17 y 18 de agosto de 2010) y se realizó como un espacio para vivenciar e interactuar el proceso de formación de un equipo de trabajo, al involucrarse, aclarar y determinar las etapas de construcción de un equipo lo que involucra (inclusión, confrontación y afecto). Como resultado de este intercambio se logró la comunicación y familiarización mediante preguntas que permitieron aflorar a la persona y no al personaje, lo que implica un acercamiento al otro, la inserción y aceptación grupal.

El taller fue importante para establecer la importancia de un objetivo o fin común como cohesionante o aglutinante grupal y para determinar la importancia de escoger apropiadamente los miembros que conformaran el equipo de trabajo. En Anexo 8 se describe la lista de participantes del evento.

La tercera reunión de intercambio debió realizarse en 2 ocasiones. Así, se mantuvo una en Puerto Quito y otra en Quito. En esta se trabajaron y evaluaron los avances de las iniciativas participantes, hacia donde buscan dirigirse, cuáles han sido los problemas que han debido enfrentar y como lo han hecho. En el próximo Acápite se describen estos avances.

### **Resultado esperado 2**

Ha iniciado el proceso de regulación de productos, servicios en los diferentes aspectos requeridos

### **Actividades por resultado**

2.1 Implementación de las actividades descritas en los

planes de intervención  
2.2 Monitoreo a través del SPME

El proceso de regularización de productos y la implementación de las actividades descritas en los planes de trabajo con el acompañamiento de los voluntarios corporativos de CITI ha iniciado oficialmente en el mes de marzo; sin embargo, dado que son emprendimientos que se mantienen en ejecución, sus actividades se venían ejecutando permanentemente. Así, se describen los siguientes avances:

- ***Magic Birthay***, actualmente el proyecto no solamente se enfoca en cumpleaños sino para cualquier tipo de eventos sociales con el apoyo estratégico de la familia que cuenta con un restaurante y que al momento ya ha ampliado los servicios incluso a Guayllabamba donde tuvieron buena aceptación por lo que planean ampliarse hacia la instalación de un local de eventos donde se encargarían de todo el proceso desde la elaboración de las invitaciones hasta la preparación de alimentos en el momento mismo del evento.
- ***Obleas Santa Fe***, Miguel Suza ha ampliado su proyecto buscando financiamiento en la Corporación Financiera Nacional. Ha logrado además trabajar en un proceso de seguimiento en Conquito de manera que sigue fortaleciendo su plan de negocios que busca llevar a cabo y que consiste en la ampliación de su negocio hasta lograr un punto de venta propio además de la creación de líneas adicionales como la comercialización de los dulces tradicionales lojanos.
- ***Montaña*** los emprendedores han buscado registrar su logo y su nombre en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPI; si bien se han encontrado con problemas pues deben enfrentarse a una apelación por similitud de nombres, los chicos siguen trabajando en su emprendimiento y buscando dar el próximo paso que es el registro sanitario de sus productos. Adicionalmente, han buscado asesoría técnica especializada para mejorar las fórmulas con las que elaboran los productos tradicionales. En el caso de este emprendimiento, han logrado además la introducción de productos adicionales a la producción de derivados de la leche, llegando incluso a conservas y aliños con fórmulas propias.
- ***Fincas Tropicales***, El grupo de emprendedores ha elaborado un plan más amplio a través de la participación que aún continúa con el Ministerio Coordinador de la Producción en un proyecto piloto donde fueron seleccionados para recibir un financiamiento por USD \$ 10.000,00 para elaborar el plan de negocios de su proyecto basándose en la investigación de mercado de operadoras; así, al momento, están realizando contactos con las operadoras de turismo ecológico y comunitario.
- ***SEDA***, el interés del grupo de mujeres ha sido buscar nuevos diseños para lo cual aplicaron al Internet. El emprendimiento ha bajado el interés en las socias debido a que su mercado se ha reducido; sin embargo, buscaron participar en un concurso de artesanías organizado en Santo Domingo de los Colorados. Se

han enfrentado al problema de no poder facturar como artesanías ya que ninguna de las socias se ha calificado como artesana ya que para ello deben participar de un proceso de calificación para el que no disponen de tiempo para viajar a la ciudad de Quito.

- **Nueva Esperanza** ha logrado a través de la cooperación de los países bajos la adquisición de una máquina secadora que la usan para secar el cacao orgánico que producen. Gracias a esta inversión y su especialización orgánica han logrado calificarse como proveedores para Nestlé; sin embargo, no aplican aún para serlo ya que requieren de volúmenes de producción con los que no cuentan al momento ya que requieren de inversión de capital del que no disponen.

#### 4. Conclusiones y Aprendizaje

- Los objetivos del proyecto se lograron ya que los emprendedores avanzaron en su trabajo y afianzaron sus iniciativas; sin embargo, la relación fluida entre los voluntarios y los emprendedores no se dio debido a problemas en la comunicación de cada una de las partes.

Al ser este el primer proyecto de fortalecimiento a los emprendedores, se obtiene como aprendizaje lo siguiente:

- Los participantes tuvieron mucha expectativa al enterarse que una vez que han logrado ganar los primeros puestos de los diferentes Encuentros de Emprendedores, Fundación Esquel y CITI no los abandonaron. Pues esto ha significado que si bien una parte del proceso ha concluido, las organizaciones responsables de su aparición al mercado se preocuparon por apoyarlos para que se mantengan en el mercado.
- Al realizar el levantamiento de información de los emprendimientos, se descubrieron 2 iniciativas que si bien la idea fue innovadora y con oportunidad de instalarse en el mercado, la restricción económica fue un limitante bastante fuerte para arrancar. Una manera de evitar esta situación donde los emprendedores se desilusionan es en los Encuentros, fijar como un estándar el que se incentive a participar a proyectos que ya estén en ejecución o que siendo idea, no requieran de una inversión muy alta y para el que el Encuentro de Emprendedores no puede solventar debido a las características con las que fue diseñado el proyecto.
- Otro de los hallazgos fue que los emprendedores con dos excepciones, no dedican el 100% de su tiempo a las iniciativas con los que participaron del Encuentro de Emprendedores ya que los ingresos que estos generan no son suficientes para solventar su nivel de consumo por lo que se convierte en una actividad complementaria; sin embargo, esto se convierte en un círculo ya que al no dedicarse por completo a esta actividad, ella no genera los suficientes ingresos y así sucesivamente. Por ello, se toma como aprendizaje el fomentar además como otra de las herramientas administrativas, la organización de tiempos de trabajo, la priorización de actividades y la planificación del futuro que los emprendedores buscan no solo para su actividad a corto plazo sino para su familia y a largo plazo.

- Se requiere de un periodo menos conflictivo que la época de cierre de balances y entrega de informes anuales para realizar la convocatoria a los voluntarios corporativos en CITI, pues esta actividad implica el destinar una parte de su tiempo para la atención de los emprendedores.
- Las expectativas de los emprendedores se enfocaron en el recibir asistencia para lograr ampliar el mercado principalmente. Siendo esta la expectativa de factor común de todos los emprendedores, es importante tomar como aprendizaje que al momento de organizar un taller el módulo de marketing y comercialización debe tener mayor peso dentro de la malla curricular. Esto ya que al existir escasez de recursos financieros y un mercado que percibe variedad de ofertas, los emprendedores requieren aplicar estrategias para desarrollar el mercado actual, capturarlo o a su vez, desarrollar nuevos mercados para su producto o servicio.
- Otra de las expectativas de los emprendedores es el lograr el Registro Sanitario sobre todo para quienes tienen productos alimenticios ya que este es un requisito básico para ingresar a mercados más grandes –como por ejemplo el mercado quiteño. Es recomendable el asignar una parte del presupuesto del proyecto para apoyar con una parte de los gastos en que deben incurrir para lograr este requisito.
- El segundo intercambio de experiencias, cuando se trabajó sobre la construcción de equipo, ha marcado la forma en la que los emprendedores ahora buscan avanzar en conjunto y no solamente con su trabajo individual.

Alexandra Tapia  
Coordinadora del Proyecto

Camila Franco  
Asistente de Proyectos

Darwin Hoyos  
Asistencia Técnica Local

## 5. Anexos

### Anexo 1: Levantamiento de información primaria

[Participantes](#)

### Anexo 2: Ficha de información básica de los emprendimientos

[Ficha para evaluación de las microempresas](#)

### Anexo 3. Fichas de evaluación de los emprendimientos

[Evaluaciones](#)

### Anexo 4. Plan de trabajo de las iniciativas participantes del proyecto de Fortalecimiento

[Planes de trabajo](#)

### Anexo 5. Acuerdos de trabajo

[Archivo acuerdos de participación](#)

### Anexo 6. Presentación utilizada en la presentación del proyecto a los voluntarios

[Archivo presentación](#)

### Anexo 7. Voluntarios Corporativos y Emprendimientos

| <b>Voluntario Corporativo CITI</b>  | <b>Emprendimiento</b>         | <b>Participante – Líder del emprendimiento</b> |
|-------------------------------------|-------------------------------|--|
| Patricio Salguero                   | Creaciones Cómplices          | Katiana Caval                                  |
| Mauricio Cevallos                   | SEDA                          | Rosa Ayora                                     |
| Verónica Villacrés<br>Nancy Salazar | Niraikanai<br>Obleas Santa Fe | Byron Ajila<br>Miguel Suza                     |
| Cristian Ortiz                      | Fincas Tropicales             | Edwin Bustamante                               |
| Javier Alarcón                      | Magic Birthday                | Grace Herrera                                  |
| Andrés Batallas                     | Asociación Nueva Esperanza    | Rommel Jumbo                                   |
| Marisol Perla                       | Rayoloma                      | Emerson Mosquera                               |
| Daniel Correa                       | Montaña                       | Luis Astudillo                                 |

### Anexo 8. Lista de participantes y fotografías de la segunda reunión de intercambio

[Lista de participantes](#)

[Fotografías](#)