



Encuentro de Emprendedores 2009

Informe Final

Fundación Esquel
Julio 2009

Contenido

1. Antecedentes.....	3
2. Informe por resultados	4
3. Conclusiones y Aprendizajes.....	13

Anexos

Anexo 1: Lista de integrantes del equipo interinstitucional.....	15
Anexo 2: Herramientas utilizadas para generar convocatoria.....	17
a) Acuerdo de trabajo con el Gobierno de la Provincia	17
b) Convenio de cooperación interinstitucional con la Universidad Católica	17
c) Bases del Encuentro de Emprendedores	17
d) Formulario de Inscripción Individual	22
e) Formulario de Inscripción Grupal	23
f) Formulario Perfil de Idea de Negocios	24
g) Afiche promocional	29
h) Hoja volante	30
i) Cuña radial	30
Anexo 3: Ceremonia de lanzamiento.....	31
a) Fotografías del evento	31
b) Ponencia utilizada	32
Anexo 4: Cuadro de ideas recibidas.....	34
Anexo 5: Entrega de Talleres.....	36
a) Fotografías de talleres en cada cantón	36
b) Fotografías de un día taller en CITI	41
c) Fotografías de visita a Pinturas Cóndor	43
d) Listado de planes de negocio recibidos	45
Anexo 6: Feria de Emprendedores.....	47
a) Fotografías de la Feria	47
b) Cuña radial de invitación a la feria	48
c) Modelo de volantes aplicados para promocionar los proyectos en la feria	49
d) Cuadro de calificaciones finales de los planes de negocios recibidos	50
Anexo 7: Premiación.....	52
a) Modelo de certificado entregado	52
b) Fotografías del evento	52

1. Antecedentes

El Encuentro de Emprendedores 2009 se enmarca en el Área de Desarrollo Económico de Fundación Esquel. A través de esta área se ha ejecutado el proyecto durante 7 años, siendo este el séptimo año consecutivo.

Desde su primer año de ejecución el proyecto ha sido llevado adelante gracias a una alianza entre Esquel y Citi. A partir del año 2006 se recibió además la colaboración del Gobierno de la Provincia de Pichincha a través de la Dirección de Apoyo a la Producción y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a través de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Los equipos institucionales se describen en Anexo 1.

El objetivo principal es promover una cultura emprendedora en Ecuador facilitando a los jóvenes el acceso al mercado de negocios y consecuentemente lograr que los jóvenes de las parroquias y cantones seleccionados de Pichincha sean capaces de generar procesos de desarrollo económico para poner en marcha sus ideas de negocios.

Cobertura



Mapa de la Provincia de Pichincha
Fuente: <http://www.pichincha.gov.ec/>

La cobertura geográfica del Encuentro incluyó los siguientes cantones:

- Puerto Quito
- Pedro Vicente Maldonado
- San Miguel de Los Bancos
- Quito
- Pedro Moncayo
- Cayambe

Esquel lleva varios años afianzando su labor en el sector del Noroccidente de Pichincha, en donde ya cuenta con una reputación seria y alianzas definidas con distintas organizaciones y actores locales. Este año el Encuentro de Emprendedores se amplió para los cantones de Pedro Moncayo y Cayambe, sectores en los cuales, el Encuentro no había trabajado sino únicamente los primeros años. En esta ocasión se los incluyó debido al interés de los emprendedores de esos cantones y las condiciones de surgimiento de iniciativas productivas del sector.

La intervención de Esquel se basa en colocar como centro y sujeto principal del desarrollo a las personas, mediante procesos de fortalecimiento y activación del capital humano, social, cultural, económico, tecnológico y ambiental. Así y como resultado de una intervención constante en el desarrollo económico ha creado la Corporación de Emprendedores en Puerto Quito, donde los ganadores de Encuentros anteriores y algunas microempresas creadas tienen ahora un centro de gestión equipado y cuentan además con un espacio físico e implementos para capacitación. Esta herramienta que se consideró necesaria, ha venido trabajando ya durante un año.

2. INFORME POR RESULTADOS

Resultado esperado 1

Revisión y preparación de la pertinencia de la metodología

Indicador de resultado

Metodología revisada y validada

Actividades por resultado

1.1 Revisión del material didáctico y metodológico usado en las ediciones anteriores del programa

1.2 Renovar contactos y alianzas con los colaboradores de las ediciones anteriores.

1.3 Elaboración de plan de intervenciones de cada uno de los actores

1.4 Diseño de material promocional

1.5 Diseño de campaña

1.6 Impresión y difusión de material promocional

Indicador de desempeño

Material didáctico revisado, validado e impreso:
Formularios de inscripción, fichas de inscripción de idea, Formulario de plan de negocios
Mapeo de actores
Renovación de alianzas con anteriores colaboradores locales
Informe de reuniones mantenidas sobre actividades a realizar por parte de cada institución participante
Afiches y hojas volantes diseñados

200 Afiches y 1000 hojas volantes impresos

Fecha de ejecución del Resultado: Octubre – Noviembre 2009

Para iniciar el Encuentro de Emprendedores y una vez elaborado el plan de trabajo del proyecto se trabajó en la revisión del material a utilizar tanto en los talleres así como los formularios de inscripción que completarían los emprendedores interesados en participar. Se elaboraron las bases del Encuentro 2009 como documento base para el manejo de la comunicación y de la organización. Las Bases del Encuentro incluyen información general de los requisitos para participar, premios a entregar a los finalistas, fechas del proceso y responsabilidades tanto de los participantes como de los organizadores.

Las alianzas con las que se ha trabajado fueron renovadas a través de la firma de acuerdos en los que se establecían los aportes y las intervenciones de cada una de las organizaciones que participaban del Encuentro.

Se estableció que del presupuesto del Proyecto se designen tres premios económicos para los ganadores del Encuentro:

Mejor proyecto	USD \$1.500 en efectivo para la implementación del plan de negocios
Segundo mejor proyecto	USD \$1.000 en efectivo para la implementación del plan de negocios
Tercer mejor proyecto	USD \$500 en efectivo para la implementación del plan de negocios

Para generar convocatoria se trabajó en el cambio de imagen del Encuentro 2009, así se diseñaron nuevos afiches y hojas volantes con información sobre fechas de inscripción y lugares a recibir inscripciones. Se elaboraron boletines de prensa y se diseñó además una cuña radial que invitaba a los emprendedores a inscribirse en el proceso. Todo el material incluyó los logos alusivos de las instituciones participantes.

Revisar Anexo 2:

- j) Acuerdo de trabajo con el Gobierno de la Provincia
- k) Convenio de cooperación interinstitucional con la Universidad Católica
- l) Bases del Encuentro de Emprendedores
- m) Formulario de Inscripción Individual
- n) Formulario de Inscripción Grupal
- o) Formulario Perfil de Idea de Negocios
- p) Afiche promocional
- q) Hoja volante
- r) Cuña radial

Resultado esperado 2

Convocatoria y Lanzamiento del Encuentro

Indicador de resultado

Lanzamiento realizado

Actividades por resultado

- 2.1 Mapeo de organizaciones con alumnos potencialmente interesados en participar del encuentro y entrega de invitaciones para asistencia a lanzamiento
- 2.2 2 Eventos de lanzamiento del Encuentro con la participación de las instituciones mapeadas: uno en el Noroccidente, otro para los cantones de Cayambe y Pedro Moncayo
- 2.3 Charlas informativas con las instituciones involucradas e interesadas en cada comunidad.
- 2.4 Campaña en medios y distribución de los formularios de inscripción

Indicador de desempeño

- Listado de instituciones mapeadas
- Fotografías de los lanzamientos
- Al menos 5 charlas informativas entregadas
- Lista de asistentes a charlas informativas

Fecha de ejecución del Resultado: Octubre – Diciembre 2009

El mapeo de instituciones y de organizaciones potencialmente interesadas en participar en el Encuentro fue realizado con el aporte del Gobierno de la Provincia de Pichincha, en especial en los cantones de Cayambe y Pedro Moncayo pues como se indicó, estos constituyen cantones de reciente inclusión en el proyecto.

Una vez contactadas las organizaciones, fueron invitadas a las dos ceremonias de lanzamiento que se realizaron. La primera de ellas tuvo lugar el día 20 de noviembre en las instalaciones de la Corporación de Emprendedores de Puerto Quito. A este evento asistieron los delegados de las instituciones mapeadas y contactadas en el Noroccidente además de los emprendedores que habían ganado como finalistas de Encuentros anteriores. En total se contó con la participación de 33 personas. El segundo lanzamiento se realizó en Cayambe y tuvo lugar el día 25 de noviembre, al evento asistieron 18 representantes de instituciones y organizaciones campesinas que estuvieron interesados en participar del Encuentro.

Para el lanzamiento del Encuentro se contó además con el apoyo del Consejo Nacional para la Reactivación de la Producción y de la Competitividad quienes en la coyuntura de la semana del Emprendimiento ayudaron con la difusión de los eventos del lanzamiento.

En las Ceremonias realizadas se difundieron los objetivos del Encuentro y se repartieron los afiches y hojas volantes elaborados para su difusión. Las fotografías de la Ceremonia de lanzamiento, así como la ponencia se encuentran en el Anexo 3.

Las charlas de difusión se realizaron en los colegios contactados, así se logró la cobertura de en total de 18 contactos que implicaron 25 charlas y la participación de 958 personas.

Adicionalmente se entregaron los formularios a los Centros de Referencia que se formaron entre los Gobiernos Locales en alianza con Fundación Esquel y se difundió la cuña radial que fue transmitida en Radio Zaracay. Esta estación fue seleccionada luego de un pequeño estudio de mercado que determinó que la radio cubría el mercado meta del proyecto en las zonas de cobertura del Encuentro.

Resultado esperado 3

Inscripción de participantes y selección de los planes de negocio

Indicador de resultado

20 planes de negocio recibidos

Actividades por resultado

3.1 Inscripción de ideas de participantes individuales o en grupos

3.2 Selección de las mejores 20 ideas de negocio a través de un equipo técnico conducido por el coordinador del proyecto. La selección dará prioridad a ideas con enfoque ambiental, social, el mercado y la viabilidad financiera; localización y la edad de participantes.

Indicador de desempeño

Al menos 20 ideas recibidas en el formulario diseñado para el efecto

Acta de comité de selección de las 20 ideas seleccionadas

Fecha de ejecución del Resultado: Diciembre – Enero 2009

La fecha límite de inscripción de las ideas fue el 31 de enero de 2009. Como efecto de la estrategia de comunicación se recibieron en total 38 proyectos que implicó la participación de 84 personas entre todos los cantones.

La selección de ideas se realizó a través del Equipo Interinstitucional, quienes en reunión con fecha 11 de febrero de 2009 decidieron que participaran del proceso, 30 proyectos finalistas. De ellos, un proyecto podía participar de los talleres organizados para que el emprendedor conozca de herramientas de planificación empresarial, sin que esto implique su aplicación para el premio final. Los criterios que se utilizaron para la selección así como los puntajes que cada parámetro comprendía son:

Aspectos a Calificar	Puntaje Máximo
Innovación	4
Factibilidad Técnica	3
Capacidad de Gestión	3
Acceso a mercado	4
Factibilidad económica	2
Impacto Ambiental	2
Capacidad de Asociatividad	1
Generación de Empleo	1
	20

Los proyectos recibidos, así las calificaciones obtenidas se describen en el Anexo 4.

Resultado esperado 4

Elaboración de los planes de negocio

Actividades por resultado

4.1 Evaluación de las 20 ideas seleccionadas

4.2 Entrega de talleres de elaboración de planes de negocio, entrega de asistencia técnica y talleres sobre administración y gerencia de la empresa según metodología diseñada por los actores involucrados

4.3 Visita técnica de los participantes seleccionados a una empresa de emprendedores ecuatorianos ubicada en la ciudad de Quito

Indicador de resultado

Indicador de desempeño

20 ideas seleccionadas

Al menos 8 talleres dictados sobre la temática: cómo una empresa debe trabajar, tributación y leyes, responsabilidad social corporativa, sistemas financieros

Listado de asistentes a la visita técnica

Fecha de ejecución del Resultado: Enero – Abril 2009

Una vez seleccionadas las 30 ideas que continuarían con el proceso de Capacitación y Asistencia Técnica para la elaboración del plan de negocios. Se convocaron a tres reuniones en cada una de las localidades según la distribución geográfica de los participantes. En esta reunión se trabajaron aspectos de organización de los talleres de Capacitación y Asistencia que se dictarían en el periodo febrero - marzo. Así se definió que las charlas se dictarían en Cayambe en las instalaciones de la Universidad Salesiana los días domingos, en Puerto Quito en las instalaciones de la Corporación de Emprendedores los días lunes y en el caso de Quito, en Fundación Esquel los días sábados.

Se contó con la colaboración de la Universidad Católica que se encargó de las charlas que se dictaron en el cantón Cayambe. Las charlas en Puerto Quito y en Quito fueron responsabilidad de Fundación Esquel. Los temas que se trataron fueron:

- Marketing

- Investigación de Mercado
- Organización productiva
- Factibilidad Financiera
- Flujo de Efectivo
- Responsabilidad Social Empresarial

Como parte del proceso de Capacitación y Asistencia Técnica, el 31 de Marzo en las instalaciones de CITI, se dictaron un conjunto de 6 charlas con ejecutivos voluntarios. Estas charlas son parte complementaria al proceso de formación. Los temas que se trataron fueron:

- Producción
- Marketing y Ventas
- Calidad
- Auditoría
- Lavado de dinero
- Responsabilidad Social

La Asistencia Técnica para la elaboración de los planes de negocio se realizó en horarios elegidos por los participantes en cada cantón donde se ubicaban. En el caso de los emprendedores de Cayambe, recibieron la asistencia del Gobierno de la Provincia de Pichincha. En Puerto Quito y en Quito la asistencia la entregó Fundación Esquel.

Adicionalmente y como parte del proceso motivacional en la cual los emprendedores conozcan de una empresa de ecuatorianos que tengan éxito en la gestión empresarial, que enfatice su trabajo en el capital humano y que aplique principios de conservación ambiental, se eligió visitar las instalaciones de Pinturas Cóndor. Esta empresa abrió sus puertas para que los emprendedores participantes pudieran conocer la gestión con proveedores, la organización con los recursos humanos, la organización de los procesos productivos, la gestión de inventarios, de tratamiento de residuos para generar menor impacto ambiental y el proceso de responsabilidad social empresarial con los que cuenta la empresa.

Como resultado de estas charlas y del proceso de Asistencia Técnica se recibieron 22 planes de negocios.

En Anexo 5 se encuentra:

- e) Fotografías de talleres en cada cantón
- f) Fotografías de un día taller en CITI
- g) Fotografías de visita a Pinturas Cóndor
- h) Listado de planes de negocio recibidos

Resultado esperado 5

Feria de Emprendedores

Actividades por resultado

5.1 Feria pública con los finalistas

5.2 Entrega de los planes de negocio al Comité de Selección

Indicador de resultado

Informe de evento

Indicador de desempeño

20 finalistas exponen en la feria

Cronograma de evaluación de proyectos de parte del comité

Fecha de ejecución del Resultado: Abril - Junio 2009

El comité de selección trabajó durante todo el mes de mayo en la calificación de los 22 planes de negocio recibidos. Los cronogramas de trabajo se describen a continuación:

Institución	Juez Asignado	Fechas de calificación
CITI	Marisol Perla	05 - 09 de mayo
Esquel	Wilson Andrade	18 -22 de mayo
GPP	Byron Sánchez	25 - 29 de mayo
GPP	Lorena González	25 - 29 de mayo
PUCE	Franklin Maldonado	11 - 14 de mayo

La calificación de los planes de negocio se dividió en 7 aspectos con sus parámetros como se describen a continuación:

Factores a Calificar	Puntaje máximo
A. Información de Mercado	25,00
La idea del proyecto es innovadora	10
El proyecto tiene competencia (calificación inversa)	5
Posibilidad de demanda del producto	10
B. Investigación del sistema de Producción o prestación de servicio	20,00
Se observa investigación de necesidades de producción y costos	10
Se demuestra factibilidad técnica	10
C. Aspectos Financieros	20,00
Indica Capacidad de Gestión (requerimientos de capital inicial, nivel de apalancamiento)	10
El proyecto demuestra factibilidad financiera (Administración de efectivo, Rentabilidad)	10
D. Impacto Ambiental	10,00
Generación de Impactos Negativos	5
Planificación de medidas de reducción de impacto	5
E. Posibilidad de encadenamiento productivo	6,00
El proyecto podría generar mayor valor agregado si trabaja en encadenamiento con proveedores locales de materia prima	2
El proyecto presenta condiciones para encadenarse con clientes potenciales	2
El proyecto puede convocar a la competencia para trabajar en asociatividad	2
F. Generación de empleo	7,00
Número de plazas creadas (max 10)	7

Para generar convocatoria se realizó una cuña radial en la que se invitaba a los quiteños a participar de la Feria del Encuentro de Emprendedores 2009.

La Feria de Emprendedores tuvo lugar el día 11 de junio en las instalaciones de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito. Se llevó a cabo durante un día en el que 21 proyectos de emprendedores y la Corporación de Emprendedores tuvieron la oportunidad de mostrar al público su producción y servicios. Cada expositor recibió el apoyo de Esquel para la elaboración de volantes de promoción de sus proyectos que repartieron a los asistentes.

En la feria se contó además con la participación de las instituciones que calificaron a los expositores en los siguientes aspectos:

Aspectos a Calificar	Puntaje Máximo
Presentación del Stand	2
Claridad de mensaje	4
Creatividad	4

Para obtener los ganadores se calificó además la participación de los emprendedores durante el proceso del proyecto. Este aspecto se consideró importante pues existieron muchos aportes e interés por su participación durante la convocatoria, los talleres, el proceso de asistencia y en la feria de parte de los emprendedores que estaban decididamente empeñados en que sus proyectos salgan adelante. Este aspecto tuvo una calificación sobre 2.

En total la calificación de los emprendedores fue sobre la base de 100 distribuidos de la siguiente forma:

Factores de Calificación	Puntaje máximo
Información de Mercado	25,00
Investigación del sistema de Producción o prestación de servicio	20,00
Aspectos Financieros	20,00
Impacto Ambiental	10,00
Posibilidad de encadenamiento productivo	6,00
Generación de empleo	7,00
Presentación en Feria	10,00
Participación en el proceso	2,00
TOTAL	100,00

En Anexo 6 se encuentran:

- e) Fotografías de la Feria
- f) Cuña radial de invitación a la feria
- g) Modelo de volantes aplicados para promocionar los proyectos en la feria
- h) Cuadro de calificaciones finales de los planes de negocios recibidos

Resultado esperado 6

Premiación concurso de emprendedores 2009

Actividades por resultado

6.1 Selección de los tres ganadores por parte del comité seleccionador

6.2 Ceremonia de premiación y entrega de premios

Indicador de resultado

Ceremonia realizada

Indicador de desempeño

Acta de selección de los ganadores

Premios entregados

Fecha de ejecución del Resultado: Junio 2009

Luego del proceso de calificación de los planes de negocio, la participación de los emprendedores en el proyecto y su presentación en la feria, se obtuvieron como finalistas acreedores a los premios en efectivo a los siguientes proyectos:

Primer Lugar

Proyecto: Magic Birthday

Emprendedora: Grace Herrera

Localización: Cayambe

Premio a Recibir: USD \$ 1.500,00 y asistencia técnica para la elaboración de su plan de trabajo

Objetivo del proyecto: Su idea es generar tranquilidad y satisfacción para las familias que desean celebrar los cumpleaños de los más pequeños de la casa por eso Magic Birthay es una microempresa que se dedica a la organización de fiestas infantiles desde el transporte para los invitados, adecuación de las instalaciones, decoración temática, preparación de la comida a servir con *bocaditos nutritivos, naturales* y tradicionales. Se encarga además del montaje de mesas, juegos inflables, juegos *tradicionales de Ecuador* y con la animación de payasos o personajes cómicos. Estos servicios pueden ser prestados en instalaciones ya determinadas o en el domicilio de los clientes.

La emprendedora viene trabajando en la organización de fiestas infantiles desde hace varios años de manera informal por lo que ahora su emprendimiento tiene orientación hacia el crecimiento.

Segundo Lugar

Proyecto: Rayoloma. Centro Recreativo

Emprendedores:

Emerson Mosquera

Karla Loor

Edison Catucuamba

Wilson Espin

Juan Carlos Ordinola

Localización: Cayambe

Premio a Recibir: USD \$ 1.000,00 y asistencia técnica para la elaboración de su plan de trabajo.

Objetivo del proyecto: Rayoloma es una propuesta para disfrutar del ocio y del tiempo libre para niños, jóvenes y adultos a través de la organización de actividades lúdico recreativas como: recreación comunitaria, convivencias recreativas, excursiones y campamentos. El proyecto se dirige a fomentar la integración, el desarrollo de principios y valores.

Su mercado objetivo está en la comunidad y los centros educativos con la finalidad de compartir los beneficios de la recreación con la mayor cantidad posible de personas. Para estas actividades planean utilizar las calles y parques de Cayambe, en el sector urbano, la Reserva Cayambe Coca en el sector rural, además de llegar hasta escuelas, colegios e instituciones, así como las diferentes empresas de la localidad, para desarrollar actividades de recreación en cada institución.

Su objetivo es promover la integración y el desarrollo de principios y valores en niños, jóvenes y adultos, a través de actividades lúdico recreativas, dirigidas a mejorar la calidad de vida de la población.

Tercer Lugar

Proyecto: Obleas Santa Fe

Emprendedor: Miguel Suza

Localización: Quito

Premio a Recibir: USD \$ 500,00 y asistencia técnica para la elaboración de su plan de trabajo

Objetivo del proyecto: Microempresa artesanal, pertenece al ramo de la industria alimenticia. actividad principal es la de fabricar la Oblea, de igual manera comercializar el producto en conjunto con su producto aleatorio (manjares y dulces de frutas). El producto se describe

como un pasa boca que se expende mejor en eventos y ferias, y en lugares de gran afluencia de público. El emprendedor busca ampliar la venta de las galletas Obleas con manjar de leche a nivel de supermercados y con puntos propios de venta del producto.

La Premiación se realizó en las instalaciones de CITI y tuvo lugar el día 30 de junio y tuvo la cobertura del periódico *Chocó-late*, radio Multimedios 106, Revista Emprendedores y Revista Líderes. En la mesa directiva del evento participaron los delegados de las instituciones participantes. Así, participaron:

Institución	Delegado	Cargo
CITI	Diana Torres	Gerente General
Esquel	Boris Cornejo	Vicepresidente
GPP	María Soledad Salvador	Directora de Apoyo a la Producción

En este evento se realizó además la entrega de los certificados a los finalistas ganadores de los premios en efectivo. Los demás participantes recibieron sus certificados en cada una de sus localidades ya que por distancias no pudieron asistir a la ceremonia de premiación.

Anexo 7 contiene:

- c) Modelo de certificado entregado
- d) Fotografías del evento

Resultado esperado 7

Seguimiento y Asistencia Técnica

Actividades por resultado

7.1 Asistencia técnica para los ganadores con el fin de facilitar la implementación de sus planes de negocio

Indicador de resultado

Informe de evento

Indicador de desempeño

Informe de evento

Fecha de ejecución del Resultado: Julio 2009

Se mantuvieron reuniones de trabajo con los emprendedores que no fueron favorecidos con el premio económico. Estas reuniones se realizaron en los cantones de Puerto Quito, Cayambe y Quito. En ellas se trabajó en la recapitulación del proyecto, validación de la metodología de trabajo de Esquel en el tema de emprendimiento y en la revisión de las potencialidades de los emprendedores para que sigan trabajando en sus ideas.

Para los tres finalistas se trabaja además en la asistencia para la implementación de sus ideas, por ello, se realiza una reunión con cada uno de estos emprendedores con el fin de revisar sus planes de negocio y definir cronogramas de trabajo que luego serán verificados en su implementación.

Resultado esperado 8

SGC/SPPE

Actividades por resultado

8.1 Desarrollo de los Planes Operativos de los proyectos

Indicador de resultado

Reporte de visitas realizadas a los finalistas

Indicador de desempeño

10 Planes Operativos desarrollados

8.2 Firma de acuerdos	acuerdos firmados
8.3 Reporte final	Reporte final elaborado y entregado
8.4 Talleres de capacitación en administración y gestión a los proyectos seleccionados	Al menos 3 módulos han sido entregados en los talleres
8.5 Implementación del Sistema de Planeación, 8.6 Seguimiento y Evaluación (SPME)	Reporte de visitas realizadas a los finalistas

Los planes operativos se realizaron con los emprendedores que salieron favorecidos con los tres primeros lugares y que por lo tanto se hicieron acreedores a premios en efectivo; sin embargo, los talleres se dictaron a todos los participantes ya que estos son considerados herramientas básicas de la gestión de los emprendimientos.

El Sistema de Planificación y Monitoreo de Esquel es una herramienta que se ha hecho presente durante todo el periodo de ejecución del Encuentro. Mensualmente se han entregado las planificaciones de trabajo, así como los informes de actividades. Adicionalmente se ha participado del proceso de monitoreo que se realiza trimestralmente de parte del área de Seguimiento a Proyectos de Esquel. Durante estas reuniones se ha revisado los avances de ejecución de actividades, el cumplimiento de objetivos, las relaciones con los socios y la ejecución presupuestaria de los proyectos.

3. Conclusiones y Aprendizaje

Cumplimiento de objetivos

Los objetivos del Encuentro se han cumplido dentro del periodo designado para ejecución del proyecto. Es importante recalcar que desde hace un año se realiza el lanzamiento oficial del Encuentro para generar convocatoria oficial en las instituciones o asociaciones potencialmente participantes de este.

Aprendizaje

- Para la difusión del lanzamiento del proyecto se contó con el apoyo del CNPC ya que el proyecto se enmarca dentro del proceso de apoyo al desarrollo económico y productivo que el Gobierno Nacional está impulsando. Se bien se buscó el contar con su apoyo para la entrega de los talleres, debido a los procesos que implican la apertura institucional se debería intentar trabajar con esta organización en procesos posteriores con mayor anticipación.
- La organización de los talleres es un proceso participativo que da mejores resultados cuando se trabaja con los participantes de ellos. De esta manera logramos que en los talleres asistieran y participaran el 100% de los proyectos preseleccionados.
- Luego de haber aplicado el material para elaborar los planes de negocio, es necesario extender el proceso de asistencia técnica y hacerla individualizada insitu pues si bien esta ocasión se entregó individualmente la asistencia, unos pocos emprendedores no pudieron participar de ella debido a que debían coordinar entre su trabajo y su actividad de emprendimiento.

- Como un apoyo adicional y como resultado de los aprendizajes del Encuentro 2008, se logró el asignar un fondo presupuestario para apoyo a la difusión de la Feria, así como de cada uno de los proyectos participantes en ella. Esto logró que los emprendedores se sintieran respaldados en su trabajo.
- Al realizar la feria en la ciudad de Quito, se logró la participación de un buen grupo de emprendedores; sin embargo, de las evaluaciones se desprende que debido a las diferencias de inversión de cada uno de ellos, unos cuantos emprendedores sintieron que sus esfuerzos no fueron totalmente visibles frente a la inversión realizada por otros. Por ello, sería conveniente analizar el que se pueda asignar a cada uno de los participantes de un fondo para que lo administren y con él puedan presentarse en la feria en igualdad de condiciones.
- Fue importante el realizar la calificación de la participación de cada emprendedor en el proceso del proyecto ya que a través de su nivel de involucramiento se miden además el nivel de éxito de la entrega de los talleres, el grado de avance de la asistencia técnica y el desarrollo en general de los proyectos que ellos elaboran.

Hacia dónde va el Encuentro de Emprendedores

Una vez que se han realizado siete encuentros consecutivos, es necesario regresar a ver a los participantes que han aportado a que el Encuentro de Emprendedores se realice, a las lecciones aprendidas, al entorno empresarial que ahora los rodea. Por ello, se ha trabajado en la organización de un proyecto que busca trabajar con los finalistas de anteriores encuentros para que en conjunto con voluntarios de CITI y el trabajo de Fundación Esquel se entregue asistencia técnica a cada proyecto y se realice un proceso de seguimiento a través de elaboración de planes de trabajo y cauching individualizado.

Pero a más largo plazo, es necesario no solamente trabajar con los proyectos individuales. Es necesario además trabajar dentro del contexto de *territorios competitivos* a través del fortalecimiento organizacional productivo donde se busque además de expansión de mercado, el generar procesos de comercio justo y de encadenamientos productivos que aporten al desarrollo comunitario

Alexandra Tapia
Coordinadora del Proyecto

Darwin Hoyos
Asistencia Técnica Local

Anexo 1: Integrantes del equipo Interinstitucional

INSTITUCIÓN	REPRESENTANTES	FUNCIÓN DE LA INSTITUCIÓN
CITI	<p>Andrea Lizarralde M./ <i>Relaciones Públicas</i></p> <p>Marisol Perla <i>CFO</i></p> <p>Voluntarios capacitadores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento del Encuentro • Asesoría en comunicación • Apoyo en capacitación de emprendedores • Jueces calificadores
Fundación Esquel	<p>Alexandra Tapia <i>Coordinadora Desarrollo Económico Local</i></p> <p>Edwin Bustamante Darwin Hoyos <i>Asistencia Técnica y Logística Local</i></p> <p>Wilson Andrade <i>Coordinador General de Proyectos</i></p> <p>Alejandra Gómez <i>Coordinadora de Educación</i></p> <p>Paola Rodríguez <i>Coordinadora de Migración y Codesarrollo</i></p> <p>Mayra Mejía <i>Coordinadora de Comunicación</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento del Encuentro • Organización logística del Proceso • Facilitación de talleres de invitación • Capacitación en Planes de negocios a emprendedores • Entrega de Asistencia Técnica en la construcción de los planes de negocio • Jueces calificadores
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	<p>Paulina Cadena <i>Decana de la Facultad de Administración</i></p> <p>Franklin Maldonado <i>Coordinador Emprendimiento de la Facultad de Administración</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en Planes de negocios a emprendedores • Juez calificador
Gobierno de la Provincia de Pichincha	<p>María Soledad Salvador <i>Directora de Apoyo a la Producción</i></p> <p>Oscar Luna <i>Jefe de Fomento Artesanal y Agroindustrial</i></p> <p>Segundo Churuchumbi <i>Coordinador Centro de Gestión de Cayambe</i></p> <p>Braulio Novoa <i>Coordinador Centro de Gestión de Tabacundo</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en organización y logística • Coordinación de actividades promoción en los cantones y comunidades • Facilitación del espacio físico para capacitaciones • Jueces calificadores

	Lorena González Byron Sánchez <i>Dirección de apoyo a la producción</i>	
--	---	--

Anexo 2: Herramientas para generar convocatoria

a) Acuerdo de trabajo con el Gobierno de la Provincia

Link: [1. Planificacion\Acuerdo con GPP.PDF](#)

b) Convenio de cooperación interinstitucional con la Universidad Católica

Link: [1. Planificacion\Convenio con PUCE.PDF](#)

c) Bases del Encuentro de Emprendedores



ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES DE PICHINCHA 2009

BASES E INSTRUCCIONES

1. OBJETIVO

El VII Encuentro de Emprendedores tiene como objetivo promover una cultura emprendedora en Ecuador facilitando a los jóvenes el acceso al mercado de negocios.

2. REQUISITOS PARA LOS/LAS PARTICIPANTES

- El encuentro esta abierto a Personas o Agrupaciones que estén dispuestos a implementar una idea de negocios en los cantones de Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos, Pedro Moncayo, Cayambe y Quito de la provincia de Pichincha.
- No existe límite explícito de edad para participar en este encuentro, pero se dará prioridad a participantes bajo los 35 años de edad a la fecha de inscripción.
- En el caso de participantes menores de edad, estos necesitarán el respaldo de su representante legal si llegaran a los puestos ganadores.

3. COBERTURA

- El Encuentro de Emprendedores 2008 se enfocará en los cantones de Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos, Pedro Moncayo, Cayambe y Quito de la Provincia de Pichincha.

4. PROCESO DE PARTICIPACIÓN

FECHAS CLAVES	ACTIVIDAD
20, 21, 24 de	Ceremonias de lanzamiento del Encuentro de Emprendedores 2009. Para

Noviembre	ello se cuenta con la presencia de autoridades locales, autoridades de instituciones educativas y de consejos estudiantiles, emprendedores locales. El 20 se realiza en Puerto Quito, el 21 en Quito y el 24 en Cayambe.
20 de Noviembre hasta 20 de Enero	Llenar y presentar el Formulario de Inscripción individual o grupal en los recintos oficiales del Encuentro. En el caso de grupos, deben presentar el formulario del grupo y formularios individuales de cada miembro del grupo. (Ver Recintos Oficiales)
21 de Noviembre hasta 09 de Enero	Ciclo de Conferencias Informativas y de Invitación sobre el VII Encuentro de Emprendedores (Ver Ciclo de Conferencias Informativas)
20 de Noviembre hasta 20 de Enero	Completar el Perfil de Idea de Negocios en el formulario que les será entregado el momento de la inscripción. (Ver Calificación de los Perfiles de Idea de Negocio)
02 de Febrero	Anuncio de los 20 perfiles seleccionados para recibir asistencia técnica y desarrollar su idea en un Plan de Negocio . El anuncio se hará a través de los recintos oficiales, y se contactará a los seleccionados a través de los datos de contacto proporcionados en el Formulario de Inscripción.
13 de Febrero hasta 13 de Marzo	Asistencia técnica para la elaboración del Plan de Negocio a los 20 perfiles seleccionados.
20 de Marzo	Visita técnica de los participantes a una empresa de emprendedores ecuatorianos
13 de Marzo hasta 03 de Abril	Periodo para recibir los Planes de Negocios para la selección de los ganadores.
11 de Abril	Feria de Emprendedores con los participantes de la Asistencia Técnica para la elaboración de los Planes de Negocios y presentación ante proveedores del sector financiero, inversionistas y líderes de negocios. Se notificará a los participantes con al menos 10 días hábiles la hora y lugar exactos.
01 de Mayo	Se tendrán computados los ganadores del VI Encuentro de Emprendedores. (Ver Calificación de los Planes de Negocio)
15 de Mayo	Ceremonia de Premiación a los ganadores

5. CALIFICACIÓN DE LOS PERFILES DE IDEA DE NEGOCIO

- La evaluación y selección de 20 Perfiles de Idea de Negocio estará a cargo de un Equipo Técnico liderado por el responsable de Desarrollo Económico Local de Fundación Esquel.

- Este equipo desarrollará una matriz que se aplicará a todos los proyectos y que considerará principalmente los siguientes aspectos:
 - a. Innovación y valor agregado de la idea
 - b. Oportunidades de mercado
 - c. Viabilidad técnica
 - d. Potencial rentabilidad
 - e. Generación de plazas de trabajo
 - f. Impacto ambiental

6. CALIFICACIÓN DE LOS PLANES DE NEGOCIOS Y SELECCIÓN DE LOS GANADORES

- La evaluación y selección de los perfiles de ideas de negocios estará a cargo de un equipo de profesionales expertos en evaluación de proyectos productivos de la Fundación Esquel, Citigroup, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y el Gobierno de la Provincia de Pichincha.
- Estos profesionales evaluarán los planes de negocios de acuerdo a los siguientes parámetros:
 - a. Mercado
 - b. Ingeniería: Sistema de producción o de prestación del servicio
 - c. Capacidad de gestión
 - d. Aspectos financieros
 - e. Impacto ambiental
 - f. Posibilidades de encadenamientos – Asociatividad
 - g. Generación de empleo

Se evaluará también el avance en cuanto a los parámetros establecidos en la fase anterior y la calidad de la presentación que realicen los emprendedores en el encuentro.

7. PREMIOS:

Primer Lugar: Mejor proyecto	USD \$1.500 en efectivo para la implementación del plan de negocios
Segundo Lugar: Segundo mejor proyecto	USD \$1.000 en efectivo para la implementación del plan de negocios
Tercer Lugar: Tercer mejor proyecto	USD \$500 en efectivo para la implementación del plan de negocios

8. COMPROMISOS

Propiedad Intelectual

Los evaluadores se comprometen a guardar absoluta reserva sobre todas las ideas de negocio recibidas (en el formato **Perfil de Idea de Negocio**). Los proyectos de los/las participantes que no califiquen entre los seleccionados se entregarán de regreso a sus propietarios, quienes recibirán una notificación en la que se estipulará un plazo de 30 días laborables para el retiro de los proyectos en los recintos de inscripción.

Los organizadores se comprometen a solicitar por escrito el permiso y derecho de los autores intelectuales del proyecto para la publicación del mismo.

Asistencia técnica para formulación de planes de negocios

La Fundación Esquel en conjunto con las instituciones participantes realizará un proceso de capacitación y asistencia técnica entre el 13 de febrero y 03 de abril. Este proceso comprende al menos 3 sesiones de trabajo cantonales y las sesiones que sean requeridas en grupos temáticos.

Encuentro de Presentación de Emprendedores

Los participantes de los 20 proyectos seleccionados se comprometen a presentarse el día del evento del VII Encuentro de Emprendedores en el lugar y horario establecido por parte de los organizadores.

9. INFORMACIÓN

Para información adicional sobre el VII Encuentro de Emprendedores por favor comuníquese con:

- Edwin Bustamante
Promotor Local
FUNDACION ESQUEL
Telf : 2156293
Cel: 097 963 985
Correo electrónico: edwinbustamante@yahoo.com
- Raquel Jaramillo
Centro de Gestión Empresarial
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA
Telf: 277 0427 / 277 0476
Correo electrónico: rjaramillo@pichincha.gov.ec
- Alexandra Tapia
Desarrollo Económico Local
FUNDACION ESQUEL
Telf: 245 38 00 Ext. 307
Cel: 098 590 755
Correo electrónico: atapia@esquel.org.ec

10. CICLO DE CONFERENCIAS INFORMATIVAS

Durante el periodo 21 de Noviembre – 09 de Enero se dictarán conferencias de invitación en las instalaciones de las instituciones educativas contactadas en cada uno de los cantones.

Fechas y lugares de conferencias pueden cambiar debido a eventualidades.

11. RECINTOS OFICIALES

LOCALIDAD	RECINTO OFICIAL
Nanegal	- Junta Parroquial
Nanegalito	- Junta Parroquial
Gualea	- Junta Parroquial
Pedro Vicente Maldonado	- Faro del Saber. Av. 29 de Julio. Frente al Banco del Pichincha. Edificio Salinas P.2
Puerto Quito	- Corporación de Emprendedores Bypass de Puerto Quito. Av. Unidad Nacional y 12 de Octubre. Junto al Coliseo
Quito	- Fundación Esquel Colón 1346 y Foch, Edif. Torres de la Colón

San Miguel de Los Bancos	- Centro de Gestión Empresarial - Gobierno Provincial de Pichincha
Cayambe	- Centro de Gestión Empresarial - Gobierno Provincial de Pichincha
Pedro Moncayo	- Centro de Gestión Empresarial - Gobierno Provincial de Pichincha

d) Formulario de Inscripción Individual



ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES - 2009
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN - PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL

1. Información General			
1.1 Primer Nombre	1.2 Segundo Nombre	1.3 Primer Apellido	1.4 Segundo Apellido
1.5 Cédula de ciudadanía o RUC	1.6 Lugar de nacimiento	1.7 Fecha de nacimiento	1.8 Género
1.9 Cantón donde vive	1.10 Parroquia / Sector / Barrio	1.11 Dirección	
1.12 Teléfono 1	1.13 Teléfono 2	1.14 Correo Electrónico	
2. Nivel de Instrucción			
<input type="checkbox"/> 2.1 Ninguna	<input type="checkbox"/> 2.2 Primaria	<input type="checkbox"/> 2.3 Secundaria	<input type="checkbox"/> 2.4 Superior
2.5 Último año de estudios aprobado:			
2.6 Establecimiento donde lo cursó:			
2.7 Título obtenido:			
2.8 Otros			
Explicar :			
.....			
.....			
3. Situación laboral actual o interés laboral futuro (en el caso de estudiantes)			
<input type="checkbox"/> 3.1 Estudiante	<input type="checkbox"/> 3.2 Empleado Público	<input type="checkbox"/> 3.4 Trabajador Autónomo	<input type="checkbox"/> 3.6 Otro
<input type="checkbox"/> 3.3 Empleado Privado			
<input type="checkbox"/> 3.5 Sin Ocupación			
Explicar brevemente:			
.....			
.....			
4. Actividad Actual o Interés Futuro (en el caso de estudiantes)			
<input type="checkbox"/> 4.1 Agropecuario	<input type="checkbox"/> 4.2 Industrial	<input type="checkbox"/> 4.4 Comercio	<input type="checkbox"/> 4.6 Otro
<input type="checkbox"/> 4.3 Servicios			
<input type="checkbox"/> 4.6 Turismo			
Explicar brevemente su situación laboral y/o estudiantil:			
.....			
.....			
Firma		Lugar y Fecha	

e) Formulario de Inscripción Grupal



**VI ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES - 2009
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN - PARTICIPACIÓN GRUPAL**

1. Información General de Integrantes			
Primer Nombre	Segundo Nombre	Primer Apellido	Segundo Apellido
Identificación del Representante del Grupo			
Nombre:			
RUC ó Cédula ciudadanía	Lugar de nacimiento	Fecha de nacimiento	Género
Dirección del Representante del Grupo			
Cantón	Parroquia / Sector / Barrio	Dirección	
Teléfono 1	Teléfono 2	Correo Electrónico	
2. Tipo de Organización (Marcar con una X)			
<input type="checkbox"/> Asociación		<input type="checkbox"/> Liga Barrial	
<input type="checkbox"/> Grupo de estudiantes		<input type="checkbox"/> Empresa privada	
Otro (explicar):			
.....			
.....			
3. Situación laboral actual o interés laboral futuro (en el caso de estudiantes)			
<input type="checkbox"/> Agropecuario		<input type="checkbox"/> Industrial	
<input type="checkbox"/> Servicios		<input type="checkbox"/> Comercio	
<input type="checkbox"/> Turismo		<input type="checkbox"/> Otro	
Explicar brevemente su situación laboral y/o estudiantil:			
.....			
.....			
.....			
.....			
Firma Representante (s)		Lugar y Fecha	

f) Formulario Perfil de Idea de Negocios



FORMULARIO PARA ELABORACIÓN DE PERFIL DE IDEA DE NEGOCIOS

1. Presentación del / los participantes

Nombres y Apellidos	Identificación C.C.	Fecha Nacimiento	Teléfonos
Por favor indique la dirección donde vive actualmente			

2. Idea de Proyecto / Proyecto

2.1 Su Proyecto está en ejecución actualmente, lo ha ejecutado	Si <input type="checkbox"/>
	No <input type="checkbox"/>

2.2. Descripción de la idea de proyecto (Qué quiero producir, dónde, por qué).

3. Necesidad del Emprendedor

3.1 ¿Cuenta con algún tipo de apoyo?

Familiar	¿Quién en su familia está dispuesto a ayudarle con su proyecto?
Económico	¿Cuánto dinero dispone actualmente para su proyecto?
Equipos	¿Con qué maquinaria o equipamiento cuenta?
Materiales	¿Qué tipo de materiales tiene ahora para trabajar en su proyecto?

Local	¿Su negocio necesita un local para funcionar?, ¿lo tiene?
-------	---

3.2 ¿Tiene experiencia en la administración de este tipo de negocio?

Si _____

No _____

3.3 ¿Cuánto dinero adicional al que ya cuenta usted necesita para poner en marcha su plan de negocio?

4. Mercado

4.1. Describa el tipo de producto o servicio que quiere producir (Peso, Tamaño, Cantidad, etc.). Describa el uso principal de su producto o servicio. ¿Para qué sirve?, ¿Cómo se utiliza?

4.2. ¿Existe este producto en el mercado?

4.3. ¿En qué lugar o lugares piensa vender su producto o servicio?

4.4. ¿Qué haría para dar a conocer su producto al mercado?

4.5. ¿A quién piensa vender su producto o servicio?, ¿Cuáles son las características de sus clientes?

4.6. ¿Conoce a la competencia?, ¿En que son buenos?, ¿En qué son malos?

5. Organización de las Operaciones

5.1. ¿Cuántos productos piensa vender en un mes?

5.2. ¿A qué precio venderá su producto?

5.3. ¿Cuál es la ganancia que piensa tener mensualmente luego de pagar todos los gastos?

5.2. Describa los materiales que usa en un mes para elaborar su producto o servicio

Materiales	Cantidad Mensual a Usar	Precio

5.3. ¿Dónde compra los materiales?

5.4. Indique que tipo maquinaria y equipos son necesarios para poner en marcha su plan de negocio **y aún no los ha comprado**

Maquinaria	Cantidad a Comprar	Costo

5.5. Describa brevemente los pasos para producir su producto o servicio

5.6. ¿Conoce si existe algún riesgo de contaminación ambiental en cualquier parte del proceso productivo?

5.7. Si su respuesta es afirmativa, ¿Ha pensado en medidas para afectar menos al ambiente?

6. Administración

6.1. Indique el personal que necesita y que actividades realizarán cada una de las personas que trabajarán en su empresa

Personal / Oficio / Puesto	Cuántas horas a la semana se dedicará a trabajar en la empresa	Cuánto va a ganar	Qué va a hacer

7. Recursos Financieros

7.1. Calcule el costo total de producción en un mes de su producto o servicio. Este valor se obtiene de la suma de los costos de materias primas, insumos básicos, costos de personal requeridos, así como arriendo de local, maquinaria, etc. que requiera para el desarrollo del producto o servicio en un mes.

Descripción	Costo
+ Costo mensual de materia prima e insumos	
+ Costo mensual de personal	
+ Costo mensual de arriendo, agua, luz, teléfono, etc.	
+ Otros Costos	
= Costo total mensual	

8. Proyección

8.1. ¿Cuáles son los riesgos del negocio? ¿Hay cosas que desconoce de él? Escríbalos en las filas según el tipo de riesgo identificado:
Para vender:
Como obtener dinero para trabajar:
Sobre la maquinaria:
Sobre los pasos para producir:
Legales:
Ambientales:

Firma: _____

ESTE PERFIL DE NEGOCIOS ES UNA GUIA. DEPENDIENDO DEL TIPO DE EMPRESA O DEL NIVEL DE AVANCE DEL PROYECTO HABRÁ PREGUNTAS QUE PUEDEN NO SER RESPONDIDAS.

CUALQUIER INQUIETUD O ACLARACION SOBRE LA FORMA DE LLENAR ESTE FORMULARIO POR FAVOR COMUNICARSE CON FUNDACIÓN ESQUEL:

Alexandra Tapia
Desarrollo Económico Local
Telf: (02) 2453800 Ext. 307
del@esquel.org.ec
atapia@esquel.org.ec

Edwin Bustamante
Coordinador Local Puerto Quito
Telf: (02) 2156293
edwinbustamante@yahoo.com

g) Afiche promocional



encuentro de
EMPRENDEDORES

Inscríbete hasta el 20 de enero de 2009
 ¡Se premiarán las mejores ideas de negocios!

Para mayor información:
www.esquel.org.ec atapia@esquel.org.ec (02) 2453 800 ext. 307

2009






h) Hoja volante

**encuentro de
EMPRENDEDORES 2009**

Inscríbete hasta el 31 de enero de 2009
¡Se premiarán las mejores ideas de negocios!

¿Qué es el Encuentro de Emprendedores 2009?
El Encuentro de Emprendedores 2009 es un proceso en el que los jóvenes de hasta 35 años de edad pueden participar presentando sus ideas de negocio para convertirlas en realidad o para ampliar aquellas que se encuentran en ejecución.





¿Cuál es el objetivo del Encuentro?

El Encuentro de Emprendedores tiene como objetivo promover una cultura emprendedora en Ecuador facilitando a los jóvenes el acceso al mercado de negocios.

Requisitos para participar

- El Encuentro está abierto a personas o agrupaciones que estén dispuestas a implementar una idea de negocios en los cantones de Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de Los Bancos, Pedro Moncayo, Cayambe y Quito de la provincia de Pichincha.
- No existe límite explícito de edad para participar en este encuentro, pero se dará prioridad a participantes bajo los 35 años de edad a la fecha de inscripción.
- En el caso de participantes menores de edad, estos necesitarán el respaldo de su representante legal si llegaran a los puestos ganadores.
- Los interesados en participar deben completar la ficha de inscripción y entregarla junto con el Perfil de la Idea en los formatos que pueden obtener en cualquiera de los siguientes recintos:

LOCALIDAD	RECINTO OFICIAL
Nanegal	Junta Parroquial
Nanegalito	Junta Parroquial
Gualea	Junta Parroquial
Pedro Vicente Maldonado	Faro del Saber. Av. 29 de Julio, Frente al Banco del Pichincha, Edificio Salinas P2
Puerto Quito	Corporación de Emprendedores Bypass de Puerto Quito, Av. Unidad Nacional y 12 de Octubre, Junto al Coliseo
Quito	Fundación Esquel República de El Salvador N34-229 y Moscu, Edificio San Salvador, piso 7.
San Miguel de Los Bancos	Centro de Gestión Empresarial - Gobierno Provincial de Pichincha
Cayambe	Centro de Gestión Empresarial - Gobierno Provincial de Pichincha
Pedro Moncayo	Centro de Gestión Empresarial - Gobierno Provincial de Pichincha

Más información con:

• Alexandra Tapia
Desarrollo Económico Local
FUNDACION ESQUEL
Tel: 2453 800 ext. 307
Cel: 098 590 755
atapia@esquel.org.ec

• Edwin Bustamante
Promotor Local
FUNDACION ESQUEL
Tel: 2156 293
Cel: 097 963 985
edwinbustamante@yahoo.com

• Raquel Jaramillo
Centro de Gestión Empresarial San Miguel de Los Bancos
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA
Tel: 277 0427 /76
rjaramillo@pichincha.gov.ec

• Segundo Churuchumbi
Centro de Gestión Empresarial Cayambe
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA
Tel: 2360 852
schuruchumbi@pichincha.gov.ec

i) Cuña radial

Link: [2. Comunicacion\invitacion emprendedores 09.MP3](#)

Anexo 3. Ceremonia de Lanzamiento

a) Fotografías del Evento





b) Esquema de la ponencia utilizada

Encuentro de Emprendedores 2009

Provincia de Pichincha

¿Quién es un emprendedor?

Es la persona que tiene una actitud por la cual frente a problemas encuentra y toma oportunidades para lograr su desarrollo y el de su comunidad.

¿Quién es emprendedor?

Cualidades:

Ingenioso, innovador, pilas

Perseverante

Líder

Honesto

Dispuesto a asumir retos y tomar riesgos

Buen observador

Formador de redes

Socios

Encuentro de Emprendedores 2009

Objetivo:

Promover una cultura emprendedora en Ecuador facilitando a los jóvenes el acceso al mercado de negocios

Meta:

Los jóvenes de las parroquias y cantones seleccionados de Pichincha son partícipes del proceso de desarrollo económico.

Cobertura

Requisitos para participar en el Encuentro 2009:

Pueden participar de forma individual o en grupos

Inscribirse en los Centros de Referencia dentro de los plazos y en los formularios diseñados

Tener ánimo emprendedor para sacar adelante una idea!

Proceso de participación:

1. Inscripción

Proceso de participación:

6. Selección de los ganadores

Premios para los ganadores

Primer premio \$ 1.500,00

Segundo premio \$ 1.000,00

Tercer premio \$ 500,00

Áreas de Aplicación

Comercio

Producción

Agricultura

Pequeña Industria

Turismo

Conservación Ambiental

Biocomercio

Etc...

Turismo y Conservación Ambiental en el Nor Occidente

Quienes participen con proyectos vinculados al turismo y a la conservación en el Nor Occidente de Pichincha recibirán talleres complementarios que aporten al desarrollo profesional de los participantes

Recintos Oficiales

Información y Asistencia

Anexo 4. Ideas recibidas

Número del Proyecto	Idea	Ubicación	En ejecución	N. de Integrantes	Calificación Obtenida
1	Producción de papel ecológico	Puerto Quito	No	3	14,5
2	Producción de naranjilla híbrida	La Maná	Si	3	12
3	Centro Cultural Paya Wasi	Cayambe	No	1	16
4	organización de fiestas infantiles con dulces tradicionales	Cayambe	No	1	14,5
5	Producción de Chochos empacados	Cayambe	Si	2	16
6	Producción de bizcochos de sabores	Cayambe	No	1	16,5
7	Producción de abono orgánico	Puembo	No	1	14
8	Caja de Ahorro y Crédito	Quito	Si	14	7
9	Lavado de autos con productos biodegradables	Quito	No	1	12
10	Desayunos y regalos a domicilio	Quito	Si	1	12
11	Granja Ecológica	Cayambe	Si	2	13
12	Implementación de planta despulpadora de naranjilla	Santo Domingo	Si	2	12
13	Call Center de Niñeras	Quito	No	1	15
14	Compra - Venta de Residuos Industriales	Quito	Si	1	12
15	Gestión Documental	Quito	Si	3	14
16	Producción de Obleas	Quito	Si	1	15
17	Producción de Arepas	Quito	No	2	14
18	Sistema de seguridad	Quito	No	1	13
19	Granja Integral con cultivos andinos	Tabacundo	Si	5	15
20	Producción y distribución de pulpa de fruta	Quito	No	1	12,5
21	Catering Service	Quito	No	1	13
22	Solo Frenos	Quito	No	2	14
23	Productos orgánicos andinos	Cayambe	Si	3	12,5
24	Producción de quesos	Cayambe	Si	2	13
25	Producir y comercializar frutos del mar precocidos y empacados	Cayambe	No	1	9
26	Diseño de modas y producción textil cultural ancestral	Cayambe	Si	4	15

27	Rayo Loma: Centro Recreativo para recreación comunitaria	Cayambe	Si	4	13
28	Producción de ropa deportiva	Cayambe	No	2	13
29	Industrializar cacao para elaborar chocolate	Puerto Quito	No	1	13
30	Intermediación de ventas de paquetes turísticos	Puerto Quito	No	1	15
31	Decoración con elementos elaborados con material reciclable	Puerto Quito	No	3	17
32	Producción y comercialización de vinos de frutas	Puerto Quito	No	2	14
33	Producción de artesanías	Los Bancos	Si	5	14
34	Cabaña para hospedaje	Puerto Quito	No	1	15
35	Producción de artesanías con materiales renovables	Puerto Quito	Si	1	14
36	Construcción de cabañas y muebles en bambú	Puerto Quito	Si	1	12
37	Cabaña turística para hospedaje	Puerto Quito	No	1	9
38	Taller de bisuterías y manualidades	Puerto Quito	Si	2	14

Anexo 5. Proceso de Talleres

a) Fotografías de talleres en cada cantón

Puerto Quito





Cayambe





Quito



b) Fotografías de un día taller en CITI



VISION GENERAL

- Ayudar a minimizar los riesgos a los que está expuesta, revisando en forma independiente la suficiencia y eficacia de los controles internos.
- Los CI son las políticas y procedimientos que, con una razonable certidumbre aseguran el correcto procesamiento de operaciones, la confiabilidad de los estados/reportes financieros, y el cumplimiento de las leyes y reglamentaciones aplicables.

© 2009 Copyright

c) Fotografías de visita a Pinturas Cónдор





d) Listado de planes de negocio recibidos

N.	Tema	Emprendedores	Cantón
1	Creación de una sucursal de Servicentro - Taller "Solo Frenos"	Juan Pablo Almeida Pamela Rivera	Quito
2	Elaboración de Bizcochos con sabores especiales	Irayda Herrera	Cayambe
3	Niñeras en acción	Tatiana Vaca	Quito
4	Organización de fiestas infantiles	Grace Herrera	Cayambe
5	Gestión Documental	Alexandra Guaygua Jacqueline Tipantuña Alexandra Condoy	Quito
6	Rayoloma. Centro Recreativo	Emerson Mosquera Karla Loor Edison Catucuamba Wilson Espin Juan Carlos Ordinola	Cayambe
7	Ecoexpress Car Wash Mobile	Gabriel Sosa	Quito
8	Tercerización de paquetes turísticos y tour operadora comunitaria	Victor Orrico Rodrigo Cabezas	Puerto Quito
9	Taller de Bisuterías y Manualidades	Rosa Ayora Nancy Quiñonez Rosa Torres	Puerto Quito
10	Cabaña para hospedaje	Edwin Merecí	Puerto Quito
11	Construcción de cabañas y muebles con bambú	Luis Hoyos Jhonny Bustamante	Puerto Quito
12	Producción de Papel Ecológico	Jesús Castillo Raúl Herrera Leonor Arrobo	Puerto Quito
13	Taller artesanal de artículos deportivos con materiales de fuentes renovables de corto plazo	Kerry Bondi	Puerto Quito
14	Vinos del Chocó	Carlos Minaya	Puerto Quito
15	Producción lechera, industrialización y comercialización de queso fresco	Roberto Imbago Jessy Imbago	Cayambe
16	Producción y comercialización de chochos empacados	Edison Cacuango Gabriela Román	Cayambe
17	Detalles Sincerité	Gissela Pérez	Quito
18	Ecuador Diseña	Emerson Mosquera Karla Loor Edison Catucuamba Wilson Espin Juan Carlos Ordinola	Cayambe
19	Obleas Santa Fe	Miguel Suza	Quito
20	Sistema de Seguridad	Sr. Villagomez	Quito

		Cristian Quimbiamba William Quimbiamba Juan Quimbiamba Byron Quimbiamba María Guasgua	
21	Granja Integral Agrobiológica		Cayambe
22	Artesanía con material reciclado	Martiza Pascal	Puerto Quito

Anexo 6. Lista de Ideas recibidas

a) Fotografías de la Feria





b) Cuña radial de invitación a la feria

Link: [2. Comunicacion\invitacion feria emprendedores.mp3](#)

c) Modelo de volantes aplicados para promocionar los proyectos en la feria

**Ofrece:**

Su **INCAFRENO** pone a su servicio una gran variedad de repuestos y piezas de recambio para frenos, Piezas de desgaste y Fricción tales como Pastillas de Freno, Discos de freno, Tambores, Zapatas, Cables para freno, Forros de

Embrague.

Piezas Hidráulicas (Mordazas o pinzas, servofrenos, Cilindros maestros y de Ruedas, Líquido frenos y regulaciones de fuerza de frenada.

Además de una Estación de Servicios especializada en Solo Frenos con Técnicos Capacitados en reparación como en Mantenimiento General del sistema completo de frenos.

**Además**

Instalación, Reparación, Mantenimiento del sistema completo de frenos Delantero y Posterior, freno de estacionamiento (freno de mano), con todas sus partes que comprenden:

- Cañerías
- Sangrías
- Cilindros de freno para rueda
- Bombas principales
- Mordazas
- Pastillas de freno
- Zapatas de freno
- Regulación de fuerza de frenado.

Contactos:

Juan Pablo Almeida
 Telefax: 2 418 805
 heavyjp69@hotmail.com
 Av. Real Audiencia N57- 254 y Leonardo
 Murialdo, esq.
 Quito

d) Calificaciones finales de los planes de negocios recibidos

Tema del Proyecto	Emprendedores	Cantón	Puntaje Total Obtenido	Ubicación final según calificación
Creación de una sucursal de Servicentro - Taller "Solo Frenos"	Juan Pablo Almeida Pamela Rivera	Quito	70,95	11
Elaboración de Bizcochos con sabores especiales	Irayda Herrera	Cayambe	71,39	10
Niñeras en acción	Tatiana Vaca	Quito	64,89	19
Organización de fiestas infantiles	Grace Herrera	Cayambe	79,63	1
Gestión Documental	Alexandra Guaygua Jacqueline Tipantuña Alexandra Condoy	Quito	76,75	4
Rayoloma. Centro Recreativo	Emerson Mosquera Karla Loor Edison Catucuamba Wilson Espin Juan Carlos Ordinola	Cayambe	78,59	2
Ecoexpress Car Wash Mobile	Gabriel Sosa	Quito	75,27	5
Tercerización de paquetes turísticos y tour operadora comunitaria	Victor Orrico Rodrigo Cabezas	Puerto Quito	63,54	20
Taller de Bisuterías y Manualidades	Rosa Ayora Nancy Quiñonez Rosa Torres	Puerto Quito	62,65	21
Cabaña para hospedaje	Edwin Merecí	Puerto Quito	67,10	16
Construcción de cabañas y muebles con bambú	Luis Hoyos Jhonny Bustamante	Puerto Quito	73,16	8
Producción de Papel Ecológico	Jesús Castillo Raúl Herrera Leonor Arrobo	Puerto Quito	67,00	18
Taller artesanal de artículos deportivos con materiales de fuentes renovables de corto plazo	Kerry Bondi	Puerto Quito	69,19	13
Vinos del Chocó	Carlos Minaya	Puerto Quito	73,81	6
Producción lechera, industrialización y comercialización de queso fresco	Roberto Imbago Jessy Imbago	Cayambe	70,65	12
Producción y comercialización de chochos empacados	Edison Cacuango Gabriela Román	Cayambe	68,45	14
Detalles Sincerité	Gissela Pérez	Quito	73,76	7

Ecuador Diseña	Emerson Mosquera Karla Loor Edison Catucuamba Wilson Espin Juan Carlos Ordinola	Cayambe	67,09	17
Obleas Santa Fe	Miguel Suza	Quito	77,32	3
Sistema de Seguridad	Sr. Villagomez	Quito	56,48	22
Granja Integral Agrobiológica	Cristian Quimbiamba William Quimbiamba Juan Quimbiamba Byron Quimbiamba María Guasgua	Cayambe	71,53	9
Artesanía con material reciclado	Martiza Pascal	Puerto Quito	67,86	15

Anexo 7. Premiación

a) Modelo de certificado entregado



Otorgan el presente Certificado a:

Enrique Villagomez

Por haber participado en el Encuentro de Emprendedores 2009 con una duración de 36 horas de talleres y asistencia técnica en “Elaboración de planes de negocios y gestión de microempresa”

Quito, junio 30 de 2009

Diana Torres
CITI

Diego Peña
Fundación Esquel

Paulina Cadena
PUCE

María Soledad Salvador
Gobierno de Pichincha

b) Fotografías del evento





