



## **Proyecto Encuentro de Jóvenes Emprendedores del Noroccidente de la Provincia de Pichincha 2007**

### **Informe Final de Proyecto**

Gabriela Jaramillo  
Enero, 2008

---

## ÍNDICE

### Contenido

1.	Antecedentes	3
2.	Informe por Resultados	5
3.	Aprendizaje y Conclusiones	21

### Anexos

Anexo 1:	Lista de integrantes del equipo interinstitucional	24
Anexo 2:	Bases para el Encuentro de Emprendedores de Pichincha 2007	25
Anexo 3:	Formulario de Inscripción Individual	29
Anexo 4:	Formulario de Inscripción Grupal	30
Anexo 5:	Carta de Bienvenida al Encuentro	31
Anexo 6:	Formulario Perfil de idea de negocios	32
Anexo 7:	Encuestas Iniciales – Estrategia de Comunicación	38
Anexo 8:	Afiche del Encuentro	41
Anexo 9:	Material elaborado para charlas	42
Anexo 10:	Plantilla de evaluación final	44

## **1. Antecedentes**

Fundación Esquel ha desarrollado un extenso trabajo en la zona del Nor Occidente de Pichincha. Se han ejecutado proyectos con atención en la cultura, la educación, el desarrollo económico entre otras áreas. Esta intervención se realiza ininterrumpidamente desde el año 2004 con lo cual hemos logrado importantes resultados que han aportado al desarrollo local. Por ello y como un aporte a este fortalecimiento al proceso de desarrollo local, en el año 2007 Esquel toma la iniciativa de focalizar en el sector el V Encuentro de Emprendedores.

El Proyecto Encuentro de Jóvenes Emprendedores del Noroccidente de Pichincha 2007 es el quinto en su tipo que han realizado conjuntamente Citi y Fundación Esquel. En este año, al igual que en el anterior, participaron en calidad de organizadores la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a través de la Facultad de Ciencia Administrativas y el Gobierno de la Provincia de Pichincha a través del Centro de Gestión Empresarial de San Miguel de los Bancos (Ver Anexo 1: Lista de integrantes del equipo interinstitucional).

El objetivo principal del proyecto fue promover una cultura de emprendimiento en el Noroccidente de Pichincha a través del fortalecimiento del capital humano y facilitando el acceso a los mercados por parte de los jóvenes emprendedores. Específicamente se buscaba promover el aprovechamiento de las ventajas de la zona para el desarrollo del turismo, la agricultura y el biocomercio como alternativa para mejorar los ingresos de la población.

### **1.1. El Equipo**

La Dirección de Programas de Fundación Esquel nombró como Coordinador del Proyecto a Wilson Andrade, Coordinador del área de Desarrollo Económico Local quien contó con la asistencia técnica de Gabriela Jaramillo desde Quito y de Edwin Bustamante desde el Noroccidente de Pichincha para realizar las actividades de apoyo logístico, difusión y organización de eventos.

Como se mencionó, se mantuvo la alianza estratégica con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, quien como institución de educación superior que aportó desde el ámbito académico al proyecto, sobretodo con expertos en procesos de formación de los jóvenes emprendedores. De igual forma se mantuvo la alianza con el Gobierno de la Provincia de Pichincha y se dio libre uso al Centro de Gestión Empresarial gracias a su locación estratégica en medio de la zona de implementación del proyecto.

Este grupo interinstitucional involucró a más de nueve funcionarios y técnicos de las cuatro entidades organizadas por Fundación Esquel. La comunicación entre las instituciones se realizó principalmente por correo electrónico, haciendo los procesos expeditos y comunicando con frecuencia los avances, logros y dificultades en las diferentes actividades.

### **1.2. Cobertura**

La cobertura geográfica del Encuentro fue el Noroccidente de Pichincha en los siguientes cantones y recintos:

**Pedro Vicente Maldonado**

Pedro Vicente Maldonado  
La Celica  
Simón Bolívar

**Puerto Quito**

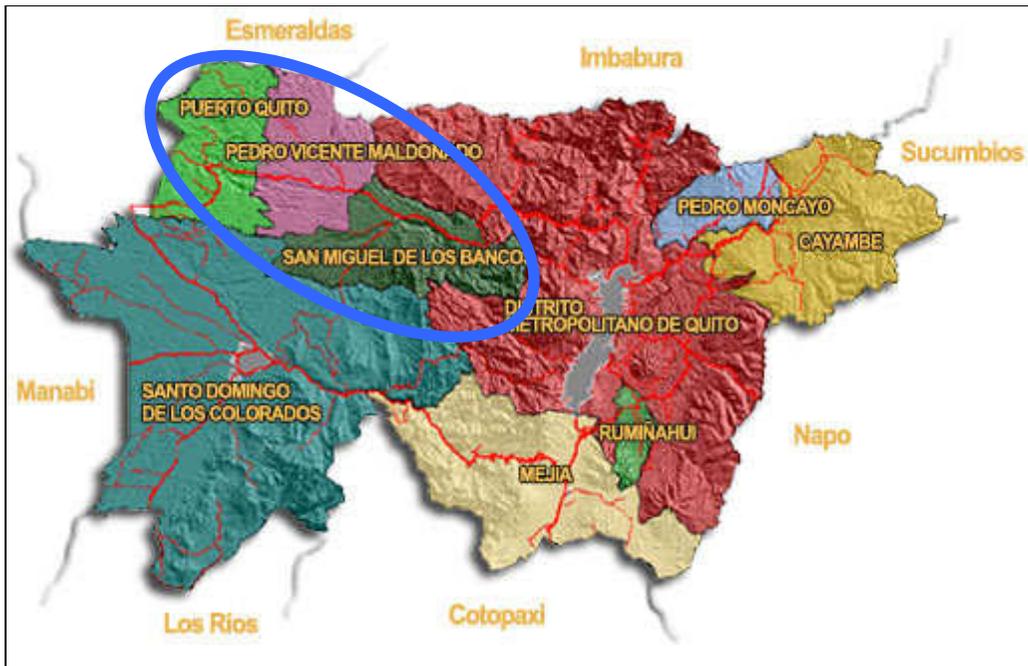
Puerto Quito  
Buenos Aires

**San Miguel de Los Bancos**

San Miguel de Los Bancos  
Mindo

**Distrito Metropolitano de Quito**

Nanegalito  
Pacto  
Calacalí  
San Antonio de Pichincha  
Gualea



Mapa de la Provincia de Pichincha  
Fuente: <http://www.pichincha.gov.ec/>

El Noroccidente de Pichincha es un área de gran y variado potencial. Existe una multiculturalidad importante en este territorio que por más de tres décadas se ha poblado por grupos sociales provenientes de diferentes provincias del país. Esta poca planificación y cohesión social se deriva en una serie de

debilidades y falencias importantes en el campo institucional, social, productivo, de salud, cultural, ambiental, etc. Los municipios de las localidades, son de reciente formación y exhiben una frágil institucionalidad para el desarrollo local por lo que existen escasas políticas de impulso de las actividades productivas y agrícolas.

Esquel lleva ya varios años afianzando su labor en esta zona, en donde ya cuenta con una reputación seria y alianzas definidas con distintas organizaciones y actores locales. Nuestra intervención se basa en colocar como centro y sujeto principal del desarrollo a las personas, mediante procesos de fortalecimiento y activación del capital humano, social, cultural, económico, tecnológico y ambiental.

## 2. INFORME POR RESULTADOS

### 2.1 Resultado esperado 1

Bases del concurso revisadas y definidas

### Indicador de resultado

Bases del concurso elaboradas

### Actividades por resultado

1.1. Revisión del plan del anterior Encuentro

1.2. Formulación del plan para el nuevo Encuentro

### Indicador de desempeño

Plan del Encuentro 2006 revisado

Plan del Encuentro 2007 formulado

Se elaboró el plan de ejecución de forma conjunta entre Citi y Esquel siguiendo los lineamientos descritos en la propuesta presentada a United Way International. De igual forma se revisaron y simplificaron ligeramente las Bases del Encuentro y los Formularios del año anterior que ya habían sido aprobados y desarrollados en forma conjunta por las cuatro instituciones organizadoras. Las Bases del Encuentro contuvieron información general de los requisitos y premios, fechas del proceso y responsabilidades tanto de los participantes como de los organizadores. Durante el transcurso de la implementación del Encuentro, se modificaron ciertas fechas y actividades para ajustarlas a las necesidades de los participantes.

Se estableció que del presupuesto del Proyecto se designen tres premios económicos para los ganadores del Encuentro:

<b>Mejor proyecto</b>	USD \$1.500 en efectivo para la implementación del plan de negocios
<b>Segundo mejor proyecto</b>	USD \$1.000 en efectivo para la implementación del plan de negocios
<b>Tercer mejor proyecto</b>	USD \$500 en efectivo para la implementación del plan de negocios

Ver Anexos:

Anexo 2: Bases del Encuentro de Emprendedores

Anexo 3: Formulario de Inscripción Individual

Anexo 4: Formulario de Inscripción Grupal

Anexo 5: Carta de Bienvenida al Encuentro  
Anexo 6: Formulario Perfil de Idea de Negocios

## **2.2 Resultado esperado 2**

Promoción y difusión del Encuentro realizada

## **Indicador de resultado**

Promoción y difusión del Encuentro realizada

## **Actividades por resultado**

2.1. Lanzamiento del Encuentro  
2.2. Diseño e impresión del material promocional  
2.3. Promoción y difusión del Encuentro  
3 conferencias de promoción

## **Indicador de desempeño**

Boletín de prensa distribuido  
200 afiches impresos  
200 afiches distribuidos

Para definir la estrategia de comunicación del V Encuentro de Emprendedores, se realizó una encuesta con los participantes del anterior Encuentro y con participantes de otras capacitaciones impartidas por Esquel en el Noroccidente de Pichincha. Con esta encuesta se definió un poco más la temática del Encuentro para asegurarse que fuera de interés para la población local. Sobresalió el interés general en temas relacionados al medio ambiente y a la cadena de valor turística, que tiene un gran potencial de desarrollo en la zona.

La información propuesta en las encuestas fue revisada y sirvió de base para la elaboración del material promocional por parte del diseñador (Anexo 7).

Este Encuentro contó con una estrategia de comunicación que buscó motivar la participación de los jóvenes y promover la cultura de emprendimiento en la provincia.

Se definieron dos estrategias:

- Utilización de medios de comunicación masiva y elementos promocionales locales que divulguen el evento
- Mercadeo directo, con visitas a centros de educación media, técnica y superior. Esta estrategia se describe en el Resultado 3.

## **Difusión masiva**

Los afiches creados (Ver Anexo 8), se repartieron y pegaron en todo el Noroccidente, en lugares de concentración de jóvenes como bibliotecas, colegios, cabinas telefónicas, centros de Internet. De igual forma fueron repartidos en Municipios y Juntas Parroquiales.

Se reutilizó el jingle elaborado el año pasado, el cual fue transmitido en la única radio local, RTU 90.1, espacio gestionado por el Gobierno de la Provincia de Pichincha. También se realizaron entrevistas en esta misma radio para mantener a la población al tanto del proceso, con Raquel Jaramillo del GPP y con Edwin Bustamante de Esquel.

Durante cuatro momentos del proceso se distribuyeron boletines de prensa para mantener a la población al tanto del proceso:

- Boletín de lanzamiento
- Boletín de experiencia de visita de emprendedores al Citi
- Boletín de invitación a Feria de Emprendedores en San Miguel de los Bancos
- Boletín de ceremonia de premiación y anuncio de ganadores

Algunos medios publicaron las noticias como:

- El Comercio
- La Hora
- Metro Hoy
- Periódico Chocó Late (único periódico de la zona)
- Radio Católica
- Radio Primavera
- Revista Éxito (circula con Revista Vanguardia)

Ejemplos:



[Jóvenes emprendedores tendrán su oportunidad](#)  
25 de Julio de 2007

Nuevamente se abre la oportunidad para los jóvenes emprendedores que quieren hacer realidad sus proyectos productivos y que por falta de apoyo y recursos no lo han podido hacer.

Se trata del V Encuentro de Emprendedores, que organiza fundación Esquel y otras instituciones, a través del cual se impulsa el desarrollo de ideas innovadoras mediante la asistencia económica y técnica de profesionales.

Wilson Andrade, coordinador de Desarrollo Económico Local de Esquel, hizo un llamado a los interesados para que se inscriban del 25 de julio hasta el 7 de septiembre. Andrade además dijo que esta ocasión se dará preferencia a las ideas provenientes del noroccidente de Pichincha.

Según el coordinador, hay un especial interés en apoyar estas áreas porque tienen un gran potencial para desarrollar actividades productivas que impulsen el desarrollo de la comunidad, como proyectos de agroindustria o agrocomercio.

Gabriela Jaramillo, técnica del área de desarrollo económico local, dijo que entre las primeras actividades que se desarrollarán después del período de inscripciones, estará la entrega de los perfiles de negocios.

“Luego de que los chicos se inscriban, deberán entregar una idea de negocio. Las 10 mejores ideas serán las seleccionadas. Estos proyectos entrarán en el proceso de capacitación y asesoría técnica”, dijo.

Luego de este proceso, que durará alrededor de dos meses, se premiará a la empresa o proyecto con mayores expectativas.

También se tiene previsto dictar alrededor de 15 talleres de lanzamiento en Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, San Miguel de Los Bancos y en el Distrito Metropolitano de

Quito.

### TOME NOTA

Los formularios de inscripción se pueden conseguir en las instalaciones de Esquel.

Todos los Derechos Reservados **La Hora** © 2005

Reportaje realizado por el Diario La Hora

metr www.metrohoy.com BARRIOS

# Feria donde brillan los innovadores

**EVENTO Jóvenes del noroccidente expusieron sus proyectos.**

**E**n el coliseo de San Miguel de los Bancos se realizó la feria de proyectos, parte del "Encuentro de Emprendedores" que es patrocinado por la fundación Esquel, Citi, la Universidad Católica y el Consejo Provincial de Pichincha.

60 jóvenes, la mayoría de San Antonio y Puerto Quito, expusieron sus ideas para realizar negocios en los campos turístico, agrícola y de producción, sin dejar de lado las de corte social y comunitario.

30 propuestas fueron seleccionadas por un comité especializado, el mismo que se encargará de escoger al ganador, que será premiado, en un evento especial, el 12 de diciembre en Quito.

Durante la feria también hubo tiempo para las manifestaciones culturales. Grupos de danza y música hicieron sus presentaciones, con las que difundieron un poco más de las tradiciones de la región noroccidental de la provincia.

Esta es la quinta edición del "Encuentro de Emprendedores" y como ha sucedido en ocasiones anteriores, los tres mejores proyectos recibirán asistencia económica para que mejoren y hagan crecer sus negocios.

La innovación, viabilidad técnica, rentabilidad económica, oportunidades de trabajo, impacto ambiental y posibilidades de asociación, son algunos de los parámetros que se tomarán en cuenta para elegir a los jóvenes ganadores.



**Ideas frescas** • Todos los expositores demostraron ser emprendedores.

Publicación realizada por el Diario Metro Hoy

### 2.3 Resultado esperado 3

Talleres para la explicación de la metodología para presentar propuestas implementado 50 participantes en talleres para conocimiento de metodología para presentar propuestas

### Indicador de resultado

### Actividades por resultado

3.1. Registro de participantes

### Indicador de desempeño

50 participantes registrados

- 3.2. Talleres para elaboración de propuestas elaboración de propuestas
- 3.3. Elaboración de material de capacitación

50 personas capacitadas para  
Material elaborado

### **Mercadeo Directo**

Esta estrategia combinada de difusión a través de medios masivos de comunicación y de mercadeo directo permitió llegar con el mensaje de la cultura de emprendimiento a gran número de personas a nivel de la región llegando a recintos alejados en donde no se habían visto antes este tipo de oportunidades.

Se estableció un calendario de 19 visitas a las instituciones educativas de la zona, las cuales estuvieron prestas a colaborar permitiéndonos reunirnos con sus alumnos de 6tos, 5tos y en algunos casos de 4tos cursos. También se realizaron estas reuniones en Universidades y colegios a distancia, combinando alumnos de varias instituciones para ahorrar espacio y tiempo.

Estas charlas de motivación fueron impartidas por Edwin Bustamante y Gabriela Jaramillo quienes explicaron a los jóvenes las bases del emprendimiento, los requisitos y el proceso para participar en el V Encuentro de Emprendedores. Para estas charlas se utilizaron Tecnologías de Información y Comunicación para presentar el Material de Capacitación elaborado (Ver Anexo 9). Y para fortalecer las charlas aún más, se invitó a emprendedores locales exitosos a que comenten su historia con los alumnos, creando así un vínculo con la realidad de la zona. Entre los emprendedores que participaron estuvieron:

<b>EMPRENDEDORES</b>	<b>NEGOCIOS</b>
Patricio Espinel	Mirador del Río Blanco, SMB
Guillermo Laspina	Pizzería El Grillo, SMB
Edwin Bustamante	Fincas Tropicales, PQ
Rafael Ferro	Rancho Suamox, PQ
Segundo Román	Fundación Pacaso Pacaso, Mindo
Javier Casares	Ecuador Natural, SMB



Patricio Espinel conversando con jóvenes en Pacto

Al organizar los talleres de presentación se vio la necesidad de capacitar a más de los 50 jóvenes programados en el plan de trabajo, para poder garantizar un número aceptable de inscritos y perfiles presentados. En total se dictaron 19 talleres con una asistencia 959 jóvenes pertenecientes a 26 instituciones de la zona del Noroccidente de Pichincha (En archivo físico se encuentran las listas de asistencia de todos los talleres dictados).



Guillermo Laspina compartiendo su experiencia en Nanegalito

<b>TALLERES DE LANZAMIENTO - CONCURSO DE EMPRENDEDORES 2007</b>					
	<b>LOCALIDAD</b>	<b>LUGAR</b>	<b>INSTITUCIONES ASISTENTES</b>	<b>ASISTENTES</b>	<b>FECHA</b>
1	Pedro Vicente Maldonado	Colegio Vicente Anda Aguirre	- Colegio Vicente Anda Aguirre	25	Martes, 07 de Ago
2	Pedro Vicente Maldonado	Colegio San Juan Evangelista	- Colegio San Juan Evangelista	72	Martes, 07 de Ago
3	La Celica	Colegio La Celica	- Colegio La Celica	20	Miércoles, 08 de Ago
4	Puerto Quito	Colegio Santiago Apóstol – Auditorio	- Colegio Santiago Apóstol - Técnico Agropecuario	85	Martes, 14 de Ago
5	Puerto Quito	Colegio Santiago Apóstol – Auditorio	- Universidad Luis Vargas Torres - Centro Artesanal - Grupos de Jóvenes	14	Martes, 14 de Ago

6	Mindo	Colegio Ecuador	- Colegio Ecuador	92	Martes, 14 de Ago
7	San Miguel de Los Bancos	- Colegio San Miguel de Los Bancos	- Colegio San Miguel de Los Bancos	36	Miércoles, 15 de Ago
8	San Miguel de Los Bancos	Colegio Bernabé de Larraúl	- Colegio Bernabé de Larraúl - Universidad Técnica Particular de Loja - Grupo de Emprendedores	39	Miércoles, 15 de Ago
9	Nanegalito	Casa comunal	- Colegio Nacional Nanegalito - Colegio Noroccidental	43	Miércoles, 15 de Ago
10	Pacto	Colegio 24 de Julio	- Colegio 24 de Julio	59	Jueves, 16 de Ago
11	Nanegal	Colegio Nacional Nanegal	- Colegio Nacional Nanegal - Colegio Maria Velas	17	Jueves, 16 de Ago
12	Los Bancos	Colegio Hermano Miguel	-Colegio Hermano Miguel	18	Sábado, 18 de Ago
13	PVM	Colegio a distancia Alfredo Perez Chiriboga Extensión PVM	- Colegio a distancia Alfredo Pérez Chiriboga Extensión PVM	80	Sábado, 25 de Ago
14	Pto Qto	Colegio a distancia Alfredo Perez Chiriboga Extensión Pto Quito	- Colegio a distancia Alfredo Pérez Chiriboga Extensión Pto Quito	80	Domingo, 26 de Ago
15	Los Bancos (recinto San Bernabe)	Colegio José Calero Viteri	- Colegio José Calero Viteri	30	Viernes, 31 de Ago
16	Buenos Aires	Colegio a Distancia Buenos Aires	- Colegio a Distancia Buenos Aires	16	Sábado, 01 de Sep
17	Calacalí	Colegio Nacional Calacalí	- Colegio Nacional Calacalí	25	Viernes, 07 de Sep
18	San Antonio de Pichincha	Unidad Educativa Mitad del Mundo	-Unidad Educativa Mitad del Mundo	183	Viernes, 07 de Sep
19	San Antonio de Pichincha	Colegio Dos Hemisferios	- Colegio Dos Hemisferios	25	Viernes, 07 de Sep
			<b>TOTAL</b>	<b>959</b>	

Al finalizar el plazo de inscripción se contó con 98 inscripciones y 214 participantes, divididos de la siguiente forma:

	INSCRIPCIONES	PARTICIPANTES
<b>GRUPALES</b>	25	141
<b>INDIVIDUALES</b>	73	73
<b>TOTAL</b>	<b>98</b>	<b>214</b>

Se ha creado una base de datos en Microsoft Access con todos los inscritos, lo cual nos permitirá convocar de forma más eficaz a jóvenes interesados en emprendimiento en futuras ocasiones.

Después de los talleres también se realizaron visitas de seguimiento a las instituciones o personas inscritas que solicitaron ayuda llenando su perfil de idea de negocios. En total se asistió de forma personalizada 63 emprendedores.

#### 2.4 Resultado esperado 4

Proceso de recepción de propuestas establecido proceso establecido

#### Indicador de resultado

30 propuestas recibidas según

**Actividades por resultado****Indicador de desempeño**

- 4.1. Definición de fecha de cierre para recepción de propuestas      Fecha definida  
 4.2. Recepción de propuestas      Al menos 30 propuestas recibidas

Se definió como fecha de recepción de los perfiles de negocios el 17 de Septiembre, pero se permitió un poco de espacio a los últimos recintos en los que se había presentado los talleres promocionales.

Al finalizar los plazos otorgados receptamos 31 Perfiles de Ideas de Negocios de grupos desde San Antonio de Pichincha hasta Buenos Aires en Puerto Quito, con un total de 82 participantes en los ciclos de capacitación.

**PROYECTOS FINALISTAS PARA CICLO DE CAPACITACIONES  
 V ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES**

	IDEA DE NEGOCIOS	SECTOR	CANTÓN	PARROQUIA	PARTICIPANTES
1	Promocionar servicios y lugares turísticos	Servicio	Quito	San Antonio de Pichincha	2
2	CDs de música pedida	Servicio	Quito	San Antonio de Pichincha	14
3	Producción de bisutería	Comercio	Quito	San Antonio de Pichincha	5
4	Construcción de un Orquideario	Agro	San Miguel de los Bancos	San Miguel de los Bancos	1
5	Agroindustria de embutidos	Industria	Pedro Vicente Maldonado	Pedro Vicente Maldonado	4
6	Lavado y secado de ropa	Servicio	Puerto Quito	Puerto Quito	2
7	Reciclaje de papel para productos producidos de papel reciclado y dar cursos de valoración ambiental	Industria	San Miguel de los Bancos	San Miguel de los Bancos	2
8	Local de confección de ropa, tejidos y bordados	Comercio	Pedro Vicente Maldonado	Pedro Vicente Maldonado	1
9	Reproducción y venta de orquídeas	Agro y Comercio	San Miguel de los Bancos	San Miguel de los Bancos	1
10	Sala de Masajes en PQ	Servicio	Puerto Quito	Puerto Quito	1
11	Grupo de danza - Marimba	Servicio	Puerto Quito	Puerto Quito	1
12	Agencia de publicidad	Servicio	San Miguel de los Bancos	San Miguel de los Bancos y Andoas	3
13	Restaurante de comida rápida	Servicio	San Miguel de los Bancos	Mindo	1
14	Boutique de zapatos	Comercio	San Miguel de los Bancos	Mindo	1
15	Centro de información turística, venta de artesanías, jardín botánico, criadero de peces e iguanas	Servicio	Puerto Quito	Puerto Quito	1
16	Artesanías en confección	Industria y Comercio	Puerto Quito	Puerto Quito	5
17	Jardín botánico demostrativo	Servicio	San Miguel de los Bancos	Mindo	2

18	Centro de información y comercialización de productos agrícolas de la zona	Comercio	San Miguel de los Bancos	San Miguel de los Bancos	3
19	Elaboración de productos orgánicos para agricultura como abono e insecticidas orgánicos	Agro	San Miguel de los Bancos	San Miguel de los Bancos	1
20	Producción y comercialización de productos orgánicos	Agro y Comercio	Puerto Quito	Puerto Quito	4
21	Producción de huevos de codorniz	Agro	San Miguel de los Bancos	San Miguel de los Bancos	3
22	Operadora de turismo	Servicio	Pedro Vicente Maldonado	Andoas	1
23	Centro de corte y confección de ropa	Industria	Puerto Quito	Puerto Quito	4
24	Granja bovina productora de leche	Agro	Puerto Quito	Buenos Aires	1
25	Finca ecológica, campamentos, canchas deportivas y balnearios	Servicio	Puerto Quito	La Abundancia	2
26	Comercializar fibra de palma africana	Comercio	Puerto Quito	Nueva Esperanza	1
27	Crianza de camarones de agua dulce	Agro y Comercio	Pedro Vicente Maldonado	Las Marianitas	2
28	Elaboración de conservas de frutas orgánicas	Agroindustria	Puerto Quito	Puerto Quito	3
29	Escuela de español para extranjeros con estadía y restaurante	Servicio	San Miguel de los Bancos	Mindo	1
30	Biodigestores	Servicio	San Miguel de los Bancos	Nanegal	7
31	Productos Reciclados	Comercio	San Miguel de los Bancos	Mindo	2
				<b>TOTAL</b>	<b>82</b>

## 2.5 Resultado esperado 5

Sistema de selección de propuestas desarrollado

## Indicador de resultado

3 propuestas seleccionadas

## Actividades por resultado

5.1. Evaluación de propuestas por equipo multidisciplinario liderado por Esquel Equipo conformado

Propuestas evaluadas técnicamente

5.2. Selección de 6 propuestas

6 propuestas seleccionadas

5.3. Visitas de campo a las 6 propuestas

6 visitas realizadas

5.4. Selección de los 3 ganadores por el panel de evaluación 3 propuestas seleccionadas

Desde un inicio se había evidenciado la necesidad de realizar un proceso de capacitación más profundo con los participantes de este encuentro, tomando en cuenta que estos emprendedores necesitarían mayor guianza y capacitación para poder desarrollar un plan de negocios técnica y financieramente factible.

El sistema de selección de propuestas que se elaboró se basó en la necesidad de igualar técnicamente a los 31 participantes para que puedan presentar un plan de negocios acorde a los estándares de los Encuentros de Emprendedores. Con este objetivo se inició un ciclo de capacitaciones en Planes de Negocios impartido por Wilson Andrade (Esquel) y por Raúl Alarcón y Eduardo Portero (PUCE). A todos los participantes se les distribuyó un Formato de Plan de Negocios elaborado por la PUCE para el Área de Desarrollo Económico Local de Fundación Esquel.

Las capacitaciones se realizaron en su mayoría en el Centro de Gestión Empresarial de San Miguel de los Bancos, perfectamente localizado en el medio del territorio cubierto en el Encuentro de Emprendedores. Para facilitar la asistencia de los grupos inscritos, se realizaron dos capacitaciones por día. Una en la mañana y su repetición en la tarde, permitiendo una flexibilidad de horarios a los participantes. En total las capacitaciones se realizaron en 8 días en un transcurso de 5 semanas.

En uno de estos días se llevó a cabo una visita por parte de 39 emprendedores a las oficinas del Citi en Quito, en donde los funcionarios del Citi capacitaron a los jóvenes en distintos temas importantes para el funcionamiento de una empresa:

- Contabilidad y auditoría
- Entorno legal de los negocios
- Mercadeo y publicidad
- Producción y ventas
- Responsabilidad empresarial
- Sistemas de calidad

Afianzados por la emoción generada entre los emprendedores participantes, se llevó a cabo la Feria de Emprendedores en el Coliseo de San Miguel de los Bancos en vez de realizar las 6 visitas a emprendimientos escogidos. De esta forma se dio la oportunidad a todos los participantes del ciclo de capacitación para que demuestren de forma palpable su empresa y su espíritu emprendedor.

## **FERIA DEL V ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES**



Stands de proyectos participantes

La feria del 17 de Noviembre fue promocionada por medios de comunicación locales, afiches adaptados y perifoneo en los distintos cantones y recintos participantes. En la feria se presentaron 19 stands de proyectos concursantes y 4 proyectos invitados (finalistas del IV Encuentro de Emprendedores). De igual forma se invitó a todas las instituciones financieras con presencia en la zona a ser parte de la feria con un stand para presentar sus servicios y productos crediticios a los emprendedores. En total hubieron 6 stands de instituciones financieras como el Banco de Fomento, la Cooperativa San Miguel de los Bancos, Cooperativa Puéllaro, etc.



Stands de instituciones y emprendimientos invitados

Dos jueces de las entidades organizadoras, Alexandra Tapia (Esquel) y Raquel Jaramillo (GPP) realizaron la calificación de cada stand para ser computado como un porcentaje de la evaluación final de los Planes de Negocios presentados.

El evento duró desde las 10:00 AM hasta las 3:00 PM. Entre las actividades realizadas hubieron presentaciones culturales por parte de dos grupos juveniles de danza: Los Yumbos de San Miguel de los Bancos y Cantares del Viento de Andoas.



Grupo de Danza "Los Yumbos" de San Miguel de los Bancos  
Feria del V Encuentro de Emprendedores

También se realizó la presentación preliminar del Sistema de Indicadores del Noroccidente por parte de la Consultora Habitus. Este sistema es un software interactivo con datos estadísticos actualizados de la realidad del Noroccidente de Pichincha. Estaban disponibles dos computadoras al servicio de los visitantes para que puedan navegar a través de este software y aportar sus opiniones para mejorar el programa.

Los niños también tuvieron actividades para entretenerse. En el Rincón de los Niños se encontraban disponibles varios afiches del V Encuentro de Emprendedores al igual que marcadores y crayones para que los coloreen y exhiban!



Rincón de los Niños en la Feria del V Encuentro de Emprendedores

También se realizaron sorteos de 40 paquetes del material cultural “Imágenes de Nuestra Identidad” para el cual se repartieron alrededor de 300 boletos entre los participantes y visitantes.



Entrega de certificados de participación en el V Encuentro de Emprendedores

Como cierre del evento se realizó una entrega de certificados de participación a los grupos emprendedores y se les pidió evalúen todo el proceso siguiendo con las normas de calidad de Esquel. Estos fueron los resultados de las evaluaciones por parte de los participantes:

**Encuentro de Emprendedores**  
**Capacitación en Planes de Negocios y Feria de Emprendedores**  
**Oct-Nov 2007**

	Porcent
<b>I. Evaluacion del Evento</b>	<b>82%</b>
1. objetivos del curso se cumplieron	90%
2. el nivel de manera global feria	79%
3. metodología	79%
4. grado en que curso cumplió con sus expectativas	80%
<b>II. Logística - Apoyo</b>	<b>87%</b>
1. cumplimiento de programación	89%
2. materiales	88%
3. Local e Instalaciones	86%
4. Refrigerios	87%
<b>III. Evaluación de los módulos</b>	<b>89%</b>
<b>Módulo 1: talleres dictados por Raúl Alarcón y Eduardo Portero - PUCE</b>	<b>88%</b>
1. Contenido	88%
2. Metodología	86%
3. Capacidad docente	86%
4. Pertinencia y aplicabilidad	90%
<b>Módulo 2: Talleres dictado por Wilson Andrade-Fundacion Esquel</b>	<b>89%</b>
1. Contenido	91%
2. Metodología	91%
3. Capacidad docente	89%
4. Pertinencia y aplicabilidad	87%
<b>Módulo 3: Visita al Citi-Quito</b>	<b>91%</b>
1. Contenido	94%
2. Metodología	92%
3. Capacidad docente	91%
4. Pertinencia y aplicabilidad	89%
<b>Módulo 4: Feria Emprendedores</b>	<b>88%</b>
1. Contenido	88%
2. Metodología	88%
3. Local e Instalaciones	82%
4. Refrigerios	92%
<b>Promedio General</b>	<b>86%</b>

Los 19 emprendimientos que se presentaron en la Feria fueron los mismos 19 que presentaron finalizado su Plan de Negocios para ser calificados por los 4 jueces (uno de cada institución).

JUECES DESIGNADOS	
CITI	Marisol Perla
Esquel	Alexandra Tapia
PUCE	Raúl Alarcón (Eduardo Portero)
GPP	Raquel Jaramillo

La calificación se llevó a cabo de manera independiente, es decir a cada juez se le entregaron los 19 planes de negocios y un lapso de 2 días para que los calificara siguiendo una matriz previamente acordada por las cuatro instituciones. Las matrices fueron enviadas por correo electrónico a Esquel y computadas. Una vez computadas las matrices en Excel fueron re-enviadas (las cuatro matrices de las instituciones con la matriz final) a los jueces para su revisión. Ver Anexo 10.



Stand de Productos Montaña

Según el cómputo los tres proyectos ganadores fueron los siguientes:

Orden	Proyecto	Puntaje
Primer Lugar	Productos Alimenticios "Montaña"	77,50
Segundo Lugar	Productos Orgánicos Nueva Esperanza	76,75
Tercer Lugar	Jardín Botánico "La Magia del Vuelo Kaffé"	76,00

A continuación una breve descripción de los proyectos ganadores:

### **PRIMER LUGAR**

**TEMA:** Creación de una empresa agroindustrial para la producción de conservas y derivados lácteos

#### **INTEGRANTES:**

- Luís Astudillo, 18 años
- José Astudillo, 17 años
- Carlos Minaya, 18 años

**UBICACIÓN:** 135 Km. vía Calacalí – La Independencia, Puerto Quito. Finca Montaña.

**DESCRIPCIÓN:** Consolidar una empresa agroindustrial especializada en la producción de mermeladas, pulpas de fruta y lácteos mediante procesos absolutamente orgánicos. El proyecto tiene como meta establecer un sistema de comercialización y de manejo adecuado de los recursos.

### **SEGUNDO LUGAR**

**TEMA:** Comercialización de productos orgánicos

**INTEGRANTES:**

- Rommel Jumbo, 35 años
- Francisco Moncerrate, 30 años
- Patricio Iza, 31 años
- Rosa Torres, 45 años

**UBICACIÓN:** Intersección de Puerto Quito frente al destacamento policial, Puerto Quito.

**DESCRIPCIÓN:** Su proyecto se basa en la producción de productos orgánicos con alto nivel de protección medioambiental. Desean ser pioneros en la producción y comercialización de productos orgánicos en el Noroccidente. Cada integrante se especializa o dedica a algún producto específico como café orgánico, mermeladas, miel de abeja, pasta de cacao, artesanías, etc.

**TERCER LUGAR**

**TEMA:** Devolviendo la salud a los colibríes y la polinización a las flores

**INTEGRANTES:**

- Norberto Jumbo, 32 años
- Alva Saltos, 24 años

**UBICACIÓN:** Bosque Protector Montañas de Mindo, San Miguel de los Bancos.

**DESCRIPCIÓN:** Construir un jardín demostrativo con árboles y flores que atraigan diferentes especies de aves (colibríes, tucanes, búhos, etc.) sin materiales foráneos que puedan afectar su comportamiento natural como bebedores plásticos, etc.

**2.6 Resultado esperado 6**

Ceremonia de Premiación realizada económicos

**Actividades por resultado**

6.1. Ceremonia de premiación económicos

**Indicador de resultado**

3 propuestas reciben premios

**Indicador de desempeño**

3 propuestas reciben premios

La ceremonia de premiación se realizó el día 9 de enero de 2008. La mesa directiva estuvo integrada por Boris Cornejo, Vicepresidente Ejecutivo de Fundación Esquel; Diana Torres, Gerente General de Citigroup; Paulina Cadena, Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE; y, María Soledad Salvador, Directora de Apoyo a la Producción del Gobierno de Pichincha.

Asistieron los jóvenes emprendedores ganadores acompañados de familiares y amigos, así como también funcionarios de las cuatro instituciones organizadoras. Existió cobertura de prensa con la presencia del Diario Hoy,

Diario La Hora, Metrohoy, Chocó-Late, El Comercio, Revista Emprendedores, Revista Ekos y Canal de televisión RTU. Complementariamente se envió un boletín de prensa.

Luego de las intervenciones de los miembros de la mesa directiva, el coordinador del proyecto realizó una reseña del Proyecto y se procedió al anuncio de los ganadores con lo cual se concluyó oficialmente el Proyecto.

### **3. Aprendizaje y Conclusiones**

#### **3.1 Cumplimiento de objetivos**

En el cumplimiento de objetivos el Encuentro de Jóvenes Emprendedores de Pichincha 2007 tuvo un éxito.

En cuanto a cumplimiento del enfoque del proyecto hacia el emprendimiento, es evidente este logro ya que los integrantes del grupo ganador del segundo puesto pusieron en marcha su idea aún sin haber concluido el proceso de formación. En su caso, el dinero que reciben como premio, será utilizado como capital de trabajo para seguir manteniendo el proyecto en marcha. En el caso de los proyectos ganadores del primer y tercer lugar, se realizó además una reunión para la elaboración de los planes operativos por lo que el premio más la voluntad expresada, aseguran que estos proyectos fomentarán el espíritu de emprendimiento en la zona.

El enfoque que obtuvo en esta ocasión el Encuentro hacia el Nor Occidente, ayudó además a focalizar las charlas desde los emprendedores del mismo sector motivando de esta forma a los participantes a creer que los emprendedores son personas de su mismo sector, con sus mismas inquietudes pero que supieron salir adelante.

Estos resultados nos permiten concluir que es posible promover desarrollo económico local desde abajo y desde adentro, que existe interés entre los jóvenes por salir adelante y aportar al proceso de desarrollo local a través de la generación de servicios y productos que no solamente aprovechan el mercado de la zona sino que además se proyectan hacia el mercado nacional.

#### **3.2 Activos logrados**

El principal activo que deja este Encuentro 2007 es un posicionamiento del Proyecto y de sus gestores en el medio. El volumen de charlas con actores de la zona, el proceso de formación entregado y la circulación del material promocional de la imagen del proyecto ante participantes y medios de comunicación nos permite aseverarlo y considerar este posicionamiento como un activo.

Al haber focalizado el proyecto en el Nor Occidente de la provincia y haber aportado además con el desarrollo local, hemos generado confianza no solamente en el proyecto sino en el proceso de intervención en la zona.

Se ha reconocido un gran potencial en los alumnos de colegios a distancia, quienes por su ritmo de estudios han adquirido ya experiencia laboral de diferente índole lo cual es un importante capital para emprender o mejorar sus ideas ya emprendidas.

### **3.3 Importancia de la asociatividad**

Este Encuentro afianzó la alianza interinstitucional formada en el Encuentro del año 2006, por lo que la sinergia causada aportó fortaleció el proceso de formación en el proyecto. La complementariedad de los aliados así como la predisposición de sus autoridades a llevar adelante este trabajo conjunto fueron factores claves para el éxito de este Encuentro de Emprendedores.

Por ello, como se conoció en la ceremonia de premiación, se ha logrado además el aporte de una beca para uno de los ganadores del primer premio en un diplomado en formación empresarial de parte de uno de los actores: la Universidad Católica.

### **3.4 Recursos de contraparte**

Como sucedió con el Encuentro 2006, en apoyo al mejor cumplimiento de los objetivos, las contrapartes aportaron con recursos que valoramos en especie:

- Beca para Diplomado de la Pontificia Universidad Católica
- Dedicación parcial de dos profesores de primer nivel de la Facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE
- Aportación de voluntarios de Citigroup, así como uso de las instalaciones para dictar por un día charlas de motivación y refuerzo para el desarrollo de los planes de negocios de los participantes.
- Dedicación parcial de los administradores de los Centros de Gestión Empresarial del Gobierno de Pichincha
- Uso de las instalaciones del Centros de Gestión Empresarial del Gobierno de Pichincha en San Miguel de los Bancos
- Uso del Coliseo de San Miguel de los Bancos

### **3.5 Hacia donde va el Encuentro de Emprendedores**

La notable participación de jóvenes tanto en número como en la calidad de las ideas de negocios nos muestra que existe una demanda inmensa de parte de este segmento de la población económicamente activa por Emprender.

Evidentemente para poder iniciar un negocio se necesita además de buenas ideas unas herramientas básicas de gestión y la decisión de parte del joven de

tomar un nuevo rumbo y asumir el reto de ser el generador de su propio empleo y por cierto de su propio futuro.

La participación de los jóvenes y el interés demostrado por instituciones locales que buscaron ser parte sinérgica del proyecto, indican que existe interés no solamente de parte de la población por generar ideas y llevarlas a la ejecución, sino además del que se está considerando en el mercado el fomentar un proceso sostenido de emprendimiento. Si bien este proceso fue evidente en Encuentros anteriores, al haber focalizado en la zona del NorOccidente de Pichincha, este hecho se ha evidenciado aún más claramente. Es importante por ello el contar desde el inicio en la formulación de los próximos encuentros con el mayor número posible de instituciones –sobre todo locales- para gestionar la sostenibilidad a las acciones del Encuentro.

Coordinador del Proyecto

## ANEXO 1: LISTA DE INTEGRANTES DEL EQUIPO INTERINSTITUCIONAL

INSTITUCIÓN	REPRESENTANTES	FUNCIÓN DE LA INSTITUCIÓN
Citi	<p>Andrea Lizarralde M. <i>Relaciones Públicas</i></p> <p>Marisol Perla <i>CFO</i></p> <p>Voluntarios capacitadores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiamiento del Encuentro</li> <li>• Asesoría en comunicación</li> <li>• Apoyo en capacitación de emprendedores</li> <li>• Juez calificador</li> </ul>
Fundación Esquel	<p>Wilson Andrade <i>Coordinador Desarrollo Económico Local</i></p> <p>Gabriela Jaramillo <i>Asistencia Técnica y Logística</i></p> <p>Edwin Bustamante <i>Asistencia Técnica y Logística Local</i></p> <p>Alexandra Tapia <i>Asistencia Técnica Crediticia</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiamiento del Encuentro</li> <li>• Organización logística del Proceso</li> <li>• Capacitación en Planes de negocios a emprendedores</li> <li>• Juez calificador</li> </ul>
PUCE	<p>Raúl Alarcón <i>Coordinador, Proyecto de Emprendimiento</i></p> <p>Eduardo Portero <i>Coordinador, Programa de Extensión</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en capacitación en planes de negocios a emprendedores</li> <li>• Juez calificador</li> </ul>
Gobierno de la Provincia de Pichincha	<p>Raquel Jaramillo <i>Coordinadora encargada, Centro de Gestión de San Miguel de los Bancos</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en organización y logística</li> <li>• Espacio físico para capacitaciones</li> <li>• Juez calificador</li> </ul>

## ANEXO 2: BASES DEL ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES



### V ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES - 2007 NOROCCIDENTE DE PICHINCHA

#### BASES E INSTRUCCIONES

#### 1. OBJETIVO

El V Encuentro de Emprendedores tiene como objetivo promover la cultura emprendedora en el Noroccidente de Pichincha a través del fortalecimiento del capital humano (capacitación) y del incremento de oportunidades de acceso a los mercados financieros y comerciales para los/las jóvenes emprendedores/as del área.

#### 2. REQUISITOS PARA LOS/LAS PARTICIPANTES

- El encuentro esta abierto a Individuos o Grupos que estén dispuestos a implementar una idea de negocios en la Zona del Noroccidente de Pichincha.
- No existe límite explícito de edad para participar en este encuentro, pero se dará prioridad a participantes bajo los 35 años de edad a la fecha de inscripción.
- En el caso de participantes menores de edad, estos necesitarán el respaldo de su representante legal si llegasen a los puestos ganadores.

#### 3. COBERTURA

- El V Encuentro de Emprendedores se enfocará en el área Noroccidental de la Provincia de Pichincha.

#### 4. PROCESO DE PARTICIPACIÓN

FECHAS CLAVES	ACTIVIDAD
25 de Julio hasta 7 de Septiembre	Llenar y presentar el <b>Formulario de Inscripción</b> individual o grupal en los recintos oficiales del Encuentro. En el caso de grupos, deben presentar el formulario del grupo y formularios individuales de cada miembro del grupo. (Ver Recintos Oficiales)
7 de Agosto hasta 18 de Agosto	Ciclo de Conferencias Informativas sobre el V Encuentro de Emprendedores y sobre temas de interés en la zona. (Ver Ciclo de Conferencias Informativas)
25 de Julio hasta 17 de Septiembre	Completar el <b>Perfil de Idea de Negocios</b> en el formulario que les será entregado el momento de la inscripción. Se deberá adjuntar al formulario copia simple de las cédulas de identidad de los/las participantes. (Ver Calificación de los Perfiles de Idea de Negocio)
24 de Septiembre	Anuncio de los 30 perfiles seleccionados para recibir asistencia técnica y desarrollar su idea en un <b>Plan de Negocio</b> . El anuncio se hará a través de los recintos oficiales, y se contactará a los seleccionados a través de los datos de contacto proporcionados en el Formulario de Inscripción.

3 de Octubre hasta 15 de Noviembre	Asistencia técnica para la elaboración del <b>Plan de Negocio</b> a las 30 ideas seleccionadas.
25 de Octubre hasta 16 de Noviembre	Presentar los 30 <b>Planes de Negocios</b> para la selección de los ganadores.
17 de Noviembre	Encuentro de presentación de los 30 emprendedores/as seleccionados ante proveedores del sector financiero, inversionistas y líderes de negocios. Se notificará a los participantes con al menos 10 días hábiles la hora y lugar exactos.
28 de Noviembre	Se tendrán computados los ganadores del V Encuentro de Emprendedores. (Ver Calificación de los Planes de Negocio)
Enero 2007	Ceremonia de Premiación

#### 5. CALIFICACIÓN DE LOS PERFILES DE IDEA DE NEGOCIO

- La evaluación y selección de 30 Perfiles de Idea de Negocio estará a cargo de un Equipo Técnico liderado por el responsable de Desarrollo Económico Local de Fundación Esquel.
- Este equipo desarrollará una matriz que se aplicará a todos los proyectos y que considerará principalmente los siguientes aspectos:
  - a. Innovación y valor agregado de la idea
  - b. Oportunidades de mercado
  - c. Viabilidad técnica
  - d. Potencial rentabilidad
  - e. Generación de plazas de trabajo
  - f. Impacto ambiental
  - g. Posibilidades de encadenamientos - Asociatividad

#### 6. CALIFICACIÓN DE LOS PLANES DE NEGOCIOS Y SELECCIÓN DE LOS GANADORES

- La evaluación y selección de los perfiles de ideas de negocios estará a cargo de un equipo de profesionales expertos en evaluación de proyectos productivos de la Fundación Esquel, Citigroup, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y el Gobierno de la Provincia de Pichincha.
- Estos profesionales evaluarán los planes de negocios de acuerdo a los siguientes parámetros:
  - a. Mercado
  - b. Ingeniería: Sistema de producción o de prestación del servicio
  - c. Capacidad de gestión
  - d. Aspectos financieros
  - e. Impacto ambiental
  - f. Posibilidades de encadenamientos – Asociatividad
  - g. Generación de empleo

Se evaluará también el avance en cuanto a los parámetros establecidos en la fase anterior y la calidad de la presentación que realicen los emprendedores en el encuentro.

## 7. PREMIOS:

<b>Mejor proyecto</b>	USD \$1.500 en efectivo para la implementación del plan de negocios
<b>Segundo mejor proyecto</b>	USD \$1.000 en efectivo para la implementación del plan de negocios
<b>Tercer mejor proyecto</b>	USD \$500 en efectivo para la implementación del plan de negocios

## 8. COMPROMISOS

### Propiedad Intelectual

Los evaluadores se comprometen a guardar absoluta reserva sobre todas las ideas de negocio recibidas. Los proyectos de los/las participantes que no califiquen entre los 30 seleccionados serán devueltos a sus propietarios, quienes recibirán una notificación en la que se estipulará un plazo de 30 días laborables para el retiro de los proyectos en los recintos de inscripción.

Los organizadores se comprometen a solicitar por escrito el permiso y derecho de los autores intelectuales del proyecto para la publicación del mismo.

### Asistencia técnica para formulación de planes de negocios

La Fundación Esquel realizará un proceso de capacitación y asistencia técnica entre el miércoles, 26 de septiembre de 2007 al miércoles, 24 de octubre de 2007 que comprende de al menos 8 sesiones de trabajo.

### Encuentro de Presentación de Emprendedores

Los/las participantes de los 30 proyectos seleccionados se comprometen a presentarse el día del evento del V Encuentro de Emprendedores en el lugar y horario establecido por parte de los organizadores.

## 9. INFORMACIÓN

Para información adicional sobre el V Encuentro de Emprendedores por favor comuníquese con:

- Edwin Bustamante  
Promotor Local  
FUNDACION ESQUEL  
Cel: 09796-3985  
Email: [edwinbustamante@yahoo.com](mailto:edwinbustamante@yahoo.com)
- Raquel Jaramillo  
Centro de Gestión Empresarial  
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA  
Telf: 277-0427 / 277-0476  
Email: [raquelitamarjm@yahoo.com](mailto:raquelitamarjm@yahoo.com)
- Gabriela Jaramillo  
Desarrollo Económico Local  
FUNDACION ESQUEL  
Telf: 252-0001 Ext. 200  
Cel: 09560-4492

#### 10. CICLO DE CONFERENCIAS INFORMATIVAS

	LOCALIDAD	LUGAR	FECHA	HORA	TEMA
1	Pedro Vicente Maldonado	Colegio Vicente Anda Aguirre	Martes, 07 de Ago	11:00 AM – 1:00 PM	Emprendimientos Agroindustriales
2	Pedro Vicente Maldonado	Colegio San Juan Evangelista	Martes, 07 de Ago	12:30 AM – 14:00 PM	Emprendimientos Agroindustriales
3	Pedro Vicente Maldonado	Colegio San Juan Evangelista	Martes, 07 de Ago	4:00 PM - 6:00 PM	Emprendimientos Agroindustriales
4	La Celica	Colegio Celica	Miércoles, 08 de Ago	11:00 AM – 1:00 PM	Microempresa Turística
5	Simón Bolívar / Buenos Aires	Por anunciarse	Miércoles, 08 de Ago	11:00 AM – 1:00 PM	Microempresas Artesanales y Locales
6	Puerto Quito	Colegio Santiago Apóstol	Martes, 14 de Ago	11:00 AM – 1:00 PM	Principios del Emprendimiento
7	Puerto Quito	Colegio Santiago Apóstol	Martes, 14 de Ago	4:00 PM - 6:00 PM	Principios del Emprendimiento
8	Mindo	Colegio Ecuador	Martes, 14 de Ago	11:00 AM – 1:00 PM	Agroindustria – Biocomercio
9	San Miguel de Los Bancos	Colegio San Miguel de Los Bancos	Miércoles, 15 de Ago	11:00 AM – 1:00 PM	Microempresa Turística
10	San Miguel de Los Bancos	Colegio Bernabé de Larraúl	Miércoles, 15 de Ago	2:00 PM - 4:00 PM	Microempresa Turística
11	Nanegalito	Casa Comunal	Miércoles, 15 de Ago	11:00 AM – 1:00 PM	Microempresa Turística
12	Pacto	Colegio a Distancia José Maria Velas	Sábado, 18 de Ago	11:00 AM – 1:00 PM	Emprendimiento
13	Pacto	Colegio 24 de Julio	Jueves, 16 de Ago	11:00 AM – 1:00 PM	Microempresa Turística
14	Nanegal	Casa Comunal	Jueves, 16 de Ago	11:00 AM – 1:00 PM	Microempresas Artesanales y Locales

\* Fechas y lugares de conferencias pueden cambiar debido a eventualidades.

#### 11. RECINTOS OFICIALES

LOCALIDAD	RECINTO OFICIAL
La Celica	- Colegio Celica
Mindo	- Colegio Ecuador
Nanegal	- Colegio Nacional Nanegal - Colegio a Distancia José María Velas
Nanegalito	- Colegio Nacional Nanegalito - Colegio Particular Noroccidental
Pacto	- Colegio 24 de Julio
Pedro Vicente Maldonado	- Colegio Vicente Anda Aguirre - Colegio San Juan Evangelista
Puerto Quito	- Oficina Periódico Chocó Late Barrio Los Claveles, Calle Flor del Café - Colegio Santiago Apóstol
Quito	- Fundación Esquel Colón 1346 y Foch, Edif. Torres de la Colón
San Miguel de Los Bancos	- Centro de Gestión Empresarial - Gobierno Provincial de Pichincha - Unidad Educativa Bernabé de la Raúl

## ANEXO 3: FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN INDIVIDUAL

### FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN INDIVIDUAL V ENCUESTRO DE EMPRENDEDORES - 2007

#### 1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre			
Primer Nombre	Segundo Nombre	Primer Apellido	Segundo Apellido
Identificación			
RUC ó Cédula de ciudadanía	Lugar de nacimiento	Fecha de nacimiento	Género
Direcciones			
Cantón	Parroquia / Sector / Barrio	Dirección	
Teléfono 1	Teléfono 2	E-mail	

#### 2. INSTRUCCIÓN

Primaria		
Establecimiento	Último año aprobado	Motivo de salida
Secundaria		
Establecimiento	Último año aprobado	Título Bachiller
Superior		
Establecimiento	Último año aprobado	Título universitario
Otros		
Explicar :		
.....		
.....		

#### 3. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL O INTERÉS LABORAL FUTURO (en el caso de estudiantes)

Situación Laboral (Marcar con una X)		
Estudiante:	Empleado público:	Empleado privado:
Sin ocupación:	Trabajador autónomo:	Otro:
Actividad actual (Marcar con una X)		
Agropecuario:	Industrial:	Servicios:
Comercio:	Turismo	Otro:
Explicar brevemente su situación laboral y/o estudiantil:.....		
.....		
.....		
.....		
Firma		Lugar y Fecha

## ANEXO 4: FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN GRUPAL

### FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN PARA GRUPOS V ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES - 2007

#### 1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre			
Primer Nombre	Segundo Nombre	Primer Apellido	Segundo Apellido
Identificación del Representante del Grupo			
RUC ó Cédula ciudadanía	Lugar de nacimiento	Fecha de nacimiento	Género
Dirección del Representante del Grupo			
Cantón	Parroquia / Sector / Barrio	Dirección	
Teléfono 1	Teléfono 2	E-mail	

#### 2. TIPO DE ORGANIZACIÓN (Marcar con una X)

TIPO	
<input type="checkbox"/>	Asociación
<input type="checkbox"/>	Cooperativa
<input type="checkbox"/>	Liga Barrial
<input type="checkbox"/>	Grupo de estudiantes
<input type="checkbox"/>	Empresa privada
<input type="checkbox"/>	Otro (explicar): .....
	.....
	.....

#### 3. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL O INTERÉS LABORAL FUTURO (en el caso de estudiantes)

Actividad actual (Marcar con una X)		
Agropecuario:	Industrial:	Servicios:
Comercio:	Turismo:	Otro:
Explicar brevemente su situación laboral y/o estudiantil: .....		
.....		
.....		
.....		
.....		
Firma Representante (s)		Fecha

## ANEXO 5: CARTA DE BIENVENIDA AL ENCUENTRO



Quito, 25 de Julio de 2007

Estimado(a) Emprendedor(a):

Permítanos darle la bienvenida en nombre de las instituciones organizadoras y felicitarle por su decisión de asumir el reto de emprender y construir su futuro de manera diferente e innovadora, compartiendo su experiencia con otros jóvenes emprendedores del Noroccidente de Pichincha.

Su Formulario de Inscripción ha sido ingresado a nuestra base de datos por lo que ya es parte del V Encuentro de Emprendedores – 2007.

Al inscribirse usted recibió un sobre con los siguientes documentos:

1. Carta de Bienvenida
2. Formulario de Perfil de Idea de Negocios
3. Bases del Encuentro de Emprendedores 2007

Recuerde que deberá presentar su Perfil de Idea de Negocios hasta el día lunes, 17 de septiembre de 2007 a las 18:00 horas en el formulario entregado para el efecto en cualquiera de los lugares de inscripción. Si usted dispone de un perfil en otro formato o información adicional puede adjuntarlo como Anexo.

Cualquier inquietud referente a las actividades o forma de llenar el Perfil de Idea de Negocios por favor contáctese con los Centros de Gestión Empresarial del Gobierno de la Provincia de Pichincha o con la Fundación Esquel, institución encargada de la coordinación del Encuentro.

Seguro de que su participación en este Encuentro será una experiencia positiva y deseándole el mayor de los éxitos suscribimos.

Instituciones Organizadoras  
V Encuentro de Emprendedores  
Noroccidente de Pichincha 2007

## ANEXO 6: FORMULARIO PERFIL DE IDEA DE NEGOCIOS

### FORMULARIO PARA ELABORACIÓN DE PERFIL DE IDEA DE NEGOCIOS

#### 1. PRESENTACIÓN DEL / LOS PARTICIPANTES

Nombres		Apellidos		Identificación C.C.	Edad
Teléfonos	Direcciones				

#### 2. NEGOCIO

2.1. Descripción de la idea de negocio (producto, servicio, lugar).

#### 3. NECESIDADES DEL EMPRENDEDOR

Marque con una X

Estado del negocio	Servicio	Industria	Comercio	Agro
Creación de empresa				
Expansión de empresa				
Reestructuración de empresa				

#### 4. MERCADO

4.1. Describa el tipo de producto o servicio que quiere establecer con el plan de negocio.
4.2. Describa el uso principal de su producto o servicio.

4.3. ¿Donde piensa vender su producto o servicio?
4.4. ¿Cómo piensa promocionar su producto o servicio? (estrategias de penetración en el mercado)
4.5. ¿Por qué debemos considerar que su idea (producto o servicio) es innovadora?
4.6. ¿A qué usuarios va destinado su producto o servicio? Mencione al menos 3 características de sus clientes.
4.7. Describa a su competencia ( regional, nacional o internacional). Fortalezas / Debilidades
4.8. ¿En qué se diferencia su producto de la competencia? ¿Cuáles son las ventajas de su producto o servicio con respecto a los de la competencia?

--

## 5. INGENIERÍA

5.1. Describa que materias primas e insumos básicos necesita para armar su producto o servicio.
5.2. ¿Los proveedores existen a nivel local, regional, nacional o internacional?
5.3. Requerimiento de maquinaria y equipos (cantidad y tipo)
5.4. Describa brevemente el proceso de producción y las personas que necesita en cada parte del proceso.

## 6. ADMINISTRACIÓN

6.1. Describa como va a organizar su negocio (defina el personal que necesita y las funciones de cada una de las personas que trabajarán en su negocio).



7.4. Determine el precio al que venderá su producto y estime su ganancia.

**8. ENCADENAMIENTOS**

8.1. Piense en las materias primas, los insumos básicos y el monto aproximado que requiere para armar su producto o servicio. ¿Necesita asociarse con personas o empresas que producen los insumos que usted requiere para armar su producto o servicio o que pueden aportar con recursos financieros para el desarrollo de su idea?
8.2. ¿Cree que es útil establecer estas asociaciones?.
Si ____ No ____
Por qué?
8.3. ¿Qué pasos seguiría para iniciar las asociaciones?

**9. RIESGOS DE COMPETENCIA**

9.1. ¿Cuáles son los riesgos del negocio y los aspectos que más desconoce de él? Enúncielos en las respectivas filas:
Comerciales:
Financieros:

Tecnológicos:
Productivos:
Legales:
Ambientales:

Firma: \_\_\_\_\_

ESTE PERFIL DE NEGOCIOS ES UNA GUIA DE PERFIL DE NEGOCIOS. DEPENDIENDO DEL TIPO DE NEGOCIO O DEL NIVEL DE AVANCE DEL EMPRENDIMIENTO HABRÁ PREGUNTAS QUE PUEDEN NO SER RESPONDIDAS.

CUALQUIER INQUIETUD O ACLARACION SOBRE LA FORMA DE LLENAR ESTE FORMULARIO POR FAVOR COMUNICARSE CON EL CENTRO DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS O A LOS SIGUIENTES CONTACTOS:

- Gabriela Jaramillo  
Desarrollo Económico Local  
FUNDACION ESQUEL  
Telf: 252-0001 Ext. 200  
Cel: 09560-4492  
Email: del@esquel.org.ec
- Edwin Bustamante  
Promotor Local  
FUNDACION ESQUEL  
Cel: 09796-3985  
Email: edwinbustamante@yahoo.com

## ANEXO 7: ENCUESTAS INICIALES – ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

### ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

- Todos los encuestados están dispuestos a participar e incluso van ayudar en la difusión con sus amigos. Además la mayoría dijo que participarían por que quieren aprender y desarrollarse personalmente. Otro grupo minoritario lo hacen porque tienen ideas.
- En cuanto al nombre del encuentro hay ideas muy variadas, casi todas están asociadas con el desarrollo a futuro, de igual forma el eslogan.
- La mayoría de los chicos están interesados en recibir cursos sobre: administración turística, medio ambiente y elaboración de proyectos.

### TABULACIONES ENCUESTA EMPRENDEDORES

#### OBJETIVO

- *Conocer las expectativas y propuestas de los jóvenes para el encuentro de emprendedores del Noroccidente año 2007*

NÚMERO DE ENCUESTADOS: 36

#### CUESTIONARIO

1. ¿Te gustaría participar en un Encuentro de Emprendedores?  
SI      36                  NO  
¿Por qué?
  - Soy emprendedor/a, tengo ideas y sueños                  /////  
= 6
  - Tener/hacer una microempresa/negocio                  // = 4
  - Experiencia/desarrollo personal/aprender                  ////////////////////////////////// = 25
2. ¿Cómo te gustaría que se llame este Encuentro?
  - Emprendedores del nuevo Milenio / del futuro                  /////  
= 10
  - Un paso al futuro                  /
  - Desarrollo de un nuevo amanecer
  - Soy emprendedor en acción
  - Emprendedores hacia la cima innovadora
  - Misión para emprender
  - Futuros empresarios del noroccidente                  /
  - Abriendo Horizontes
  - Juntos Triunfaremos
  - Juventud emprendiendo el éxito
  - Cumpliendo los sueños de emprendedores
  - Emprendedores del turismo                  /
  - Aprendiendo de la vida
  - Gestión empresarial
  - Belleza natural del Noroccidente
  - Guañito emprendedor
  - Encuentro de líderes
  - Los progresistas del 2007

3. ¿Podrías proponer un slogan o un logo? Descríbelo o dibújalo.
- Caminemos hacia el desarrollo
  - Si confiamos en Guañito emprendedor y campeón serás
  - Jóvenes emprendedores siempre seremos el futuro de la patria
  - Querer es poder
  - El que lo busca lo encuentra
  - Júntate a los buenos y serás uno de ellos
  - Emprendemos hacia el futuro
  - Luchando una causa de jóvenes
  - Emprendedores por un mejor futuro

#### LOGO

- Iguana (logo)
- Un grupo de personas agarradas de las manos formando un círculo
- Dos manos juntas

4. En las charlas que se realicen, ¿Qué temas te gustaría que se aborden?
- |   |            |      |
|---|------------|------|
| • Trato al turista/servicio de calidad      | //         | = 2  |
| • Administración Turística/turismo          | ////////// | = 17 |
| • Gastronomía                               | //         | = 2  |
| • Medio Ambiente/ecología                   | ////////   | = 10 |
| • Arte y Cultura                            | ///        | = 3  |
| • Educación sexual/salud                    | //         | = 2  |
| • Motivación/autoestima/problema juvenil    | ///        | = 4  |
| • Relaciones humanas                        | /          | = 1  |
| • Liderazgo                                 | ///        | = 3  |
| • Mercadeo/marketing                        | //         | = 2  |
| • Declaración de impuestos/contabilidad     | //         | = 2  |
| • Elaboración de proyectos/plan de negocios | ////////   | = 10 |
| • Agroindustrias(como elaborar productos)   | ///        | = 3  |
| • Comunicación                              | /          |      |
| • Autogestión                               | /          |      |
| • Inglés                                    | /          |      |
| • Belleza                                   | /          |      |
| • Elaboración de artesanías                 | /          |      |

5. ¿Conoces una organización que podría involucrarse y cómo ésta podría contribuir al encuentro?

ORGANIZACIÓN	CONTRIBUCIÓN
• CDI (Mundo infantil)	Difusión
• CCF del Ecuador	Financiamiento
• Ministerio de Turismo	Capacitación
• Ministerio de Ambiente	Capacitación
• Asoc. Caminemos juntos/ Niños especiales	
• UNOCYP	
• Periódico CHOCÓLATE	Difusión
• Municipio de Puerto Quito	Financiamiento

- OCP Financiamiento
- Banco de Pichincha Financiamiento
- Fasca (proyecto de cacao) capacitación

6. ¿Cómo podrías ayudar para que este encuentro se haga realidad? ¿Cuál sería tu compromiso?

- Difusión //////////////////// = 23
- Participando ////////// = 12
- Facilitar local / (Jardín de infantes)

ANEXO 8: AFICHE DEL ENCUENTRO

# 5<sup>to</sup> ENCUENTRO DE EMPREENDEDORES

diversidad y medio ambiente

la Naturaleza es sabia como tú...



**¡emprendamos juntos  
buenas ideas!**

Inscríbete del 25 de julio al 7 de septiembre de 2007

Para mayor información:

[www.esquel.org.ec](http://www.esquel.org.ec) • [wandrade@esquel.org.ec](mailto:wandrade@esquel.org.ec) • 2520001 ext 411

citi

ESQUEL



GOBIERNO DE LA PROVINCIA  
**Pichincha**

# ANEXO 9: MATERIAL ELABORADO PARA CHARLAS

## 5to Encuentro de Emprendedores

**Noroccidente de Pichincha  
Agosto de 2007**



### ¿Quién es un emprendedor?

**CUALIDADES:**

- Ingenioso, innovador, pilas
- Perseverante
- Líder
- Honesto
- Dispuesto a asumir retos y tomar riesgos
- Buen observador

**¿Quién puede convertirse en un emprendedor?**



### 5to Encuentro de Emprendedores

• **OBJETIVO:**  
Fomentar una cultura de emprendimiento en el Noroccidente de Pichincha

• **RESTRICCIONES:**  
No existe límite de edad, pero se dará prioridad a menores de 35 años

### PROCESO:

1. <b>Formulario de Inscripción</b>	➡	25 de Julio hasta 7 de Septiembre
2. <b>Perfil de Idea de Negocios</b>	➡	25 de Julio hasta 17 de Septiembre
3. <b>Anuncio de 30 perfiles seleccionados</b>	➡	24 de Septiembre
4. <b>Asistencia técnica Elaboración Planes de Negocios</b>	➡	26 de Septiembre hasta 24 de Octubre

### PREMIOS

PRIMER PREMIO	
SEGUNDO PREMIO	
TERCER PREMIO	

## Socios del Encuentro








### ¿Qué es emprendimiento?



Una actitud por la cual las personas encuentran y toman oportunidades donde antes habían solamente problemas para lograr su desarrollo propio y/o de su comunidad.

### REQUISITOS:

- Participar como individuo o como grupo.
- Presentar los formularios dentro de los tiempos estipulados.
- Tener una idea de negocios y querer sacarla adelante!



5. <b>Presentar Planes de Negocios</b>	➡	25 de Octubre hasta 31 de Octubre
6. <b>Presentación de Emprendedores</b>	➡	7 de Noviembre
7. <b>Anuncio de los ganadores</b>	➡	12 de Noviembre
8. <b>Ceremonia de Premiación</b>	➡	22 de Noviembre

### Compromisos

- **Propiedad Intelectual:**  
Los evaluadores se comprometen a guardar absoluta reserva sobre todas las ideas de negocio recibidas.

Los proyectos de los/las participantes que no califiquen entre los 30 seleccionados serán devueltos a sus propietarios

**Información y Asistencia**

**Edwin Bustamante**  
Promotor Local  
FUNDACION ESQUEL  
Cel: 09796-3985  
edwinbustamante@yahoo.com

**Raquel Jaramillo**  
Centro de Gestión Empresarial  
GOBIERNO DE LA  
PROVINCIA DE PICHINCHA  
Telf: 277-0427 / 277-0476  
raquelitamarm@yahoo.com

**Gabriela Jaramillo**  
Desarrollo Económico Local  
FUNDACION ESQUEL  
Telf: 252-0001 Ext. 200  
Cel: 09560-4492  
del@esquel.org.ec



**5. ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES**  
diversidad y medio ambiente

la naturaleza está con ti...



emprendamos juntos  
hacemos ideas

## ANEXO 10: PLANTILLA DE EVALUACION FINAL

FACTORES	PUNTA.	1 Asos	2 Huev	3 Orqu	4 Jewe	5 Masa	6 Prest	7 Conf	8 Insec	9 Fibra	10 Jard	11 Res	12 Erik	13 Cen	14 Cen	15 Gru	16 Pro	17 Pro	18 Con	19 Inn
<b>A. MERCADO</b>	<b>25,00</b>	<b>18</b>	<b>16,75</b>	<b>17</b>	<b>12,25</b>	<b>17</b>	<b>13,75</b>	<b>14,25</b>	<b>17,5</b>	<b>14,75</b>	<b>17,25</b>	<b>14,5</b>	<b>15,75</b>	<b>14,5</b>	<b>15,75</b>	<b>20,5</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>13,75</b>	<b>10,25</b>
Innovación	10,00	7,75	6,5	6,75	5	6,75	5,5	4,5	8,25	7,25	7,75	5,5	5,75	6,25	7,25	8,75	7,5	7	5,75	3,25
Nivel de competencia (inversa)	5,00	3,5	3,5	3,5	2,25	4	2,75	3,25	3,75	3	2,75	3	3	2,5	2,75	4	4	3,25	2,25	1,25
Posibilidades de demanda	10,00	6,75	6,75	6,75	5	6,25	5,5	6,5	5,5	4,5	6,75	6	7	5,75	5,75	7,75	7,5	7,75	5,75	5,75
<b>B. INGENIERIA: SISTEMA DE PRODUCCIÓN O DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO</b>	<b>15,00</b>	<b>10</b>	<b>10,75</b>	<b>11,75</b>	<b>9,75</b>	<b>10,5</b>	<b>7</b>	<b>11,75</b>	<b>7,25</b>	<b>6,25</b>	<b>12,5</b>	<b>10,25</b>	<b>10</b>	<b>9,25</b>	<b>9,75</b>	<b>11,5</b>	<b>13,25</b>	<b>11,75</b>	<b>11</b>	<b>6,75</b>
Investigación de necesidades y costos	5,00	3	3,25	3,75	3,5	3	2,5	4	2,5	2	4,5	4	2,75	3,25	3,75	4,25	4,5	4,25	4	1,75
Factibilidad técnica	10,00	7	7,5	8	6,25	7,5	4,5	7,75	4,75	4,25	8	6,25	7,25	6	6	7,25	8,75	7,5	7	5
<b>D. ASPECTOS FINANCIEROS</b>	<b>20,00</b>	<b>12</b>	<b>11,25</b>	<b>13,75</b>	<b>8,25</b>	<b>12</b>	<b>6,5</b>	<b>11</b>	<b>9,75</b>	<b>8,75</b>	<b>13,75</b>	<b>10,75</b>	<b>11</b>	<b>9,5</b>	<b>11,75</b>	<b>12,75</b>	<b>15,25</b>	<b>14,5</b>	<b>12</b>	<b>4,75</b>
Capacidad de Gestión (capital inicial, apalancamiento)	10,00	5,75	6,5	7	4,5	7,25	3,75	5,5	5	4,25	7,5	5,5	5,75	4,75	6,25	7	7	7	5,5	2,25
Factibilidad Financiera (Flujo de efectivo, período de retorno, rentabilidad)	10,00	6,25	4,75	6,75	3,75	4,75	2,75	5,5	4,75	4,5	6,25	5,25	5,25	4,75	5,5	5,75	8,25	7,5	6,5	2,5
<b>E. IMPACTO AMBIENTAL</b>	<b>15,00</b>	<b>13,5</b>	<b>10</b>	<b>13,5</b>	<b>5,75</b>	<b>6,75</b>	<b>7,25</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>10,5</b>	<b>13,5</b>	<b>6,5</b>	<b>5,75</b>	<b>7,25</b>	<b>11,75</b>	<b>9,25</b>	<b>10,25</b>	<b>12</b>	<b>11,5</b>	<b>4,25</b>
Impacto ambiental	15,00	13,5	10	13,5	5,75	6,75	7,25	6	9	10,5	13,5	6,5	5,75	7,25	11,75	9,25	10,25	12	11,5	4,25
<b>F. POSIBILIDADES DE ENCADENAMIENTOS ASOCIATIVIDAD</b>	<b>10,00</b>	<b>5,75</b>	<b>5,5</b>	<b>5,25</b>	<b>5,25</b>	<b>5</b>	<b>5,75</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4,5</b>	<b>7,25</b>	<b>4,5</b>	<b>4,75</b>	<b>6</b>	<b>6,25</b>	<b>6</b>	<b>5,75</b>	<b>6,75</b>	<b>6,75</b>	<b>2</b>
Asociatividad	10,00	5,75	5,5	5,25	5,25	5	5,75	5	5	4,5	7,25	4,5	4,75	6	6,25	6	5,75	6,75	6,75	2
<b>G. GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	<b>5,00</b>	<b>3,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3,75</b>	<b>3,75</b>	<b>2,25</b>	<b>2,25</b>	<b>3,75</b>	<b>2,25</b>	<b>2,5</b>	<b>3,25</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3,75</b>	<b>4</b>	<b>2,25</b>
Número de plazas creadas (max 10)	5,00	3,5	2,5	2,5	4	2	3,75	3,75	2,25	2,25	3,75	2,25	2,5	3,25	4	4	4	3,75	4	2,25
<b>F. PRESENTACIÓN DEL STAND</b>	<b>10,00</b>	<b>9,7</b>	<b>9,0</b>	<b>7,3</b>	<b>7,7</b>	<b>9,0</b>	<b>8,3</b>	<b>6,7</b>	<b>8,0</b>	<b>6,7</b>	<b>8,0</b>	<b>8,7</b>	<b>7,3</b>	<b>9,0</b>	<b>7,7</b>	<b>9,7</b>	<b>10,0</b>	<b>10,0</b>	<b>7,7</b>	<b>6,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>72,4</b>	<b>65,8</b>	<b>71,1</b>	<b>52,9</b>	<b>62,3</b>	<b>52,3</b>	<b>58,4</b>	<b>58,8</b>	<b>53,7</b>	<b>76,0</b>	<b>57,4</b>	<b>57,1</b>	<b>58,8</b>	<b>66,9</b>	<b>73,7</b>	<b>77,5</b>	<b>76,8</b>	<b>66,7</b>	<b>36,6</b>

1 Asoconstrubión	7 Confecciones Bacci	13 Centro de Información "Ruta de Favores"
2 Huevos Yumbos	8 Insecticidas Orgánicos	14 Centro de Información "Poca Calma"
3 Orquideario "Verde Selva"	9 Fibrapal	15 Grupo Artesanal de Seda Nuestra Señora del Carmen
4 Jewelry Dream	10 Jardín Botánico "La Magia del Vuelo Kaffé"	16 Productos Alimenticios "Montaña"
5 Masajes D'Ceci	11 Restaurante Rapibroaster	17 Productos Orgánicos Nueva Esperanza
6 Prestour	12 Eriказado	18 Complejo Turístico Bravo Chico

