

## ASOCIACIÓN RED DE ONG´S DE GUAYAQUIL (AROG)

---

### ANTECEDENTES

La Asociación Red de ONG de Guayaquil, AROG, nace en el 2001 como respuesta a la necesidad de contar con un espacio de colaboración de las organizaciones no gubernamentales por medio de estas actividades:

- ✓ Garantizar condiciones adecuadas para cumplir con la misión de las organizaciones sociales.
- ✓ Fortalezcan sus capacidades para incidir en el entorno.
- ✓ Sean un aporte para su sostenibilidad organizacional (sobrevivencia como organizaciones sociales).

“La idea nació porque pensaron que de manera colectiva podían enfrentar la crisis política y financiera de fines de los 90 e inicios del 2001”, agrega Javier Gutiérrez, presidente de la asociación. Este debacle económico afectó a las organizaciones guayaquileñas que se beneficiaban de la empresa privada, el Estado disminuyó drásticamente sus aportes al sector social y la cooperación internacional prefirió retirarse hasta que el Estado retorne a un equilibrio.

Es así como AVINA le apuesta a esta iniciativa de trabajar en red para fortalecer al tercer sector en Guayaquil, a través de la creación de un “fondo de proyectos” destinado a apoyar proyectos de las ONG´s que beneficien a las comunidades y mejoren las condiciones de trabajo de las organizaciones sociales.

De esta manera se creó un “Banco de Proyectos Sociales” para que participen en este financiamiento de proyectos las ONG´s miembros de la red. Son 38 organizaciones las creadoras de la asociación.

El presidente señala que la misión de AROG es: “Llevar adelante estrategias y actividades para fortalecer un espacio participativo, cívico de las organizaciones sociales civiles”.

La visión: “Ser una organización líder de la articulación de Organizaciones Sociales en Guayaquil que genere propuestas y logre incidencia en políticas públicas”.

Las organizaciones sociales miembros de AROG trabajan de manera mancomunada y en red, para:

- ✓ Fortalecer las iniciativas de desarrollo
- ✓ Promover la transparencia y el buen gobierno
- ✓ Formar y potenciar las capacidades de la ciudadanía (deberes y derechos ciudadanos)
- ✓ Proponer políticas públicas para el bienestar ciudadano

- ✓ Informar sobre los avances y los retos del desarrollo
- ✓ Mejorar la calidad de intervención de las organizaciones sociales de desarrollo, OSCs

Sus objetivos:

- ✓ Canalizar la articulación de las organizaciones sociales con instituciones y actores claves del desarrollo (sector gubernamental, cooperación internacional, universidades, etc.).
- ✓ Coordinar acciones para viabilizar procesos de fortalecimiento de las organizaciones sociales (incidencia política, análisis del entorno, acceso a recursos, etc.)
- ✓ Apoyar el fortalecimiento de un tejido social en el territorio, sobre principios de inclusión, participación ciudadana, democracia y desarrollo compartido.
- ✓ Promover actitudes y prácticas de transparencia y de Responsabilidad Social, tanto en la gestión de las organizaciones sociales, como en el ámbito público y empresarial
- ✓ Difundir las iniciativas y oportunidades que generan las organizaciones sociales en el territorio.

REDES (Remesas y Desarrollo) fue uno de los proyectos ejecutados por AROG durante 2007-2008 en el que se solicitaba a los migrantes aportar con remesas a las OSC guayaquileñas que ellos escogían con el fin de crear y fortalecer redes, en Ecuador y otros países andinos, en España, Italia y otros países europeos, que puedan apoyar un uso eficiente de dichas remesas.

Ha llevado a cabo también programas de responsabilidad social empresarial, capacitaciones a microempresarios, programas de capacitación a ONG's.

Hoy, con una importante trayectoria y un camino ya recorrido, AROG tiene definido su accionar:

- ✓ Superar las coyunturas económicas o políticas para lograr una verdadera mancomunidad de organizaciones de la sociedad civil, a nivel local y nacional.
- ✓ Abrir, de manera permanente, opciones para el involucramiento de nuevas organizaciones, que respondan a la diversidad de actores sociales.
- ✓ "Descubrir los nuevos liderazgos". Las redes deben estar atentas de lo que sucede en su entorno en cuanto a las expectativas y características de actores emergentes.
- ✓ Contar, de manera permanente, con programas de capacitación y fortalecimiento de capacidades.
- ✓ Fortalecer una "mirada nacional" para las redes y una perspectiva de articulación con redes internacionales.

- ✓ No convertirse en una asociación ejecutora de proyectos. Son un “espacio de participación cívica” que convoca, articula, promociona e incide en políticas sociales.
- ✓ Las redes debemos mostrar la “diversidad” de la sociedad civil del territorio.
- ✓ Activar la participación de las OSC en las políticas públicas locales y nacionales, en alianza con redes colegas territoriales y nacionales.

Para que una organización pueda ser miembro de AROG debe llenar un formulario, mostrar una copia de su personería jurídica y la copia de la cédula de la persona que la dirige. El requerimiento más importante es que tenga personería jurídica. No pueden ser parte de la organización asociaciones de hecho.

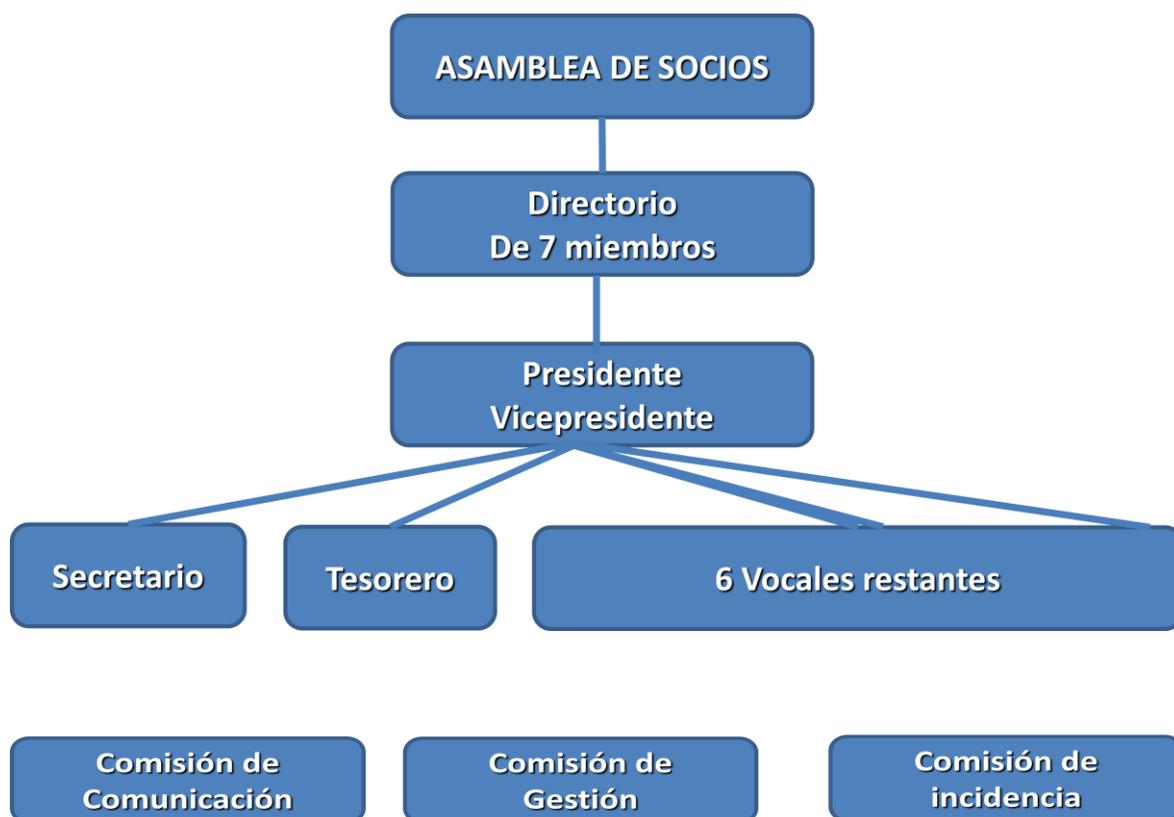
## **ANÁLISIS**

El análisis de AROG se basa principalmente en la entrevista a profundidad realizada a su Director, Javier Gutiérrez y al material bibliográfico enviado por el mismo. En un comienzo se pretendía trabajar sobre la línea base de esta Asociación que estaba siendo elaborada por miembros de la Universidad Casa Grande de Guayaquil por medio de la carrera de Gestión de proyectos, para además poder trabajar conjuntamente con esa Institución en la realización de una adecuada malla curricular para este proceso. Sin embargo, hasta el cierre de la investigación no se tuvo respuesta por parte de la Universidad. Para tener un diagnóstico de AROG se conversó directamente con Javier para obtener información fidedigna y ampliada y conocer detalladamente el accionar de la asociación, su estado actual y, desde luego, las necesidades de capacitación que es el fin último de esta fase del proyecto. Se siguieron ciertas pautas del taller para que el material y sus resultados se apeguen a la metodología aplicada en las otras organizaciones. Es importante también mencionar que no se logró concretar un taller de diagnóstico (parte de este proceso) con quienes forman parte de AROG.

### ✓ **AROG**

Promueve el trabajo en red y rescata que participar de ese modo implica mayores retos y verdaderos compromisos de sus organizaciones miembros, que fortalece a la ciudadanía porque promueve derechos y se cumple con los deberes como instituciones y ciudadanos. Respecto a la relación de AROG con sus organizaciones miembros, Javier destaca que hay un buen momento porque la Asociación ha logrado legitimarse y con la trayectoria recorrida han ganado prestigio por ser una organización transparente que expone su trabajo institucional y que se ha posesionado como un espacio de todos. Sin embargo, no deja tampoco de mencionar que el trabajo en red es muy complicado sobre todo porque no existe una “psicología organizacional” en ese sentido. Manifiesta que solo cuando hay crisis (contexto actual) se reúnen y trabajan mancomunadamente.

AROG funciona bajo la siguiente estructura:



Los únicos funcionarios de planta son quienes conforman el directorio. Los demás son parte del equipo de otras organizaciones miembros que trabajan a tiempo parcial. Por citar un ejemplo: Quienes se encargan del manejo de la comunicación no manejan el mismo mensaje en los comunicados que se envían.

La asociación trabaja sobre tres ejes estratégicos que va a trabajar y fortalecer dentro del marco de su planificación para el 2012:

**1. Eje fortalecimiento:**

- ✓ Trabajar en el marco de una política pública local de fortalecimiento de la OSC.
- ✓ Hasta enero de 2012, finalizar el diagnóstico de la situación de las OSC
- ✓ Sobre la base de las propuestas del diagnóstico, contar con el plan de capacitación, para ser implementado desde febrero de 2012.
- ✓ Incluir temas relacionados con Responsabilidad Social Organizacional, que promueva la articulación de un trabajo en red en el marco de la "construcción de la ciudad" que desean las OSC.

**2. Eje de incidencia:**

- ✓ Apoyar activamente el proceso de formulación de una Ley de OSC.
- ✓ Articular el trabajo de actores que promueven el control social local, con miras a contar con Veedurías Ciudadanas proyectos y programas de desarrollo que forman parte de la planificación cantonal.

En este aspecto es interesante rescatar las actividades que AROG ha gestionado en cuanto a control social. Por ejemplo, participan en espacios de participación local, realizan reuniones mensuales para sociabilizar la situación de mencionados espacios, diálogos con instituciones y actores involucrados, auto regulación (rendición de cuentas del sector)

### 3. Eje de sostenibilidad:

- ✓ Apoyar la segunda etapa del proceso de Transparencia y Rendición de Cuentas de las OSC. En este marco AROG continuará coordinando y articulando la participación de las OSC de Guayaquil.
- ✓ Organizar un próximo taller de trabajo, para analizar y definir las estrategias de sostenibilidad, tanto de AROG como organización de 2do grado) como de las OSC.

El presidente de la organización sostiene que la primera estrategia es la que más ha funcionado porque es el mercado natural de AROG. En contraste, la menos exitosa es la de sostenibilidad precisamente porque las organizaciones miembros no se comprometen a dar su tiempo, recursos y equipo humano para poder darle más fortalecimiento a la red en ese sentido. Agrega que para muchas organizaciones ser miembro de la red es solo parte de la agenda, pero que no existe un real compromiso.

En la entrevista se pidió a Javier que hiciera un breve análisis FODA de la organización para detectar cuál es el estado de la misma:

### FODA

<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buen equipo de trabajo</li> <li>- Alianzas claves</li> <li>- Trayectoria</li> <li>- Vinculación con universidades</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Red</li> <li>- Trabajo con Municipio</li> </ul>
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tema organizacional</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crisis internacional</li> </ul>

- Tema administrativo - Tema técnico	- Cooperación del Estado
---	--------------------------

Se analizó entonces:

#### FORTALEZAS

- **Buen equipo de trabajo:** Cuentan con buenos técnicos y con un directorio comprometido.
- **Alianzas claves:** Con redes, cooperantes nacionales e internacionales. De hecho ya tienen identificados cuáles son sus próximos convenios a suscribirse:
  - ✓ Coordinadora de ONG's de Cataluña
  - ✓ ACCIÓN: Asociación Chilena de ONG's
  - ✓ Asociación de ONG's de Venezuela
  - ✓ Red de ONG's del Mercosur
  - ✓ RACI - Red Argentina de Cooperación Internacional
  - ✓ Federación Antioqueña de ONGs – Colombia
- **Trayectoria:** Se han posesionado como una organización transparente que representa "los rostros de los beneficiarios de Guayaquil".
- **Vinculación con universidades:** Universidad Salesiana, Católica y sobre todo la Universidad Casa Grande. Les prestan salones, soportan con investigaciones y fortalecimiento de capacidades.

#### OPORTUNIDADES

- **Red:** La cooperación internacional prefiere otorgar recursos económicos a redes y no a organizaciones independientes.
- **Trabajo con Municipio:** AROG trabaja con organizaciones de Guayaquil y eso le proporciona ventajas con la municipalidad de Guayaquil

#### DEBILIDADES

- **Tema organizacional:** AROG tiene una estructura pero no ha logrado ponerla en funcionamiento en su totalidad y de manera adecuada.
- **Tema administrativo:** Muchas de las ONG's miembros no pagan los \$ 10 de cuota mensual. Hay carteras muy grandes por cobrar.
- **Tema técnico:** No hay práctica de generar proyectos y nos cuesta.

#### AMENAZAS

- **Crisis internacional:** Falta de recursos. Cada vez son más escasos porque la cooperación internacional ya no centra su atención en nuestro territorio.
- **Cooperación del Estado:** Direccionada directamente a las ONG´s y no trabajan con redes.

## **NECESIDADES DE CAPACITACIÓN**

Las necesidades de capacitación detectadas por el director para el directorio y las comisiones son:

Planificación
Incidencia política y pública
Mirada estratégica frente a los cooperantes
Liderazgo estratégico
Temas comunicacionales: posesionar vocería, atención de medios.
Aspectos gerenciales del trabajo en Red

La finalidad es que se identifiquen, como apunta el presidente de la organización, necesidades de capacitación más estratégicas para el manejo de una Red. En este sentido AROG trabaja con ARCOVOL, una organización de voluntarias que realizan capacitaciones

## **OBSERVACIONES GENERALES Y CONCLUSIONES**

- Durante la conversación con el presidente de AROG se evidenció el compromiso para poder cumplir con los objetivos que se esperan. Además se observó que cuentan con una planificación para el próximo año y que planea reforzar sus ejes de trabajo.
- Por otra parte, es necesario destacar que AROG es una asociación con una década de trayectoria y eso le ha dado prestigio y credibilidad en cuanto a su quehacer. Esto indiscutiblemente es considerado como una de sus fortalezas.
- Si bien AROG trabaja con más de 30 organizaciones de la ciudad de Guayaquil, no ha logrado aplicar una estrategia que cause que todas las organizaciones trabajen de manera activa y se visibilice un verdadero trabajo en red. Esto es un componente que necesariamente depende de las dos partes: tanto de la asociación como de las demás organizaciones. La primera debe comprender que está tratando una gran diversidad de instituciones y las segundas que el trabajo en red es primordial para

protegerse en este momento de debilidad para las OSC y para incidir con más fuerza en las políticas públicas.

- AROG es una organización en la que tan solo el directorio es su personal de planta. En los tres comités: comunicación, gestión e incidencia trabaja personal de otras organizaciones miembros a tiempo parcial. Esto dificulta la agilidad con la que se puedan realizar las actividades.
- Respecto al mismo tema, también es necesario resaltar que las demás organizaciones, al no considerar importante el fortalecimiento de la red y el mismo trabajo con ella, no tiene la mayor predisposición para enviar a sus funcionarios a trabajar para la red.
- El tema de la comunicación es uno de los que más genera preocupación a su presidente porque piensa que ésta debería ser más efectiva en cuanto a las estrategias utilizadas para lograr posicionamiento en los medios de comunicación. Además manifestó que existe un tipo de competencia laboral dentro de las mismas comisiones y eso dificulta aún más el trabajo.
- AROG considera importante la ventaja que tienen, en términos generales, con la cooperación internacional, puesto que ésta otorga financiamiento a con más facilidad a las redes que a las organizaciones que trabajan de manera independiente.
- Sin embargo, en el mismo telón de discusión, ve como una amenaza en cambio que el Estado facilite financiamiento a las organizaciones independientes y no a las redes.
- En cuanto al aspecto administrativo, la asociación necesita con urgencia centrarse en elaborar estrategias más eficaces para que las demás organizaciones miembros cancelen la cuota de \$ 10 mensuales que se les solicita. Existen carteras muy grandes por cobrar y eso les resta recursos para poder generar actividades que beneficien a la red.
- Como una circunstancia favorable, se destacó la alianza con el Municipio de Guayaquil. Consideran que es estratégica porque al ser AROG "la voz" de sus organizaciones miembros, la municipalidad toma ventaja de aquello y los favorece.
- AROG necesita más presencia y posicionamiento dentro de sus mismas organizaciones miembros ya que muchas que son parte de la red solo dicen que son parte de ella para cumplir con su agenda, pero no trabajan por sostenerla. Es probable que AROG necesite conocer más de cerca el trabajo de sus miembros, identificar qué es lo que necesitan para que pueda dar opciones, resultados más óptimos. No se puede olvidar, que esta red recoge a una amplia variedad de organizaciones con distintos niveles de recursos y trabajo.

- Es fundamental destacar lo que mencionó Javier durante la entrevista. La Asociación requiere de temas de capacitación más estratégicos para manejar una red y trabajar con ella. Por ese motivo mencionó que los temas de capacitación más relevantes son aquellos relacionados con una gerencia social.
- Se destaca también un estilo de liderazgo voluntarioso y muy abierto.