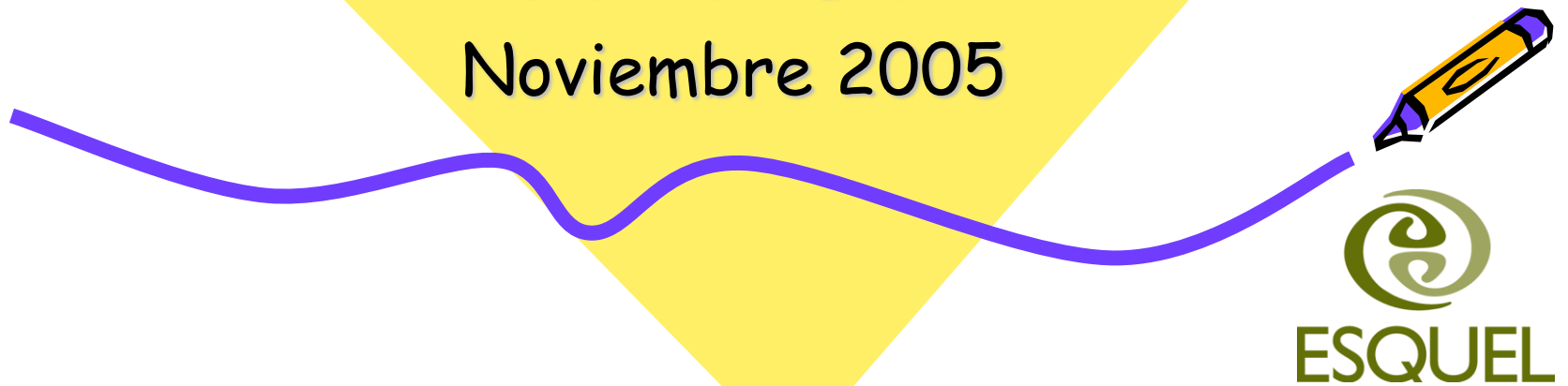
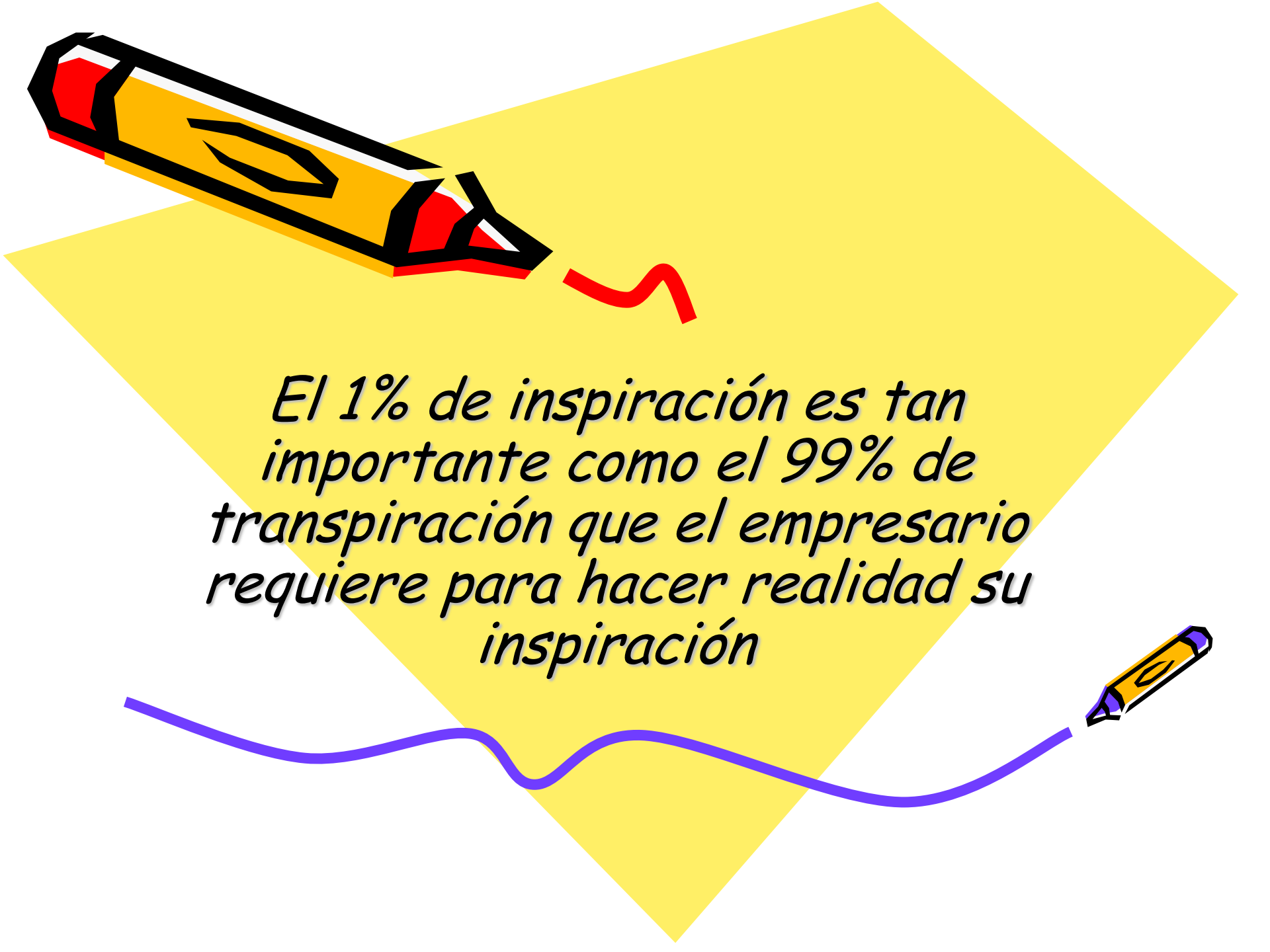


IDEAS DE NEGOCIO

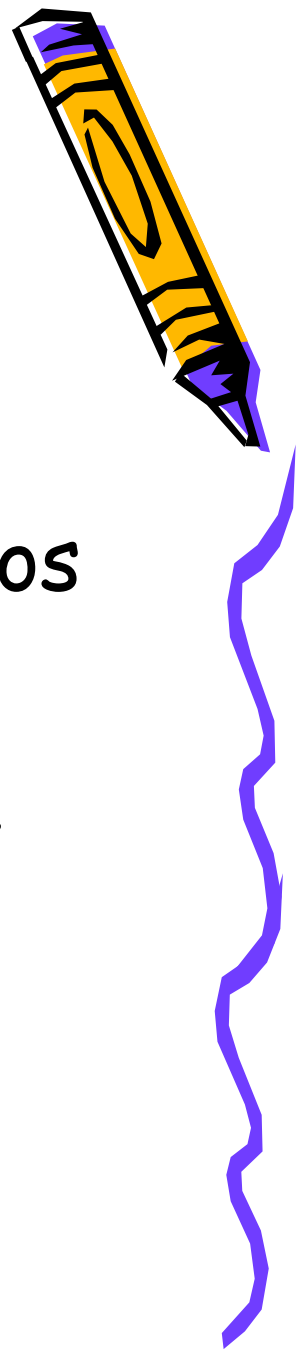
Giovanna Lara
Noviembre 2005





El 1% de inspiración es tan importante como el 99% de transpiración que el empresario requiere para hacer realidad su inspiración

Etapas en la Generación de la Oportunidad de Negocios



- Identificación de la idea de negocios
- Evaluación de la idea de negocios
- Conformación de la oportunidad de negocio





La creatividad es la
capacidad que nos permite
generar una idea útil y
original



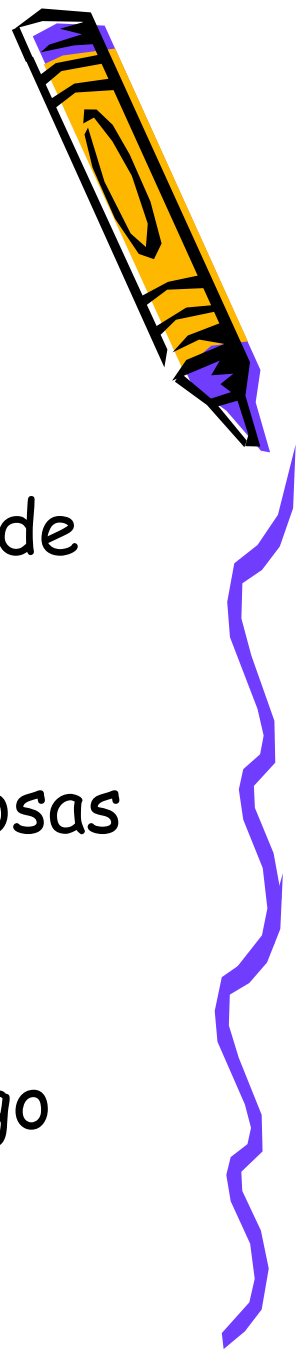
Fuentes de Ideas de Negocios



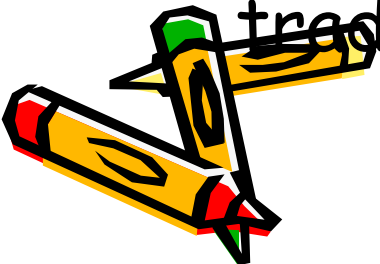
- Copiándolas de alguien que haya tenido éxito
- Combinando dos o más ideas en una nueva forma
- Resolviendo problemas a la gente
- Buscando debilidades de la competencia
- Desarrollando una afición o hobby
- Reutilizando materiales de desperdicio
- Traer ideas de las vacaciones



...Fuentes de Ideas de Negocios



- Intercambiando ideas con mucha gente
- Haciendo una lista y jugando alrededor de ella
- Buscando un vacío en el mercado
- Buscando nuevas formas de hacer las cosas
- Implantando un producto o servicio
- Escuchando las quejas de la gente
- Pensando en nuevas formas de hacer algo tradicional.



GENERACION DE IDEAS 1

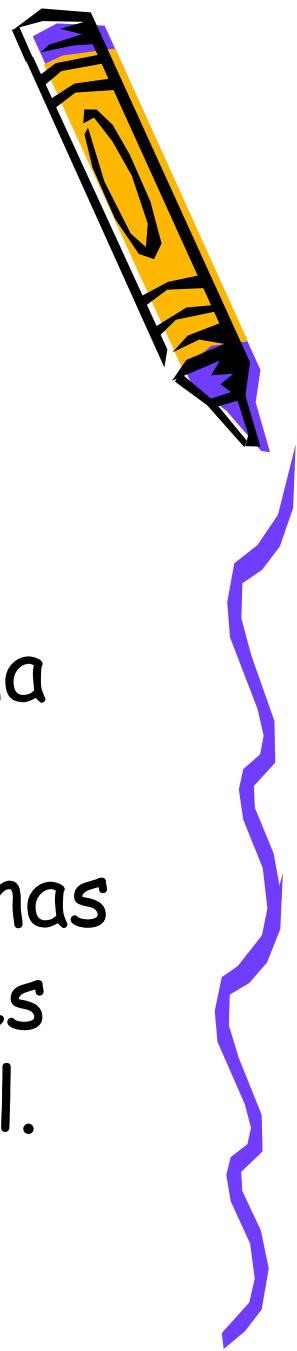


- En cinco minutos haga una lluvia de ideas de las formas como usted podría hacer dinero mañana mismo.
- Con un compañero responda a las siguientes preguntas
 - ¿Quien decide la compra del producto?
 - ¿Quién lo paga?
 - ¿Quién se beneficia de él?



Si es la misma persona para 1,2 y 3
cómo piensa usted llegar a él?

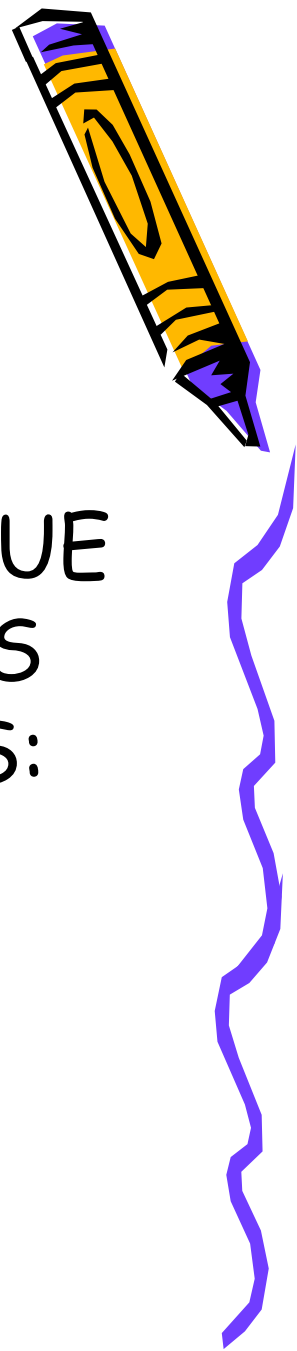
GENERACION DE IDEAS 2



- Todo problema es en realidad una oportunidad.
- Una persona con un problema es una persona con una necesidad.
- Si hay suficiente numero de personas con necesidades similares, entonces contamos con un mercado potencial.

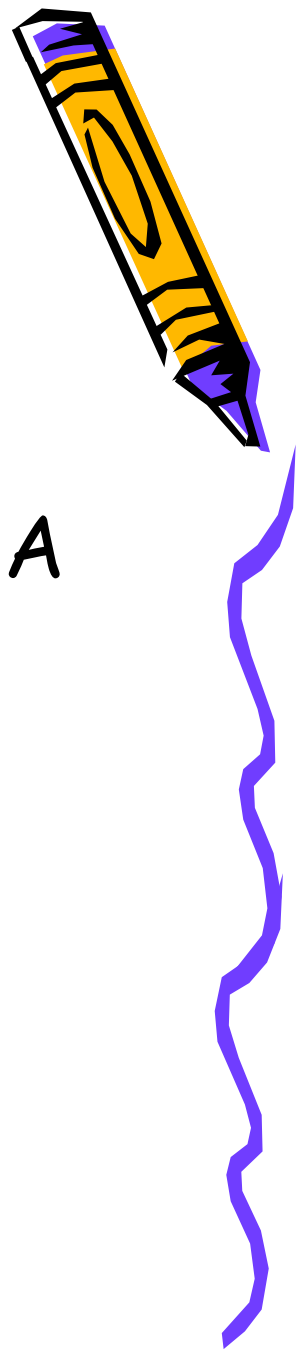


GENERACION DE IDEAS 3



- HAGA UNA LISTA DE TRES PROBLEMAS O NECESIDADES QUE SE PODRIAN PRESENTAR EN LAS SIGUIENTES CIRCUNSTANCIAS:
 - EN LA UNIVERSIDAD
 - EN LA COCINA
 - UN DOMINGO
 - VIAJANDO EN BUS
 - EN LA PLAYA





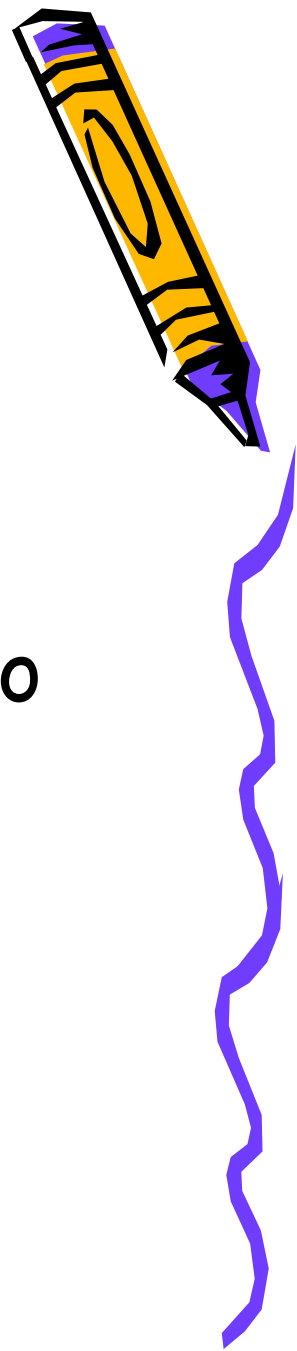
- COMPARTA CON SU GRUPO SU LISTA Y ESCOJA 3 PROBLEMAS A RESOLVER MEDIANTE UNA LLUVIA DE IDEAS
- Reemplazándolo, inventando un sustituto
- Cambiando, adaptando
- Otras ideas de solución



A solid yellow rectangular box with a thin black border, serving as a background for the word 'TALLER'.

TALLER

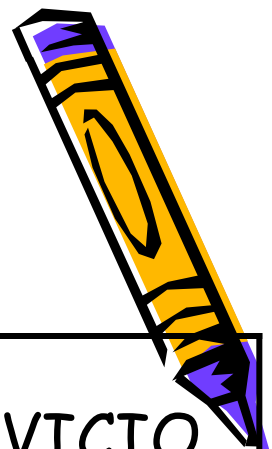




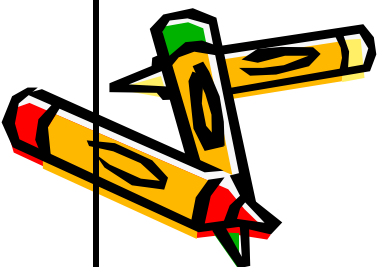
- Haga una Lista con sus hobbies y seleccione (3)
- Luego piense en (5) formas de cómo conseguir dinero FABRICANDO, COMERCIALIZANDO (COMPRA VENTA), O PRESTANDO UN SERVICIO



Ejemplo:

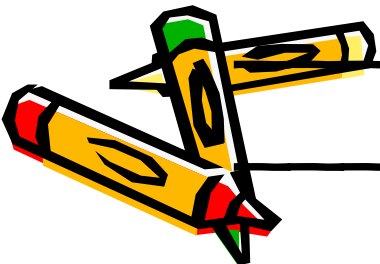


ACTIVIDAD	FABRICACION	COMERCIALIZACION	SERVICIO
BUCEO	<ul style="list-style-type: none">-Guantes de buceo-Camisetas con dibujos de peces-Maletines para aletas-Cerámicas de peces-Tanques de buceo	<ul style="list-style-type: none">-Equipos de buceo-Libros de buceo-Equipos de pesca	<ul style="list-style-type: none">-Clases de buceoGuía de sitios poco conocidosMedico especialista en buceo-Preparador físico de buzos

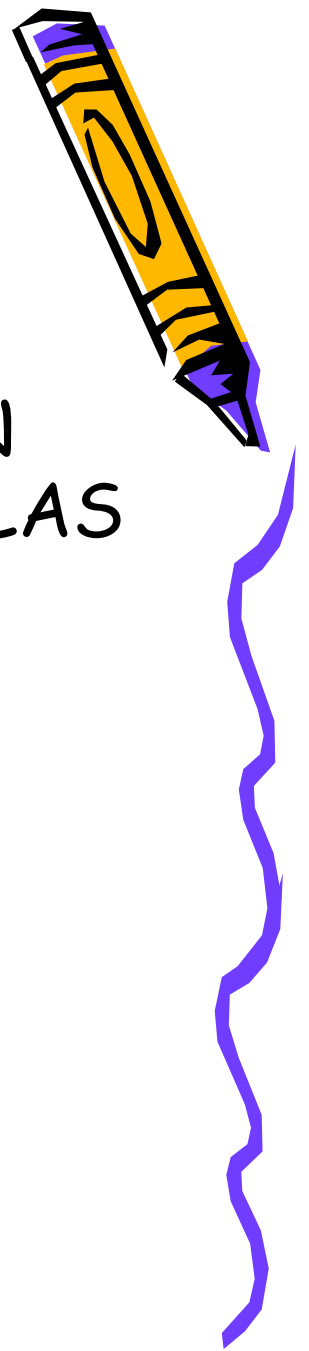


Selección de Ideas

- SELECCIONE (2) IDEAS QUE MAS LE INTERESAN DE LA LISTA ANTERIOR Y DESCRIBA LAS IDEAS



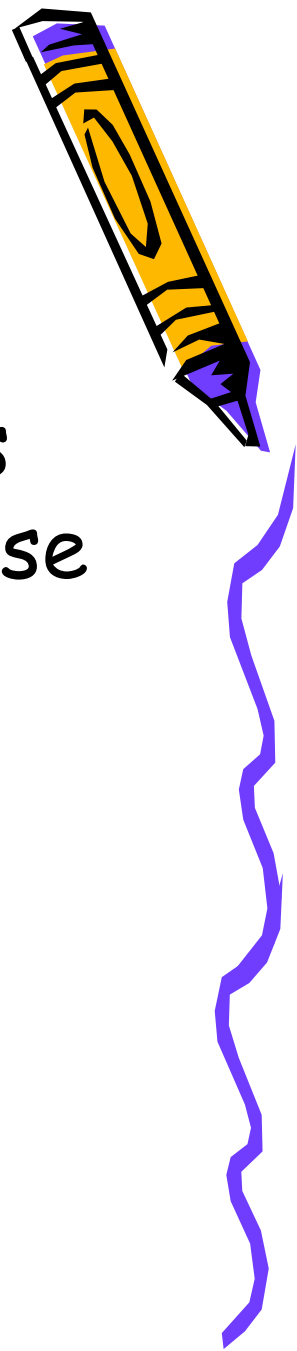
Lista de verificación



- HAGA UNA LISTA DE VERIFICACION PARA CHEQUEAR EL POTENCIAL DE LAS IDEAS SELECCIONADAS
- EJEMPLO:
- Se puede hacer y se podrá seguir haciendo?
- Lo comprará un número suficiente de personas?
- Sabe quien es su competencia?
- Es legal?
- Necesita contratar a alguien con un conocimiento o habilidad especial?



Evalúe y seleccione una idea.



- Describa las razones por las cuales considera que la idea seleccionada se convierte en una oportunidad de negocio.

