



ESCUELA DE FORMACIÓN

Foro Nacional Permanente de la Mujer

MÓDULO IX

Proyecto Promoción de los Derechos Humanos y el Fortalecimiento de las capacidades de las mujeres en Frontera Norte: Esmeraldas e Imbabura



GUIA METODOLOGICA DE PROMOCION DE EMPRENDIMIENTOS CON ENFOQUE DE GÉNERO.

PARTE 1

Desarrollada por:

Humberto Alexander Salazar Estacio

Junio 2012

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio



INDICE

• Que persigue el módulo	3
• Estructura de contenidos	4
• Eje transversal	7
• Lección 1	8
• Lección 2	15
• Lección 3	20

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

MÓDULO IX

PROMOCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS CON ENFOQUE DE GÉNERO. PARTE 1

“La economía desde una perspectiva de género”

Este módulo transfiere herramientas para una reflexión de los procesos económicos desde la perspectiva de género.

Duración: 8 horas (1 TALLER)

Temario

Lección 1: Un Vistazo al Estudio de la Economía

Lección 2: Economía y Poder

Lección 3: El enfoque de género aplicado a la reflexión sobre la economía

QUE PERSIGUE EL MÓDULO (NUESTRO OBJETIVO)

El conjunto de lecciones consideradas en el Bloque 1 te permitirán reflexionar sobre los procesos económicos desde una perspectiva que incorpora la variable género como un aspecto central. Se pretende en este bloque motivar una reflexión que va más allá de los aspectos meramente instrumentales de la generación de emprendimientos para provocar tomas de posición frente a modelos establecidos que fomentan y sostienen relaciones de inequidad.

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

ESTRUCTURA DE DESARROLLO DE CONTENIDOS

Taller 1 (8 horas)

Hora	Actividad	Recursos sugeridos	Técnica sugerida	Tiempo
9:00	Bienvenida y reglas generales <ul style="list-style-type: none"> • Presentación facilitadores. • Presentación de objetivo módulo. • Presentación agenda. 	Presentación powerpoint o uso de papelógrafos de acuerdo a disponibilidad de elementos técnicos.	Presentación expositiva. Lenguaje simple, cálido y directo.	10 min
9:10	Identificación de expectativas	Tarjetas y marcadores	Expositiva/participativa. <ol style="list-style-type: none"> 1. Uso de juego de presentación. Ej. Dibuja tu símbolo. Abajo del símbolo que te representa coloca tu expectativa sobre el taller y lo que vas a aportar para el mismo. 2. Revisar en conjunto expectativas y establecer cuales pueden tener respuesta y cuáles no. 	15 min
09:25	Identificación de saberes previos	Hoja de preguntas y respuestas para uso de la participante o el participante	1. Reflexión individual (5 minutos) <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo caracterizas el modelo económico vigente en relación a la situación particular de hombres y mujeres al interior de este modelo? • ¿Qué es para ti la división sexual del trabajo? Las preguntas no se comparten sino hasta el final de la jornada. Se propone que Luego de la lectura del texto compara las respuestas con los aprendizajes que obtengas del Bloque 1.	20 min

**Guía metodológica de promoción de emprendimientos con
enfoque de género. Parte 1
Humberto Alexander Salazar Estacio**

			<p>2. Lectura recuadro algunas ideas para empezar...(5 minutos)</p> <p>3. Reflexión grupal (10 minutos)</p>	
9:40	Lección 1: un vistazo al estudio de la economía	Pizarra y marcadores.	<p>Expositiva/ participativa. Se realiza una exposición de los contenidos establecidos en la lección.</p> <p>El facilitador define ejemplos con base a contenido.</p>	60 min
10:30	Reflexión colectiva lección 1	Pizarra, marcadores. Fotocopias de lectura lección	Se desarrollan las actividades de análisis establecidas para la lección. Se establece un momento de reflexión individual, uno de grupos y una plenaria	30 min
11:00	Refrigerio			30
11:20	Dinámica:	Salón de trabajo	Se identifica dinámica que permita reconocer roles asignados y como los asumimos en diferentes ámbitos.	15 min
11:35	Lección 2: Economía y poder	Pizarra y marcadores.	<p>Expositiva/ participativa. Se realiza una exposición de los contenidos establecidos en la lección.</p> <p>El facilitador define ejemplos con base a contenido.</p>	60 min
12:35	Reflexión colectiva lección 2	Pizarra, marcadores. Fotocopias de lectura lección	Se desarrollan las actividades de análisis establecidas para la lección. Se establece un momento de reflexión individual, uno de grupos y una plenaria	30 min
13:00	Almuerzo			
14:30	Dinámicas	Salón	Se identifican dos dinámicas que permitan: movilizar la energía de los y las participantes para iniciar	30 min

**Guía metodológica de promoción de emprendimientos con
enfoque de género. Parte 1
Humberto Alexander Salazar Estacio**

			los trabajos de la tarde y una dinámica que permita identificar sistemas de poder y diferentes tipos de ejercicio de este. Por ejemplo representaciones o sociodramas. Reflexiones sobre tipos de líderes con diferentes usos de uso de poder.	
15:00	Lección 3: Enfoque de género aplicado a la reflexión sobre la economía	Pizarra y marcadores.	Expositiva/ participativa. Se realiza una exposición de los contenidos establecidos en la lección. El facilitador define ejemplos con base a contenido.	45 min
15:45	Reflexión colectiva lección 3	Pizarra, marcadores. Fotocopias de lectura lección	Se desarrollan las actividades de análisis establecidas para la lección. Se establece un momento de reflexión individual, uno de grupos y una plenaria	30 min
16:15	Evaluación en plenaria sobre las lecciones tratadas	Papelógrafos, marcadores.	Se promueve que se desarrolle una deliberación sobre cuáles son los aspectos más sobresalientes en relación al contenido de las tres primeras lecciones. Se usa como insumo las preguntas de reflexión propuestas al inicio de la mañana.	15 min

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

EJE TRANSVERSAL

La lucha por la equidad

Uno de los retos globales que interrogan a los hombres y mujeres del Siglo XXI tiene que ver con responder la pregunta sobre cómo alcanzar equidad. La aplicación del principio de equidad afecta de forma profunda a las estructuras sociales y con ello a la vida de los seres humanos. No hay sociedad que pueda nombrarse a sí misma como sociedad desarrollada, si en ésta, la distribución de oportunidades y capacidades entre mujeres y hombres no se rige por principios de equidad. Pero para que esto ocurra hay que trabajar y tomar posturas dirigidas a promover cambios profundos en nuestra cultura, economía, política, en suma, en el conjunto de variables que definen la vida humana.

Recuadro 1

Algunas ideas para empezar

Un hecho primigenio a la vida humana es que esta requiere para su sostenimiento acceder a determinados recursos que le permitan satisfacer sus necesidades y deseos en pro de su subsistencia. El mundo que conocemos es en efecto el resultado de estos esfuerzos de la especie por modelar el mundo material y ponerlo al servicio de lo que necesitamos. A partir de este hecho fundamental de humanización del mundo es que se configuran distintos tipos de relaciones que dibujan a su vez diferentes tipos de sociedades.

La economía en tanto actividad humana concreta se desarrolla en este campo de producción y reproducción de la existencia entendida como subsistencia material. Así, la reflexión sobre los hechos económicos implica una observación más global que nos permita distinguir cómo se definen y organizan determinados sistemas y modelos de relaciones en el marco de escenarios de distribución desigual de recursos, capacidades, oportunidades.

Un famoso filósofo alemán llamado Martín Heidegger decía que algo que caracteriza a los seres humanos es que nadie escoge ni el lugar ni la condición en la que nace. En la lotería de la vida te puede tocar por azar encontrarte en la parte alta de la distribución de recursos donde tienes acceso a todo lo que necesitas, o por el contrario, puede tocarte la parte baja de la estructura donde no se posee ningún tipo de recurso material que permita enfrentar la interrogante de sobrevivir.

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

Estar en uno u otro lugar te lleva a tener experiencias diametralmente distintas sobre lo que significa vivir. Y frente a esta desigualdad primigenia y las relaciones sociales y de poder que se erigen es necesario tomar posturas.

Esta guía a partir de lo dicho pretende tratar entonces no solo los mecanismos e instrumentos que favorecen el desarrollo de emprendimientos. Quiere además generar un proceso de reflexión de los hechos económicos destacando que alcanzar prosperidad requiere, como dice el premio nobel de Economía Paul Krugman, no solo de un sistema que funcione correctamente a la hora de coordinar las actividades económicas, es decir, las actividades de producción y distribución de los bienes y servicios; sino también requiere actuar sobre las relaciones de desigualdad donde, sin lugar a dudas, tienen un papel preponderante aquellas relativas a la distribución de oportunidades entre hombres y mujeres.

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

LECCIÓN 1: UN VISTAZO AL ESTUDIO DE LA ECONOMIA

Actividades a sugerir

- Antes de leer, responde a la pregunta que da inicio a esta lección sobre ¿qué es la economía? organiza tus ideas en dos párrafos. Luego, procede a comparar tus ideas preliminares con el contenido de la lección y resalta las cosas nuevas que aprendiste.
- Analiza la primera tesis central del Foro Nacional Permanente de la Mujer Ecuatoriana. Define que significa para ti este postulado:

Primera tesis: el construir poder desde las mujeres para transformar las estructuras donde se asienta el poder patriarcal y las condiciones de opresión generadas por los diversos sistemas de dominación, optando preferencialmente por cambiar las condiciones de inequidad que afectan a las mujeres;

¿Qué es la economía?

Hay muchas puertas de entrada dirigidas a resolver la pregunta de qué es la economía. Una de las definiciones más difundidas es la propuesta por Lionel Robbins, quién en su momento fue director de la “*London School of Economics*” y que planteó que “la economía es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos.”(Robbins 1932).

La verdad es que la definición para los no economistas puede resultar abstracta y con mucha complejidad. Entonces, vale la pena darse un tiempo para tratar de entender cuáles son las implicaciones de la definición del profesor Robbins.

En primer lugar, la definición parte por caracterizar a la economía como una ciencia que estudia la conducta humana.

No está en la definición, pero hay que añadir que se trata de esas conductas que se generan en relación a los **fenómenos económicos**. Es decir, en relación con actividades o hechos propios a la producción y distribución de bienes y servicios, de los diferentes sectores, sea sobre la explotación de recursos naturales, de la industria, del comercio, en fin, de aquellas acciones que mujeres y hombres realizan para la satisfacción de necesidades y deseos.

Por otra parte, hay que decir que es necesario considerar a los fenómenos económicos no de forma aislada. La economía va a tomar forma en

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

determinados **sistemas económicos**, que van a tener unas determinadas características, funciones y procesos.

Estos sistemas económicos pueden ser globales como aquellos que evidencian las relaciones que se producen entre países y regiones, o podrán tener una dimensión más específica que da cuenta de unas formas económicas locales.

Recuadro

Qué es la economía

Rosa Luxemburgo en 1907 daba clases de economía en la escuela creada por el Partido Social Demócrata de Berlín. Al tratar sobre el tema de la economía ella realizaba un análisis crítico e ilustrativo de las diferentes definiciones que se proponían en su época. Usaba ejemplos para evidenciar las contradicciones de diferentes corrientes. Ante las tesis de estudios que realizaban definiciones muy complejas que nadie entendía ella acudía a definiciones que se engarzaban en cómo experimentaba la gente los fenómenos económicos. Incluimos aquí una definición que permite ver una forma de ver la economía desde los actores económicos a inicios del siglo XX.

Dice Luxemburgo:

“¿Hay hogares campesinos similares en Bosnia y Herzegovina, en Servia y en Dalmacia hasta el día de hoy. Si le preguntáramos a un campesino que se autoabastece ya sea en las Highlands de Escocia, en Rusia, Bosnia o Servia sobre el “origen y distribución de la riqueza” y demás problemas económicos, nos miraría asombrado. ¿Por y para qué trabajamos? (O, como dirían los profesores, “¿cuál es la motivación de tu economía?”) El campesino respondería seguramente de la siguiente manera:

Pues, veamos. Trabajamos para vivir, puesto que —como dice el dicho— nada sale de la nada. Si no trabajáramos moriríamos de hambre. Trabajamos para salir adelante, para tener qué comer, poder vestirnos, mantener un techo sobre nuestras cabezas. Cuando producimos, ¿cuál es el “propósito” de nuestro trabajo? ¡Qué pregunta más estúpida! Producimos lo que necesitamos, lo que toda familia campesina necesita para vivir (...)

¿Que cómo organizamos el trabajo? ¡Otra pregunta estúpida! Los hombres, naturalmente, realizan las tareas que exigen fuerza de hombre; las mujeres cuidan la casa, el establo y el gallinero; los niños hacen lo que pueden. ¡No vaya a pensar que yo envío a la mujer a cortar leña mientras yo ordeño la vaca! (El buen hombre no sabe, agreguemos, que en muchas tribus primitivas, por ejemplo entre los indios brasileños, son las mujeres quienes cortan leña, buscan raíces en el bosque y recolectan fruta, mientras que en las tribus

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

ganaderas de Asia y África los hombres no sólo cuidan a las vacas, también las ordeñan. Aun hoy, en Dalmacia, puede observarse a la mujer cargando un pesado fardo sobre sus espaldas, mientras el robusto marido la acompaña montado en su burro, fumando su pipa. Esa "división del trabajo" les parece tan natural como le parece natural a nuestro campesino que él deba cortar la leña mientras su mujer ordeña la vaca.)"

Profundizando la definición de Robbins

Hablamos arriba de la primera parte de la definición de Robbins donde presenta a la economía como una ciencia que estudia las conductas humanas.

Seguidamente, Robbins nos habla de que las relaciones económicas se producen en relación con alcanzar unos determinados fines.

No se trata de unos fines superiores, ajenos, de realización casi espiritual. Se trata de finalidades propias a los seres humanos en su cotidianidad. Básicamente tienen que ver con el mundo de los objetos. Sobre cosas que se desean y se necesitan para hacer posible la vida y sus objetivos.

Sobre este tema vale mencionar a Thomas Hobbes, aquel famoso pensador inglés del siglo XVII que decía que el "Hombre es lobo del Hombre".

Uno de los argumentos de su tesis radicaba en el siguiente reconocimiento:

"Cuando dos hombres –en correcto término diríamos hombres y mujeres– desean la misma cosa que no pueden gozar juntos se convierten en enemigos".

Es decir, los seres humanos desean o necesitan cosas del mundo material. A veces estas cosas son suficientes para todos en otras no son suficientes. En este segundo caso puede ocurrir, como resalta Hobbes, que se produzca una disputa entre personas que pretenden poseer determinados objetos únicos llegando incluso a usar medios violentos para obtenerlos.

Mientras más permita un objeto satisfacer determinadas necesidades y deseos, al tiempo que más escaso sea este, más valor tendrá

Pero, ¿cómo se expresa el valor de los objetos?

La medida del valor de un objeto en las economías de las sociedades modernas es el precio. El precio determina quien podrá poseer o no el objeto deseado.

Por ejemplo, tener una casa es una aspiración humana global. Sin embargo, para poder tener tu propia casa tienes que pagar un precio.

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

Si tienes los recursos necesarios para satisfacer esta necesidad pagarás el precio correspondiente al valor de compra que tenga la casa que pretendes. Para ello puedes tener una parte de ahorros y otra de crédito con lo cual apuntarás a comprar aquello que está en tus posibilidades. Si tienes poco dinero accederás a un departamento pequeño, dos cuartos en barrios alejados. Mientras más grande es el deseo y la necesidad la casa tendrá otros atributos y el precio será mucho mayor.

Finalmente, si no tienes, como ocurre con la mayoría de la población para comprar la casa, pagarás el precio para hacer uso del bien, en una modalidad de arrendamiento.

Lo cierto es que, al final, tomarás una u otra vía (comprar o arrendar), porque el tener un lugar donde residir es una necesidad humana fundamental que se tiene que atender.

La “escases” como elemento central al sistema económico

Una segunda reflexión sobre la definición de Robbins es que los medios para obtener y desarrollar objetos que satisfacen deseos y necesidades tienden a ser siempre escasos.

Como dice Kenneth Stickers, director del Departamento de Filosofía de la Universidad del Sur de Illinois:

“Prácticamente todos los textos contemporáneos sobre economía incluyen en sus definiciones la noción de escasez. La economía generalmente se define como la ciencia de la producción y distribución de bienes y servicios a la luz de la escasez de los recursos; la escasez es la que hace que la producción y distribución de bienes y servicios sea un problema para la economía porque—se supone que—las apetencias humanas son ilimitadas”.

Paul Krugman, premio nobel de economía, en su libro Fundamentos de Economía ilustra la noción de escases a través de un ejemplo que resulta interesante difundir:

“No siempre se puede conseguir lo que se quiere. A todos nos gustaría tener una bonita casa en un barrio de prestigio, con servicio doméstico, a ser posible, dos o tres automóviles caros y veranear en hoteles de lujo. Pero incluso en un país rico como los Estados Unidos, no hay muchas familias que puedan permitírselo. Por lo tanto, hay que elegir: ir a Disney World este año o comprarse un automóvil mejor; vivir en una casa con un jardín pequeño o en una con un jardín más grande en un barrio más barato (...)

¿Por qué los individuos tienen que tomar decisiones? La razón última es que los recursos son escasos” (Krugman 2006)

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

La reflexión sobre el tema de que los recursos son escasos y que esto obliga a tomar decisiones que nos llevan a seleccionar unos recursos y no otros nos abre la puerta para tratar sobre otro concepto fundamental para la comprensión del funcionamiento económico que es el costo de oportunidad.

¿En que canasta pongo las manzanas?

Cuando un emprendedor pone las manos al fuego y apuesta su futuro a través del desarrollo de una empresa, lo que está haciendo es tomando una decisión que le lleva a asignar sus recursos a una actividad y no asignarlos a otra.

Esta decisión conlleva lo que se denomina costo de oportunidad. Podemos comprender el concepto a través de un ejemplo que lo tomo del texto citado de Paul Krugman, Fundamentos de Economía:

"Imagine que está en el último año de su carrera universitaria y por horarios solo puede cursar una asignatura optativa. Ahora bien, hay dos que le parecen interesantes: Historia del jazz y Tenis para principiantes.

Suponga que elige Historia del jazz. ¿Cuál es el coste de esta decisión? La respuesta es: tener que renunciar a la asignatura de Tenis para principiantes.

Los economistas llaman coste de oportunidad de ese artículo a aquello a lo que se debe renunciar para obtener lo que se desea.

Así pues, el coste de oportunidad de la asignatura Historia del jazz es la satisfacción que obtendría si hubiese elegido la asignatura Tenis para principiantes.

El concepto de coste de oportunidad es crucial para entender la elección individual porque, en el fondo, todo coste es un coste de oportunidad. A veces se critica que los economistas sólo se preocupen de los costes y beneficios que se pueden medir en dinero. Pero esto no es cierto. El análisis económico incluye casos como el ejemplo de la elección de asignaturas, donde la matrícula de las dos asignaturas cuesta lo mismo, es decir, no hay ningún coste monetario directo. No obstante, la asignatura optativa que se elige tiene un coste de oportunidad: la otra asignatura a la que hay que renunciar porque el tiempo del que se dispone permite elegir solo una".

Ahora pensemos que durante varios años hemos ahorrado con el fin de realizar una inversión en un emprendimiento que nos permita tener un rendimiento económico suficiente a nuestra aspiración de vida.

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

La disyuntiva del emprendedor es reconocer cual es la mejor opción para invertir los recursos. La decisión entonces implica establecer que puede generar mayor rentabilidad con menos riesgo.

No solo los emprendedores se ven ante estas decisiones, lo hacen las empresas medianas y grandes. Lo hacen los Estados. Lo hacen las grandes corporaciones. Tomar decisiones que determinan costos de oportunidad es una constante de la vida económica.

Actividades de análisis

1. A partir de la lectura del recuadro de Rosa Luxemburgo y de las definiciones acerca de cómo los campesinos ven la economía define en tu criterio como veían en esa época estos campesinos las relaciones entre hombres y mujeres
2. Indaga sobre el concepto división sexual del trabajo. Anota en tu cuaderno los aprendizajes.

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

LECCIÓN 2: ECONOMIA Y PODER

Actividades a sugerir

- Investiga en libros o en internet el concepto de poder.
- ¿Cómo te imaginas que era la vida en Europa en el siglo XIII? Elabora dos párrafos y luego compara tus respuestas con el contenido de la lección.

Las sociedades y sus estructuras

Uno de los grandes debates del siglo XIX tenía que ver con la disputa teórica entre aquellos que priorizaban la comprensión del proceso social desde una visión materialista y otros que veían la historia como el cambio de las ideas o el espíritu.

Marx y Engels, por ejemplo, son famosos por enarbolar en su crítica a la economía política la siguiente tesis:

«No es la conciencia del hombre –hombres y mujeres sería la corrección que añadiríamos- la que determina su ser, sino, por el contrario, el ser social es lo que determina su conciencia»

De fondo estaba la intención de visibilizar el ser humano en su condición material, y a partir de allí, descifrar como se organizan las sociedades. En efecto, el ser humano crea modelos de sociedad sobre la base de las acciones que impulsa en relación con la transformación y aprovechamiento de la naturaleza. Esta energía de transformación se denomina trabajo.

Por otra parte, cada época cuenta con unas determinadas fuerzas productivas que se convierten en el centro del modo de producir de cada momento histórico.

Pongamos un ejemplo.

Si tuvieramos una máquina del tiempo y viajáramos a la Europa del siglo XIII - como en ocasiones lo hacemos a través de varios géneros de producciones televisivas o cinematográficas- nos encontraríamos con un modelo de sociedad muy diferente. No solo en relación a los avances tecnológicos. Sino esencialmente respecto de las relaciones económicas entre seres humanos.

Varias preguntas surgirían en nuestra visita.

¿A que se dedican las personas?

Respuesta: Pues a trabajar la tierra.

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

¿A quién pertenece la tierra?

Respuesta: Pues a los señores feudales.

¿Ganan un salario las personas por trabajar la tierra?

Respuesta: La mayoría trabajan como servidumbre de los señores feudales, y por ello, reciben su protección; un lugar donde estar; y, una parte de la cosecha. En definitiva, un sueldo al estilo del que hoy tenemos, no tienen.

¿Cuáles eran las fuerzas productivas más importantes de la época?

Respuesta: Pues dos; tierra y fuerza de trabajo.

¿Cómo se generaba la riqueza?

Respuesta: Esencialmente la riqueza se generaba del trabajo de la tierra. Mientras más tierra y más servidumbre se tenía más poder se acumulaba.

Como se ve en el marco de un determinado modo de producir se establecen a su vez unas determinadas relaciones sociales de producción que son una de las columnas sobre las cuales una sociedad determinada se estructura así mismo.

Al respecto, las visiones marxistas de la economía tuvieron aportes importantes al plantear que dado lo anterior se puede afirmar que la economía no trata de cosas – se habla de la economía política-, sino de relaciones entre personas y, en última instancia, entre clases.

Para el siglo XIX, y de allí en adelante, esta caracterización tiene importantes implicaciones. El destacar la existencia de clases lo que hace es dejarnos ver que las personas van a tener una determinada ubicación en relación a la estructura que se constituye de los sistemas de producción de la vida social y económica y de las relaciones sociales que surgen de estos.

Esas relaciones no son de igualdad. Fundamentalmente en relación a lo económico se desarrollan en relación con dos polos. Los poseedores (aquellos que tienen como en el ejemplo tierra y fuerza de trabajo) y aquellos que no poseen nada más que su propia fuerza de trabajo.

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

Recuadro

Los Bienes Terrenales del Hombre Leo Hubberman Clérigos, Guerreros y Trabajadores

Leo Hubberman realiza una caracterización de cómo era la vida en la edad media que vale la pena mostrar a propósito del ejemplo que hemos usado sobre los modos de producción. En el capítulo 1 de su libro trata el tema de la siguiente manera:

“<Para el caballero y el clérigo ha de vivir quien hace el trabajo> ¿Qué clase de trabajo era aquél? ¿En fábricas o en talleres? No. Porque estos no existían. Era un trabajo en la tierra, cosechar alimentos o cuidar ovejas para obtener lana destinada a los trajes. (...)

Cada propiedad feudal tenía un señor. Comúnmente se dijo del período feudal que <no había señor sin tierra, ni tierra sin señor> (...)

Cuando surgía una urgencia, como las que acontecían en la época de la cosecha, el siervo, tenía que trabajar primero la heredad del señor (...)

La tierra del señor debía ser arada primero, sembrada primero y cosechada primero. Y los servicios de urgencia se sumaban al período normal de trabajo. ¿Una tormenta amenazaba arruinar las siembras? Pues era el grano del señor el que se debía salvar primero. ¿Llegaba el momento de la cosecha y esta debía ser reunida rápidamente? Pues el campesino debía dejar su propio campo y acudir al del señor. ¿Quedaba algo que pudiera ser llevado al pequeño mercado local? Pues eran el grano y el vino del señor que debían primero ser llevados por el campesino (...)

No había casi límites para lo que el señor podía imponer al campesino. Según un observador del siglo XII, el hombre del campo, “nunca bebe del fruto de su viña, ni prueba un pedazo de buen alimento. Es bastante feliz si puede disfrutar de su pan negro y de algo de su mantequilla y de su queso...”

Perfilando el concepto de Modo de Producción

Se entiende por **Modo de Producción** la unidad que se establece en relación a dos aspectos fundamentales de la elaboración de los bienes materiales: las fuerzas productivas y las relaciones de producción.

El modo de producción es un factor determinante de la estructura de la sociedad. El modo de producción de una época no se determina por qué o

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

cuánto se produce sino por cómo se produce. Básicamente da cuenta de las estructuras económicas sobre las que se levanta un modelo de sociedad.

La categorización de cada modo de producción implica reconocer las relaciones sociales que se establecen en relación con la forma de producir.

A los diferentes modos de producción estarán asociadas diferentes tipos de relaciones de producción. Así, visiones marxistas reconocían por ejemplo la existencia de relaciones de producción primitivas, antiguas, feudales, y capitalistas. En cada una de estas se podría observar diferentes formas de división social del trabajo y de la propiedad de los medios de producción.

¿Y dónde entran las relaciones de poder?

El reconocer que las sociedades se estructuran en clases nos pone en situación de aceptar que la desigualdad es la condición inicial de los sistemas sociales en general y económicos en particular.

La desigualdad la vamos a distinguir cuando sometemos a las sociedades a dos interrogantes que van juntas:

1. ¿Quién o quienes poseen los medios que permiten la generación de riqueza?
2. ¿Quién acumula la riqueza generada en el proceso de producción?

De esta manera, al mirar las relaciones sociales de producción lo que hacemos es identificar como operan los elementos de desigualdad al interior de una sociedad.

Louis Althusser un importante ideólogo marxista del siglo XX afirmaría:

"En las sociedades de clases (esclavismo, feudalismo, capitalismo) las relaciones de producción son relaciones de explotación, en las cuales una clase social (la clase dominante) se apropia del trabajo excedente que la otra clase (los productores directos) realiza"

En definitiva la base económica es fuente de irradiación de relaciones de poder porque a partir de cómo esta se estructura unos individuos o colectivos, colocados en una parte superior en la pirámide tienen los medios y los recursos para someter a otros que están colocados en una parte inferior de la pirámide.

Dado que el poder tiende a tratar de sostenerse y preservarse, los sistemas sociales y económicos tienden a favorecer la conformación de relaciones sociales de producción que sean coherentes a la supervivencia del modelo.

Esto explica por ejemplo porque a pesar de que muchos países tengan muchos recursos y a la vez tengan altos niveles de crecimiento económico, la

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

pobreza tienda a mantenerse y que los esfuerzos por enfrentarla siempre sean insuficientes. El punto es que el modelo donde unos poseen todo y otros no poseen nada es coherente con un sistema económico y social que ha definido unas relaciones sociales de producción que se alinean a las relaciones de poder establecidas por los actores de la parte alta de la pirámide que reciben los beneficios del sistema.

Esta explotación tiene su origen en la división de la jornada de trabajo en dos partes: el tiempo de trabajo necesario en el que los trabajadores directos producen los medios de consumo que les permiten sobrevivir, y el tiempo de trabajo excedente en el que los trabajadores producen los medios de consumo de la clase explotadora así como los medios de producción que permitan reproducir técnicamente la producción.

Actividades de análisis

1. Lee el texto de Leo Hubberman. Establece a partir de allí con tus propias palabras como se establecen las relaciones de poder en el caso del modo de producción feudal.
2. Desarrolla un ensayo corto donde se caracterice como se desarrollan hoy las relaciones de poder en el sistema actual.

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

LECCIÓN 3: EL ENFOQUE DE GÉNERO APLICADO A LA REFLEXION SOBRE LA ECONOMIA

Actividades a sugerir

- Elabora una tabla con dos columnas en la primera coloca las actividades económicas que son parte de la vida del siglo XXI y en la otra actividades económicas que eran parte de la vida de inicios del siglo XX. Investiga sobre este tema antes de volcar la información a la tabla.
- Escribe un

La división de las relaciones económicas según género

En la lección anterior observamos como en las relaciones económicas se expresan relaciones de poder y desigualdad. Sin embargo, la lección enfatizó en aquella dimensión de desigualdad propia a la configuración de los modos de producción.

En esta lección vamos a profundizar el tema destacando que en la complejidad de los sistemas sociales se desarrollan otras dimensiones de desigualdad donde ciertamente la diferencia entre hombres y mujeres respecto a posición y dominio en los sistemas económicos adquiere una dimensión central.

En efecto, los sistemas económicos como decíamos preservan determinadas composiciones de poder que van más allá de lo económico. Uno de estos elementos de poder que se expresan en las relaciones sociales de producción tiene que ver con una definición de roles, accesos y beneficios que tienen por base un **sistema de dominación patriarcal de relaciones** que se impone al conjunto social.

Alicia H. Puleo, plantea que ciencias como la antropología han definido el patriarcado como un sistema de organización social en el que los puestos clave de poder (político, económico, religioso y militar) se encuentran, exclusiva o mayoritariamente, en manos de varones.

Esto tiene consecuencias en la distribución del poder, y con ello, en la distribución de accesos a medios y espacios de desarrollo y participación.

El sistema patriarcal de dominación es la manifestación e institucionalización de relaciones de dominio masculino. Sus efectos son latentes en las distintas actividades humanas. El sistema patriarcal es un factor que da color a los modos de producción y reproducción de las personas.

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

Trabajo y género

Hay que añadir que las desigualdades de género que se levantan en el marco de los sistemas patriarcales de dominación responden a procesos históricos de larga data y de mucha complejidad. Uno de los elementos que a nivel de los procesos económicos son relevantes para entender el posicionamiento del sistema patriarcal es la división sexual del trabajo.

Para Recuadro

La División Sexual del Trabajo Guía: Liderar en clave de género

“Toda sociedad requiere que sus miembros desempeñen roles que aseguren su funcionamiento y existencia. La clasificación más conocida para distinguir los roles es la que observa dos grandes esferas que envuelven el trabajo humano y sobre las que, precisamente, se han asentado los roles de género: la esfera productiva, que se expresa en la obtención, transformación e intercambio de bienes, asignada tradicionalmente a los varones; y la esfera reproductiva, que se expresa en un conjunto de tareas y desempeños orientados a garantizar la continuidad de la vida cotidiana y la reproducción del grupo, asignada tradicionalmente a las mujeres. Esta asignación diferenciada de roles, según se trate de varones o mujeres, se conoce como división sexual del trabajo.

Sin la reproducción humana la producción en las sociedades es inviable, de la misma manera que sin producción la reproducción no es posible; son, pues, necesariamente complementarias, y la división social del trabajo las implica a ambas.

La distribución de tareas y funciones crea, necesariamente, diferencias entre los seres humanos. Ahora bien, esas diferencias se transforman en desigualdades sociales en la medida que se les asignan ‘valores’ diferentes. Una de las primeras desigualdades sociales entre los seres humanos es la derivada de la división sexual del trabajo. Citando un viejo manuscrito inédito, redactado en 1846 junto a Marx, Engels decía que la primera división del trabajo es la que se hizo entre el hombre y la mujer para la procreación de hijos. Y agregaba:

<hoy puedo añadir: el primer antagonismo de clases que apareció en la historia coincide con el desarrollo del antagonismo entre el hombre y la mujer en la monogamia; y la primera opresión de clases, con la del sexo femenino por el masculino>.

La subordinación de las mujeres, que es un proceso previo a la afirmación de la propiedad privada y al surgimiento del Estado, es el producto de un

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

prolongado proceso social que empezó como un simple reparto de tareas, para transformarse después en una clara y férrea división del trabajo”

Mundo público, mundo privado

A partir de las relaciones que se imponen desde el sistema patriarcal a los sistemas económicos el mundo de lo público y de lo privado aparecen como dimensiones totalmente ajenas.

Con ello los actores se alinearon definiéndose unos roles donde el adjetivo público se asocia a los hombres y el adjetivo privado a las mujeres. En los sistemas económicos estas permanecieron con la responsabilidad de las tareas reproductivas se hayan incluido o no en sistemas de producción.

Magdalena Villareal destaca que en su ensayo la economía desde una perspectiva de género destaca que hoy, “a pesar de que se hace un reconocimiento explícito a la iniquidad de género, la separación entre “lo social” y “lo económico”, lo “mercantil” y lo “no-mercantil” restringe las concepciones de pobreza y las opciones de desarrollo que se vislumbran. Las expectativas de desarrollo para mujeres se construyen, en el mejor de los casos, sobre la base de buenas, pero ingenuas intenciones. En gran medida las alternativas previstas en planes y programas de combate a la pobreza están predestinadas al fracaso, debido a que se sustentan en concepciones estrechas de la vida económica y social”.

El tema de fondo es que en el marco de la división sexual del trabajo, el trabajo asalariado, se mira como una responsabilidad de hombres públicos. Mientras que respecto de las mujeres, estas, a pesar de su trabajo asalariado, siguen siendo mujeres privadas pues ellas son las responsables del trabajo reproductivo, no retribuido, en el hogar.

Así cuando pensamos en el desarrollo de un proceso dirigido a generar emprendimientos es ineludible tener que referirse a que la sociedad que conocemos está marcada por una fragmentación de espacios donde al hombre se le reserva el espacio político y el espacio de producción y mercantil; mientras que la mujer independientemente de su inclusión o no en el espacio productivo tiene reservada la responsabilidad de atender y dar respuesta al espacio privado, circunscrito y definido por la familia.

El espacio privado aparece como el ámbito por excelencia de las mujeres. Esto significa que los emprendimientos generados por mujeres tendrán no solo que bregar en el mar de los mercados sino en el océano tormentoso que impone el sistema patriarcal de dominación.

Guía metodológica de promoción de emprendimientos con enfoque de género. Parte 1

Humberto Alexander Salazar Estacio

En el siguiente módulo abordaremos instrumentos y herramientas para el desarrollo de emprendimientos reconociendo este enfoque presentado en el modulo 1.

Actividades de análisis

1. Revisa el texto sobre División Sexual del Trabajo. Identifica tres ejemplos que puedas observar en tu cotidianidad que demuestren lo dicho en el recuadro descrito.
2. Elabora un escrito donde expresas cómo imaginas una economía que se sustente en un modelo no patriarcal. ¿Cómo sería?