

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE TALLERES Y ASOCIACIONES ARTESANALES



I. DATOS TÉCNICOS	INSTRUCCIONES
1. Número de formulario: <input type="text"/>	Tenga presente las siguientes recomendaciones para el llenado del formulario:
2. Zona de planificación: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Registre solo números
3. Nombre de la provincia: <input type="text"/>	① Marque una X, o un visto según la respuesta del informante
4. Nombre del cantón: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Registre textualmente la respuesta del informante
5. Entrevistador: <input type="text"/>	En el formulario existen saltos de preguntas que se aplicarán de acuerdo a la respuesta de los informantes, no asuma ninguna respuesta, lea de forma pausada cada pregunta hasta que el informante entienda; no olvide registrar cualquier inconveniente en la columna de observaciones que se encuentra al final del formulario.
6. Fecha de la entrevista: <input type="text"/> Día <input type="text"/> Mes <input type="text"/> Año	

Presentación. Buenos días/tardes, mi nombre es (...), y vengo en representación del Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador y la Fundación Sinchi Sacha. Estas instituciones desarrollan la Primera selección nacional "Ecuador Exporta Artesanías al Mundo. Catálogo 2015", para ello se está levantando información específica sobre talleres y asociaciones como la suya para identificar productos artesanales con potencial de exportación. Los artesanos seleccionados recibirán capacitación y asesoramiento en todos los procesos para la exportación de sus productos; tendrán la oportunidad de participar en ferias nacionales e internacionales, y además formarán parte de los Catálogos de promoción y comercialización de artesanías del Ecuador a nivel internacional.

II. INFORMACIÓN GENERAL (Las preguntas de la 1 a la 11 están dirigidas al entrevistado de manera individual)	
1. Nombre y apellido del entrevistado/a: <input type="text"/>	11. Año educativo más alto obtenido: <input type="text"/>
2. Número de cédula: <input type="text"/>	12. ¿Algún miembro de su taller o asociación tiene algún tipo de discapacidad permanente?
3. Dirección: <input type="text"/>	• Sí.....① • No.....②
4. Teléfono: <input type="text"/> Cod. Prov. <input type="text"/> Número <input type="text"/>	13. ¿Existen en su unidad de trabajo personas que hablan alguna lengua indígena?
5. Teléfono celular: <input type="text"/> 0 <input type="text"/>	• Sí.....① • No.....② → Pase a 14
6. Correo electrónico: <input type="text"/>	Número de personas <input type="text"/> ③
7. ¿Cuántos años cumplidos tiene? <input type="text"/>	Lengua o lenguas indígenas que hablan <input type="text"/> ④
8. Género: • Masculino.....① • Femenino.....②	14. Su taller o asociación, ¿Tiene alguna identificación étnica según su cultura y costumbre?
9. ¿Cuál es su estado civil? • Soltero.....① • Unido.....④ • Casado.....② • Viudo.....⑤ • Divorciado.....③ • Separado.....⑥	• Sí.....① • No.....② → Pase a Componente III
10. ¿Cuál es el nivel de educación más alto? • Primaria/Escuela.....① • Superior /Universidad.....④ • Secundaria/Colegio.....② • Post grado.....⑤ • Tecnología.....③ • Ninguna.....⑥ → Pase a 12	¿Con cuál de estas se identifica? • Indígena?.....③ • Negro/Afro/Mulato?.....④ • Montubio/a.....⑤ • Mestizo/a?.....⑥ • Blanco/a?.....⑦ • Otro:.....⑧

III. IDENTIFICACIÓN DEL TALLER O ASOCIACIÓN ARTESANAL

1. Nombre del taller o asociación artesanal

• No tiene (99)

2. Dirección

3. Tipo de taller o asociación artesanal

- Individual (1)
- Familiar (2)
- Cooperativa (3)
- Asociación (4)
- Otro (5)

4. Número aproximado de miembros por tipo

	• Registre el número
1.- Socios	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2.- Empleados	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
3.- Aprendices	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
4.- Otros	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

5. Número de personas que laboran en el taller o asociación artesanal según género

	• Registre el número
1.- Hombres	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2.- Mujeres	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

6. Rama artesanal

- 1. Tejidos (1)
 - 1.1. Confecciones
 - 1.2. Bordados
 - 1.3. Estampado y Serigrafía...
 - 1.3. Otros
- 2. Cerámica (2)
 - 2.1. Vidrio
- 3. Orfebrería (3)
 - 3.1. Material Vegetal ...
 - 3.2. Material Animal ...
 - 3.3. Metales
 - 3.4. Mixtas
- 4. Tallado (4)
 - 4.1. Madera
 - 4.2. Hueso
 - 4.3. Piedra
 - 4.4. Vegetal

7. Técnica manual predominante en la fabricación del producto

- Dibujo (1)
- Pintado (2)
- Tallado (3)
- Otro: (8)
- Bordado..... (4)
- Tejido..... (5)
- Modelado..... (6)
- Fundido..... (7)

8. Materia prima principal. Especifique

- Madera (1) • Material vegetal (5)
 Material: _____ Tipo: _____
- Metal (2) • Material animal (6)
 Material: _____ Tipo: _____
- Piedra..... (3) • Sintética..... (7)
 Material: _____ Material: _____
- Arcillas, barro (4) • Vidrio..... (8)
 Material: _____ Material: _____
- Otro (9)

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE TALLERES Y ASOCIACIONES ARTESANALES

IV. IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES PARA EXPORTACIÓN

<p>1.- ¿Cuáles son los tres principales productos elaborados por el taller o asociación?</p>	<p>Producto 1: <input type="text"/></p>	<p>Producto 2: <input type="text"/></p>	<p>Producto 3: <input type="text"/></p>
<p>2.- Número de productos que PODRÍA elaborar al mes</p>	<p>Producto 1: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>	<p>Producto 2: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>	<p>Producto 3: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>
<p>3.- Número de productos que VENDE al mes</p>	<p>Producto 1: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>	<p>Producto 2: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>	<p>Producto 3: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>
<p>4.- Precio del producto</p>	<p>Producto 1: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> <input type="text"/></p>	<p>Producto 2: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> <input type="text"/></p>	<p>Producto 3: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> <input type="text"/></p>
<p>5.- Características de las materias primas por producto</p>	<p>Producto 1: Existe en la zona: • Sí.....<input type="radio"/>1 • No.....<input type="radio"/>2</p> <p>Son: • Abundantes<input type="radio"/>1 • Suficientes<input type="radio"/>2 • Escasas<input type="radio"/>3</p> <p>Es: • Nacional<input type="radio"/>1 • Importada<input type="radio"/>2</p>	<p>Producto 2: Existe en la zona: • Sí.....<input type="radio"/>1 • No.....<input type="radio"/>2</p> <p>Son: • Abundantes<input type="radio"/>1 • Suficientes<input type="radio"/>2 • Escasas<input type="radio"/>3</p> <p>Es: • Nacional<input type="radio"/>1 • Importada<input type="radio"/>2</p>	<p>Producto 3: Existe en la zona: • Sí.....<input type="radio"/>1 • No.....<input type="radio"/>2</p> <p>Son: • Abundantes<input type="radio"/>1 • Suficientes<input type="radio"/>2 • Escasas<input type="radio"/>3</p> <p>Es: • Nacional<input type="radio"/>1 • Importada<input type="radio"/>2</p>
<p>6.- Características de la infraestructura / lugar de producción</p>	<p>Producto 1: El lugar de producción es • El hogar<input type="radio"/>1 • El taller<input type="radio"/>2 • Otro<input type="radio"/>3 ↓ Especifique <input type="text"/></p>	<p>Producto 2: El lugar de producción es • El hogar<input type="radio"/>1 • El taller<input type="radio"/>2 • Otro<input type="radio"/>3 ↓ Especifique <input type="text"/></p>	<p>Producto 3: El lugar de producción es • El hogar<input type="radio"/>1 • El taller<input type="radio"/>2 • Otro<input type="radio"/>3 ↓ Especifique <input type="text"/></p>

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE TALLERES Y ASOCIACIONES ARTESANALES

V. INFORMACIÓN DE LOS RECURSOS

1. El taller o asociación, ¿ha solicitado crédito en el último año?

- Sí (1) • No (2) → Pase a 2
- Banca (3) • Cooperativa (4) • ONG (5)

Nombre de la Institución

2. ¿Ha recibido ayuda del gobierno?

- Sí (1) • No (2) → Pase a 3
- Beca (1) • Infraestructura (4)
- Bono solidario (2) • Ferias (5)
- Equipamiento (3)
- Otro (6) _____

3. ¿Ha recibido ayuda de la cooperación internacional?

- Sí (1) • No (2) → Pase a 4

Nombre de la Institución

Especifique la ayuda:

- Equipamientos (3) • Crédito (6)
- Capacitación (4) • Ferias (7)
- Infraestructura (5)
- Otro (8) _____

4. ¿Ha recibido ayuda de ONGs nacionales?

- Sí (1) • No (2) → Pase a 5

Nombre de la Institución

Especifique la ayuda:

- Equipamientos (3) • Crédito (6)
- Capacitación (4) • Ferias (7)
- Infraestructura (5)
- Otro (8) _____

5. ¿Cómo nació su taller o asociación artesanal?

- Iniciativa propia (1)
- Herencia Familiar (2)
- Lo adquirió ya establecido (3)

6. ¿Cómo aprendió el oficio artesanal?

- Aprendió solo (1)
- Recibió un curso formal (2)
- Fue aprendiz de un maestro (3)
- Herencia Familiar (4)

VI. COMUNICACIÓN Y MERCADO

1. ¿El taller o asociación artesanal, ¿tiene catálogo de productos?

- Sí (1) • No (2)

2. ¿Ha realizado algún tipo de publicidad de su taller o asociación?

- Sí (1) • No (2)

3. ¿Ha participado en ferias artesanales nacionales?

- Sí (1) • No (2) → Pase a 4
- De 1 a 3 (3) • De 4 a 6 (4) • Más de 6 (5)

4. ¿Ha exportado sus productos artesanales en el último año?

- Sí (1) • No (2) → Pase a 5
- ¿A qué países/destinos?

	(3)
	(4)
	(5)

5. ¿Ha viajado para promocionar su producto?

- Sí (1) • No (2) → Pase a 6
- ¿A qué países/destinos?

	(3)
	(4)
	(5)

6. ¿Sus productos tienen pedidos?

- Sí (1) • No (2) → Pase a 7
- Frecuentes (3) • Ocasionales (4) • Rara vez (5)

7. ¿Ha recibido al menos un pedido al por mayor?

- Sí (1) • No (2)

8. ¿Quiénes son sus principales compradores?

- Intermediarios (2)
- Tiendas establecidas (3)
- Turistas (4)
- Otro (5) _____

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE TALLERES Y ASOCIACIONES ARTESANALES

9. El taller o asociación, ¿cuenta con alguien dedicado exclusivamente a la venta de sus productos?

- Sí (1) • No (2)

10. ¿Desde qué año elabora sus artesanías?

--	--	--	--

11. ¿Sus productos han sido publicados en medios de comunicación?

- Sí (1) • No (2) → Pase a 12
- Prensa (3) • Televisión (6)
- Revista (4) • Internet (7)
- Radio (5)

6. Indique tres temas de capacitación que le gustaría recibir

1.-

2.-

3.-

• Ninguno (4)

7. ¿Estaría de acuerdo con que un/una estudiante visite su taller para impartirle capacitaciones en diseño, marketing o administración?

- Sí (1) • No (2) → Pase a 10

12. El taller o asociación, ¿ha recibido un premio o reconocimiento?

- Sí (1) • No (2) → Pase a 13
- ↓
- ¿Cuál? _____

8. ¿Qué días a la semana podría dedicar a esta actividad?

Lunes	<input type="checkbox"/>	Sábado	<input type="checkbox"/>
Martes	<input type="checkbox"/>	Domingo	<input type="checkbox"/>
Miércoles	<input type="checkbox"/>		
Jueves	<input type="checkbox"/>		
Viernes	<input type="checkbox"/>		

13. ¿A qué mercado están orientados sus productos?

- Turístico (1) • Nacional (3)
- Local (2) • Internacional (4)

9. ¿Cuántas horas de esos días podría dedicar a esta actividad?

Lunes	<input type="checkbox"/>	Sábado	<input type="checkbox"/>
Martes	<input type="checkbox"/>	Domingo	<input type="checkbox"/>
Miércoles	<input type="checkbox"/>		
Jueves	<input type="checkbox"/>		
Viernes	<input type="checkbox"/>		

VII. EXPECTATIVAS

1. Grado de interés en participar en cursos de capacitación

- | | | | |
|------|------|-------|-------|
| Nada | Poco | Medio | Mucho |
| (1) | (2) | (3) | (4) |

2. Grado de interés en participar elaborando nuevos productos

- | | | | |
|------|------|-------|-------|
| Nada | Poco | Medio | Mucho |
| (1) | (2) | (3) | (4) |

3. Grado de interés en participar en ferias nacionales

- | | | | |
|------|------|-------|-------|
| Nada | Poco | Medio | Mucho |
| (1) | (2) | (3) | (4) |

4. Grado de interés en participar en ferias internacionales

- | | | | |
|------|------|-------|-------|
| Nada | Poco | Medio | Mucho |
| (1) | (2) | (3) | (4) |

5. Grado de interés en participar en exposiciones colectivas

- | | | | |
|------|------|-------|-------|
| Nada | Poco | Medio | Mucho |
| (1) | (2) | (3) | (4) |

10. ¿Conoce acerca del Comercio Justo?

- Si (1) • No (2)

11. ¿Estaría interesado en recibir mayor información acerca del Comercio Justo?

- Si (1) • No (2)

12. Enumere las tres principales necesidades que tiene su taller o asociación para mejorar su exportación y capacidad productiva

1.-

2.-

3.-

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE TALLERES Y ASOCIACIONES ARTESANALES

VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA Y ESTADO FINANCIERO DEL TALLER O ASOCIACIÓN

IX. UNIDAD PRODUCTIVA

1. ¿Cuántos metros cuadrados útiles presenta la unidad productiva? (Valor aproximado)

					m ²
--	--	--	--	--	----------------

2. ¿Cuántos metros cuadrados potenciales presenta la unidad productiva? (Valor aproximado)

					m ²
--	--	--	--	--	----------------

3. ¿Existe espacio suficiente para el bodegaje de la producción?

- Sí..... ① • No ②

4. ¿Qué maquinaria y herramienta posee la unidad productiva, y en qué estado se encuentra? (Las principales)

Herramienta	Estado sobre 5 (5=óptimo, 1=pésimo)
1.-	
2.-	
3.-	
Maquinaria	Estado sobre 5 (5=óptimo, 1=pésimo)
1.-	
2.-	
3.-	

5. A decir del artesano; ¿Qué necesidades de maquinaria y herramienta presenta la unidad productiva? (Las principales)

1.-

2.-

3.-

6. ¿El taller presenta necesidades de financiamiento para su crecimiento?

- Sí..... ① • No ② → Pase a 7

¿Qué tipo de crédito requiere y en qué monto?

- Capital de trabajo ③
- Financiamiento de maquinaria ④
- Otro ⑤

7. ¿Posee una cuenta de ahorros, corriente u otro medio de acceso al sistema financiero formal?

- Sí..... ① • No ②

1. ¿Cuántas horas de trabajo a la semana dedica a?

- Producción de artesanías
- Comercialización
- Diseño y creación de nuevas piezas
- Administración del negocio

2. ¿Qué ventajas competitivas tiene su taller respecto a otros talleres?

1.-

2.-

3.-

3. Identificación del FODA de su taller/asociación artesanal (con la ayuda del entrevistador).

Fortalezas:

Oportunidades:

Debilidades:

Amenazas:

4. Identifique si tiene acceso permanente a los siguientes canales de comercialización:

- Local propio
- Intermediario
- Distribuidor
- Internet
- Ferias

5. ¿Conoce la herramienta Exporta Fácil?

- Sí..... ① • No ②

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE TALLERES Y ASOCIACIONES ARTESANALES

X. INDICADORES DE CALIDAD	Observaciones
<p>1. Sus productos, ¿son resistente al agua?</p> <p>• Sí (1) • No (2)</p>	
<p>2. ¿Cuentan sus productos con algún tipo de embalaje?</p> <p>• Sí (1) • No (2)</p> <p>↓</p> <p>La calidad es:</p> <p>• Alta (3) • Media (4) • Baja (5)</p>	
<p>3. Sus productos, ¿poseen etiquetado?</p> <p>• Sí (1) • No (2)</p> <p>↓</p> <p>La calidad es:</p> <p>• Alta (3) • Media (4) • Baja (5)</p>	
<p>4. La materia prima para elaborar sus artesanías, ¿proviene de materiales reciclados, re-utilizados o fueron recolectados del bosque?</p> <p>• Sí (1) • No (2)</p> <p>↓</p> <p>¿Cuál?</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>	
<p>5. El producto artesanal, ¿utiliza elementos iconográficos de las culturas ancestrales del país?</p> <p>• Sí (1) • No (2)</p> <p>↓</p> <p>¿Conoce usted el significado del diseño que aplicó?</p> <p>• Sí (1) • No (2)</p>	
<p>6. ¿Cómo son los acabados de la pieza? (Responde el encuestador)</p> <p>• Exactos y precisos <input type="checkbox"/></p> <p>• Buenos <input type="checkbox"/></p> <p>• Malos <input type="checkbox"/></p>	
<p>7. En el producto, ¿es evidente la aplicación de una técnica artesanal? (Responde el encuestador)</p> <p>• Sí (1) • No (2)</p>	
<p>8. Entre varios productos de la misma línea artesanal, ¿existen características similares o estandarizadas de producción? (Responde el encuestador)</p> <p>• Sí (1) • No (2)</p>	<p>¡Muchas gracias por su colaboración!</p>

1. Población total del territorio
2. Población por rama artesanal o manufactura (?)
3. Población por género
4. Composición etaria del territorio(niños, jóvenes, adultos, adultos mayores)
5. Escolaridad
6. Empleo
7. Pobreza por necesidades básicas insatisfechas
8. Presupuesto anual del GAD parroquial
9. Impuestos generados al año (renta e iva)
10. Manufactura existente en el territorio
11. Hotelería, restaurantes y servicios